

**Factores determinantes del fracaso empresarial  
en la ciudad de Machala, provincia de El Oro  
(Ecuador) durante el periodo 2019**

**Determining factors of business failure in the city of  
Machala, province of El Oro (Ecuador) during the  
period 2019**

**Joseph Guillermo Lozada-Pinta**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
jlozada1@utmachala.edu.ec

**Cristhian Andree Valarezo-Romero**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
cvalarezo4@utmachala.edu.ec

**Virgilio Eduardo Salcedo-Muñoz**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
vsalcedo@utmachala.edu.ec

**Jorge Guido Sotomayor-Pereira**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
jsotomayor@utmachala.edu.ec

[doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.389](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.389)

## RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo identificar las principales causas del fracaso empresarial dentro de la Ciudad de Machala, provincia de El Oro, durante el periodo 2019. La investigación tiene un enfoque descriptivo, la técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario de 15 preguntas dirigida a 161 emprendedores, que cerraron sus empresas, las cuales se mantuvieron activas durante el periodo 2015-2019. Los datos obtenidos permitieron conocer cuáles fueron los factores más significativos que influyeron directamente en el cese de sus operaciones, dando como resultado que el fracaso empresarial se genera principalmente debido a que dentro de las organizaciones surgen problemas inesperados (legales, económicos, entre otros), escasa ayuda por parte de instituciones/entidades financieras, alto nivel de competencia, falta de liquidez y carencia de formación empresarial. El emprendedor como principal gestor de las empresas nacies debe tomar decisiones inteligentes y estratégicas, para lo cual debe contar con habilidades, conocimiento, experiencia y sobre todo capacitación adecuada, que le permitan revertir los efectos del fracaso y convertirlas en fuente de oportunidad, desarrollo y éxito.

**Palabras clave:** fracaso empresarial, empresa, cese de operaciones, liquidez, emprendedor

Cómo citar este artículo:

APA:

Lozada, J., Valarezo, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2020). Factores determinantes del fracaso empresarial en la ciudad de Machala, provincia de El Oro (Ecuador) durante el periodo 2019. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 206-217. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.389>

Descargar para Mendeley y Zotero

## ABSTRACT

The present article aims to identify the main causes of business failure within the City of Machala, El Oro province, during the period 2019. The research has a descriptive approach, the technique used for data collection was the survey, through the application of a questionnaire of 15 questions addressed to 161 entrepreneurs, who closed their companies, which remained active during the period 2015-2019. The data obtained allowed to know which were the most significant factors that directly influenced the cessation of its operations, resulting in business failure being generated mainly due to the fact that unexpected problems arise within organizations (legal, economic, among others), little help from financial institutions / entities, high level of competition, lack of liquidity and lack of business training. The entrepreneur as the main manager of nascent companies must make intelligent and strategic decisions, for which they must have skills, knowledge, experience and above all adequate training, which allow them to reverse the effects of failure and turn them into a source of opportunity, development and success..

**Key words:** business failure, company, cessation of operations, liquidity, entrepreneur

## Introducción

Las empresas dentro de una nación cumplen un rol fundamental en la actividad económica, ya que se encargan de dinamizar el progreso del sistema empresarial. No obstante, existen diversos factores que provocan inestabilidad dentro de las organizaciones, afectando directamente la estructura tanto financiera como administrativa, llevándola a padecer carencias e ineficiencias en las actividades que desempeñan.

En Ecuador las Pymes se orientan principalmente a la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país, produciendo bienes o agregando valor, desempeñando un rol fundamental puesto que son las responsables de generar miles de plazas de empleo, riqueza y dinamizar la economía (Delgado & Chávez, 2018).

Como afirma (Balcazar, 2015) “Las Pymes en nuestro país se enfrentan a diversos obstáculos según la actividad económica que desarrollan, los cuales han ocasionado el fracaso de las mismas, en algunos casos, dentro del primer año de existencia”. Esto se debe a que en ocasiones muchas de estas empresas, no cuentan con un plan de negocios, presentan un déficit de formación y desarrollo de las habilidades por parte de los empresarios, escasa capacidad de producción, publicidad insuficiente, desconocimiento de cuál será su mercado objetivo, problemas para la comercialización, falta de liderazgo, y en general la causa más frecuente, un difícil acceso a financiamiento para la obtención de crédito.

