

**La digitalización del sistema tributario:
el rol del contador independiente**

**The digitalization of the tax system: the
role of the independent accountant**

Jessie Carolina Luna-Moya¹
Universidad Tecnológica Indoamérica
contabilidad@resconinn.ec

Jessik Valeria Astudillo-Samaniego²
Universidad Católica de Cuenca
vastudillo@hotmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2025.4.3393

V10-N4 (jul) 2025, pp 830-843| Recibido: 10 de julio del 2025 - Aceptado: 01 de agosto del 2025 (2 ronda rev.)

1 Estudiante de la maestría en Gerencia Tributaria en la Universidad Indoamérica, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, contadora independiente.

2 Magister en Contabilidad y Auditoría mención en Gestión tributaria, docente principal de la Universidad de América.

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

A medida que la tecnología cambia, el entorno empresarial también lo hace, ya que existe una creciente necesidad de implementar una estrategia de diferenciación profesional, especialmente en un mercado inundado de servicios tributarios que actualmente se llevan a cabo de manera digital. La introducción de herramientas digitales a nivel mundial y la especialización en áreas específicas han permitido a los contadores - tributarios mantenerse competitivos y relevantes en los diferentes contextos de los países desarrollados, así como la inserción de tecnologías como la inteligencia artificial y la computación en la nube. Estas ofrecen servicios eficientes y personalizados, a fin de fortalecer sus capacidades. El uso de la inteligencia artificial ayuda en la toma de decisiones más rápidas y precisas promoviendo una mayor flexibilidad y colaboración. Esta combinación de tecnologías no solo optimiza los procesos, sino que también ofrece soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. A medida que el mercado contable sigue avanzando, aquellos profesionales que logren combinar la tecnología con el servicio al cliente tendrán una ventaja competitiva significativa; la clave está en adaptar estas herramientas digitales para mejorar continuamente la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

Palabras clave: automatización; contador independiente; cumplimiento tributario; declaración electrónica; digitalización tributaria.

ABSTRACT

As technology changes, so does the business environment, as there is a growing need to implement a professional differentiation strategy, especially in a market flooded with tax services that are currently carried out digitally. The introduction of digital tools worldwide and specialisation in specific areas have enabled tax accountants to remain competitive and relevant in the different contexts of developed countries, as well as the introduction of technologies such as artificial intelligence and cloud computing. These offer efficient and personalised services to strengthen their capabilities. The use of artificial intelligence helps in faster and more accurate decision-making, promoting greater flexibility and collaboration. This combination of technologies not only optimises processes but also offers solutions tailored to the specific needs of each client. As the accounting market continues to evolve, professionals who successfully combine technology with customer service will have a significant competitive advantage; the key is to adapt these digital tools to continuously improve service quality and customer satisfaction.

Key words: automation; independent accountant; tax compliance; electronic filing; tax digitization.

Introducción

La digitalización del sistema tributario ha revolucionado la gestión de impuestos y ha generado profundas implicaciones a nivel global como nacional. Aunque esta revolución tecnológica aspira a incrementar la eficiencia y la transparencia, también presenta retos, como las desigualdades en la comunicación y el uso de herramientas digitales por los expertos, lo que dificulta mantener una administración fiscal óptima.

Como señala la OECD et al., (2020), la implementación de tecnologías digitales en la gestión fiscal no solo acelera los procedimientos tributarios, sino que también altera la relación entre contadores, autoridades y clientes. Esta digitalización requiere que los profesionales modifiquen sus capacidades y destrezas, no solo para perfeccionar labores convencionales, sino también para ajustarse a un ambiente más sofisticado y tecnológico. Como sostienen (OECD et al., 2021), el uso de plataformas digitales y herramientas de análisis de datos facilita a los contribuyentes el acceso a su información de manera más ágil, lo que, a su vez, eleva la necesidad de servicios contables más estratégicos.

El autor Hurtado-Guevara (2024) argumenta que:

A pesar de que la automatización puede hacer obsoletos algunos servicios convencionales, la digitalización no suprime la necesidad de contadores cualificados, sino que modifica sus funciones. Los expertos deben enfocarse en labores de mayor valor añadido, tales como el estudio de datos, la planificación tributaria y la orientación estratégica, para destacarse en un mercado que cambia continuamente. En este contexto, Bonilla y Cabral (2025) a través del Servicio de Administración Tributaria de México (SAT) mencionan que la digitalización en América Latina demanda que los contadores modifiquen sus capacidades para utilizar programas especializados y herramientas de análisis, lo que requiere una constante actualización para mantenerse competitivos.

En Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI) dicha tendencia se manifiesta con la puesta en marcha de plataformas digitales y la facturación por internet. Esta transformación demanda que los contadores autónomos adquieran habilidades digitales para administrar la información tributaria de forma más eficaz y asistir a sus clientes en el cumplimiento de sus responsabilidades fiscales (Zapata, 2025). Adicionalmente, la creciente relevancia de la salvaguarda de datos requiere que los contadores se encuentren actualizados con las regulaciones de ciberseguridad y privacidad, un elemento esencial para asegurar la protección de la información delicada de los contribuyentes, tal como lo señala Rivadeneira, (2020).

En el contexto local, la circunstancia en Quito plantea retos específicos. El cambio en la disponibilidad de tecnología requiere que los contadores estén listos para ajustar sus servicios. Ugsha y López (2025) indican que la carencia de formación digital restringe la competitividad de los contadores independientes, sin embargo, aquellos que incorporan tácticas de marketing digital y se centran en la consultoría fiscal consiguen captar un porcentaje superior de clientes. Por lo tanto, la función del contador autónomo en Quito se reinterpreta: no únicamente como un técnico, sino también como un asesor y aliado estratégico.

