

Relación del nivel de formación académica de las mujeres sobre su capacidad emprendedora para la creación de emprendimientos Machala 2021

Relationship of the level of academic training of women on their entrepreneurial capacity for the creation of enterprises Machala 2021

Joselyn Paultette Chalán-Martínez

Universidad Técnica de Machala - Ecuador

jchalan1@utmachala.edu.ec

Jocelyn Alexandra Vásquez-Arias

Universidad Técnica de Machala - Ecuador

jvasquez3@utmachala.edu.ec

Iddar Iván Jaya-Pineda

Universidad Técnica de Machala - Ecuador

ijaya@utmachala.edu.ec

Bill Jonathan Serrano-Orellana

Universidad Técnica de Machala - Ecuador

bjserrano@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2021.6.719

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la relación que existe entre el nivel de formación académica sobre la capacidad emprendedora para la creación de emprendimientos y analizar la prospección a emprender. Con esta finalidad se realizó un estudio empírico sobre la muestra de mujeres pertenecientes al (PEA) en la ciudad de Machala. Se aplicó el modelo de regresión lineal (M.C.O) para explicar la significancia que tenía el nivel de formación académica en la capacidad de las mujeres para emprender y se utilizó el modelo Logit en la propensión a emprender por su naturaleza no lineal. Para el análisis del nivel de formación académica se estiman tres modelos basados en: modelo 1 mujeres que no han emprendido, modelo 2 mujeres que si han emprendido y modelo 3 completo de todas las mujeres. Para el análisis de la prospección a emprender se utilizó solo un modelo estableciendo también los efectos marginales. Los análisis econométricos se han realizado mediante el programa Stata. El resultado alcanzando muestra que en la capacidad emprendedora de las mujeres existe diferencias significativas en su nivel de formación, edad, estado civil, nivel socioeconómico, ocupación, ingresos económicos del hogar y los ingresos económicos que generaba el jefe de hogar a medida que tienen mayor nivel de formación académica, y que las mujeres que tienen menor nivel de formación radica en poseen mayor propensión a emprender.

Palabras clave: emprendimiento; emprendedoras; mujeres; nivel de formación y prospección

Cómo citar este artículo:

APA:

Chalán-Martínez, J., & Vásquez-Arias, J., & Jaya-Pineda, I., & Serrano-Orellana, B., (2021). Relación del nivel de formación académica de las mujeres sobre su capacidad emprendedora para la creación de emprendimientos Machala 2021. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6), 18-35. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.719>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the relationship that exists between the level of academic training on the entrepreneurial capacity for the creation of ventures and to analyze the prospecting to be undertaken. For this purpose, an empirical study was carried out on the sample of women belonging to the (PEA) in the city of Machala. The linear regression model (M.C.O) was applied to explain the significance that the level of academic training had in the capacity of women to undertake and the Logit model was used in the propensity to undertake due to its non-linear nature. For the analysis of the level of academic training, three models are estimated based on: model 1 women who have not started, model 2 women who have started and model 3 complete of all women. For the analysis of the prospecting to be undertaken, only one model was used, also establishing the marginal effects. The econometric analyzes have been carried out using the Stata program. The result achieved shows that in the entrepreneurial capacity of women there are significant differences in their level of training, age, marital status, socioeconomic level, occupation, economic income of the household and the economic income generated by the head of the household as they are older level of academic training, and that women who have a lower level of training lie in having a greater propensity to undertake.

Key words: entrepreneurship; entrepreneurs; women; level of education and prospecting.

Introducción

En los últimos años, los estudios realizados sobre la mujer emprendedora y los factores que influyen en su capacidad y propensión a emprender han cobrado un gran interés dentro del campo empresarial debido a su empuje, disciplina y compromiso a la hora de crear emprendimientos. Uno de los principales factores que influyen significativamente en la capacidad emprendedora es el nivel de formación académica que según Swinney et al. (2006) citado en Mayorga-Meléndez, et al. (2020) interpretan que entre mayor sea el nivel de formación académica con el que cuenten las mujeres, mayor será su capacidad emprendedora. Por otra parte, Estrada A. & Estrada J. (2020) determinan que la formación educativa posee un factor importante para despertar pensamientos que activa la capacidad en investigar, imaginar y crear de modo dinámico e innovador.

Para la identificación de la vocación de crear emprendimientos en las mujeres se encuentra la propensión a emprender que consiste en establecer la intención que tiene un individuo para iniciar la creación de un emprendimiento, que según Monsalve (2014), afirma que la probabilidad para que un individuo decida emprender dependerá de diversos factores, entre ellos, las creencias individuales que posea y del aprovechamiento del abanico de oportunidades que el medio donde se desarrolla le ofrezca, como también de la actitud que tenga para afrontar los desafíos, pero sobre todo de la importancia que le sume al accionar tanto de emprender como el de no hacerlo, debido a que en ocasiones se puede contar con la capacidad para emprender e incluso con un avanzado nivel de conocimiento, pero no con la intención de llegar a emprender.

En la creación de emprendimientos, se considera que la influencia de las características sociodemográficas de las emprendedoras al momento de crear nuevos emprendimientos es uno de los campos en el que menos se ha recabado información en términos econométricos, por lo cual es importante que estos factores sean conceptuados. El reporte de Global Entrepreneurship Monitor GEM

(2019) donde se manifiesta que los estudios realizados sobre emprendimiento adopta una perspectiva ocupacional, donde las personas y sus características son parte del proceso de creación de negocios, de esta manera, la información que se logra obtener permite caracterizar a las personas que emprenden en base a las variables que fueron establecidas como de control en la investigación: edad, estado civil, nivel socioeconómico, ocupación, ingresos económicos del hogar y los ingresos económicos que generaba el jefe de hogar.

Con respecto al desarrollo empírico, los datos utilizados en el análisis provienen de la encuesta sobre las cinco dimensiones de la capacidad emprendedora. La muestra utilizada para probar las hipótesis está compuesta por 550 mujeres que pertenecen a la población económicamente activa del cantón Machala correspondiente al año 2011. Las técnicas estadísticas utilizadas dada la naturaleza de los datos, para la variable dependiente capacidad emprendedora es una variable continua, se utilizó el modelo de regresión lineal y para la variable de propensión a emprender por su naturaleza no lineal se utiliza el modelo que más se ajusta a su naturaleza, modelo Logit. Ambos modelos son apropiados y adecuados para este tipo de análisis y nos permiten obtener más precisión en nuestras estimaciones.

