

**Fundamentos teóricos de la comunicación
educativa acerca de la concepción metodológica en
la Universidad Tecnológica ECOTEC**

**Theoretical foundations of Educational
Communication about the methodological
conception in ECOTEC Higher Education**

Yeimer Prieto-López

Unidad Educativa Bilingüe Torremar | Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)
Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
yprieto@torremar.edu.ec

Beatriz Annabell Loor-Ávila

Universidad de Especialidades Espíritu Santo | Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
bloora@ecotec.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.911

RESUMEN

La investigación que se presenta tiene como mayor pretensión esbozar un camino óptimo que realce el valor de la comunicación educativa en la universidad tecnológica Ecotec. Múltiples son los antecedentes abordados sobre la categoría anterior en los estudiantes. Los autores pretenden ofrecer una vía de solución al problema expresado como insuficiencias en el proceso de la comunicación educativa en el contexto sociocultural. Se propone una concepción metodológica como principal aportación de la investigación, la cual centra la atención en un conjunto de elementos estructurales y formales propios. Permitiendo así la comprensión de la dinámica de dicho proceso, a partir de la estimulación del mismo. Los investigadores enfatizan sus aportes en los ámbitos constitutivos para la comunicación educativa, los cuales encuentran una concepción metodológica y ofrecen un resultado diversificado en función de su entorno y del objeto de estudio. Se emplearon diferentes métodos, tales como: histórico-lógico, que permitió obtener los antecedentes, las etapas de la comunicación educativa. Destacamos el uso del criterio de expertos para la validación de la concepción metodológica y los aspectos teóricos que la integran. Entre los resultados más significativos se obtuvo la revelación teórica, la cual indicó que el contenido de la comunicación no es exclusivo de ámbito alguno, sino que el mismo atraviesa por cada uno de ellos; favoreciendo la apropiación y la operación con estos contenidos en función de estimular la comunicación educativa.

Palabras clave: fundamentos teóricos, concepción metodológica, estudiantes, ámbitos constitutivos, educación superior y comunicación

Cómo citar este artículo:

APA:

Apellido-Apellido, N., & Apellido-Apellido, N., (2021). Fundamentos teóricos de la comunicación educativa acerca de la concepción metodológica en la Universidad Tecnológica ECOTEC. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6-1), 563-579. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.911>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

The main aim of the research presented is to outline an optimal way that enhances the value of educational communication at the Ecotec technological university. Multiple are the antecedents approached in the previous category in the students. The authors intend to offer a way of solving the problem expressed as inadequacies in the process of educational communication in the sociocultural context. A methodological conception is proposed as the main contribution of the research, which focuses attention on a set of structural and formal elements of its own. Thus allowing the understanding of the dynamics of this process, from its stimulation. The researchers emphasize their contributions in the constitutive areas for educational communication, which find a methodological conception and offer a diversified result depending on their environment and the object of study. Different methods were used, such as: historical-logical, which made it possible to obtain the antecedents, the stages of educational communication. We highlight the use of expert criteria for the validation of the methodological conception and the theoretical aspects that comprise it. Among the most significant results, the theoretical revelation was obtained, which indicated that the content of the communication is not exclusive to any field, but that it passes through each one of them, favoring the appropriation and operation with these contents in order to stimulate educational communication.

Key words: theoretical foundations, methodological conception, students, constitutive ambit, higher education and communication

Introducción

La dinámica de los procesos sociales demanda transformaciones que dirijan sus esfuerzos hacia una educación para todos, no elitista, ni religiosa; ella debe garantizar igualdad de oportunidades y un nivel de acceso que permita la formación integral de la personalidad como un sujeto activo, capaz de transformar el entorno y autotransformarse a favor de la humanidad. La educación, como fenómeno social, supone el aprovechamiento óptimo de todos los agentes personales y escenarios posibles con el fin de brindar las herramientas necesarias para el desarrollo de la personalidad de los estudiantes. Las diferencias sustanciales entre los sistemas políticos, sociales y económicos de los países en los diferentes contextos, demuestra la no concreción de lineamientos de manera homogénea con este propósito.

La Educación Superior constituye uno de ellos, el cual tiene a su bien la expresión de modos de actuar, sentir y pensar, acordes con el sustento filosófico, histórico y sociológico. Tres momentos importantes marcan parte de la historia de dicho sistema, sus principales transformaciones enriquecen el modelo de Educación Superior, el cual expone como principales logros:

1. El tránsito de una universidad centrada en la instrucción del conocimiento hacia la educación de la personalidad.
2. Las adaptaciones curriculares están enfocadas en el perfil de egreso de los estudiantes.
3. La concepción educativa de todos los escenarios formativos y procesos sustantivos.
4. El desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

El esfuerzo de directivos, catedráticos e investigadores no se limita al empeño, sino que tiene su expresión en la realidad educativa, no obstante, persisten retos a los que se les debe dedicar especial atención, tales como:

1. La optimización de los procesos sustantivos en la Educación Superior.

2. El perfeccionamiento de la naturaleza de los diferentes escenarios y procesos que se dirigen desde la academia.

3. La academia como punto de partida en el desarrollo de las prácticas comunicativas enfocadas en el ámbito laboral.

En el recorrido epistemológico realizado y en la sistematización de los principales antecedentes investigativos sobre la Educación Superior en general y la comunicación educativa en particular, se destacan diferentes autores: Sierra Caballero, F. (2020). Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa. España: MAD, S.L. González Mendoza, L. H. (2018). La comunicación educativa en horizontes sociológicos (Col. Los trabajos y los días). Alonso del Corral, A. (2016). Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. México: Ed. Limusa / Universidad Pedagógica Nacional. Ortiz (2018); Vázquez (2015); Díaz (2016); Fernández (2014, 2006).

