

**La creación de emprendimientos y su incidencia
en las personas naturales de la ciudad de Machala**

**The creation of enterprises and their impact
on the natural persons of the city of Machala**

Gabriela Alejandra Romero-Ibáñez
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
gromero2@utmachala.edu.ec

Yeleni Mireya López-Fernández
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
ylopez2@utmachala.edu.ec

Norman Vinicio Mora-Sánchez
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
nmora@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687

RESUMEN

El emprendimiento desde una perspectiva global tiene una gran influencia en el desarrollo socioeconómico de un país contribuyendo a su crecimiento económico aumentando plazas laborales y compitiendo en mercados nacionales e internacionales. Por lo tanto, se analiza la incidencia de los emprendedores al introducirse al mercado empresarial teniendo que competir con los sectores económicos y los factores que influyen en la generación de nuevos emprendimientos. Es por esto, que tiene como objetivo la presente investigación determinar los factores que inciden en la toma de decisiones de las personas para la generación de nuevos emprendimientos en la Ciudad de Machala. La metodología aplicada fue de alcance exploratorio de carácter descriptivo con un enfoque cuantitativo basado con 12 indicadores que permitieron analizar la percepción de 633 pymes sobre los factores e incidencias al momento de emprender. La encuesta como instrumento de recolección de datos mediante la plataforma formulario google con opciones múltiples, con un Alfa de Cronbach entre 0,844 cuya confiabilidad es validada datos que se analizaron a través de los métodos de correlación en el programa estadístico IBM SPSS-27 de las variables de estudios. Se concluye que los factores endógenos y exógenos son determinantes en el emprendimiento ante el proceso de aceptación e innovación influyendo en la toma de decisiones de los emprendimientos.

Palabras clave: creación; emprendimiento; factores; emprendedor

Cómo citar este artículo:

APA:

Romero-Ibáñez, G., & López-Fernández, Y., & Mora-Sánchez, N., (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. 593 Digital Publisher CEIT, 6(5), 180-190. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

This research seeks to identify the factors that prevent entrepreneurship such as the problems that affect the socioeconomic, social and human development that entrepreneurs face when starting their ventures in addition to market conditions, business competition and its great economic influence This is why the objective of this research is to determine the factors that influence people's decision-making for the generation of new ventures in the City of Machala. The applied methodology was exploratory in scope of an explanatory nature with a quantitative approach and the respective bibliographic review about entrepreneurship based on the key indicators that allowed analyzing the perception of 663 SMEs. The survey as a data collection instrument, through the google form platform with multiple options, with a Cronbach's Alpha between 0.844 whose reliability is validated data that were analyzed through the correlation methods in the statistical program IBM SPSS-27 of the study variables. It is concluded that endogenous and exogenous factors are decisive in entrepreneurship in the process of acceptance and innovation, influencing decision-making in entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship; factors; entrepreneur

Introducción

En la actualidad la creación de emprendimientos se ha vuelto una de las formas de las formas de trabajo más accesibles para las personas naturales. Desde la perspectiva de Ordoñez et al. (2020) el emprendimiento es considerado como fuente de empleo que contribuye a la estabilidad económica de las familias de escasos recursos; situación generada por la falta de empleo al no ser contratados por personas naturales o empresas y deciden convertirse en jefes de sus propios negocios. Con ello concuerda Borja et al. (2020) mencionando que el emprendimiento es una fuerza económica de importancia, la cual genera fuentes de empleo y reactivación económica de los países en desarrollo; los emprendimientos demuestran la tenacidad y logro empresarial de quienes se arriesgan a invertir en una sociedad afectada y golpeada por una pandemia que ha afectado a las empresas y a las economías de todos los países del mundo, Artola et al. (2019).

De acuerdo a Valencia (2017) en el Ecuador los emprendimientos son más frecuentes en los últimos años debido a la inestabilidad económica e inexistencia de fuentes generadoras de empleo lo que ha ocasionado que la población busque cubrir sus necesidades insatisfechas con la creación de oportunidades laborales; por ende Rueda-Granda (2019) destaca que a nivel local los emprendimientos se direccionan hacia el sector comercial dedicado a la compra y venta de vestimenta, alimentos y productos de primera necesidad.