En efecto, el presente artículo identifica y detalla los factores, tanto del ámbito externo como interno, que han sido causantes del fracaso empresarial, los mismos que afectaron de manera directa a las organizaciones de la ciudad de Machala durante el periodo 2015-2019. En primer lugar, se analiza el concepto general de empresas y su importancia en la economía, el fracaso empresarial y los diferentes factores que influyen en el cierre de estas. En segundo lugar, se describen los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las 161 organizaciones que cesaron sus actividades en el año 2019 y finalmente

establecemos las conclusiones relativas al tema tratado.

## Importancia de las empresas en la economía

La empresa es la célula básica para la producción de bienes y servicios; constituye una unidad económico-social con fines de lucro. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2019), la importancia que tienen actualmente en la economía, tanto grandes, medianas y pequeñas empresas, radica fundamentalmente en que son de vital ayuda para las economías en vías de desarrollo, ya que su aporte a la generación de riqueza para cualquier país es innegable, particularmente en la contribución a los niveles de empleo de una sociedad.

En las economías desarrolladas las Pymes conforman una porción muy importante de la actividad económica, significando más del 90% de las empresas y generan más de la mitad del empleo que ofrecen en el sector empresarial

( Villegas & Sánchez , 2012). Para estas naciones las Pymes constituyen un factor de gran dinamismo, brindando un componente de competencia, de ideas, productos y trabajos nuevos, además permite el desarrollo de habilidades emprendedoras, realizan un importantísimo aporte a las exportaciones y al comercio, mejorando la competitividad en el mercado, y moderando las posiciones monopólicas de las grandes corporaciones (Orlandi, 2020).

Según los datos obtenidos del (Banco Mundial), los países que han representado una mayor creación de empresas son los siguientes:

Tabla 1

Países con mayor creación de empresas año 2018

País	Nº De Empresas
Reino Unido	664974
Rusia	317468
Australia	235654
Francia	201087
Brasil	189076
Chile	132740
India	123942
Italia	114360
Alemania	72844
Japón	29243
Emiratos Árabes Unidos	24716
Bélgica	24677
Argentina	5667
Canadá	4065

Fuente: (Banco Mundial, 2018)

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta ser importante por los efectos positivos que genera dentro de un país, los cuales son: plazas de trabajo, mayor ingreso fiscal y crecimiento económico (Zamora, 2018).

Como lo indica la Corporación Andina de Fomento (CAF, 2013), el emprendimiento es una característica estructural dentro de las economías, ya que en muchos países (casi todas las naciones latinoamericanas), para muchos emprendedores la única opción de obtener un ingreso estable es mediante el desarrollo de un proyecto propio, esto en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrentan.

En América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa es autoempleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora. El país que presenta un mayor número de casos es Honduras, debido a que el 42,8% de la población económicamente activa es autoempleada y apenas un 2,4 % es empresario (empleador),

por otra parte, Colombia registró un 39,1% de autoempleados y 4,5% de la población generando puestos de trabajo (CAF, 2013).

Las nuevas empresas, juegan un rol importante ya que dan paso a que se incremente la productividad agregada, debido a que los productos y servicios que se ofrecen en el mercado permiten un dinamismo colateral hacia industrias proveedoras de insumos, esto estimula la competitividad de los mercados y la innovación en todas sus formas dando paso al crecimiento de la economía (Zamora, 2018).

No obstante, a través del tiempo, la globalización ha generado una afectación directa a los emprendimientos, esto debido a una prolongada competitividad mundial ya que muchas de estos al empezar sus actividades no cuentan con apoyo financiero, economías de escala o no son lo suficientemente competentes para mantenerse en los mercados competitivos. Debido a estos cambios, las organizaciones se ven en la obligación de acoplarse a los cambios variantes que existen en el mercado, con el fin de generar capital (Lopez & Martínez, 2012).

### Emprendimiento en el Ecuador

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento económico, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En Ecuador la creación de nuevas empresas está mayormente orientada hacia actividades de comercialización de productos y servicios vendidos en el mercado doméstico.

