

Impacto de la pandemia en el área laboral del Ecuador y su influencia en la prosperidad de algunos emprendimientos

Impact of the pandemic in the labor area of Ecuador and its influence on the prosperity of some enterprises

Camila Nicole Carvajal-Balladares
Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
camcarvajal@est.ecotec.edu.ec

Damaris Ariana Quiroz-Gómez
Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
dquiroz@est.ecotec.edu.ec

Yeimer Prieto-López
Unidad Educativa Bilingüe Torremar | Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)
Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
yprieto@torremar.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.938

RESUMEN

La presente investigación persigue analizar los principales incidentes de la pandemia en el área laboral del Ecuador y describir alternativas para la reactivación económica de los emprendimientos más afectados. Se emplearon diferentes métodos científicos tales como: histórico-lógico que permitió obtener los principales fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan las variables de la investigación, la sistematización teórica, la observación científica, las encuestas; así como el criterio de expertos y especialistas. La investigación estuvo orientada bajo el paradigma cuantitativo, descriptivo, transaccional de campo.

El objetivo de este trabajo es examinar algunos aportes teóricos sobre emprendimiento, para poder profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social en tiempos de pandemia Covid-2019. Específicamente se analiza si la educación puede favorecer a que los individuos tengan actitudes emprendedoras y el rol que al Estado le compete en este sentido; también si la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo; y la relación del concepto de emprendimiento con el de desarrollo local en los tiempos actuales que vivimos. Para cumplir con los objetivos mencionados, se realizó un estudio teórico de estos temas, basado en una revisión teórica de los aportes hasta la actualidad. Se buscó, seleccionó y sistematizó la bibliografía, para analizarla y finalmente presentar las conclusiones.

Se pretende comprender la relación existente entre emprendimiento y otros conceptos como, educación, empleo y desarrollo en el área laboral del Ecuador. Se intenta estudiar si la educación puede propiciar que los individuos adquieran actitudes emprendedoras y el rol que el Estado tiene en este sentido; si la existencia de emprendimientos puede disminuir el desempleo; y si por haber espíritu emprendedor en una comunidad, se generan efectos positivos para el desarrollo de la misma.

Palabras clave: impacto, pandemia, área laboral, prosperidad, emprendimiento

Cómo citar este artículo:

APA:

Apellido-Apellido, N., & Apellido-Apellido, N., (2021). Impacto de la pandemia en el área laboral del Ecuador y su influencia en la prosperidad de algunos emprendimientos. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6-1), 635-648. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.938>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

This research aims to analyze the main incidents of the pandemic in the labor area of Ecuador and describe alternatives for the economic reactivation of the most affected enterprises. Different scientific methods were used such as: historical-logical that allowed to obtain the main theoretical and methodological foundations that support the variables of the research, the theoretical systematization, scientific observation, surveys; as well as the criteria of experts and specialists. The research was oriented under the quantitative, descriptive, transactional field paradigm.

The objective of this work is to examine some theoretical contributions on entrepreneurship, in order to deepen this concept, rescue the characteristics that an entrepreneur has, and examine the importance of the entrepreneurial spirit in the social order in times of the Covid-2019 pandemic. Specifically, it is analyzed whether education can encourage individuals to have entrepreneurial attitudes and the role that the State is responsible for in this regard; also if the existence of enterprises reduces unemployment; and the relationship of the concept of entrepreneurship with that of local development in our current times. To meet the aforementioned objectives, a theoretical study of these issues was carried out, based on a theoretical review of the contributions to date. The bibliography was searched, selected and systematized, to analyze it and finally present the conclusions.

It is intended to understand the relationship between entrepreneurship and other concepts such as education, employment and development in the labor area of Ecuador. An attempt is made to study whether education can encourage individuals to acquire entrepreneurial attitudes and the role that the State has in this regard; if the existence of enterprises can reduce unemployment; and if there is an entrepreneurial spirit in a community, positive effects are generated for its development.

Key words: impact, pandemic, labor area, prosperity, entrepreneurship

Introducción

A partir de la llegada del COVID-19 y sus variantes al Ecuador, la economía, las exportaciones y los ingresos han sufrido una grave caída, en la cual las áreas más afectadas han sido la turística y sobre todo la parte laboral; miles de negocios cerraron durante la pandemia, pero curiosamente otros prosperaron.

