

**Medidas arancelarias y su impacto en las exportaciones
de cacao ecuatoriano a Estados Unidos 2022-2024**

**Tariff measures and their impact on Ecuadorian
cocoa exports to the United States 2022-2024**

Deicy Mariela Piña-López¹
Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte
dm.pina@istvr.edu.ec

Glenda Marisela Muñoz-Gamboa²
Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte
gm.munoz@istvr.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.5.3392

V10-N5 (sep-oct) 2025, pp 559-573| Recibido: 09 de julio del 2025-Aceptado: 29 de septiembre del 2025 (2 ronda rev.)

1 Estudiante egresada de la carrera de Comercio Exterior del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte.

2 Estudiante egresada de la carrera de Comercio Exterior del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte.

Cómo citar este artículo en norma APA:

Piña-López, D., & Muñoz-Gamboa, G., (2025). Medidas arancelarias y su impacto en las exportaciones de cacao ecuatoriano a Estados Unidos 2022-2024. 593 Digital Publisher CEIT, 10(5), 559-573, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.5.3392>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente estudio analiza el impacto de las medidas arancelarias en las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos durante el periodo 2022–2024. A través de una metodología cuantitativa de carácter transversal y con enfoque descriptivo-analítico, se evaluaron datos oficiales, bibliográficos e informes internacionales (FAO, 2023; ITC, 2022; WTO, 2024) que permitieron identificar patrones y efectos concretos sobre el comercio exterior del cacao. Los resultados revelan que, a pesar de un entorno internacional adverso marcado por la volatilidad de precios y la aplicación de aranceles, Ecuador experimentó un crecimiento significativo en volumen (15,50 %) y valor exportado (171,89 %), consolidando su posición como uno de los principales proveedores de cacao en grano al mercado estadounidense. Se destaca, además, la resiliencia del sector cacaotero y su capacidad de adaptación, así como la necesidad de fortalecer la industrialización y diversificación de productos. El estudio concluye que las medidas arancelarias no han afectado gravemente la competitividad del cacao ecuatoriano, pero advierte sobre riesgos futuros vinculados a la inflación y barreras no arancelarias. Finalmente, se propone como línea futura de investigación un análisis comparativo con los principales países competidores y la evolución del comercio durante todo el periodo del año 2025.

Palabras clave: Aranceles; cacao; exportaciones; comercio internacional.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of tariff measures on Ecuadorian cocoa exports to the United States during the 2022–2024 period. Using a cross-sectional quantitative methodology and a descriptive-analytical approach, official and bibliographic data were evaluated, allowing for the identification of specific patterns and effects on cocoa foreign trade. The results reveal that, despite an adverse international environment marked by price volatility and the application of tariffs, Ecuador experienced significant growth in export volume (15.50%) and value (171.89%), consolidating its position as one of the main suppliers of cocoa beans to the US market. The study also highlights the resilience of the cocoa sector and its adaptive capacity, as well as the need to strengthen industrialization and product diversification. The study concludes that tariff measures have not seriously affected the competitiveness of Ecuadorian cocoa, but warns of future risks linked to inflation and non-tariff barriers. Finally, a comparative analysis with the main competing countries and the evolution of trade throughout the period of 2025 is proposed as a future line of research.

Key words: Tariffs; cocoa; exports; international trade.

Introducción

El pasado mes de marzo del año 2025, marcó el inicio de las políticas arancelarias de Estados Unidos con el resto del mundo, impuesta principalmente a México, Canadá y China del 25% al 20% respectivamente sobre las importaciones, dando comienzo a una guerra comercial sin precedentes, con el fin de proteger la industria nacional estadounidense y por tener el control total del comercio mundial (Gómez, et al., 2021).

En el mes de abril del mismo año, Estados Unidos lanzó al mundo un programa denominado “Aranceles Recíprocos”, que impone medidas hacia todos los países latinos, en el caso de Sudamérica el arancel se encuentra en el 10 %, a excepción de Venezuela que cuenta con el 15 %, con lo que busca el gobierno de Trump, proteger la industria nacional, aumentar la competitividad, avaluar el dólar y reducir el déficit comercial (Ramírez, et al., 2023).

Para el Ecuador, la imposición fue del 10 % sobre las exportaciones no petroleras, lo que preocupa a los productores locales, ya que, para el año 2024 dichas exportaciones crecieron en un 16 % en relación al año anterior, por ello, el impacto a la economía nacional será de forma directa golpeando a materias primas principalmente como el banano, cacao, camarón, flores, entre otros (González P. , 2025). No obstante, las decisiones adoptadas por Estados Unidos, repercuten directamente sobre la economía mundial, derivando en un aumento significativo de precios en la canasta básica estadounidense, encarecimiento de la cadena de distribución, apertura de nuevos competidores con mejores condiciones arancelarias y ralentización de la economía ecuatoriana.

La situación actual, ha desatado una guerra comercial sin precedentes por el control de las exportaciones e importaciones, lo que agudiza la crisis de los mercados internacionales e incrementa la incertidumbre global, con ello, la mayoría de países y economías emergentes como la ecuatoriana ven con preocupación lo que está aconteciendo, estas medidas

arancelarias evidencia la falta de competitividad de productores nacionales, estas políticas no solo influyen en las relaciones comerciales con otros países, sino que también, tienen repercusiones en la economía interna. Las problemáticas radican en que estas medidas permiten priorizar las industrias nacionales o contrarrestar prácticas comerciales incorrectas, no obstante, pueden dar lugar a tensiones diplomáticas, modificar las cadenas de suministro globales y afectar el crecimiento económico de las naciones implicadas (Vasconez, 2025).

Por muchos años, el cacao fue el principal motor de las exportaciones ecuatorianas, ocupando un lugar privilegiado en la economía nacional. Sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, su protagonismo fue desplazado por el auge del banano, que junto con el petróleo pasó a liderar el comercio exterior del país. En los primeros meses del 2025, el cacao ha resurgido con fuerza, recuperando no solo su valor simbólico como producto emblemático, sino también su peso estratégico dentro de la economía (Cambisaca y Macías, 2023).

Este resurgimiento es consecuencia de una tendencia global: el creciente interés por el cacao fino de aroma, una especialidad en la que Ecuador se ha consolidado como líder mundial. Este tipo de cacao es altamente valorado por la industria chocolatera internacional gracias a su perfil sensorial único, su calidad superior y su origen certificado. La nueva relevancia del cacao ecuatoriano pone en evidencia el impacto positivo que puede tener la apuesta por productos de alta calidad y valor agregado en la dinamización de sectores tradicionales y en el fortalecimiento del comercio exterior del país (García M. , 2024).

