

4.

Estructura de la Información que requieren las empresas para utilizar costeo ABC

Marjorie Chávez 1, Elizabeth Correa 2, Maite Vergara 3

1 Universidad Central del Ecuador, machavezq@uce.edu.ec

2 Universidad Central del Ecuador, kecorrea@uce.edu.ec

3 Universidad Central del Ecuador, smvergara@uce.edu.ec

Fecha de presentación: 29 de julio de 2016

Fecha de aceptación: 25 de agosto de 2016

RESUMEN

Costeo ABC está interesado en producir productos y marcas este sistema es considerado en las pequeñas y medianas empresas y que es responsable de un sistema de control y activación de bases de datos, cuyo participante es obligatorio y arbitrario, que se propone para la producción, que es necesario para reducir costos y, en particular, un indirecto rentable que la concentración de nuevas tecnologías de producción, información y comunicación en las actividades de los procesos de negocios va en aumento.

Esta investigación fomenta la implementación del sistema ABC a través de un modelo de información para equilibrar las actividades que se están desarrollando y asignar recursos a las actividades que los utilizan. Se muestra la distribución de datos que surgen de procesos relacionados con aquellos que deben ser parte del software incorporado en este tipo de sistema de control de costos.

Palabras claves: Costeo ABC, Costos, Empresa, Sistema de Información, Toma de decisiones.

ABSTRACT

Costeo ABC is interested in producing products and brands. The computer system is considered in small and medium enterprises, which is responsible for a system of control and activation of databases, whose participant is mandatory and arbitrary, which is proposed for production, which is necessary to reduce costs and, in particular, a profitable indirect that the concentration of new technologies of production, information and communication in the activities of business processes is increasing.

This essay seeks to encourage the implementation of the ABC system through an information model to balance the activities that are being developed and allocate resources to the activities that use them. It shows the distribution of data that arise from processes related to those that must be part of the software incorporated in this type of cost control system.

Keywords: ABC Costing, Costs, Company, Information System, Decision making.

1 INTRODUCCIÓN

El método de costo ABC para un acrónimo en inglés para costos de actividad basados en actividad o costo, además de examinar los costos del producto con mayor precisión, proporciona información sobre costos y actividades para que pueda ahorrar costos, reducir, eliminar o investigar más eficiencias en ellos.

“Este método de distribución de los costos indirectos de fabricación beneficia la correlación causa y efecto, encamina cambiar los costos indirectos tradicionales en costos indirectos, mediante el manejo de las actividades que se realicen en la producción. Por lo que se aprovecha únicamente en el sistema de costos por órdenes de producción por ser el que trata costos indirectos”. (Molina, 2007)

“La utilización de todo el Potencial del Método ABC destaca los siguientes conceptos:

El método ABC da a conocer cuánto dinero crea o malgasta ciertamente cada producto.

Se puede utilizar como una herramienta poderosa para cambiar y renovar significativamente no solo los productos o servicios, sino también las habilidades de proceso y mercado.

Los empleados deben pensar en lo que la compañía intenta lograr a través de ABC, así como también en cómo debe usarse en sus lugares de trabajo.

Obviamente, los administradores de unidades individuales están molestos por tener que revelar información detallada que podría haber sido capaz de poner sus negocios en incertidumbre o terminar con sus poderes.

No es de extrañar que los gerentes y administradores a menudo reciban ABC como la última compulsión a sus trabajos.

En conclusión, la disponibilidad de la contabilidad de costos pone a la empresa en manos de los datos para una adecuada toma de decisiones por parte de la administración, tales como:

1. Descartar o regenerar la producción y comercialización de ciertos artículos o servicios
2. Añadir productos sustitutos o complementarios
3. Subcontratar con terceros es decir hacer contratos para bajas costes.
4. Admitir o descartar pedidos
5. Disponer la secuencia, reestructuración o interrupción de la empresa” (Thomas, 2003)

Los Costos ABC se basan en tres ideas básicas:

Los costos deben ajustarse a las actividades que provienen de ellos.

La optimización de las actividades producirá disminución en sus propios costos.

Determinar la relación causa-efecto entre actividades y productos/servicios. Más actividades de gasto tienen un costo más alto o viceversa.

