

**Estrategias personalizadas para la enseñanza
en educación básica: estudio de revisión**

**Personalized strategies for teaching
in basic education: review study**

Elizabeth Aliaga-Correa
Universidad Cesar Vallejo - Perú
ealiagaco@ucvvirtual.edu.pe

doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.975

RESUMEN

Las Estrategias Personalizadas (EP) en la educación básica, son herramientas indispensables para los docentes en la atención individual de sus estudiantes teniendo en cuenta sus inteligencias, ritmos y estilos de aprendizaje, así como también sus necesidades educativas especiales, convirtiéndose en su reto, conllevando a dejar atrás la deshumanización, para convertirla en humanizante del hombre como centro y actor de su proceso de aprendizaje y autorrealización. Esta investigación es un estudio de revisión sistemática, cuyo objetivo es analizar el concepto de Estrategias Personalizadas, teniendo en cuenta libros e investigaciones de diferentes años. La metodología empleada para el estudio fue, el análisis y síntesis, inductivo deductivo. De un total de 100 documentos entre artículos, tesis y libros de bases de datos revisados de: Scopus, Scielo, Redalyc, Dialnet, EBSCO, Google Académico, 40 fueron seleccionados. En los resultados obtenidos se evidencia que muchos autores definen a la EP de diferentes perspectivas, admitiendo que, es la didáctica centrada en el estudiante, para el logro de sus aprendizajes. Otro descubrimiento es que, las EP pueden ser usadas en ambientes virtuales, presenciales o híbridas y en la educación inclusiva. Entre las principales conclusiones se tiene que las EP se adaptan con facilidad a las características de los estudiantes, promueve el aprendizaje significativo y por descubrimiento, propicia la interacción activa del alumno con el docente, así mismo conlleva a que el estudiante mejore su aprendizaje y fortalezca su desarrollo psicológico y emocional, además adquiera su autonomía, para lograr ser comunicativo, críticos, reflexivos, proactivos, empáticos, tolerantes y resolutivos ante los problemas globales..

Palabras clave: estrategias personalizadas; desempeño docente; enseñanza; estudiantes

Cómo citar este artículo:

APA:

Aliaga-Correa, E., (2022). Estrategias personalizadas para la enseñanza en educación básica: estudio de revisión. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1-1), 332-342. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.975>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

Personalized Strategies (EP) in basic education are essential tools for teachers in the individual attention of their students, taking into account their intelligence, rhythms and learning styles, as well as their special educational needs, becoming their challenge. , leading to leave dehumanization behind, to turn it into humanizing man as the center and actor of his learning and self-realization process. This research is a systematic review study, whose objective is to analyze the concept of Personalized Strategies, taking into account books and research from different years. The methodology used for the study was, analysis and synthesis, inductive deductive. Of a total of 100 documents between articles, theses and database books reviewed from: Scopus, Scielo, Redalyc, Dialnet, EBSCO, Google Scholar, 40 were selected. In the results obtained, it is evident that many authors define PE from different perspectives, admitting that it is student-centered didactics, for the achievement of their learning. Another discovery is that PE can be used in virtual, face-to-face or hybrid environments and in inclusive education. Among the main conclusions is that the PEs adapt easily to the characteristics of the students, promote meaningful learning and by discovery, promote the active interaction of the student with the teacher, as well as lead the student to improve their learning and strengthen their psychological and emotional development, as well as acquire their autonomy, to be communicative, critical, reflective, proactive, empathic, tolerant and decisive in the face of global problems.

Key words: personalized strategies; teaching performance; teaching; students

Introducción

La atención personalizada que brindan los docentes en la enseñanza aprendizaje, según Hughes et al. (2019) es limitada, debido a que se ven casos con 30 estudiantes en cada aula, asimismo Ventura (2011) manifiesta que en dichas aulas existe heterogeneidad de ritmos y estilos de aprendizaje, por lo que las estrategias personalizadas son poco usadas, puesto que existe algunos docentes desinformados sobre su uso, el cual les limita a incluirlas en sus planes curriculares y aplicarlos. Según Rodríguez (2013) algunos docentes son tradicionalistas porque centran sus clases en dictados, lecturas y exposiciones. Esta situación conlleva a los estudiantes al conformismo, lo que debilita su rendimiento académico. En las diversas investigaciones revisadas los autores proponen que en la actualidad la labor del docente en la educación básica, no solo debe de ser un simple transmisor de conocimientos, sino que el docente debe de centrarse en la enseñanza individual del alumno, es decir, prestar atención a sus conocimientos previos, sus necesidades, sus capacidades y las percepciones de los estudiantes, para ir acompañándoles paulatinamente en el logro de sus aprendizajes. Para tal fin debe de hacer uso de diferentes estrategias personalizadas e incluirlas en sus planes curriculares, para que éste avance asertivamente en las diferentes áreas y así logre sus metas trazadas (Hackmann et, 2019)

