

Un acercamiento a la comunicación asertiva y su incidencia en la producción académica y científica de los estudiantes de Metodología de Investigación en la Facultad de Marketing y Comunicación-Universidad ECOTEC

An approach to assertive communication and its impact on the academic and scientific production of Research Methodology students at the Faculty of Marketing and Communication-ECOTEC University

Yeimer Prieto-López

Unidad Educativa Bilingüe Torremar | Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)
Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
yprieto@torremar.edu.ec

Beatriz Annabell Looor-Ávila

Universidad de Especialidades Espíritu Santo | Universidad Tecnológica ECOTEC - Ecuador
bloora@ecotec.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.910

RESUMEN

Un acercamiento a la comunicación asertiva y su incidencia en la producción científica de los estudiantes de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación en la Facultad de Marketing y Comunicación-Universidad Tecnológica Ecotec, constituye un reto para los docentes que impartimos la materia de Metodología de Investigación, desde la experiencia de los investigadores durante más de quince años facilitando la asignatura anteriormente citada en el contexto universitario, tanto en el pregrado, como en el postgrado; nos permite asumir que es importante aplicar un enfoque asertivo en las relaciones que se establecen estudiante-estudiante y docente-estudiante, para estimular la comunicación asertiva, desde el proceso áulico.

Esbozamos como principal objetivo en la presente investigación: sistematizar la comunicación asertiva que se establece entre el profesor y los estudiantes y su influencia en la producción académica y científica desde las clases de Metodología Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación, sin dejar de reconocer que todas las clases deben convertirse un constante proceso asertivo de alta producción académica y científica. Se asumió un enfoque cualicuantitativo, destacándose: la sistematización teórica que permitió obtener las definiciones y los conceptos del último quinquenio en torno a las variables seleccionadas, el histórico-lógico permitió observar las tendencias y las regularidades de la comunicación asertiva, el análisis y la síntesis, así como los métodos empíricos destacando el criterio de expertos para la validar la propuesta en cuestión y los métodos estadísticos facilitaron las interpretaciones cualitativas en la triangulación científica. Como resultado se logró un excelente diseño de investigación y aplicación en una primera fase de una metodología, así como un estudio longitudinal, que contribuyó al incremento de la producción científica en los diferentes grupos seleccionados y que integran la muestra escogida intencionalmente.

Palabras clave: comunicación asertiva, producción científica, proceso de enseñanza y aprendizaje, relaciones interpersonales, metodología de investigación

Cómo citar este artículo:

APA:

Prieto-López, Y., & Loo-Ávila, B., (2021). Un acercamiento a la comunicación asertiva y su incidencia en la producción académica y científica de los estudiantes de Metodología de Investigación en la Facultad de Marketing y Comunicación-Universidad ECOTEC. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6-1), 549-562. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.910>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

An approach to assertive communication and its impact on the scientific production of Research Methodology students at the Faculty of Marketing and Communication-Ecotec Technological University, constitutes a challenge for the teachers who teach the subject of Research Methodology, from experience of researchers for more than fifteen years facilitating the aforementioned subject, both in undergraduate and graduate, allows us to assume that it is important to apply an assertive approach in the relationships established by student-student and teacher-student, in order to stimulate communication from the classroom process.

We outline the main objective of this research: to systematize the assertive communication established between students and its influence on academic and scientific production from Research and Project Design classes. A qualitative-quantitative approach was assumed, neglecting: the theoretical systematization that made it possible to obtain the definitions and concepts of the last five-year period around the selected variables, the historical-logical approach allowed to observe the tendencies of assertive communication and analysis and synthesis, as well as the empirical methods highlighting the criteria of experts to validate the proposal in question and the statistical methods facilitated the qualitative interpretations in the scientific triangulation. As a result, an excellent research design and application was achieved in the first phase of a methodology, which contributed to the scientific production in the different groups selected and that make up the sample chosen intentionally.

Key words: assertive communication, scientific production, teaching and learning process, interpersonal relationships, research methodology

Introducción

La comunicación es un proceso de interacción entre seres humanos, es una actividad común y natural pero compleja, a la que la mayoría de personas no le dan la importancia y significado que tiene para el sostenimiento y evolución de una sociedad.

Los seres humanos tenemos la necesidad de comunicar pensamientos, sentimientos, emociones, ideas entre otros, todas estas situaciones al hacerse manifiestas o exteriorizadas, van marcando y/o evidenciando los rasgos de personalidad de cada ser humano, a su vez que lo convierten en un integrante activo de la sociedad y la educación.