En la ciudad de Machala los emprendimientos han tenido un aumento considerable, motivado por el interés de obtener ingresos o por la necesidad de subsistir en estos tiempos de pandemia. Sin embargo, en algunos casos se ha observado que los emprendimientos nacen de migrantes que llegan a la ciudad buscando nuevas oportunidades de negocio. Por otro lado, Agosto et al. (2017) y Amaya et al. (2019) describen la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) la cual incluye a todas las personas adultas que inician un negocio que no sobrepasen los 42 meses. En el año

2019 fue de 36.2% a comparación del año 2017 que se mantenía en el 26,62%, dentro de estos porcentajes que se encuentran personas de edades de 18 a 64 años.

Conforme a las necesidades y exigencia de los consumidores aumentan los negocios; por ello se presenta un caso de estudio sobre un emprendimiento que se dedica a la confección de vestimenta de adultos y niños ubicado en Machala; este negocio surgió por la necesidad económica, experiencia y autoconfianza; por el motivo de obtener sus propios ingresos, donde se enfrentó a grandes obstáculos como la falta de financiamiento, recursos materiales; ante esto se presenta la interrogante de ¿Cuáles son los elementos que influyen en la decisión de emprender un negocio?, por lo que la presente investigación se plantea como objetivo determinar los factores que inciden en la toma de decisiones de las personas para la generación de nuevos emprendimientos en la Ciudad de Machala, para cumplir lo establecido se identifica los emprendimientos existentes en Machala, posterior se determina cuáles son los factores que inciden en la toma de decisiones en los emprendedores para nuevos emprendimientos mediante la aplicación de una encuesta a los mismos.

Desarrollo

Origen del emprendimiento

Según Querejazu (2020) menciona que el emprendimiento comprende la creación de nuevos negocios que tiene como objetivo auto emplearse y generar ingresos; donde por lo general estas son propias de países con economías en desarrollo. Por otro lado, Montes (2020) indica que en la actualidad el termino emprender hace referencia a la puesta en marcha de una idea de negocio, aprovechando las oportunidades que se le presentan.

Los emprendimientos se crean debido a que existen una alta demanda de trabajo que difícilmente el sector privado pueda cumplir, causando así desempleo, marginación y violencia; por ende, es fundamental la formación

de emprendedores que usen sus capacidades y habilidades para promover el autoempleo (Ovalles-Toledo et al., 2018).

Emprendimiento

Zamora-Boza (2017) argumenta que el emprendimiento nace gracias a la capacidad, seguridad y convicción que poseen las personas para crear un negocio en base a una idea y aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado. Así mismo Vernaza, Medina y Chamorro (2020) indican que el emprendedor encierra un sin número de habilidades y capacidades tales como conducta activa, espíritu innovador y valores; donde el actuar del elemento humano es el eje fundamental.

Ventajas y desventajas del emprendimiento

Según Valencia-Arias et al. (2017) señalan que unas de las ventajas que se presenta gracias a la creación de emprendimientos son la generación de empleo, ingresos, estabilidad laboral y el crecimiento de la demanda laboral por la mejora del perfil profesional del emprendedor. Sin embargo, también se presentan desventajas para los negocios como la falta de experiencia y conocimiento que tienen las personas, lo que ocasiona que muchos de ellos cierren a los pocos años (Borja , Carvajal, & Vite, 2020).

De acuerdo con Gutiérrez et al. (2017) manifiestan desde otra perspectiva una ventaja muy importante debido al uso del internet y a la globalización, puesto que estas han permitido que las personas también puedan emprender y trabajar desde cualquier lugar del mundo. Pensé a esto aún se presentan desventajas para poner en marcha un negocio por la dificultad de desarrollar ideas y actividades innovadoras debido a que el emprendimiento tiende a ser un amplio campo en expansión (Gómez et al., 2018).

Emprendedor

Según Pérez et al. (2020) definen que un emprendedor es una persona que posee la capacidad de innovar, correr riesgos calculados que se le presentan, con la generación de ideas a desarrollar; cuyo objetivo es crear bienes o

servicios para sustituir las necesidades de los consumidores. De similar modo, el emprendedor es aquel que aprovecha las oportunidades para genera espacios innovadores más allá del ámbito económico y cercanos a beneficios de la sociedad (Paz et al., 2020).