Los autores anteriores refieren, como parte de los objetos de estudios, referentes teóricos sobre la comunicación como categoría universal y la comunicación educativa en específico; a la luz de las principales transformaciones de la Educación Superior y de la optimización de los procesos formativos. Los autores consideran oportuno profundizar en los fundamentos teóricos para concebir la preparación de los estudiantes universitarios para, desde el alma mater, favorecer al desarrollo de la comunicación educativa en la dinámica en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Revisión de la Literatura

Comunicación Educativa

Resulta significativo para la realización de la presente investigación el criterio emitido por González (2017) quien precisa que la comunicación educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje permite acrecentar en el estudiante su participación y creatividad, constituye una variante de **comunicación interpersonal** que posee grandes potencialidades

formativas y desarrolladoras de la personalidad, produciendo cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazo por ser un proceso continuo y sistémico, implicando la unidad de lo afectivo, lo cognitivo y lo conductual. Tomando en consideración lo aportado por González asumimos que la comunicación educativa es un proceso constante que permite la participación del estudiante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje y a su vez dinamizar las clases, así como se vincula con la aportación de los ámbitos constitutivos como una de las principales aportaciones de la investigación.

En el análisis del estado del arte de la comunicación educativa en el mundo, en Iberoamérica, se pudo determinar que las concepciones existentes son varias, así como los trabajos realizados, pero se concentran en la Educación Superior y otras enseñanzas, existiendo carencias en el tratamiento de la comunicación educativa, dirigidas al fortalecimiento de las relaciones en la sociedad.

Abordar la dinámica de los componentes comunicativos en la universidad, es decir, la comunicación que sucede en el entorno socio cultural de dichos estudiantes, concebido como un importante escenario formativo y la concreción de su naturaleza educativa, constituye prioridad para la universidad. Los elementos referidos con anterioridad develan la existencia de una contradicción externa, expresada entre la estimulación de la comunicación educativa en los estudiantes y el no aprovechamiento de los espacios en el proceso áulico, específicamente el de la clase y la investigación, para concebir y estimular el desarrollo de la misma, a partir de la concreción de modos de actuar, pensar y sentir que le permitan al estudiante estar preparados para la vida adulta e independiente como aspiración de la Educación Superior en América Latina e Iberoamérica.

La aplicación de métodos empíricos, tales como: entrevistas a docentes, encuesta a directivos y encuestas a estudiantes, permitió la delimitación de un conjunto de regularidades empíricas que se expresan en:

1. El proceso de la comunicación educativa no ocupa un lugar concebido y planificado en el proceso áulico en la Educación Superior, de forma tal que favorezca las relaciones profesor-estudiante y permita hacer con constante feedback.
2. La expresión desigual sobre cómo concebir la comunicación educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por parte de los profesores y estudiantes en el contexto ecuatoriano.
3. La manifestación de normas que permiten determinar una influencia educativa errónea, permeada por el empleo de palabras inadecuadas, frases populares, etc.
4. La existencia de estudiantes introvertidos y el no uso en algunas ocasiones de una pedagogía activa, que no permite la materialización de la naturaleza educativa de la comunicación en los estudiantes.
5. La declaración por parte de algunos estudiantes de lo limitado que resulta el tiempo en la dinámica atención a la comunicación con sus docentes y profesores.

A partir de lo anterior se revela la existencia del problema científico: Las insuficiencias en el proceso de la comunicación educativa en la Educación Superior limitan la dinámica en la relación que debe existir entre profesor-estudiantes.

Concepción Metodológica

Los autores de la investigación dirigen el tema hacia la revelación de la comunicación educativa en los estudiantes en el nivel de Educación Superior. Resulta de interés concretar la tesis en la concepción del proceso de la comunicación educativa en los estudiantes como objeto de la investigación. Es necesario distinguir que el presente trabajo ubicado en el objeto de estudio de la Pedagogía como ciencia, centra la atención en la comunicación educativa, categoría que se encuentra abordada en múltiples investigaciones, la sistematización realizada a diferentes fuentes, específicamente

a los fundamentos teóricos de la comunicación educativa, precisan su tratamiento en los estudiantes atendiendo a una adecuada de comunicación, categoría esta que resulta vital para el tema, pero que sin dudas no ocupará un lugar protagónico en tanto es abordada en mayor medida por la Psicología y en otro escenario, no menos importante.

Por otra parte, el referente teórico de la propuesta de Comunicación Educativa en el aula (CEA) se puede confirmar que existen algunos autores de la Comunicación Educativa como Mercedes Charles Creel quienes han reflexionado sobre las prácticas comunicativas que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje centrados en el ámbito natural, donde se ejecuta el aprendizaje, que es el salón de clases, un lugar privilegiado, donde se intercambian pensamientos, emociones, diálogos, historias que contar, en otras palabras el desarrollo de las prácticas comunicativas, tana necesarias en la convivencia humana.

La comunicación educativa en el aula según Charles Creen, M (1998), es un lugar que se considera como el punto de partida, con un cierto grado de autonomía, un espacio abierto donde las prácticas e interacción comunicativa se llevan a cabo entre docentes y estudiantes, como sujetos sociales y como miembros de una comunidad educativa. Por lo tanto, se evidencia la formación profesional, la trayectoria académica, las historias personales y sociales de los actores, sus recursos materiales e intelectuales y sus expectativas (pág. 5)

Cuando se arraiga en la personalidad se convierte en elementos definitorio de ella, que contribuyen a caracterizarlo en términos y creatividad. Una personalidad creativa es comunicativa y viceversa, una persona comunicativa es creadora, entendiendo esta comunicabilidad no en sentido intuitivo, como mera extroversión, sino en su complemento con la introversión, con una rica y plena vida interior.