Los negocios y emprendimientos más afectados fueron restaurantes, cines, cafeterías e incluso discotecas debido a las medidas tomadas por el COE Nacional y los Cantonales, quienes tomaron decisiones como reducción de aforos, cierre temporal de negocios y centros e incluso clausura de ciertos negocios debido al irrespeto de las medidas de bioseguridad.

Según Diario el Universo, “la mayoría de emprendimientos que ya no existen, se focalizaban en los sectores dedicados a la fabricación de productos alimenticios, no alimenticios, construcción y de comercio al por mayor y menor”.

Por otro lado, servicios brindados por las funerarias fueron los más solicitados durante la pandemia, debido a la gran cantidad de fallecimientos. Los distribuidores de tanques de oxígeno también fueron tan solicitados que después de un tiempo debido a la gran demanda, empezaron a sufrir desabastecimiento.

Uno de los emprendimientos que más florecieron durante la pandemia fueron la confección de mascarillas de tela de distintos diseños, incluyendo la venta al por mayor de mascarillas desechables en distintos colores y la distribución de alcohol (líquido o en gel), sanitizantes y desinfectantes para el hogar.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos

y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad.

El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro.

Asumimos en la presente investigación lo aportado por Chirinos (2016), a nivel mundial, el emprendimiento ha sido de gran trayectoria en las sociedades contemporáneas, dada su importancia en el desarrollo económico y social de las regiones, sin embargo, en los procesos de enseñanza se han orientado de manera privilegiada a la creación de riqueza a partir de la generación de empresas e ideas de negocio, al margen de un proceso de formación donde se desarrolle mediante la creatividad, el trabajo en equipo, la solución de problemas por parte de las personas.

Es relevante mencionar, la necesidad de

promover el espíritu emprendedor en todas las instituciones de educación superior, donde se incentive a las personas a desarrollar iniciativas de negocios, se les provea de herramientas y aprendizajes para tal fin, por tal razón, debe ser apoyado en un marco interinstitucional que permita fomentar, así como, desarrollar la cultura del emprendimiento sostenible, estableciendo un vínculo entre el sistema educativo y sistema productivo, mediante la formación de competencias empresariales (Chirinos & Pérez, 2016).

Debido a la grave situación del país económicamente, las personas que perdieron sus negocios o estuvieron a punto de perderlos, debieron reinventarse métodos para hacerlos surgir, como en los restaurantes aplicaron el servicio a domicilio y crearon aplicaciones donde los usuarios podrían hacer sus pedidos sin necesidad de ir presencialmente. Las tiendas y despensas implementaron las compras a domicilio también, así podían abastecer los hogares con las frutas, verduras y otros implementos que las familias ecuatorianas requieren sin tener que realizar largas filas o exponerse a compartir espacio con grandes cantidades de personas, ya que aumenta el riesgo de contagio.

Los negocios como dedicados a vender souvenirs en puntos estratégicos y turísticos del país y los artesanos que dedicaron años de su vida a confeccionar los tradicionales monigotes para fin de año han llevado la peor parte, debido a que el turismo y los visitantes eran su principal fuente de sustento, los vuelos internacionales estaban pausados y únicamente unos pocos turistas nacionales lograban ser clientes.

La importancia de conocer este tema va específicamente hacia conocer cómo los ecuatorianos hemos vivido una pesadilla debido al virus, pero supimos sobresalir, reinventarnos y crear nuevas formas de poder llevar el sustento a nuestros hogares. Así mismo dar un incentivo aquellos que aún desconocen cómo poder sobrellevar esta dura situación económica, y varias fuentes

de ingresos que surgieron en la oscuridad y la incertidumbre que nos causó la pandemia.

Mientras avanza la reactivación económica y el proceso de vacunación se ha realizado a una buena cantidad de ecuatorianos, el panorama para nuestro país se va aclarando poco a poco, aunque muchas personas aún continúan sufriendo por la pérdida de sus fuentes de ingreso que también llegaron a ser herencia familiar.

Teniendo en cuenta la situación que atraviesan muchos trabajadores y emprendedores ecuatorianos, podemos formular una importante interrogante:

¿Cuáles serían los incidentes de la pandemia en el área laboral del Ecuador y su influencia en el desarrollo de algunos emprendimientos?

Resulta relevante para las ciencias sociales y humanistas conocer estas cifras para determinar los antecedentes de la economía en el Ecuador y poder entender a profundidad el estilo de vida y la jerarquización de las clases sociales en nuestro país. Además de las conductas de los ciudadanos que perseveran ante la adversidad, y aquellos que sufren en silencio la repercusión de la pandemia en su diario vivir.