La dinámica e interacción constante que tenemos en la educación, ya sea hablada, escrita o a través de señas, permite enriquecer el conocimiento que cada uno posee, el obtener información facilita el intercambio cultural y social, además de convertirse en el medio que permite la evolución de una sociedad o un ser individual hacia un fin u objetivo específico.

Por lo anteriormente expresado, no es posible imaginar sociedad, Institución o Universidad alguna, en la que, sin importar la forma o el contexto, sus integrantes puedan comunicarse para manifestarse y de manera activa hacer parte de una colectividad, que le permitirá reconocerse como parte de un algo socialmente identificado.

Consideramos importante y valioso el diálogo asertivo que debe ocurrir entre el docente y el estudiante y a su vez propicie un impacto en la producción científica de la Facultad de Marketing y Comunicación-Universidad Ecotec.

Para aspirar al diálogo asertivo el discente debe sentirse en un ambiente de confianza, de respeto, de cordialidad, de optimismo, de seguridad para aportar en las distintas actividades que se desarrollan en la materia de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación, ambas asignaturas necesitadas de una alta producción científica y académica de los estudiantes en la construcción y desarrollo de los Proyectos de Investigación y artículos científicos.

En el proceso de enseñanza y aprendizaje es relevante para un adecuado tratamiento y estimulación de la comunicación educativa en los estudiantes que los docentes desarrollemos constantes retroalimentaciones personalizadas **y diálogos asertivos, mismos** que en la materia de Metodología de Investigación requiere de un excelente manejo de **didácticas específicas novedosas e** interactivas que despierten el interés y la motivación de los estudiantes, así el trabajo con las competencias investigativas, que demandan de un mayor tiempo e interacción directa con los alumnos, ya sea en el modelo virtual, híbrido o presencial. Los autores de la presente investigación nos hacemos la siguiente pregunta ¿qué métodos emplear para desde un adecuado uso de la comunicación asertiva y **diálogo asertivo** lograr una mayor producción académica y científica en los estudiantes de la Facultad de Marketing y Comunicación?

Tomando en cuenta la anterior interrogante destacamos y consideramos súper importante en el proceso áulico, tres tipos de estilos de relaciones interpersonales que contribuirán sin lugar a dudas a lograr un verdadero espacio y diálogo asertivo y citamos:

Pasiva: en la que el estudiante se muestra de manera neutral, no defiende sus derechos o cuando lo hace fracasa, por ello se muestra resentido, no levanta la mirada, con complejo de inferioridad, es manipulable, generalmente no expresa una opinión propia. Es resultado de una educación inflexiva, agresiva y autoritaria.

Agresiva: se muestra desafiante, impositivo, intimidador, no acepta que otro punto de vista prevalezca, es inseguro, negativo. Responde generalmente a un medio hostil, violento, disfuncional.

Asertiva: el estudiante expone sus puntos de vistas, sus criterios, sus valoraciones, derechos sin afectar otras opiniones, es capaz de mantener la vista cuando se expresa, refleja confianza en sí mismo, es positivo, seguro de sí mismo, amante de su relación con los demás, optimista, siente satisfacción de las acciones que hace, generalmente tiende a desarrollar creatividad y el pensamiento crítico; por lo tanto, se incrementa la producción académica y científica en las clases de Metodología de Investigación.

Bajo este contexto, los tipos de estilos de relaciones interpersonales se encuentran enfocados en el respeto, por esta razón, según Torres (2018), citado por Prieto y Loor (2021), la comunicación asertiva es una macro destreza que permite que el acto de hablar se exprese con respeto, libertad y claridad, para que, al exteriorizar los argumentos, estos no agredan a otros, prevaleciendo siempre el respeto a los demás. Desde la perspectiva de la Psicología moderna, la asertividad es una destreza para la comprensión y mejora del desarrollo de los vínculos entre los semejantes.

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto sobre los tipos de relaciones interpersonales ponderamos la asertiva, pues el docente escucha, clarifica y facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje donde el estudiante es el centro del proceso, se muestra optimista y se siente orgulloso de los resultados académicos y la producción científica que alcanza con la ayuda y seguridad que le brinda el docente en las clases de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación.