Desde la experiencia como docentes, se puede asumir en el contexto universitario establecer una buena comunicación de confianza,

extrovertida y asertiva, por lo general existe una mejor relación profesor-estudiante y estudiantes-estudiantes. Se debe ser docentes motivadores de los diferentes procesos que desarrollamos en el aula; está demostrado científicamente que los docentes que observan actitudes positivas y dinámicas En los profesores producen más académicamente y científicamente, por todo lo anteriormente expuesto, se asume lo aportado por Ortiz (2018).

Educación y comunicación son dos términos que pueden ser entendidos de varias formas. Con todo el riesgo de una simplificación esquemática, sin embargo, se pueden definir y comprender desde la práctica educativa y comunicacional. Medios que hablan, comunican, por una parte, se perfila el modelo transmisor, el que, al concebir la educación como transmisión de conocimientos para ser aprendidos por los educandos, y al mismo tiempo los considera como objetos que depositan información. Se declara como objetivo de la investigación: elaboración de una concepción metodológica para la estimulación de la comunicación educativa de los estudiantes universitarios.

A partir de la sistematización de la comunicación educativa como objeto de la investigación se pudo confirmar y descubrir nuevas inconsistencias teóricas y metodológicas relacionadas con:

- La diversidad de criterios sobre la connotación educativa de la comunicación en la Educación Superior.
- El carácter espontáneo del proceso de la comunicación en el campus académico.
- El abordaje de un fenómeno pedagógico desde sustentos eminentemente psicológicos.
- El no aprovechamiento de los estudiantes en la Educación Superior para la comunicación educativa, a partir de las relaciones de la sociedad-Universidad.
- El tratamiento a la comunicación educativa como un hecho no como un proceso, lo cual favorece su carácter espontáneo, no planificado y no orientado.

Todo lo anterior permitió la delimitación de la estimulación de la comunicación educativa en los estudiantes de la Facultad de Marketing y Comunicación, como el campo de la presente investigación.

La idea a defender de la presente investigación la constituye: la comunicación educativa dirigida a los estudiantes de la universidad Ecotec, a través de la relación que se establece entre las características intrínsecas de la estimulación, los ámbitos constitutivos, el contenido, las directrices y las premisas favorece a los estudiantes. Ortiz (2019) La comunicación educativa constituye un fenómeno esencial en nuestras universidades que se desborda hacia la familia y la comunidad, por lo que su eficacia deviene en exigencia dentro del perfeccionamiento de la labor educativa contemporánea. El perfeccionamiento de la comunicación resulta una tarea de primer orden dentro del proceso pedagógico de la universidad y en su sentido más genérico, a nivel de toda la sociedad. Es imprescindible la búsqueda de formas interactivas grupales para lograr dicho perfeccionamiento.

Material y métodos

Los métodos científicos de la investigación empleados son los siguientes:

Del nivel teórico

Histórico- lógico: Para el estudio de la problemática de la comunicación educativa, en su evolución histórica, en el que se revelan sus características básicas, lo cual contribuyó a la fundamentación del problema y a descubrir las tendencias.

El método sistémico y estructural: para la construcción de la concepción teórico-metodológica que incluye sus componentes, estructuras jerárquicas, las relaciones funcionales, su coherencia con la metodología y la estrategia.

Análisis- síntesis y la inducción y deducción: para poder establecer relaciones lógicas esenciales en todo el proceso de la práctica universitaria.

Del nivel empírico

Encuestas: a profesores, docentes, estudiantes y población que vive en las comunidades de Samborondón para caracterizar su preparación como agentes en el proceso de la estimulación de la comunicación educativa, además de constatar las afectaciones de la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de los profesores universitarios.

Entrevistas: facilitó constatar el conocimiento por parte del personal docente, estudiantes y directivos de las Universidades sobre las principales tendencias empleadas en la comunicación educativa, desde el contexto de la Educación Superior. Pruebas pedagógicas: para complementar el diagnóstico inicial, determinar el estado de desarrollo alcanzado bajo la influencia de la caracterización psicopedagógica elaborada para los estudiantes universitarios.

Pre-experimento: para interpretar desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo el estado del comportamiento de una muestra antes y después de aplicados los aportes de la investigación.

Criterio de expertos: con el objetivo de buscar el consenso en los criterios de un grupo de especialistas (expertos), acerca de la validez de la metodología elaborada.

Análisis y discusión

El desarrollo de la personalidad del estudiante universitario se concibe mediante la actividad y la comunicación en sus relaciones interpersonales, constituyendo ambos los agentes mediadores entre los estudiantes universitarios y la experiencia cultural que van a asimilar en la Educación Superior.

Apartir de las experiencias del seguimiento empírico, así como de las investigaciones que se han realizado en el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, en la Universidad de Ciencias Pedagógicas de Holguín y en la Universidad Tecnológica Ecotec, para modelar la Educación Superior, existe consenso por parte de varios autores, que debe transformarse de modo que los estilos de dirección, el proceso docente

educativo, la comunicación, la vida del alma mater y las relaciones de ésta con la sociedad y la comunidad adquieran, cada vez más, un carácter democrático, flexible y creador.

Contribuir a la formación integral de la personalidad de los estudiantes, fomentando desde la universidad la interiorización de conocimientos y orientaciones valorativas que se reflejen gradualmente en sus sentimientos, formas de pensar y comportamiento.