En nuestro país el emprendimiento se ha desarrollado de tal manera que según varios reportes internacionales como lo es Global Entrepreneurship Monitor (GEM), y Global Entrepreneurship Development Institute (GEDI), la tendencia a emprender y la percepción del emprendedor por parte de la población están entre las más altas del mundo.

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), Ecuador en el año 2019 registró un índice de Actividad Emprendedora

Temprana (TEA) de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%, esto significa que alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. No obstante, las Pymes son consideradas como el sector más productivo en la economía de una nación, debido al impacto que tiene tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, y a su vez, es generadora de empleo ya que abarca un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) (Rafael & Sacoto, 2017).

En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas (FLACSO). Entre las actividades que realizan las Pymes se encuentran las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, servicios comunales, sociales y personales (SRI).

En Ecuador existen 10 tipos de compañías reconocidas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS). Cada tipo de compañía responde a las necesidades, beneficios y responsabilidades del país, sin embargo, las que mayormente se utilizan son dos tipos de compañías: las sociedades anónimas (S.A.) y las compañías limitadas (Cía. Ltda.). Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a finales de noviembre de 2019, se contabilizaron 899.208 empresas a escala nacional, clasificadas en cinco tipos (de acuerdo con el volumen de ventas anuales y el número de personas afiliadas): grande, mediana A, mediana B, pequeña y microempresa, lo cual ha dado paso a que se generen más de tres millones de plazas de empleo, de las cuales las empresas grandes generan 1'189.741 empleos, la microempresa 740.658; mientras que la pequeña 561.228 y la mediana empresa B y A, 285.517 y 236.038, respectivamente.

Según cifras del (INEC), de 2014 a 2019, la formación de empresas creció en promedio un 2 %. Sin embargo, del 2018 al 2019 el

incremento se ubicó en 9 %, al contabilizarse la constitución de 9.033 empresas. Las cinco principales provincias que concentran el 62.58 % de las mismas a escala nacional son: Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí y El Oro.

### Provincia del Oro (Machala)

Según la información obtenida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2019), a nivel nacional la Provincia de El Oro tiene una participación del 5,1% del total de empresas del Ecuador. Se destaca que la constitución electrónica de compañías en El Oro ha tenido una buena aceptación y desde el año 2016, el 49% de compañías que se crean en esta provincia, lo hacen de forma digital (Global Plus , 2019). De esa manera se observa que la Provincia posee un gran fortalecimiento empresarial teniendo una alta participación a nivel nacional.

Por su parte, la ciudad de Machala en promedio concentra el 74% de las constituciones de compañías realizadas en la provincia de El Oro. A su vez la actividad productiva de la provincia se concentra en tres cantones: Machala con un 45%, Pasaje 10% y Santa Rosa 10%. En la mayor parte de los cantones los sectores de comercio, servicios y agroindustria son los más importantes, dentro de los cuales el 41% de las empresas está dedicado al comercio, el 34% se dedica al sector servicios y el 15% lo conforma la agroindustria (INEC, 2019).

A continuación, se detallan las actividades económicas principales en las que se constituyen compañías anualmente en El Oro, durante el periodo 2019.

Tabla 2

**Empresas constituidas según su actividad económica**

Sectores productivos	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	36
Explotación de minas y canteras.	17
Industrias manufactureras.	6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	4
Construcción.	30
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	68
Transporte y almacenamiento.	16
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	3
Información y comunicación.	15
Actividades inmobiliarias.	4
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	21
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	30
Enseñanza.	4
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	8
Otras actividades de servicios.	1
<b>Total</b>	<b>263</b>

Fuente: (SUPERCIAS, 2020)

En la provincia de El Oro, hasta el 2019, existían 4.496 compañías activas, dentro de las cuales 263 empresas fueron constituidas en la Ciudad de Machala, mientras que 276 se encuentran inactivas. Dentro de los estados legales de las compañías registradas que han cesado sus actividades se encuentran las siguientes razones:

Tabla 3

Estado Legal	Empresas
Por cancelación de inscripción anotada en registro mercantil	22
Cancelación de la inscripción	2
Disolución y liquidación oficina de inscripción en registro mercantil	1
Disolución y liquidación anticipada de inscripción en registro mercantil	3
Disolución, liquidación anticipada no inscripción en régimen en registro mercantil	1
Liquidación de pleno derecho inceptión en régimen tributario	247
<b>Total</b>	<b>276</b>

