

**Incidencia de factores en la gestión de las
PYMES de la provincia de Manabí, Ecuador**

**Incidence of factors in the management of
SMEs in the province of Manabí, Ecuador**

Carmen Liliana Mera-Plaza

Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías - Ecuador
carmen.mera@itspem.edu.ec

María Hercilia Menéndez-Mera

Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías - Ecuador
maria.menendez@itspem.edu.ec

Luis Edmundo Villavicencio-Vera

Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías - Ecuador
luis.villavicencio@itspem.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.953

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), constituyen un sector de gran importancia en el contexto económico de Ecuador, donde se realizó el estudio con el objetivo general de describir los factores que inciden en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí. Se concluye que las PYMES se consideran el principal motor de la sociedad, quienes se encargan de satisfacer la demanda de la producción de bienes/servicios, generando flujos de negocios, economía, actividades empresariales y proporciona a las personas oportunidades de trabajo donde residen. En Ecuador se ve reflejado en cambios políticos y gubernamentales que afectan el desarrollo empresarial de las PYMES con negocios de cara al entorno local y nacional, en búsqueda de oportunidades. Por parte de los mecanismos legales de regulación, transformación productiva y valor agregado, la gestión de las PYMES en este factor se garantizaría en el corto y mediano plazo. A su vez, es imprescindible que las tecnologías sean el apoyo a las empresas y que respondan a las exigencias locales, nacionales e internacionales para acceder a los diferentes mercados y en igual sentido las PYMES puedan estar involucradas en ello. Si bien tiene sus limitantes y existen incidencias en los diversos factores; también, es real que tienen un mercado al cual brindar servicios y soluciones, donde se deben ejercer sus mejores estrategias y gestión para que se mantengan activas.

Palabras clave: PYMES; influencia; factores; soluciones; gestión

Cómo citar este artículo:

APA:

Mera-Plaza, C., Menéndez-Mera, M., & Villavicencio-Vera, L., (2022). Incidencia de factores en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí, Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1-1), 440-451. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.953>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) constitute a sector of great importance in the economic context of Ecuador, where the study was carried out with the general objective of describing the factors that affect the management of SMEs in the province of Manabí. It is concluded that SMEs are considered the main engine of society, who are responsible for meeting the demand for the production of goods/services, generating business flows, economy, business activities and providing people with job opportunities where they reside. In Ecuador, it is reflected in political and governmental changes that affect the business development of SMEs with businesses facing the local and national environment, in search of opportunities. On the part of the legal mechanisms of regulation, productive transformation and added value, the management of SMEs in this factor would be guaranteed in the short and medium term. At the same time, it is essential that technologies support companies and that they respond to local, national and international requirements to access different markets and, in the same way, SMEs can be involved in it. Although it has its limitations and there are incidences in the various factors; also, it is real that they have a market to provide services and solutions, where their best strategies and management must be exercised so that they remain active.

Key words: SMEs; influence; factors; solutions; management

Introducción

El entorno globalizado es altamente competitivo, lo que obliga a las empresas estar encaminadas al mercado y gestionar su cartera de clientes como un activo estratégico, para el incremento de la rentabilidad empresarial y así lograr una ventaja competitiva sostenible. Todo ello debido a que, en los últimos años, el mundo ha experimentado una serie de cambios, especialmente para la gestión y comercialización resultante de los procesos productivos, a los que no escapa la Provincia de Manabí de Ecuador.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), como se le considera a nivel mundial a las empresas pequeñas y medianas que realizan una actividad económica y que representan un porcentaje alto de la malla empresarial, se le debe dar su justo valor e importancia, dado que son fundamentales para la generación de liquidez y empleos. Al respecto, las PYMES son el motor de la economía de un país, que constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu empresarial e innovación, por ello, son vitales para promover la competitividad y el empleo (Nivela et al., 2017). Por tanto, desempeñan un papel fundamental, ya que estimulan la economía, reducen la tasa de pobreza de la población y contribuyen significativamente al producto interno bruto (PIB) de la nación.

Para Fillion et al. (2011), las PYMES buscan crecer ante la globalización, sin embargo, apenas el 40% de estas llegan a desarrollarse, el 15% alcanza la madurez y que tan sólo el 2% de ellas se convierten en grandes empresas. Lo que implica que si no se actúa con estrategias ni se gestionan adecuadamente, éstas pueden colapsar. El éxito o el fracaso de una empresa, está representada por su organización en: estrategias, administración y gestión; ya que, estos elementos son los que marcan la diferencia entre su supervivencia o desaparición, en el contexto de: competencia, adaptación a nuevas tecnologías y fluctuaciones económicas.

