

**Gestión del emprendimiento: un estudio en
el sector agropecuario del cantón La Maná**

**Entrepreneurship management: a study in
the agricultural sector of cantón La Maná**

Segundo Adolfo Bassante Jiménez

Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador
segundo.bassante@utc.edu.ec

Efraín Eduardo Zambrano Rosales

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato - Ecuador
e2zr@yahoo.com

doi.org/10.33386/593dp.2021.2-2.554

RESUMEN

El presente trabajo señala los principales propósitos de las reformas en la economía agrícola mediante la gestión del emprendimiento en el cantón La Maná-Ecuador. Se define el papel de las pequeñas empresas y su influencia en el estado socioeconómico de una región, en los consumidores locales, en los mercados regionales. Las medidas para cumplir con la política estatal en el área del sector agrícola de la economía están formuladas en el trabajo. Se enfatiza que la realización de los derechos de los productores de acceso justo a los medios de producción, recursos y productos fabricados aumentará la efectividad de la producción agrícola de fincas campesinas (FC). Se constata que el desarrollo de las pequeñas empresas (pequeñas formas de gestión económica) y la activación de la actividad empresarial sólo es posible cuando se establecen las condiciones favorables para el funcionamiento y las relaciones civilizadas entre granjas y después de la normalización del ámbito social en el país.

Palabras clave: emprendimiento; agroindustria; ganadería; fincas campesinas

Cómo citar este artículo:

APA:

Bassante-Jiménez, S., & Zambrano-Rosales, E., (2021). Gestión del emprendimiento: un estudio en el sector agropecuario del cantón La Maná 593 Digital Publisher CEIT, 6(2-2), 228-234. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.2-2.554>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

This work indicates the main purposes of the reforms in the agricultural economy through the management of entrepreneurship in the canton of La Maná-Ecuador. The role of small businesses and their influence on the socioeconomic status of a region, on local consumers, on regional markets is defined. Measures to comply with state policy in the area of the agricultural sector of the economy are formulated at work. It is emphasized that the realization of the rights of producers of fair access to the means of production, resources and manufactured products will increase the effectiveness of the agricultural production of peasant farms (FC). It is found that the development of small companies (small forms of economic management) and the activation of business activity is only possible when favorable conditions for the functioning and civilized relations between farms were achieved and after the normalization of the social sphere in the country.

Keywords: entrepreneurship; agribusiness; livestock; peasant farms

Introducción

La creatividad, la innovación y el emprendimiento, se han convertido hoy en día como parte fundamental del capital humano. La importancia de estos elementos deriva del desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios, que asegurarían la supervivencia y el éxito de las empresas (Meriño, Martínez, & Pérez, 2018). Sin embargo, existen algunos componentes, que, al no ser considerados, entre estos la innovación, la creatividad y el emprendimiento, para con las empresas generan deficientes en la gestión de estas. Por ello, queda pensar tal como lo exponen Del Valle, Cordova, & Meriño (2018) que el origen de estos componentes no sólo se encuentra en el capital humano de la empresa, sino fuera de ella, de manera que, aunque el personal forme parte del proceso de creación, las iniciativas vengan de individuos externos a la empresa, ya sean los propios consumidores o el público en general, a través de encuestas, buzones de sugerencias o incluso plataformas de co-creación como pueden ser las wikis. Ante ello, hay que ser sensatos en relación a los elementos de creatividad, innovación y el emprendimiento que afectan a las empresas, entendiendo que no solo son muy numerosos y variados, sino que muchos de ellos no son controlables por los responsables de su gestión (Rodríguez, 2016).

Cabe, destacar que cada empresa es un mundo en sí mismo, y ha de contar con otros muchos recursos imprescindibles para el desarrollo de su actividad que también deberá gestionar y organizar con dos objetivos fundamentales (Villalobos, Sánchez, & Zavala, 2007). Con base en lo expuesto, este artículo se permitió evaluar la gestión empresarial del Ecuador en términos de su emprendimiento, creatividad e innovación.

La innovación como proceso

Entendiendo la innovación como un cambio que incluye la creación y comercialización de conocimiento (Hill, Jones, & Schilling, 2015), sus asociados infieren que aunque la creatividad juegue un papel fundamental, la necesidad de implementar y comercializar las ideas hace de la innovación un proceso que consta de diferentes

fases, tales como; fomentar y registro de ideas; selección de ideas, evaluación, gestión del portafolio; Desarrollo de producto y de gestión del proyecto y una última de inventario o ventas (Rodríguez, 2016).