Consideramos al docente y la comunicación asertiva en el aula cuando aplica en su práctica educativa la comunicación asertiva se está frente a un facilitador del proceso de enseñanza y aprendizaje y en tal caso es oportuno retomar elementos o indicadores que lo caracterizan, los cuales han sido declarado por Asanza, N. (24 de 12 de 2019) y citados por Prieto y Loor (2021), entre ellos se destacan:

1.- Establecimiento entre el docente y los estudiantes en cada momento del contacto visual. El docente debe facilitar un acercamiento y conocimiento sobre los intereses, fortalezas y limitaciones de sus estudiantes tanto en el trabajo individual, como para las actividades grupales. Bajo este contexto, los estudiantes se sentirán guiados, acompañados y seguros de sí mismos durante el proceso académico, ejerciendo sus relaciones interpersonales y por ende con su entorno.

2.- La distancia, lo que se denomina la "Proxemia", definir el espacio entre los estudiantes y docentes, su zona pública y privada, la proximidad corporal, demuestra respeto hacia el espacio que cada ser humano necesita para funcionar emocionalmente. Sin

embargo, en este nuevo escenario híbrido, se consideraba que la comunicación en el proceso educativo podría haber sido fallida, resultó ser totalmente contradictoria; el autoconocimiento, autocontrol, autoestima de cada uno de los estudiantes demostrados en cada una de sus acciones pedagógicas con un resultado óptimo

3.- El lenguaje no verbal, parte fundamental de la comunicación, donde se decodifican los mensajes no anunciados, tales como: la expresión facial (cejas, frentes, labios, emociones) pueden fortalecer o constituir barreras de la comunicación, y los gestos (de aprobación y desagrado entre otros) contribuyen a la comprensión del mensaje que se quiere mostrar.

4.- La inteligencia kinestésica, el cual revela la postura y movimiento corporal, los cuales aportan para la comprensión del mensaje expuesto por el docente y generan estados emocionales hacia lo que se está presentando. Por otro lado, los ruidos en la comunicación que afectan al proceso comunicativo directamente.

5.- Elementos vocales: volumen, velocidad, tono y entonación, énfasis sobre lo planteado a través de las ideas centrales.

Según Castanyer (2013) citado por Prieto y Loor (2021), La comunicación asertiva es el estilo comunicativo que se debe emplear para la mediación de los conflictos. En este sentido expresan que los programas de mediación de conflictos entre iguales parten de la necesidad de descubrir valores dentro del propio conflicto, de experimentar el diálogo, así como una percepción triunfal en ambas partes pues la solución se debe encontrar de manera compartida, democrática, bajo principios de equidad, sin sumisión ni dominio.

Por estas razones la comunicación asertiva es indispensable, pues esta solución debe ser encontrada por los protagonistas de dicho conflicto quienes deberán asumir su responsabilidad y desarrollar habilidades sociales y comunicacionales que puedan aplicar como modos de actuación en su vida diaria. En esta tarea el docente y los estudiantes desempeñan un rol vital dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Se destaca la necesidad, en este sentido, de un liderazgo del profesor en cada clase, que incida de forma positiva en la producción de los discentes, con vistas a mejorar su comunicación y asumir un estilo asertivo que propenda al desarrollo integral de la personalidad.

Por lo anterior explicado, se considera que la asertividad en la comunicación es uno de los pilares fundamentales e irremplazables para el funcionamiento y/o engranaje adecuado de cualquier Institución en el contexto universitario. Se ha escogido para la elaboración del presente artículo científico este tema, teniendo en cuenta que el proceso comunicativo que se establece entre los estudiantes-docentes, es el mayor activo que posee una Universidad en los tiempos actuales, por lo tanto, el diálogo adecuado, el intercambio, la escucha y la transmisión de ideas, son factores que pueden marcar la diferencia en la producción científica de los alumnos, orientación al logro, alcance de los objetivos y metas que pueda llegar a tener una determinada facultad para lograr que en cada clase se potencie y estimule la comunicación asertiva.

Es decir, se considera que la comunicación asertiva es un factor determinante los resultados académicos y la producción científica de los estudiantes, particularmente en el caso objeto de estudio, desde las materias de Metodología

de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación.