Tipos de emprendimiento

Según Cavazos-Arroyo y Giuliani (2017) existen dos tipos de emprendimientos como es escalable y social:

Emprendimiento escalable inicia como un negocio pequeño, tiene la capacidad y potencial de crecer, su finalidad es invertir en su infraestructura a base de los ingresos generados.

Emprendimiento social tiene como papel protagónico instituciones de economía social, su propósito va más allá de generar beneficio personal.

Por otro lado, Weinberger-Villarán (2019) y Zabala-Iturriagagoitia (2017) señalan dos tipos de emprendimientos como son innovadores y público:

Emprendimientos innovadores surgen a base de un proceso de investigación, busca diferenciarse entre los productos o servicios que existe en nuestra sociedad.

Emprendimiento público es aquel que se realiza con ayuda del gobierno con el fin de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Factores claves para el éxito del emprendimiento

Según Bretos et al. (2018) indican que los factores claves para el éxito del emprendimiento comienzan desde la personalidad del emprendedor, competencias y capacidades. Además, Padilla et al. (2018) mencionan que los diferentes factores internos como lo son la creatividad, flexibilidad y buena comunicación, también son claves para el éxito a futuro.

Jurado-Paz y Morán-Vallejo (2019) determinan que la formación académica es

importante porque permite al emprendedor entender el mercado en el que se desenvuelve y comprender el funcionamiento de las empresas. Por otra parte, López-Lemus y Garza (2019) señalan que el financiamiento es clave para el emprendimiento, ya que es necesario tener un capital; sin embargo, existen emprendedores que no poseen recursos suficientes y fracasan antes de comenzar con el proyecto planeado.

Toma de decisión

Barzaga et al. (2019) argumentan que la toma de decisiones es un tema de gran importancia dentro del emprendimiento ya que al volverse complejas cada día una buena elección ayuda al mejoramiento de la empresa. Según Chávez et al. (2017) indican que la toma de decisión apoya a la identificación y resolución de problemas generados en la organización ya que se debe considerar estas variables para analizar la viabilidad de un negocio.

Métodos

La presente investigación se desarrolló con un alcance exploratorio de carácter descriptivo para dar respuesta a la incógnita planteada sobre identificación de los factores que influyen en la persona para la creación de emprendimientos, mediante la implementación de una encuesta como herramienta de recolección de datos. Según la Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS, 2020) existen 663 microempresas registradas en la Ciudad de Machala misma que se utilizaron para extraer una muestra por el método probabilístico. También se utilizó un software SPSS para el análisis estadístico, tales como Alfa De Cronbach son para medir la veracidad y exactitud del instrumento. Según Barros et al. (2018) para calcular la muestra aleatoria se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{NpqZ^2}{(N - 1)e^2 + pqZ^2} \quad (1)$$

Parámetros	Valores
N	663
Z	1,96
p	0.50
q	0.50
e	0.05

Donde, N representa al tamaño de población que se tomó de la SUPERCIAS la cual es 663, Z significa el nivel de confianza que es de 1,96 que representa el 95% y aplicando un margen de error del 5% dándonos un tamaño de muestra de 243, que fue la cantidad de emprendimientos encuestados.

Resultados

Tabla 1

Coefficiente de Cronbach

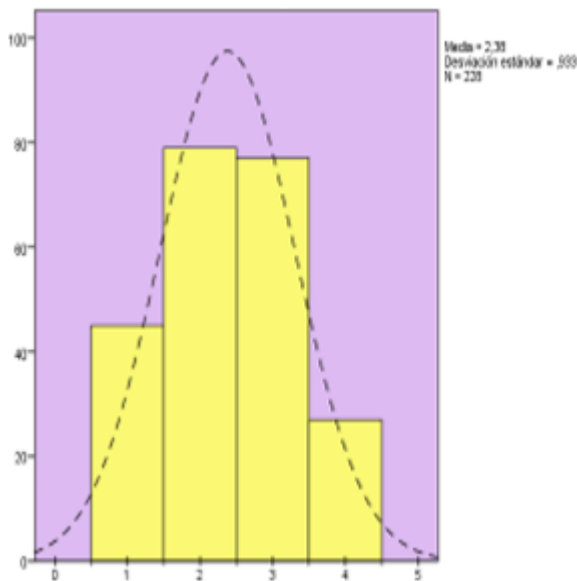
Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,844	0,884	12

De acuerdo con el tamaño de la muestra el procesamiento de 228 caso correspondiente al 100% teniendo un alfa de Cronbach de 0,844 estableciendo en el rango de aceptabilidad

El total de encuestados fueron 228 microempresas en la Ciudad de Machala donde se determinó aquellos factores endógenos y exógenos que inciden en la creación de emprendimientos. Los resultados obtenidos demuestran que el 93,82% corresponde a los encuestados reflejando un nivel de ausentismo de 6,18%, determinando que por la ausencia de plazas laborales o por independencia laboral las personas optan por incursionar en el mercado para satisfacer las necesidades del consumidor, generar fuentes de empleo y rentabilidad.