Emprendimiento

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto, a través de ideas y oportunidades (Meriño et al., 2018). El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial. En virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos (V. Chirinos, 2018). Aunque la definición más extendida de emprendimiento sigue estando relacionada con la creación de empresas, también se puede entender el emprendimiento desde una visión mucho más amplia. De hecho, López (2012) realizó un estudio en el que analizó más de noventa definiciones obtenidas de directivos y académicos. A pesar de no haber podido alcanzar una única definición válida para todos los contextos, sí encontró una serie de conceptos que se repetían si no en todas, en la inmensa mayoría de los casos, entre estos: comenzar, fundar o crear; nuevo negocio, empresa o iniciativa; innovación, nuevos productos o nuevos mercados; búsqueda de oportunidades; asunción y gestión de riesgo e incertidumbre y búsqueda de lucro y beneficio persona (López, 2012; Meriño et al., 2018).

Hoy en día se presta especial atención a la solución de las plantas. El cultivo de plantas es una de las principales actividades de los pequeños problemas de la pequeña empresa, lo que está comprobado por las fincas agrarias. Pero también, van por la cría de ganado: las medidas actuales de apoyo adoptado por la cantidad de ovinos y caprinos se han incrementado en un 30% (Salazar, García, Macías, Pérez, & Tomsich, 2012).

Por parte de las autoridades regionales, demuestran que todavía hay una demostración de éxito, para un mayor desarrollo cumplido, reconstrucción y modernización de pequeñas empresas en la agricultura.

El sector agrícola posee alta competencia y los productores de bienes a pequeña escala no pueden soportarlo, no solo en la producción, sino también en las ventas (Heredia, 2020). Las grandes empresas comerciales de cereales prefieren comprar grandes lotes de grano con calidad garantizada y agricultores en este sentido se ven obligados a bajar el precio y obtener bajos márgenes de ganancia (Rodríguez, 2016). Pues, utilizan pasivamente límites subvencionados en varias direcciones de apoyo regional, en primer lugar, en el área de cultivo de semillas de élite, pero para las pequeñas empresas es esfera importante y un problema al mismo tiempo. Es suficiente para decir que los agricultores siembran el 60% de las semillas que no corresponden a la norma lo que conduce a la pérdida de cosecha (Patzelt & Shepherd, 2011).

Desarrollo de explotaciones ganaderas

La agricultura del cantón La Maná, es una de las primeras prioridades del Estado ecuatoriano, ya que se construyó una granja donde ya hay alrededor de 230 vacas que permiten eliminar los problemas económicos y sociales que se mantienen en el sector (Viteri, Vitale, & Quinteros, 2019). El agricultor tiene la intención de aumentar la cantidad del país, puesto que, los principales problemas son el desempleo y la adquisición de ganado en un futuro cercano.

El volumen de producción y el interés en la cría de ganado crece con los agricultores, pero el principal problema para las pequeñas empresas sigue siendo la venta de productos. Muchos agricultores tienen que trabajar, a través de empresas intermediarias, por sí mismas, sin tener acceso al final consumidor. Así que, la mayor parte de la ganancia (hasta el 70%) se queda con organizaciones de comercio intermedio (Chirinos & Pérez, 2016).

Otra disponibilidad de trabajo que revelan los agricultores es que pocos agricultores son propietarios y se dedican a la cría de aves de corral e invierten 1 millón de toneladas de grano (producción de huevos), pues, su producción se vuelve más difícil debido a que se incrementa el costo de la remolacha azucarera, y los recursos

energéticos. Cabe señalar que, el sector mantuvo una alta rentabilidad en la producción de hortalizas.

Método

Se aplicó un método cualitativo, puesto que, se analiza la gestión del emprendimiento y su eje contextual para analizar el impacto financiero y legal de la institución (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). El orden del estudio se presentó mediante un análisis descriptivo de amplio alcance. Adecuado para abordar el problema, puesto que, se vinculó a una escala variada de interacción social con informes que corroboran la experiencia de primera mano con la unidad de análisis. Por tal razón, este alcance es el método de recopilación de datos más compatible que otros. El diseño del estudio fue de teoría fundamentada, debido a que, se incurrió al análisis minucioso de material bibliográfico que contrastó el fenómeno de estudio hacia una realidad objetiva según la experiencia de expertos (Bunge & Sacristán, 1983).

Resultados

Los resultados evidenciados pretenden resolver la problemática del cantón La Maná, con relación a la gestión del emprendimiento. Por lo tanto, se sugiere:

Realizar cambios en la regulación del estatus legal de las fincas campesinas (FC) e ingresarlas en el Código Civil y Leyes gubernamentales que viabilicen su definición de entidad jurídica (Villalobos et al., 2007).