La educación personalizada tiene una semejanza con el modelo Plan Dalton, que fue ideada por Helen Parkhurst, en 1920, cuya finalidad es centrar la enseñanza en la actividad personal del estudiante, y el uso de diversas estrategias personalizadas que promuevan que el alumno sea autónomo y responsable de sus aprendizajes; en la actualidad este tipo de enseñanza es aplicada en diferentes países latinoamericanos, de Oceanía, europeos y asiáticos. En este sentido para DeMink-Carthew et al. (2017) la educación personalizada debe aplicarse como método de enseñanza, mientras que Vásquez y Daura (2012) afirman que tiene como objetivo formar al individuo para ser capaz de escoger lo correcto, así mismo para Starkey

(2017) y McClaskey (2015), está centrada en el alumno e incorpora tres dimensiones, cognitivo, humanista y agéntico, mientras que para Hargreaves (2005), Hyslop y Mead (2015), García y Rojas (2019) esta enseñanza atiende las peculiaridades de cada hombre reconociendo su individualidad y respetando sus estilos y ritmos de aprendizaje. Así pues, para Deed et al. (2015) esta educación contribuye al desarrollo psicológico y emocional del estudiante. Por esta razón la OIE - UNESCO (2017) y Olofson et al. y Sak et al. (2015) afirma que, es una alternativa de mejora educativa y así promover aprendizajes significativos y de calidad, por lo que Maraza (2016) recomienda la aplicación del MIGAP (Modelo Inteligente de Gestión de Aprendizaje Personalizado) en otras áreas del conocimiento para mejorar la calidad de los servicios educativos. En este sentido las EP en la educación personalizada contribuyen a que el estudiante sea autónomo y gestione su propio aprendizaje para el logro de sus metas trazadas.

Según Arribas-Galagarra (2019), el modelo de enseñanza personalizada permite el empoderamiento del alumno en su proceso de aprendizaje, tomando la iniciativa por aprender. Mientras que para Contreras et al. (2017), los estudiantes en este tipo de educación adquieren la capacidad de ser responsables en su proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta sus ritmos y estilos de aprendizaje. Por lo tanto, Metzler (2020) afirma que la clave de este modelo de enseñanza es el dominio y uso de las EP por parte del docente, el cual le permitirá que el alumno aprenda más rápido o tan despacio como lo necesite. Asimismo, Paz – Albo (2017), considera a la educación personalizada como una metodología, para que el alumno, se desenvuelva y participe activamente en el aula, sea autónomo y esté preparado para la vida (Rodríguez, 2006, Patrick et al., 2016 y Hackmann et al. 2019). Es así que las estrategias personalizadas son herramientas indispensables que todo docente debe utilizar en el proceso enseñanza aprendizaje, para mantener al alumno motivado por aprender.

Las Estrategias Personalizadas para García (1981), Amaya (2006), Wolfe y Poom (2015) y Coll (2016) se adaptan a las

características de los estudiantes, fortaleciendo su autonomía para lograr aprendizajes significativos, por ende el MINEDU (2016), Galarraga (2020) manifiesta que el uso de las EP, permite que los estudiantes tengan la capacidad de ser críticos, reflexivos, comunicativos, proactivos, empáticos, tolerantes, resolutivos ante los problemas globales, para interactuar activamente en su aula y por ende en su medio con éxito. Para tal fin según Peris y Arteaga (2015) y Méndez (2018), el docente es agente clave para guiar al estudiante en su desarrollo personal y promover su autorrealización. En definitiva, el uso de las estrategias personalizadas, permite que los estudiantes se desenvuelvan asertivamente en los diferentes contextos que se encuentren.