En este contexto, surge la pregunta de hasta qué punto estas medidas arancelarias afectan a los consumidores, hacen subir o bajar los precios de los bienes y alteran la competitividad de las empresas, no solo dentro de Estados Unidos sino en el resto de economías. Por lo tanto, resulta esencial analizar las motivaciones, los efectos y las posibles soluciones a las medidas arancelarias de Estados Unidos para comprender su alcance y

buscar un equilibrio que promueva un comercio justo y un desarrollo económico sostenible.

Investigar cómo los aranceles afectan las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos resulta clave para comprender el impacto de las políticas comerciales sobre este producto estratégico. El cacao genera ingresos significativos para numerosas familias y cooperativas en el país, y Estados Unidos sigue siendo su destino comercial más relevante. Analizar cómo estas medidas arancelarias afectan las exportaciones permite diagnosticar los posibles desafíos y oportunidades para los productores ecuatorianos, además de facilitar la creación de estrategias que mejoren su competitividad. Asimismo, este análisis proporciona una visión más profunda sobre las dinámicas del comercio internacional y el impacto que las decisiones políticas pueden tener en la economía local y en el bienestar de las comunidades productoras. En definitiva, este tema es clave para promover un comercio más equitativo y eficiente, beneficiando tanto a Ecuador como a sus agricultores de cacao.

Desarrollo

Como antecedente, el cacao se obtiene del árbol *Theobroma cacao*, propio de climas cálidos, que favorecen su producción y cosecha. Existen tres variedades principales: forastero, criollo y trinitario. El cacao nacional se destaca por ser fino de aroma, considerado de mayor calidad y altamente comercializable, representando aproximadamente el 80 % del comercio mundial. Este producto se utiliza principalmente en la elaboración de chocolate, muy demandado en mercados internacionales y ampliamente empleado en la industria de confitería y dulces (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca [MPCEIP], 2023).

En este contexto, resulta relevante considerar los análisis de Ricardo, Heckscher y Ohlin, quienes señalan que las diferencias en los costos de producción entre países dependen de la abundancia relativa de sus factores productivos. Según estas teorías, un país con exceso de mano de obra tenderá a exportar bienes intensivos

en trabajo, mientras que uno con abundante capital se especializará en bienes que requieren mayor inversión de este factor, aplicando este enfoque al cacao, se puede entender cómo los países con condiciones naturales y recursos adecuados se especializan en su producción y exportación, siguiendo la ventaja comparativa y la dotación de factores. Esto explica la dinámica de la especialización económica y los flujos del comercio internacional, donde el cacao fino de aroma se posiciona como un producto estratégico para el comercio exterior (Cambisaca y Macías, 2023).

El crecimiento acelerado que ha experimentado la industria del cacao en los últimos años ha tenido repercusiones a nivel global. Aproximadamente el 80 % del grano se destina a la elaboración de alimentos, mientras que el restante 20 % va a las áreas farmacéutica y cosmética, debido a sus beneficios reportados para la salud física y mental. Como consecuencia, ha aumentado el consumo de productos como el chocolate negro, las semillas tostadas y, sobre todo, el cacao orgánico, segmento en el que Estados Unidos encabeza el mercado con una cuota del 85,6 %, aunque esa cifra equivale apenas al 0,5 % de la producción mundial. En ese país, los consumidores de chocolate premium priorizan factores como el origen, la trazabilidad, la sostenibilidad y el comercio justo, lo que ha favorecido el crecimiento del cacao de especialidad y el auge de productores artesanales del tipo *bean-to-bar* (MPCEIP, 2023).

Por ello, el sector ha sido regulado con certificaciones que se han vuelto un elemento clave en el comercio del cacao en grano, ya que los consumidores muestran un creciente interés por productos que provengan de procesos sostenibles y que garanticen un trato justo a los productores. Por esta razón, han surgido distintas certificaciones dirigidas a cubrir estas expectativas en mercados específicos (García y Quezada, 2021). En Estados Unidos, una de las más destacadas es *Fair Trade USA*, la cual avala prácticas de comercio justo, asegurando condiciones laborales dignas, cuidado del medioambiente y acceso a oportunidades de desarrollo para las comunidades productoras

(García M. , 2024). En cuanto al cacao orgánico, los agricultores y empresas que cumplen con los lineamientos establecidos por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos pueden obtener la certificación *USDA Organic*. Además, desde 2018, es posible contar con las certificaciones *UTZ* y *Rainforest Alliance* de forma conjunta, gracias a la fusión de sus esfuerzos en pro de una producción más responsable y trazable (González, et al., 2024).

Debido a esto, para el año 2021 el Ecuador buscó concretar con Estados Unidos un acuerdo comercial para beneficiar significativamente al sector cacaotero y fortalecer las relaciones comerciales, al permitir que se incremente el valor agregado de sus productos. Según Francisco Miranda, presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), este protocolo tiene un acuerdo de primera fase que facilita un aumento en las inversiones destinadas, tanto a la producción como a la industrialización del cacao. En términos de exportaciones, en el año 2019 Ecuador envió al exterior un total de 301.337 toneladas métricas de cacao, de las cuales 54.625 toneladas fueron destinadas al mercado estadounidense, representando el 18,13 % del total. En 2020, pese a los efectos de la pandemia, las exportaciones hacia ese país se incrementaron. Entre enero y noviembre, Ecuador exportó 315.979 toneladas métricas de cacao, y alrededor de 78.484 toneladas se enviaron a Estados Unidos (Banco Central del Ecuador [BCE], 2021).

Respecto a los competidores, el mercado estadounidense representa una oportunidad estratégica para los países productores de cacao. En 2022, los principales proveedores de cacao a Estados Unidos fueron Costa de Marfil, Ecuador, Ghana y República Dominicana, concentrando en conjunto más del 90% de las importaciones totales (Bravo y Mendoza, 2024). Costa de Marfil lideró con casi el 50% de participación, mientras que Ecuador ocupó el segundo lugar con un 19,07%, consolidando su posición como un actor relevante en este mercado (Ibarra, et al., 2023). Sin embargo, aunque Ecuador mantiene una cuota importante del mercado estadounidense, las exportaciones hacia ese

destino han registrado una disminución del 6,2% entre 2020 y 2022, pasando de 77 mil a 68 mil toneladas. En contraste, países como República Dominicana y Ghana que han experimentado un crecimiento más dinámico durante el mismo período, evidenciado por el aumento en el valor de sus exportaciones a Estados Unidos (BCE, 2021).