El resto del capítulo se encuentra estructurado de la siguiente forma. En la siguiente sección se desarrollan los fundamentos teóricos y se derivan las hipótesis sobre la relación entre la capacidad emprendedora ante el nivel de formación académica y la propensión a emprender de las mujeres. Luego se describe la metodología empírica: conjunto de datos, variables y procedimiento econométrico. Después se muestra cada uno de los resultados de la estimación. Finalmente, se discuten las principales conclusiones e implicaciones derivadas del estudio.

Desarrollo

Emprendimiento

El término emprendimiento actualmente ha adquirido relevancia por su importancia a nivel mundial, al ser considerado como un factor clave presente en el sector del crecimiento económico en los países (Villalba, 2020). Por ello, Párraga-Zambrano et al. (2017) manifiestan que la palabra emprendimiento forma parte de las recetas de impulso no sólo económico sino también social productivo de las naciones desarrolladas y de las subdesarrolladas que buscan oportunidades de lograr explorar su mayor potencial, en el que participan de forma activa y dinámica todos aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo.

El emprendimiento no solo es sinónimo de creación de empresas, sino que también es visto como la promoción de nuevos negocios orientados al desarrollo de nuevas actividades productivas con fines de lucro (Rueda-Grand, 2019), mediante esto ha permitido generar oportunidades de empleo, desarrollo económico de localidades o del país en general, para así lograr contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas inmersas en este ámbito de manera directa o indirecta, direccionado siempre a que exista la inclusión social y de esta forma se reduzca así los niveles de pobreza (Messina & Hochsztain, 2015).

Emprendimiento en Ecuador

Rodríguez-Aguilar et al. (2020) mencionan que el término emprendimiento en Ecuador empieza a tomar más fuerza desde el año 2000, con el surgiendo de las microempresas del 25,2%, donde las actividades que proporcionaban desarrollo económico para el país eran orientadas al comercio. Pero según el reporte del Global Entrepreneurship Monitor en el año 2019 manifiesta que en Ecuador alrededor de 3.6 millones de los habitantes que equivale al 36,2%, estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio, la tasa de emprendedores nacieses fue del 26,9% y la de negocios nuevos del 10.8%. También, se determinó que los

emprendedores el 23,5% completó sus estudios primarios, el 32,9% los estudios secundarios y el 22,8% sus estudios terciarios. Y el total de emprendedores TEA estuvo compuesto en un 53.5% por hombres y 46.5% por mujeres (GEM, 2019).

Ecuador es considerado un emprendedor por excelencia, y el país que más ha llegado a emprender en América Latina, por ello Huilcapi et al. (2020) manifiestan que en el año 2019 las pymes y las microempresas constituyeron el 99% de todos los negocios, donde el segmento con mayor participación fueron las microempresas de 90,78%, las pequeñas de 7,22% y medianas de 1,55%, concentradas en áreas de servicio y comercio. Pero según Alvarado-Choez et al. (2021) mencionan que el 11 de Marzo del 2020 Ecuador fue afectado por el Covid-19, esto ocasionó una déficit en la economía, con el paso del tiempo y reforzando las estrategias de permanencia en el mercado los negocios lograron sobrevivir, debido a que los empresarios son más innovadores, creativos y perseverantes, lograron reinventarse y entender la marcha del nuevo mercado y sus consumidores, encontrando vías alternas de conseguir ingresos personales o soluciones de problemas que ocasionan la crisis.

Emprendimiento femenino

Según Rodríguez-Aguilar et al. (2020) indican que el emprendimiento femenino se ha convertido en un eje transversal para la economía mundial, como generador de desarrollo en los diferentes sectores de la actividad y proactividad comercial. Como también según Galecio et al. (2019) mencionan que ha permitido experimentar no solo avances socioeconómicos sino socioculturales, creando así un entorno adecuado para que poder crear nuevos emprendimientos. Por ello, es que el emprendimiento femenino ha logrado mejorar la situación económica de los países mediante su inclusión en el desarrollo de negocios, con el objetivo de reforzar las políticas de igualdad de género.

La participación femenina en el emprendimiento según Manosalvas-Vaca et al. (2020) manifiestan que ha contribuido de manera económica en los lugares que incursionan con sus negocios mediante sus actividades innovadoras, lo cual ha permitido que se convierta el emprendimiento en la mejor estrategia para lograr el empoderamiento femenino mediante un ambiente de trabajo cooperativo y humano. También, dicho emprendimiento es reforzado por medio de las innovaciones sociales, lo cual ha efectuado el aumento de la productividad y el crecimiento en ámbitos comercial (Navas & Moncayo, 2019), y es así que las mujeres llegan a ser grandes catalizadoras del progreso de un país, ante la contribución al desarrollo de capital humano, al crecimiento sostenible e inclusivo y, por ende, ayudando al fortalecimiento de su economía.

Capacidad emprendedora femenina

Según Sigüenza et al. (2016) determinan que la capacidad emprendedora de la mujer está directamente relacionada con sus valores culturales, donde cada mujer se distingue al momento de incursionar en el mundo del emprendimiento considerándose una virtud muy codiciada de la misma, por ello el género femenino se consideran generadoras del progreso en la sociedad y al contar con dicha capacidad le permite que tenga un gran aporte en el incremento de los niveles socioeconómicos y de productividad. Aunque, Elizundia (2015) manifiesta que la capacidad de emprendedora en las mujeres les ha ayudado desenvolverse tanto en entornos culturales y socioeconómicos difíciles de permanecer obligándolas a emprender para obtener el logro de supervivencia.

La importancia del desarrollo de la capacidad emprendedora en la mujer según Palma et. al. (2017) radica en que al tenerla le ha permitido salir adelante debido a que cuentan con ideas novedosas y renovadas. También, dicha capacidad le ha ayudado en el ámbito del emprendimiento en tener experiencias exitosas que van vinculadas a la apertura de nuevos negocios y crear opciones de empleos (Chávez-Toala & Feijó-Cuenca, 2020). Por ello dicha

importancia radica en que al ser una mujer que inicia con la creación de un emprendimiento, al tener capacidad emprendedora le ayudará a tener mejor expectativas e ideas innovadoras dándoles paso a una mejor incorporación al mercado laboral promoviendo de esta forma el desarrollo social y el crecimiento económico.

Dimensiones de la capacidad emprendedora

La capacidad emprendedora de la mujer radica en que, si ella siente que la posee, se motivará así misma para lograr alcanzar el éxito, por lo cual trabajará más en pulir sus destrezas para desempeñar de mejor manera sus funciones. Para lograr analizar su capacidad se engloba se engloba en torno a cinco aspectos principales como son: el conocimiento de sí mismo y autoconfianza, la visión de futuro, la motivación de logro, la planificación y persuasión (Tinoco, 2008), los cuales se derivan mediante una secuencia de aspectos que son analizados entre sí, permitiendo dar una valoración de aspecto proporcional a la validez de cada uno adquirido por la mujer para desenvolverse dentro de su emprendimiento con la capacidad para asumir riesgos y tomar decisiones.

