

**Afectación de la pandemia covid-19 y su incidencia
en la economía y el turismo de Galápagos**

**Impact of the covid-19 pandemic on the
economy and tourism of the Galapagos Islands**

Heidy Rizzo-Correa

Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
heidyruzzo29@hotmail.com

Yeimer Prieto-López

Unidad Educativa Bilingüe Torremar | Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)
Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
yprieto@torremar.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.922

RESUMEN

Los autores de la presente investigación persiguen que las personas conozcan como ha afectado la pandemia COVID-19 a la economía y el turismo de las Galápagos queriendo así incentivar a los turistas extranjeros y nacionales visitar a las islas para incrementar los ingresos económicos y apoyar los emprendimientos de cada uno de los pobladores de las islas.

Para esta investigación se aplicaron varios métodos científicos tales como: observación, medición e hipotético-deductivo. El objetivo del artículo es comparar las estadísticas y posibilitar la toma de conciencia a las personas acerca del efecto que ha causado la pandemia a este lugar lleno de biodiversidad y modelos turísticos que inciten a las personas a visitar este paisaje.

A finales del 2019 surgió la pandemia que provocó el paro total de las actividades económicas y turísticas en las Galápagos, Ecuador y el resto del mundo.

Galápagos es una Isla que cuenta con treinta y tres mil habitantes según la proyección del INEC durante el 2020 y la mayoría de sus ingresos proviene del turismo. La incidencia de la pandemia trajo consigo que durante inicios del 2020 hasta junio el turismo haya decaído en casi un 70% provocando así desempleo, empresas que cerraron sus puertas, deudas, muertes, desabastecimiento por motivos de cuarenta que prohibieron el ingreso y salida tanto de turistas extranjeros y nacionales, etc. La pandemia trajo consigo que los Galapagueños buscaran otras maneras de subsistir dentro de las islas por la falta de ingresos económicos, provocando en algunos casos la migración a otras ciudades del país. Este quebranto económico paro en un 60% muchas de las investigaciones en curso que se estaban realizando dentro de las islas. Como parte del trabajo se dio a conocer a los habitantes de la situación que ocurre dentro Galápagos y como se puede salvaguardar la economía durante la época de pandemia y la protección de la población que habita en las Galápagos.

Palabras clave: afectación, incidencia, pandemia COVID-19, economía, turismo

Cómo citar este artículo:

APA:

Rizzo-Correa, H., & Prieto-López, Y., (2021). Afectación de la pandemia covid-19 y su incidencia en la economía y el turismo de Galápagos. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6-1), 580-589. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.922>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

The authors of this research aim for people to know how the COVID-19 pandemic has affected the economy and tourism of the Galapagos, thus wanting to encourage foreign and national tourists to visit the islands to increase economic income and support business ventures. each one of the inhabitants of the islands.

For this research several scientific methods were applied such as: observation, measurement and hypothetical deductive.

The objective of the article is to compare the statistics and make it possible to make people aware of the effect that the pandemic has caused on this place full of biodiversity and tourist models that encourage people to visit this landscape.

At the end of 2019, the pandemic emerged that caused the total stoppage of economic and tourist activities in Galapagos, Ecuador, and the rest of the world.

Galapagos is an island that has thirty-three thousand inhabitants according to the INEC projection during 2020 and most of its income comes from tourism. The incidence of the pandemic brought with it that during the beginning of 2020 until June, tourism has fallen by almost 70%, thus causing unemployment, companies that closed their doors, debts, deaths, shortages for reasons of forty that prohibited the entry and exit of both foreign and national tourists, etc. The pandemic led to the Galapagueños looking for other ways to survive within the islands due to the lack of economic income, causing in some cases migration to other cities in the country. This economic loss stopped by 60% many of the ongoing investigations that were being carried out within the islands. As part of the work, the inhabitants were made aware of the situation that occurs within Galapagos and how the economy can be safeguarded during the pandemic time and the protection of the population that lives in Galapagos.