“Mayor integridad en la retribución de costos a los productos o servicios. Si se conoce el costo de cada actividad, la asignación al producto o servicio estará en función de las actividades que haya consumido” (Hargadon, 2004)

En la actualidad los clientes son mucho más exigentes que en años ya que ahora por ejemplo la calidad es primordial al momento de elegir un producto y servicios dado que esto nos asegura un tipo de seguridad en los que adquiri-

mos, al igual que el servicio y costo, por lo que las preferencias globales que operan actualmente en el área comercial deben tener datos de costos que les proporcionen información sobre lo que su producto y/o servicio es útil y lo que no hacen los lleva a tener una ventaja competitiva sobre aquellos que no los tienen, porque con esta gestión de información pueden tomar decisiones estratégicas y operativas de manera consistente.

ABC (Costeo Basado en Actividades) se basa en el diseño de un sistema de costos compatible con nuevos entornos competitivos y el cumplimiento de las normativas, sin crear una desviación de los sistemas existentes.

El propósito es formular metódicamente el tema de la planificación estratégica para la implementación del sistema de contabilidad de costos como parte de la mejora central de las técnicas administrativas para administrar las actividades basadas en el presupuesto.

El modelo ABC crea cambios operacionales en las organizaciones, haciéndolos más efectivos.

Composición y metodología de la herramienta formulada en esta perspectiva.

El modelo ABC reconoce que tenemos conclusiones firmes para la evaluación y el apoyo desde un punto de vista práctico y técnico.

Posibilidad de incluir eventos estratégicos en las empresas, su proceso de cambio de servicio a través de la capacitación del usuario y las tácticas correctas de la declaración del proyecto en toda la organización.

Plan de mejoramiento orientado a implantar mejoras rápidas, identificadas en el análisis de productividad y en los análisis de rentabilidad

fruto". (Carlos Fernando, 2004)

En general, las empresas se centran en la producción antes, en una gestión o persona que tiene la idea de negocio es la misma persona que lo realiza sin segregación de funciones.

Los fundadores, gerentes y coordinadores de empresas medianas y pequeñas a menudo son solo un pequeño grupo de personas que están en el mercado y que consideran insatisfactorio o no cubierto el cual será buscado para ser cubierto, claramente no en su totalidad.

Al igual que en el caso anterior podemos darnos cuenta que en la actualidad las empresas hoy en día, las empresas para ser fundadas y que puedan operar con total normalidad por lo que están sujetas a requisitos del mercado, los mismos que no han sido de relevancia en el pasado todo esto puede haber sido por la debido competitividad, que ahora caracteriza a las empresas por lo que es de suma importancia revisar nuevos mercados, nuevas líneas, gamas de productos y controlar los costos y de esta manera optimizar el uso de los recursos disponibles.

La incidencia de los costos directos relacionados con el consumo de materias primas y materiales dentro del costo total de un bien o servicio particular ha disminuido debido a las mejoras tecnológicas y las características de los bienes / servicios, mientras que los costos indirectos asociados con las actividades aumentan notablemente entero.

En la práctica, las organizaciones que han implementado exitosamente los costos ABC son ridículas porque no tienen marcos teóricos para su uso, debido a la falta de un modelo de datos que refleje los requisitos y limitaciones de

la información que incluye el sistema ABC.

Este ensayo se desenvuelve con el fin de dar a conocer que no se puede orientar un sistema de costeo ABC confiable y oportuno; si no está respaldado por un modelo de información de datos y procesos apto para capturar la distribución de costos adecuados.

“Por lo tanto la gestión de costos conlleva tener administración adecuada del costo de los proyectos de la empresa, para los cuales hay que programar los recursos disponibles y valorar la rentabilidad de estos; valuando su costo, preparando el presupuesto e inspeccionando las variaciones en los costes de este”. (Arias, 2012)

La existencia de un modelo de información apropiado permitirá identificar los costos reales incurridos y, por lo tanto, respaldar las decisiones de la organización en términos de producción, lo que conducirá a una reducción de los costos y, por lo tanto, a mantenerse en un mercado competitivo.

2

DESARROLLO

En base a la orientación asociada a la cadena de valor (Michael, 1987) se puede alcanzar y representar los procesos que se llevan a cabo en una organización. Desde este punto de vista, los procesos son clasificados en primarios y de apoyo. Los procesos primarios están claramente relacionados con la actividad productiva de las organizaciones. Los procesos de apoyo son los que asisten, respaldan o apoyan a los procesos primarios.

La segmentación se efectúa en función de factores estratégicos, funcionales y organizaciona-

les.