Conocimiento de sí mismo y autoconfianza: La mujer emprendedora tiene siempre una plena autoestima, y depositan su confianza en el potencial personal que poseen, están constantemente motivándose a crear ideas de negocio para ponerlas en marcha, nunca se limitan ni se intimidan con los grandes desafíos, siempre están buscando contagiar a su equipo de su energía positiva (Reyes & Hidalgo, 2020).

Visión de futuro: La mujer emprendedora debe mirar con altruismo el futuro para el alcance de sus propósitos de forma persistente, cubriendo la necesidad que requiera su emprendimiento según el sector al que se dedique, debe aprender a adelantarse dentro del mercado y percibir procedencias para obtener siempre los mejores resultados (Reyes & Hidalgo, 2020).

Motivación de logro: La mujer emprendedora debe tener el impulso para sobresalir en diferentes situaciones de rendimiento, realizar tareas de mejor manera, alcanzar la obtención de metas y objetivos planteados, y esforzarse para conseguir el éxito (Morán & Menezes, 2016).

Planificación: Toda mujer emprendedora debe saber planificar cada acción que tome dentro de su campo laboral, ya que esto le ayudara al alcance de sus objetivos definidos, y además le ayuda a organizarse y conocer la necesidad que posee el mercado para lograr de mejor manera fortalecer el producto o servicio que desee prestar (Reyes & Hidalgo, 2020).

Persuasión: La mujer emprendedora nace con el liderazgo y logra siempre influir en su equipo de trabajo de forma positiva para llevarlo a explotar su mayor potencial y a comprometerse con el cumplimiento de forma eficiente de los objetivos planteados por la organización (Reyes & Hidalgo, 2020).

Importancia del nivel de formación académica

La formación educativa según Gonzaga et al. (2017) han considerado que es uno de los pilares que promueven la competitividad empresarial de las mujeres, ya que al poseer un mejor nivel de educación el desempeño que tendrá al emprender será positivo, por ello, es que se requiere que su preparación sea continuamente para enfrentar los diversos cambios del entorno, donde ellas son receptoras de habilidades, conocimientos, actitudes y capacidades y serie de competencias que les permitirá adaptarse y tener la apertura respecto al cambio e innovaciones. A esto se suma Lechuga et al. (2018) mencionando que también se convierte en una herramienta poderosa en la destrucción de estereotipos sociales brindándole al género femenino la oportunidad de obtener el reconocimiento y el goce de los mismos derechos en el ámbito educativo, laboral, político, social y cultural.

Para garantizar la sostenibilidad de los negocios y evitar su vulnerabilidad es preciso que la emprendedora fortalezca su formación educativa Feijó-Cuenca et al. (2020), debido a que tendrá mejores expectativas y que cada esfuerzo que realice este orientado no solo a crear negocios sino a la capacidad de transformación social e incorporación de experiencias motivadoras, que impulsen a aprovechar de mejor manera las oportunidades que le brindan el entorno. Por otro lado, Chenche-Jácome et al. (2017) determinan que mediante la formación que posee la mujer le ayuda a generar el desarrollo de competencias, conocimientos, habilidades y valores para desenvolverse en diferentes contextos como en lo laboral, personal, familiar y social.

El nivel de formación académica y su efecto en la capacidad emprendedora femenina

Según Krauss et al. (2020) señalan que a pesar de la existencia de valores, cultura y religión se ha comprobado que el nivel de instrucción influye en la intención de emprender y que trae consigo un abanico de oportunidades sin precursores, tal como lo es la capacidad para emprender que desarrolla destrezas, creatividad, empatía y perspicacia. Al contrario, Ortiz (2017) indica que en el nivel de instrucción no existe una unanimidad sobre la influencia en el emprendimiento femenino, ya que no afectan los resultados de la actividad de emprender como tampoco es decisivo el género.

El nivel de formación académica y la capacidad emprendedora ha sido desde siempre temas a tratar, según Sánchez et al. (2017) exponen que cumplen un rol importante en la formación y el desarrollo personal de los emprendedores para la obtención de conocimiento en el manejo de una empresa específicamente en las áreas como economía y contabilidad. Cada persona necesita aprender nuevas formas mediante la ayuda de la instrucción educativa para desarrollarse en el medio que los rodea adquiriendo aprendizaje y capacidades para lograr su optimo desenvolvimiento (Aguilar-Gordón, 2019).

El poder de razonamiento de las mujeres al momento de emprender un negocio dependerá del factor predominante como es la instrucción educativa, siendo el caso de quien tenga un nivel de formación académica alto podrá establecer perspectivas eficientes en el momento de la creación del negocio; por ende, analizará los gastos correspondientes relacionados al giro de la actividad comercial a emprender.

Método

En esta investigación se identificó 39.524 mujeres que pertenecen a la PEA de la localidad de Machala el mismo que representa el 39,65% de la población según cifras (INEC, 2020); dicho número de mujeres permitió delimitar las unidades muestrales probabilísticas por lo que se consideró un muestreo aleatorio simple y se seleccionaron 550 mujeres que pertenecen a esta categoría.

Para la realización del estudio fue necesario la recolección de datos de fuentes primarias, para lo cual la información recabada fue producto de la aplicación del instrumento de la escala de habilidad emprendedora validado por Flores (2003) citado en Tinoco (2008), donde se analizó las cinco áreas de dimensiones tales como: conocimiento de sí mismo y autoconfianza, visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión. Se plantea cuatro preguntas para cada una de las dimensiones, obteniendo, así como resultado un cuestionario representado de 20 preguntas para el estudio. El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el nivel de formación académica sobre la capacidad emprendedora de las mujeres en la Ciudad de Machala.

Tabla 1

Distribución de las personas por emprendimiento

	Número	%	Capacidad emprendedora			
			Media	Desviación estándar	Mínimos	Máximos
Mujeres sin emprendimiento	116	21,09	68,76	17,61	37	98
Mujeres con emprendimiento	434	78,91	74,33	11,76	52	99
Total	550					

Descripción de las variables

Variable dependiente:

Como variable dependiente se estableció la capacidad emprendedora de las mujeres para determinar si poseen habilidades, destrezas y conocimiento para asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocio del entorno en el que se desarrollan, basada en 5 dimensiones competentes que le ayuden a gestionar o dirigir un emprendimiento como el conocimiento de sí mismo y la autoconfianza, la visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión (Tinoco, 2008), donde cada dimensión se basa en 4 preguntas que son evaluadas mediante una escala de Likert-5, donde (1) nunca, (2) la mayoría de veces no, (3) algunas veces sí, algunas veces no, (4) la mayoría de veces sí, y (5) siempre. La calificación máxima que se obtiene al aplicar el instrumento es 100. Para la calificación de cada una de las dimensiones de la capacidad emprendedora se seguirá la siguiente tabla 2.