Diversos estudios definen a las Estrategias Personalizadas, como la didáctica centrada en el estudiante. En tal sentido Montes de Oca y Machado (2011), Díaz & Zúñiga (2012) conceptualizan a las EP, como una estrategia que centra su atención en el estudiante como único, con necesidades e intereses propias según el contexto social y familiar. Asimismo, para Salvador, (2018) las EP son un conjunto de estrategias educativas encaminadas a promover y reforzar el aprendizaje de los estudiantes, además para Chen et al. (2016), Wongwatkit et al. (2017) y Castellanos (2013) las estrategias o diseños personalizados mejoran los resultados educativos de los estudiantes, si estos se someten a las exigencias que lo requiere (Monereo, 1998). En tal sentido para Block, Ramírez y Reséndiz (2015), la múltiple interacción del docente con sus alumnos en la enseñanza personalizada en las diferentes áreas curriculares mejora su rendimiento académico, es así que Méndez (2018), sugiere el uso de estrategias personalizadas para aplicarlos en diferentes cursos, tanto en ambientes virtuales, presenciales o híbridos, así como en la educación inclusiva (White y Rae, 2016 y Abawi, 2015)

Las Estrategias Personalizadas son recursos centrados en el estudiante que implican proporcionar tareas diferenciadas para cada uno, brindándoles cuidado y apoyo individual, teniendo en cuenta sus inteligencias, estilos y ritmos de aprendizaje y sus necesidades

educativas especiales, para que éstos logren su meta trazada y adquieran aprendizajes significativos y de calidad.

Con respecto a las principales condiciones que todo docente debe tener en cuenta para aplicar las estrategias personalizadas asertivamente tenemos: contar con una planificación curricular con principios de la enseñanza personalizada, dar a conocer sobre la importancia del aprendizaje personalizado a la comunidad educativa, dialogar continuamente sobre las necesidades de los estudiantes, tener voluntad para escuchar a los estudiantes, revisar periódicamente los objetivos y estrategias, considerar los errores de los estudiantes como una parte imprescindible de su proceso de aprendizaje (OIE - UNESCO, 2017).

Las estrategias personalizadas más usadas por los docentes en la enseñanza personalizada son: la enseñanza invertida, esta estrategia consiste en que los estudiantes miren la clase en casa y hagan la tarea en el aula con el acompañamiento del docente (Pirce, 2013); este tipo de estrategia se puede utilizar en entornos virtuales o híbridas. Otra estrategia es la de los proyectos, que consiste en indagar independientemente un tema de interés. Asimismo, la estrategia del trabajo en grupo, dentro de esta estrategia se encuentra la técnica del rompecabezas (Aronson, 1971), asimismo, la técnica de pensar, juntarse y compartir, la técnica evaluarse a sí mismo y evaluar a un compañero y la técnica sesión de trabajo. De igual modo otra estrategia personalizada es, haciendo preguntas, el cual permite estimular el pensamiento crítico y creativo del estudiante. Así mismo la estrategia de los comentarios sobre el desempeño de los estudiantes, dentro de esta estrategia está la técnica de los comentarios orales, escritos, de las tres preguntas claves, y la sesión de trabajo; esta estrategia ayuda a que el estudiante evalúe su desempeño y así poder mejorar. Además, la estrategia de la metacognición, la cual permite a los estudiantes evaluar sus propios aprendizajes. De igual modo la estrategia de las carpetas de trabajo (portafolios), contribuye a infundir en los estudiantes un sentimiento de realización (OIE - UNESCO, 2017). Finalmente tenemos

la estrategia del aprendizaje experiencial, esta estrategia consiste en que el estudiante aprende haciendo (Kolb et al. 1974). De modo que si estas estrategias son incluidas y aplicadas por los docentes en la educación básica se contribuirá a mejorar la educación y por ende los aprendizajes de los estudiantes, tal como lo sugiere la UNESCO.

La presente investigación permitirá brindar información clara de diversos autores, sobre la conceptualización de las estrategias personalizada, teoría que será de gran utilidad para investigaciones futuras; ya que la mejora de la educación es prioridad de todos los países, así mismo el uso de las estrategias personalizadas es una alternativa para mejorar el desempeño docente y por ende lograr aprendizajes significativos en los estudiantes.