Para abordar el proceso de formación Educación Superior resulta necesario partir de los criterios ofrecidos por L. Castro, 2000, al referirse a la categoría educación, la cual lo expresa como: la acción y el efecto a la vez de comunicar y educar. Es el proceso activo a través del cual se produce la apropiación del patrimonio cognoscitivo y técnico creado, asimilado y enriquecido históricamente por la humanidad, que le permite al individuo su integración a la sociedad, a través de las relaciones profesor-estudiantes en la Educación Superior. Es un instrumento-mecanismo creado y perfeccionado por el hombre para construirse y potenciarse, tiene un carácter histórico-social cultural que garantiza la continuidad de la cultura humana y al mismo tiempo la mejora abriendo nuevos caminos para el progreso.

Está configurado por dos procesos: socialización e individualización (Castro, 2000). Las definiciones de educación y formación están relacionadas a que con frecuencia han sido identificadas como sinónimos, lo que constituye un error teórico con consecuencias negativas para la práctica pedagógica.

El término formación se ha venido utilizando desde mediados del siglo XVIII por los representantes de la Pedagogía de la Ilustración y constituyó la base de la reforma de la

Enseñanza Superior en el primer cuarto del siglo XIX. Desde el principio tenía dos interpretaciones: como proceso (la acción de los educadores) y como resultado o producto (la forma interior conseguida en el educando). La etimología de la palabra formativo indica que se refiere a la

forma, que da forma y el término formar procede del latín *formare* que significa dar forma a una cosa, juntar, congregar, transformar para adquirir nueva y superior cualidad. El Diccionario de la Real Academia Española define la formación como la acción y efecto de formarse (del latín *formativo*) y el adjetivo formativo como que forma o da forma (DRAE, 2004).

La Guía del Educador, de la Enciclopedia General de Educación Océano define a la formación como el proceso de desarrollo del ser humano en cuanto a habilidades, procedimientos, valores y actitudes del educando. Por tanto, se infiere que la formación abarca el proceso que permite integrar, componer, crear, transformar para adquirir nueva y superior calidad.

La formación permite el desarrollo de todas las potencialidades del individuo de manera consciente, refuerza la configuración interna de la personalidad para hacerla más útil a la sociedad, ubica al sujeto como centro del proceso pedagógico, estimulando su autorregulación y autonomía.

El investigador J. Chávez (2018) apunta que la formación precisa la dirección del desarrollo, o sea, hacia dónde éste debe dirigirse para lograr la evolución de los seres humanos como seres espirituales. Cuando se habla de formación no se hace referencia a aprendizajes particulares, destrezas o habilidades sino al proceso cultural general. Toda formación conduce al desarrollo y todo desarrollo provoca cambios cualitativos en la personalidad.

La educación es la acción y el efecto a la vez de educar. Es el proceso activo a través del cual se produce la apropiación del patrimonio cognoscitivo y técnico creado, asimilado y enriquecido históricamente por la humanidad, que le permite al individuo su integración a la sociedad, a través de la convivencia de los grupos y la academia. Es un instrumento-mecanismo creado y perfeccionado por el hombre para construirse y potenciarse, tiene un carácter histórico-social cultural que garantiza la continuidad de la cultura humana y al mismo tiempo la mejora abriendo nuevos caminos para el progreso.

Se asumen en la presente investigación importantes definiciones de la comunicación educativa en los diferentes estudios en los que se destacan: Daldas Garrín, Roig Sadradín (2014), Carral, Elsa (2015); Vázquez, Quintana (2016); Díaz, Diana Rosa (2016); una de las autoras que más ha sistematizado la teoría de la comunicación educativa es Fernández González, Ana María (2014- 2020), además de González, Viviana (2016- 2020); a continuación se presentan sus definiciones que sirven de sostén a la presente investigación sobre la comunicación educativa en los estudiantes es. Es un proceso esencial de toda la actividad humana que se caracteriza por la calidad de los sistemas interactivos en que el sujeto se desempeña... (86- 89).

La comunicación educativa, es una forma muy especial donde la participación activa y consciente de los sujetos que intervienen en ella son de vital importancia; no es algo externo al proceso educativo ya que este se lleva a cabo y desarrolla a través de la comunicación, por tanto es imposible concebir una educación sin comunicación; la misma debe garantizar no sólo la apropiación de contenidos culturales, sino vivencias que permitan la formación de sentimientos, valores, emociones y convicciones en el sujeto como resultado del proceso de interacción y que hará del aprendizaje algo significativo para el alumno. Por tanto, ésta deberá caracterizarse por ser formativa. (Soto, 2016).

Fernández González, A. M. (2020, julio) asume que la comunicación educativa influye en el proceso de enseñanza y aprendizaje y se encuentra en una fase de notoria expansión, de ahí que cada vez más instituciones educativas incluyen en su oferta programas de pregrado y posgrado que se desarrollan parcial o totalmente en línea con los estudiantes. Destaca que la estimulación de la comunicación educativa entre el sistema de influencias educativas propicia la construcción de aprendizajes individuales y colectivos.

Los autores de la presente investigación considerando lo anteriormente citado, asumimos que el proceso de enseñanza y aprendizaje

sienta sus bases para considerar un enfoque de comunicación educativa que se derive en una adecuada conducción de la comunicación estudiante-estudiante y docente-estudiante, con el fin de alcanzar sus propósitos. Si se retoman los rasgos de la comunicación educativa, será conveniente tener en cuenta que la interacción que se promueva en el proceso áulico, se contemple dentro de una concepción metodológica direccionada a la Educación Superior.

Ortiz, Emilio (2020) la comunicación educativa como expresión creadora es la que da significado y profundidad al proceso docente- educativo, al asegurar en el estudiante participación y creatividad. La comunicación educativa es una variante de la comunicación interpersonal, que establece el profesor con los estudiantes y otras personas, la cual posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de los estudiantes, los educadores y en la sociedad, posee cierto carácter obligatorio pues de lo contrario tendría continuidad el proceso pedagógico.