- Incluir criterios de identificación de las (FC) y parcelas de tierra subsidiarias personales, dar la posibilidad de transferir una finca campesina a impuesto imputado por 1 hectárea de campo; Elaborar procedimiento de transferencia de tierras a posesión del director y miembros de FC de forma gratuita sobre la base de herencia, posesión; cambiar las Reglas de identificación de las explotaciones ganaderas de razas para las FC teniendo en cuenta el mantenimiento de todos los privilegios del productor agrícola después de la reinscripción; Implementar un sistema de

incentivos para los PF (subvención única por un monto de 1 millón de dólares, préstamo o préstamo privilegiado a 3 millones de dólares durante 5 años al principiante, se le debe otorgar un período libre de impuestos durante 5 años.

Perfeccionar las relaciones territoriales.

- Las enmiendas a las leyes separadas deben realizarse en la parte de regulación de las relaciones territoriales (Viteri, Vitale, & Quinteros, 2020), gran simplificación de los procedimientos de evaluación catastral, asentamiento de límites y registro de tierras, aprobar período de tiempo normativo para legalizar todos los documentos para la posesión de tierras desde la fecha de registro de aplicación-no debe ser más de 1 mes. Implementar una tasa progresiva de impuesto sobre la tierra y un mecanismo para quitarle la tierra al propietario que no la usa y entregarla a los agricultores; permitir a los agricultores construir apartamentos en terrenos de uso agrícola.

La cooperación de los consumidores agrícolas no se desarrolla y no tiene ningún efecto en el desarrollo de la producción, el procesamiento y la venta de productos agrícolas elaborados por las FC; Los trabajadores, los miembros de las familias de agricultores (propietarios y empleados) que trabajan en FC permanecen desprotegidos socialmente y sus funciones no están incluidas en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Esto dificulta la obtención de garantías sociales por parte de los empleados de las FC y de los miembros de sus familias;

Qué repercute negativamente en los productores de bienes agrícolas: disparidad de precios, precios injustos de los bienes agrícolas, especialmente de cereales y productos lácteos, alto grado de desgaste actual y poca renovación de los medios de producción fijos, imperfección de las normas y regulaciones y leyes tributarias que regulan la actividad de las FC; insuficientes garantías sociales para los agricultores, miembros de sus familias y empleados.

Todos estos problemas tomados en conjunto afectan el desarrollo de las pequeñas empresas en el país de mala manera y obstaculizan el

crecimiento de la cantidad de pequeñas granjas recién formadas en el Cantón La Maná – Ecuador. Sin embargo, en algunos países, estos problemas no resueltos y acumulados en la agricultura, conducen a la reducción de pequeñas formas de negocio en cantidad y crecimiento dinámico de las grandes explotaciones (Feijó, Feijó, Moreira, & Salazar, 2020).

Las grandes explotaciones se hacen cada vez más grandes y aún más eficaces. La reestructuración de la agricultura tiene lugar, a menudo hacia explotaciones agrícolas corporativas. Las pequeñas explotaciones familiares suelen competir mal en productos como trigo, algodón, maíz, guisantes, frijoles, sorgo o patatas (Gallardo, 2018). En este sentido, una de las principales formas de aumentar la efectividad de las pequeñas empresas es la reducción de los costos de producción mediante la implementación de nuevas tecnologías de producción y procesamiento para obtener bienes de alta calidad (Meriño et al., 2018; Viteri et al., 2019). Será una ventaja competitiva en el mercado agrícola.

Otro problema es la obtención de préstamos para pequeñas empresas en el país. El dinero sigue siendo inaccesible, especialmente para las fincas muy pequeñas que no poseen un fondo de garantía notorio necesario para obtener un préstamo. En el cantón La Maná fundamenta su economía en el trabajo de fincas pequeñas, pero su operación no es tan eficiente como debería ser. En 2012, este fondo preparó las garantías necesarias para obtener préstamos solo para 9 granjas, solo por 9 millones de dólares o el 7% de la cantidad necesaria (Sepulveda & Gutierrez, 2016).

Discusión

El problema del aumento de la actividad empresarial en el país es agudo no solo para Ecuador, sino para otros países latinoamericanos, por ejemplo, se señala que se debe prestar especial atención al espíritu empresarial como medio de activación de la población rural de América, porque de relativo aislamiento, la población rural tiende a ser más autónoma que

la gente de la ciudad. Sin embargo, el sentido de independencia puede disminuir la posibilidad de encontrar apoyo y nuevas direcciones de desarrollo de los negocios. Meriño et al. (2018) llegaron a importantes conclusiones, pues enfatizaron que, aunque la diversificación es la estrategia más utilizada para las explotaciones agrícolas. Las investigaciones muestran que una alta especialización puede ser una estrategia más apropiada para garantizar la supervivencia de una explotación. Desafortunadamente, las explotaciones familiares que tradicionalmente se dedican a la agricultura durante varias generaciones a menudo no están dispuestas ni preparadas para innovaciones. Las intenciones empresariales y las leyes locales obstaculizan la iniciativa empresarial.