Considerando los planteamientos citados en párrafos anteriores, cabe hacerse la pregunta ¿Qué conceptualización tiene las estrategias personalizadas? En este sentido el objetivo del artículo es analizar información acerca del concepto de estrategias personalizadas teniendo en cuenta libros e investigaciones de diferentes años. Así, en la presente revisión se analizarán los estudios realizados en estrategias personalizadas, educación personalizada y aprendizaje personalizado.

Metodología

La presente investigación es un estudio de revisión sistemática, cuyo propósito es agrupar teoría de un tema específico, analizando el conocimiento obtenido por medio de los resultados y conclusiones que servirán de base para investigaciones futuras. Para tal fin se ha consultado información de datos selectos, utilizando fuentes primarias y secundarias, Además, se estableció una estrategia de búsqueda de información, incluyendo los siguientes descriptores: Estrategias Personalizadas, desempeño docente, enseñanza y estudiantes estos descriptores fueron combinados de diversas formas para ampliar los criterios de búsqueda. Se realizó la búsqueda de información sin restricción en los años, en la base de datos de:

Scopus, EBSCO, Scielo, Redalyc, Dialnet, DOA, digitando las palabras clave y adicionando la terminología booleana de forma repetitiva, como sigue: (estrategias personalizadas OR) AND (enseñanza personalizada OR, metodología personalizada OR, aprendizaje personalizado) además se precisó el idioma español o inglés; se encontraron 100 documentos entre artículos y libros, de los cuales 70 se seleccionaron para leer títulos y resúmenes, 50 para leer el artículo completo y finalmente después de hacer la lectura crítica se seleccionaron 40, de los cuales 16 en el idioma inglés y 24 en español, así mismo se excluyeron 60 artículos, libros y tesis que no coincidían con el objetivo de búsqueda. Las metodologías utilizadas para el presente estudio fueron: El análisis y síntesis, inductivo deductivo.

Para organizar, analizar y sintetizar la información recolectada, se elaboró tres bases de datos en Excel, el cual se puede evidenciar en los resultados (ver tablas 1, 2 y 3), en la primera base de datos se organizó la información del total de documentos encontrados y revisados, en la segunda se organizó los documentos según el año, idioma y país y en la tercera se organizó a los 40 documentos seleccionados y a la vez se agrupó a los autores de acuerdo al año y semejanza en la conceptualización de las estrategias personalizadas. Finalmente se excluyó los artículos, tesis y libros que no tenían relación con la investigación.

Resultados

Tabla 1

Número de artículos, tesis y libros revisados.

Libros, Artículos y tesis	Cantidad
Total, encontrados	100
Total, elegidos para leer resúmenes, títulos y conclusiones	70
Total, elegidos para leer los artículos completos	50
Total, elegidos después de hacer la lectura crítica	40

La tabla. 1, presenta la búsqueda inicial de los artículos con la palabra clave y los filtros mencionados; se evidencia que el total de artículos, libros y tesis encontrados fue de 100, de los cuales se excluyeron 60 y luego de hacer la lectura crítica, se seleccionaron 40, ya que guardaban semejanza con el tema a investigar.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de 40 artículos y libros, teniendo en cuenta año, idioma y país

VARIABLE		N	%
AÑO	2005	1	2.5
	1981	1	2.5
	1998	1	2.5
	2012	1	2.5
	2011	3	7.5
	2013	1	2.5
	2015	6	15
	2016	9	22.5
	2017	6	15
	2018	3	7.5
	2019	5	12.5
IDIOMA	Inglés	16	40
	Español	24	60
PAÍS	Perú	5	12.5
	México	2	5
	Colombia	1	2.5
	Chile	1	2.5
	España	13	32.5
	Australia	3	7.5
	Nueva Zelanda	1	2.5
	Inglaterra	1	2.5
	Turquía	1	2.5
	Estados Unidos	6	15
	Cuba	1	2.5
	Argentina	1	2.5
	Londres	2	5
	China	1	2.5
Tailandia	1	2.5	

En la tabla. 2, se evidencia la selección de 40 artículos y libros analizados de los diferentes países Latinoamericanos, de Oceanía, asiáticos y europeos, de los cuales 24 están en el idioma español y 16 en inglés, así mismo según el año clasificado, se puede notar que el 2016 y 2019

son los años con mayor frecuencia, el idioma con mayor publicación es el español y el país con mayor publicación acerca de estrategias personalizadas fue España.