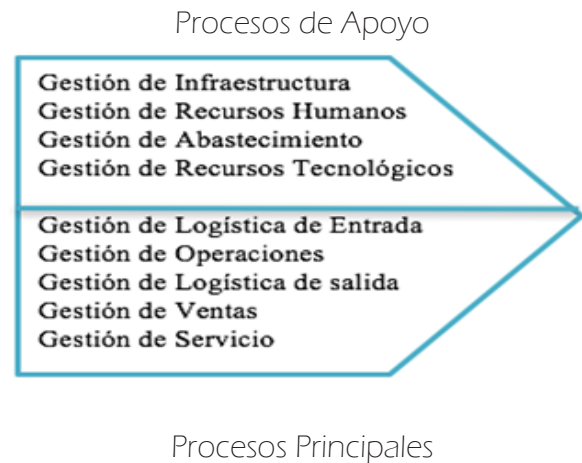


Figura 1. Cadena de Valor

Esto indica que los procesos principales están relacionados con la creación, venta, transferencia y asistencia posterior de productos o servicios; mientras que apoyan un grupo de actividades que mantienen actividades involucradas en procesos primarios al proporcionar insumos, tecnologías, recursos humanos y diversas situaciones administrativas.

El sistema ABC se puede usar para determinar el sistema tradicional, los costos indirectos y los diversos diferenciales / servicios que se producen en el proceso, a menudo se seleccionó.

Actualmente, como resultado de los avances tecnológicos en el sector en el que se desarrollan las empresas, se presta atención a la sustitución del trabajo directo por maquinaria y equipo.

La incidencia gradual de los costos indirectos sobre los costos totales, en el consumo de costos directos, revela el papel que desempeña el sistema ABC. El modelado de datos se hace a partir de un modelo de relación de entidad.

En el nivel conceptual, el modelo de relaciones entre entidades fue elegido por su contenido

para recopilar la realidad de forma natural y obvia, mientras que para su traducción a un esquema físico el modelo relacional se gestiona teniendo en cuenta que la mayoría de los sistemas de gestión de bases de datos (SGBD) en el mercado y reemplazarlo como modelo.

Dimensiones para método de costeo ABC

Actividades

Las actividades en el sistema de costos ABC tiene una gran importancia ya que las mismas son las actividades en las que se incurre para lograr la producción completa ya sea del servicio o producto que se oferta.

Dichas actividades conforman un conjunto de actividades necesarias para que se cumplan con el proceso productivo necesario, lo cual debe tener un orden lógico que permita un resultado positivo, es decir en ciertas empresas el producto pasa por distintos departamentos en lo que se cumplen la secuencia establecida.

De acuerdo con cómo se vayan ejecutando las actividades programadas se consume los materiales que sean necesarios, mismo que son almacenados por costos.

Según José (1996) "actividad es un conjunto de actuaciones que tienen como meta la atribución, al menos a corto plazo, de un valor añadido a un objeto o al menos permitir adicionar este valor, bajo la apariencia del cliente o usuario de este"

Cost Driver (Medida de actividad)

Las medidas de actividad o conocidos como cost driver son utilizados en el sistema de costos para establecer una relación entre las actividades, la producción, los costos ya sean estos

directos e indirectos, en conclusión, debe existir una relación causa-efecto.

El autor (Romero, 1993) "manifiesta que medidas de actividad son aquellas competitivas que sirven como unión entre las actividades y sus costos indirectos de fabricación respectivos y que se pueden relacionar también con el producto final"

Cabe recalcar que cada actividad deber ser identificada claramente ya que la medida de actividad está determinada en unidades y su aproximación sería los que generan los costos o gastos.

Por ello es necesario tener claro absolutamente todas las actividades así están no sean tan significantes.

Clasificación de actividades según los criterios:

– Según las funciones de la organización en las que se encierran (indagación y progreso, estudio, producción, mercadeo, dirección y orientación).

– Según su correlación con los bienes o servicios que produce o comercializa la entidad: por ello existen las actividades principales (relacionadas directamente con los bienes o servicios) y las actividades secundarias (apoyan a las actividades primordiales).

Para que las actividades sean identificadas en su totalidad es absolutamente necesario un estudio previo y a su vez conocer la empresa en la cual se está aplicando el costeo ABC, es saber cuáles son los procesos a los que se debe asignar los costos.

Es recomendable elegir y conocer todas las actividades que sean posibles identificar ya que si

se eligen pocas actividades el análisis no es tan profundo como lo requiere el costeo ABC, es decir elegir las actividades que faciliten la aplicación del sistema de costos.