Este estudio busca responder a la siguiente interrogante: ¿De qué manera incide la digitalización del sistema tributario en las habilidades profesionales de los contadores independientes en Quito?, por medio de esta investigación, se pretende revisar el uso de las nuevas plataformas, reconocer las competencias profesionales requeridas y aportar a la comprensión del efecto de la digitalización en la práctica de la contabilidad.

Estas modificaciones no solo impactan en la eficacia de los procedimientos contables, sino que también exigen a los contadores desarrollar competencias particulares en la utilización de tecnología, el estudio de datos y un entendimiento más detallado de las regulaciones fiscales en el contexto digital. Frente a la

necesidad de ajustarse a estas nuevas exigencias, los contadores independientes han iniciado una revisión de sus habilidades, enfocándose en desarrollar un perfil profesional más adaptable y moderno.

El objetivo principal de este estudio es entender de qué manera la digitalización del sistema fiscal afecta las competencias profesionales de los contadores autónomos. Esta comprensión permitirá investigar cómo estas modificaciones están reconfigurando su método contable y su habilidad para atender las exigencias fiscales presentes. Para alcanzar este objetivo, se han establecido una serie de metas concretas.

Primero, el objetivo es reconocer las nuevas plataformas digitales y herramientas tecnológicas que emplean los contadores autónomos para administrar sus responsabilidades fiscales, además del efecto que ejercen en la eficacia operacional. Esto conlleva un estudio detallado de las aplicaciones y programas de contabilidad que no solo simplifican la labor diaria, sino que también mejoran los procedimientos.

En segundo lugar, se llevará a cabo una valoración de las competencias profesionales que se han convertido en esenciales para los contadores autónomos en el contexto digital contemporáneo. Esto abarca el manejo del software de contabilidad, la habilidad para analizar datos y adaptarse a las modificaciones normativas, factores esenciales para lograr el éxito en un mercado de trabajo cada vez más competitivo.

Además, se realizará un estudio acerca del efecto de la digitalización en el cumplimiento de impuestos y en la interacción con los clientes. Se subrayará la relevancia de la comunicación digital y la claridad en los procedimientos contables, elementos que han ganado una importancia significativa en la época digital.

Finalmente, se ofrecerán sugerencias enfocadas en la capacitación y actualización de los contadores autónomos, con la finalidad de que estos sean capaces de afrontar los retos

que supone la digitalización y de esta manera incrementar su competitividad en el ámbito laboral. Este enfoque tiene como objetivo aportar a la comprensión de cómo la digitalización del sistema fiscal impacta en la práctica contable, particularmente en lo concerniente a los contadores autónomos.

Método

Para llevar a cabo el análisis, se tomó en cuenta el estudio de un grupo de contadores independientes en Quito, con una experiencia media de 7 años en el campo fiscal. Los contadores objeto de estudio brindan servicios vinculados con la administración de impuestos, auditoría, consultoría y aplicación de la normativa fiscal. El presente estudio tiene como objetivo determinar las capacidades requeridas para ajustar a la digitalización del sistema fiscal, además de los impactos que este cambio se encuentra generando en la práctica laboral.

Se llevó a cabo una investigación de campo con un enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental y de corte transversal; su meta principal es determinar las habilidades digitales requeridas para que los contadores autónomos puedan gestionar eficientemente las herramientas tecnológicas utilizadas en el sistema fiscal. La idea adoptada se fundamentó en una revisión literaria acerca de la digitalización de la contabilidad y las modificaciones en la administración fiscal.

En relación con la operacionalización de las variables, se las clasificó como variable independiente de las competencias profesionales de los contadores independientes y como variable dependiente de la administración fiscal en el entorno digital; ambas se encuentran relacionadas bajo un contexto digital. Para la recopilación de información, se elaboró un cuestionario con elementos vinculados con las variables en análisis bajo concordancia con las diversas teorías examinadas.

La variable habilidades profesionales de los contadores independientes se evaluó a través de tres dimensiones: habilidades tecnológicas (uso de software y plataformas en línea),

habilidades analíticas y estratégicas (capacidad de interpretar y aplicar datos digitales para la toma de decisiones fiscales y habilidades de adaptabilidad y aprendizaje continuo (capacidad de mantenerse actualizado con los avances tecnológicos).

Mientras que la variable gestión tributaria se evaluó por medio de dos dimensiones: adopción de tecnologías en la gestión tributaria (uso de herramientas como plataformas de declaración y gestión de impuestos y desarrollo de competencias en ciberseguridad y la protección de datos fiscales.

El cuestionario fue validado por expertos en el ámbito tributario y aplicado a 50 contadores independientes en la ciudad de Quito. Puesto que se trata de una población finita y accesible para la investigación.

La recolección de los datos se llevó a cabo de manera sistemática, asegurando la confidencialidad y la protección de la información personal y profesional de los encuestados. Los datos fueron procesados y analizados mediante la herramienta estadística SPSS. Se obtuvieron indicadores descriptivos que permitieron dar cuenta de los niveles de competencia digital de los contadores y su impacto en la eficiencia de la gestión tributaria en un entorno digitalizado.

Resultados

La recopilación y análisis de los datos se constituye en un proceso fundamental en la investigación, y por ende en la toma de decisiones informadas en varias áreas. Bajo este argumento, la aplicación de encuestas se convierte en una herramienta clave para poder obtener información valiosa sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de un grupo específico de personas. En el presente estudio se llevó a cabo una encuesta que busca comprender las percepciones y experiencias de los participantes en relación a un tema de interés.

