

**Actitud emprendedora docente, un proyecto
demostrativo para el bachillerato técnico-pedagógico
en la Unidad educativa Universitaria Francisco Huerta**

**Entrepreneurial teaching attitude, a demonstration
project for the technical-pedagogical baccalaureate
at the Francisco Huerta University Educational Unit**

Ericka Figueroa-Martínez
Universidad de Guayaquil - Ecuador
ericka.figueroama@ug.edu.ec

Karina Avilés-González
Universidad de Guayaquil - Ecuador
avilés@ug.edu.ec

José Francisco Olvera-Reyes
Ministerio de Salud - Ecuador
jforlver@hotmail.com

Jorge Loaiza-Rapel
Unidad Educativa Fiscal Cuenca del Guayas - Ecuador
jorge.loaizar@hotmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2021.4.512

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en la educación y el emprendimiento, la cual surge de una manera direccionada en la educación media, pero visto desde el formador de la Educación Superior. De acuerdo con las nuevas reformas educativas la expansión del catálogo actualizado de figuras profesionales de bachillerato técnico para el año 2020-2021; tiene como finalidad establecer normativas que garanticen la atención integral de los estudiantes con efectividad, mediante técnicas administrativas y pedagógicas. Es por ello, que el presente proyecto toma como unidad de estudio al Colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón. La investigación se centra en el proceso del diseño de las estructuras del proyecto demostrativo de grado como dice la normativa del MINEDUC como medida de desarrollo de la educación de actitud emprendedora (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020). El estudio se lo hizo desde la investigación descriptiva, con un diseño bibliográfico y de campo q en la institución. En conclusión, se reemplaza a la prueba Ser Bachiller con el proyecto de grado demostrativo para el desarrollo de competencias profesionalizante. Se centra en el análisis de la influencia de la educación en el desarrollo de la actitud emprendedora en el desarrollo de proyecto de grado demostrativo en el proceso de COVID 19 de manera sincrónica y asincrónica para el desarrollo de competencias profesionalizantes.

Palabras clave: unidad de producción técnica; formación profesional; proyecto de grado demostrativo; bachillerato técnico; COVID 19.

Cómo citar este artículo:

APA:

Figueroa-Martínez, E., Avilés-González, K., Olvera-Reyes, J., & Loaiza-Rapel, J., (2021). Actitud emprendedora docente, un proyecto demostrativo para el bachillerato técnico-pedagógico en la Unidad educativa Universitaria Francisco Huerta. 593 Digital Publisher CEIT, 6(4), 149-165. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.4.512>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

This research work focuses on education and entrepreneurship, which arises in a directed way in secondary education, but seen from the Higher Education trainer. In accordance with the new educational reforms, the expansion of the updated catalog of professional technical baccalaureate figures for the year 2020-2021; Its purpose is to establish regulations that guarantee the comprehensive care of students with effectiveness, administrative and pedagogical techniques. That is why this project takes as a unit of study the Dr. Francisco Huerta Rendón University College. The research focuses on the process of designing the structures of the degree demonstration project as stated in the MINEDUC regulations as a measure of development of entrepreneurial attitude education (Ministerio de Educación del Ecuador, 2020). The study was done from descriptive research, with a bibliographic and field design q in the institution. In conclusion, the Ser Bachelor test is replaced with the demonstration degree project for the development of professional competencies. It focuses on the analysis of the influence of education in the development of the entrepreneurial attitude in the development of a demonstration degree project in the process of COVID 19 in a synchronous and asynchronous way for the development of professional competences.

Key words: technical production unit; professional training; demonstration degree project; technical baccalaureate; COVID 19

Introducción

El presente trabajo de investigación se enfoca en la educación y el emprendimiento, la cual surge de una manera muy peculiar (Dehter, 2009). De acuerdo con las nuevas reformas educativas la expansión del catálogo actualizado de figuras profesionales de bachillerato técnico para el año 2020-2021; tiene como finalidad establecer normativas que garanticen la atención integral de los estudiantes con efectividad, mediante técnicas administrativas y pedagógicas.

Es por ello, que el presente proyecto demostrativo en el Bachillerato Técnico toma como centro de estudio al Colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón, fue fundado en mayo de 1971 cuenta en la actualidad con 1019 estudiante de los cuales 507 son varones y 512 son mujeres. La estructura está compuesta por 2 edificios de 2 plantas el total de aulas en el colegio es de 26, el área de cada aula está establecida de 8 metros de ancho y 10 metro de largo las jornadas de trabajo en el colegio son matutina. El total de docente en el colegio es de 30 maestros 7 docentes de nombramiento provisional y 23 contratados. En contexto general es factible darle posterior resolución mediante la investigación de la problemática siendo estudiante de la carrera Mercadotecnia y Publicidad esperando cambios para las futuras cohortes en su trabajo de tesis para la obtención del título de licenciatura. (González, Santos y Rivera, 2014; Gomez, Coello, Figueroa, Bravo y Garcés 2014; Hirschhorn, 2012).

Se indago en la problemática mencionada en el desarrollo de la actitud emprendedora debido al bajo rendimiento académico de los estudiantes en los diferentes planteles educativos tiene el alcance de la enseñanza en el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento (Barahona, 2016), a través del cual se suscita la necesidad de los docentes de dicha asignatura la aplicación de estrategias metodológicas que se adapten a la heterogeneidad de circunstancia que conforma el entorno de los estudiantes, con la finalidad de contribuir con el aprendizaje de superación de cada uno de los prospectos en el proceso de emprendimiento; lo cual hace necesario la

aplicación del proyecto de grado demostrativo para el docente.