Los autores de esta investigación asumen los criterios ofrecidos por O. Calzadilla (2013), al referirse sobre este aspecto en su tesis de doctorado sobre la estimulación temprana. El recorrido epistemológico y teórico realizado por la anterior autora favorece a la comprensión de la necesidad de sustentar la investigación en la concepción de la estimulación de la comunicación educativa desde la Educación Superior, vista como escenario formativo ideal para materializar el cumplimiento de los objetivos de dicho subsistema de educación.

Estos criterios pueden ser extrapolados a los estudiantes universitarios, a partir de reconocerlo como un espacio ideal para desde la comunicación, ponderar la dimensión educativa del proceso pedagógico. Los elementos enunciados orientan el curso epistémico hacia esbozar la preparación de los estudiantes en la Educación Superior, para enfrentar los retos de una comunicación educativa que responda a las demandas de la universidad y la sociedad, convirtiendo a la comunicación en una influencia educativa.

Abordar la estimulación para el tratamiento de la comunicación educativa en los estudiantes en el contexto universitario, ponderando la preparación de la misma desde la Educación Superior, hace a los autores asumir la necesidad de organizar el proceso a partir de la declaración de objetivos sobre la base de la diversidad de las relaciones profesor-estudiante. Dicho proceso es enriquecedor cuando las acciones que se derivan de él encuentran su concreción en la zona de desarrollo potencial, lo que conduce a su modelación de manera tal que viabilice la mediación del profesor-estudiante en la materialización de la preparación de ellos desde la Universidad Tecnológica Ecotec para propiciar una comunicación educativa en el proceso áulico.

En el presente estudio se define la estimulación como, el sistema de acciones que se realizan de manera sistemática dirigidas a incentivar adecuadamente las potencialidades de la Educación Superior para que a través de la mediación profesores-estudiantes, para que se conciba la comunicación educativa desde la preparación de los agentes personales del proceso de formación de la personalidad de los educandos en el contexto universitario.

Al analizar las diversas posiciones existentes respecto a la estimulación, se ha llegado a la conclusión que resulta una necesidad concebir, desde la preparación de los estudiantes la comunicación educativa como aspecto esencial en el cumplimiento de los objetivos de este subsistema educacional y así contribuir al desarrollo de su personalidad.

Los elementos sistematizados con anterioridad hacen a los autores de la presente investigación proponer como directrices para concebir la motivación y el desarrollo de la comunicación educativa enfocados en el entorno social, cultural, y educativo desde la propia universidad, las que se refieren a continuación:

1. Determinar las potencialidades de la Educación Superior para, desde la preparación de los estudiantes, optimizar el proceso de comunicación educativa a partir de la mediación

de las relaciones de los profesores-estudiantes.

2. Identificar las potencialidades de la comunicación educativa en las propias sesiones de preparación de los estudiantes en aras de optimizar la comunicación educativa y su paulatino impacto en la educación de sus hijos.

3. Propiciar un crecimiento personal de los entes participativos en la universidad, para concebir la comunicación educativa de naturaleza educativa en función de mejorar la unidad de influencias educativas.

4. Fomentar el carácter educativo de las interacciones entre los docentes y los estudiantes.

5. Lograr mayor autonomía por parte del profesor en la conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje en función de la formación de los estudiantes.

La concepción metodológica propuesta se encuentra estructurada de forma que favorezca la estimulación de la comunicación educativa, dirigida a los estudiantes en la Educación Superior. Los elementos que la integran se exponen de forma organizada y jerarquizada, según las necesidades del contexto universitario.

Su elaboración, atendiendo a la teoría general de sistemas, sigue criterios de totalidad, en tanto los elementos que la componen, a pesar de poseer propiedades determinadas y cumplir funciones específicas, constituyen una unidad dialéctica de la cual emergen propiedades cualitativamente superiores como síntesis de las relaciones entre ellos, lo cual caracteriza la concepción y su desarrollo. Los componentes de la concepción metodológica que se presenta están interrelacionados entre sí y responden a un objetivo común: favorecer la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en el nivel superior.

Complementarlos e integrarlos en la práctica exige de un contexto interactivo, en el que confluye toda la comunidad educativa, además permite la retroalimentación constante, la preparación y el entrenamiento social, las relaciones de su entorno con la academia, así

como la participación protagónica de la sociedad en las diferentes actividades, como ha de suceder en todo sistema.

Para la estructuración sistémica de la concepción metodológica para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes, se asumen los requerimientos metodológicos propuestos por Del Canto (2017), sistematizados por Hernández Batista, Raiza (2019).

Su significado como totalidad: deben representar la configuración de elementos integrados para lograr un propósito común.

Sus propiedades deben superar las de cada uno de sus elementos y partes.

Sus interrelaciones deben ser causales.

Ser relativa en su estructura interna: el desarrollo de sus elementos internos debe implicar el de otros, el de la parte que los contempla y el del propio sistema.

Cada subsistema debe poseer estructura propia y particular dentro del sistema.

Cada elemento debe cumplir funciones particulares como aportes al propósito del sistema.

Contemplar tipos de relación entre elementos, partes y entre el sistema y el medio externo que lo contiene.

Ser producto de una abstracción de la realidad, pero proyectables a la práctica y operacionalizables en ella.

Ser histórica, concretamente próximas y correspondientes con el desarrollo científico alcanzado en sus fundamentos teóricos.

Deben contemplar armónicamente, propiedades estructurales, organizacionales y funcionales.