Tipo de entidad donde es recomendable ejecutar ABC

Se concluye que el sistema ABC es adaptable para todo tipo de entidades, ya sean manufactureras o de servicio, pero hay empresas en que resulta notable emplear este sistema para costear sus bienes o servicios de manera más eficiente y para la correcta toma de decisiones, por lo que los sistemas tradicionales de costeo no son ejecutables.

A continuación, se enlista las características de las organizaciones que es más conveniente aplicar el costeo ABC.

- Las empresas en las cuales los costos indirectos forman una parte significativa de los costos totales o donde se mire un desarrollo, con el paso de los años en sus costos indirectos.
- Organizaciones con una cantidad significativa en los costos fijos.
- Las entidades en la que los costos indirectos se vayan atribuyendo a los productos mediante una base arbitraria.
- Empresas en las cuales la retribución de los costos indirectos a los productos individuales no derive realmente igual respecto a la cantidad de producción.
- Las entidades que estén sometidas a gran competencia de mercado.
- Empresas en las cuales existe gran volumen de producción y esta a su vez implique va-

rios procesos para llevar a cabo la generación de un bien o servicio.

- Empresas con gran nivel de casualidad de procesos o actividades entre los productos.
- En las empresas que vive un gran número de canales de distribución y de compradores que generan la necesidad de efectuar actividades de ventas muy especiales.
- Entidades en que se ha seleccionado como manera de rivalizar el "liderazgo en costos".

Restricciones

"Generalmente es desconocido por los sistemas ABC el hecho de que los datos de entradas incumben poseer la capacidad de calcular las actividades no financieras como inductores de costos y de considerar la escala de la fidelidad y seguridad para aseverar la contabilidad del sistema terminado.

La elección de los inductores de costos puede ser un paso dificultoso y complicado. Se les da escasa valor a los inductores de costos afines con las responsabilidades que perturben el diseño del producto y la destreza de la producción. En su lugar se pone más importancia en la generación de costos.

Asimismo, se suele desconocer dichas actividades sobre las que no se conoce de datos, o éstos no son íntegros, tales como las de mercadeo y comercialización.

Se conoce que el costeo ABC es un tanto difícil ya que las entidades no estas acostumbradas a costear tomando en cuenta todos los costos y gastos, es por ello que la falta de conocimiento se podría decir su utilidad genera inseguridad principalmente si existe aspectos de costos futu-

ros que recauden mayor importancia.

Consigue incitar que se evada lo conveniente de los sistemas de costos tradicionales.

Al elegir muchas actividades se consigue enredar y encarecer el sistema de procesamiento de datos de costos.

La implantación de este sistema puede ser muy cara, ya que todo el entramado de actividades y productores de costos requiere mayor indagación que otros sistemas". (Hargadon, 2004)

Para el costeo ABC la determinación del sistema de información se encuentran las siguientes etapas:

Etapas 1: Estudio de la empresa:

Es importante conocer la empresa a la cual se quiere aplicar el costeo ABC, en si la estructura de esta respecto a filosofía institucional y también que realizan para lograr ya sea su misión, visión, estrategias, en si todo lo relacionado con la organización de esta.

De esta manera se logrará información despejada sobre las preferencias de la sociedad y de los procesos que se han de realizar. La cadena de valor nos interesa para la representación y caracterización de los métodos que se llevan a cabo.

Se toma como proceso a todo conjunto de operaciones coherentes para elaborarla o transformarla insumos de entrada en salidas que pueden ser tanto tangibles como intangibles. Las actividades pueden ser las tareas y, a su vez se pueden dividir en operaciones.

A continuación, se enlistan los supuestos cometidos en el modelamiento de información y que componen limitaciones o contextos que con-

forman la lógica del problema en estudio.