La tabla. 3, presenta los conceptos de las Estrategias Personalizadas de los 40 artículos y libros que se ha leído, analizado y sintetizado, los cuales han sido organizados por un grupo de autores que tenían coincidencia en sus conceptualizaciones, así como también en los mismos años.

Discusión y conclusiones

En los 40 documentos seleccionados y analizados entre libros y artículos se evidencia la importancia de las estrategias personalizadas para la enseñanza en la educación básica como un campo de estudio, ya que está estrechamente relacionada con la educación personalizada y está educación hoy en día es propuesta por la UNESCO, a todos los países, para tener una educación de calidad y por ende incrementar satisfactoriamente los aprendizajes de los estudiantes. En este sentido algunos autores como: DeMink-Carthew et al. (2017), Vásquez y Daura (2012), García, (2011), Rojas (2019), Sak et al. y Deed et al. (2015), Maraza (2016) Hargreaves et al. (2005), Olofson et al. (2018), consideran a la Educación Personalizada como un método de enseñanza centrado en el alumno, que respeta sus estilos y ritmos de aprendizaje y a la vez contribuye al desarrollo psicológico y emocional y logro de aprendizajes. En tal sentido educa al hombre para optar por el bien. Mientras que para los autores: Arribas- Galagarra et al. (2019), Contreras y Cols, (2017), Metzler (2020), Paz – Albo, (2017), el modelo de enseñanza personalizada empodera al alumno para desenvolverse en el aula con autonomía, y a la vez esté preparado y cumpla sus metas trazadas. Para tal fin según Abawi, Block, Ramírez y Reséndiz (2015), Méndez (2018), White y Rae (2016) las Estrategias personalizadas son herramientas indispensables para el docente en la interacción activa con sus alumnos en el aula en los diferentes cursos.

Tabla 3

Principales conceptos sobre estrategias personalizadas

Autores	Concepto
Hackmann et al. (2019), García (1981), Coll, Amaya, Patrick et. al. y MINEDU (2016), Galarraga (2020), Méndez (2018)Wolfe y Poon (2015)	Las Estrategias Personalizadas se adaptan a las características de los estudiantes, fortaleciendo su autonomía para lograr aprendizajes significativos y a la vez tengan la capacidad de ser críticos, reflexivos, comunicativos, proactivos, empáticos, tolerantes, resolutivos ante los problemas globales para interactuar activamente en su aula y por ende en su medio con éxito, para tal fin el docente debe promover la autorrealización del estudiante.
DeMink-Carthew et al. (2017), Vásquez y Daura (2012), García, (2011), Rojas (2019), Sak et al. y Deed et al. (2015), Maraza (2016) Hargreaves et.al (2005) Olofson et.al. (2018)	La Educación Personalizada es un método de enseñanza que tiene como objetivo formar al hombre para ser capaz de escoger lo correcto, está centrada en el alumno e incorpora tres dimensiones, cognitivo, humanista y agéntico, así mismo reconoce su individualidad y respeta sus estilos y ritmos de aprendizaje, contribuye al desarrollo psicológico y emocional del estudiante y promueve aprendizajes significativos de calidad.
(Arribas- Galagarra et. al.(2019), (Contreras y Cols, 2017), (Metzler; 2020), (Paz –Albo, 2017)	El modelo de Enseñanza Personalizada permite el empoderamiento del alumno en su proceso de aprendizaje tomando la iniciativa por aprender según sus ritmos y estilos de aprendizaje y así poder desenvolverse activamente en el aula con autonomía y a la vez esté preparado para la vida y logre sus metas.
Montes de Oca y Machado (2011), Díaz & Zúñiga (2012), Castellanos (2013), (Monereo, 1998) Chen et. al. (2016), Wongwatkit et.al. (2017)	Las Estrategias Personalizadas, son consideradas como la didáctica centrada en el estudiante con necesidades e intereses propios según el contexto social y familiar, el cual permite promover y reforzar su aprendizaje y así mejorar sus resultados educativos.
Salvador (2018)	Las Estrategias Personalizadas son un conjunto de estrategias educativas encaminadas a promover y reforzar el aprendizaje de los estudiantes de manera individual.
Abawi, Block, Ramírez y Reséndiz (2015), Méndez (2018) , white y Rae (2016)	Las Estrategias Personalizadas son herramientas indispensables que permiten la interacción activa del docente con sus alumnos en la enseñanza personalizada en los diferentes cursos, así mismo se puede usar en ambientes virtuales, presenciales o mezclados y en la educación inclusiva, conllevando a la mejora de su rendimiento académico.