Estados legales de las compañías registradas en la superintendencia de compañías valores y seguros (SCVS) de la ciudad de Machala

Fuente: (SUPERCIAS, 2020)

En los últimos diez años Machala se ha convertido en una de las ciudades con mayor progreso gracias a los cambios significativos de algunas administraciones, atrayendo la inversión de pequeñas y medianas empresas. Machala es el centro productivo y económico de la provincia de El Oro, la capital oreense genera el 60% de las divisas y especialmente domina en diversos sectores productivos como es: agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, comercio, construcción y transporte.

### **Fracaso empresarial**

Dentro del entorno empresarial no se ha podido encontrar una conceptualización uniforme sobre el fracaso empresarial, incluso en la literatura se utilizan distintos términos para referirse al mismo, tales como mortalidad, salida, discontinuidad, cierre, liquidación bancarota, declive y fracaso. Es por ello que a lo largo del tiempo este fenómeno ha sido asociado a múltiples significados y que, dependiendo de las variables consideradas, algunas definiciones son más amplias o más específicas, lo cual va dependiendo de la utilización de criterios

objetivos, por ende, éstos pueden estar basados en el desempeño o subjetivos basados en la percepción, y del análisis a nivel de la empresa o a nivel individual (Jenkins & McKelvie, 2016).

Usualmente se sabe identificar el cierre de las empresas como fracaso empresarial, pero existen diferencias significativas entre lo que concierne a cierre y fracaso. El cierre se refiere a la incapacidad de la empresa para sobrevivir y, por tanto, representa una interrupción del negocio (Keasey & Watson, 1987). Mientras que el fracaso se asocia a la falta de recursos financieros que conlleva el cese de las operaciones de la empresa (Everett & Watson, 1998).

Justo (2008), plantea que se puede agrupar el fracaso empresarial en cuatro razones principales:

1. Por discontinuidad de la empresa
2. Por proceso de bancarrota
3. Por cierre para evitar pérdidas mayores
4. Por fracaso en la puesta en marcha del negocio

Por su parte (Oogfte & De Prijcker, 2006), establecen que algunos fracasos empresariales son producto de crear nuevas empresas sin oportunidades de éxito o del interés de un crecimiento muy ambicioso a largo plazo, ya sea por error de la administración o de las políticas internas y factores externos de la empresa.

Como lo indica (Parra, 2011), al momento de considerar la creación de una empresa se deben tener presentes varios componentes por parte del emprendedor, debido a que existen 2 tipos de variables que pueden influir en el cierre de los emprendimientos antes de 5 años, como lo son las variables microeconómicas las cuales están asociadas con la empresa en sí y con el sector económico al que pertenece como lo es el capital humano, inversión, publicidad rentabilidad y las variables macroeconómicas que tienen que ver con el comportamiento de las cifras macroeconómicas del país, las cuales pueden ser, tasa de cambio, aranceles, tasa de interés, nuevas reformas establecidas en el mercado.

Tabla 4

Principales causas del Fracaso empresarial

Causa	Situación
Motivos financieros	No contar con ingresos para subsistir, capital insuficiente, presentan problemas para cubrir compromisos con proveedores, falta de ayuda de instituciones/entidades financieras.
Mala administración	Carecen de indicadores, falta de análisis de procesos, falta de planificación.
Recursos humanos	Falta de desarrollo personal, carecen de personal capacitado.
Factores externos	Cambios en las demandas de los clientes, influencia de la entrada de competidores en el mercado, problemas con proveedores o reformas legislativas.
Otros factores	Problemas con la capacidad instalada, problemas con la materia prima, problemas de índole personal, falta de conocimiento general y específico del negocio (finanzas, operaciones y marketing).