En Estados Unidos, el cacao en grano ya sea crudo o tostado se comercializa en grandes cantidades, por lo que la mayoría de sus importaciones se realiza por vía marítima. Dentro de esta dinámica, el Puerto de Filadelfia destaca como el principal punto de recepción del producto. Por su parte, Ecuador también depende en gran medida del transporte marítimo para exportar su cacao, utilizando mayoritariamente los puertos de Guayaquil, desde donde sale el 99% de sus envíos al exterior (Nacer, 2024). Gracias a su ubicación geográfica, Ecuador cuenta con una ligera ventaja frente a otros proveedores, ya que su cercanía con la costa pacífica estadounidense puede traducirse en menores tiempos de tránsito y costos logísticos más bajos.

Durante el primer trimestre del año 2025, la estructura del comercio exterior ecuatoriano evidenció cambios relevantes, particularmente en la participación de las exportaciones no petroleras, que alcanzaron el 75,8% del total exportado, frente al 68,8% registrado en el mismo período de 2024. En términos absolutos, estas exportaciones representan un total de 7.048 millones, significando un valor interanual del 26,8%, reflejando el fortalecimiento continuo de este segmento, siendo un eje importante para el sostenimiento económico productivo del Ecuador.

En contraste, solo el 24,2% del total, representaron las exportaciones petroleras, lo que significó una reducción respecto al 31,2% del año anterior. Además, su valor se contrajo en un 10,5%, influenciado tanto por la baja en los precios internacionales del crudo como por la disminución de la producción, especialmente del bloque ITT, tras su cierre parcial. El costo del barril exportado durante este período alcanzo los \$64,6 dólares. Como producto del dinamismo

entre ambos sectores, las exportaciones totales del país registraron un crecimiento del 15,2% entre enero y marzo de 2025. En este contexto, el buen desempeño del sector no petrolero permitió atenuar los efectos negativos provocados por la caída del componente petrolero, demostrando su capacidad de resiliencia y su creciente protagonismo en la economía nacional.

Adicionalmente, el índice de termino de intercambios (ITT), que es un indicador no petrolero evidenció una mejora sustancial al aumentar de 1,03 en el primer trimestre de 2024 a 1,28 en el mismo periodo de 2025, lo cual indica que los precios de exportación tuvieron un desempeño más favorable que los precios de importación. Este resultado sugiere que Ecuador incrementó su capacidad de adquisición de bienes del exterior por cada unidad exportada, como consecuencia de condiciones más ventajosas en el comercio internacional. Sin embargo, hacia finales de 2024 e inicios de 2025, el cacao ecuatoriano continuó accediendo al mercado estadounidense libre de gravámenes aduaneros, en línea con el tratamiento arancelario otorgado a otros países exportadores, lo que reflejaba hasta ese momento un escenario competitivo equilibrado entre los principales proveedores del mercado (Cedeño, 2024).

Estados Unidos, durante el primer periodo del año 2025, se estableció como el primer país de destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador, representando el 25% del total exportado. A este destino le siguen, en orden de importancia, la Unión Europea, China, Malasia y Rusia, cuyos mercados combinados agrupados, representan el 73% de dichas exportaciones. Los cinco mercados internacionales, han contado con aumentos considerables en el valor FOB y volúmenes exportados. En particular, el notable crecimiento en las exportaciones hacia Malasia está vinculado principalmente al aumento de los envíos de cacao. Por su parte, Rusia ha retomado su relevancia como destino destacado, especialmente en el sector de flores naturales ecuatorianas durante el periodo analizado.

En el caso de China, el aumento de las exportaciones está estrechamente relacionado

con la reactivación de los envíos de camarón, los cuales habían disminuido a inicios de 2024 debido a la suspensión temporal de algunos establecimientos exportadores por incumplir normativas chinas. A esto se suma que el actual acuerdo comercial ha facilitado la diversificación de los productos enviados a ese país. Así, no solo se ha retomado el volumen habitual de camarón, sino que también se han incluido nuevas categorías de productos ecuatorianos, lo que demuestra un mejor aprovechamiento del tratado y genera oportunidades para otros sectores productivos. Asimismo, las exportaciones no petroleras de Ecuador aumentaron de 0,14 en el primer trimestre de 2024 a 0,15 en el mismo periodo de 2025, lo cual indica un mayor peso de esos mercados y sugiere que la diversificación de destinos de exportación podría estar disminuyendo (Abad, et al., 2025).

Método

La metodología del tema de estudio Medidas arancelarias y su impacto en las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos 2022-2024, es de tipo cuantitativo de carácter transversal, tomando como referencia dicho periodo de estudio, con enfoque descriptivo-analítico, con el fin de describir las medidas arancelarias existentes y analizar su impacto en las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos.

Por ello, este método se fundamenta en la recolección y análisis de datos estadísticos verificables que permiten medir con precisión las variaciones en las exportaciones durante el periodo señalado. Su carácter transversal obedece a que se analiza un intervalo específico, lo cual posibilita observar el comportamiento del mercado en un contexto temporal definido, sin proyectar resultados a largo plazo. El enfoque descriptivo-analítico resulta pertinente, pues no solo permite presentar datos sobre indicadores como volúmenes exportados, ingresos, país de destinos, aranceles aplicados y participación de mercado, sino también interpretar cómo estas variables interactúan y qué efectos concretos han tenido las medidas arancelarias o su ausencia, en la competitividad del cacao ecuatoriano frente a

incluso otros proveedores internacionales. Esta metodología es idónea para identificar patrones, tendencias y posibles desafíos que enfrenta el sector exportador, y proporciona insumos valiosos para la formulación de estrategias comerciales y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del comercio exterior del país (González, 2024).

Complementariamente, se efectúa una revisión de datos bibliográficos recuperados en base de datos indexadas como Scielo, Redalyc, Dialnet y de páginas web gubernamentales como Banco Central del Ecuador, ANECACAO, PROECUADOR, para el análisis de información se opta por el método analítico, inductivo-deductivo y sistémico, que permite poder recabar información, clasificarla, sintetizarla para explicar de mejor manera de los hallazgos investigativos (Castellanos, 2020).