Según Bravo et al. (2021) establecen que la prospección a emprender es tomada como precedente inmediato del comportamiento, ya que se considera que, a mayor prospección, mayor es la posibilidad de que se pueda llevar a cabo el cumplimiento de la acción, puesto que tienen el fin de ofrecer la posibilidad para seguir en el razonamiento y la función de predicción de

la idea de negocio para lograr emprender.

Tabla 2

Interpretación de la evaluación de la habilidad emprendedora

Puntaje	Calificación
De 1 a 4	Muy bajo
De 5 a 8	Bajo
De 9 a 12	Mediano
De 13 a 16	Alto
De 17 a 20	Muy alto
Fuente: (Tinoco, 2008)	

Variable independiente:

Para el desarrollo de esta investigación se empleó como variable independiente el nivel de formación académica de las mujeres ya que según Lasio et al. (2020) indican que a la hora de emprender el nivel de educación juega un papel muy importante, debido a la proporción de enseñanzas empleadas como herramientas para mejorar la formación en administración de empresas, para la creación de nuevos emprendimientos o el crecimiento de los ya constituidos, Por lo cual se estableció en una escala de cinco niveles tales como: primaria, secundaria, pregrado, masterado y doctorado.

Variables de control:

Se considera como una variable de control la edad, puesto que de acuerdo con Lasio et al. (2020) señalan que influye muy significativamente la edad que posee la mujer que decide crear su propio emprendimiento con la que posee la intención de tener su propio negocio, ya que en algunos casos va de la mano de la experiencia adquirida a través del tiempo para evitar cometer errores futuros, y en otros casos tienen a emprender a muy temprana edad por la falta de oportunidades en el mercado laboral.

Según Parra et al. (2017) mencionan que estado civil es otro de los factores que influye al momento de emprender puesto que aquellas mujeres que forman una familia, muy independientemente de si se encuentran casadas, en unión libre, divorciadas, etc. , cuentan con una mayor motivación para emprender y percibir ingresos económicos que les ayuden a suplir sus responsabilidades, aunque por otro lado las que se encuentran solteras ven el emprender como una oportunidad para conseguir independencia financiera. Introduciendo esta variable con una escala de seis niveles tales como: soltera, casada, unida, separada, viuda y divorciada.

Tarapuez et al. (2018) indican que el nivel socioeconómico es uno de los factores más determinantes en las mujeres, tanto en las que ya se encuentran emprendiendo que lo tomaron como la oportunidad perfecta para llegar al éxito, como en aquellas que tienen la intención de poder hacerlo para cumplir sus sueños, en su gran mayoría se encuentran impulsadas a mejorar su calidad de vida para cambiar su estatus social, introduciendo esta variable con una escala de cinco estatus sociales tales como: alto, medio alto, medio típico. medio bajo y bajo.

Lasio et al. (2020) señalan que la ocupación sin lugar a duda influye mucho al momento de emprender dado que, tras previamente haber realizado una actividad laboral como empleada, la misma logra encontrar inclinación positiva para emprender o al menos nace en ella la intención de poder hacerlo, debido a que desarrolla habilidades, competencias y destrezas, independientemente de si su rol en el puesto de trabajo es de tiempo completo o parcial. Introduciendo esta variable con una escala de seis niveles tales como: tiempo completo, tiempo parcial, retirada/ discapacitada, dedicada al hogar estudiante y desempleada.

Lasio et al. (2020) determinan que los ingresos económicos tienen un gran peso en la motivación para que la mujer emprenda o nazca en ella la propensión de querer hacerlo, debido a que en muchas ocasiones ellas son quienes sustentan sus hogares y por lo tanto un salario básico mensualmente no satisface en su totalidad

las necesidades para lograr sustentar a su familia, por lo que recurren a otra fuente que le pueda generar mayores ingresos.

Sánchez et al. (2016) afirman que el ingreso económico del cabeza de hogar influye mayormente en las mujeres al momento de decidirse por emprender o no hacerlo, debido a que lo tomaron consciente o incontinentemente como modelo a seguir la experiencia vivida por el jefe/a de hogar para sus vidas, puesto que aprendieron lo que se necesitaban mediante la experiencia ajena y lograron marcar una diferencia muy notable. Introduciendo esta variable con una escala de 2 niveles tales como: por cuenta propia (emprendedor/a) y por dependencia patronal.

Para una revisión detallada de las variables de la investigación ver la tabla 3.

Tabla 3

Descripción de variables de modelo

Variables	Descripción
Variables dependientes	
Capacidad emprendedora	Habilidad, destreza y conocimiento que tiene la mujer para asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocios del entorno en el que se desarrolla basada en 5 dimensiones: conocimiento de sí mismo, visión del futuro, motivación de logro, planificación y persuasión, donde su valoración se basa en 1 es nunca, 2 es la mayoría de veces no, 3 es algunas veces sí, algunas veces no, 4 es la mayoría de veces sí, y 5 siempre.
Propensión a emprender	Variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer actualmente se encuentra emprendiendo.
Variables independientes	
Nivel de formación académica	

Primaria	
Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene solo educación primaria.	
Secundaria	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene solo educación secundaria.
Pregrado	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene solo educación de pregrado.
Masterado	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene solo masterado.
Doctorado	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene solo doctorado.
Variables de control	
Edad	Edad actual de la mujer.
Estado civil	
Soltera	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer es soltera.
Casada	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer es casada.
Unida	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer es unida.
Separada	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer es separada.
Viuda	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer es viuda.
Divorciada	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer es divorciada.
Nivel socioeconómico	
Bajo	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer pertenece a un nivel bajo.
Medio bajo	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer pertenece a un nivel medio bajo.
Medio típico	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer pertenece a un nivel medio típico.