Key words: impact, incidence, COVID-19 pandemic, economy, tourism

Introducción

Las Islas Galápagos es un archipiélago constituido por 13 islas grandes, 6 medianas y otros 215 islotes ubicados a 972 km de la costa ecuatoriana. Es patrimonio natural desde 1978, vive del turismo y se ha desarrollado también el turismo ecológico con el fin de preservar las diferentes especies endémicas de flora y fauna. Son reconocidas alrededor del mundo por los estudios de Charles Darwin sobre su teoría de la Evolución por selección natural y su extensa biodiversidad.

Galápagos es una isla que vive del turismo y se ha visto afectada por la pandemia, haciendo que su economía también se vea afectada ya que es la que genera el 85% de la economía de las islas. Según lo informó el Gobierno ecuatoriano, el turismo a las islas Galápagos bajó un 73% durante 2020, debido a la pandemia de COVID-19, que ha golpeado de forma severa a la población, la cual depende casi por completo del sector de la hostelería, la restaurantes y excursiones.

En ese sentido, y a través de un comunicado el Ministerio de Ambiente nacional indicó: “En 2020 arribaron a las Islas alrededor de 72.519 turistas, cifra que denota una declinación del 73% de visitantes nacionales e internacionales”. Vale señalar que en 2019 lo habían hecho unos 271.238.

Las islas reabrieron en el mes de julio con una apertura de 6000 turistas, cuando el promedio antes de pandemia era normalmente de más de 20.000 turistas mensuales. Haciendo así que muchos de los que tenían sus negocios lleguen a la quiebra y haya más desempleo lo que afecta no solo a las Galápagos sino a todo el Ecuador. Sin embargo, durante el tiempo en transcurso se han creado protocolos de bioseguridad para proteger tanto a los turistas como a los Galapagueños que forman parte del turismo de las “Islas Encantadas” y de esta manera incentivar a que más personas vean como una opción para visitar a este lugar lleno de diversidad.

Durante el inicio del año 2020 hasta lo

que va del presente año 2021 se puede evidenciar el impacto de la pandemia del COVID -19 en la sociedad Galapagueña, la cual al contar con una población total estimada de 31,000 personas, asume un índice de muertes por este motivo de un 6% desde el inicio de la pandemia hasta la presente fecha, este índice de mortandad elevado incide en la liquidez del sistema económico de forma directa pues entre los fallecidos hay varios microempresarios y empresarios, quienes intervienen directamente en la economía pero también hay madres, padres y demás entes que funcionaban como sostén económico de un hogar.

Las pérdidas de estos empresarios genera un impacto directo y a su vez indirecto en la microeconomía de la sociedad pues ya no hay los ingresos que ayuden a circular el capital necesario para garantizar y sostener la producción de las empresas por tanto al disminuir este respaldo de oferta y demanda se obliga a la reducción significativa o en el peor de los casos el detenimiento total de la producción de un determinado bien o servicio, más aún en un ambiente tan frágil como el turismo que es la principal fuente de ingresos en esta provincia pues significa el 80% de los ingresos y con una reducción del 73% a la economía de Galápagos.

El Ministerio de Ambiente de Ecuador informó que a lo largo de 2020 visitaron las islas Galápagos unos 72.519 turistas, lo que significó una caída del 73% en la actividad, a pesar de una temprana reapertura tras los momentos más críticos de la pandemia. Hoy, el destino sigue exigiendo PCR incluso a los pasajeros nacionales. (HOSTELTUR LATAM, 2021)

A partir de la llegada de la enfermedad COVID-19 al país en febrero del año 2020 hubo muchos contagios que dejaron a los hospitales y centros de salud saturados sin medicinas, ni insumos, falta de personal médico para la alta cantidad de paciente covid-19, las salas UCI fueron utilizadas solo para pacientes contagiados, provoco que la situación sea más complicada y menos controlable para las autoridades, muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas debido al confinamiento que duro algunos meses en los

que no se podía salir de casa solo para hacer compras puntuales como alimentos, medicinas, consultas médicas, idas al hospital o centros de salud.

La pandemia sacudió a las islas, situadas a unos 1.000 kilómetros de las costas continentales del país, en un momento de pleno crecimiento, en el que se registraron incrementos del 9% en enero y del 7% en febrero. “Pero las cifras cayeron en marzo por efecto de la crisis sanitaria mundial”, señala el Informe Anual de Visitantes a las Áreas Protegidas de las Galápagos correspondiente a 2020. (HOSTELTUR LATAM, 2021)

Empresas como restaurantes, discotecas, agencias de viajes, hoteles, actividades inmobiliarias, manufacturas, entre otros. Son algunos de los giros de negocios por el cual Galápagos genera ingresos, tanto como guías turísticos, bares, restaurantes, hoteles, excursiones, snorkel que son principalmente la fuente de ingresos de las Islas como atracciones turísticas.