Los métodos analíticos, inductivo-deductivo y sistémico permitirán abordar de forma integral el impacto de las medidas arancelarias en las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos. El método analítico permite descomponer el fenómeno en variables clave como políticas arancelarias, volumen de exportaciones, países competidores y ventajas logísticas, facilitando una comprensión detallada de sus interrelaciones (Gómez, et al., 2023). El enfoque inductivo-deductivo combina la observación de datos concretos como estadísticas de comercio y tendencias de consumo con la formulación de generalizaciones y su contraste con teorías económicas y comerciales. Por último, el método sistémico considera las exportaciones como parte de un sistema económico-comercial interdependiente, en el que confluyen factores nacionales e internacionales, normativas, condiciones logísticas y preferencias del consumidor, lo que permite proponer estrategias coherentes para mejorar el posicionamiento del cacao ecuatoriano en el mercado estadounidense.

Los instrumentos de investigación utilizados son la ficha nemotécnica, que permite la recuperación, clasificación y orden de las fuentes indexadas usadas para el estudio, además del análisis de datos primarios recuperados de

documentos oficiales (Lama, et al., 2022). Los instrumentos de investigación utilizados en este estudio, como la ficha nemotécnica y el análisis de datos primarios, resultan fundamentales para garantizar la organización, validez y rigor del proceso investigativo. La ficha nemotécnica permite recuperar, clasificar y sistematizar de forma ordenada las fuentes indexadas, facilitando el acceso a información relevante y asegurando la trazabilidad de los datos. Por su parte, el análisis de datos primarios provenientes de documentos oficiales como informes de comercio exterior y bases de datos gubernamentales ofrece una base empírica sólida para identificar tendencias, comparar periodos y establecer relaciones entre las medidas arancelarias y las exportaciones de cacao ecuatoriano, fortaleciendo así el enfoque descriptivo-analítico del estudio.

Resultados

Exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos, periodo 2022-2024

Durante el primer semestre del año 2024 el sector cacaotero ecuatoriano ha evidenciado su fortaleza y capacidad de adaptación frente a un entorno internacional desafiante, caracterizado por la alta volatilidad de los precios del cacao en los mercados globales, especialmente en la bolsa de Nueva York. Este contexto adverso no ha impedido que el país mantenga un desempeño exportador sólido, resultado del compromiso conjunto de productores, exportadores e industriales, quienes han trabajado de manera articulada para sostener la competitividad del cacao ecuatoriano. Gracias a estos esfuerzos, Ecuador logró exportar cerca de 159.783 toneladas de cacao, generando ingresos que superan los 1.039 millones de dólares, lo que reafirma el papel estratégico del cacao como motor clave en la generación de divisas y en la estabilidad económica nacional. Estos datos reflejan no solo la resiliencia del sector, sino también su potencial para seguir creciendo y posicionarse en mercados internacionales exigentes.

En este periodo, el sector cacaotero del Ecuador registró un notable repunte

tanto en el volumen como en el valor de sus exportaciones. Este crecimiento se vio favorecido principalmente por condiciones climáticas propicias que estimularon la producción en los primeros meses, lo que permitió un aumento del 15,50% en volumen respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el alza en los precios internacionales del cacao contribuyó significativamente al incremento del valor exportado, con una variación positiva del 171,89%.

En cuanto a las principales líneas de exportación, el cacao en grano y los productos industrializados mostraron comportamientos positivos. Se enviaron al exterior alrededor de 143.000 toneladas de cacao en grano, con un aumento del 17,07% en volumen, mientras que los productos transformados alcanzaron 16.782 toneladas, creciendo un 3,64%. En términos de ingresos, el cacao en grano generó aproximadamente \$952,1 millones y los productos industrializados \$87,7 millones, lo que representa incrementos del 189,61% y 63,43%, respectivamente, frente al año anterior. Estas cifras reflejan la solidez del cacao ecuatoriano como motor económico y su proyección en los mercados internacionales.

Tabla 1
Toneladas exportadas de cacao ecuatoriano durante el periodo 2022-2024

Año	Volumen exportado (expresado en toneladas)	Tipo de cacao
2022	119.520	Grano de fino aroma
2023	122.151	Grano de fino aroma
2024	143.000	Grano de fino aroma

Nota: Información recuperada de Análisis y perspectivas del sector cacaotero, Nacer (2024).

El cacao en grano lidera las exportaciones ecuatorianas con el 89,50% del total, mientras que los productos derivados representan el 10,50%. Entre los de mayor crecimiento destacan el polvo de cacao (82,38%), la torta (54,55%) y el cacao en grano (17,07%). En contraste, registraron descensos las semillas (56,22%), los chocolates (31,82%), la manteca (13,98%) y el licor o pasta de cacao (1,69%).

Tabla 2
Tendencia de exportaciones del primer semestre del 2024

Mes	Volumen exportado (expresado en toneladas)	Porcentaje
Enero	37.805	57,07 %
Febrero	33.642	29,96 %
Marzo	32.000	29,00 %
Abril	27.951	-4,38 %
Mayo	28.000	-4,00 %

Nota: Información recuperada de Estadísticas de exportación de cacao-ANECACAO Resultados año cacaotero 2022/2023, Cedeño (2024).

Como dato adicional los meses de enero y febrero del año 2024, se destacaron como los periodos con mayor volumen de exportación, alcanzando 37.805 y 33.642 toneladas respectivamente, lo que representó un aumento del 57,07% y 29,96% en relación con el mismo periodo del año 2023. En contraste, abril de 2024 evidenció una leve contracción en el dinamismo exportador, registrando un descenso del 4,38% al enviarse 27.951 toneladas, reflejo de una posible estabilización temporal en la demanda o en la producción.

Tabla 3
Volumen y tendencia del cacao ecuatoriano en Estados Unidos durante el periodo 2022-2024

Año	Volumen exportado (expresado en toneladas)	Volumen exportado (expresado en MM)	Porcentaje de crecimiento
2022	70.364	179,774	25,1 %
2023	53.191	171,200	14,6 %
2024	143.000	952,164	17,07 %

Nota: Información recuperada de Estadísticas de exportación de cacao-ANECACAO Resultados año cacaotero 2022/2023. Cedeño (2024).