Medio alto	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer pertenece a un nivel medio alto.
Alto	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer pertenece a un nivel alto.
Ocupación	
Tiempo completo	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene actividad laboral tiempo completo.
Tiempo parcial	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene actividad laboral tiempo parcial.
Retirada/discapacitada	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene actividad laboral retirada/discapacitada.
Dedicada al hogar	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene actividad laboral dedicada al hogar.
Estudiante	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene actividad laboral de estudiante.
Desempleada	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la mujer tiene actividad laboral desempleada.
Ingresos económicos del hogar	Ingreso mensual del hogar de la mujer.
Ingreso económico/cabeza del hogar	Es una variable dicotómica que toma el valor de 1 si la cabeza del hogar generaba ingresos por cuenta propia.

Marco econométrico

Dado que nuestra variable dependiente capacidad emprendedora es una variable continua, se utilizó el modelo de regresión lineal (M.C.O) y para la variable de propensión a emprender por su naturaleza no lineal se utiliza el modelo que más se ajusta a su naturaleza, modelo Logit.

Para el análisis del nivel de formación académica se estiman varios modelos. Así un modelo se constituye con las mujeres que no han emprendido, otro modelo con las mujeres que si han emprendido y un modelo completo

que contiene a todas las mujeres. Para el análisis de la prospección a emprender se utilizó solo un modelo estableciendo también los efectos marginales. Los análisis econométricos se han realizado mediante el programa Stata.

Hipótesis

H1: El nivel de formación académica afecta de forma positiva en la capacidad emprendedora de las mujeres.

H2: Si el nivel formación académica afecta de forma positiva sobre la propensión de emprender en las mujeres.

Resultados

Los resultados obtenidos mediante los modelos de regresión Logit para la capacidad emprendedora y propensión a emprender se presentan en las tablas 4 y 5, proporcionalmente. En el complemento presentamos la matriz de correlaciones (Cuadro A1).

Tabla 4

Resultados de la regresión lineal (Variable Dependiente = Capacidad Emprendedora)

Variabes independientes	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3
Nivel de formación académica			
Secundaria	12.31684*** (5.30)	14.42932*** (13.36)	14.43844*** (13.82)
Pregrado	37.92291*** (17.78)	26.21488*** (24.80)	29.03993*** (28.40)
Masterado	35.01838*** (9.42)	30.25819*** (11.60)	29.62272*** (9.56)
Doctorado	34.17926*** (7.13)	19.7059*** (5.29)	26.34013*** (9.56)
Edad			
Edad	0.004625 (0.04)	-0.0277153 (-0.63)	-0.0310338 (-0.69)
Estado civil			
Casada	-0.7159091 (-0.36)	0.4674112 (0.51)	0.1246244 (0.14)
Unida	0.6663278 (0.28)	1.174197 (1.17)	0.7178666 (0.71)

Separada	-2.49719 (-0.94)	1.821643 (1.59)	2.448767** (2.19)
Viuda	0.2616897 (0.07)	2.139883 (0.69)	-1.277722 (-0.55)
Divorciada	-3.078549 (-0.65)	1.922707 (0.95)	1.116162 (0.55)
Nivel socioeconómico			
Medio bajo	-7.219018** (-2.12)	-0.186094 (-0.09)	-3.128063* (-1.68)
Medio típico	-5.04548 (-1.54)	1.031115 (0.53)	-1.292281 (-0.71)
Medio alto	-2.905373 (-0.77)	1.254536 (0.60)	-1.56992 (-0.80)
Alto	3.023751 (0.44)	-0.2260013 (-0.06)	-0.5793275 (-0.18)
Ocupación			
Tiempo parcial	0.2384556 (0.11)	-1.713289** (-2.11)	-1.438436* (-1.72)
Retirada/discapacitada	-1.931508 (-0.47)	-1.428102 (-0.55)	-1.178318 (-0.52)
Dedicada al hogar	0.1030632 (0.04)	-2.708885* (-1.72)	-3.7633*** (-3.00)
Estudiante	-4.191676* (-1.66)	-1.376749 (-1.15)	-4.527993*** (-3.98)
Desempleada	-3.995177 (-1.39)	-1.994772 (-1.51)	-2.486423* (-1.92)
Ingresos económicos	-0.0012064 (-0.34)	-0.0046836** (-2.33)	-0.0028124 (-1.52)
Ingreso económico cabeza del hogar	0.1726686 (0.11)	0.579913 (0.82)	1.302836* (1.93)
Constante	53.1674*** (10.05)	58340049*** (23.99)	58.11059*** (24.64)
Índices			
F	27.66	51.50	63.93
Prob. > F	0.0000	0.0000	0.0000
R-squared	0.8607	0.7241	0.7177
Adj R-squared	0.8296	0.7101	0.7065
Root MSE	7.2688	6.3321	7.2522
Number of obs.	116	434	550

*El número superior de la celda es el parámetro estimado, los números entre paréntesis son estadísticas z; *** $p \leq 0.01$; ** $p \leq 0.05$; * $p \leq 0,10$.

Tabla 5

Resultados del análisis Logit (Variable dependiente= propensión a emprender)

Variables independientes	Modelo	
	Coefficientes	dy/dx
Nivel de formación académica		
Secundaria	0.4372668 (1.15)	0.0551762 (1.22)
Pregrado	0.3764521 (1.01)	0.0500572 (1.02)
Masterado	-2.090861*** (-2.98)	-0.4384185*** (-2.63)
Doctorado	-2.895115*** (-3.20)	-0.061231*** (-3.80)
Edad		
Edad	0.0531741** (2.50)	0.0071385*** (2.58)
Estado civil		
Casada	-0.0293795 (-0.09)	-0.0039595 (-0.09)
Unida	0.0565052 (0.15)	0.0074838 (0.15)
Separada	0.4658763 (1.03)	0.0560424 (1.16)
Viuda	-1.384237* (-1.66)	-0.2683625 (-1.33)
Divorciada	-0.0930611 (-0.11)	-0.0128688 (-0.11)
Nivel socioeconómico		
Medio bajo	-0.5880508 (-0.89)	-0.0879785 (-0.81)
Medio típico	-0.045083 (-0.07)	-0.0060412 (-0.07)
Medio alto	0.1134421 (0.16)	0.0148378 (0.17)
Alto	0.4024337 (0.33)	0.0472139 (0.39)
Ocupación		
Tiempo parcial	-0.6480917* (-1.91)	-0.0979247* (-1.74)
Retirada/discapacitada	-1.776171** (-2.46)	-0.3647291** (-2.06)
Dedicada al hogar	-2.410224*** (-5.69)	-0.4998193*** (-5.49)
Estudiante	-1.141962*** (-2.90)	-0.2009275** (-2.39)