Isleños indican que antes de la pandemia se realizaban entre doce y quince excursiones con una dirección aproximada de una semana, y durante los fuertes meses de pandemia en donde no recibían turistas tuvieron que optar por hacer nuevas cosas para poder sobrevivir, otros solo esperaban a recibir de las donaciones y alimentos que se hacían llegar a las islas.

La economía es crítica hasta en las tiendas de barrio, cuenta Luisa. Su negocio de víveres reporta bajas ventas. Ella vendía un promedio de entre \$150 y \$200 diarios el año pasado, pero actualmente solo llega a \$60 y solo “un par de días” a la semana. A la persona que contrató para que le ayudara en el negocio le redujo las horas de trabajo y también el sueldo al 50 %.

En la cuadra donde vive, cuenta, han proliferado las “tienditas”. Sus vecinos, entre ellos guías, que se han quedado sin trabajo, sacan “su mesita” y venden “cualquier cosita” o preparan tortillas para generar ingresos. (UNIVERSO, 2020)

En consecuencia, la afectación a la economía galapagueña fue un detonante para que varios productos suban de precio o incluso hayan sido difíciles de conseguir, como sabemos no es un lugar que puede obtener algunos productos de manera rápida, sino que muchos de estos deben ser llevados, lo cual también genera un desbalance por la cantidad de productos que son enviados y por el tiempo que toma su llegada.

La población de las Galápagos se vio afectada y no solo por el tema económico sino también social ya que muchos de los colonos decidieron regresar a Guayaquil con la esperanza de encontrar acá un mercado más amplio de empleo, o el simple hecho de comenzar a llevar productos y poderlos vender dentro de las islas.

La transformación social hace referencia a un conjunto de causas y factores que aportan al cambio de algún escenario, es nuestra investigación la transformación social se dio por medio de la llegada de la pandemia por Covid-19 y el impacto que tuvo sobre el estado físico, mental y de salud de la sociedad, por esta razón y sumado al pánico que se generó a nivel mundial, la economía se paralizó en todo el mundo y los aeropuertos, puertos marítimos y centrales de buses interprovinciales cesaron sus actividades, razón por la cual el turismo presentó grandes bajas.

El presente estudio muestra contraindicación relacionada al descenso del turismo de las Galápagos a causa de las afectaciones por Covid-19 y la inestabilidad económica dentro de las variaciones del Producto Interno Bruto (PIB) que se presenta en todos los países alrededor del mundo.

Revisión de la literatura

Un acercamiento a los comienzos de la pandemia COVID-19

La enfermedad coronavirus fue notificada el 31 de diciembre del 2019 en Wuhan, un pueblo en China como un tipo de neumonía e insuficiencia respiratorio que no se había visto antes en pacientes con enfermedades

respiratorias, a inicios no se sabía que síntomas eran, como se propagaba el virus, ni que medicamentos tomar o que tratamientos realizar. La Organización Mundial de la Salud era la fuente oficial encargada de mantener al tanto a los habitantes de todo el mundo entero.

La OMS está colaborando estrechamente con expertos mundiales, gobiernos y asociados para ampliar rápidamente los conocimientos científicos sobre este nuevo virus, rastrear su propagación y virulencia y asesorar a los países y las personas sobre las medidas para proteger la salud y prevenir la propagación del brote. (SALUD, 2019)

El 11 de febrero del 2020 se denominó cómo la enfermedad como coronavirus agente etiológico COVID-19. “El coronavirus es un grupo de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS). Cabe destacar que la cepa de coronavirus (2019-nCoV) que ha causado el brote en China es nueva y no se conocía previamente.” (BUPASALUD, s.f.)

A través del tiempo los medios de comunicación y la OMS declararon el COVID-19 como pandemia mundial el 11 de marzo del 2020, esto quiere decir que esta enfermedad se expandió a varios países del mundo afectando el sistema de salud de muchos países, los primeros continentes en detectar casos de COVID-19 fueron Asia, Europa y Medio Oriente.