Los principales incidentes que dejó la pandemia hasta la actualidad ha sido un aumento en las tasas de desempleo. Según (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021), la tasa de desempleo aumentó de 5,1 a 6,3 entre abril y mayo del 2021, mientras que ha representado una baja de la tasa de desempleo entre junio, julio y agosto de 5,1 a 4,9; esto tomando en cuenta los protocolos de vacunación y los pocos planes de reactivación económicos.

Aun así, las planificaciones de reactivación aún no han brindado soluciones a sitios comerciales o emprendimientos en los que se tiene más cabida de forma presencial, como son las discotecas, los restaurantes, artesanos de monigotes y souvenirs, donde resulta imprescindible la presencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Según (El Universo, 2021) alrededor de 20 marcas de restaurantes cerraron sus establecimientos por la crisis: “los establecimientos perciben el 40% menos de facturación, y en el caso de Guayaquil sube al 45%, debido a la poca flexibilidad de las autoridades”, aseguró Francesca Ferrero, presidenta de la Asociación de Restaurantes del Guayas.

Tabla 1

Variación de las tasas de empleo bruto, participación global y desempleo en puntos porcentuales entre junio 2019 y junio 2020, nacional, por edad y sexo

Grupos de edad	Variación tasas de participación global (TPG)			Variación tasas de empleo bruto			Variación tasas de desempleo		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
15-24 años	-5.2	-5.6	-4.7	-10.2	-11.1	-9.3	14.0	12.1	17.5
25-34 años	-1.5	-2.2	-1.2	-10.6	-12.4	-9.1	11.6	11.2	12.2
35-44 años	-1.4	-0.4	-2.1	-7.9	-6.3	-9.3	8.1	6.1	10.6
45-54 años	-4.4	-0.9	-6.9	-8.9	-6.3	-10.7	6.0	5.7	6.3
55-64 años	-9.6	-4.6	-14.8	-14.0	-9.8	-18.3	7.0	6.3	8.0
65 y mas años	-10.7	-9.9	-11.5	-11.6	-11.7	-11.6	3.3	4.6	0.5
Nacional	-6.0	-4.8	-7.0	-11.1	-10.5	-11.6	8.8	8.0	10.1

Fuente: ENEMDU, junio 2019, ENEMDU telefónica mayo-junio 2020

“Una reducción interanual de 25,8%, en especial las mujeres jóvenes (31,7% en relación con 22,6% para los hombres jóvenes). De los 1.009.583 trabajadores que en junio de 2020 estaban desempleados, casi el 30% (294.915) eran jóvenes” así manifestaron las estadísticas brindadas por mundosplurales Volumen 7 • No. 2 • noviembre 2020.

Los principales inconvenientes de la reactivación económica para este tipo de emprendimientos son la presencialidad y el temor de las personas por acudir a ciertos lugares concurridos o donde exista algún tipo de aglomeración. Nuevamente una nota de (El Universo, 2021) nos cuenta cómo bares y discotecas en Ecuador logran ingresos solo para el arriendo de los locales, es decir, no consiguen llegar a una estable rentabilidad, debido a que las ganancias son mínimas o sólo los dueños de estos establecimientos resultaron afectados, sino también sus trabajadores, quienes perdieron sus puestos de trabajo debido a que

significaba imposible cumplir con los pagos de sus sueldos.

En el caso de las discotecas muchas fueron incluso clausuradas debido al funcionamiento indebido del establecimiento, ya que no llegaban a cumplir con las normas de bioseguridad determinadas por el COE Nacional y el COE Cantonal, con sus establecimientos clausurados optaron por utilizar incluso sus hogares como centros de diversión nocturnos, los cuales pronto fueron reportados por otros ciudadanos y detenidos por la Policía Nacional del Ecuador, teniendo que cumplir con horas de servicio comunitario, multas económicas y en el peor de los casos, pena privativa de libertad.

El comercio electrónico ha sido un medio para sobrellevar la crisis, pero existen pros y contra, ya que gran parte de los ecuatorianos no tienen acceso a internet, según cifras brindadas por (Alvino, 2021) “Ecuador tiene 10.17 millones usuarios de Internet”, es decir, únicamente el 57% de la población ecuatoriana hacen uso de este servicio. Por todas estas problemáticas existentes, es necesario encontrar soluciones eficaces para poder resurgir de la oscuridad e incertidumbre en que el virus nos dejó.