Revisión de la literatura

Estado del arte de la comunicación asertiva

A continuación, se enfatiza en el término asertividad y en la importancia del mismo en la comunicación y el diálogo asertivo que aspiramos en la presente investigación. Durante el desarrollo de este artículo científico de diversas maneras se han manifestado ideas y posturas empleando el término asertividad, pero no se ha definido su significado o como entra a formar parte del andamiaje en la comunicación asertiva, en este sentido, la palabra asertividad proviene del latín “assertus” indicando “afirmación de la certeza de una cosa”, su definición concreta se queda corta para magnificar el contenido del término, el cual incluso puede interrelacionar con una serie de términos que complementarían su importancia tales como congruencia, expresivo, tolerante y flexible entre otros .

La palabra asertividad fue empleada por primera vez por terapeutas conductuales entre los años 1950 y 1960, y definida como término por Joseph Wolpe (1958), psiquiatra que trabajó en las corrientes de la Psicología Conductista.

La asertividad es un término que debe ser visto como un todo integral íntimamente relacionado con la comunicación, ya que este término es el que le da sentido a la transmisión constante de mensajes entre dos o más seres humanos, sería imposible determinar si hubo o no asertividad si no nos detenemos a analizar con el receptor lo expuesto, que tan veraz, congruente, expresivo y oportuno fue el mensaje.

Es relevante asumir que la asertividad no es un rasgo de la personalidad del ser humano, pero sí de la conducta, por lo que puede verse como una habilidad que se puede trabajar para mejorar las relaciones sociales interpersonales, la asertividad debe observarse como el valor agregado que se le da a la comunicación organizacional para que se convierta en una comunicación de calidad, efectiva, segura y sobre todo confiable, aspectos en los que se ahondará más adelante.

En conclusión, podría afirmarse que la comunicación y la asertividad se encuentran íntimamente relacionadas, que de la mano se tornan edificantes, eficientes, claras y congruentes, pero sobre todo hacen que la comunicación sea abierta y honesta incorporando el respeto mutuo entre los participantes, la asumimos en la presente investigación como comunicación asertiva y diálogo asertivo, capaz de motivar e incrementar la producción científica de los estudiantes en las clases de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos.

Citamos lo aportado por Torres (2018) al referir que la comunicación asertiva es una macro destreza que permite que el acto de hablar se exprese con respeto, libertad y claridad, para que, al exteriorizar los argumentos, estos no agredan a otros, prevaleciendo siempre el respeto a los demás. Desde la perspectiva de la psicología moderna, la asertividad es una destreza para la comprensión y mejora del desarrollo de los vínculos entre los semejantes.

Tomando en consideración la cita de Torres consideramos que es valioso como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje que los profesores establezcan constantemente un diálogo asertivo en las clases, que aprecien

los estudiantes mediante ese diálogo asertivo el impacto que puede tener en la producción académica y científica, aspectos significativos en las asignaturas de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación, desde nuestra experiencia son aspectos decisivos en la motivación e implicación de los estudiantes para asumir los retos investigativos propuestos.

García (2018), mencionó la importancia de ejercer un liderazgo democrático fundamentado en valores, mediante técnicas de comunicación asertiva, un liderazgo que logre establecer la integración de equipos de trabajo, el consenso para la toma de decisiones, un ambiente laboral armónico basado en la empatía, confianza y seguridad, por tal razón, se considera muy apropiado que en el sistema de la educación, las instituciones educativas cuenten con una gestión dirigida por un liderazgo apoyado en la asertividad de las relaciones interpersonales, cambiando radicalmente la comunicación estricta, autoritaria, que alejen al capital humano de posturas oprimidas, agresivas, egoístas y acríicas.

Como afirman Choque y Chirinos (2009) citado por Prieto y Loor (2021) “las habilidades para la vida son las capacidades y destrezas en el ámbito socioafectivo de las personas [...] habilidades sociales, cognitivas y de manejo de emociones que permiten enfrentar con éxito las exigencias, demandas y desafíos de la vida diaria, actuando competentemente y contribuyendo al desarrollo humano” (p. 172).

Ahora bien, conforme a lo anterior podríamos definir que la principal cualidad de una persona asertiva, debe ser la efectividad y claridad a la hora de comunicarse con sus semejantes y que nosotros los docentes con el

uso de un diálogo asertivo lo podemos incentivar y estimular, reconociendo sus propias virtudes y defectos, y en el evento que sea conveniente disponer de espacios en los que se pueda generar críticas constructivas y fructuosas que permitan la mejora continua a nivel interpersonal y grupal de sus relaciones, una persona asertiva debe tener la capacidad de expresarse en el momento indicado u oportuno con las palabras precisas e indicadas para la situación que se viva.