- Los costos estimados para la producción del servicio o bien que se va a ofertar en el mercado.
- Todo producto es un conjunto de piezas, las cuales a su vez pueden ser usadas para obtener otro producto final.
- Se presentan ordenes de pedido acorde a lo que manifieste el cliente, lo cual es dado a conocer el área de producción para que realicen la requisición de los materiales necesarios y procedan a producir lo que pidió el cliente.
- Toda orden de pedido contiene el pedido de un único o varios artículos con las pertinentes cantidades requeridas por el cliente que efectuó el pedido
- Los procesos que se equilibran son los que procedan del enfoque de la cadena de valor, en tanto que el total de las actividades que se dan en la empresa se catalogan en estos procesos, adjudicándose que cada proceso está conformado por al menos una actividad y que toda actividad se encuadra en un proceso
- Se piensa como actividad todo esfuerzo que implique consumo de recursos sean físicos, informáticos u otros y que está coligada directa o indirectamente con la producción de los bienes o servicios.
- Los recursos están constituidos por todos los gastos que debe generar una empresa para la realización de sus actividades, lo que incluye, mano de obra, materiales, lubricantes, energía, control y depreciación, entre otros.
- Las actividades se trastornan en subactividades o tareas, las cuales forman las unidades de trabajo, siendo en ellas en el cual se efec-

túen los recursos. Esta categoría es esencial por cuanto es la que reconoce fijar y exponer más despejada y indispensablemente la asignación de los costos

- Las órdenes de producción simbolizan disposiciones para producir las piezas que requieren los artículos cotizados por los clientes a través de las órdenes de pedido
- El detalle de las órdenes de producción conlleva costos directos e indirectos: los primeros se concentran en la mano de obra directa y los insumos necesarios por las actividades ejecutadas en cada una de las áreas responsables de satisfacerla, en tanto que los segundos son creados por las actividades de soporte al proceso productivo.

Etapas 2: Elección del sistema de costeo a emplear.

La elección del sistema de costeo a aplicar se considera un elemento o paso fundamental ya que el mismo se relaciona directamente con el costo del bien o servicio que se produce, dicho costeo permite conocer el consumo real de la materia prima ya sea esta directa o indirecta, la mano de obra y los costos indirectos, adicional lo que respecta a recursos mecánicos, monetarios, etc.

El sistema de costeo ABC se fundamenta en tres aspectos primordiales:

- Tipificación de actividades
- Conocer el costo de actividades
- Preparación de costos de los productos o servicios conociendo la suma de actividades usadas.

Diferenciación con los sistemas tradicionales de

costos:

“El costeo ABC adjudica que todas las actividades que se generan en una empresa, no llanamente afines a la producción de bienes/ servicios, están predestinadas a apoyar a este proceso, respondiendo por tanto incluir claramente como costo de los bienes/servicios implicados” (Horngren, 2012)

El costeo ABC es adaptable a varias sociedades las cuales posean diferentes líneas de producción con difíciles costos indirectos, es por ello que la entidad debe elegir la decisión de llevar a cabo a este costeo como primer paso.

Vital ventaja de emplear un sistema

ABC: Dicho sistema admite un mejor control de los costos y por ende las consecuencias que las compañías obtengan. Las organizaciones al estar en inmutable competencia en el mercado requieren esencialmente establecer el costo del proceso total del producto o servicio, lo cual puede ser desde la indagación hasta el servicio post venta del mismo. Esto crea una investigación reveladora para la toma de decisiones.

Importante objetivo del costeo ABC:

El objetivo del costeo ABC es perfeccionar la información en lo que respecta a la producción ya sea por la información que les otorgue los trabajadores que estén involucrados en el proceso o por los requerimientos de los altos mandos. Dicho sistema busca la mejora continua en la asignación de costos lo cual permita mayores beneficios económicos para la empresa.

Proceso de retribución de costos del Sistema ABC:



Figura 2. Proceso de Retribución del Sistema ABC

La tecnología que posea una empresa al querer implementar el costeo ABC es de gran importancia ya que actualmente se está reemplazando la mano de obra directa con máquinas es decir que se mecaniza el proceso de producción lo cual conlleva a mayor inversión en costos indirectos de fabricación, es decir aun con estos cambios el costeo ABC es útil para la mejor toma de decisiones.

Perfeccionando todo lo antepuesto, ocasiona aludir que la naturaleza de las actividades de sostén si bien no son asignables a una orden de producción, sí debe distribuir entre ellos tomando en cuenta un criterio conocido como inductores, lo cual es un elemento clave para una adecuada repartición de costo y corresponden ser establecidos correctamente.

Es decir, es importante coleccionar datos oportunos que representen a costos entre recursos y actividades.

Etapa 3: Estándar recomendable de datos

Posterior a evaluar lo necesario detallado previamente, se debe tomar en cuentas los siguientes parámetros que se usaran como diseño de los datos requeridos:

- **Cliente:** Se establece los datos de interés de los clientes que han realizado pedidos
- **Orden de pedido:** Se refleja la información de las peticiones (pedidos) efectuados

por los compradores.