Fuente: Elaboración propia con información de (González, Arteaga , & del Rosario, 2018)

**Factores determinantes del fracaso empresarial**

Dentro del entorno empresarial existen varios factores que generan inestabilidad dentro de las organizaciones, como lo establece (Marchan, 2009), los errores más representativos de los propietarios de las PYMES son:

- Carecen de un plan de negocios.
- Falta de ejecución de estrategias conjuntas.
- Muchos empleados no tienen ni idea con respecto a cuál es la estrategia de su empresa.
- Algunos ignoran la importancia de la tecnología y no miden los gastos, debido a que existe un vacío de comunicación entre la misión o visión de la alta dirección y las acciones diarias de los empleados.
- Se marca la fijación de precios que determina un porcentaje de utilidad basado en el costo de la mercadería, y cuando se requiere aplicar un descuento al cliente no se percatan que en realidad es sobre el precio de venta del producto.

- Los accionistas o dueños de la empresa se encuentran acostumbrados a mezclar los ingresos de esta con sus gastos personales.

### Método

La presente investigación, se proyectó en un enfoque de tipo descriptivo, lo que permitió recopilar información relevante acerca de los factores más representativos que han incidido en el cese de operaciones de las empresas de la ciudad de Machala provincia de El Oro.

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta, la cual contó con un cuestionario de 15 preguntas y fue aplicada a propietarios de compañías que iniciaron sus operaciones a partir del año 2015, y que en el año 2019 cesaron sus actividades. Con la información obtenida en la plataforma de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguro (SUPERCIAS), se identificó que, en el año 2019, un total de 276 empresas finalizaron sus actividades, para lo cual se calculó la muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniendo como resultado 161 organizaciones sujetas a estudio.

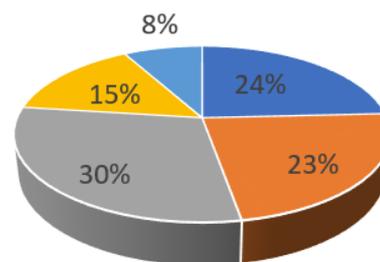
Para el procesamiento de la información, se realizó el análisis estadístico de los datos empleando el programa informático Excel. Por consiguiente, la base de datos contiene información acerca de la fecha de constitución y resolución de las compañías, año de creación de la empresa, causas que incidieron para que el proyecto empresarial no funcionara.

Además de sus sectores y estados legales los cuales están conformados por: cancelación de inscripción anotada en registro mercantil, cancelación de la inscripción, disolución y liquidación oficio de inscripción en registro mercantil, disolución y liquidación anticipada de inscripción en registro mercantil, disolución, liquidación anticipada no inscripción en régimen en registro mercantil y liquidación de pleno derecho inceptión en régimen tributario.

### Resultados

Los resultados de la investigación nos permiten constatar que el 77% de los emprendedores de las empresas cerradas son de género masculino, mientras que el 23% lo son de género femenino. En cuanto a la edad se aprecia que el 44% de los encuestados se encuentra en un rango de 31 a 40 años, el 33% entre 20 y 30 años y el 4% más de 50 años. En lo relativo al nivel de educación observamos que el 73% tienen título de tercer nivel, un 25% título de segundo nivel y el 2% cuenta con título de primer nivel de educación.

Con respecto al año de creación de la empresa, tal como se aprecia en la figura 1, se observa que el 30% la constituyó en el año 2017, el 24% en el 2015, el 23% en el 2016, 15% en el 2018 y un tan solo un 8% en el año 2019.



■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

Figura 1. Año de Creación de la Empresa

Fuente: Emprendedores de la Provincia de EL Oro que cerraron sus empresas

Elaboración: Propia

Además de ello se pudo conocer que el 60% de las empresas creadas desde el año 2015 al 2019 fueron de carácter familiar, mientras que el 40% restante fueron conformadas en sociedad.

Con relación al sector al que pertenece cada una de las empresas que cerraron sus operaciones en el 2019, tal como se aprecia en la figura 2, se constató que el 58% pertenecen al sector terciario, de las cuales un 24% estaban relacionadas al comercio al por mayor y al por menor, un 8% al sector de la construcción, y un 7% al transporte y almacenamiento.

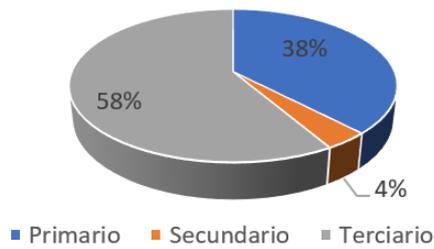


Figura 2. Sectores Productivos

Fuente: Emprendedores de la Provincia de El Oro que cerraron sus empresas

Elaboración: Propia

Por otra parte, el sector primario representa el 38%, de las cuales el 16% corresponde a empresas vinculadas con el cultivo de banano, café y cacao, el 12% acuicultura y pesca de camarón y un 9% a la explotación de minas y canteras.