Para el desarrollo de la investigación se plantearon objetivos específicos que nos sirvieron de guía y conducción para el desarrollo exitoso y citamos:

Objetivos específicos

- Determinar la organización y métodos incluidos dentro de los planes de reactivación económica establecidos por el Ministerio del Trabajo en conjunto con el Gobierno ecuatoriano.
- Identificar las carencias del plan de reactivación económica y sus efectos perjudiciales en los emprendimientos ecuatorianos.
- Contrastar mediante la

observación científica y las mediciones el crecimiento de los emprendimientos que son más efectivos en tiempos de pandemia con aquellos que necesitan reinventarse.

- Comprobar el desarrollo de los emprendimientos que implementaron medios digitales

para mejorar su producción y marketing con los que emplean su emprendimiento u negocio de forma tradicional.

Una vez aplicada la sistematización teórica se asume lo aportado por la literatura actual al establecer que las personas que emprenden por necesidad puesto a que se debe principalmente a las motivaciones push, estas son aquellas en las que las personas se “empujan” hacia sus objetivos o para conseguir algo, como el deseo de evasión, el descanso y la relajación, el prestigio, la salud y la forma física, la aventura y la interacción social mientras que los factores pull (oportunidades de otros mercados, búsqueda de ventajas comparativas) forman la base para que los emprendedores de oportunidad establezcan una nueva empresa.

El emprendimiento por oportunidad refleja los esfuerzos de puesta en marcha “para aprovechar una oportunidad de negocio”, mientras que el emprendimiento por necesidad existe cuando “no hay mejores opciones para trabajar”. La investigación está basada en fundamentos teóricos de Ludwig, donde el emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas este concepto

se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico. (2017, p.2) El emprendimiento está vinculado con el desarrollo económico tiene su fundamento más inmediato en la intuición, el sentido común y la observación económica pura. Las actividades para convertir ideas en oportunidades redituables se encuentran en el núcleo mismo del emprendimiento.

Revisión de la Literatura

Para comprender el grave impacto de la pandemia dentro del sector laboral ecuatoriano, es relevante conocer el porqué de las medidas tomadas por el gobierno para evitar mayor propagación y las afectaciones de este virus en el organismo humano.

¿Qué es el COVID-19, científicamente llamado SARS-CoV-2?

Según datos brindados por la OMS (2019), el COVID-19 es un virus que causa leves problemas en el sistema respiratorio, que no requieren tratamientos especiales para ser tratados. Sin embargo, su mortalidad se centra cuando disminuye las defensas, las personas mayores y las que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen más probabilidades de desarrollar una enfermedad grave, pudiendo quedar con estragos en su sistema respiratorio para toda la vida o incluso morir por complicaciones.

La peligrosidad de este virus, además de sus variantes, es su nivel y rapidez de contagio. Cualquier persona, de cualquier edad, puede contraer COVID-19,

por ello es necesario tomar medidas de bioseguridad, como el uso de mascarillas, el distanciamiento social y evitar ir a sitios concurridos, como discotecas, centros comerciales, restaurantes y eventos en espacios cerrados. ya que el virus puede propagarse a una velocidad increíble.

El gobierno ecuatoriano tomó medidas de prevención como:

- Toque de queda (prohibiciones de salida de los hogares a menos que posea un permiso denominado salvoconducto). Únicamente personal médico y distribuidores de productos de primera necesidad eran capaces de salir durante este lapso de tiempo.
- Reducción de aforos, es decir, reducir la capacidad de personas dentro de los establecimientos, para evitar excesiva concentración de personas.
- Uso obligatorio de mascarillas
- cierre de negocios que no cumplan con medidas de bioseguridad y aquellos que no distribuyan medicamentos o productos de alimentación e higiene personal.

Lastimosamente, a pesar de todas las medidas adoptadas en nuestro país, el virus se expandió a gran velocidad por todo el territorio, causando aproximadamente 32.958 fallecimientos a causa del virus y sus variantes.

Una vez conociendo la peligrosidad de este virus, podemos entender por qué golpeó de manera tan crítica los emprendimientos de los ecuatorianos. En el Ecuador, muchos de los emprendimientos e instalaciones rinden frutos con la presencialidad. Como, por ejemplo:

- Discotecas: Son centros de diversión, generalmente nocturnos, donde gran cantidad de participantes se reúnen a bailar y festejar ya sea con o sin bebidas alcohólicas una serie de combinaciones musicales de la cual está encargado un DJ. Además del DJ, existen bartenders (oficio cuyo objetivo reside en hacer mezclas exóticas de bebidas alcohólicas) y animadores que alegren a los participantes.