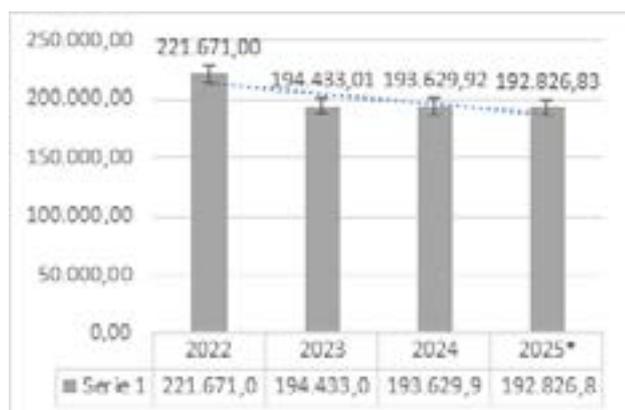
En 2023, Ecuador exportó 362.727,2 toneladas métricas de cacao por un valor de \$1.172,2 millones, teniendo como principales destinos a Malasia, Indonesia, Estados Unidos y Países Bajos. Hacia EE. UU. se dirigió el 14,6% del total exportado, lo que representó \$171,2 millones y 53.191,7 toneladas, aunque entre 2015 y 2023 se registró una caída promedio anual del 5,5% en ese mercado. Sin embargo, entre enero y septiembre de 2024, las exportaciones de

cacao en grano ecuatoriano alcanzaron los \$952 millones (143.000 TM), destacándose un repunte del 17,07% en el tercer trimestre frente al primero, lo que refleja una recuperación y fortalecimiento en su presencia en Estados Unidos.

Proyección en las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos año 2025

Gráfico 1

Análisis de proyección al año 2025



Nota: Información recuperada del estudio Análisis de las exportaciones de cacao y sus elaborados hacia los EEUU, Ibarra, et al. (2023).

La gráfica muestra una proyección con tendencia ligera a la baja para 2025 en las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos en relación al año 2024, aunque la caída es menos pronunciada en los últimos años, la tendencia sigue siendo negativa en contraste con él al año 2022, lo cual representa una señal de alerta para el sector exportador. Se requiere una respuesta estratégica inmediata para revertir o mitigar esta tendencia y asegurar la sostenibilidad de este importante rubro económico.

Tabla 4

Aranceles de Estados Unidos impuestos al cacao ecuatoriano y sus principales competidores.

Países	Arancel anterior	Arancel Actual
Ecuador	0 %	10 %
Ghana	0 %	10 %
Costa de Marfil	5 %	21 %
República Dominicana	1,52 %	10 %

Nota: Datos recuperados del estudio Cacao en grano en Estados Unidos, MPCEIP (2023).

Para el primer trimestre del 2025, la proyección de las exportaciones de cacao hacia Estado Unidos alcanzó 1.333 MM, lo que se traduce en 139 mil toneladas. No obstante, la estimación que se presenta (Ver gráfico 1), va en relación con una tendencia global trazada al presente año. En el periodo más reciente, las exportaciones de cacao de Ecuador crecieron un 37% en volumen y un 161% en valor respecto al mismo periodo del año anterior, impulsadas por el alza de precios internacionales debido a la escasez global y la alta demanda. El precio del cacao en la bolsa estadounidense superó los \$10.000 por tonelada, alcanzando un pico de \$10.974, lo que generó un entorno favorable para los exportadores y un significativo aporte económico al país.

Estados Unidos se ha convertido en un mercado clave para el cacao ecuatoriano, ya que absorbe el 15,25 % de sus exportaciones y Ecuador representa el 26,70 % del cacao en grano que importa ese país. Esta sólida presencia refleja una fuerte competitividad frente a otros proveedores internacionales. Sin embargo, existen factores que podrían afectar este posicionamiento, como el aumento de la inflación, la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores estadounidenses. Aun así, Ecuador mantendría ventajas comparativas sobre sus principales competidores, como Costa de Marfil y Ghana, cuyas exportaciones ya enfrentan aranceles más altos. En este contexto, Ecuador logró exportar \$484 millones en cacao a EE. UU., convirtiéndolo en su tercer destino más relevante.

Comparativa de las exportaciones de cacao durante el primer trimestre del año 2025 en relación al año 2024

Tabla 5

Exportaciones ecuatorianas por producto (enero-marzo 2024 vs. enero-marzo 2025)

Ítem	Toneladas 2024	Toneladas 2025	Participación 2024	Participación 2025	Valor en Millones 2024	Valor en Millones 2025
Cacao	92	128	8%	17%	456	1.208

Nota: Adaptado de datos estadísticos sobre exportaciones del Ecuador, correspondientes al periodo enero-marzo de los años 2024 y 2025. Los valores están expresados en millones de dólares estadounidenses (USD) y miles de toneladas métricas (TM). El porcentaje de participación se refiere al total de exportaciones.

A pesar del arancel del 10 % que Estados Unidos impuso a las exportaciones de cacao ecuatoriano, la industria ha logrado recuperarse de forma notable. Durante el primer trimestre de 2025, el valor de las ventas externas de cacao se situó en 1.208 millones de dólares, muy por encima de los 456 millones reportados en el mismo periodo de 2024; esto representa un salto del 165 % en términos de ingreso y un aumento del 39 % en volumen. Asimismo, la proporción del cacao dentro del total de exportaciones ecuatorianas avanzó del 8 % al 17 %, colocándolo como el segundo producto más vendido al exterior, solo detrás del camarón. Este rendimiento pone de manifiesto la resiliencia del sector y su capacidad para ajustarse a condiciones comerciales adversas.

Tabla 6

Principales destinos de exportación de cacao ecuatoriano

Destino	Millones 2024	Millones 2025	TM 2024	TM 2025
EEUU	46	379	9	41
UE	136	334	26	37
Malasia	99	238	21	23

Nota: Información recuperada del Análisis trimestral de comercio exterior de la Dirección de estudios económicos y comerciales.

Durante el primer trimestre de 2025, las exportaciones de cacao de Ecuador registraron un notable aumento tanto en valor como en volumen. El valor exportado se incrementó en un 165 %, pasando de 456 millones en 2024 a 1.208 millones en 2025, mientras que el volumen creció un 39 %, al pasar de 92 mil toneladas métricas a 128 mil toneladas métricas.