No obstante, Rojas (2020), menciona que en la actualidad las PYMES tienen gran reconocimiento en países que están en vía de

desarrollo, lo que ha logrado que se formalicen como organizaciones de gran relevancia para la economía de los países, aportando al empleo, que es uno de los sectores más vulnerables de una sociedad.

De acuerdo al Observatorio Ciudadano de Manabí (2020), “Manabí representa el 5,8% del Valor Agregado Bruto nacional. Sin embargo, durante los últimos años, por factores exógenos como el terremoto y la actual crisis sanitaria por el COVID-19, la provincia ha visto comprometida su capacidad económica” (p.9). En este sentido, las microempresas y las PYMES, cubren un alto porcentaje de la totalidad de establecimientos productivos que impulsan el empleo y la economía ante estos ante eventos coyunturales disruptivos.

La clasificación de las empresas de la Superintendencia de Compañías posee información de las empresas que se encuentran activas y declaran información de sus balances (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020). Donde Manabí cuenta con 2920 empresas por tipo y sector económico, donde el 66% corresponde a la microempresa y el 32% a las PYMES (tabla 1).

Tabla 1

Tipos de empresas en Manabí

Tipo de empresas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industria manufacturera	Comercio al por mayor y menor	Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	Total de empresas en Manabí *
Grande	4%	8%	3%	0%	2%
Mediana	18%	16%	20%	7%	9%
Pequeña	23%	29%	26%	24%	23%
Micro	54%	47%	51%	69%	66%
Total	12%	7%	17%	2%	100%

Nota: La tabla muestra los tipos y sectores económicos de las empresas en Manabí para el año 2019. Adaptado de “Después de dos emergencias: efectos del terremoto y de la

pandemia en la situación laboral y empresarial de Manabí” (p.28), por Encuesta al sector empresarial de Manabí - Grupo FARO, 2020, Observatorio Ciudadano de Manabí. ISBN: 978-9942-954-68-2. Todos los derechos reservados [2020]

Son muchos los factores que afectan el desarrollo empresarial, uno de los principales problemas que enfrentan las PYMES en la actualidad es la fuerte competencia en el mercado que afecta su economía, haciendo que los ingresos sean insuficientes para crear nuevos puestos de trabajo o mantener el mismo número de empleados. Por tanto, este estudio se realizó con el objetivo general de describir los factores que inciden en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí, República de Ecuador.

Este estudio se enmarca dentro del enfoque cualitativo, no experimental y de tipo de investigación documental. En cuanto al tipo de investigación documental o teórica, es concreta como: una investigación formal, teórica y abstracta si se quiere, por cuanto recoge, reconoce, observa e interpreta la información comprendida en instrumentos y en soportes de información registrada (Pekalaís et al., 2015). Es decir, constituye un proceso de búsqueda, lectura y selección en torno a un tema, que en este caso son los factores que inciden en las PYMES.

De esta forma, tal como expresa Arias (2012), es un proceso que se sumerge en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios. La revisión documental se inició buscando en internet fuentes primarias en las bases de datos de Google Académico y Google en archivos pdf, donde se encuentran los diversos contenidos de libros y artículos científicos con información sobre el tema. Se manejaron palabras clave como: Factores, PYMES, Factores económicos en las PYMES; Factores políticos y gubernamentales en las PYMES; Factores legales en las PYMES; Factores tecnológicos en las PYMES; y, Modelo de las fuerzas competitivas de Porter en las PYMES, entre otras.

Para la selección de los documentos se revisa inicialmente el resumen, la introducción y las conclusiones; una vez seleccionados los documentos se procedió al análisis de éstos donde se extrajeron los aspectos relevantes para el desarrollo del trabajo.

Desarrollo

A continuación, se muestran los temas que nutren el fundamento teórico de este estudio.

PYMES, una breve definición y aspectos generales

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), son aquellas que: no tienen compromiso público de rendir cuentas e informan los estados financieros con el propósito de notificar a los usuarios internos y externos, tales como: el Servicio de Rentas Internas (SRI), las instituciones financieras, acreedores, entre otros (Consuelo, 2013).