Estos centros rinden todos sus frutos en la presencialidad, por tanto, fue uno de los más golpeados en pandemia, ya que todo establecimiento en el que se desarrolle cualquier tipo de hacinamiento u aglomeración quedó estrictamente prohibido.

Una de las alternativas que debieron crear los dueños de estos establecimientos fueron las “discotecas en línea”, a las que muchos participantes podían acceder para disfrutar del mix creado por los DJ’s desde casa.

- Tiendas de ropa y joyería: En estos establecimientos los clientes acceden a gran cantidad de joyas, telas y diferentes vestimentas, casuales, elegantes, etc. Este tipo de tiendas rendían en su mayoría con la presencialidad, ya que sus clientes podían sentir la calidad de la tela, probarse la vestimenta y ver distintas opciones de “outfits” elaborados por los vendedores.

Al no haber asistencia de clientes, muchas tiendas de ropa terminaron cerrando, mientras que otras aprovecharon implementar métodos de marketing digital para hacer fluir las ventas, a través de tiendas y páginas online en las cuales los clientes pueden visualizar e incluso pagar a través de depósitos y recibir sus prendas en la comodidad de sus casas.

- Restaurantes: Establecimientos donde las personas van a degustar distintos menús que preparen los

chefs. Platos a la carta, platos típicos, postres, comida rápida, piqueos, etc.

Los comensales dejaron de asistir a degustar los platillos, por lo que tuvieron que emplear métodos digitales como la creación de aplicaciones para hacer pedidos online y la entrega adomicilio.

Específicamente en nuestro país, Ana Esteves (2020) - Compiladora y Editora de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador – FLACSO demuestra que “A inicios de mayo se tomaron medidas para un retorno progresivo al trabajo presencial. Sin embargo, al estar la economía supeditada a la disposición del semáforo epidemiológico por cantones dispuesta por el gobierno, no fue sino hasta entrada junio que se dio una reapertura parcial. Esto permitió que los sectores no esenciales como los servicios, la construcción, la manufactura comiencen a recuperarse de las pérdidas por el confinamiento estricto”, aun así, muchos de los trabajadores de estos sectores tuvieron que cerrar sus negocios porque no pudieron recuperarse de sus pérdidas

Jürgen Weller (2020), Consultor de la Unidad de Estudios del Empleo de la División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su ensayo titulado “La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales” nos cuenta cómo “se prevé que el empleo en el comercio, los restaurantes, hoteles y la industria manufacturera se cuente entre los más afectados” por esta crisis pandémica.

Weller cree firmemente en que una reestructuración del comercio a través de métodos digitales y estrategias de marketing en línea son una fuerte solución para enfrentar la crisis. En la actualidad muchos mercados en línea como Amazon, MercadoLibre, Ebay, AliExpress, entre otros, han incrementado sus ganancias debido a la demanda de usuarios utilizando

la página para vender o adquirir productos.

Esto nos deja como evidencia la relevancia del uso de métodos digitales para elevar la actividad económica. Por ello es necesario que todos los emprendedores ecuatorianos tengan la capacidad de poder utilizar dispositivos electrónicos y programas en línea como CANVA, donde puedan crear logos, diseños de productos, volantes y cartas de presentación para dar a conocer sus productos a un sector de la población más amplio, además de la creación y manejo de páginas web donde puedan publicar su mercadería, a través de páginas llamativas e interactivas que capten la atención de sus clientes.

A través de numerosos métodos digitales empleados en el marketing los emprendedores ecuatorianos son capaces de encontrar nuevas formas de hacer que sus negocios rindan frutos y sean productivos, por ejemplo:

Páginas en línea

Las páginas en línea son el método más sencillo de emplear el marketing para hacer crecer un emprendimiento. En las páginas se puede colocar información completa acerca del producto (descripción: calidad del producto, fecha de elaboración, lugar de elaboración, uso), anexos de fotografías del producto e incluso, en el caso de la ropa y la joyería, los vendedores acuden a modelos de distinta masa corporal que puedan probarse la ropa y los accesorios para que sus clientes puedan apreciar cómo lucir la vestimenta con distintos tipos de cuerpo.