Así mismo la educación personalizada se puede usar en ambientes virtuales, presenciales o híbridos y en la educación inclusiva. En la actualidad los países que han implementado una educación personalizada son los europeos, asiáticos y de Oceanía, mientras que en los países latinoamericanos recién lo están aplicando a raíz de la pandemia de la COVID-19, a través de la educación virtual y semipresencial, pero con algunas limitaciones en la zona rural, ya que es muy limitada la conectividad a internet.

Con respecto al concepto de las estrategias personalizadas los autores: Montes de Oca y Machado (2011), Díaz & Zúñiga (2012), Castellanos (2013), Monereo, (1998), Chen et al. (2016), Wongwatkit et al. (2017) conceptualizan a las estrategias personalizadas como la didáctica centrada en el estudiante con necesidades e intereses propios según el contexto social y familiar, el cual permite promover y reforzar su aprendizaje y así mejorar sus resultados educativos. Mientras que para Salvador (2018) son un conjunto de estrategias educativas orientadas a promover y reforzar el aprendizaje de los estudiantes de manera individual. Además para Hackmann et al. (2019), García (1981), Coll, Amaya, Patrick et al.(2016) y MINEDU (2016), Galarraga (2020), Méndez (2018), Wolfe y Poon (2015), las estrategias personalizadas se adaptan a las características de los estudiantes, fortaleciendo su autonomía para lograr aprendizajes significativos y a la vez estos tengan la capacidad de ser críticos, reflexivos, comunicativos, proactivos, empáticos, tolerantes, resolutivos ante los problemas globales y así poder interactuar activamente en su aula y por ende en su medio con éxito. Para tal fin el docente debe tener bien en claro las condiciones del uso de las EP, así como incluirlas en sus planes curriculares, además debe de dominar las diferentes estrategias personalizadas y a la vez debe de promover la autorrealización del estudiante.

La ventaja del estudio de las estrategias personalizadas para la enseñanza en la educación básica, es que contribuye a tener una conceptualización más clara sobre las EP, el cual será de fácil comprensión para los investigadores

que quieran abordar este tema en investigaciones futuras. La desventaja es que existe poca información específica sobre estrategias personalizadas, por lo que se tiene que hacer una selección minuciosa de información, pues esta se encuentra en investigaciones relacionadas a educación personalizada y aprendizaje personalizado.

De acuerdo con la información encontrada en esta investigación, se concluye que, las estrategias personalizadas se adaptan con facilidad a las características de los estudiantes, promueve el aprendizaje significativo y por descubrimiento, propicia la interacción activa del alumno con el docente, así mismo conlleva a que el estudiante mejore su aprendizaje y fortalezca su desarrollo psicológico y emocional, además adquiera su autonomía, para lograr ser comunicativo, críticos, reflexivos, proactivos, empáticos, tolerantes y resolutivos ante los problemas globales. Además, se concluye que el buen desempeño docente es clave en el proceso educativo, ya que debe centrarse en el conocimiento individual de sus alumnos, identificar asertivamente sus fortalezas y debilidades, para poder guiarlos a construir su propio aprendizaje y a superar sus limitaciones.

En base a las conclusiones se recomienda que, en todas las instituciones educativas de educación básica, se debe de implementar la educación personalizada, para que los docentes usen e incluyan en sus programaciones curriculares las estrategias personalizadas en su labor docente, y a la vez lo adapten a sus necesidades, características, ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes, para lograr una educación de calidad que centre su atención en el alumno como constructor de su propio aprendizaje a acorde a sus potencialidades, para mejorar su rendimiento académico.

Para concluir, después de haber analizado el concepto de estrategias personalizadas de diferentes autores, se llega a conceptualizar a las estrategias personalizadas como recursos centrados en el estudiante que implican proporcionar tareas diferenciadas para cada uno, brindándoles cuidado y apoyo individual,

teniendo en cuenta sus inteligencias, estilos y ritmos de aprendizaje y sus necesidades educativas especiales, para que éstos logren su meta trazada y adquieran aprendizajes significativos y de calidad.