Una vez recopilados los datos, se procedió a su importación al software estadístico SPSS, una de las herramientas más reconocidas y

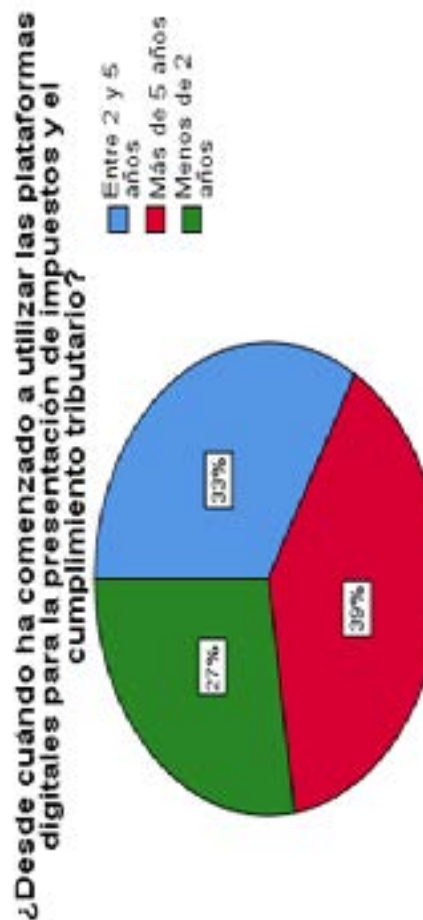
utilizadas en el ámbito de la investigación social y de mercado, SPSS permite la gestión de datos de manera eficiente facilitando la realización de análisis descriptivos e inferenciales que son necesarios para la interpretación de los resultados, los resultados obtenidos de la encuesta no solo reflejan las opiniones de los participantes y la formulación de recomendaciones, a través del análisis de datos se podrán identificar tendencias significativas, así como áreas de mejora y oportunidades que podrían ser aprovechadas en el futuro como se definen a continuación:

Tabla 1

¿Desde cuándo ha comenzado a utilizar las plataformas digitales para la presentación de impuestos y el cumplimiento tributario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Entre 2 y 5 años	17	33,3	33,3
Más de 5 años	20	39,2	72,5
Menos de 2 años	14	27,5	100,0
Total	51	100,0	

Figura 1



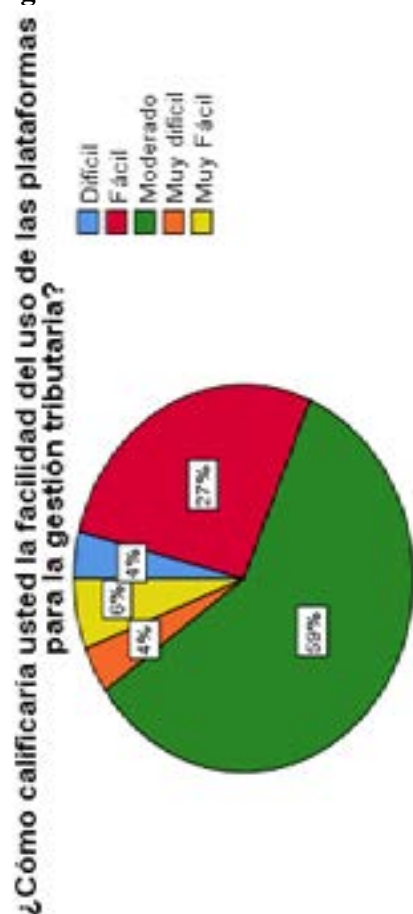
La mayoría de las personas encuestadas ha tenido el tiempo suficiente para poder familiarizarse con las diferentes plataformas digitales, contribuyendo de mejor manera al desarrollo de ciertas actividades, mejorando la eficiencia permitiendo la reducción de errores en el cumplimiento tributario. Esto sugiere que la implementación de dichas herramientas evoluciona con el tiempo es decir que todo es un proceso.

Tabla 2

¿Cómo calificaría usted la facilidad del uso de las plataformas para la gestión tributaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Difícil	2	3,9	3,9
Fácil	14	27,5	31,4
Moderado	30	58,8	90,2
Muy difícil	2	3,9	94,1
Muy Fácil	3	5,9	100,0
Total	51	100,0	

Figura 2



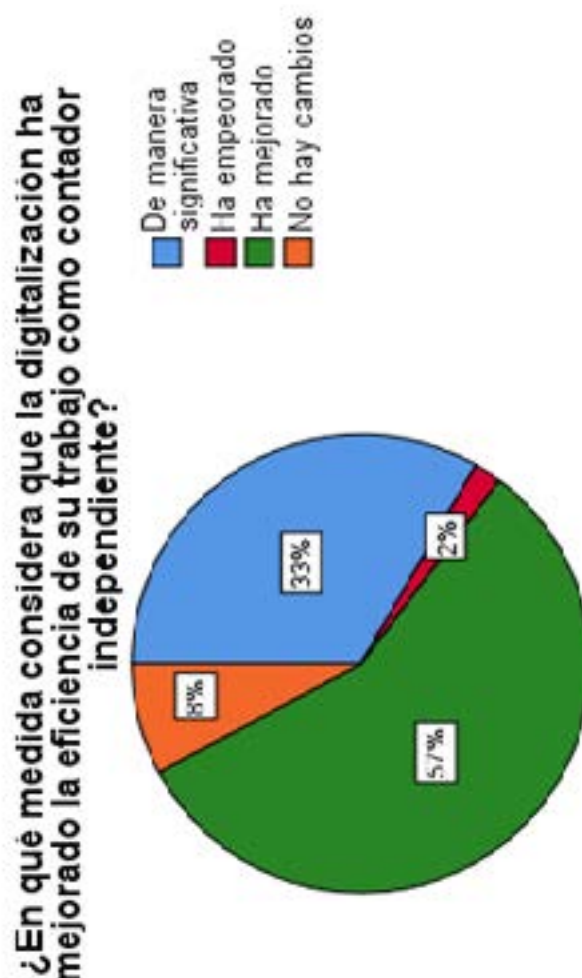
A pesar de que la mayoría de los encuestados expresó que el uso de las plataformas es moderado, existe un potencial de mejora que ayudara a hacerlas más accesibles y amigables, lo que podría sugerir como un enfoque clave para futuras actualizaciones y capacitaciones.