Por otro lado, según Urbano & Toledano (2011) las *pequeñas* empresas son aquellas que ocupan a menos de 50 personas como empleados y tiene un volumen de negocios o un balance general anual que no supera los 10 millones de dólares. El calificativo de *mediana* se atribuye a las empresas que ocupan a más de 50 personas y ocupan un volumen de negocios y balance general anual que no supera los 50 y 43 millones de dólares, respectivamente.

Ahora, por *microempresa* se entiende a toda empresa que ocupa a menos de 10 personas y cuenta con un volumen de negocio o un balance general anual que no supera a los millones de dólares. Sin embargo, más allá de los criterios cuantitativos que suelen emplearse para delimitar lo que se entiende por PYMES, una definición más crítica es que no se puede identificar únicamente por los ingresos que logra o por el número de trabajadores que emplea, sino desde una postura más amplia es la que atiende la relevante función económica dentro de un país (Andrade, 2019).

En Ecuador, las PYMES se han formado realizando diferentes tipos de actividades

económicas entre las que se destaca las siguientes: comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento, y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas y servicios comunales, sociales y personales (Alcocer & Díaz, 2016). En este sentido, parte del estudio del Observatorio Ciudadano de Manabí (2020), se identificó que las principales actividades por sector incluyen a la acuicultura y pesca, con el 22,1%, seguida por comercio al por mayor y menor, con el 19% (figura 1).

Figura 1

Actividad económica de las empresas



Nota. En la figura se muestra la actividad económica de las empresas en Manabí. *Otros contiene: fabricación de maquinaria, combustibles y derivados, comercialización de agroquímicos, elaboración de agua purificada, actividades comerciales, entre otras. Adaptado de “Después de dos emergencias: efectos del terremoto y de la pandemia en la situación laboral y empresarial de Manabí” (p.28), por Encuesta al sector empresarial de Manabí - Grupo FARO, 2020, Observatorio Ciudadano de Manabí. ISBN: 978-9942-954-68-2. Todos los derechos reservados [2020]

Factores económicos que inciden en las PYMES

Los factores económicos captan el estado general de la situación económica de un país, que compone una de las consideraciones más importantes en el desarrollo de planes de inversión, pues el nivel de esta variable tiende a crecer ágilmente en tiempos de auge de la

economía y se acortan durante las recesiones (Sandrea et al., 2006). Al respecto no se requiere que exista bonanza positiva o negativa, sino que se puedan crear expectativas en un sentido u otro para influir significativamente en la toma de decisiones de un gerente de una Pyme.

Contiene factores específicos como: tasas de interés, tipos de cambio, tasa inflacionaria y de desempleo, tasa de crecimiento económico, déficit o superávit comercial, tasa de ahorro y producto interno per cápita. Además, incluyen condiciones en los mercados para acciones y bonos, los cuales afectan la confianza del consumidor y el ingreso discrecional (Thompson et al., 2015). En tal sentido, los factores económicos inciden en las PYMES en las estrategias y todas las tendencias importantes en la economía que pueden ayudar o dificultar que la empresa logre sus objetivos comerciales.

Las PYMES en Ecuador pueden desempeñar un papel más relevante en la economía nacional, debido a su influencia en la generación de empleo y la dinamización de la economía nacional; la ventaja más importante frente a empresas de mayor envergadura radica en su adaptabilidad a las necesidades del mercado y de los clientes (Rodríguez & Aviles, 2020).

Menciona Albuquerque (1997), que las PYMES en el nuevo contexto mundial se enfrentan a nuevos desafíos bajo un mundo más globalizado y competitivo, obligándose a la incorporación de tecnología y la innovación como mecanismos para emprender y crear valor para el consumidor de sus productos y/o servicios.

Por su parte, Betancourt & Jácome (2011) determinan que el montaje de la estructura productiva que mantengan las actividades industriales requerirá una formalización de las PYMES, en cuanto al tipo organizacional, la inclusión dentro de los mecanismos de apoyo al sector donde estén inmersas y la mejoría del trabajo informal.