Redes sociales

Las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) son los principales difusores de publicidad para cualquier tipo de emprendimiento, en caso que desconozcan cómo crear una página web, crear una cuenta en una red social es mucho más sencillo. Únicamente deberán utilizar su correo electrónico y crear un nombre de usuario para acceder a una gran variedad de opciones que les permitirá subir a

estas redes sociales fotografías, videos y demás información acerca del producto, además, estas redes sociales emplean también la opción de publicidad, donde por un bajo costo pueden lograr que su emprendimiento llegue a un mayor número de personas.

Las redes sociales, al ser mayormente utilizadas por los internautas (personas que navegan por la red), abren las puertas a los emprendedores para que puedan a dar a conocer su emprendimiento y difundirlo, generando más audiencia y con ello, futuros clientes potenciales. Además de reseñas y críticas que pueden leer directamente de clientes que ya hayan probado sus productos, para conocer en qué aspectos pueden mejorar.

Un acercamiento a la teoría del Emprendimiento

El emprendimiento sostenible para el desarrollo económico es visto como un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios (Pitre, Rodríguez, Hernández & Cardona 2017).

Las necesidades que hoy en día enfrenta la economía de nuestro país, con respecto a la falta de empleo, los emprendimientos están generando un ingreso más para poder solventar a una economía decaída, más aún con esta pandemia se han generado emprendimientos por las diferentes oportunidades que se han visto alrededor de la sociedad, generando así un desarrollo productivo en el Ecuador tanto para las familias y empresas. Cañarte Quimis (2019 p,3) menciona que: actualmente los emprendedores en el país cada vez son más, personas que inician un nuevo negocio ya sea la apertura de un puesto de comidas rápidas, un gabinete de belleza, talleres, entre otros que

conforman una amplia gama de posibilidades, los cuales pueden comercializar sus bienes y servicios en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional a través del empleo del internet y las redes sociales.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Generar “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, (...) que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Moreira Menéndez, Bajaan Mendieta, y Villarroel Bastidas, 2018, pág 7).

El término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998). Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon.

Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino

también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

Otro autor que realizó importantes aportes a la teoría de emprendimiento es Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Gunning (2000), identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

Los autores de la presente investigación afirman que, en toda acción humana está presente este elemento y que dicha acción no se puede analizar en términos de eficiencia económica. En este punto coincide con Schumpeter y reafirma la idea de que las teorías basadas en la racionalidad en la toma de las decisiones de los individuos, no logran explicar la función empresarial en el mercado. La teoría económica tradicional, supone que la definición de fines y medios se han realizado previamente y se preocupa sólo porque se lleven a cabo con eficiencia. En cambio, al incluirse este elemento, el sujeto deja de tener una actitud pasiva en la que simplemente toma la mejor decisión de acuerdo a las circunstancias. De esta manera, puede descubrir nuevos caminos a seguir y recursos antes inadvertidos.

Kizner también destaca que la teoría económica tradicional presupone la existencia de conocimiento perfecto en el mundo, y que

bajo ese contexto no tendría sentido el análisis del elemento empresarial. Sin embargo, expresa que ante la existencia de incertidumbre en el mundo, surge la necesidad de analizar la toma de decisiones en este contexto. Y afirma que el individuo decisor necesita estar atento para descubrir dónde están las nuevas e inexploradas oportunidades.

Scott Kundel, citado por Dehter (2001), también rescata la importancia de los intraemprendedores. Él plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados. Y destaca que estos últimos también pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión.

Es importante incorporar al análisis esta visión planteada por Kundel y Pinchot acerca del emprendedor que actúa dentro de las empresas, ya que no es habitual tenerla en cuenta. Tradicionalmente al hablar de emprendedor se hace referencia a quien crea una nueva empresa o negocio, dejándose de lado el estudio de los intraemprendedores y perdiéndose, por lo tanto, importantísimos conceptos que pueden dar luz a la investigación.

El círculo virtuoso es el siguiente, si se implementan medidas tendientes a mejorar la educación de los emprendedores, en la cual el Estado tiene un importante rol, se logra aumentar el espíritu emprendedor de los individuos y de esta forma existe una mayor dotación social de cualidades emprendedoras en los tiempos de pandemia.