Referencias bibliográficas

- Abawi, L. (2015). *Inclusion 'from the gate in': wrapping students with personalised learning support. International Journal of Pedagogies and Learning, 10(1)*, 47-61 DOI: 10.1080/22040552.2015.1084676
- Amaya, L. (2006). *Educación personalizada, una modalidad educativa*. Revista 26. Colombia.
- Aronson, E. (2000). *The jigsaw Strategy: reducing prejudice in the classroomm. Psychology review, 7(2)*, 2-5.
- Arribas-Galarraga, S., Luis-de Cos, I., Luis-de Cos, G., Urrutia-Gutierrez, S. (2019). *Aprendizaje cooperativo: un proyecto de expresión corporal en el grado de Educación Primaria*. Journal of Sport and Health Research. 11(Supl 1),155-166.
- BlockD, M.R. (2015). *Las Ayudas Personalizadas como Recurso de enseñanza de las Matemáticas en una Multigrado*. Revista Mexicana de investigación Educativa. volumen 20, 711,713,731.
- Bray, B. y McClaskey, K. (2015). *Informe de personalización vs diferenciación vs individualización (PDI) v3*. Viitattu , 16 de 2015.
- Castellanos, A. (2013). *Aplicación y análisis de la Educación Personalizada en entornos virtuales de aprendizaje con estudiantes del Grado Maestro de Educación Primaria*. Universidad Internacional de la Rioja. Tesis doctoral: UNED.
- Coll, C. (2016). *La personalización del aprendizaje escolar. El qué, el por qué*

- y el cómo de un reto insoslayable. En J. M. Vilalta (Dr.). Reptes de l'educació a Catalunya. Anuari d'Educació 2015 Barcelona: Fundació Jaume Bofill. Traducción de Iris Merino.
- Contreras, O., Arribas-Galarraga, S. y Gutiérrez, D. (2017). *Didáctica de la educación física por modelos para educación primaria*. Madrid: Síntesis.
- Chen, S.; Huang, P.; Shih, Y. y Chang, L. (2016). *Investigation of multiple human factors in personalized learning, Interactive Learning Environments*, 24(1), 119-141. DOI: 10.1080/10494820.2013.825809
- Deed, C.; Cox, P.; Dorman, J.; Edwards, D.; Farrelly, C.; Keeffe, M.; Lovejoy, V.; Mow, L.; Sellings, P.; Prain, V.; Waldrip, B. y Yager, Z. (2015). *Personalised learning in the open classroom: The mutuality of teacher and student agency. International Journal of Pedagogies and Learning*, 9(1), 66-75. DOI: 10.1080/18334105.2014.11082020
- DeMink-Carthew, J.; Olofson, M.; LeGeros, L.; Netcoh, S. y Hennessey, S. (2017). *An Analysis of Approaches to Goal Setting in Middle Grades Personalized Learning Environments, RMLE Online*, 40(10), 1-11. DOI: 10.1080/19404476.2017.1392689
- Díaz N. & Zúñiga C. (2012). *Montessori y Freinet. Estrategias, didácticas y concepciones en lectura y escritura*. Tesis Maestría. Universidad de Chile.
- Galarraga, S. A., & de Cos, I. L. (2020). *El modelo de enseñanza personalizada (MEP) como promotor de hábitos saludables. Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (95), 69-84.
- García, A. (2011). *La Educación Personalizada como herramienta imprescindible para atender la diversidad en el aula. Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 177
- García, V. (1981). *Educación Personalizada*. Madrid España: Rialp, S.A.
- Hackmann, D.; Malin, J.; Fuller, A. y O'Donnell, L. (2019). *Supporting Personalized Learning through Individualized Learning Plans. The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 92(1-2), 63-70. DOI: 10.1080/00098655.2019.1571990
- Hargreaves, D. (2005). *Personalised learning – 4: Curriculum and advice & guidance*. London, England: Specialist Schools Trust.
- Hughes, C.; Maclean, G. y Stringer, P. (2019). *How person-centred planning can contribute to organisational change in a school. Educational Psychology in Practice*, 35(2), 229-238. DOI: 10.1080/02667363.2018.1557599
- Hyslop, A., & Mead, S. (2015). *A Path to the Future: Creating Accountability for*.
- Kolb, D.A, Rubin, I.M., and McIntyre, J.M. (1974), *Organizational Psychology. A book of reading*, 2nd edition. Englewood cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Maraza, B. M. (2016). *Hacia un aprendizaje personalizado en ambientes virtuales. Campus virtuales*, 5(1), 20-29.
- Méndez, N. D. D., Rodríguez, P. A., & Herrán, A. O. (2018). *Recomendación de Estrategias de Aprendizaje Personalizadas Basadas en el Test de CHAEA. Scientia et Technica*, 23(2), 222-229.
- Metzler, M. (2005). *Instructional models for physical education. Scottsdale, AZ: Holcomb y Hathaway*.
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica. Perfil de egreso y fundamentos*. Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo%20nacional_perfil-fundamentos.pdf