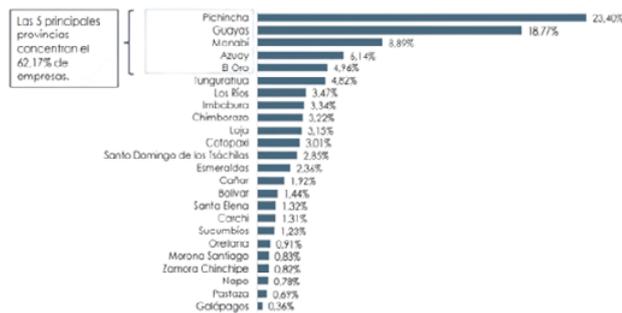
Ciertamente, de acuerdo con Jara (2017), existen barreras que frenan el surgimiento

y desarrollo de las PYMES en el contexto ecuatoriano, como: la baja disponibilidad de recursos y el restringido acceso al crédito, lo que propicia un ciclo de limitaciones económicas que impiden emprender en los procesos de mejora continua el enfrentamiento de la competencia de mercado en mejores condiciones. Mucho más, luego de los efectos ocasionados por el terremoto en abril del año 2016 y la pandemia por Covid-19 desde el marzo de 2020.

Al respecto, hay una evolución de emprendimientos y nuevas PYMES, ahora con una nueva forma de teletrabajo y de trabajo bajo protocolos de bioseguridad, donde Manabí está en los primeros lugares en actividad socioeconómica de empresas de Ecuador (figura 2).

Figura 2

Datos en porcentaje de empresas según provincia



Adaptado de: “INEC - Directorio de Empresas y Establecimientos 2017”, (p.21), por Instituto Nacional de Estadística de Ecuador – INEC, 2018, (<https://cutt.ly/IoyMJ42>). Obra de Dominio Público.

Factores políticos y gubernamentales que inciden en las PYMES

El grado en que un gobierno medio en la economía de un país incluye en sus políticas de gravámenes, aranceles, clima social, los factores políticos y gubernamentales que comprenden las operaciones y técnicas públicas (Thompson et al., 2015). Los factores políticos y gubernamentales afectan directamente a los negocios. Como en las políticas fiscales, los incentivos, las leyes laborales, los sistemas de gobierno y tratados

internacionales, y sobre todo lo que incluye al gobierno local y la política a nivel comunal o municipal.

Así que puede incidir en cuanto a: las relaciones de la cadena de suministro, la corporación, los acuerdos o alianzas estratégicas, riesgo político, tratados de libre comercio, entre otras. Por lo cual, Sisalema y Álava (2016), mencionan que la mediana industria de Manabí, ha propuesto al Gobierno del Ecuador las siguientes acciones de fortalecimiento (Estupiñán, 2009):

- El gobierno con la colaboración del sector público y privado, y de la persona natural, debe precisar la visión del país a largo plazo con relación a las pequeñas y medianas empresas y elaborar una estrategia concertada para reactivar la economía;
- Fortalecer la competencia y producción mediante la aplicación de medios para proporcionar el acceso al crédito, mejorando la calidad de los programas de capacitación de los recursos humanos, impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías, mejorando así el marco jurídico;
- Promover el incremento y diversificación de la oferta exportable;
- Robustecer a los sectores productivos más frágiles como son las PYMES;
- Apoyar la institucionalización de la normativización y calidad de los productos; y
- Elabora y emplear políticas para el financiamiento de la producción de la mediana y pequeña.

Lo anterior demuestra lo acertado de las formas de financiamiento por parte gubernamental y el apoyo de políticas para las PYMES en Manabí, transmitiendo el importante rol en la economía de la región y su dinámico impacto social.

Los gerentes de las PYMES utilizan, en gran medida, sus ahorros personales, activos e ingresos generados por los negocios para financiar el inicio de la empresa. La necesidad de financiamiento externo, la suplen, en una gran medida, en las fuentes informales como: la familia, amigos y prestamistas (Estupiñán, 2009). Las instituciones financieras, cooperativas, bancos y organismos no gubernamentales (ONG's), se consideran fuentes poco confiables de obtención de capital, debido a las altas tasas de interés y los riesgos que implica la obtención de capital de estas instituciones.

Más recientemente, de acuerdo con Observatorio Ciudadano de Manabí (2020), en sus encuestas realizadas en un informe sobre la situación laboral y empresarial en Manabí, luego de dos emergencias, como el terremoto de 2016 y la pandemia desde 2020, que arroja como resultado que, respecto al apoyo gubernamental a las empresas en el año posterior al terremoto, el 88% de las empresas encuestadas manifestó que no recibió. Detallando que del 7% de las empresas que sí recibieron ayuda gubernamental, el 45% mencionó que consistió en la remisión de intereses en sus obligaciones con el Estado. Le siguió la flexibilización para la contratación con un 25%, y las líneas de crédito preferenciales en un 15%.