En 2025, Estados Unidos se consolidó como el principal destino de las exportaciones de cacao ecuatoriano, con un incremento del 720 % en el valor exportado, al pasar de 46 millones a 379 millones. Este mercado representó el 31 % del valor total y el 32 % del volumen exportado. Por su parte, la Unión Europea, tradicional socio comercial, ocupó el segundo lugar, con un aumento del 145 % en el valor exportado, que pasó de 136 millones a 334 millones, lo que equivale al 28 % del total. Malasia también destacó con un crecimiento del 140 %, al subir de 99 millones a 238 millones, alcanzando una participación del 20 % en el valor total de las exportaciones.

En el primer trimestre de 2025, Ecuador alcanzó exportaciones de cacao por un total de 1.208 millones de dólares, posicionando a este producto como el segundo más importante dentro de las exportaciones no petroleras del país. Esta cifra representa un aumento del 165 % en comparación con el año anterior, lo que se traduce en 752 millones de dólares adicionales en ingresos. El destacado rendimiento del cacao

también ha sido un factor clave en el impulso general del comercio exterior no petrolero durante ese período.

El notable avance de las exportaciones de cacao ecuatoriano responde, sobre todo, al encarecimiento de los precios en los mercados internacionales, efecto directo de una crisis productiva en África Occidental, que aporta más del 60 % de los abastecimientos globales. En ese continente, países como Costa de Marfil y Ghana sufrieron sequías prolongadas, lluvias erráticas y brotes de enfermedades como la pudrición de raíces, factores que redujeron drásticamente su oferta. En contraste, el cacao de Ecuador mantuvo una producción estable y confiable, lo que le permitió captar una parte creciente del comercio exterior. Durante el primer trimestre de 2025, Estados Unidos siguió siendo el principal destino de este grano ecuatoriano.

Los cambios en el mercado de exportación de cacao ecuatoriano se hicieron evidentes en el primer trimestre de 2025. Primero, las ventas a Perú fueron nulas en el comienzo de 2024; sin embargo, en 2025 sumaron 14 millones de dólares, lo que equivale a un aumento interanual del 100%. Además, en 2025 India importó cacao por valor de 12 millones de dólares, lo que representa un aumento de 10 millones de dólares respecto a 2024. Esto se convirtió a India en el séptimo mayor importador de cacao ecuatoriano. Por otro lado, Canadá también mostró un crecimiento destacado del 75% en comparación con el año anterior, ocupando el octavo lugar como destino de exportación al aumentar sus importaciones de 7 a 12 millones de dólares. Finalmente, Turquía exportó cacao por valor de 11 millones de dólares en el primer trimestre de 2025, lo que representa un aumento del 540% respecto a 2024 (que fue de 9 millones de dólares), convirtiéndola en el décimo mayor mercado receptor de cacao ecuatoriano.

Discusión

Los datos recopilados entre 2022 y 2024 revelan que el sector cacaotero ecuatoriano ha demostrado un dinamismo que sorprende, a pesar de un contexto internacional sacudido

por fluctuaciones drásticas de precios, cambios arancelarios y otros desajustes macroeconómicos. No obstante, aunque Estados Unidos proyecta elevar en 2025 su impuesto preferencial del 0 % al 10 %, los números de 2024 ya evidencian un aumento robusto, tanto en volumen como en valor, de las cifras exportadas hacia ese mercado. Cambisaca y Macías (2023), señalan que, incluso con ese costo extra, Ecuador continúa mejor posicionado que su competidor Costa de Marfil, cuyas ventas allí se gravan con un 21 %. Esta ventaja relativa se cimienta, en buena medida, en el prestigio que los granos ecuatorianos han cultivado por su aroma distintivo y calidad superior; dicha reputación consigue que los compradores mantengan el interés, aun cuando el producto resulte ligeramente más caro por los nuevos aranceles.

Entre 2023 y 2024, el volumen de cacao exportado a Estados Unidos pasó de 53.191 toneladas a 143.000 toneladas, un salto del 168,8%; en paralelo, el valor de la venta subió de 171,2 millones a más de 952 millones, casi un 456,2%. Entre 2023 y 2024, las exportaciones de cacao ecuatoriano hacia Estados Unidos experimentaron un crecimiento extraordinario: el volumen exportado aumentó en un 168,8%, mientras que el valor creció en un 456,2%. Este comportamiento según Abad, et al. (2025), no solo refleja una mayor demanda del mercado estadounidense, sino también una revalorización del cacao ecuatoriano, especialmente del tipo fino de aroma. La diferencia entre el crecimiento en volumen y en valor sugiere un incremento significativo en el precio promedio por tonelada, posiblemente impulsado por la escasez global, la calidad diferenciada del producto y la creciente demanda de cacao premium.

Este desempeño consolida a Estados Unidos como un socio estratégico clave y subraya la importancia de mantener estándares altos de calidad, sostenibilidad y trazabilidad para asegurar la continuidad de este posicionamiento favorable. En concordancia, Sánchez et al. (2019), señalan que ese crecimiento no fue frenado por los nuevos aranceles, sino que se apuntaló por precios internacionales elevados y por una gestión eficiente del sector cacaotero.

En la bolsa de Nueva York, el precio del cacao alcanzó récords al superar los 10.000 dólares por tonelada, y esa bonanza ayudó a compensar el impacto negativo del impuesto, ya que los ingresos terminan siendo mayores.

Naranjo (2025) apunta que, durante los primeros meses de 2024, una serie de condiciones climáticas favorables estimuló la producción y, a su vez, permitió que el volumen total exportado alcanzara 159.783 toneladas en el primer semestre. Enero y febrero se destacaron como el período más activo, con aumentos interanuales superiores al 50%; Sin embargo, abril y mayo mostraron una ligera desaceleración que se puede atribuir tanto a ajustes estacionales como a una estabilización temporal de la demanda global.

El cacao en grano continúa siendo el líder indiscutible de las exportaciones ecuatorianas al representar el 89,5 % del total y crecer 17,07 % en volumen y 189,61 % en valor. Ese resultado no solo confirma una sólida condición de la fruta, sino que también deja entreabierto una oportunidad para subir la oferta de productos con valor agregado. Aunque Quezada y Pinargote (2025) añaden aumentos importantes del 82,38 % en polvo de cacao y del 54,55 % en torta, mientras que categorías como chocolate y manteca de cacao disminuyeron un 31,82 % y 13,98 % respectivamente, por lo cual es urgente fortalecer toda la cadena de transformación y hacer que los productos industriales se coloquen con fuerza en Estados Unidos.