Causas y consecuencias

Tabla 1

Causas y consecuencias de la investigación

Causas	Consecuencias
Desconocimiento de la operatividad del micro currículo en las planificaciones áulicas del bachillerato.	Deserción de conocimiento previo de la operatividad de la malla curricular en la asignatura de emprendimientos.
Desconociendo del enfoque pedagógico del tercer año del bachillerato general unificado.	Falta de formulación del cumplimiento del perfil de salir del bachillerato general unificado
Inexactitud de la aplicación de módulos interdisciplinario de aprendizaje y emprendimiento	Poco material didáctico del módulo interdisciplinario emprendiendo y gestión para el docente apegado a la realidad nacional
Falta de espacio técnico-cultural que motiven al desarrollo del emprendimiento estudiantil.	Escasa motivación del docente tutor en elección de la especialidad estudiantil.

Formulación del problema

Analizar la influencia de la educación en el desarrollo de la actitud emprendedora en el desarrollo de proyecto de grado demostrativo en el proceso de COVID 19 de manera sincrónica y asincrónica para el desarrollo de competencias profesionalizantes (Ávalos, 2007).

Sistematización de la investigación

Este trabajo de investigación es delimitado porque se va a desarrollar y considerar el tipo de educación que se necesita para cultivar la actitud emprendedora de los estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Dr. Francisco Huerta Rendón en el año 2020-2021.

La presente investigación, está escrita en un lenguaje sencillo, entendible y claro desde el análisis de la problemática, la toma de decisiones de la oferta laboral y la elaboración del proyecto de grado demostrativo.

Es evidente que los profesores tienen una capacitación incompleta en el área de emprendimiento y gestión generando dudas en los desarrollos de los proyectos técnicos y su ejecución (factibilidad) y para despejar esas dudas nuestro proyecto tiene direccionamiento hacia los docentes (Acosta, 2005).

La educación, es relevante desde el enfoque y proyección que se les dan a las asignaturas en el campo laboral, este es el caso del emprendimiento que enfoca el desarrollo cognitivo, procedimental y actitudinal desde la cosmovisión del trabajo (Acuña, 2010).

Esta propuesta de investigación es original porque anteriormente no se la ha visto y lo que se pretende es una reingeniería en el planteamiento de la producción y factibilidad de los proyectos técnicos desde proyecto demostrativos.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la influencia de la educación en el desarrollo de la actitud emprendedora en el desarrollo de proyecto de grado demostrativo en el proceso de COVID 19 de manera sincrónica y asincrónica para el desarrollo de competencias profesionalizantes.

Objetivos específicos

Diagnosticar el nivel de la educación constructivista en el área de emprendimiento y

gestión a través de la metodología descriptiva (Baray, 2006; Bastar, 2012; Bernal, 2004).

Identificar la actitud emprendedora de los estudiantes y de los docentes a través del diseño bibliográfico y de campo.

Seleccionar los insumos y las actividades de gestación, puesta en marcha y desarrollo del proyecto demostrativo en tercero bachillerato técnico.

Establecer el proceso del diseño de un manual de Unidad de Producción Técnica (UPT) como medida de desarrollo de la educación como actitud emprendedora.

Justificación e importancia

En la actualidad el rendimiento académico de los estudiantes en los diferentes planteles educativos tiene el alcance de la enseñanza en el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento, a través del cual se suscita la necesidad de los docentes de dicha asignatura la aplicación de estrategias metodológicas que se adapten a la heterogeneidad de circunstancia que conforma el entorno de los estudiantes, con la finalidad de contribuir con el aprendizaje de superación de cada uno de los prospectos en el proceso de emprendimiento; lo cual hace necesario la aplicación un manual interactivo para el docente (Aviles & Castro, 2017; Leibowicz, 2000).

Es por ello, que el presente trabajo de investigación se centra en el proceso del diseño de del proyecto de grado demostrativo en donde se práctica un manual de Unidad de Producción Técnica (UPT) como medida de desarrollo de la educación de actitud emprendedora el cual que se efectuara para el colegio Dr. Francisco Huerta Rendón; resultando como guía para el cuerpo docente como material disponible a nivel metodológico de vinculación con la colectividad, desarrollando una actitud visionaria y emprendedora (Aviles & Castro, 2017)

Delimitación del problema

Campo: Educativo

Área: Emprendimiento y Gestión.

Aspectos: Unidad de Producción Técnica, Formación profesional, Proyecto de grado Demostrativo, Bachillerato Técnico, COVID 19.

Título: La educación en el desarrollo de la actitud emprendedora.

Propuesta: Proyecto de Titulación para Tercero Bachillerato

Contexto: Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón.

Premisas de la investigación.

La educación constructivista en el área de emprendimiento como forma de desarrollo personal.

La actitud emprendedora en el desarrollo de proyectos culturales, económicos y sociales.

La experiencia directa con el objeto de conocimiento descubriendo su propio aprendizaje.

El aprendizaje activo, mediante la participación de los propios docentes/alumnos de manera constante, en actividades de contexto.

El Aprendizaje Basado en Problema como método educativo y desarrollo integral en el proyecto demostrativo.

Integración de saberes curriculares y optativos en el desarrollo del emprendimiento.

Desarrollo de proyectos extracurriculares e interdisciplinarios que fomenten el emprendimiento.

Formación de cultura emprendedora para formadores del Colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón.

Evaluación y desarrollo de un modelo para fomentar una cultura emprendedora.

Introducción a la cultura emprendedora proponiendo la innovación creatividad y emprendimiento (Jiménez, 2005).

Habilidades, destrezas y competencias orientadas a las capacidades del emprendedor.

Actividades de Emprendimiento para estudiantes direccionadas a las competencias directivas y comunicacionales (González & González, 2008).

La actitud emprendedora en el desarrollo de proyectos culturales, económicos y sociales.