Figura 1

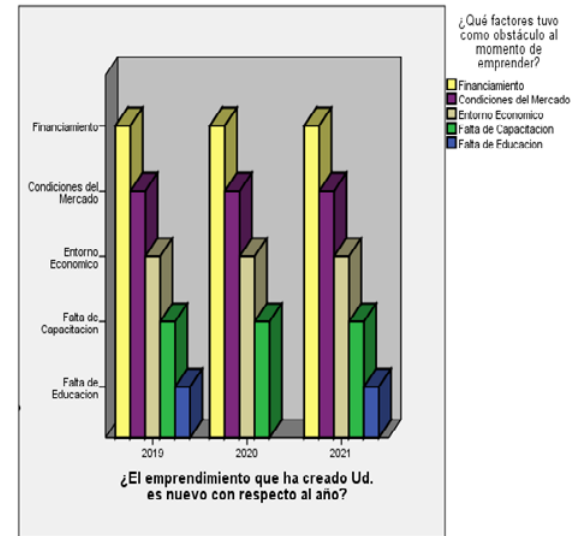
Actividades económicas



Los emprendimientos direccionan sus actividades en función de los sectores económicos del país, de acuerdo con la muestra establecida se determinó que gran parte de los emprendedores centran sus actividades económicas en el comercio representado con el 39,04%, mientras que en servicios con el 32,46%, la agricultura corresponde el 9,21% asimismo el sector de la construcción con el 6,58%, por otro lado, las actividades inmobiliarias con el 1,75%. Por tanto, los empresarios buscan crear bienes o servicios a partir de los gustos y preferencias de los clientes con el objetivo de relacionar las necesidades del consumidor con la actividad socioeconómica del país.

Figura 2

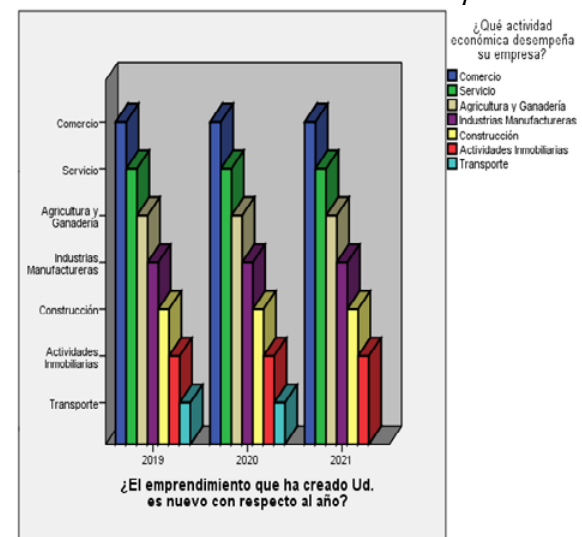
Factores que impiden al emprendimiento



Los empresarios establecieron que los factores que impiden el emprendimiento son por la falta del financiamiento que corresponde el 36,80% mientras que el 24,60% son considera por las condiciones del mercado, en cambio el 20,60% consideran al entorno económico, por otro lado, el 16,20% la falta de capacitación, asimismo el 1,80% por la falta de educación.