Desde una perspectiva geoestratégica, Peñafiel et al. (2024), apunta que Estados Unidos se ha erigido ya como el tercer destino mundial del cacao ecuatoriano, absorbiendo el 15,25 % del volumen total exportado y posicionando a Ecuador con un 26,7 % como uno de sus principales proveedores. Aunque Estados Unidos impone aranceles que alcanzan el 21 %, para el cacao de Costa de Marfil y el 10% para el de Ghana, el grano fino y aromático ecuatoriano sigue ganando espacio gracias a su calidad, a la rápida respuesta a pedidos y rutas logísticas relativamente competitivas y cercanas.

Sin embargo, para Zhigue y Arias (2025), la inflación que golpea el mercado norteamericano y el consecuente descenso en el poder adquisitivo de los consumidores suena como una alerta seria que, si se concreta, podría frenar el sostenido crecimiento de las ventas hacia ese país. Una vez más, la alta concentración de las exportaciones en materias primas deja al sector vulnerable no solo a violentas oscilaciones de precios, sino también a la eventual aparición de barreras no tarifarias.

En este sentido, Naranjo (2025), manifiesta que, durante los primeros meses del año 2025, el cacao ecuatoriano alcanzó un desempeño sin precedentes al posicionarse como el principal producto de exportación del país, desplazando por primera vez en más de seis décadas al banano y al sector minero. De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones de cacao registraron un valor de 956 millones, significando un aumento interanual del 194% en contraste al periodo del año 2024.

Este crecimiento extraordinario puede explicarse por la creciente demanda internacional del cacao fino de aroma, una variedad en la que Ecuador se ha especializado y que goza de alta valoración en mercados estratégicos como Estados Unidos, la Unión Europea y Malasia. A esto se suma la reducción de la oferta global principalmente en Costa de Marfil, uno de los mayores productores mundiales, lo cual ha generado un aumento en los precios internacionales y ha favorecido el posicionamiento competitivo del cacao ecuatoriano. En este sentido, la combinación entre calidad diferenciada y condiciones favorables del mercado ha sido determinante en el liderazgo alcanzado por este producto en el comercio exterior ecuatoriano.

En este contexto, la industria ecuatoriana del cacao necesita responder de manera rápida y coordinada, elaborando planos que no solo abran nuevos puntos de venta, sino que también diversifiquen los productos derivados del grano, actualizando al mismo tiempo los procesos de transformación en las fábricas y buscando acuerdos comerciales que aseguren condiciones

preferenciales en los mercados más relevantes. Al mismo tiempo, es imprescindible fortalecer los sistemas de trazabilidad, las prácticas sostenibles y los esquemas de certificación, de modo que la oferta nacional cumpla con las demandas de los consumidores internacionales.

En concordancia García (2024), agrega que la acelerada expansión del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales no solo representa una oportunidad coyuntural, sino también un desafío estructural para la industria nacional. En este sentido, el autor menciona que resulta fundamental que el sector responda de forma ágil, planificada y con una visión de largo plazo, como lo plantea el texto. La apertura de nuevos puntos de venta y la diversificación de productos derivados del grano como chocolates premium, manteca de cacao, no solo permiten acceder a nichos de mercado con mayor valor agregado, sino que también disminuyen la dependencia de las exportaciones de materia prima sin procesar, incrementando el margen de rentabilidad y promoviendo el desarrollo industrial interno.

El cacao y sus productos derivados han tenido un rendimiento excepcional dentro de las exportaciones no tradicionales de Ecuador. En lo que va del año, sus ventas se han duplicado, superando los 1.600 millones de dólares, lo que consolida a este rubro como el motor principal del sector agrícola y agroindustrial. Actualmente, el cacao representa el 39% de los ingresos generados en este segmento, superando incluso al tradicional banano y plátano, cuyas exportaciones entre enero y abril alcanzaron los 1.515 millones de dólares, con un incremento del 12% en comparación con 2024. Para Nacer (2024), este liderazgo se explica por la reconocida calidad del cacao ecuatoriano, sumada a condiciones favorables en el mercado internacional. Ecuador ocupa el tercer lugar a nivel mundial en producción y exportación de cacao, destacando por su cacao fino de aroma y por tener un 80% de su producción con certificación. Esta reputación impulsa la presencia del país en mercados exigentes y crea nuevas oportunidades para los productores nacionales.

En cuanto al panorama para el año 2025, se proyecta un ligero superávit en la oferta global tras tres años de déficit, las expectativas locales siguen siendo favorables. Aun si los precios internacionales disminuyen, se espera que se mantengan en niveles elevados durante los próximos años. En los primeros meses de 2025, el precio del cacao ha variado entre los 8.000 y 9.000 dólares por tonelada, y los analistas estiman que podría cerrar el año en torno a los 10.300 dólares. Cabe destacar que en 2024 se alcanzó un precio récord de 11.700 dólares por tonelada, lo que demuestra tanto la volatilidad como el potencial de crecimiento que ofrece el mercado mundial para el cacao ecuatoriano.

Conclusiones

El presente estudio destaca que, durante el primer semestre de 2024, el sector cacaotero ecuatoriano ha demostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación frente a un entorno internacional marcado por la alta volatilidad de precios, escasez global y cambios en la demanda. Los datos evidencian no solo un incremento sustancial en el volumen y valor de las exportaciones con un crecimiento del 15,50 % en volumen y 171,89 % en valor respecto al mismo periodo del año anterior, sino también, una sólida articulación entre los actores de la cadena productiva que ha permitido mantener la competitividad del cacao ecuatoriano en mercados exigentes como Estados Unidos.

Otra conclusión es que el cacao en grano continúa liderando las exportaciones, representando el 89,5 % del total, lo que confirma su papel estratégico como generador de divisas para la economía nacional. La presencia de Ecuador en el mercado estadounidense se ha consolidado, representando el 26,7 % del cacao en grano importado por ese país, lo que refleja una fuerte competitividad frente a otros proveedores internacionales, a pesar de los desafíos como la inflación y la pérdida del poder adquisitivo en ese mercado.