Mientras que un 4% representa al sector secundario, de las cuales el 1% están vinculadas a actividades relacionadas con el procesamiento y conservación del camarón y otro 1% a la fabricación de maquinaria y equipo.

En cuanto al tiempo que permanecieron las empresas en el mercado, tal como se muestra en la figura 3, apreciamos que el 29% de ellas se mantuvieron más de 3 años, el 20% 2.5 años, el 14% 3 años, el 11% 1 año, otro 11% 2 años, y el restante 15% entre 1 mes y 1.5 años.

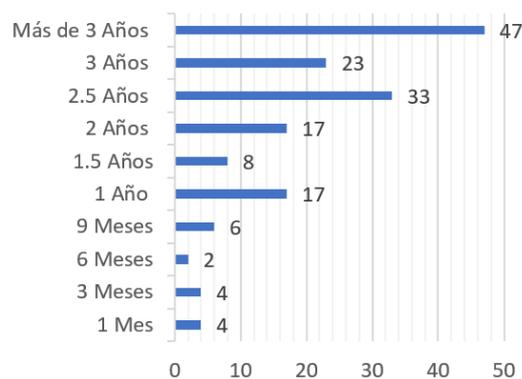


Figura 3. Tiempo de la empresa en el mercado

Fuente: Emprendedores de la Provincia de EL Oro que cerraron sus empresas

Elaboración: Propia

En lo relativo al financiamiento para la constitución de las empresas la investigación nos permitió evidenciar que el 70% de las mismas fueron creadas con capital propio, y el restante 30% lo hizo a través de créditos conseguidos en entidades financieras.

Cuando analizamos las causas que ocasionaron el cierre de las empresas constatamos que los problemas legales y económicos fueron el principal motivo (20%) para que las organizaciones suspendan sus actividades.

Otro factor que motivó el cese de operaciones, según criterio de los emprendedores, fue la falta de ayuda por parte de instituciones financieras (16%). La competencia y falta de liquidez, ambas con el 13%, se constituyeron en causas que originaron el cierre de empresas. Tal como se muestra en la figura 4.

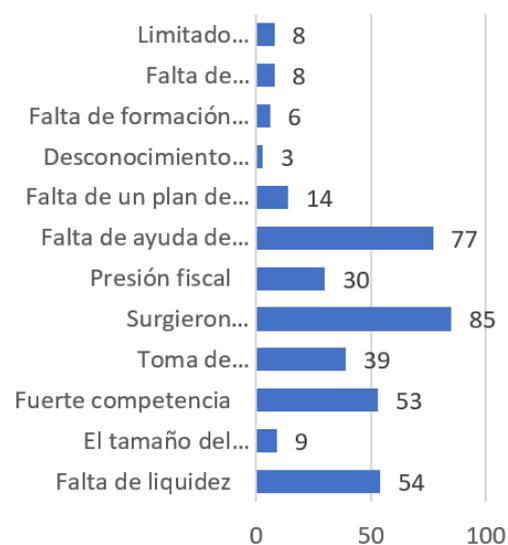


Figura 4. Causas del fracaso empresarial

Fuente: Emprendedores de la Provincia de EL Oro que cerraron sus empresas

Elaboración: Propia

Otros factores mencionados por los emprendedores fueron la falta de formación empresarial (11%), toma de decisiones de gestión erróneas (9%), presión fiscal (7%), falta de un plan de negocios (4%), falta de preparación y de planificación previa a la implementación del proyecto (3%), el tamaño del mercado era

insuficiente y limitado mercadeo de la empresa con el 1%.

## Discusión

Como se aprecia en los resultados de la investigación, existen diferentes factores que influyen directamente para que la empresa fracase en el desarrollo de su actividad económica. Estos resultados han sido corroborados y comparados con la información obtenida del informe (GEM, 2020).