Conclusiones

Hoy en día, las fincas campesinas (FC) están buscando desesperadamente formas de sobrevivir, de desarrollarse de manera constante y aumentar la eficacia de la producción. Todo lo posibilita si las FC están unidas por asociaciones y cooperativas que tengan en cuenta todos los intereses económicos y sociales; esta función organizativa y consolidadora puede ser proporcionada por los órganos locales de autogobierno.

En primer lugar, las autoridades locales deben formar un espacio económico único y favorable para atraer inversiones y para la producción. En segundo lugar, los órganos de autogobierno deben facilitar la forma compleja de producción agrícola, ayudar al aumento de la actividad económica en una región, desarrollar la producción agrícola de múltiples perfiles y facilitar el desarrollo gradual del procesamiento profundo. Para ello, es necesario elaborar completamente todos los mecanismos socioeconómicos de gestión económica en el país, implementar un valioso autogobierno local delegado con los poderes apropiados, elaborar una regulación normativa y un mecanismo de gestión económica en las pequeñas empresas agrícolas.

De igual forma, las empresas privadas prosperarán en aquellas regiones rurales donde hay dos enfoques para el desarrollo: de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo. La activación del espíritu empresarial exige un enfoque mucho más complejo para desarrollar las regiones de lo que se hace en la práctica. Es necesario, no solo desarrollar el potencial empresarial local, sino también tener una estrategia regional y local aprobada.

La experiencia demuestra que el lugar donde se tiene la actividad empresarial individual juega un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico del cantón La Maná. El uso de un enfoque de arriba hacia abajo asegura la eficacia de la actividad empresarial en las condiciones locales, y el enfoque de abajo hacia arriba, crea las condiciones para una iniciativa empresarial exitosa en el cantón. En aquellos territorios donde estos dos enfoques se utilizan de manera compleja, el espíritu empresarial se desarrolla armoniosamente y hace una gran contribución al desarrollo de la economía y la esfera social de las regiones rurales.

Referencias bibliográficas

- Bunge, M., & Sacristán, M. (1983). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. (G. E. Planeta, Ed.) (Segunda Ed). Mexico: Editorial ARIEL.
- Chirinos, V. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Yamaru Valle Victor Merino Carmen Martínez*, 84(1), 43-61.
- Chirinos, Y., & Pérez, C. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Rev. esc.adm.neg.*, 81(2), 91-110.
- Del Valle, Y., Cordova, V., & Meriño, Y. (2018). Emprendimiento sostenible: Una opción para el crecimiento local. *UDI*, 11(1), 105-116.
- Feijó, N., Feijó, T., Moreira, J., & Salazar, G. (2020). Social entrepreneurship

- and sustainable development. *Polo del conocimiento*, 5(03), 374-388. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1339>
- Gallardo, G. (2018). Theoretical model of sustainable innovation for enterprises. *Polo del conocimiento*, 3(1), 89-115. <https://doi.org/10.23857/casedelpo.2018.3.1.ene.89-115>
- Heredia, R. (2020). Medidas de política económica para Costa Rica ante la crisis mundial del COVID-19. *Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible*, 12(5), 1-7.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (M.-H. / I. E. S.A., Ed.) (Sexta). Delegación Álvaro Obregón: McGraw Hill.
- Hill, C., Jones, G., & Schilling, M. (2015). *Administración estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral*. (F. Valenzuela, Ed.) (Onceava). Cengage Learning Editores.
- López, J. (2012). Modelos actitudinales y emprendimiento sostenible. *CUIDES*, (8), 111-131.
- Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07), 3-14.
- Patzelt, H., & Shepherd, D. (2011). Recognizing Opportunities for Sustainable Development. *ET&P*, 49, 631-652. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00386.x>
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, (21), 419-448.
- Salazar, C. F., García García, K., Macías Leiva, L., Pérez Avellaneda, A., & Tomsich, C. (2012). *Mujeres y Hombres del Ecuador en cifras III*. (E. T. ONU, Ed.) (Editorial). Ecuador: Editorial Ecuador.
- Sepulveda, C., & Gutierrez, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49.
- Villalobos, L., Sánchez, M., & Zavala, D. (2007). Sostenibilidad y emprendimiento venezolano: visión contextualizada desde sus actores. *RUAnova*, 36(1), 36-48.
- Viteri, M., Vitale, J., & Quinteros, G. (2019). Innovar en tiempos de pandemia, Agricultura familiar en argentina. *Innovar*, 12(2), 1-6.
- Viteri, M., Vitale, J., & Quinteros, G. (2020). Innovar en Tiempos de Pandemia . Agricultura Familiar en la. *INTA*, 4(2), 1-5.