Desempleada	-0.6686714 (-1.37)	-0.1066723 (-1.19)
Ingresos económicos	-0.0002636 (-0.43)	-0.0000354 (-0.43)
Ingreso económico cabeza del hogar	1.294868*** (4.67)	-0.1722646*** (4.81)
Constante	-0.0296487 (-0.03)	
Índices		
Log likelihood	-227.41732	
LR chi2	111.84	
Probability (LR chi2)	0.0000	
McFadden R-Squared	0.1974	
Number of obs.	550	

*El número superior de la celda es el parámetro estimado, los números entre paréntesis son estadísticas z; *** $p \leq 0.01$; ** $p \leq 0.05$; * $p \leq 0,10$; dy/dx informa los efectos marginales

Los resultados obtenidos apoyan completamente la primera hipótesis, relacionada con la formación académica afecta de forma positiva en la capacidad emprendedora de las mujeres (H1). Los resultados muestran que el nivel de formación académica si afecta positivamente y es altamente significativa ($p < 0.01$) en la capacidad emprendedora de las mujeres (Tabla 4), y este resultado permanece constante tanto en el modelo 1 como en el modelo "completo" (modelo 3). Quienes tienen mayor capacidad emprendedora son aquellas mujeres que registran un nivel de formación académica de masterado, mientras que las mujeres que menor capacidad emprendedora tienen son aquellas que registran un nivel de formación primario, confirmando así lo propuesto en la primera hipótesis.

En relación con la segunda hipótesis, relacionada con que si el nivel formación académica afecta de forma positiva sobre la propensión de emprender en las mujeres (H2). Los resultados no respaldan esta relación, debido a que en los niveles de formación académica cambian significativamente la propensión a emprender de las mujeres, sin embargo, existen coeficientes donde el cambio es ligero y no significativo

del modelo (Tabla 5). Quienes tienen mayor propensión a emprender son aquellas mujeres que registran un nivel de formación secundario; mientras que las mujeres que tienen un mayor nivel de formación académica (doctorado y masterado) denotan alta significancia, pero su comportamiento es negativo-contrariamente a nuestras expectativas-, es decir que a medida que las mujeres tienen mayor nivel de formación académica la propensión a emprender disminuye.

Además, los resultados muestran que a medida que va incrementando el nivel de formación académica también aumenta la capacidad emprendedora de las mujeres; y quienes tengan mayor nivel de preparación académica son las que menos emprenden. En resumen, los resultados respaldan ampliamente que la relación del nivel de formación académica y la capacidad emprendedora sea positiva y altamente significativa en las mujeres, a excepción de la propensión que tienen a emprender. En la siguiente sección se discuten estos hallazgos con más detalle y se ofrecerán explicaciones justificadas.

Discusión

El objetivo del estudio es analizar la influencia que existe entre el nivel de formación académica y la capacidad emprendedora de las mujeres que pertenecen al PEA, y la propensión que tienen a emprender, con este fin se dividió este proceso en dos etapas: la prima etapa que consiste en medir la capacidad emprendedora con cada uno de los niveles de formación académica que poseen las mujeres; y por otro, la segunda etapa que se basa determinar si los niveles de formación académica que tienen las mujeres afecta sobre su propensión a emprender.

En contraste con la literatura, el nivel de formación académica influye de manera positiva en la capacidad emprendedora de las mujeres. Los resultados indican que las mujeres que poseen altos niveles de formación académica cuentan con una mayor capacidad emprendedora, por ende, este resultado es coherente con lo mencionado por Gutiérrez (2011) donde determinan que existen registros en los cuales sugiere que la enseñanza

no convencional es aquella que ha ayudado a las empresarias a tener éxito; de hecho, las actuales empresarias poseen altos niveles de formación académica que van del pregrado o superior al mismo con una experiencia educativa creativa y ambigua, la misma que ayuda a elevar el nivel de emprendedurismo. Las mujeres con niveles más altos de formación académica son aquellas que poseen mayor trascendencia, y desarrollo de sus competencias y habilidades.

El resultado de este análisis posibilita detectar que el nivel de formación educativa si tiene influencia en la prospección a emprender pero no lo hace de forma positiva, es decir a medida que aumenta el nivel de formación académica incrementa la propensión a emprender, sino que las mujeres que posee mayores estudios superiores como maestría y doctorado, que por ende cuentan con la capacidad para emprender, no lo están haciendo, debido a que gracias a sus conocimientos adquiridos a través de sus estudios cuentan con las oportunidades para poder conseguir un mejor lugar de trabajo ya que poseen la competitividad que exige el mercado laboral en la actualidad. Estos resultados coinciden con el estudio realizado por Soria-Barreto et al. (2016) donde señalan que la prospección o intención a emprender se podría conceptualizar como el autorreconocimiento de la convicción de generar o no una empresa y la planeación consciente para llevar a cabo su ejecución en un periodo futuro, ya que esto dependerá más del deseo personal que tenga la persona, que de su capacidad para poder lograrlo.

En relación con las variables de control, no se encontraron diferencias significativas que determinaran que el estado civil y la condición económica influyeran en la capacidad que tiene la mujer para emprender. En cuanto a cómo generaba ingresos económicos el cabeza del hogar mientras se encontraba en dependencia de él/ella posee significancia, que acorde a González (2017) las mujeres que tienen una mayor capacidad a emprender y se ven impulsadas a crear actividades de emprendedurismo provienen de un hogar donde quien manejaba el rol de sostén de la casa ya sea mamá o papá las motivaban a participar en actividades de emprendimiento a

través de su ejemplo y las impulsaban desde su inicio a tener sus propios negocios y a adquirir habilidades empresariales, por esto la capacidad emprendedora aumenta la probabilidad de que las mujeres creen emprendimientos. Otra de las variables con significancia fue la edad, donde se pudo determinar que las mujeres con más edad poseen mayor propensión a emprender, cuyos resultados coinciden con Mendoza (2017) manifiesta que a más edad, las mujeres presentan una mayor intencionalidad a emprender, debido a que tienen más experiencia y sobre todo conocimientos acumulados, lo cual les permiten identificar las oportunidades que se les presenta en su alrededor con una relativa facilidad.

En cuanto a las líneas de investigación futuras en este ámbito, existen aún algunas cosas que se deben de abordar. Por consiguiente, la futura investigación se podría hacer el análisis de la capacidad emprendedora del género masculino e indagar en demás características que puedan influir en la capacidad emprendedora y la propensión a emprender. Por otro parte, los resultados obtenidos en esta investigación deberían ser considerados con cautela porque pueden ser generalizados solo a las mujeres ecuatorianas que pertenecen al PEA. Por ello, sería de gran interés desarrollar estudios similares en otras localizaciones geográficas con el fin de saber si los resultados obtenidos en este trabajo guardan relación.

Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre el nivel de formación académica sobre la capacidad emprendedora de las mujeres en la creación de sus emprendimientos. El estudio se efectuó en dos pasos, se inició midiendo el nivel de formación académica de las mujeres ante su capacidad emprendedora con las cinco dimensiones que engloba: el conocimiento de sí mismo, la visión de futuro, la motivación de logro, planeación y persuasión de las mujeres, que para analizar se basó en tres modelos: mujeres que no ha emprendido (modelo 1), mujeres que si ha emprendido (modelo 2), y modelo de todas las mujeres (modelo 3); incluyendo también en

el análisis las variables de edad, estado civil, nivel socioeconómico, ocupación, ingresos económicos del hogar y los ingresos económicos que generaba el jefe de hogar; luego la propensión a emprender. Todo esto nos permitió comprobar si existe alguna sensibilidad de las variables estudiadas para corroborar las hipótesis que fueron planteadas.

Los resultados obtenidos muestran como el nivel de formación académica afecta de forma positiva en la capacidad emprendedora de la mujer al existir significancia entre los mismos, al notar que, los mayores niveles de formación académica son aquellos que poseen mayor trascendencia, concluyendo que, las mujeres que tienen un nivel de formación académica alto son aquellas que cuentan con un mejor desarrollo de sus competencias y habilidades convirtiendo en lo suficiente para generar emprendimientos con una capacidad emprendedora de alto nivel. También se observa que, aparte del nivel de formación académica que poseen las mujeres existen significancia específica en la edad y el ingreso económico que generaba la cabeza del hogar mientras la mujer se encontraba en dependencia de él/ella.

En lo que respecta de los resultados obtenidos se observa que dentro de la propensión a emprender revelan que el nivel de formación académica a medida que esta aumenta, la propensión de las mujeres disminuye. También dentro de la propensión a emprender de las mujeres la edad y el ingreso económico que generaba el cabeza del hogar generó cambios significativos. La capacidad emprendedora genera cambios en la propensión a emprender de la mujer, pero esto efectúa de manera inversa, donde mientras mayor capacidad emprendedora, menor será la intencionalidad para emprender de las mujeres. Todo parece indicar que la influencia de los conocimientos adquiridos por las mujeres incrementa sus competencias y disminuyen sus limitaciones haciéndolos más propensos al autoempleo.

Referencias bibliográficas

- Aguilar-Gordón, F. (2019). Fundamento, evolución, nodos críticos y desafíos de la educación ecuatoriana actual. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 720-752. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v19n1/1409-4703-aie-19-01-720.pdf>
- Alvarado-Choez, D., Barreto-Madrid, R., & Baque-Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19. *Polo del Conocimiento*, 6(3), pp. 2145- 2164. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2497>
- Bravo, I. F., Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*(33). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571165147008/html/>
- Chávez-Toala, A., & Feijó-Cuenca, N. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Polo del Conocimiento*, 5(3), pp.554-573. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1352/2438#>
- Chenche-Jácome, W., Posligua-Espinoza, J., & Chenche-Jácome, R. (2017). La educación universitaria en la formación de emprendedores para el desarrollo de software interactivos educativos. *Polo del conocimiento*, 2(5), pp.940-959. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/101/pdf#>
- Elizundia, M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, LX(2), 468-485. Obtenido de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/721>

Estrada, A., & Estrada, J. (2020). Pensar el

- conocimiento universitario desde la transdisciplinariedad. *Digital Publisher*, 5(5-2), 36-49. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/267/534
- Feijó-Cuenca, N., Moreira-Vélez, J., Salazar-Cobeña, G., & Feijó-Cuenca, T. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible. *Polo del conocimiento*, 5(3), pp.374-388. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1339/2411#>
- Galecio, G., Castaño, A., & Basantes, D. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *Revista Cienciamatria*, 5(9), pp. 286-301. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/148/161>
- GEM. (2017). Global Entrepreneurship Monitor. Global Report 2016/2017. 1-179. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2016-2017-global-report>
- GEM. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019 - 2020*. Escuela de Negocios. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Gonzaga, S., Alaña, T., & González, A. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *Innova Research Journal*, 2(8.1), pp.322-328. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/386/1389>
- González, R., Torres, V., & Tinoco, M. (2017). Análisis empírico de los determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Colima en México. *Economía y Sociedad*, 21(36), pp. 43-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/510/51052064003.pdf>
- Gutiérrez, M. G. (2011). Educación emprendedora en la universidad: Educando para el futuro. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 1(2), 49-68. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550952004.pdf>
- Huilcapi, N., Troya, K., & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, pp. 76-85. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/851/1355>
- INEC. (2011). Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Machala.pdf
- INEC. (2020). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf
- Krauss, C., Bonomo, A., & Volfovicz, R. (2020). Empoderar el Emprendimiento Femenino Universitario. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v15n2/0718-2724-jotmi-15-02-71.pdf>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lechuga, J., Ramírez, G., & Guerrero, M. (2018). Educación y género. El largo trayecto de la mujer hacia la modernidad en México. *Educación y género*, 15(43). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3635/363557935007/html/index.html>
- Manosalvas-Vaca, L., Manosalvas-Vaca, C., Solís, V., & Pesantez, J. (2020). Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: Un enfoque de género. *Innova Research Journal*, 5(2), pp. 234-252. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/>

view/1367/1708

- Mayorga, J., Carvajal, R., & Morales, D. (2020). Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(2), PP. 125-133. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/196/445
- Mejía, J., Arias, C., & Echeverri, L. (2017). El papel de la educación en creación de empresas en el contexto universitario a partir de los estudios registrados en Scopus. *Revista CEA*, 3(5), 69-87. Obtenido de <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/651/649>
- Mendoza, J. (2017). Influencia de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en Perú. *Semestre Económico*, 20(3), pp. 37-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1650/165057024003/html/>
- Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. *TEC Empresarial*, IX(1), 31-40. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/286236478_Factores_de_exito_de_un_emprendimiento_Un_estudio_exploratorio_con_base_en_tecnicas_de_data_mining_Entrepreneurial_success_factors_An_exploratory_study_based_on_Data_Mining_Techniques
- Morán, C., & Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *INFAD Revista de Psicología*, II(1), 31-40. Obtenido de <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/292/207>
- Navas, A., & Moncayo, J. (2019). El empoderamiento productivo de la mujer como consecuencia de la Inclusión Financiera. *Innova Research Joirnal*, 4(3.2), pp.152-171. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1125/1626>
- Ortiz, P. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género. *Virat Academia. Revista de Comunicación*(140), 115-129. Obtenido de <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1038/1209>
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(2). Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/215/279>
- Paredes, S., Castillo, M., & Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23). doi:<https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>
- Parra, A. M., Rubio, G. G., & López, P. L. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Pensamiento & Gestión*(43), 89-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64653514005.pdf>
- Párraga-Zambrano, L., Mendoza, K., & Intriago, D. (2017). Importancia del emprendimiento microempresarial para el desarrollo económico del sitio San Andrés site in Chone. *Polo del Conocimiento*, 2(3), pp.56-69. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/26/pdf#>
- Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 90-106. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/326/514
- Rodríguez-Aguilar, V., Reina-Pinargote, C.,