Tabla 3

¿En qué medida considera que la digitalización ha mejorado la eficiencia de su trabajo como contador independiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De manera significativa	17	33,3	33,3
Ha empeorado	1	2,0	35,3
Ha mejorado	29	56,9	92,2
No hay cambios		4	7,8
Total		51	100,0

Figura 3



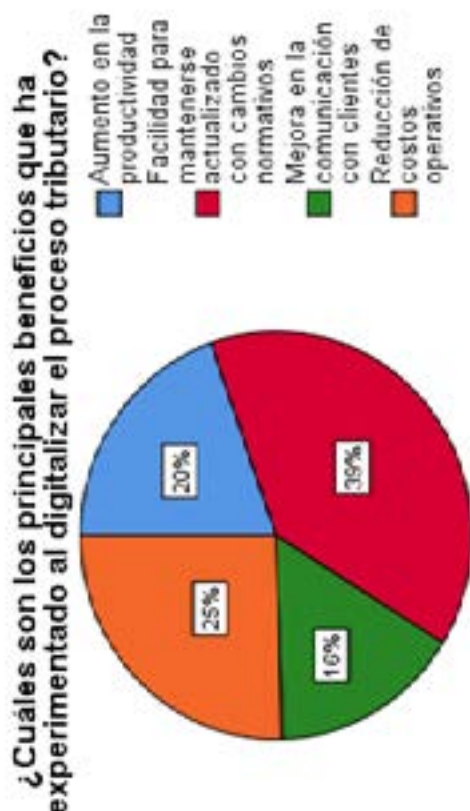
La mayoría de los contadores independientes reconoce que la digitalización ha tenido un efecto positivo en la eficiencia de su trabajo, lo que subraya la importancia de seguir promoviendo y facilitando la adopción de tecnologías digitales en el ámbito contable, constituyéndose en una tendencia clave que ayudará a mejorar la competitividad y calidad del servicio en el sector tributario.

Tabla 4

¿Cuáles son los principales beneficios que ha experimentado al digitalizar el proceso tributario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Aumento en la productividad	10	19,6	19,6
Facilidad para mantenerse actualizado con cambios normativos	20	39,2	58,8
Mejora en la comunicación con clientes	8	15,7	74,5
Reducción de costos operativos	13	25,5	100,0
Total	51	100,0	

Figura 4



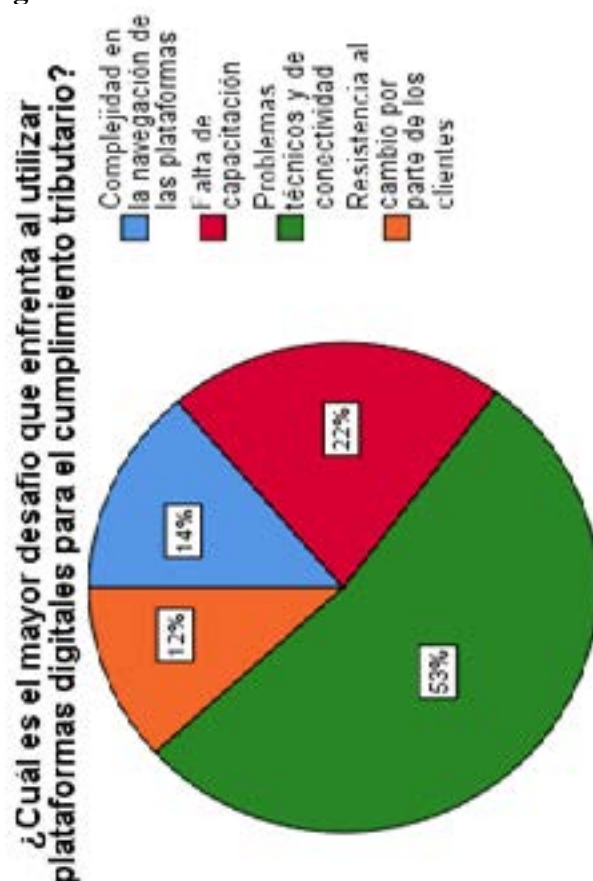
Los resultados muestran que la digitalización del proceso tributario no se trata solo de una tendencia moderna, sino más bien se establece como una estrategia efectiva que ayuda a mejorar la operatividad y adaptabilidad en el ámbito tributario, lo que podría incentivar a los profesionales a adoptar las tecnologías digitales en sus prácticas.