- Monereo, C. (1998). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula*. España: SEP Cooperación Española, Biblioteca del normalista. España.
- Montes de Oca Recio, N., & Machado Ramírez, E. F. (2011). *Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Humanidades médicas*, 11(3), 475-488.
- Olofson, M. W., Downes, J. M., Petrick Smith, C., LeGeros, L., & Bishop, P. A. (2018). *An instrument to measure teacher practices to support personalized learning in the middle grades*. *RMLE Online*, 41(7), 1-21.
- Patrick, S., Worthen, M., Frost, D., & Gentz, S. (2016). *Promising State Policies for Personalized Learning*. *International Association for K-12 Online Learning*.
- Paz-Albo, J. (2017). *Is Personalized Learning the Future of School?*, *Childhood Education*, 93(4), 295-299. DOI: 10.1080/00094056.2017.1343581
- Peris, R.; Ahedo, J. y Arteaga, B. (2015), *Percepciones de familias sobre la Educación Personalizada y sus manifestaciones operativas*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/279767922_Percepciones_de_familias_sobre_la_Educacion_Personalizada_y_sus_manifestaciones_operativas.
- Pierci, R. (2013). *Student performance in a flipped class Module*. In R. McBride and M. Searson (Eds), *proceedings of society for information technology an teacher education internacional conference 2013* (pp.942-954). Chesapeake, VA: AACE.
- Rodríguez Cavazos, J. (2013). *Una mirada a la pedagogía tradicional y humanista*. *Presencia universitaria*, 3(5), 36-45.
- Rodríguez, R. (2006). *Diseño de entornos para el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje*. *Aula Abierta* 87, 89-104.
- Rojas López, A. (2019). *Escenarios de aprendizaje personalizados a partir de la evaluación del pensamiento computacional para el aprendizaje de competencias de programación mediante un entorno b-Learning y gamificación*.
- Sak, R.; Tantekin, F. y Morrison, G. (2016). *Child-centred education: preschool teachers' beliefs and self-reported practices*. *Early Child Development and Care*, 186(8), 1185-1202. DOI: 10.1080/03004430.2015.1081185
- Salvador, C. C. (2018). *Procesos de aprendizaje generadores de sentido y estrategias de personalización*. *Dossier Graó*, (3), 14-18.
- Starkey, L. (2017). *Three dimensions of student-centred education: a framework for policy and practice*. *Critical Studies in Education*, 60(3), 375-390. DOI: 10.1080/17508487.2017.1281829
- UNESCO. (2017). *Herramientas de formación para el desarrollo curricular. Aprendizaje personalizado*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250057_spa.
- Vázquez, S. M., & Daura, F. T. (2017). *La Educación Personalizada. Algunas precisiones en torno al concepto*. *Revista panamericana de pedagogía. saberes y quehaceres del pedagogo*, (19).
- Ventura, A. C. (2011). *Estilos de aprendizaje y prácticas de enseñanza en la universidad: Un binomio que sustenta la calidad educativa*. *Perfiles educativos*, 33(SPE), 142-154.
- White, J. y Rae, R. (2016). *Person-centred reviews and transition: an exploration of the views of students and their parents/carers*, *Educational Psychology in Practice*, 32(1), 38-53. DOI: 10.1080/02667363.2015.1094652

Wolfe, R. E., & Poon, J. D. (2015). *Educator Competencies for Personalized, Learner-Centered Teaching*. Jobs For the Future

Wongwatkit, C.; Srisawasdi, N.; Hwang, G. y Panjaburee, P. (2017). *Influence of an integrated learning diagnosis and formative assessment-based personalized web learning approach on students learning performances and perceptions*, *Interactive Learning Environments*, 25(7), 889-903. DOI: 10.1080/10494820.2016.1224255.