La comunicación asertiva con relación al comportamiento externo, se manifiestan de una forma clara, contacto visual directo, que no es amenazante, total comodidad en su postura, presenta seguridad, ante todo, y son indicadores de credibilidad necesarios en cuanto al pensamiento y a las emociones, la comunicación asertiva se manifiesta a través de las siguientes características:

- Expresan comprensión hacia los demás.
- Siempre monitorean las situaciones, por más compleja que sean estas.
- Expresan gratitud, paciencia, comprensión, saben pedir las cosas solo cuando es necesario.
- Siempre manifiestan su opinión ante los demás de una forma clara y precisa.
- Controlan sus emociones.
- Se respetan así mismos.
- Presentan la autoestima adecuada.

De esta forma, podemos identificar como lo menciona Walter Riso una serie de elementos verbales y no verbales que caracterizan la asertividad, entre los que están el volumen

de la voz, la mirada a los ojos, modulación y entonación de la voz, fluidez verbal, postura, gestos y lo más importante el contenido y forma de transmisión del mensaje, todas estas además de ser cualidades innatas, a diario se van trabajando en el ser humano.

Este intercambio de información entre el emisor y receptor sigue siendo el fin principal, el de emitir un mensaje claro, directo y preciso en cualquier ámbito. Su importancia reside en la humanidad, en este caso los estudiantes, quienes intercambian información de diferente tipología, sin pensar en la asertividad inicialmente, debido a esto, surge la necesidad de guiar el proceso de comunicación,, canalizando la asertividad, primero en nuestro proceso áulico, como docentes, siendo elocuentes, resilientes, empáticos, comprendiendo que los estudiantes demuestran sus emociones en una forma desordenada e inmadurez emocional, en algunas ocasiones se podría mencionar inconscientemente.

La producción científica deriva de una problemática, de una necesidad, por lo tanto, cuando los estudiantes concientizan este proceso, alinean sus emociones, equilibran sus pensamientos, fluye el sentido común, dando paso al razonamiento lógico y por ende al entendimiento de la imperiosa necesidad de producir científicamente.

En este orden de ideas, se considera la universidad que busca un posicionamiento en la producción académica y científica de los estudiantes, siempre considere las potencialidades humanas y psicológicas como el activo más valioso que se posee y que debe ser estimulado en las clases, y por lo tanto requiere del empleo de un modelo comunicativo que se caracterice por el uso de la asertividad y

por ende de un diálogo asertivo, convirtiendo esta fortaleza en un punto estratégico de las clases de Metodología de Investigación, ya que generalmente no se analiza la importancia de expresar y difundir de forma clara la producción académica y científica.

Metodología

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, que consistió en definir un número determinado de artículos de comunicación asertiva, el cual se verificó en diversos buscadores de revistas indexadas para ser analizados y presentar sus resultados previo análisis de los investigadores (Hernández et al., 2014); el tipo de investigación es descriptiva, porque realiza un análisis detallado de cada artículo científico para obtener información como definición, teorías, tipo y diseño de investigación y el aporte que han generado los investigadores de cada artículo (Carrasco, 2007).

El diseño fue descriptivo comparativo y retrospectivo debido al uso de registros realizados sin la participación del investigador (Supo, 2012). Se seleccionó información que permitiera identificar: autores, definiciones, dimensiones, evaluación y teorías o enfoques, para luego compararlo, analizarlo y tomar decisiones (Bernal, 2010). Se utilizó también la técnica de análisis documental, donde se ha revisado cada artículo con la finalidad de conocer la cantidad de información existente acerca de la variable comunicación asertiva como: delimitar el tipo de artículos, los buscadores, y verificar si los documentos se encuentran en el rango que se ha definido el estudio (Valderrama, 2019).

Análisis de los resultados

Podría afirmarse que la comunicación y la asertividad se encuentran íntimamente relacionadas, que de la mano se tornan edificantes, eficientes, claras y congruentes, pero sobre todo hacen que la comunicación sea abierta y honesta incorporando el respeto mutuo entre los estudiantes-estudiantes y los docentes-estudiantes para lograr una mayor producción científica en Metodología de Investigación.