Tabla 5

¿Cuál es el mayor desafío que enfrenta al utilizar plataformas digitales para el cumplimiento tributario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Complejidad en la navegación de las plataformas	7	13,7	13,7
Falta de capacitación	11	21,6	35,3
Problemas técnicos y de conectividad	27	52,9	88,2
Resistencia al cambio por parte de los clientes	6	11,8	100,0
Total	51	100,0	

Figura 5



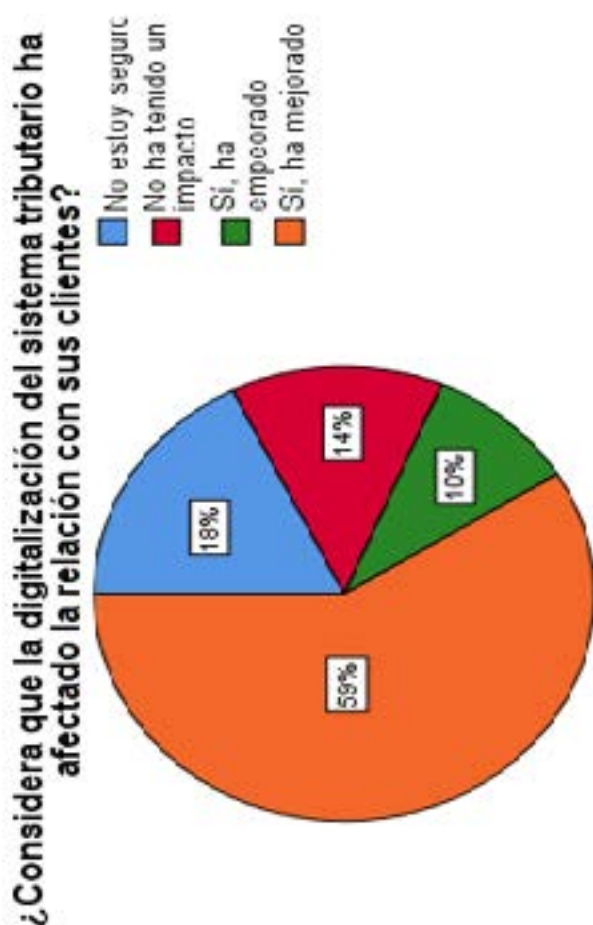
El principal desafío identificado es la falta de confiabilidad técnica, seguida por la necesidad de capacitación, el abordar la problemática podría ayudar a mejorar significativamente la experiencia del usuario y la eficacia del cumplimiento tributario a través de plataformas digitales.

Tabla 6

¿Considera que la digitalización del sistema tributario ha afectado la relación con sus clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No estoy seguro	9	17,6	17,6
No ha tenido un impacto	7	13,7	31,4
Sí, ha empeorado	5	9,8	41,2
Sí, ha mejorado	30	58,8	100,0
Total	51	100,0	

Figura 6



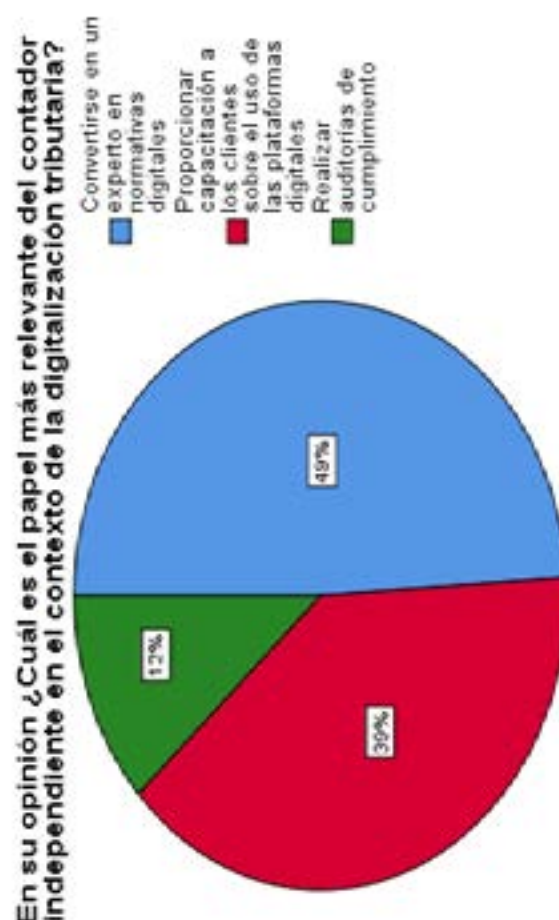
A pesar de que la mayoría ve la digitalización como un avance, existe un porcentaje considerable que manifiesta dudas o preocupaciones, sugiriendo que la transición digital debe gestionarse de forma cuidadosa con la finalidad de maximizar los beneficios y mitigar los posibles efectos negativos.

Tabla 7

En su opinión ¿Cuál es el papel más relevante del contador independiente en el contexto de la digitalización tributaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Convertirse en un experto en normativas digitales	25	49,0	49,0
Proporcionar capacitación a los clientes sobre el uso de las plataformas digitales	20	39,2	88,2
Realizar auditorías de cumplimiento	6	11,8	100,0
Total	51	100,0	

Figura 7



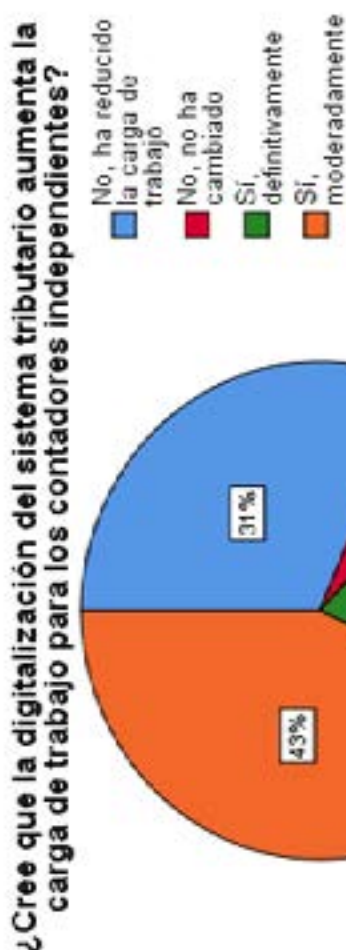
El papel del contador independiente se está transformando dentro del contexto de la digitalización tributaria, en donde la especialización en normativas y la capacitación de clientes son fundamentales para poder asegurar un adecuado cumplimiento y adaptación a las nuevas tecnologías.