- **Vendedor:** Se adquiere información de los proveedores que atienden a los usuarios (clientes) y crean las órdenes de pedido cotizadas.
- **Artículo:** Refleja la información de los códigos de los artículos solicitados
- **Pieza:** Información de las piezas que deben ejecutarse.
- **Composición:** Muestra específicamente qué piezas componen cada artículo y el número de piezas que se requieren.
- **Orden Producción:** Se establece la cantidad de productos a realizar para satisfacer la demanda en un tiempo óptimo.
- **Proceso:** Información de los procesos que se llevan a cabo en la empresa para realizar los productos
- **Actividad:** Presenta información de las actividades que van a realizarse en cada uno de los procesos
- **Tarea:** Describes las tareas que se van a ejecutar en cada actividad
- **Demanda:** Información sobre la asignación de actividades y a los objetos de costo (las piezas).



Figura 3. Gestión de Costes, Pilar Tirado

Este modelo de datos es capaz de satisfacer las necesidades ya que contiene la determinación de los costos de cada actividad y cada tarea de los procesos que se realizan para ejecutar un producto

Etapas 4: Modelamiento de procesos

En esta fase se comprende el proceso lo cual nos ayuda a informar a otros, se detallan los procesos encargados de convertir los flujos de datos de entrada en flujos de datos de salida de esta manera logrando el costo de los objetos utilizados. Para ello se utilizaron herramientas provenientes del análisis estructurado de (Marco, 1979) y del análisis esencial. (Barros, 1996).

Todo esto fue descompuesto en dos subsistemas:

Primero: El cual se encarga del cálculo de los costos de las actividades y tareas.

Segundo: es responsable de planear la producción de los pedidos registrados, además realiza el cálculo de los costos de las órdenes de producción.

Por último, cuando un proceso es organizado, con ayuda de una representación gráfica (diagrama de proceso), se observa con facilidad las interrelaciones que constan entre distintas actividades, analizar cada actividad, especificar los puntos de contacto con otros procesos, así como establecer los subprocesos existentes.

Al mismo tiempo, se tiene la oportunidad de realizar acciones de mejora al inicio ya que los problemas existentes son visibles.

Ventajas del Costeo ABC

- Los cambios que se realice en la orga-

nización no quedan reflejados en el sistema, es decir, si la organización tiene una estructura organizativa de tipo funcional, esta no será afectada debido a que el sistema ABC gestiona las actividades y estas se establecen horizontalmente a través de la organización.

- Ayuda a comprender el comportamiento de los costos, además permite hacer proyecciones de tipo financiero ya que se considera como una herramienta de gestión.
- Provee información sobre los motivos que generan la actividad y el estudio de cómo se realizan las tareas. Logrando un conocimiento correcto del inicio del costo permitiendo atacar algún inconveniente desde sus raíces.
- Nos permite adquirir un enfoque real (de forma horizontal) de lo que ocurre en la empresa.
- Para la toma de decisiones permitirá conocer medidas de tipo no financiero muy rentables.
- Al implementar este sistema, el ABC aportará información en gran cantidad que ayudará a reducir los costos de estudios especiales que algunos departamentos suelen hacer para soportar y perfeccionar el sistema de costos tradicional

Recolección de la información

La información solicitada para un proyecto ABC es de dos tipos:

1. Conceptual y
2. Estadística

“La información conceptual es necesaria para desarrollar el plan global del diseño, la información estadística es necesaria para simular el flu-

jo del costo a través del modelo, sirve además como dato real para validar la información conceptual” (Marvin, 2003)

Fuentes de información del sistema ABC

Existen tres fuentes primarias de información necesarias para el perfeccionamiento de un sistema ABC las personas, el balance y el sistema computacional de la organización.

- Las personas que desempeñan el trabajo son la principal fuente de información. Suministran datos sobre las actividades de la organización, el uso de los recursos y los controles utilizados para medir el desempeño.
- El balance entrega información acerca de los elementos del costo de la empresa y las salidas efectuadas.
- Los sistemas de la organización contienen información acerca de los objetos de costos y los inductores del costo. Por ejemplo, el número de facturas canceladas (un potencial inductor del costo) debería obtenerse a través del pago de cuentas del sistema.