Figura 3

Toma de decisiones del emprendimiento

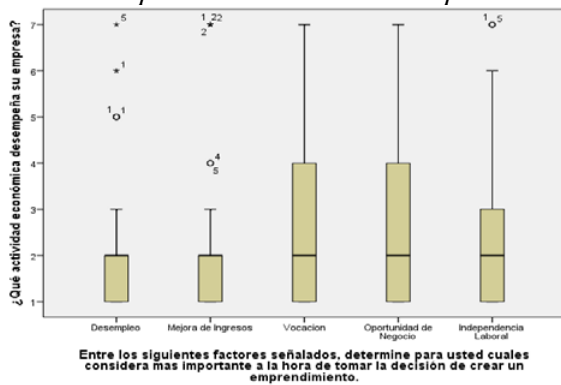


La decisión de crear un emprendimiento radica en los aspectos socioeconómicos de los emprendedores, la autoconfianza en su toma de decisiones por la dependencia laboral hacia una rentabilidad de generar bienes o servicios para

ofertar en el mercado y a su vez generando nuevas plazas de trabajos. En el parámetro de los 228 emprendedores establecieron que los factores que inciden en un emprendimiento se categorizo por la autoconfianza (1), ingreso extra (2), la necesidad (3) y por último la Oferta de empleo en búsqueda de nuevas fuentes dividiéndose la muestras en cuatro cuartiles teniendo como resultado un mínimo de 1,00 y un máximo de 4,00, con una media de 2,38, mediana de 2,00 y desviación estándar de 0,933. Esto representa una distribución normal, ligeramente sesgada a valores mayores a la media (asimetría positiva de 0,67).

Figura 4

Factores que incidencia el emprendimiento



En la Figura 4 , muestra el grado de dispersión que comprenden las variables de la toma de decisiones en el emprendimiento, teniendo como resultado una distribución con asimetría positiva, en el grupo de oportunidad de negocios teniendo la mayor concentración de datos con una varianza muy alta de 4,155 y una desviación estándar 2,038 asimismo la independencia laboral con varianza del 3,144 con 1,773 de desviación estándar, mientras que en la vocación la varianza es de 2,965 y una desviación estándar de 1,772. No obstante se denota una distribución asimétrica negativa en el desempleo con una varianza de 2,783 y desviación estándar de 1,668, del mismo modo que para mejorar ingreso su varianza corresponde al 2,598 y una desviación estándar de 1,612.

Tabla 2

Variables de toma de decisión

Descriptivos					
Factores de toma de decisión al momento de crear un emprendimiento.			Estadístico	Error estándar	
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO	Desempleo	Media	2,13	,300	
		95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,52	
			Límite superior	2,74	
		Media recortada al 5%	1,94		
		Mediana	2,00		

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO	Mejora De Ingresos	Varianza	2,783	
		Desviación estándar	1,668	
		Mínimo	1	
		Máximo	7	
		Rango	6	
		Rango intercuartil	1	
		Asimetría	1,716	,421
		Curtosis	2,019	,821

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO	Vocación	Media	2,09	,197	
		95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,70	
			Límite superior	2,48	
		Media recortada al 5%	1,88		
		Mediana	2,00		
		Varianza	2,598		
		Desviación estándar	1,612		
		Mínimo	1		
		Máximo	7		
		Rango	6		
		Rango intercuartil	1		
Asimetría	2,133	,293			
Curtosis	4,193	,578			
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO	Independencia Laboral	Media	2,67	,276	
		95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,11	

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO	Autoconfianza	confianza para la media	Límite superior	3,22	
		Media recortada al 5%	2,55		
		Mediana	2,00		
		Varianza	2,965		
		Desviación estándar	1,722		
		Mínimo	1		
		Máximo	7		
		Rango	6		
		Rango intercuartil	3		
		Asimetría	,810	,378	
Curtosis	-,475	,741			

Oportunidad De Negocio	Media		2,73	,304
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,12	
		Límite superior	3,35	
	Media recortada al 5%		2,59	
	Mediana		2,00	
	Varianza		4,155	
	Desviación estándar		2,038	
	Mínimo		1	
	Máximo		7	
	Rango		6	
	Rango intercuartil		3	
	Asimetría		1,188	,354
	Curtosis		,127	,695

Independencia Laboral	Media		2,48	,261
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,95	
		Límite superior	3,00	
	Media recortada al 5%		2,31	
	Mediana		2,00	
	Varianza		3,144	
	Desviación estándar		1,773	
	Mínimo		1	
	Máximo		7	
	Rango		6	
	Rango intercuartil		2	
	Asimetría		1,475	,350
	Curtosis		1,224	,688

En la tabla 2, está representado por los factores que inciden en la toma de decisiones teniendo que la oportunidad de negocio con una media de 2,73 con una asimetría de 1,1188, mientras que vocación una media de 2,67 y una asimetría de 0,810, asimismo en la independencia laboral una media 2,48 con una asimetría de 1,4475. Por otro lado, el desempleo una media de 2,13 con una asimetría del 1,716, así como la mejora de ingreso con una media 2,09 y su asimetría de 2,133.