La actitud emprendedora busca un beneficio económico por actividades comerciales sobre todo porque se desarrolla la ética y valores. En los centros de investigación, universidades y en aquellas entidades que obtienen de sus investigaciones resultados, sean productos específicos, nuevos conocimientos o procesos, que son susceptibles de ser transformados en negocios (Abreu, 2014). Esta actitud también se encuentra en los gestores de tecnología quienes, sin ser los creadores de las innovaciones ni, posiblemente, usuarios directos de tales productos.

De acuerdo (Pabón, 2001) Indica: “La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla” (p.48)

Así mismo (Judge, 2011) afirma “Las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee tres componentes: cognitivo -segmento de opinión o creencia-, afectivo -segmento emocional o sentimental- y comportamental -intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo” (p.26)

Por lo tanto, Pabón y Judge expone su conceptualización acerca de la actitud emprendedora, esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en

proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida, mientras que Judge un emprendedor es producto de una cantidad significativa de variables culturales, sociales, psicológicas y económicas (Figueroa, Iglesias P., & Iglesias M., 2017).

Según Velarde, Coronado y Gutiérrez. (2012) señalaron que el aprendizaje por su experiencia personal, los condicionamientos de los grupos de referencia, el horizonte cognitivo aprehendido y el contexto en el que haya crecido, son algunos de los factores que determinan las competencias reales de un emprendedor (Corominas, 2001). Por otra parte, Judge indica que los enunciados o juicios posee tres componentes tales como: cognitivo, opinión-creencia, afectivo.

El aprendizaje activo, mediante la participación de los propios docentes/alumnos de manera constante, en actividades de contexto.

Muchos formadores realizan serios esfuerzos por desarrollar un conjunto de estrategias metodológicas que les ayuden a promover sesiones de aprendizaje activas e innovadoras. Esto responde, de alguna manera, a que una de las ideas más difundidas por el NEP¹ ha sido precisamente la de promover la participación del estudiante en su proceso de aprendizaje. Muchos formadores realizan serios esfuerzos por desarrollar un conjunto de estrategias metodológicas que les ayuden a promover sesiones de aprendizaje activas e innovadoras. Esto responde, de alguna manera, a que una de las ideas más difundidas por el NEP ha sido precisamente la de promover la participación del estudiante en su proceso de aprendizaje.

De acuerdo (Piaget, 2012) indica:

La educación tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual, afectivo y social del niño, pero teniendo en cuenta que

ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales. La acción educativa, por tanto, ha de estructurarse de manera que favorezcan los procesos constructivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento (p.78)

En este intento, los docentes hacen uso de un conjunto de técnicas y dinámicas orientadas, algunas de ellas, a desarrollar los contenidos de la clase de manera participativa; mientras que otras buscan motivar y promover el interés de los estudiantes. Estas últimas se usan generalmente como motivación, es decir, como entrada lúdica al tema central de la clase.

De la misma manera Gómez (2013) afirma “El docente debe confiar en las posibilidades del alumno para llevar a cabo la tarea, al mismo tiempo coordina y supervisa todo el proceso, lo guía en su aprendizaje actuando principalmente como líder sobre todo cuando trabaja con alumnos más pequeños”. (p.68)

Según Gómez, el liderazgo lo asume principalmente el profesorado, sobre todo, cuando se trabaja con alumnos, no obstante, algunas decisiones son compartidas, ya que los alumnos deben seleccionar el trabajo que vayan a realizar, al igual que la reflexión que se deriva de este trabajo para la construcción de ideas comunes y colaborativas.

Desarrollo de proyectos extracurriculares e interdisciplinarios que fomenten el emprendimiento.

Dentro del espíritu emprendedor debe de considerarse una actitud de promoción de enseñanza y aprendizaje de la diversidad de cualidades y habilidades, las cuales están enumeradas en la siguiente.

1 Nueva Política Económica

Tabla 2

Contenidos extracurriculares de las cualidades y habilidades emprendedoras.

Cualidades Personales	Habilidades Sociales	Habilidades de Dirección
●Iniciativa.	●Trabajo en equipo.	●Planificación, toma de decisión y asunción de responsabilidades.
●Autonomía.	●Actitudes tendentes a la cooperación.	●Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.
●Espíritu de superación.	●Capacidad de comunicación.	●Capacidad de persuasión.
●Sentido Crítico.	●Capacidad para relacionarse en el entorno.	●Capacidad de liderazgo.
●Creatividad.	●Sensibilidad a las necesidades de los otros.	●Capacidad para la organización y optimización de recursos.
●Espíritu innovador.	●Capacidad para exponer y defender las propias ideas antes de los demás.	
●Motivación al logro.		
●Espíritu positivo.		
●Capacidad de decisión.		
●Autodisciplina.		

Se detalla en las cualidades personales, el desarrollo de la autoconfianza y la motivación sobre todo aprender a pensar con sentido crítico a través de las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. El espíritu emprendedor tiende las habilidades de planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades mediante el poder de la comunicación (Arismendi, 2013).

Formación de cultura emprendedora para formadores del colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón.

El estudio de Dehter (2009); Bolivar (2005) señalaron que la siguiente definición:

La formación de emprendedores no es sólo enseñar a crear u dirigir un negocio (Imbernón, 2007). Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento. (p.40)

Define Dehter la buena práctica de la formación de emprendedores como parte del proceso de aprendizaje pasivo acerca de las destrezas para la gestión, tiene que ser un proceso de sensibilización sobre las condiciones revulsivas del entorno y la realización de experiencias de aprendizaje que faciliten la inmersión de los participantes en su medio local, regional, nacional e internacional. Es por ello, que la formación de cultura de emprendedores para formadores del colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón.