La pandemia es una “enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.” (ESPAÑOLA, s.f.)

La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. (BUPASALUD, s.f.)

Características del COVID-19

Síntomas

Los síntomas más comunes de esta nueva enfermedad son:

- Tos seca
- Fiebre
- Pérdida del olfato o el gusto
- Cansancio
- Dolor en el pecho
- Dificulta de respirar

También existen algunos de los síntomas que son menos comunes dentro de la enfermedad y estos son:

- Diarrea
- Dolor de cabeza
- Dolor de garganta
- Dolor de espalda
- Ojos rojos o irritados
- Perdida del color de piel de manos y pies.

¿Cómo se transmite el COVID-19?

El covid-19 es una enfermedad que se puede propagar de manera muy fácil y básica comparada a otras pandemias que han surgido a través de los siglos anteriores. Cuando una persona expulsa o exhala pequeñas partículas por la nariz que estén contaminadas con el virus, esas partículas pueden ser inhaladas por otras personas, pueden caer en sus ojos, boca nariz, e incluso pueden contaminar el lugar en el que han expulsado esas partículas y gotas.

Pueden contaminar superficies y otras personas que toquen o estén a

aproximadamente a dos metros del lugar contaminado o si se encuentra esa distancia de la persona que esta contagiada con el virus. Si tiene las manos contaminadas y se tocan parte de su cara, específicamente ojos, manos o boca se va a contaminar del virus si no tiene precaución.

Adicionalmente, se conoce actualmente que existen pacientes asintomáticos, esto quiere decir que el paciente, aunque no tenga síntomas puede ser igual de contagioso como el paciente que si presenta síntomas por aquel motivo se puede decir que el virus se propago de manera tan rápida, ya que mucho de los pacientes sin síntomas contagiaban a otras personas sin saberlo y no tomaban las precauciones adecuadas.

¿Cómo protegerse del contagio?

Al principio de la pandemia, las personas líderes de cada país decidieron poner a sus países en un confinamiento que duro meses, que era bueno para que de cierta manera se controlara la propagación del COVID-19 evitando que las personas estén en las calles sin ningún tipo de protección. Esta cuarentena duro aproximadamente más de 2 meses y en ciertas ocasiones en varios países tuvo más de un confinamiento.

El uso de mascarilla, lavar las manos constantemente, usar alcohol antiséptico, mantener la distancia, desinfectar las áreas constantemente, no compartir dentro de casa el mismo vaso, cuchara, plato, etc. Realizar prueba de hisopada PCR en caso de sospecha de contagio son algunas de las medidas que se implementan para mantenerse protegido del contagio.

Afectación de la pandemia Covid- 19 en el económico del Ecuador

Las medidas que se están adoptando para dar respuesta a la emergencia provocada por la crisis, tanto desde el punto de vista sanitario como para mitigar el impacto socioeconómico,

exigen una movilización importante de recursos financieros. Ante estas circunstancias, es inevitable que se produzca un fuerte impacto sobre el balance fiscal. De esta manera, la tendencia de consolidación que se había observado desde 2016, con reducciones sucesivas del déficit público, se vería revertida en 2020, año en que se estima que el déficit podría alcanzar un 7.5% (FMI, 2020b), frente a un 3.2% previsto en los Presupuestos Generales antes del impacto de la pandemia (MEF, 2020a). (Económicos, 2020)

La pandemia COVID-19 causo una crisis económica que no estaba previsto para el gobierno de Ecuador, aumento el déficit el doble en los presupuestos que estaban programados para el 2020 provocando un desbalance dentro de la economía y sufrir una emergencia sanitaria por la falta de financiamiento para poder controlarla y mitigar el impacto de lo que estaba sucediendo al principio del año 2020 que fueron los meses más fuertes de la pandemia.

La crisis económica que sufrieron diversos países entre ellos Ecuador durante el periodo de cuarentena, dejando como resultado a millones de ecuatorianos sin medio alguno de seguir efectuando sus actividades comerciales, muchos de los ecuatorianos perdieron masivamente sus empleos, empresas que no resistieron el periodo de paralización se vieron obligadas a liquidarse dando como resultado la elevación de nivel desempleo del país.