El primer factor, con mayor relevancia, fue los problemas inesperados que se le presentaron al emprendedor, en el factor legal, el pago de impuestos y las regulaciones para los empleados, en el factor económico la falta de capital, para poder realizar el pago a proveedores y solventar gastos como: arriendo, servicios básicos, publicidad y pago de salarios, fueron motivos suficientes para que el 20% de las empresas cesaran sus actividades.

Se pudo contrastar con la investigación de González, Arteaga , & del Rosario (2018), el cual expresa que los motivos financieros en este caso la falta de apoyo financiero es una de las mayores debilidades del empresario ecuatoriano, debido a que la mayoría de las empresas que cesaron sus operaciones, iniciaron con capital propio, y tan solo un 27% con financiamiento por parte de la banca. Esto se debe por acceder a créditos por parte de entidades financieras, donde existen muchas limitantes como lo son: garantías hipotecarias, certificados de inversión, certificado de buro de crédito, además de ello las tasas de interés oscilan entre el 9,33% y 11.83% lo cual es una tasa muy elevada para la obtención de créditos por parte de las personas que desean emprender un negocio, o en su caso para aquellos que necesitan capital para mejorar la infraestructura de las empresas ya establecidas.

Así mismo como lo indican González, Arteaga & del Rosario, dentro de su estudio, otro problema que se observó fue la falta de liquidez, la cual se debe a un manejo inapropiado de los recursos financieros que posee la empresa, esto debido, a que una gran parte de los emprendedores no

tienen el conocimiento adecuado para poder manejar las finanzas de sus organizaciones, lo que causa problemas como un nivel alto de endeudamiento, falta de pago a proveedores y mala organización interna.

Además, la fuerte competencia, incide en el fracaso empresarial ya que la mayoría de los empresarios no realiza un estudio previo de mercado, dando como resultado que no analizan de forma detallada cuáles serán sus principales competidores, lo que ocasiona que sus precios no sean atractivos para el consumidor y por ende obtienen un bajo nivel de demanda.

La falta de formación empresarial es otro de los factores que influye dentro de las acciones que llegase a tomar el representante legal, debido a que no se realiza un plan de negocios que ayude a definir las metas de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos, es por eso que corroborando con el análisis de Marchan (2009), que indica que la falta de conocimiento sobre el negocio genera una mala gestión dentro de las mismas. Otra limitante es la escasa asesoría de cómo lograr que una empresa crezca progresivamente, además los emprendedores que la dirigen no están capacitados para el manejo adecuado de la misma, lo cual conlleva al fracaso empresarial.

Por su parte, Parra (2011), expresa que el tiempo de duración del emprendimiento es menor a un periodo de 5 años, lo cual se logró evidenciar en los resultados obtenidos, ya que según el análisis de los resultados demuestra que en la ciudad de Machala las organizaciones han tenido un periodo de duración entre 1 a 3.5 años de actividad en el mercado.

## Conclusión

Las empresas juegan un rol fundamental y clave dentro del crecimiento económico de un país, la creación y continuidad de estas aumenta la competencia, la generación de empleos, y diversificación productiva.

En los últimos años Machala se ha convertido en una de las ciudades con mayor progreso a nivel internacional, lo cual ha dado paso a que exista

una mayor inversión por parte de pequeñas y medianas empresas en los principales sectores productivos como lo es: agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, comercio, construcción y transporte. Pese a ello, en el año 2019, el índice de empresas que cesaron sus operaciones fue de 276, mientras que 263 de ellas, iniciaron sus actividades en dicho año.

Es por ello por lo que este estudio tuvo como propósito identificar los principales factores que incidieron en el cierre de las empresas de la ciudad de Machala.

Mediante los resultados obtenidos se evidenció que existen 5 factores de mayor relevancia que generan el fracaso empresarial los cuales son: Problemas inesperados (legales, económicos), falta de ayuda por parte de entidades financieras, falta de liquidez, fuerte competencia dentro del mercado y la falta de formación empresarial.

De tal manera que, esta investigación permita a los emprendedores evaluar aquellos factores más representativos del diagnóstico, el mismo que sirva de apoyo y guía al momento de iniciar su emprendimiento y llevar a cabo los procesos de gestión correctos acorde a su actividad a realizar.