3 CONCLUSIONES

Analizando el modelamiento de información necesaria para aplicar el sistema de Costeo ABC, se demuestra que permite identificar las tareas que se aplicarían en el proceso y los costos necesarios ya sea directos o indirectos que se incurre en la producción de la organización, es decir se denota que es un sistema muy completo y que ayuda a resolver generalmente todos los problemas acerca de costos de los pro-

ductos que las empresas entregan,

Para obtener ventajas competitivas y una mejora en el rendimiento de la organización es necesario, al detallar la información para aplicar Costeo ABC, identificar las actividades y recursos que se utiliza para la producción a la que se dedica la organización, eso se obtiene implementando el uso de indicadores para que la distribución de costos sea la más adecuada,

El trabajo de modelamiento de la información es útil para aquellas empresas que operan bajo el método de producir piezas en base a demandas de artículos., debido a que en el modelo planteado se asume que todo artículo está compuesto por piezas

Existen software asociadas a la contabilización de costos basados en actividades, por lo general se muestran como “cajas negras” es decir se observa desde el punto de vista de las entradas que adopta y las salidas o respuestas que genera, sin analizar su actividad interna lo cual no apoya a la comprensión del significado de las expresiones utilizadas, problematizando su utilización.

En este trabajo se requiere mostrar el modelo de información que debe existir en un software para facilitar la ejecución de un sistema de costeo basado en actividades

Con este análisis interno, se logra detallar la complejidad que conlleva un sistema que procure ser lo “más realista” posible a los costos indirectos de los distintos bienes y servicios que brinda una organización.

Hay que renunciar a toda pretensión por implementar un sistema de costeo basado en actividades cuando no existe la capacidad de incurrir en los costos que requiere la identifica-

ción de lo señalado, ya que al no obtener esa información, el modelamiento estará condenado al fracaso.

Permite a todos en la organización razonar dónde se están generando los costos, por qué se están generando y cómo contribuyen esas actividades a suministrar mayor valor a los clientes. Es decir, el sistema de costeo ABC, suple los errores presentados por los sistemas de costeo tradicionales,

Cuando los trabajadores de una empresa conocen el enfoque de las actividades, la comunicación se incrementa y los cambios se generan fácilmente.

Para lograr una implementación exitosa es de vital importancia identificar: las actividades que necesitan cada pieza o componente del bien/servicio que se está distribuyendo; las tareas en que se estructuran los recursos implicados en el desarrollo de las tareas; y los conductores de recursos con su distribución de consumo por parte de las tareas.

Por último, en la actualidad se debe contar más que nunca, de una información actual, precisa y completamente vinculada a los objetivos estratégicos, todas estas tareas delegadas actualmente a la contabilidad de costos, con esto se pone de manifiesto la notabilidad de este subsistema de contabilidad en la empresa, que ha pasado de ser una herramienta complementaria a ser un instrumento eficaz a través del cual, además de obtener información principal para la toma de decisiones, se puedan conducir a instrumentaciones precisas que garanticen el éxito de la empresa.

4

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, D. R. (2012). EOI.ES. Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2012/12/03/importancia-de-los-costos-en-la-gestion-empresarial-3/>
- Barros, O. (1996). Desarrollo Orientado a Objetos: Sistemas de Información para la Ingeniería. Chile; Ed. Universitaria.
- Carlos Fernando, C. V. (Septiembre de 2004). Costeo ABC Por qué y como implementarlo. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000300003&script=sci_arttext&tlng=pt
- Hargadon, A. M. (Septiembre de 2004). Contabilidad de Costos. Bogota. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000300003&script=sci_arttext&tlng=pt
- Horngren, C. (2012). Contabilidad de costos, un enfoque gerencial. México.
- Josè, A. (1996). Contabilidad de Gestión. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Marco, D. (1979). Structured Analysis and System Specification. New York, USA: Yourdon Press.
- Marvin, S. M. (2003). Gestipolis. Obtenido de www.gestipolis.com/el-sistema-de-costeo-abc/
- Michael, P. (1987). Ventaja Competitiva. México: Ed Continental.
- Molina, A. (2007). Contabilidad de Costos . Qui-

to-Ecuador: Ministerio de Educación y
Cultura.

Romero, A. (1993). La Contabilidad Gerencial
y los nuevos métodos de costeo. México:
Instituto Mexicano.

Thomas, N. J. (2003). La Utilización de Todo el
Potencial del Método ABC. En N. J. Tho-
mas. Bogota : Planeta Colombiana.