El sector turístico es uno de los principales afectados, por lo que Ecuador es un país pluricultural su mayor fuente de ingresos son por parte del sector turístico el cual tuvo un fuerte impacto por la ausencia de los turistas nacionales e internacionales; entre los lugares que mayormente afectado esta las Islas Galápagos.

El sector turístico en las Islas Galápagos representa un 80% de su economía la cual se reduce a un 73% después de la cuarentena en el año 2020 (Edición Latán , 2020) de manera que lentamente se está reactivando por medio que existe un conjunto de iniciativas por parte del Ministerio de Turismo liderado por el nuevo ministro Niels Olsen que se estudian para su

futura aplicación en las Islas.

La ayuda que les da el estado para su reactivación, consiste en El Bono Solidario Galápagos que genera un aporte económico mensual entregado de manera temporal a las familias con más vulnerabilidad de la provincia. Con la cual se planea dar una inyección de 4.7 millones de dólares a la economía local durante seis meses. (Dirección de Comunicación Social, 2020)

En las Galápagos al igual que el resto del país cerraron los aeropuertos, puertos, centros comerciales, instituciones educativas (Primer, Segundo y Tercer Nivel) haciendo que estos se majen de manera online para la ejecución de las clases y así poder evitar más contagios y proteger a la ciudadanía galapaguense.

Contagios de COVID-19 en las Galápagos

El Ministerio de Salud Pública (MSP) informa que, en las Islas Galápagos, desde el 1 de marzo hasta el 9 de diciembre de 2020, se registran 860 casos confirmados, de los cuales 853 son recuperados de la COVID-19. Seis fallecidos, de los cuales 4 son confirmados y 2 son probables. Un caso está activo, en seguimiento y fue atendido el 5 de diciembre. (Pública, 9 de diciembre de 2020)

“Las últimas pruebas científicas muestran que la mayoría de los nuevos brotes pueden atribuirse a la “transmisión silenciosa”: una combinación de la etapa presintomática y las infecciones asintomáticas. El trabajo realizado en las Galápagos es una muestra del nuevo conocimiento que se tiene del virus SARS-CoV-2; es decir, la transmisión silenciosa. En consecuencia, aunque todos los casos sintomáticos sean aislados, se deben también aislar las personas con infección silenciosa.” (Pública, 9 de diciembre de 2020)

La mayoría de los casos de COVID-19 en las Galápagos se cree que son causados por pacientes asintomáticos, esto no quiere decir que no pueden contagiar a otros pacientes es necesario que los pacientes asintomáticos entren

a cuarentena con una durabilidad de 15 días hasta poder realizarse una prueba de COVID-19 RT-PCR para asegurar que esa persona no pueda seguir contagiando a su alrededor.

Los contagios de COVID- 19 en las Galápagos durante el periodo 29/02//2020 al 08/11/2020 aumentaron un 0,1% que sería 230 casos confirmados por RT- PCR teniendo como resultado 1 persona fallecida confirmada por RT-PCR y un caso de fallecimiento probable. (El Gobierno De Todos, s.f.)

Metodología empleada

La investigación presentada se enfoca en la recopilación de datos tanto cualitativos como numéricos, por lo que se usa una metodología mixta, usando métodos como el histórico-lógico y el hipotético-deductivo que posibilitaron la fundamentación teórica de esta investigación por medio de la descripción de los eventos que tuvieron un origen con el descubrimiento del COVID-19 hasta su declive específicamente en las Islas Galápagos.

Los métodos de observación y medición fueron utilizados por medio del estudio individual de los hechos, partiendo de los datos estadísticos recabados que reflejan la nueva realidad en términos económicos posterior al impacto del Covid-19, por medio del razonamiento se pueden usar estos hechos para ser analizados y así llegar a conclusiones que pueden generar un impacto positivo y beneficioso para la población isleña de las Galápagos.