Diseño de la investigación

Para la ejecución del proyecto investigado se han recopilado datos oportunos a través de instrumentos, y se obtuvieron resultados cuantitativos los cuales proyectan cifras estadísticas exactas mediante la aplicación de encuestas realizadas a docentes y estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón, mientras que los cualitativos son el compendio de información procesada comprendida por los hechos donde se desarrolla (Coello & Gómez 2017).

Técnicas de investigación

En el presente trabajo de estudio se aplicaron las diversas técnicas de investigación que a través de la recolección de información fueron la entrevista y la encuesta. Donde la primera fue dirigida hacia los docentes y la segunda a los estudiantes (Torrecilla, 2007; Meneses & Rodríguez, 2012; Meneses & Rodríguez, 2012).

Se define, que el censo comprenden a todos los sujetos que se encuentren en un determinado espacio (Carrasaquedo, 2017), es por esta razón que el presente trabajo de investigación se optó por emplear esta herramienta de como instrumento de indagación; puesto que se efectuó a 65 estudiantes del tercero de bachillerato de educación general básica de la jornada matutina colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón, de la misma forma se aplicó este tipo de instrumento a 6 docentes de dicha institución educativa; donde se obtuvo un

total de 70 individuos.

Tabla 3

Población III año de bachillerato del colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentaje %
1	Alumnos	65	91,55%
2	Docentes	6	8,45%
4	Total	71	100%

Tabla 4

Muestra III año de bachillerato del colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón

Ítem	Detalle	Frecuencias	Porcentajes%
1	Alumnos paralelos A	31	44,26%
2	Alumnos paralelo B	34	48,57%
3	Docentes	6	8,45%
4	Total	71	100%

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón

Tabla 5

¿Considera usted que en la educación actual se debe utilizar el constructivismo para desarrollar las temáticas del área de emprendimiento y gestión?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
1	Totalmente en desacuerdo	10	15,15%
	En desacuerdo	7	10,60%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	8	12,12%
	De acuerdo	34	51,51%
	Totalmente de acuerdo	7	10,60%
	Total	66	100%

El constructivismo, como corriente pedagógica, hace énfasis en la necesidad de generar y otorgar al alumno herramientas que éste pueda utilizar en su proceso de aprendizaje

con el fin de resolver diversas situaciones problemáticas. A través de los procesos de aprendizaje el alumno construye estructuras, es decir, formas de organizar la información.

Tabla 6

¿Experiencias directas en proyectos de emprendimiento?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
2	Totalmente en desacuerdo	5	7,58%
	En desacuerdo	6	9,09%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	6	9,09%
	De acuerdo	34	51,51%
	Totalmente de acuerdo	15	22,73%
	Total	66	100%

Se entiende por experiencias prácticas en emprendimiento aquellas en las que el alumnado tiene la oportunidad de desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para detectar oportunidades, generar ideas y llevarlas a la práctica. Estas actividades deberían realizarse de manera autónoma, individualmente o en grupo, incluir aprendizajes prácticos y producir resultados tangibles.

Tabla 7

¿Aprendizaje basado en problema en proyectos de emprendimiento?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
3	Totalmente en desacuerdo	1	1,56%
	En desacuerdo	6	9,37%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	11	17,18%
	De acuerdo	30	46,88%
	Totalmente de acuerdo	16	25%
	Total	64	100%

La relación entre los resultados de aprendizaje en educación para el emprendimiento no se ha de producir de manera espontánea. La propia definición de la competencia “Sentido de

la iniciativa y espíritu emprendedor”, el carácter transversal del emprendimiento en todas las etapas, y el hecho de que todas las materias contribuyan en diferente medida a la adquisición de la competencia, son condiciones necesarias pero no suficientes para conseguir un enfoque realmente integrado y complementario, por lo que es absolutamente necesario el trabajo coordinado entre el profesorado de diferentes departamentos a la hora de concretar los currículos y diseñar las programaciones (Larrea, 2015).

Tabla 8

¿Proyectos extracurriculares que fomenten el emprendimiento y gestión?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
4	Totalmente en desacuerdo	2	3,08%
	En desacuerdo	5	7,69%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	17	26,15%
	De acuerdo	26	40%
	Totalmente de acuerdo	15	23,08%
Total		65	100%

Al establecer las actividades, y de forma paralela al desarrollo individual de capacidades, resulta fundamental establecer pautas para el trabajo en equipo. El trabajo colectivo cobra gran relevancia en las actividades formativas ante la necesidad de adquirir una serie de pautas de trabajo eficaz para el desarrollo del proyecto (Alvitres, Chambergó & Fupuy, 2014). Las actividades desarrolladas en este bloque deberán ayudar a los alumnos a encontrar ideas que les permitan desarrollar un proyecto de empresa.

Tabla 9

¿El proyecto emprendedor debe realizarse vía online?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
5	Totalmente en desacuerdo	3	4,84%
	En desacuerdo	4	6,45%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	15	24,19%
	De acuerdo	27	43,55%
	Totalmente de acuerdo	13	20,97%
Total		62	100%

Para que crezca el número de iniciativas de este tipo, hay que fomentar la inquietud emprendedora en nuestra sociedad. Hay que procurar que se cree una cultura emprendedora desde los más jóvenes, para que aprendan a desarrollar capacidades de responsabilidad y cambio y de esta manera puedan reaccionar con mayor apertura y flexibilidad, lo cual les va a ser de utilidad en la vida cotidiana y en el desempeño de cualquier actividad profesional.