Las interrelaciones internas deben reflejar su intensidad y las externas deben depender de las condiciones en que se desenvuelve el sistema y además variar.

El empleo del método sistémico estructural funcional permitió expresar la lógica o la sucesión de procedimientos seguidos en la construcción de la concepción metodológica, en consecuencia, con la teoría de sistemas; el cual permite comprender la estructura e interrelaciones que constituyen la esencia de la estimulación de la comunicación educativa de los estudiantes en el nivel de Educación Superior, así como de las relaciones en el contexto socio cultural. La elaboración de la concepción se realizó mediante el seguimiento de los supuestos epistemológicos siguientes:

Análisis y establecimiento de los fundamentos teóricos generales para la estimulación de la comunicación educativa en los estudiantes de la Educación Superior.

Establecimiento del sistema conceptual en el que se sustenta la concepción de la estimulación de la comunicación educativa: comunicación, comunicación educativa, comunicación educativa desde el contexto estudiantes.

Estudio de los sistemas de principios y selección de los que se asumen como sustento de la concepción.

Precisión de las características de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en la Educación Superior.

Declaración de ámbitos constitutivos de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes.

Establecimiento de premisas para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a la sociedad desde los contenidos de la comunicación que se abordan en la Educación Superior.

Elaboración de acciones metodológicas para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes.

Implementación y evaluación de la concepción.

Dando continuidad a la lógica de los requerimientos metodológicos anteriores, en la estructuración de la concepción se partió

de la determinación de los componentes y la identificación de las relaciones como un primer acercamiento a la modelación de su estructura.

El carácter sistémico de la concepción se concreta en las relaciones que se establecen entre los diferentes componentes de la misma. Estas relaciones son de dependencia y de condicionamiento mutuo.

En consecuencia, la concepción metodológica para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes universitarios, se define por los autores de la presente investigación como “un sistema de ideas fundamentadas que permiten estructurar y representar integralmente el proceso de estimulación de la comunicación educativa, y presupone acciones metodológicas para su concreción práctica, orientando y guiando su realización, a partir de la preparación de los estudiantes en la Educación Superior”.

De la definición anterior, se asumen los fundamentos teóricos y metodológicos que permiten concebir el proceso de estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes, se estructura partiendo de las evidencias empíricas y teóricas constatadas en el transcurso de la investigación. El análisis de estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes universitarios, constituye un momento de síntesis que confirma que las relaciones que se dan a través de situaciones comunicativas pueden estructurarse a través de la elaboración de una concepción metodológica que los sintetice a nivel teórico conceptual, mediante los siguientes componentes que forman parte de ella:

Premisas para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en el contexto universitario.

Características de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en el contexto universitario.

Directrices para la estimulación de la comunicación educativa a los estudiantes en la

Educación Superior.

Ámbitos constitutivos de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes para su estimulación en el contexto universitario.

Cada uno de estos componentes tiene una función en la fundamentación de la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes universitarios, conformando un sistema cuya validez se sustenta en acciones metodológicas a los estudiantes en la Educación Superior.

De los elementos anteriores emergen como regularidad teórica fundamental de la investigación las premisas para la estimulación de la comunicación educativa.

Se muestra a continuación la representación gráfica de la concepción metodológica y la explicación lógica de cada uno de los componentes que la conforman:

Figura 1

Representación de la concepción teórico-metodológica



Discusión

El aporte teórico revela como principales aportaciones las siguientes:

La elaboración de una concepción metodológica para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes del nivel superior la cual comprende:

1. La definición de concepción metodológica contextualizada al proceso de estimulación de la comunicación en los estudiantes de Educación

Superior.

2. La definición de comunicación educativa para resaltar la connotación educativa de la misma.
3. La definición de estimulación de la comunicación educativa enfatiza la naturaleza del proceso y no vista como un hecho aislado.
4. La definición de ámbitos constitutivos para la estimulación de la comunicación educativa vistos como áreas estructurales del conocimiento, donde confluyen los elementos inherentes a la estimulación de la comunicación educativa y debida explicación que expresan la relación entre ellos.
5. Determinación de premisas como ideas conclusivas de síntesis para concebir la estimulación de la comunicación educativa. La declaración de directrices como líneas o normas de un alto valor de generalidad, que le imprimen una nueva dinámica a la concepción de la estimulación de la comunicación educativa en los estudiantes universitarios.

Tabla 1

Análisis de los resultados-Prueba de entrada

Dimensiones	Indicadores	Categorías evaluativas		
		I	II	III
Estimulación de la comunicación educativa desde el proceso pedagógico en la Universidad Ecotec.	Cognitivo	42	19	-
	Integrativo	36	5	-
Estimulación de la comunicación educativa desde los contenidos desde el contexto universitario en la Facultad de Marketing y Comunicación.	Cognitivo	36	25	-
	Integrativo	52	9	-

Tabla 2

Análisis de los resultados-Prueba de salida

Dimensiones	Indicadores	Categorías evaluativas		
		I	II	III
Estimulación de la comunicación educativa desde la vinculación con las diferentes asignaturas y contenidos que se trabajan en la Facultad de Marketing y Comunicación.	Cognitivo	14	30	9
	Integrativo	15	38	8
Estimulación de la comunicación educativa desde las diferentes actividades y clases, como parte de la Concepción Metodológica.	Cognitivo	21	36	8
	Integrativo	20	38	7

El aporte práctico de la investigación comprende las acciones metodológicas como vía para favorecer la materialización de los fundamentos teóricos de la concepción metodológica, los cuales de manera general permiten modificar el estado inicial declarado a partir del diagnóstico y expresado en:

1. Mejor aprovechamiento de los estudiantes en el nivel de Educación Superior en el contexto ecuatoriano.

Figura 2

Interacción docentes-estudiantes



2. Adecuada relación en el uso de la comunicación educativa docente-estudiantes.

Figura 3

Proceso de estimulación de la comunicación educativa



3. Mejor preparación de los docentes para tener en cuenta en su planificación el proceso de la estimulación de la comunicación educativa en todos los espacios ideales y procesos sustantivos de la Educación Superior.