Tabla 8

¿Cree que la digitalización del sistema tributario aumenta la carga de trabajo para los contadores independientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No, ha reducido la carga de trabajo	16	31,4	31,4
No, no ha cambiado	3	5,9	37,3
Sí, definitivamente	10	19,6	56,9
Sí, moderadamente	22	43,1	100,0
Total	51	100,0	

Figura 8



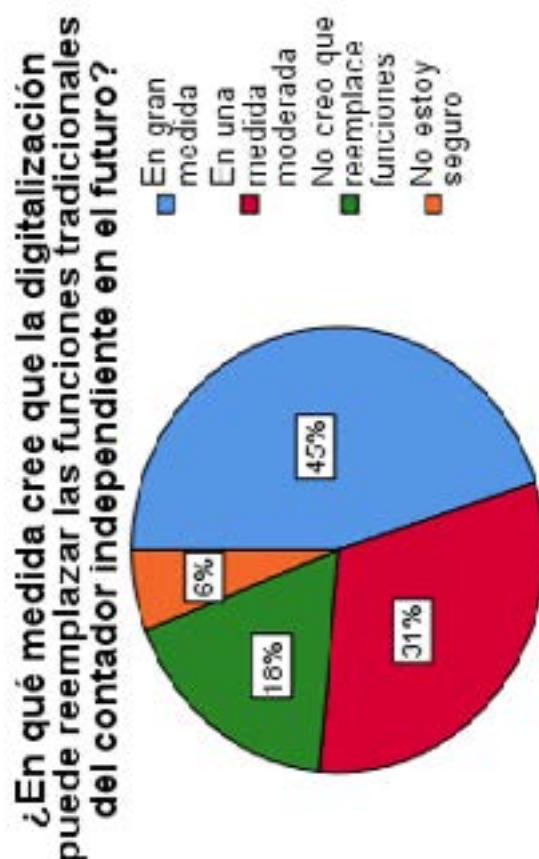
A pesar que la tendencia apunta a que la digitalización ha facilitado ciertos procesos, también se han incrementado las exigencias sobre los profesionales contables, ya que se requiere que los profesionales no solo se enfoquen en su área sino también en lo que respecta al uso de las herramientas digitales.

Tabla 9

¿En qué medida cree que la digitalización puede reemplazar las funciones tradicionales del contador independiente en el futuro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En gran medida	23	45,1	45,1
En una medida moderada	16	31,4	76,5
No creo que reemplace funciones	9	17,6	94,1
No estoy seguro	3	5,9	100,0
Total	51	100,0	

Figura 9



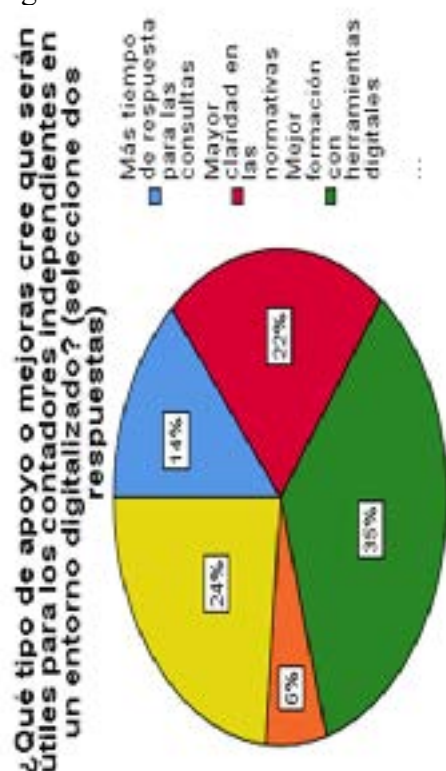
A pesar de que la digitalización promete transformar el rol del contador independiente, existe un consenso entre los profesionales de que su impacto variara la función de la naturaleza de las funciones involucradas, la clave para el futuro de la profesión radicarán en la capacidad que tendrán los contadores para adaptarse a las nuevas herramientas y evolucionar hacia roles que aporten valor agregado.

Tabla 10

¿Qué tipo de apoyo o mejoras cree que serán útiles para los contadores independientes en un entorno digitalizado? (seleccione dos respuestas)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Más tiempo de respuesta para las consultas	7	13,7	13,7
Mayor claridad en las normativas	11	21,6	35,3
Mejor formación con herramientas digitales	18	35,3	70,6
Mejores condiciones de trabajo	3	5,9	76,5
Soporte técnico y atención al usuario	12	23,5	100,0
Total	51	100,0	

Figura 10



La capacitación y asistencia técnica resalta la relevancia de no solo dotar a los contadores de competencias digitales, sino también de brindarles el apoyo necesario para solucionar problemas y optimizar su eficacia en un ambiente de trabajo que está en permanente cambio. Así pues, al destinar recursos a estas áreas, se puede incrementar la eficacia de los contadores autónomos, favoreciendo su ajuste a las variaciones del mercado y potenciando su competitividad.

Discusión

La digitalización ha generado una transformación importante en el método contable de los profesionales autónomos en Quito. La discusión de los resultados, muestra que, aunque la adopción de las plataformas digitales del SRI es significativa, la transformación aún es superficial, restringida a la administración operativa. Existen diferencias entre la utilización de estas herramientas y la utilización de su potencial estratégico, lo que concuerda con las observaciones de Hurtado-Guevara (2024), quien sugiere la necesidad de que los contadores se desplacen a un papel de mayor valor añadido.