Tabla 10

¿La innovación creatividad y emprendimiento?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
6	Totalmente en desacuerdo	1	1,64%
	En desacuerdo	1	1,64%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	7	11,48%
	De acuerdo	31	50,82%
	Totalmente de acuerdo	21	34,43%
Total		61	100%

Como consecuencia del elevado desempleo y reducción del empleo público, esta visión y las formas de trabajo están cambiando, aparecen soluciones nuevas como el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente. Así pues, a pesar de que la inquietud emprendedora todavía representa un movimiento reducido en la enseñanza media, en la universidad y

en la sociedad en general, el interés por el fenómeno del emprendimiento y de la creación de empresas va creciendo. Cada vez se valoran más las iniciativas empresariales, entre ellas el autoempleo, como un factor clave en la creación de empleo, en la mejora de la competitividad y del crecimiento económico del país.

Conclusiones de los análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón.

1.- Déficit en el hábito lector de los estudiantes de la educación media y bachillerato en la investigación formativa.

2.-La incorrecta utilización de las normas APA 7 en los proyectos aúlicos que se desarrollan en el proceso del proyecto de titulación de bachillerato técnico.

3.-Inconvenientes en la organización entre el tiempo, estructura, parámetros para la elaboración del proyecto de grado demostrativo.

4.-Horarios cruzados por la falta de docentes debido al recorte de personal contratado.

5.- Indiferencia del docente por relacionarse con el estudiante que no permite un proyecto de vida andragógico de respeto y consideración.

6.-Desconocimiento del proyecto de grado demostrativo de vinculado con la Unidad de Producción Técnica.

Recomendaciones de los análisis del resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercer año de bachillerato del colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón.

1.-Incentivar de manera argumentativa a través de conectores discursivos la epistemología.

2.-Instruir desde el primer semestre la utilización de este método para que al momento de realizar la tesis domine las Normas APA.

3.- Debe existir previa organización,

con las debidas directrices a plantearse a los estudiantes, duración estimada de la elaboración, y la consolidación del esquema.

4.- Darle prioridad a las reuniones constantes de documentación que se actualizan para así notificar al estudiante, permanecer en capacitaciones renovando conocimientos.

5.- Crear un ambiente armónico entre el docente y el estudiante sosteniendo una relación de colaboración en ambas partes.

6.- Implementar el cronograma entre los meses de enero y febrero 2020-2021 para el proceso de elaboración del proyecto de grado demostrativo.

Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del tercer año de bachillerato del colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón

Tabla 11

¿La educación técnica debe promover en los estudiantes una actitud emprendedora?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
1	Totalmente en desacuerdo	1	0,06%
	En desacuerdo	3	0,18%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	1	0,06%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	1	0,06%
	Total		6

La cultura es un término complejo y amplio; en él se sitúan los hábitos, las tradiciones, los ritos, las creencias, las fiestas y celebraciones y los imaginarios que definen a ciertos grupos sociales. Un proyecto cultural es aquel que se enfoca en alcanzar objetivos relacionados con los rasgos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica.

Tabla 12

¿El aprendizaje activo se genera mediante el trabajo colaborativo de los estudiantes?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
2	Totalmente en desacuerdo	3	0,18%
	En desacuerdo	2	0,12%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	1	0,06%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,06%
	Total	6	36%

El espíritu emprendedor es un elemento transversal en todas las etapas del sistema educativo, sería deseable que contara con un marco de progresión específico que describiera los distintos niveles de adquisición para todos y cada uno de los conocimientos, destrezas y actitudes que conforman la competencia. Todavía no es así, por lo que hay que realizar una lectura pormenorizada de los currículos básicos para conocer los criterios de evaluación asociados al desarrollo de la competencia “sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor” (Larrea, 2015).

Tabla 13

¿Considera usted que el aprendizaje basado en problema como método educativo y desarrollo integral?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
3	Totalmente en desacuerdo	1	0,06%
	En desacuerdo	2	0,12%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	3	0,18%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	0	0%
	Total	6	36%

La relación entre los resultados de aprendizaje en educación para el emprendimiento no se ha de producir de manera espontánea. La propia definición de la competencia “Sentido de

la iniciativa y espíritu emprendedor”, el carácter transversal del emprendimiento en todas las etapas, y el hecho de que todas las materias contribuyan en diferente medida a la adquisición de la competencia, son condiciones necesarias pero no suficientes para conseguir un enfoque realmente integrado y complementario, por lo que es absolutamente necesario el trabajo coordinado entre el profesorado de diferentes departamentos a la hora de concretar los currículos y diseñar las programaciones.

Tabla 14

¿Desarrollo de proyectos extracurriculares e interdisciplinarios que fomenten el emprendimiento?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
4	Totalmente en desacuerdo	2	0,12%
	En desacuerdo	3	0,18%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	1	0,06%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	0	0%
	Total	6	36%

Al establecer las actividades, y de forma paralela al desarrollo individual de capacidades, resulta fundamental establecer pautas para el trabajo en equipo. El trabajo colectivo cobra gran relevancia en las actividades formativas ante la necesidad de adquirir una serie de pautas de trabajo eficaz para el desarrollo del proyecto. Las actividades desarrolladas en este bloque deberán ayudar a los alumnos a encontrar ideas que les permitan desarrollar un proyecto de empresa.

Tabla 15

¿Formación de cultura emprendedora para formadores del colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
5	Totalmente en desacuerdo	1	0,06%
	En desacuerdo	2	0,12%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	3	0,18%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	0	0%
	Total	6	36%

Ubicar el emprendimiento, la creatividad y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en un solo marco, permite relacionar de manera compleja el acto educativo que tiene lugar en el proceso de reflexión para propiciar la modificación del pensamiento, la evolución frente a la visión del mundo y la apertura hacia el camino de las posibilidades de los estudiantes. Se busca abrir un espacio de debate frente a la práctica docente en torno al emprendimiento, su relación con el desarrollo de pensamientos creativos y el uso de las TIC como herramienta innovadora y potencializadora en el emprendedor y las metas emprendedoras.