Figura 1



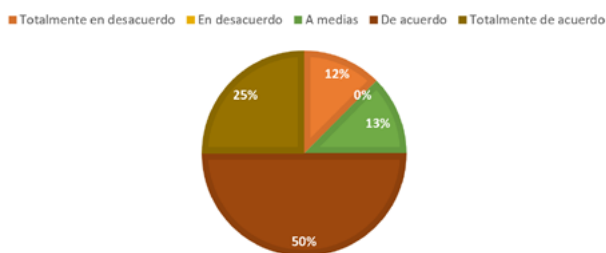
Resultados

Interpretación de resultados de la Encuesta de satisfacción aplicada en Google Form

Figura 2

Análisis de la pregunta # 1

¿QUÉ TAN SATISFECHO SE ENCUENTRA CON LAS FORMAS DE EMPRENDER DESDE CASA?



El 50% del público que completó la encuesta determinó que está de acuerdo con las formas de emprender desde casa, posiblemente a que, por la gravedad de la pandemia, resulta más seguro atender un negocio desde casa. El 25% del público está totalmente de acuerdo con este método, posiblemente uno de los más eficaces dentro de nuestro país en época de pandemia. El 13% del público estaba seguro a medias sobre este método en los emprendimientos ecuatorianos. El 12% estaba totalmente en desacuerdo, posiblemente creen que un negocio se maneja mejor de manera presencial, para

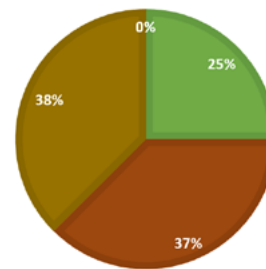
fortalecer el vínculo de vendedor-cliente.

Figura 3

Análisis de la pregunta # 2

¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA CON LAS COMPRAS EN LÍNEA?

■ Totalmente mala ■ Mala ■ A medias ■ Buena ■ Muy buena



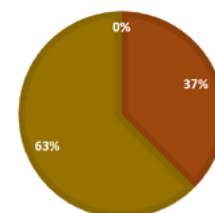
El 38% del público determinó tener una muy buena experiencia con las compras vía online. El 37% del público también determinó una buena experiencia con las compras vía online. El 25% del público concluyó en que la experiencia es buena, con muchos aspectos a mejorar.

Figura 4

Análisis de la pregunta # 3

¿QUÉ TAN SATISFECHO SE ENCUENTRA CON LAS NUEVAS FORMAS DE PROMOCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ECUATORIANOS VÍA REDES SOCIALES?

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ A medias ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



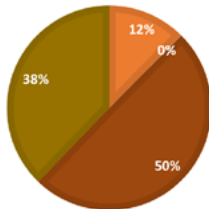
El 63% del público estuvo totalmente satisfecho con las nuevas formas de promoción de los emprendimientos ecuatorianos, ya que llegan incluso a otros países. El 37% del público también menciona estar satisfecho con las formas de promoción implementadas en redes sociales.

Figura 5

Análisis de la pregunta # 4

¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO A ECUATORIANOS?

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ A medias ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



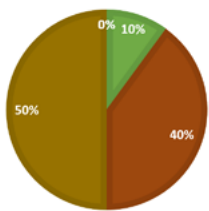
El 50% del público menciona estar de acuerdo con esta implementación, ya que puede ser de gran utilidad para emprendedores ecuatorianos. El 38% del público determinó estar totalmente de acuerdo e incluso implementar este método como enseñanza en los colegios. El 12% del público determinó estar totalmente en desacuerdo, posiblemente por temas de seguridad.

Figura 6

Pregunta # 5

¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA APLICACIÓN DE CAPACITACIONES Y TUTORIALES SOBRE EL USO DE PROGRAMAS EN LÍNEA IMPLEMENTADAS EN EL MARKETING?

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ A medias ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



El 50% del público menciona estar totalmente de acuerdo con este método, ya que facilitaría la ejecución del mismo incluso para adultos mayores que desconocen acerca de tecnología. El 40% del público también menciona estar de acuerdo con este método. El 10% del público menciona estar de acuerdo a medias, porque posiblemente a pesar de las capacitaciones, resulte ser muy complejo para algunos emprendedores.

Conclusiones

El tema del emprendimiento a través de la historia es una fuerza de cambio radical que ha tomado mucha fuerza a partir de la pandemia Covid-19, encabezada por el emprendedor que es la persona que motiva las labores de cambio y transformación asumiendo todos los riesgos de sus acciones y siempre buscando la libertad y el desarrollo económico, para ello es fundamental la motivación, la resiliencia y la actitud positiva; con lo cual el emprendimiento juega un rol protagónico en la economía de la sociedad y a su vez mejora la calidad de vida de la población ecuatoriana de forma general.