Discusión

Los resultados obtenidos de los estudios realizados evidencio que los emprendimientos son creados con el fin de satisfacer necesidades a la población, como también brindar a los emprendedores ingresos extras que se respaldan en los diferentes aspectos socioeconómicos, independencia laboral u otros; estos aspectos no han variado puesto que Sepúlveda y Reina (2016) concuerdan con estos hallazgos en su

investigación indicando que los emprendimientos nacen de la necesidad de crear plazas de trabajo que generen ingresos y estabilidad económica; los cuales varían dependiendo del contexto y actividad económica que realizan.

Se evidencia mayor frecuencia de emprendimientos con un 39,04% en el sector comercial dedicados a la compra y venta de artículos haciendo uso del internet; ya que las personas se encuentran a la vanguardia de la tecnología, seguidos por el sector de servicios con el 32,46%, en la ciudad de Machala ambos sectores son generadores de fuentes de empleo, además hay que recalcar que en el último año debido a la pandemia COVID-19 han aumentado los emprendimientos en la ciudad.

Para poder llegar al camino recorrido por muchos emprendimientos se han visto obstaculizados por diferentes razones como son el financiamiento, ya las entidades bancarias no otorgan créditos con facilidad sin un garante, como también las condiciones del mercado al que se dirigen deben ser analizadas para tomarla como oportunidades y no como debilidades, además las decisiones que influyen en los emprendedores como lo es la necesidad de ingresos, la autoconfianza son claves para su vista a futuro. Con ello coinciden Alean et al. (2017) al indicar en su investigación que el enfoque psicológico del emprendedor se basa en la necesidad de obtener ingresos, lo que conlleva a que inicie un negocio de forma empírica.

La importancia de ofrecer un producto o servicio innovador a los clientes, la mejora continua para que el negocio tenga éxito a futuro como lo son las habilidades en venta y las estrategias empresariales las mismas que se van adquiriendo de manera empírica por el transcurso del tiempo o por estudios realizados con llevan que los emprendimientos sean fructíferos.

La toma de decisión dentro de los emprendimientos es de manera fundamental para tener un puesto de mercado a largo plazo, la oportunidad de negocios y mejora de ingresos son claves para la creación de los emprendimientos en la sociedad.

Conclusión

A nivel mundial el emprendimiento es el factor clave para el desarrollo económico de un país generando fuentes de empleo y abasteciendo a todos los mercados del mundo cubriendo las necesidades del consumidor y fomentando a la competitividad empresarial. Se determinó que los factores endógenos y exógenos que inciden en la creación de emprendimientos son aspectos intrapersonales (autoconfianza, necesidad, ingresos extras y búsqueda de nuevos trabajos) y aspectos socioeconómicos (Falta de educación y capacitación, el entorno económico, las condiciones del mercado y el financiamiento).

La actual emergencia sanitaria ha generado el desempleo por ello la necesidad de aumentar los ingresos ha desencadenado la oportunidad de emprender con la finalidad de obtener independencia laboral y toma de decisiones acertadas que permitan a las personas naturales desarrollarse dentro del ámbito microempresarial.

La investigación no pretende generalizar los resultados obtenidos, por ser este un estudio local. Para futuras investigaciones podrían tomarse en cuenta a otras ciudades de la provincia que contribuyan con la investigación, de tal manera que se puedan obtener mayor consistencia en los resultados. Se pueden realizar temas de emprendimiento direccionados en la satisfaciendo la demanda en el desarrollo económico de un país, lo que conlleva a emprender y a la creación de negocios con el objetivo de generar utilidad y/o plazas laborales enfrentando a la fuerzas internas y externas que inciden en el mercado para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad.