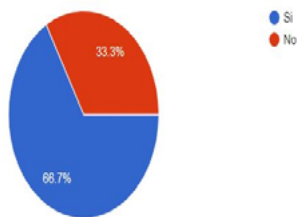
La definición del nuevo virus, características, indicadores económicos y un conjunto de elementos que se usaron para poder estudiar el impacto económico que se generó debido al contagio masivo de este patógeno. En el futuro cercano se propondrá un modelo de encuestas que se aplicará a una muestra representativa de los ecuatorianos sobre el tema de esta investigación, con la finalidad de recopilar datos que aporten a este documento y a las metodologías empleadas.

Análisis de los resultados

El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción de las audiencias sobre cómo se ha visto impactada la economía y turismo de las Islas Galápagos debido a la pandemia Covid-19.

Figura 1

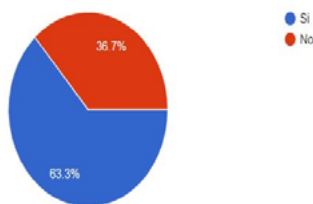
¿Usted o alguien que conoce alguna vez ha visitado las Islas Galápagos?
30 respuestas



En lo que respecta a la primera pregunta, el 66.7% de los encuestados afirma conocer a una persona, incluyendo el encuestado, que ha visitado en alguna ocasión las Islas Galápagos, mientras que el 33.3% contestó negativamente.

Figura 2

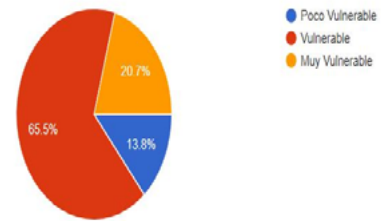
¿Alguien de su círculo social presentó síntomas moderados o graves de Covid-19?
30 respuestas



La segunda pregunta refleja una respuesta ampliamente afirmativa con un 63.3% de los encuestados afirmando que alguien perteneciente a su círculo social presentó síntomas moderados o graves de Covid-19, mientras que el 36.7% restante de encuestados negó conocer a alguien dentro de su círculo social que haya presentado síntomas de dicha naturaleza.

Figura 3

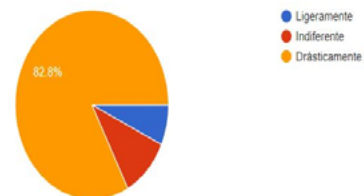
¿Qué tan vulnerable considera usted que es la economía de las Islas Galápagos?
29 respuestas



Dentro de la tercera pregunta se puede apreciar que la mayoría de los encuestados, el 65.5%, considera la economía de las Islas Galápagos como vulnerable. Mientras que a ambos extremos de la escala el 20.7% de la audiencia considera la economía del Archipiélago como muy vulnerable y el otro extremo de la escala, el 13.8% considera la economía de dichas Islas como poco vulnerable.

Figura 4

¿Qué tanto cree usted que la pandemia afectó la economía y turismo de las Islas Galápagos?
29 respuestas



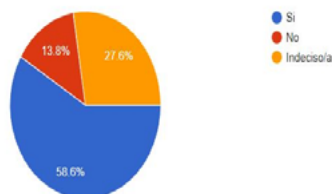
En la cuarta pregunta un 82.8% de las personas considera que la economía y turismo de las Islas Galápagos fueron afectados drásticamente por la pandemia de Covid-19, lo cual refleja una incongruencia dentro de la percepción de la audiencia respecto a los resultados de la tercera pregunta, ya que un porcentaje menor de los encuestados consideraba la economía de las Galápagos como vulnerable.

En la pregunta final de la encuesta se puede apreciar que un 58.6% de los encuestados afirma estar dispuesto a visitar las Islas Galápagos aún con el estado actual de pandemia, sin embargo, la segunda mayoría de los encuestados representando un 27.6% expresa una considerable

indecisión, mientras que el 13.8% restante niega la posibilidad de visitar dichas Islas mientras continúe el estado de pandemia.

Figura 5

¿Estaría usted dispuesto/a a visitar las Islas Galápagos aún con el estado actual de pandemia?
29 respuestas



Propuesta de un modelo comunicacional

Una propuesta de Modelo de Comunicación para dar a conocer la importancia de cómo ha sido afectada las Islas Galápagos debido a la pandemia y su incidencia en la economía y el turismo de estas.