Asimismo, indican que el 88% de las empresas manifestaron, que no participaron en espacios con entidades del gobierno nacional y de las empresas que participaron, el 54% no consideran que esas conversaciones fueron beneficiosas para su empresa.

En lo que respecta al apoyo gubernamental para la reactivación económica en el marco de la crisis sanitaria, el 34,6% manifestó que requiere líneas de crédito preferenciales; el 30,4%, una reducción de impuestos y el 11,5%, una flexibilización para la contratación, lo cual se refleja en la figura 3.

Figura 3

Tipo de apoyo gubernamental



Nota: La figura muestra el tipo de apoyo gubernamental que requieren las PYMES para reactivarse de acuerdo con la encuesta al sector empresarial de Manabí. Adaptado de “*Después de dos emergencias: efectos del terremoto y de la pandemia en la situación laboral y empresarial de Manabí*” (p.28), por Encuesta al sector empresarial de Manabí - Grupo FARO, 2020, Observatorio Ciudadano de Manabí. ISBN: 978-9942-954-68-2. Todos los derechos reservados [2020]

Factores legales que inciden en las PYMES

Los factores legales son las normativas y leyes que las compañías deben cumplir, como las del consumidor, las laborales, antimonopolios y regulaciones sobre seguridad. Además, algunos factores como la desregulación bancaria, la legislación sobre salarios mínimos, entre otros (Thompson et al., 2015). Entre los diversos factores se pueden mencionar los siguientes:

- Trámite de registro de documentos, licencias, patentes y cualquier tipo de permiso para operar.
- Obtener permisos sanitarios y cumplir con lo estipulado para la seguridad social de los trabajadores, fondo de jubilación, etc.
- Comprobar que la política fiscal de la organización se ajusta a lo establecido por la administración pública que le corresponde.
- Tener en cuenta cualquier asunto de carácter legal como las demandas

laborales en caso de conflictos entre el empleador y el empleado. De forma similar, en los incumplimientos del pago de compromisos contraídos por los clientes.

- Certificar de que las comunicaciones enviadas no están en conflicto con las leyes y que no se viole la seguridad de los datos o la privacidad de los mismos.
- Entre otros factores a considerar en la empresa está el aseguramiento de las propiedades de la empresa mediante el estudio de pólizas de seguro.

Rodríguez & Aviles (2020), mencionan que el marco legal de sustento de las PYMES en Ecuador tiene su origen en lo expresado en el artículo 276 de la Constitución del Ecuador aprobada en el año 2008, específicamente en:

- El numeral 2, que plantea lo siguiente: Elaborar un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en el contingente igualitario de los beneficios del progreso, medios de producción que proporcionan un digno trabajo; y,
- El numeral 3 que sustenta la generación de participación activa y control social, que brindan reconocimiento por las variedades de identidades de forma equitativa, en todas las aristas del poder público.

Posteriormente, en el artículo 281 del mismo documento legal relacionado con la soberanía alimentaria, en el numeral 1 se expresa: “Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria”; en el numeral 2 del propio artículo se expone: “Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos”; y en el numeral 5 se plantea: “Establecer mecanismos preferenciales de

financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción” (Asamblea Constituyente, 2008). En resumen, se busca fomentar con estos mecanismos legales, la transformación productiva y agregar valor.

Factores tecnológicos que inciden en las PYMES

Se refieren al ritmo del cambio tecnológico y los avances técnicos que llegan a tener grandes efectos en la sociedad, como la ingeniería genética y la nanotecnología. Incluyen actividades e instituciones que intervienen en la creación de nuevo conocimiento y control del uso de la tecnología (Thompson et al., 2015). Los cambios tecnológicos pueden generar el inicio de nuevas industrias y caducar otras. Por tanto, algunos de estos factores son:

- Mayor amplitud para generar, transportar, distribuir y almacenar.
- Mayor capacidad para diseñar nuevos productos y transformar otros para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Automatización de procesos que permitan maximizar la compra y venta.

La tecnología puede simplificar un negocio y ésta tiene un papel importante en la creación de procesos eficientes, lo que incide en reducir o eliminar la duplicación, los errores y los retrasos en su flujo de trabajo y acelerar la automatización de tareas específicas; así como, expandir el mercado, compartir conocimiento y/o encontrar posibles socios.