Referencia bibliografía

- Agusto Alean Pico, J. d. (2017). El Emprendimiento como Estrategia del desarrollo Humano y Social. *Revista Saber. Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123. doi:<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1470/1079>
- Alean , A., Del Río, J., Simancas , R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 12(1), 107-123. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069704.pdf>
- Barros, V., Gallegos Zurita, D., & Pavón Brito, C. (2018). Muestreo para el levantamiento de datos acerca de la enseñanza de física experimental en Guayaquil. *Revista Lasallista de Investigación*, 223-231. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/695/69559233018/html/index.html>
- Barzaga Sablón, O. S., Vélez Pincay, H. J., Nevárez Barberán, J. V., & Arroyo Cobeña, M. V. (2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(2), 120-129. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059953010>
- Borjas, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacio*, 41(24), 183-196. Recuperado el 3 de 5 de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Cavazos-Arroyo Judith, A. C. (2017). Escabilidad: concepto, características y retos desde el emprendimiento comercial y social. *Cuadernos del CIMBAGE*(19), 27-41. Recuperado el 19 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/462/46251257003.pdf>
- Chavez Ruiz, M. J., & Vallejo Angulo, C. (27 de Mayo de 2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Revista Muro de la Investigacion*, 2(1), 95-106. Recuperado el 09 de 04 de 2021, de <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigacion/article/view/770/740>
- Gómez , C., Silva, M., González , Y., & Parga, N. (2018). El Perfil de los Empresarios y la Creación de Empresas en el Municipio de Villa Hidalgo, Jal. *Conciencia*

- Tecnológica*(55). Recuperado el 25 de Julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94455712002>
- Gutiérrez, J. M., Romero, J., Díaz, M. G., & Sulbarán, N. (Octubre-Diciembre de 2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas. *Revista de Ciencias Sociales, XXIII*(4), 98-107. Recuperado el 9 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28055641008>
- Ignacio Bretos, M. D.-F. (2018). Cooperativas, capital social y emprendimiento: Una perspectiva teórica. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 76-98. doi:<https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/59775>
- Jurado-Paz, I. M., & Morán-Vallejo, M. A. (2019). Gestión universitaria de la innovación social impulsada desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 261-272. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9161>
- Lopez-Lemus, J. A., & Garza Carranza, M. T. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia, 11*(22), 357-383. doi:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052019000100357
- Mario Padilla, L. L. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 5(15), 308-325. doi:<https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/59775>
- Montes , Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 300-310. Recuperado el 25 de Julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104024>
- Ordoñez, L., Valencia, K., & López, J. (30 de 06 de 2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *Investigacion Academica, 1*(2), 15-26. doi:<http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/21>
- Ovalles-Toledo, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia, 23*(81), 217-234. Recuperado el 25 de Julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Paz Marcano, A., Salóm Crespo, J., García Guilianny, J., & Suarez Barros, H. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 161-172. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104014>
- Pérez Paredes, A., Torres-Flórez , D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 16*(30), 1-10. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, 69-97. doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Rueda-Granda, V. G. (05 de 05 de 2019). Analisis de los Factores Asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de Planificación 7- Sur de Ecuador. *Revista Multidisciplinar de Innovación y Estudios Aplicados*, 4(5), 370-397. doi:<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/991/1272>
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia, 21*(73), 33-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>
- SUPERCIAS. (2020). *Empresas Sujetas al Control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Ecuador.

Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=1&tipo=3>

Management & Innovation, 14(4), 119-135. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>

Valencia Cruzali, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27-32. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297479>

Zabala-Iturriagoitia, J. M. (2017). La Política de Compra Pública como Estímulo a la Innovación y el Emprendimiento. *Journal of Technology Management & Innovation*, 12(1), 100-108. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242017000100011>

Valencia-Arias, A., Gutiérrez Flórez, L., Montoya Restrepo, L., Uamba López, A., & Montoya Rest, I. (2017). Consideraciones acerca del emprendimiento estratégico como síntesis funcional de la identificación de oportunidades y la creación de ventajas competitivas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 143-159. Recuperado el 9 de Noviembre de 2020, de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/948>

Zamora-Boza, C. (2017). La Importancia del Emprendimiento en la Economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 15. Recuperado el 09 de Noviembre de 2020, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Varna Hernández Junco, T. C. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *SCielo*. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011

Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E., & Chamorro Quiñonez, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(3). Recuperado el 9 de Noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519006>

Virginia Lasio, A. A. (2019). *GEM: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

Virginia Lasio, A. A. (2020). *GEM: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. ESPAE. Recuperado el 27 de 7 de 2021, de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

Weinberger, V. K. (2019). Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups. *Journal of Technology*