Tabla 16

¿Evaluación y desarrollo de un modelo para fomentar una cultura emprendedora?

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes%
6	Totalmente en desacuerdo	3	0,18%
	En desacuerdo	3	0,18%
	Ni de acuerdo, o en desacuerdo	0	0%
	De acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	0	0%
	Total	6	36%

Para que crezca el número de iniciativas de este tipo, hay que fomentar la inquietud emprendedora en nuestra sociedad. Hay que

procurar que se cree una cultura emprendedora desde los más jóvenes, para que aprendan a desarrollar capacidades de responsabilidad y cambio y de esta manera puedan reaccionar con mayor apertura y flexibilidad, lo cual les va a ser de utilidad en la vida cotidiana y en el desempeño de cualquier actividad profesional.

Conclusiones de los análisis del resultado de la encuesta aplicada a los docentes del tercer año de bachillerato del Colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón.

1.-Uso de sitios web inapropiados para realizar investigaciones científicas

2.- Interés en la redacción científica para expresar lo que se investiga de manera proactiva.

3.-Inconvenientes en la organización entre el tiempo, estructura, parámetros para la elaboración de la tesis

4.- Ser diligente en la asignación del docente en la Unidad de Titulación.

5.-Horarios cruzados por la falta de docentes debido al recorte de personal contratado.

6.-Indiferencia del docente por relacionarse con el estudiante que no permite un proyecto de vida andragógico de respeto y consideración.

Recomendaciones de los análisis del resultado de la encuesta aplicada a los docentes del tercer año de bachillerato del colegio Universitario Dr. Francisco Huerta Rendón

1.-Dar a conocer los repositorios, bibliotecas virtuales, Google Académico, como sitios confiables para promulgar conocimientos integrales, sobre todo privilegiar las investigaciones de docentes probos de la carrera.

2.-Aplicar en el aula de clase parámetros necesarios de redacción, utilizando conectores argumentativos de los procesos técnicos.

3- Debe existir previa organización, con las debidas directrices a plantearse a los estudiantes, duración estimada de la elaboración, y la consolidación del esquema del proyecto de grado demostrativo.

4.-Al elegir al docente en relación la asignatura a impartir que esta sea su especialidad siendo así las instrucciones más explícitas.

5.- Darle prioridad a las reuniones constantes de documentación que se actualizan para así notificar al estudiante, permanecer en capacitaciones renovando conocimientos.

6.- Crear un ambiente armónico entre el docente y el estudiante sosteniendo una relación de colaboración en ambas partes.

Manual de elaboración UPT Unidad de Producción Técnica

En la actualidad el rendimiento académico de los estudiantes en los diferentes planteles educativos tiene el alcance de la enseñanza en el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento, a través del cual se suscita la necesidad de los docentes de dicha asignatura la aplicación de estrategias metodológicas que se adapten a la heterogeneidad de circunstancia que conforma el entorno de los estudiantes, con la finalidad de contribuir con el aprendizaje de superación de cada uno de los prospectos en el proceso de emprendimiento; lo cual hace necesario la aplicación un manual interactivo para el docente.

Es por ello, que el presente trabajo de investigación se centra en el proceso del manual de elaboración UPT Unidad de Producción Técnica como medida de desarrollo de la educación de actitud emprendedora. Manual que se efectuara para el Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón; resultando como guía para el cuerpo docente como material disponible a nivel metodológico de vinculación con la colectividad, desarrollando una actitud visionaria y emprendedora.

Emplear la educación técnica en el desarrollo de la actitud de emprendedora a través de la metodología descriptiva de un administrador de redes sociales para un Manual de Elaboración

UPT Unidad de Producción Técnica. (Bloque 1).

Factibilidad técnica

La factibilidad técnica, es proyectada desde el recurso tecnológico ya que se usa un sitio web, es por medio del internet que se tiene libre acceso, para dar a conocer la propuesta del Manual de Elaboración UPT Unidad de Producción Técnica como medida de desarrollo de la educación de actitud emprendedora. Manual que se efectuara para el Colegio Dr. Francisco Huerta Rendón; resultando como guía para el cuerpo docente como material disponible a nivel metodológico de vinculación con la colectividad, desarrollando una actitud visionaria y emprendedora.

Factibilidad humana

La propuesta es condicionante a la parte humanística por lo que es principalmente dirigido a los estudiantes que están por formar parte de las cohortes futuros manual de elaboración UPT Unidad de Producción Técnica por lo tanto es necesario establecer esta propuesta con las directrices necesarias del docente también convenga el uso de esta, designados para los estudiantes.

Para la ejecución de este proyecto y la utilidad que le dará el estudiante, se realizó una encuesta en el colegio universitario Dr. Francisco Huerta Rendón, específicamente a los alumnos del III de bachillerato que son los próximos a ingresar a las distintas universidades del país y apreciamos que mediante esta propuesta los beneficios que concede la aplicación y las mejoras significativo.

En la actualidad el rendimiento académico de los estudiantes en los diferentes planteles educativos tiene el alcance de la enseñanza en el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento, a través del cual se suscita la necesidad de los docentes de dicha asignatura la aplicación de estrategias metodológicas que se adapten a la heterogeneidad de circunstancia que conforma el entorno de los estudiantes, con la finalidad de contribuir con el aprendizaje

de superación de cada uno de los prospectos en el proceso de emprendimiento; lo cual hace necesario la aplicación un manual interactivo para el docente.