Por lo tanto, el emprendedor como principal gestor de las empresas nacientes debe tomar decisiones inteligentes y estratégicas, para lo cual debe contar con habilidades, conocimiento, experiencia y sobre todo capacitación adecuada, que le permitan revertir los efectos del fracaso y convertirlas en fuente de oportunidad, desarrollo y éxito.

### Referencias Bibliográficas

Balcazar, J. (2015). Análisis de casos de los factores potenciales que están incidiendo en el fracaso de las pymes. Pág. 8. Machala, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/5209/1/ECUACE-2015-AE-CD0008.pdf>

Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS>.

NREG

CAF. (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá. Obtenido de <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/emprendimientos-america-latina.pdf>

Delgado, D. D., & Chávez, G. P. (Abril de 2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Pág. 2-3. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

Everett, J., & Watson, J. (1998). Small Business Failure and External Risk Factors. *Small Business Economics*. doi:10.1023/A:1008065527282

FLACSO. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. FLACSO. Quito: Gráficas V&M . Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52089.pdf>

GEDI. (2020). *GEDI*. Obtenido de GEDI: <https://thegedi.org/>

GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Análisis de datos, ESPO, Guayaquil. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.gemconsortium.org/latest-global-reports>

Global Plus . (2019). *Clasificación de compañías en la provincia de el oro*. Informativo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de [http://www.globalplus.ec/boletines/2019/Boletin\\_1.pdf?1.1](http://www.globalplus.ec/boletines/2019/Boletin_1.pdf?1.1)

González, R., Arteaga , A., & del Rosario, M. (2018). Cierre empresarial en la región Laja- Bajío. *Dialnet*, Pág. 5. Obtenido de [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6559168](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6559168)

INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional

- de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jenkins, A., & McKelvie, A. (2016). What is entrepreneurial failure?. *International Small Business Journal*, Vol. 34, Pág. 176-188. doi:10.1177/0266242615574011
- Justo, R. (2008). *La influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid. Obtenido de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/1811/5527\\_justo\\_rachida.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/1811/5527_justo_rachida.pdf?sequence=1)
- Keasey , & Watson. (1987). Non-Financial Symptoms and the Prediction of Small Company Failure: A Test of Argenti's Hypotheses. *Journal of Business finance & Accounting*. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1468-5957.1987.tb00099.x>
- Lopez, J., & Martínez, F. (2012). *El proceso y resultado de la innovación y su efecto en el rendimiento de las pymes*. Universidad de Cantabria . Académica española. Obtenido de <http://www.aeca1.org/xvencuentroaeca/cd/87c.pdf>
- Marchan, K. (2009). *Análisis de competencias y habilidades para que un usuario utilice herramientas de inteligencia de negocios en las pymes del ecuador*. Tesis de Grado , ESPOL, Guayaquil.
- OECD. (2019). *oecd-ilibrary*. Obtenido de [oecd-ilibrary: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/principios-de-gobierno-corporativo-de-la-ocde-2004\\_9788485482726-es](https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/principios-de-gobierno-corporativo-de-la-ocde-2004_9788485482726-es)
- Oogfte, H., & De Prijcker, S. (2006). Failure processes and causes of company bankruptcy: a typology. *Management Decision*. doi:10.1108/00251740810854131
- Orlandi, P. (2020). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*. Universidad de Palermo. Buenos Aires: CEDEX. Obtenido de [https://www.palermo.edu/economicas/cedex/pdf/pyme\\_com\\_internacionall.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf)
- Parra, J. F. (2011). Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. *SciELO* , Vol. XIX (Núm. 1), Pág. 31-32. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v19n1/v19n1a03.pdf>
- Rafael , R., & Sacoto, V. (2017). Las pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del pib pymes al pib total. *Espacios*, Vol. 38(Núm. 53), Pág. 5. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- SRI. (2020). *SRI*. Obtenido de SRI: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- SUPERCIAS. (2020). *Superintendencia de compañías, valores y seguros*. Obtenido de Superintendencia de compañías, valores y seguros: <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/>
- Villegas, V., & Sánchez , J. (Julio de 2012). Las mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, Vol. 7(Núm. 14), Pág. 128-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>
- Zamora, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, Vol. 39(Núm. 07), Pág. 2-3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>