Figura 1

Estilo de Relaciones Interpersonales



Permitir que los estudiantes adquieran las aptitudes y actitudes necesarias para desarrollar de forma afectiva y efectiva los retos de la vida profesional y personal, entre sus habilidades, sociales e interpersonales, incluidas las de comunicación, rechazo, agresividad y empatía; habilidades cognitivas, como la toma de decisiones, pensamiento crítico y autoevaluación

en el desarrollo de la producción científica, habilidades necesarias para el manejo de la incertidumbre, todo esto conlleva al desarrollo de la comunicación asertiva.

Figura 2

Diálogo asertivo & cultura participativa



Sin importar la naturaleza de las organizaciones, es importante establecer métodos de comunicación que permitan crear entre sus integrantes una cultura participativa basada en comunicaciones claras, fieles y eficientes, es decir, que se tornen asertivas, precisas y concretas. El análisis de estimulación de la comunicación asertiva, dirigida a los estudiantes en la Materia de Metodología de la investigación, constituye un momento de síntesis que confirma que las relaciones que se dan a través de situaciones comunicativas pueden estructurarse a través de la elaboración de un enfoque metodológico que los sintetice a nivel teórico conceptual, mediante los siguientes componentes que forman parte de ella:

- Premisas para la estimulación de la comunicación asertiva dirigida a los estudiantes en el contexto universitario.
- Características de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes.
- Directrices para la estimulación de la comunicación asertiva.
- Ámbitos constitutivos de la comunicación asertiva dirigida a los estudiantes para su estimulación.

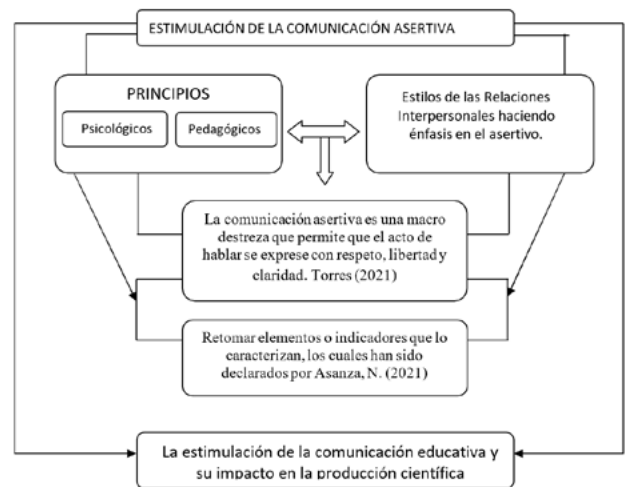
Cada uno de estos componentes tiene una función en la fundamentación de la estimulación de la comunicación asertiva, conformando un sistema cuya validez se sustenta en acciones metodológicas en el proceso de interacción educativa.

De los elementos anteriores emergen como regularidad teórica fundamental de la investigación las premisas para la estimulación de la comunicación asertiva

Se muestra a continuación la representación gráfica de la Estimulación de la comunicación asertiva y la explicación lógica de cada uno de los componentes que la conforman:

Figura 3

Estimulación de la comunicación asertiva



En las clases de Metodología de Investigación es muy importante el empleo de las estrategias innovadoras y novedosas que permitan a los estudiantes una alta producción científica, por ejemplo, de acuerdo a la experiencia en el área de investigación dentro de contexto universitario ofrecemos como aportación de la presente investigación las siguientes acciones metodológicas:

1. Brindar el tiempo necesario mediante un diálogo asertivo a la aprobación de los temas de investigación, no sólo la simple presentación del estudiante, sino que se enriquezca sus aportaciones mediante una adecuada conducción y asertividad, que posibilite al estudiante mayor confianza, empatía y por ende mayor producción científica y académica.

2. Además de las actividades de investigación que se desarrollan de forma grupal, es clave que el docente establezca y planifique variados insumos individuales u cito una de las buenas prácticas académicas e investigativas:

- Actividad científica del estado del arte en las investigaciones donde los estudiantes se sienten en un ambiente de confianza para la revisión de las revistas indexadas, en este momento de gran nivel de asertividad los chicos se comprometen con el profesor al ver como un aspecto posible las diferentes publicaciones a partir de la conducción del docente.
- Actividad individual sobre los controles de lecturas con un enfoque asertivo, desde la experiencia en los talleres y las clases de Metodología de Investigación le imprimimos a los mismos una gran importancia pues además de la producción de los estudiantes en la actividad escrita, potenciamos la lectura, estimulamos la comunicación educativa y los estudiantes alcanzan una mayor producción académica y científica.