Es por ello, que el presente trabajo de investigación de grado demostrativo se centra en el proceso del manual de elaboración UPT Unidad de Producción Técnica para el proyecto de titulación como medida de desarrollo de la educación de actitud emprendedora. Manual que se efectuara para el colegio Dr. Francisco Huerta Rendón; resultando como guía para el cuerpo docente como material disponible a nivel metodológico de vinculación con la colectividad, desarrollando una actitud visionaria y emprendedora (Romero, Cueva, Castro & Falconí 2017).

La estructura se basa en la estructura de Introducción (250 p); Antecedente (250p); Definición del problema (250 p); Justificación del Estudio (100 p); Objetivos de estudio (100 p). En la segunda parte Marco Conceptual (900 p); Marco Metodológico (500 p); Resultados (400 p); Análisis de resultados (250 p). Tercera Parte Conclusiones (250 p) Recomendaciones (250 p). Cuarta Parte Referencias y Anexos.

Entre los primeros días de enero en aproximadamente 2 meses del 2021

Parte 1.-Análisis de la situación planteada (revisión de contenidos teóricos para el análisis de la producción planteada; cronograma de trabajo.

Parte 2.-Desarrollo de la problemática, resolución afin a la figura profesional. Pregunta de opción múltiple.

Parte 3.-Reflexión, producción escrita sobre la importancia y aplicación de la figura profesional en la vida cotidiana.

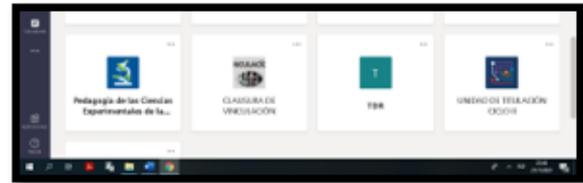
Parte 4.-Producción escrita sobre el procedimiento aplicado, aplicación de respaldos y producto fina.

A través de la plataforma teams (equipo) a través del office 365 con cuenta de correo de

la institución, se direcciona al equipo según la figura profesional.

Figura 1

Cuenta de correo office 365 en Teams



Fuente: Plataforma de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía

Figura 2

Portada gráfica del lineamiento para elaborar proyecto de grado



Fuente: Ministerio de Educación

Figura 3

Competencia general de las figuras profesionales

Área	Figura Profesional	Competencia general
Industrial	Instalaciones, Equipos y Máquinas Eléctricas	Instalar y mantener servicios eléctricos especiales, tales como los sistemas automatizados, líneas de energía eléctrica en toda tensión y máquinas eléctricas estáticas y rotativas, en el ámbito de influencias cubriendo los estándares y normas de calidad, seguridad y ambientales.
Industrial	Mecánica y Construcciones Metálicas	Realizar operaciones básicas de metalmecánica, proceso por arranque de viruta y soldadura, aplicadas en la fabricación de partes y piezas metálicas, montaje, mantenimiento y reparación de estructuras metálicas, inspección y ensayo, verificando el funcionamiento, cuando en mano y control de los equipos para obtener productos de calidad en los plazos requeridos, aplicando normas de seguridad y gestión medioambiental.
Industrial	Mecatrónica	Realizar operaciones de simulación, instalación y mantenimiento de sistemas industriales automatizados y subsistemas electrónicos, bajo supervisión, siguiendo los procedimientos técnicos establecidos y normas de seguridad requeridas.
Servicios	Comercialización y Ventas	Realizar el asesoramiento, la ejecución y la venta de productos y/o servicios en el ámbito local y regional, aplicando planes de actuación comercial, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos y con la normativa vigente, y optimizando, en cada operación, los resultados de las gestiones asignadas a su ámbito de responsabilidad y, en su caso, administrar y gestionar un pequeño establecimiento comercial.
Servicios	Comercio Exterior	Realizar operaciones de compraventa, almacenamiento, distribución y financiación en el ámbito empresarial, aplicando planes de actuación comercial, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos y con la normativa vigente, y optimizando, en cada caso, los resultados de las gestiones asignadas a su ámbito de responsabilidad.
Servicios	Contabilidad	Realizar operaciones tributarias al tiempo del proceso contable en organizaciones económicas dando cumplimiento a las obligaciones tributarias mediante la gestión del talento humano con sujeción a las leyes, normas, códigos, prácticas, principios contables y procedimientos laborales, utilizando las herramientas tecnológicas, con eficiencia, eficacia y ética profesional.
Servicios	Gestión y Desarrollo Comunitario	Diseñar y ejecutar proyectos comunitarios, basados en el diagnóstico sociocultural de la localidad, con la participación de los actores sociales e miembros de la comunidad, para potenciar el desarrollo endógeno del sector y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.
Servicios	Informática	Optimizar el tratamiento de la información mediante el procesamiento automático, utilizando lenguajes de programación, bases de datos, herramientas ofimáticas, redes informáticas, herramientas web, sistemas operativos y soporte

Fuente: Libro de Proyecto de Grado MNEDUC 2020-2021

El aprendizaje basado en proyecto tiene como objetivo desarrollar competencias en Unidad de Producción Técnica en Centros de Trabajo. Por tal razón, lo anteriormente mencionado determina cumplir con el siguiente proceso que determina lo siguiente:

- Elegir el tema vertebrador del proyecto.
- Identificar y poner en común los objetivos y contenidos curriculares.
- Hipótesis
- Lista de deseos.
- Elección del producto final.
- Adquisición de Competencias
- Plazos y fases del proyecto.
- Unidad de Producción

Técnica para Bachillerato Técnico MINEDUC 2020.

- Elaboración del Plan Didáctico Productivo
- Revisión y aprobación del Plan Didáctico Productivo
- Elaboración del Proyecto Didáctico Productivo
- Registro del Proyecto Didáctico Productivo
- Aprobación del Proyecto Didáctico Productivo
- Formalización Institucional

Referencias bibliográficas

Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 200.