Mediante campañas, como parte del Modelo de Comunicación en redes sociales haciendo referencia a los lugares turísticos que se pueden visitar en las Galápagos, las diferentes playas como: Cerro Brujo, Tortuga Bay, Isla Isabela, Las Bachas, Punto Carola, Playa Escondida, Bahía Rosa Blanca, Bahía Sullivan, etc. Museos, acantilados, las diferentes especies animales como las diversas aves y animales marítimos, las gigantes tortugas, entre otros.

De esta manera se puede dar a conocer los diferentes lugares, especies de flora y fauna que pueden conocer y atraer a las personas a para que conozcan las Islas y también dar a conocer cómo ha afectado y como se podría a ayudar a la reactivación turística de las Islas con la visita de los turistas.

Buscar alianzas con diferentes empresas, asociaciones, fundaciones, agencias de viajes, entre otros. Para que colaboren a la causa y la difusión de la información y llegue a muchas más personas que se pueden unir a la causa de la reactivación de Las Islas Galápagos.

Conclusiones

Las Islas Galápagos o también conocidas como las Islas Encantadas son parte de la costa ecuatoriana en la que más de 20.000 turistas la visitaban mensualmente antes de la pandemia que azotó al mundo entero, obligando que todos los países cerraran sus fronteras, y la gran parte de los presidentes declaran la cuarentena total en los países.

La pandemia que obligó a los países a cerrar sus fronteras fue ocasionada por un virus llamado COVID-19, un virus de fácil contagio teniendo pacientes que presentan síntomas como: Fiebre; Tos seca; Pérdida del olfato o el gusto; Cansancio; Dolor en el pecho; Dificultad para respirar y entre otros síntomas mencionados anteriormente, de igual manera pacientes asintomáticos. Esto hizo que el número de contagios elevara dejando sin capacidad médica a los hospitales.

Al igual que el país la economía y el turismo de las Islas Galápagos fue fuertemente impactada, porque su economía depende de un 80% del turismo y esta fue reducida a un 73% teniendo una gran pérdida en el sector turístico y económico, ya que esta depende únicamente de la hostelería, restaurantes y excursiones, lo que hizo que gran parte de estas actividades se fueran a la quiebra y tuviesen que cerrar sus puertas de manera permanente y así el número de desempleo aumentara.

El estado ecuatoriano apoya el plan de reactivación en las Islas Galápagos otorgando un bono a las personas con estado vulnerable y generando protocolos de bioseguridad para el ingreso o salida de estas.

Mientras las aerolíneas, hoteles y los organizadores de las actividades turísticas crean formas de reactivación donde el turista se sienta seguro y a su vez pueda costear su viaje sin inconvenientes.

Se aportan los fundamentos teóricos que sustentan las variables que forman parte de la investigación.

Referencias bibliográficas

BUPASALUD. (s.f.). *Bupa Global Latinoamérica 2021*. Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus#%C2%BFqu%C3%A9-es-el-coronavirus?>

Dirección de Comunicación Social. (03 de Julio de 2020). Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/cgreg-impulsa-acciones-para-la-reactivacion-economica-de-galapagos/>

Económicos, O. p. (2020). IMPACTO FINANCIERO DEL COVID-19 EN ECUADOR: DESAFÍOS Y RESPUESTAS. 21.

Edición Latam . (4 de Febrero de 2020). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/142077_ecuador-galapagos-perdio-el-73-de-su-turismo-en-2020.html

El Gobierno De Todos. (s.f.). *Gestion de Riesgos*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/11/INFOGRAFIA-NACIONALCOVID19-COENACIONAL-08h00-08112020.pdf>

ESPAÑOLA, R. A. (s.f.). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <https://dle.rae.es/pandemia>

HOSTELTUR LATAM. (21 de FEBRERO de 2021). Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/142077_ecuador-galapagos-perdio-el-73-de-su-turismo-en-2020.html

Pública, M. d. (9 de diciembre de 2020). *MSP informa sobre casos COVID-19 en las Islas Galápagos*. Quito.

SALUD, O. M. (2019). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>

UNIRVERSO, E. (1 de DICIEMBRE de 2020). *EL UNIVERSO*. Obtenido de eluniverso.com/noticias/2020/11/26/nota/8063224/galapagos-covid-19-pandemia-crisis-economica-turismo-ecuador/