3- Lograr una excelente preparación de los estudiantes para las exposiciones orales que mediante el uso de los materiales de explicación metodológicas y las rúbricas aseguren una vez desarrolladas las exposiciones que los chicos potencien las habilidades comunicativas e investigativas, todo esto con la prevalencia de un diálogo asertivo. De esta manera se evita caer en los ruidos de la comunicación, como son: Ruido Físico, Psicológico, Fisiológico y Ruido Semántico, a continuación, se explica sus instancias en el proceso áulico:

El ruido fisiológico, malestar en su cuerpo, mente y alma, dolencia física, bloques la concentración en el proceso de aprendizaje-enseñanza; ruido físico, toda interrupción por

sonidos y actividad física de los estudiantes ya sea en actividades grupales o individuales; ruido psicológico, pensamientos, distracciones mentales, incertidumbres, angustia, preocupación familiar, social y académica, entre otras cosas; y por último el ruido semántico, el más enfocado en la materia de Metodología de investigación y Diseño de proyectos, cuando se trabaja en la producción científica, se debe redactar con un léxico único de acuerdo a la línea de investigación, además en la revisión bibliográfica detectan vocabulario y/o palabras técnicas, significación corte semántico complejo, ajena al entendimiento en algunas ocasiones de los estudiantes.

4- Otro de los aspectos fundamentales es el proceso de retroalimentación de los trabajos escritos producidos por los estudiantes en el taller de fundamentación del tema de investigación, en el taller del planteamiento del problema científico, en el taller de elaboración de los objetivos, en la actividad sobre la construcción de las hipótesis o las preguntas científicas; todas necesitan que oportunamente el estudiante reciba las recomendaciones bajo un diálogo asertivo y comunicativo, cuando esto ocurre estamos hablando de una alta producción científica y académica de los estudiantes.

5. Al final de la investigación nos corresponde mediante un diálogo asertivo y oportuno tomar la decisión de seleccionar los mejores trabajos investigativos para las publicaciones científicas, es muy momento muy esperado por los chicos y está demostrado en la experiencia de varios años impartiendo las materias de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación que los estudiantes logran aumentar su producción académica y científica.

Tabla 1

Dimensiones e indicadores de la Prueba final aplicada en la Facultad de Marketing y Comunicación para la estimulación de la comunicación asertiva desde las Clases de Metodología de Investigación

Dimensiones	Indicadores	Categorías evaluativas		
		I-PE	II-PS	III-PE-PS
Estimulación de la comunicación asertiva desde la vinculación con la materia de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación en la Facultad de Marketing y Comunicación.	Cognitivo	14	30	9
	Integrativo	15	38	8
Estimulación de la comunicación asertiva desde las diferentes actividades, clases de Metodología de Investigación y talleres de entrenamiento académico y científico aplicados con los estudiantes.	Cognitivo	21	36	8
	Integrativo	20	38	7

Resultados de los estudiantes de los grupos de experimentación que formaron parte en las materias de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación en las pruebas inicial y final (para ello se emplearon categorías de 1 hasta 10).

Las acciones metodológicas aplicadas en la presente investigación desde las clases de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación con un enfoque asertivos posibilitaron una mejor interacción e intercambio con los estudiantes en la estimulación de la comunicación asertiva reflejada en una mayor producción científica a partir de los instrumentos científicos aplicados en diferentes momentos del semestre evaluado.

Tabla 2

Experimentación aplicada en la Facultad de Marketing y Comunicación para la estimulación de la comunicación asertiva

No	P. Entrada	P. Salida	31	5	8
1	6	7	32	5	6
2	5	6	33	5	6
3	6	7	34	5	8
4	5	6	35	5	9
5	5	7	36	6	7
6	5	6	37	5	8
7	6	8	38	6	8
8	5	6	39	5	8
9	5	6	40	6	8
10	8	9	41	5	6
11	5	7	42	5	7
12	5	6	43	5	6
13	7	9	44	6	6
14	5	6	45	5	5
15	5	6	46	6	6
16	5	7	47	5	5
17	5	6	48	5	5
18	7	8	49	6	6
19	6	7	50	5	5
20	5	7	51	6	6
21	6	8	52	6	5
22	5	9	53	5	5
23	6	8	54	5	5
24	5	7	55	6	6
25	7	8	56	6	6
26	5	6	57	5	5
27	5	7	58	5	5
28	6	7	59	5	5
29	5	8	60	6	6
30	8	9	61	5	5

Conclusiones

Se aportan los principales fundamentos teóricos que sustentan la comunicación asertiva en el contexto universitario desde la materia de Metodología de Investigación y Diseño de Proyectos de Investigación.