Figura 4

Procesos sustantivos/ interacción comunicativa



La novedad científica se expresa a partir de la nueva dinámica que le imprime a la estimulación de la comunicación educativa, los ámbitos constitutivos para dicha estimulación desde y en los estudiantes en la Educación Superior, el cual comprende las relaciones del profesor-estudiante universitario como agente personal del proceso y le otorga un carácter consciente al mismo.

Figura.5

Agente personal del proceso



Tabla 3

Tabulación del Procesamiento de Valoraciones de los expertos

	Datos primarios					TOTAL
	C1	C2	C3	C4	C5	
P1	13	11	6	3	0	33
P2	21	9	3	0	0	33
P3	24	9	0	0	0	33
P4	16	9	5	3	0	33
P5	19	14	0	0	0	33

Tabla 4

Frecuencia acumulativa

	Tabla de frecuencia acumulativa					
	C1	C2	C3	C4	C5	TOTAL
P1	13	24	30	33	33	33
P2	11	30	33	33	33	33
P3	11	33	33	33	33	33
P4	12	25	30	33	33	33
P5	10	33	33	33	33	33

Tabla 5

Tabulación del Procesamiento de Valoraciones de los expertos

	C1	C2	C3	C4	C5
P1	0,3939	0,7273	0,9091	1,0000	1
P2	0,3333	0,9091	1,0000	1,0000	1
P3	0,3333	1,0000	1,0000	1,0000	1
P4	0,3636	0,7576	0,9091	1,0000	1
P5	0,3030	1,0000	1,0000	1,0000	1

Tabla 6

Frecuencia acumulativa relativa

Tabla de frecuencia acumulativa relativa						
	C1	C2	C3	C4	SUMATORIA	PROMEDIO
P1	-0,2691	0,6046	1,3352	3,7200	5,3907	1,3477
P2	-0,4307	1,3352	3,7200	3,7200	8,3445	2,0861
P3	-0,4307	3,7200	3,7200	3,7200	10,7293	2,6823
P4	-0,3488	0,6985	1,3352	3,7200	5,4049	1,3512
P5	-0,5157	3,7200	3,7200	3,7200	10,6443	2,6611
SUMATORIA	-1,9950	10,0783	13,8304	18,6000	40,5137	10,1284
PROMEDIO	-0,3990	2,0157	2,7661	3,7200	8,1027	2,0257

Conclusiones

Por todo lo anteriormente expuesto asumimos las siguientes conclusiones:

La sistematización realizada de los principales postulados teóricos y metodológicos sobre la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en la

Educación Superior, permitió concretar la investigación y cumplir con el objetivo general de la investigación, a partir de una concepción metodológica, la cual revela un conjunto de características sobre la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en el contexto universitario.

Se aportan los fundamentos teóricos concebidos en los objetivos específicos de la investigación y sus relaciones dialécticas generan desde las regularidades de los principios pedagógicos y de la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes Educación Superior, un conjunto de características que permiten delimitar y determinar las premisas que distinguen la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en el contexto universitario.

El sistema de relaciones que se establecen entre los diferentes componentes de la concepción metodológica, lo cual parte desde la definición que se declara sobre comunicación educativa, permitió revelar como principal regularidad teórica de la investigación los ámbitos para la estimulación dirigida a los estudiantes en la Educación Superior.

La explicación del sistema de relaciones entre los ámbitos constitutivos para la estimulación de la comunicación educativa a los estudiantes en la Universidad, permiten fundamentar que el contenido de la comunicación no es exclusivo de ámbito alguno, sino que el mismo atraviesa por cada uno de ellos favorece la apropiación y la operación con estos contenidos en función de estimular la comunicación educativa dirigida al entorno socio cultural en los estudiantes.

Como elemento de vital importancia, significado y sentido para la investigación, se diseña como concreción metodológica, un conjunto de etapas, fases y acciones que permiten revelar las principales características de la práctica educativa para la estimulación de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes en la Educación Superior.

La sistematización teórica realizada sobre: la teoría de la comunicación y la comunicación educativa. Ello supuso la necesidad que desde la Pedagogía se definiera dicha categoría y se revelaran sus principales características, lo cual favoreció la elaboración de la concepción metodológica para la estimulación de la comunicación educativa a los estudiantes en el contexto universitario.

La periodización histórica realizada centra su atención en el tránsito por los diferentes modelos de universidad y el nivel de concreción de la estimulación de la comunicación educativa, lo que permitió revelar las tendencias educativas, regularidades empíricas para la estimulación de la comunicación educativa en cada una de las etapas determinadas por los autores.