Principales hallazgos

Adopción de plataformas digitales: en la tabla 1 se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados lleva más de cinco años utilizando dichas plataformas (39,2%), lo que se manifiesta en un alto grado de familiarización con las herramientas digitales. Constituyéndose en un elemento favorable, puesto que señala que los contadores ya han pasado por un proceso de adaptación al ambiente digital. No obstante, también se puede deducir que un conjunto de participantes en la encuesta todavía ha usado menos de dos años (27,5%), lo que podría interpretarse como un segmento de la población que todavía está en una etapa de transición y que podría afrontar ciertos obstáculos asociados con el aprendizaje y la familiarización con el uso de estos recursos.

Facilidad de uso de las plataformas: acorde a los datos obtenidos en la tabla 2, en

su mayoría los encuestados considera que las plataformas son fáciles de utilizar (27,5%) o moderadamente fáciles (58,8%). A pesar de ello, un porcentaje pequeño considera que son difíciles de usar, lo que señala un área importante de mejora. Para ello es importante mejorar la experiencia del usuario e incrementar la accesibilidad a las plataformas, lo que implica una mayor inversión en la interfaz de usuario y en la capacitación de los profesionales contables, lo que haría que se mejore la eficiencia y se reducirían las barreras tecnológicas.

Impacto de la digitalización en la eficiencia del trabajo: la mayoría de los contadores perciben una mejora en la eficiencia de su trabajo gracias a la digitalización (56,9%). Dicha tendencia destaca el valor positivo que las plataformas digitales tienen en la optimización de los procesos contables; el uso de las plataformas permite a los contadores cumplir con múltiples tareas de forma más ágil y precisa, lo que ayuda a una mayor productividad y a reducir el riesgo de cometer errores humanos, alineándose con las expectativas de una mayor competitividad y calidad en el sector tributario, como se puede visualizar en la literatura (Fernández, 2023).

Beneficios percibidos de la digitalización: considerando los resultados obtenidos en la tabla 4, los contadores destacan varios beneficios propios de la digitalización, siendo la facilidad para mantenerse actualizados con los cambios normativos el beneficio más valorado (39,2%). Esto señala que la digitalización no solo mejora la operatividad, sino también la capacidad de los contadores de poder adaptarse de forma rápida a los cambios en la normativa fiscal, siendo crucial para ofertar un servicio competitivo y actualizado; entre otros beneficios se destacan la eficiencia en la tecnología y en la práctica contable.

Desafíos relacionados con las plataformas digitales: el principal desafío identificado en la tabla 5 es la falta de confiabilidad técnica (52,9%), así como la necesidad de capacitación (21,6%). Dicho hallazgo manifiesta la importancia de resolver problemas técnicos y garantizar que los profesionales contables

cuenten con una formación adecuada para poder hacer uso de las plataformas de forma eficiente. La capacitación continua debe ser considerada como una prioridad para los contadores, puesto que les permitirá mantenerse al día con las herramientas y normativas fiscales, y de esta forma ir mejorando la calidad del servicio.

Impacto en la digitalización y relación con los clientes: la mayoría de los encuestados considera que la digitalización ha mejorado la relación con los clientes (58,8%), a pesar de que existe un porcentaje considerable de profesionales que duda o no se encuentra seguro sobre dicho impacto. Por ende, este dato señala que, si bien la digitalización puede mejorar la eficiencia de la gestión tributaria, aún existen preocupaciones sobre cómo afectará la interacción personal y la confianza entre contadores y clientes. Las plataformas digitales, aunque mejoran la transparencia y la rapidez, pueden a su vez provocar una brecha entre la relación del ser humano con el cliente.

El rol del contador independiente en la digitalización tributaria: la respuesta con mayor peso en la tabla 7 es que los contadores consideran que su papel más relevante en la digitalización es convertirse en expertos en normas digitales (49%). Dicho dato pone de manifiesto que la transformación del rol del contador, que ahora debe integrar no solo el conocimiento tradicional en contabilidad, sino también en lo que respecta a tecnología y normativas digitales. Proporcionar una capacitación a los clientes sobre el uso de dichas plataformas es un punto clave en el futuro de la profesión.

Carga de trabajo en un entorno digitalizado: en la tabla 8, la mayoría de los encuestados (43,1%) manifiesta que la digitalización ha incrementado de forma acelerada la carga de trabajo, por su parte un 31,4% considera que la carga ha disminuido. Dicho resultado refleja cómo, si bien la digitalización puede optimizar muchos procesos, también se encuentran nuevos desafíos para los contadores, puesto que deben adaptarse a nuevas herramientas, realizar un mayor número de tareas

tecnológicas y mantenerse al día con los cambios en la normativa digital.

Posibilidad de reemplazo de funciones tradicionales: en relación a la tabla 9, un (45,1%) de los encuestados idealiza que la digitalización podría reemplazar en gran medida las funciones tradicionales del contador independiente, lo que pone en evidencia una creciente preocupación sobre la obsolescencia de ciertos roles tradicionales dentro de la contabilidad. Sin embargo, también plantea la oportunidad para que los contadores reinventen y adapten su papel hacia una función más estratégica.

Mejoras necesarias para los contadores independientes: los resultados de la tabla 10 expresan la necesidad de una mejor formación con herramientas digitales (35,3%) y soporte técnico (23,5%), reforzando la idea de que los contadores necesitan un respaldo continuo para poder mantenerse con las innovaciones tecnológicas a fin de optimizar su uso en la práctica tributaria.