- Rodríguez-Morán, K., & Cañarte-Quimis, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 5(4), 91-113. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298/525>
- Rueda-Grand, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7-Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(5), pp.370-937. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/991/1272#>
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992017000200010
- Sánchez, R. S., Hernández, H. C., & Jiménez, G. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70-82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/416/41649084009.pdf>
- Santamaría, E., & Tapia, D. (2017). Emprendimiento y género en México. *México: Centro de Análisis para la Investigación en Innovación A.C.* Obtenido de <http://www.caiinno.org/wp-content/uploads/2017/05/Genero-emprendimiento.pdf>
- Saucedo, K. (2018). Medición de la intención de emprendedores universitarios empleando ecuaciones estructurales. *Revista Investigación y Negocios*, 11(18), 52-63. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000200006&lng=es&nrm=iso
- Sigüenza, C., Macías, B., & Serrano, B. (2016). El emprendimiento como base en la condición socioeconómica. *Innova Research Journal*, 1(12), pp.1-10. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/75/1476?inline=1>
- Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062016000100004
- Tarapuez, E., García, M., & Castellan, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/818/81854579009/html/index.html>
- Tinoco, O. (2008). Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSN. *Vol. 11(2): pp 18-23 (2008) UN, 11(2)*, pp.18-23. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6046/5237>
- Villalba, M. (2020). La cultura del emprendimiento de Ecuador en relación a Perú. *Visionario Digital*, 4(3), 147-169. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/1340/3294>

Cuadro A 1.

Matriz de Correlaciones

	Actual-mente	Secund-aria	Pregrado	Master-ado	Doctor-ado	Edad	Casada	Unida	Sepa-rada	Viuda	Divor-ciada	Medio bajo	Medio típico	Medio alto	Alto	Tiempo parcial	Retira-da/dis-capaci-tada	Dedi-cada al hogar	Estudi-ante	De-semplea-da	Ingreso econó-mi-co	Ingreso econó-mi-co cabeza del hogar	
Actual-mente	1.0000																						
Secund-aria	0.0249	1.0000																					
Pregrado	0.0908	-0.5864	1.0000																				
Master-ado	-0.1462	-0.1206	-0.1739	1.0000																			
Doctor-ado	-0.1490	-0.0911	-0.1314	-0.0270	1.0000																		
Edad	0.1431	-0.0949	0.1249	0.0306	0.0407	1.0000																	
Casada	0.0332	0.0299	0.0636	0.0259	0.0180	0.3942	1.0000																
Unida	-0.0088	-0.0079	-0.0263	0.0326	-0.0233	-0.1005	-0.2776	1.0000															
Separada	0.0385	-0.0758	-0.2050	0.0008	0.0815	0.0539	-0.2855	-0.1802	1.0000														
Viuda	-0.1363	-0.0403	-0.0874	0.0399	0.0676	-0.0161	-0.0990	-0.0625	-0.0643	1.0000													
Divor-ciada	0.0099	-0.0627	-0.0289	0.0857	0.0525	0.1558	-0.1148	-0.0725	-0.0745	-0.0259	1.0000												
Medio bajo	-0.0969	-0.0150	-0.1257	-0.0537	-0.0767	-0.0999	-0.1286	0.0449	0.1053	0.0393	-0.0150	1.0000											
Medio típico	0.0804	-0.0003	0.1094	-0.0128	-0.0565	0.0986	0.0789	-0.0197	-0.0621	-0.0431	0.0227	-0.6055	1.0000										
Medio alto	0.0480	0.0323	0.0667	-0.0029	0.0421	0.0293	0.0695	-0.0334	-0.0416	-0.0661	0.0112	-0.2374	-0.4990	1.0000									
Alto	-0.0297	0.0033	-0.0978	0.1978	0.2722	0.0088	-0.0016	-0.0188	0.0538	-0.0203	-0.0236	-0.0730	-0.1535	-0.0602	1.0000								
Tiempo parcial	0.0336	0.0782	-0.0857	0.0409	-0.0149	-0.0141	-0.0366	0.0918	-0.0047	0.0088	-0.0157	-0.0181	0.0312	0.0083	-0.0409	1.0000							
Retirada/ discapacitada	-0.0753	0.0146	-0.0124	-0.0283	-0.0213	-0.0448	-0.0720	0.07713	0.0385	0.2333	-0.0259	-0.0802	-0.0431	0.1021	-0.0203	-0.0806	1.0000						
Dedicada al hogar	-0.2197	0.0145	-0.1014	-0.0201	0.0047	-0.0058	0.0325	0.0240	0.0907	0.0462	-0.0122	0.0467	-0.0294	-0.0782	-0.0406	-0.1611	-0.0446	1.0000					
Estudiante	-0.1336	0.0342	0.0762	-0.0343	-0.0500	-0.3234	-0.1181	-0.0810	-0.1025	-0.0123	-0.0259	0.0641	-0.0893	0.0344	-0.0476	-0.1888	-0.0523	-0.1045	1.0000				
De-semplea-da	0.0238	-0.1457	-0.1971	0.0033	-0.0476	-0.0649	-0.1421	0.0306	0.3070	-0.0083	0.0865	0.2284	-0.0952	-0.1147	-0.0454	-0.1798	-0.0498	-0.0995	-0.1166	1.0000			
Ingresos económicos	-0.0455	-0.0582	0.0240	0.4215	0.4028	0.1791	0.1468	-0.0050	-0.0706	-0.0831	0.0875	-0.1688	-0.0436	0.1590	0.4164	-0.0114	-0.0261	-0.1341	-0.0515	-0.1340	1.0000		
Ingreso económico cabeza del hogar	0.1432	-0.0679	-0.1870	0.0794	0.0203	-0.1241	-0.1638	0.0827	0.1823	0.0325	0.0738	0.0492	-0.0672	-0.0070	0.0342	0.1582	0.0076	0.0351	-0.0756	0.1930	0.0083	1.0000	