El emprendimiento en Ecuador se encuentra respaldado por un marco legal significativo el mismo que parte de la misma constitución y se ejecuta a través de la Ley de Fomento Productivo la misma que por medio de financiamiento busca impulsar eficientemente el emprendimiento en los ecuatorianos.

Es importante, replicar este importante trabajo a través de investigadores, gobiernos locales, regionales, universidades, instituciones privadas, y gobierno de forma general para generar una cultura de emprendimiento como un área de construcción de nuevos conocimientos y herramienta de perfeccionamiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad.

Las Universidades del Ecuador se convierten en un pilar fundamental para el desarrollo del país y más a través de la generación de conocimiento en materia de emprendimiento, Metodología, Proyecto de Investigación, la investigación debe priorizarse en estos centros académicos para demostrar o identificar los factores de éxito o en su defecto los motivos por el cual muchos emprendimientos no sobreviven a largo plazo.

Referencias bibliográficas

Alvino, Clay (mayo 5, 2021) “Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-

2021”. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>

Ana Esteves (2020), compiladora y Editora de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador – FLACSO “El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador” (Volumen 7 • No. 2 • noviembre 2020 35-41).

Crals, E. & Vereeck, L. (2005). The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 12(2), 173-183. doi:10.1080/13504500509469628

Chirinos, Y. (2014). Emprendimiento sostenible como política pública. En Petit., E. (Ed.) *Tendencias y perspectivas de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación*. (305 – 324). Maracaibo. Venezuela. Sello editorial Ediluz.

Chirinos, Y. & Pérez, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista EAN*, (81), 91- 110.

Chirinos, Y., Martínez, C. & Meriño, V. (2017) El emprendimiento sostenible como generador de conocimiento en las PYMES. En Meriño, V., Chirinos Y., Camejo, L., & Martínez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. (36 – 58). Coro. Venezuela: Sello Editorial Alonso Gamero.

Dean, T. & McMullen, J. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50-76. doi: 10.1016/j.jbusvent.2005.09.003

Hernández, R; Fernández, C. & Baptista L. (2003). *Metodología de la Investigación*. 3era ed. México: McGraw Hill

Interamericana.

Jürgen Weller (2020) “La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales”.

Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez (2020), Leydy Tatiana Pinzón-Prado, Lourdes Maribel Vásquez-Lafebre, Manuel Rafael Quevedo-Barros.

Kantis, H. (2008). Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. Vicepresidencia de sectores y conocimiento sector social división de ciencia y tecnología. Notas Técnicas IDB-TN-132. Recuperado de: <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/35166775.pdf>

Lederman, D. Messina, J. Pienknagura, S. & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington, DC: Banco Mundial. doi:10.1596/978-1-4648-0284-3. Martínez, L. (2013). *Diagnóstico de veinte microempresas sostenibles atendidas por el CENAP* (tesis doctoral). Universidad Nacional de Costa Rica.

El Universo, diario digital (2019) “Bares y discotecas en Ecuador, golpeadas por la pandemia, ahora funcionan como restobares; algunos logran ingresos solo para el arriendo”. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/bares-y-discotecas-en-ecuador-golpeadas-por-la-pandemia-ahora-funcionan-como-restobares-algunos-logran-ingresos-solo-para-el-arriendo-nota/>.

Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I. D., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, and, G., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factors that Influence Entrepreneurship and its Impact on the Economic Development of Ecuador. *Journal of Social and Economic Sciences - UTEQ*

(2018)

Pitre, R. Rodríguez, J., Hernández, H. & Cardona, D. (2017). Emprendimiento competitivo y productivo como renovador del sector salud en la región Caribe. *Revista Espacios*, 38(42), 7- 16

Revista Científica Vol. 6, núm. 3 (2020)-
Artículo de investigación “Impacto del COVID -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador”.

Revista FIPCAEC (Edición 22) Vol. 5, No 4 (2020)- El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. OMS (octubre 12, 2019) “Información básica sobre la COVID-19”.

Rojas, D., Chirinos, Y. & Garces G. (2017). El nuevo reto de la gerencia del talento humano los empleados tóxicos. En Meriño, V., Chirinos Y., Camejo. L. & Martinez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria*. (73 – 103). Coro. Venezuela: Sello Editorial Alonso Gamero.

STEVENSON H. H. 2000. Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Thurik, R., Wennekers, S., & Uhlaner, L. (2002). Entrepreneurship and economic performance: a macro perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(2), 157-179