Además, se concluye que el comportamiento positivo de los productos industrializados evidencia un avance hacia la

diversificación y el valor agregado, lo que abre oportunidades para mejorar la balanza comercial y fortalecer el posicionamiento del país como un proveedor de calidad. En un contexto de precios internacionales récord superando los 10.000 **dólares** por tonelada, el desempeño exportador del cacao ecuatoriano no solo ha sido una respuesta eficaz a las condiciones globales, sino también un motor clave de crecimiento económico, estabilidad y proyección internacional.

En conclusión, el dinamismo observado en las exportaciones de cacao ecuatoriano durante este periodo reafirma su importancia estratégica y su potencial de crecimiento sostenido, siempre que se mantenga el compromiso interinstitucional, la innovación productiva y una adecuada respuesta a los desafíos del comercio internacional, el presente estudio apertura una futura línea de investigación referente al comportamiento, evolución e impacto económico de las exportaciones de cacao hacia Estados Unidos en el año 2025, y a su vez, realizar un estudio comparativo del cacao ecuatoriano frente a sus competidores.

Referencias bibliográficas

- Abad, A. G., Mata, L. D., Guime, C. J., y Espinoza, R. L. (2025). Análisis de la demanda del cacao ecuatoriano en el mercado portugués y sus características. *MQR Investigar*, 9(2), 1-18. doi: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e592>
- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2021). *Boletín Informativo de Integración Financiera: Acuerdo de Primera Fase con Estados Unidos*. Quito: Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Integración Monetaria y Financiera Regional. <https://repositorio.bce.ec/handle/32000/3055>
- Bravo, N. M., y Mendoza, G. N. (2024). Análisis de la evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y China periodo 2021-2023. *Revista Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte (REVISTVR)*, 20(20), 1-17. <https://revista.istvr.edu.ec/article/view/266>
- Cambisaca, D. M., y Macías, B. K. (2023). Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015 – 2020. *Revista Económica*, 11(1), 83–91. doi: <https://doi.org/10.54753/rve.v11i1.1595>
- Castellanos, H. E. (2020). Aproximación a la Metodología de la Investigación Jurídica. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 70(277), 139-162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7479389>
- Cedeño, M. (2024). *Estadísticas de exportación de cacao-ANECACAO Resultados año cacaotero 2022/2023*. Guayaquil: ANECACAO. <https://anecacao.com/revista/>
- García, M. M. (2024). La cadena productiva de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores del cantón Bolívar. *593 digital Publisher*, 9(5), 47-58. doi: doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2580
- García, S. J., y Quezada, P. A. (2021). La asociatividad, sustentabilidad y certificaciones en la producción cafetalera en el sur del Ecuador. *Economía Coyuntural*, 6(2), 34-59. http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000200004
- Gómez, E., Gómez, C., y González, J. (2021). Incidencia arancelaria en la guerra comercial de Estados Unidos vs China: un acercamiento desde el análisis de escalonamiento multidimensional. *Panorama económico*, 16(31), 197-214. https://www.scielo.org/mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21712020000200197
- Gómez, T., Bequer, L., Freire, C., Molina, J., Boffill, M., y Quintero, M. (2023). Manual para la preparación en temas de investigación experimental en las ciencias básicas biomédicas. *EDUMECENTRO*, 15, 1-11. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742023000100048&script=sci_arttext

- González, L. (2024). Criterios actualizados sobre la metodología de la investigación educativa: Una aproximación bibliográfica. *Mendive. Revista de Educación*, 22(1), 1-11. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962024000100031
- González, P. (2025). *Primicias*. Primicias: <https://www.primicias.ec/economia/productos-camaron-banano-flores-cacao-aranceles-trump-93115/>
- González, V. M., Andrade, G. C., Poveda, B. G., y Vallejo, D. N. (2024). Responsabilidad social en el proceso de exportación de cacao ecuatoriano a Suecia. *Polo de conocimiento*, 9(12), 1156-1166. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8533>
- Ibarra, V. A., Mata, C. H., Crespo, M. B., Aguayo, S. M., y Zúñiga, M. L. (2023). Análisis de las exportaciones de cacao y sus elaborados hacia los EEUU. *Polo del conocimiento*, 8(7), 1103-1116. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5829>
- Lama, P., Lama, M., y Lama, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la ciencia*, 12(22), 189-202. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (2023). *Cacao en grano en Estados Unidos 2023*. PROECUADOR. <https://www.proecuador.gob.ec/cacao-en-grano-en-estados-unidos-2023/>
- Nacer, A. (2024). *Análisis y perspectivas del sector cacaotero para el 2024*. Guayaquil: ANECACAO. <https://anecacao.com/revista/>
- Naranjo, C. P. (2025). Crecimiento económico: Ecuador en el siglo xx. *América Latina en la historia económica*, 32(1), 1-28. doi: <https://doi.org/10.18232/20073496.1450>
- Peñañiel, D., Freire, A., y Muñoz, J. (2024). Sostenibilidad en los sistemas de producción de Theobroma cacao (Cacao) e Ilex guayusa (Guayusa) en la asociación Wiñak de la Amazonía Ecuatoriana. *PrePrint UEA*, 2324, 3-15. doi: <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vAMB2324ep03-15>
- Quezada, C. J., y Pinargote, L. (2025). Impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible del Ecuador. *Revista REVISTVR*, 1(1), 3-23. <https://revista.istvr.edu.ec/wp-content/uploads/2025/03/Impacto-de-la-diversificacion-de-mercados-en-el-crecimiento-economico-sostenible-de-ecuador.pdf>
- Ramírez, D., Castillo, M., y Zamora, M. (2023). Evolución de los Arreglos comerciales preferenciales otorgados por Estados Unidos a Ecuador. *Economía y Negocios*, 14(01), 115-134. doi: <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1072>
- Sánchez, V., Zambrano, J., y Iglesias, C. (2019). *La cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe*.
- Vásconez, L. (2025). *El Comercio*. El comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/asi-quedaron-los-aranceles-de-donald-trump-en-sudamerica.html>
- Zhigue, A., y Arias, J. (2025). Impacto de los aranceles y políticas comerciales en el desarrollo económico del sector textil del Ecuador: Un análisis comparativo. *Ciencia Latina*, 9(1), 3138-3160. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rm.v9i1.16067
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2023). The state of agricultural commodities trade 2023. FAO.
- International Trade Centre. (2022). Cocoa market trends and prospects. ITC.
- World Trade Organization. (2024). World trade report 2024: Trade and development in a changing world. WTO.