Conclusiones

La digitalización del sistema fiscal, más allá de ser un simple cambio tecnológico, representa una reconfiguración del perfil profesional del contador, forzándolo a superar la administración operativa para transformarse en un consejero estratégico y especialista en un ambiente digital; aunque la implementación de plataformas digitales ha potenciado la eficiencia y productividad, la transición se caracteriza por una dualidad: por un lado, la mejora de procesos cotidianos y la sencillez para mantenerse al día con las modificaciones regulatorias; por otro, el aumento de la carga laboral y las dificultades técnicas que muestran una disparidad entre la infraestructura tecnológica y las habilidades requeridas.

La reconfiguración del rol del contador autónomo es el impacto principal en la digitalización. Según los hallazgos, la visión de los expertos sugiere un cambio de paradigma, en el que las funciones convencionales pueden ser automatizadas, pero el papel del especialista

en regulaciones digitales y formador de clientes adquiere una gran importancia. Esta transformación sitúa al contador no solo como un administrador de datos, sino también como un facilitador y protector de la seguridad en la interacción digital con el cliente. El éxito de esta transformación profesional se basará en la capacidad para aprovechar las herramientas digitales, reduciendo las inquietudes acerca de la pérdida de contacto humano y los peligros de ciberseguridad, y transformando estos sectores en cimientos de un servicio más sólido y con más valor añadido,

Recomendaciones

Capacitación continua: es importante que los contadores se involucren de manera activa en programas de capacitación continua para mantenerse actualizados con el uso de herramientas digitales y las actualizaciones continuas en las regulaciones fiscales. La accesibilidad y sencillez de manejo de las plataformas digitales deben ser una prioridad, lo que demanda un esfuerzo continuo en la formación de expertos del sector. Esta formación continua no solo asegura la realización, sino que también potencia su importancia profesional en un ambiente que cambia rápidamente.

Mejora de la confiabilidad técnica: las autoridades fiscales y los proveedores de plataformas tienen la obligación de mejorar la confiabilidad técnica de sus sistemas, reduciendo los inconvenientes de conexión para garantizar la estabilidad en las operaciones. Esta mejora es esencial para reducir la frustración de los usuarios y prevenir demoras en los procedimientos, que frecuentemente resultan en una disminución de la productividad y la confianza profesional.

Desarrollo de un enfoque estratégico: es imprescindible que los contadores se transformen en un papel más estratégico, guiando a empresas y contribuyentes en su adaptación a la digitalización de los procedimientos fiscales. Esta innovadora perspectiva abarca la labor de formar a los clientes en la gestión de las plataformas digitales, volviéndolas más entendibles y amigables. Al adoptar esta función

de orientación, el contador se convierte en un aliado esencial para la toma de decisiones, superando su papel convencional de mero gestor.

Referencias bibliográficas

- Acosta Benítez, W. R., Gamarra Cardozo, M. D. J., & Villalba Chamorro, A. A. (2024). Adaptación de los contadores a la evolución de las herramientas contables en la era digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 5331–5350. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11740
- Bonilla Sánchez, F. D. J., & Cabral Martínez, A. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la gestión tributaria de las PYMES: Avances, desafíos y oportunidades en México: Impact of Artificial Intelligence on Tax Management of SMEs: Advances, Challenges, and Opportunities in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3761>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito. (2024). *CUARTO INFORME TÉCNICO “ESTUDIO SOBRE LA RECAUDACIÓN Y EQUIDAD DE LA TRIBUTACIÓN MUNICIPAL EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”* (No. 4to Informe Técnico). <https://investigaciones.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/INFORME-Mes-4-TRIBUTOS-FINAL.pdf>
- Hurtado-Guevara, R. F. (2024). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMES. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 19–35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>
- Juca Banchón, Y. C., & Moreno Narváez, V. P. (2024). La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en el Ecuador. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(16), e240287. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>
- OECD, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, CAF Development Bank of Latin America, & European Commission. (2020). *Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción*. OECD. <https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>
- OECD, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, CAF Development Bank of Latin America, & European Commission. (2021). *Perspectivas económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación*. OECD. <https://doi.org/10.1787/2958a75d-es>
- Ribas, F., Sánchez, D., Metilli, G., & Provasi, M. (2021). *Transformación digital y profesión contable. Reflexiones desde el ejercicio profesional y la formación de contadores públicos*. https://www.researchgate.net/publication/369040960_Transformacion_digital_y_profesion_contable_Reflexiones_desde_el_ejercicio_profesional_y_la_formacion_de_contadores_publicos
- Rivadeneira Chacón, G. (2020). El intercambio de información fiscal y la protección al contribuyente. *Iuris Dictio*, 17. <https://doi.org/10.18272/iu.v26i26.1812>
- SRI. (2024). *Informe de Labores de Gestión Institucional*. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/InformeLabores%20SRI%20Ene-Dic2024.pdf
- Tibán Manobanda, N. E., & Torres Negrete, A. D. L. M. (2024). Transformación digital y transparencia fiscal en Ecuador: Prácticas de reporte del impuesto a la renta. *Pacha. Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(16), e240299. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.299>
- Ugsha Vega, W. E., & López Gorozabe, O. A. (2025). Estrategias de marketing digital y su impacto en las ventas del sector comercial de la parroquia Calderón de Quito durante el año

2024. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E1), 427–450. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/695>

Zapata Tiburcio, M. A. (2025). Competencias Digitales para la Transformación del Contador Público en Chetumal: Un Enfoque en Automatización y Análisis de Datos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 1270–1282. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16971