Se aportan las premisas para la estimulación de la comunicación asertiva dirigida a los estudiantes en el contexto universitario, lo que constituye un proceso dinamizador en las clases.

Se sistematizan las características de la comunicación educativa dirigida a los estudiantes.

Se aportan las directrices para la estimulación de la comunicación asertiva.

Ámbitos constitutivos de la comunicación asertiva dirigida a los estudiantes para su estimulación.

Por lo anterior abordado, es importante diseñar un plan para establecer políticas de comunicación que le permitan a todos los estudiantes sin importar la carrera, comprender la misión, la visión de la Facultad y Universidad en todas sus dimensiones; situación que le proporcionará a la institución una simbiosis entre los objetivos, las metas propuestas, el actuar y el direccionamiento que se le da a cada uno de los estudiantes como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Profundizar en las principales posiciones teóricas sobre la teoría de la comunicación y la comunicación asertiva como objeto de investigación en el contexto educativo universitario, de manera que se revelen nuevas

variables a tener en cuenta para caracterizar la estimulación de la comunicación asertiva desde la materia de Metodología de Investigación.

Incentivar desde las clases de Metodología de Investigación el diálogo asertivo que permita una mayor producción científica de los estudiantes en la Facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec.

La revelación de las principales características del proceso de estimulación de la comunicación asertiva explica la evolución de la misma en los estudiantes de la Facultad de Marketing y Comunicación.

Referencias bibliográficas

- Asanza, N. (24 de 12 de 2019). La Comunicación Asertiva y su Incidencia en la Gestión Educativa. *Ciencia y Educación*, 1(3), 20-31.
- Caridad, M., Cardeño, N., Cardeño, E., & Castellano, M. (2017). Contribuciones de la comunicación asertiva en la resolución de conflictos dentro de instituciones de Educación Superior. *Espacios*, 38(50), 6.
- Castanyer, O. (2013). *La Asertividad: Expresión de una Sana Autoestima*. Madrid: Desclee de Brouwer.
- Castro, E., Mineira, F., & Lovera, M. (2015). Conflicto y Comunicación Informal en las Choque R. y Chirinos, J. (2009). Eficacia del Programa de Habilidades para la Vida en Adolescentes Escolares de Huancavelica, Perú. *Revista Electrónica de Salud Pública*, 11(2), 169-181. Organizaciones Educativas. *Omnio*, 21(3), 90.

- Chandler, A. D. (2003). *Strategy and structure: Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. Cobra, M. (2009). *Administração de marketing no Brasil. Brazil*.
- Contreras, E. (2015). *El concepto de Estrategia como fundamento de la planeación estratégica*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación (6th ed.)*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Lesme, A., Barrientos, E., & Cordero, M. (2020). *Comunicación Asertiva ¿Estrategia de Competitividad Empresarial? Revista de Investigación, Administración e Ingeniería, 8(1), 147-153*.
- Medina, R. (2017). *La Asertividad como Estilo de Comunicación: ¿Derechos o deberes? Revista Cubana de Tecnología de la Salud, 8(2), 61*.
- Prieto, M. (2011). *Empatía, asertividad y comunicación. Innovación y Experiencias Educativas [revista electrónica], 45*.
- Rodríguez, C., Figueredo, E., Blanco, V., & Campusano, Y. (2019). *El Desarrollo de la Comunicación Asertiva en los Estudiantes de la Carrera Licenciatura en Logopedia de la Universidad de Granma, Cuba. Revista Dilemas Contemporáneas: Educación, Políticas y Valores, 7(1), 21-24*.
- Sierra Caballero, F. (2020). *Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa. España: MAD, S.L.*
- Ortíz Torres E. *Comprensión teórica general de la comunicación. En: Comunicación pedagógica. Libros en Red. 1999[citado 15 jul 2018]*.
- Van der Hofstandt, R. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación: cómo mejorar la comunicación personal (2ª ed.)*. Madrid: Díaz de Santos.