Las tecnologías de información y comunicación (tic's) en las PYMES, representan un elemento esencial en la integración de las actividades básicas de operación, debido a que su actividad económica requiere de sistemas que les permitan mantenerse en el mercado e ir a la vanguardia, lo que permita generar rendimientos de acuerdo con las expectativas de las organizaciones (Maldonado et al., 2010).

No obstante, la situación de las PYMES en Ecuador y más específicamente en Manabí, es

de escaso nivel tecnológico, lo que ha producido una baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos. Lo cual, es indicativo del acceso limitado a créditos por las garantías y por ser un sector que está considerado de riesgo financiero; aunado a que posee un alto porcentaje de mano de obra sin calificación y su producción se orienta en mayor parte al mercado interno por la falta de inversión, afectando la entrada de las PYMES al mercado internacional (Cuñis, 2016).

Modelo de las fuerzas competitivas de Porter que inciden en las PYMES

Baena et al. (2003), indican que las cinco fuerzas que intervienen en un sector empresarial se fundamentan en los elementos del mercado, como se observa en la figura 4.

Figura 4.

Las cinco fuerzas competitivas que determinan la competencia en el sector



Adaptado de “El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas” (p.2), por E. Baena, J. Sánchez y O. Montoya, 2003, *Scientia et Technica*, 4(23). Todos los derechos reservados [2003]

Dichos elementos del Modelo de las fuerzas competitivas de Porter que inciden en las PYMES:

- Competidores Directos: Grupos de empresas que provee de los mismo bienes, productos o servicios.

- Clientes: Son los que adquieren y consumen los bienes y servicios.
- Proveedores: Es un conjunto de personas naturales o jurídicas que suministran de productos a un determinado sector.
- Productos Sustitutivos: Son aquellos que pueden remplazar y cubrir las mismas necesidades de un similar producto.
- Competidores Potenciales: Son aquellas organizaciones con capacidad productiva que pueden entrar a competir en el mercado.

Realidad entre competidores existentes. Este es el elemento más determinante del modelo de las fuerzas competitivas de Porter, dado que es la fuerza con que las empresas emprenden acciones, para el fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado y proteger su posición competitiva en el sector (Baena et al., 2003). Ello conlleva a que existan unos factores que contribuyen a incrementar la rivalidad entre los competidores son: concentración, diversidad de los competidores, costos fijos elevados, diferenciación entre los productos, crecimiento de la demanda, equilibrio entre capacidad y producción, etc.

Amenaza de nuevas incorporaciones. El ingreso de nuevas incorporaciones o competencia al sector empresarial depende del tipo y nivel de barreras para la entrada; así, como las PYMES que entran en el mercado incrementan la capacidad productiva en el sector (Baena et al., 2003). Por lo cual, las barreras más comunes que se presentan son: los requisitos del capital, la curva de experiencia, el acceso a insumos y sobre todo a los canales de distribución, la diferenciación del producto, entre otros.

Amenaza de productos o servicios sustitutos. Los bienes o servicios sustitutos son los productos que realizan las mismas funciones del producto en estudio. Representan una amenaza para el sector, si cubren las mismas necesidades a un precio menor, con rendimiento y calidad superior (Baena et al., 2003). Las

empresas de un sector pueden competir directamente con las empresas de otro si un producto puede sustituir a otro. La existencia de alternativas con precios competitivos puede hacer que los clientes cambien de producto, lo que resulta en una pérdida de participación de mercado. Algunos factores importantes a saber son: disponibilidad de sustitutos, precio relativo, rendimiento y calidad comparada, y costos de cambio para el cliente.

Poder de negociación con los proveedores. El posicionamiento de una empresa está determinado por el poder de negociación y la relación contractual con quienes provee de insumos para generar producción de sus bienes y servicios (Baena et al., 2003). Por lo tanto, es importante que el representante de la negociación tenga la capacidad y habilidad de mantener la relación contractual, pues en este proceso intervienen ambas partes para ganar-ganar; es decir intercambiar y obtener beneficios ambos grupos (Moreira & Mendoza, 2021).

Por tanto, las condiciones de mercado y su importancia para los productos de la industria que se pueda estar estudiando en un momento puntual, determinarán la magnitud de dicha fuerza. Así, las variables más relevantes de esta fuerza son: concentración de proveedores, importancia del volumen para los proveedores, diferenciación de insumos, costos de cambio, disponibilidad de insumos sustitutos, impacto de los insumos e integración hacia delante (estímulo para innovar y mejorar).