Referencias bibliográficas

- Alonso del Corral, A. (2016). Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. México: Ed. Limusa / Universidad Pedagógica Nacional.
- Aparici, Roberto (2007). La comunicación y el Lenguaje. En: Temas de la Comunicación, p. 34- 40. Volumen 7. Febrero- Abril.
- Ariana, S. (2015). La comunicación, un compromiso de educación. Congreso Internacional Pedagogía'95, La Habana.
- Albornoz, (2007).
- La comunicación de las principales teorías. En: Revista Intercom, p. 23- 30. Volumen 19. Abril. Vía Internet. (septiembre del 2007).
- Báxter Pérez Esther (2011). La comunicación educativa ¿Le corresponde sólo al maestro?
- Buquet (2005). La comunicación y la educación En: Revista del SIC, p. 6-18. No. 8. Marzo – Abril.
- Congreso Bisbal, Marcelino (2009). La comunicación en la Educación. En: Revista de DIA- Logos de la Comunicación, p. 32-47. Volumen 65. Julio. Vía Internet (Marzo del 2018).
- Bisbal, Marcelino (2019). La comunicación y la educación. En: Revista Mexicana de la Comunicación, p. 24- 30. No 7, Volumen 5. Agosto. (Junio del 2016).
- Pross, Harry & Beth, Hanno (2009). Introducción a la ciencia de la comunicación. Editorial: Pablo de la Torre, La Habana.
- Bustamante, Enrique (2012). La comunicación como proceso de formación de los estudiantes y de los adolescentes. En: Cuadernos Populares, p. 26-34. Volumen 2. Enero. Vía Internet (octubre del 2017)
- Bustamante, Enrique (2008). Comunicación pedagógica y creatividad. En: Revista Comunicación, Lenguaje y Educación, No.28, 1995. P. 50- 56, Madrid, España. Vía Internet. (febrero del 2018).
- Calvelo Río JM. Desarrollo. Comunicación y capacitación. Los modelos de comunicación. UNED. 2014 [citado 8 sep. 2016].
- Cardoso Gustavo (2017). La comunicación educativa en la actualidad. En: Revista Latindex, p. 12- 24. Vol. 5. (Mayo de 2018).
- Charles, Creel, M. “El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación”, en: Revista Perfiles Educativos, No.39, Enero-Marzo, 1988, CISE- UNAM, México.
- Charles, Creel, M. “Comunicación y procesos educativos”, en: Revista Tecnología y Comunicación Educativas, No.17, marzo, 2011, pp.17-23.
- Corrile, W. (2011). Psicología de las relaciones humanas. Editorial: Herder, Barcelona.
- Cruz, L. (2019). La comunicación en el niño con los adultos durante los dos primeros años de vida. En: Revista Cubana de Psicología, No. 3, Vol. VI, p. 151-158, La Habana.
- De Acosta, A. Y Serna, I. (2004). Actividades para adquirir la competencia comunicativa

- y estrategias de aprendizaje. En: Revista Aula de Innovación Educativa, No. 33, diciembre, p.21-24, España.
- Durán Gondar, B. (2000). Desarrollo de habilidades comunicativas. En: Revista Educación, no. 76, enero - marzo, p. 21-23, La Habana. El debate de la comunicación (2017). En: Revista Fundación general de la UCM, nov - dic, Universidad Complutense, Madrid, España.
- Fernández González, Ana María (2005). Comunicación Educativa. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana.
- Fernández, González, Ana María. (2009). El desarrollo de habilidades comunicativas. En: La Comunicación Educativa. CEPES, La Habana.
- Fernández, J. (2014). Teorías lingüísticas y enseñanza de las lenguas. En: Revista Educación, No.83, Sept - dic., p.8-12, La Habana.
- Fernández, R (2006). La comunicación es una herramienta indispensable diaria. Editorial: Pueblo y
- Fernández González, A. M. (2020, julio). Retos y perspectivas de la comunicación educativa en la era de la tecnología de la información y las comunicaciones. *Contexto educativo. Revista digital de educación y nuevas tecnologías, núm. 9.*
- González Castro, Vicente (2014). La comunicación oral en las clases: algunas ideas de Martí. En: Revista Educación, No. 53, abril -junio, p. 19-23, La Habana.
- González Castro, Vicente (2009). Profesión Comunicadora. Editorial: Pablo de la Torre, La Habana.
- González Mendoza, L. H. (2018). La comunicación educativa en horizontes sociológicos (Col. Los trabajos y los días). México: Universidad Pedagógica Nacional.
- González Rey, Fernando (2005). Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana.
- Kan Kalik, V.A. Para el maestro, sobre la comunicación pedagógica, Moscú, 2007. Traducido por el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior, CEPES, Universidad de La Habana.
- Kaplún. G. (2018). Comunicación, educación y cambio. Colección educación popular. Editorial: Caminos, La Habana.
- Kraftchenko, O. (2000). La comunicación como categoría de la psicología marxista en el estudio de la formación de la esfera moral de adolescentes y jóvenes. En: Investigaciones acerca de la formación moral de las nuevas generaciones, p. 89-94. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana.
- Kraftchenko, O. (2000). Papel de la comunicación pedagógica y del profesor como modelo en la formación moral de adolescentes y jóvenes. En: investigaciones acerca de la formación moral de las nuevas generaciones, p. 83-88. Facultad de Psicología. Universidad de La Habana, La Habana.
- Landívar, T.E. (2010) "Comunicación educativa. Reflexiones para su construcción", en: Revista Alternativas, Año VI, No.8, Revista del Centro de Producción Educativa.
- Leontiev, A. (2005). La comunicación como objeto de investigación psicológica. En: Problemas metodológicos de la psicología social. Editorial Nauka, Moscú, (en ruso).
- Martín Barbero, Jesús (2005). La comunicación en la Educación para la Infancia. En: Revista Internacional de la comunicación, 29-38. Volumen 34. Septiembre- diciembre. Vía Internet (Mayo de 2009).
- Medina, R. Y Rodríguez, N. (2017). Comunicación interpersonal y educación. En: Revista Española de Pedagogía, Julio -

septiembre, p. 305-320, Madrid.

Ortíz Torres E. Comprensión teórica general de la comunicación. En: Comunicación pedagógica. Libros en Red. 1999[citado 15 jul 2016].

Sierra Caballero, F. (2020). Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa. España: MAD, S.L.