Acosta, L. A. (2005). *Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica*. (FAO, Ed.) Obtenido de Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica: <http://www.fao.org/3/a-ah474s.pdf>

Acuña, M. (2010). *Blogger-Ventajas, desventajas y características de un portal educativo*. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Blogger-Ventajas, desventajas y características de un portal educativo: <http://acumiriam.blogspot.com/2010/10/ventajas-desventajas-y-caracteristicas.html>

Aviles, K., & Castro, R. (2017). La educación es el desarrollo de la actitud emprendedora manual de elaboración UPT Unidad de producción técnica. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30143/1/BFILO-PMP-17P103.pdf>

Alvitres, V., Chambergó, A., & Fupuy, J. (2014). La investigación formativa y la

acreditación universitaria peruana. 12.

- Arismendi, E. (2013). *emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de tipo y diseño de la investigación: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Ávalos, B. (2007). El desarrollo profesional continuo de los docentes. *Revista de Pensamiento Educativo*, 41(2), 77-99.
- Barahona, E. (2016). *Blog: Enseñanza virtual¿Asíncrona o síncrona?* Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Blog: Enseñanza virtual'Asíncrona o síncrona?: <http://blog.smconectados.com/2016/04/07/ensenanza-virtual-asincrona-o-sincrona/>
- Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico: Eumed.
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Mexico: Red Tercer Milenio.
- Bernal, R. (2004). *Biblioteca Hegoa*. Obtenido de Biblioteca Hegoa: <http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/20190/original/Aportes57.pdf?1468231023>
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 93-123.
- González, Santos y Rivera (2014). El egresado de la carrera ciencias de la información y su inserción en la gestión de mercadotecnia. *Revista cubana de información en ciencias de la salud*, 234-248.
- Carrasaquedo, K. S. (2017). *Gestiopolis*. (U. d. Ixtepec, Editor, & M. L. Velasco, Productor) Recuperado el 8 de Septiembre de 2017, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/>
- Castells, A. G. (2014). El documental interactivo. En A. G. Castells, *Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: UOC.
- Castro, C. (9 de 11 de 2013). Trabajos de Titulación. *El Mercurio*, pág. 1.
- Cedeño, D. C. (17 de Enero de 1995). *Universidad de Guayaquil Comisión Económica*. Universidad de Guayaquil, Secretaria, Guayaquil.
- Coello, B., & Gómez, A. (2017). *Análisis e interpretación de la encuesta aplicada al 7mo semestre para la elección del nombre del dominio*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Corominas, E. (2001). Competencias Genéricas en la formación universitaria. *Revista de Educación*, 299-321.
- Gomez, Coello, Figueroa, Bravo y Garcés (2014). *Ponencia: Competencias del egresado de la licenciatura de Mercadotecnia*. Recuperado el 30 de Julio de 2017, de Ponencia: Competencias del egresado de la licenciatura de Mercadotecnia.
- Dehter, M. (2009). *¿Qué es la formación de emprendimiento?* Obtenido de CEO Blog | Pasión por aprender, emprender, innovar y liderar: http://mariodehter.com/aprender/que-es-la-formacion-de-emprendedores_3303/
- Figueroa, Iglesias P, & Iglesias M. (2017). El proyecto de vida como reto educativo: Biografía del desarrollo integral del estudiante de Educación Básica Superior. *Revista Ciencia y Tecnología*, 1(13).
- Gómez, V. B. (2013). el aprendizaje a travez de proyrcos colaborativos. *Edutec*, <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/324/62>
- González, V., & González, R. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia

- universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación*(47), 185-209.
- Hirschhorn, A. N. (2012). *Factores que facilitan y dificultan la culminacion de tesis*. Obtenido de Factores que facilitan y dificultan la culminacion de tesis: http://nulan.mdp.edu.ar/1625/1/hirschhorn_an.pdf
- Imbernón, F. (2007). *La formación y el desarrollo profesional del profesorado*. Barcelona, España: GRAÓ.
- Jiménez, L. M. (2005). Modelización sistémica de la innovación y del aprendizaje tecnológico. *INNOVAR*, 9.
- Judge, R. &. (2011). scielo. Obtenido de scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a06.pdf>
- Larrea, E. (2015). *El currículo de la Educación Superior desde la complejidad sistémica*. Recuperado el 14 de Junio de 2017, de El currículo de la Educación Superior desde la complejidad sistémica: http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf
- Leibowicz, J. (2000). *Ante el imperativo del aprendizaje permanente, estrategias de formación continua*. Recuperado el 28 de Julio de 2017, de CINTEFOR: http://www.oitcenterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/papel9.pdf
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2012). *Femrecerca-Universitat Oberta de Catalunya*. Recuperado el 6 de Julio de 2017, de El cuestionario y la entrevista: http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00174026.pdf.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). Lineamientos para la elaboración del proyecto de grado Régimen Costa-Galápagos 2020-2021. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/Lineamientos-para-la-elaboracion-del-Proyecto-de-Grado-Costa-Galapagos_2020-2021.pdf.
- Pabón, R. M. (2001). Estudio De Actitude Emprendedora Con Profesionales Que Crearon Empresas. Actitud Emprendedora.
- Piaget, J. (2012). teoria del aprendizaje. fichier-doc.fr.
- Romero, Cueva, Castro & Falconí (2017). Guía Didáctica interactiva para la enseñanza-aprendizaje. *Didascalía: Didáctica y Educación*, VIII(2). Obtenido de: <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/616/615>
- Velarde, Coronado y Gutiérrez. (2012). *Competencias profesionales del programa de licenciatura de mercadotecnia*. Ponencia, Asociación de profesores de contaduría y administración, Departamento de investigación, Chihuahua.