Poder de negociación de los compradores (clientes). La competencia en un sector está determinada en parte por el poder de negociación que tienen los compradores o clientes con las empresas que producen el bien o servicio, lo que incide en dos aspectos: el precio y la negociación (Baena et al., 2003). Este poder requiere un análisis en dos dimensiones, la de sensibilidad al precio y al poder de negociación. En este sentido, los principales factores en este poder son: concentración de clientes, volumen de compra, diferenciación, información acerca del proveedor, identificación de la marca y productos sustitutos.

Conclusiones

Carranco (2017), establece en su investigación, que los pequeños empresarios deben creer en su capacidad y trabajo, en sus propuestas y en cómo están aportando a la generación de riqueza y desarrollo del país. Deben entender la diferencia entre: Ser Pyme o Estar Pyme, siendo la primera el hecho definitivo de no ser más que una Pyme que se quedará y operará bajo esa denominación por el resto de su vida productiva, o si, por el contrario, el Estar Pyme, lo considera como algo temporal. Respecto a ello, una Pyme indica el inicio de todo negocio que bajo una excelente gestión puede llegar a convertirse en un futuro en una gran empresa.

Por su parte, Figueroa & Bravo (2020), mencionan en su trabajo, en cuanto a los factores económicos, que las PYMES tienen una importancia dentro de la economía de un país, provincia, cantón o localidad, debido a que son fuentes generadoras de empleo a los habitantes de una población; no obstante, en la actualidad no existe un adecuado seguimiento hacia el sector empresarial, lo que genera que muchas empresas que se mantienen en funcionamiento no cuenten con el financiamiento necesario para nuevas plazas de empleo.

En este contexto, se puede detallar que en cuanto a que una debida gestión en el factor económico coincide con las autoras antes mencionadas, en cuanto a que las PYMES son consideradas el principal motor de la sociedad, ya que son las encargadas de satisfacer la demanda a través de la producción de bienes/servicios, generando flujos de negocios, economía, actividades empresariales y proporciona a las personas oportunidades de trabajo en la localidad donde residen.

Sánchez & León (2017), describen que es necesario indicar, que se requieren en los factores políticos y gubernamentales que incurran en: los tributos, la logística, los acuerdos comerciales, el financiamiento, lo laboral, entre otros, con el propósito de brindar mejores condiciones al sector empresarial; así como también, se

requiere aperturar nuevos mercados, con el fin de que diversificar los productos, enfocándose no sólo en productos primarios sino también a los servicios.

Es importante señalar que el contexto internacional, las políticas que afectan el desempeño de la economía nacional y la influencia de las decisiones gubernamentales tienen un impacto directo en el sector empresarial y mucho más en las PYMES. En este escenario, Ecuador se ve reflejado en cambios políticos y regulatorios que afectan el desarrollo empresarial de las PYMES con negocios de cara al entorno local y nacional, en búsqueda de oportunidades.

Rodríguez & Aviles (2020), detalla que el contenido de los factores legales demuestra que en Ecuador están creadas las condiciones jurídicas y legales, para desencadenar de manera segura el emprendedurismo empresarial asociado a las PYMES, contando las garantías legales para su desempeño y desarrollo. Por los elementos aportados en el desarrollo de la investigación respecto al punto e impulsado por los mecanismos de regulación, transformación productiva y valor agregado, la gestión de las PYMES en este factor estaría garantizada en el corto y mediano plazo.

En lo tecnológico Gutiérrez et al. (2012), concluyen en su investigación que se evidencia una ausencia de capacitaciones que orienten el trabajo en las empresas hacia la consolidación del conocimiento como factor fundamental para la productividad y apertura de mercados con posibilidades de consolidación de alianzas y redes. Cuestionamiento que también es válido en este trabajo, dado que es imprescindible que las tecnologías sean el apoyo a las empresas y que respondan a las exigencias locales, nacionales e internacionales para acceder a los diferentes mercados y en igual sentido las PYMES puedan estar involucradas en ello; sin embargo, muchas veces en la gestión de éstas no hacen parte del engranaje empresarial macro que se encuentra en los mercados externos, quienes pocos reconocen que las PYMES estén compitiendo en el mercado.

Las PYMES, como se le considera

a nivel mundial a las empresas pequeñas y medianas que realizan una actividad económica y que representan un porcentaje alto de la malla empresarial, se le debe dar su justo valor e importancia, dado que son fundamentales para la generación de liquidez y empleos.

A pesar de que tiene sus limitantes y contrariedades en el impulso económico, gubernamental, tecnológico, entre otros aspectos; también es cierto y bien conocido que tienen un mercado al cual ofrecer soluciones y brindar servicios, donde se deben ejercer mejores pautas de gestión y estrategias para su mantenimiento a flote.

Las PYMES son parte de un sector productivo frágil y vulnerable que hay que fortalecer, mucho más desde el suceso del terremoto de 2016 y la emergencia sanitaria que ha afectado a nivel mundial por la pandemia por Covid-19 y que influye en el entorno económico y productivo de la Provincia de Manabí.

Referencias bibliográficas

- Albuquerque, F. (1997). *Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local*. Naciones Unidas, CEPAL. <https://cutt.ly/aY9AybN>
- Alcocer, S. y Díaz, J. (2016). *Análisis comparativo de los resultados obtenidos luego de haber implementado el sistema de gestión de la calidad en las PYMES dedicadas al comercio al por mayor, ubicadas en la ciudad de Quito, en el período 2009-2013*. <https://cutt.ly/aY9AowZ>
- Andrade, M. (2019). *Impacto de la economía digital en las PYMES en Portoviejo de la Provincia de Manabí – Ecuador*. <https://cutt.ly/XY9AszY>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. <https://cutt.ly/BWCFVxb>
- Asamblea Constituyente (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito: República del Ecuador. <https://www.oas.org/juridico/>

pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Baena, E., Sánchez, J. y Montoya, O. (2003). *El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas*. <https://cutt.ly/OY9Af1V>
- Betancourt, M., y Jácome, H. (2011). *Desigualdad en el acceso al crédito*. In A. Serrano, ¡A (Re)distribuir! Ecuador para Todos. Quito.
- Carranco, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana. <https://cutt.ly/rOpNG4x>
- Consuelo M. (2013). *Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en las PYMES Ecuatorianas*. Programa de Maestría en Dirección de Empresas Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
- Cuñis, F. (2016). *Implementación de las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación TICs y su incidencia en el desarrollo económico de las PYMES sector hotelero de la ciudad de Riobamba, periodo 2014-2015*. (Tesis de Maestría). Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Estupiñán, R. (2009). *Análisis Financiero y de Gestión*. Ecoe Ediciones.
- Figueroa, T. y Bravo, V.(2020). *PYMES de Manabí y su impacto en la generación de empleo*. Polo del Conocimiento. 5(7), 567-586. doi: 10.23857/pc.v5i7.1535
- Filion, L., Cisneros, L. y Mejía, J. (2011). *Administración de PYMES: Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. México: Pearson.
- Gutierrez, J., Gutierrez, J. Y , E. (2012). Dimensión de la gestión tecnológica en las PYMES: perspectiva colombiana. <https://cutt.ly/YOpUyAS>
- Instituto Nacional de Estadísticas de Ecuador – INEC (2018). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2017*. <https://cutt.ly/fYEkulq>
- Jara, M. (2017). *Derecho económico contemporáneo*. <https://cutt.ly/ay9AKs0>
- Maldonado, G., Martínez, M. d., García, D., Aguilera, L., y González, M. (2010). *La influencia de las TICs en el rendimiento de la Pyme de Aguascalientes*. <https://cutt.ly/qOpESWB>
- Moreira Chóez, J. S., & Mendoza Fernandez, V. M. (2021). Negociación digital Internacional y sus procesos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2647–2660. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I3.480
- Nivela, J., Orozco, D. y Riquero, H. (2017). *Gestión administrativa de las PYMES y su incidencia en la organización del trabajo*. Polo del Conocimiento. 7(2), 718-732. doi: 10.23857/casedelpo.2017.2.5.may.718-732
- Observatorio Ciudadano de Manabí. (2020). *Después de dos emergencias: efectos del terremoto y de la pandemia en la situación laboral y empresarial de Manabí*. <https://cutt.ly/6Y9AvIv>
- Pekalaís, C. El Kadi, O., Seijo, C. y Neuman, N. (2015). *El ABC de la investigación. Pauta Pedagógica*. Séptima edición
- Rodríguez, R. y Aviles, V. (2020). *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898210>
- Rojas, C. (2020). *La administración financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Jipijapa*. <https://cutt.ly/7OpWy0h>
- Sanchez, T. y León, L. (2017). La política económica en la gestión empresarial. <https://cutt.ly/iOpGKZA>