

**Las PYMES en Ecuador. Un
análisis necesario**

**SMEs in Ecuador. A necessary
analysis**

Raisa Libelly Rodríguez-Mendoza

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí
rrodriguez8097@pucesm.edu.ec

Victor Manuel Aviles-Sotomayor

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí
vaviles@pucesm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337

RESUMEN

Es un hecho comprobado que la organización y funciones empresariales nacieron con la repotenciación de la Economía Capitalista a partir de la Revolución Industrial. Desde su surgimiento comienzan a emerger pequeñas y medianas empresas lo que hoy se conoce como PYMES.

Actualmente las PYMES que se encuentran en el mercado se presentan en todas formas y dimensiones; pudiendo existir con un solo propietario, con libertad de desarrollar diversas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, siempre con el fin de lograr una utilidad económica. De acuerdo a la información derivada del Estudio de Gestión Competitiva de las PYMES en el Ecuador, representan el 95% de las unidades productivas.

Sin embargo, desde hace varios años se realizan estudios periódicos sobre el desarrollo de las PYMES en el país y se ha podido comprobar que, aun cuando representan un peso importante en el sector de la producción y el comercio, su evolución estructural y funcional no presenta avances.

Palabras clave: desarrollo y crecimiento de las PYMES; competitividad del mercado; acceso al financiamiento

Cómo citar este artículo:

APA:

Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5-1), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

Descargar para Mendeley y Zotero

ABSTRACT

It is a proven fact that the organization and business functions are born with the repowering of the Capitalist economy from the Industrial Revolution. Since its inception, small and medium-sized companies begin to emerge, which is known today as SMEs.

Currently the SMEs that are on the market come in all shapes and sizes; being able to exist with a single owner, with the freedom to carry out various activities of production, commercialization or provision of services, always in order to achieve an economic profit. According to the information derived from the Study of Competitive Management of SMEs in Ecuador, they represent 95% of the productive units.

However, for several years periodical studies have been carried out on the development of SMEs in the Country and it has been verified that, although they represent an important weight in the production and trade sector, their structural and functional evolution does not present progress.

Key words: development and growth of SMEs; market competitiveness; access to financing

Introducción

Cuando se analiza el génesis de las microempresas se puede asegurar que, su surgimiento está vinculado a las crisis de la economía mundial en las últimas décadas; aunque dichas estructuras pueden tener antecedentes más remotos, incluso en algunas de ellas se puede considerar que iniciaron sus actividades como pequeños talleres artesanales y en determinados casos maquiladoras familiares y medianas empresas.

Las primeras micro empresas surgieron en la actividad textil, el transporte, y la industria metálica, luego se expandieron rápidamente las del comercio y los servicios; pero para comienzos del siglo XX las pequeñas y medianas empresas evolucionaron para convertirse en grandes estructuras empresariales, compañías y consorcios que, han sido capaces de transnacionalizar la gestión empresarial; multinacionales que nacieron como consecuencia del proceso de ampliación de los mercados (Jácome & King, 2013).

El paradigma de la empresa capitalista se distingue por realizar una actividad económica capaz de crear plusvalía, donde la mano de obra asalariada se considera como una mercancía que se compra al obrero. Con esa lógica de gestión la producción y los servicios llegan a perder su esencia social, para convertirse en un resultado económico cada vez más concentrado, en un espacio donde la pequeña y mediana empresa suele perder competitividad en los mercados.

El modelo de desarrollo asumido por el Ecuador desde la fundación de la etapa republicana en el año 1830, corresponde a lo que actualmente se conoce como capitalismo neoliberal; a pesar que en los últimos años se han realizado importantes transformaciones en lo político, económico y social, lo que se logró a través de la aplicación de políticas públicas propias del desarrollo tradicional de la economía de mercado, con la diferencia de perfilar la distribución de la riqueza de manera más equitativa en la sociedad.

Resulta importante destacar que a partir del año 2017 la economía nacional ha vuelto sus ojos

en la materialización de políticas neoliberales, con una fuerte expresión de la gestión bancaria, unas quinientas grandes empresas privadas y la penetración de la inversión extranjera para la privatización de las empresas públicas del País.

En el escenario de una economía capitalista neoliberal en un país pequeño, exportador de recursos primarios por excelencia, sin una moneda propia, donde más del 50% del producto interno bruto (PIB) se concentra en la gestión de un reducido grupo de grandes empresas, con un sector bancario que brinda intereses por encima del 20% para el emprendimiento y desarrollo (Briozzo, Vigier, & Martínez, 2016); cabe preguntarse si en este escenario las PYMES tienen posibilidades de competir y sobrevivir.

Tal es así, que este artículo consiste en ofrecer un análisis crítico sobre las posibilidades reales que en la actualidad tienen las PYMES ecuatorianas, para sobrevivir y desarrollarse en el entorno de la economía de mercado.

Método

La investigación es de tipo cualitativa no experimental, basada en una minuciosa revisión bibliográfica de artículos científicos, libros, folletos, artículos de prensa y datos institucionales, entre otros, que permitieron caracterizar de manera crítica la situación que presentan las PYMES en el Ecuador, pudiendo valorar las posibilidades reales que tienen estas estructuras productivas, comerciales y de servicios, para sobrevivir y desarrollarse en el entorno económico actual que presenta el país.

El método básico de investigación utilizado fue el denominado *Desh Research* (Joanna Hofman & Sutherland, 2018), que implicó el uso de datos ya existentes, los que se recopilaron, analizaron y se resumieron para incrementar la eficacia general de la investigación, producir análisis críticos y llegar a conclusiones precisas sobre el tema estudiado. En los resultados se refleja un análisis crítico sobre la situación actual que presentan las PYMES en Ecuador, lo que permitió reflexionar y argumentar desde la teoría sobre la problemática planteada y aportar elementos

de análisis razonados para cumplir el objetivo reflejado en el trabajo; todo ello permitió llegar a conclusiones precisas sobre el tema estudiado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Resultados

Las PYMES, marco conceptual

Se puede plantear que no existe un concepto o definición exacta de PYMES, ya que las variables de estas pequeñas y medianas empresas pueden cambiar de acuerdo con la economía del país donde producen, es decir una PYMES puede ser grande para un país cuya economía no alcanza niveles significativos en relación de la economía mundial, mientras que para otro país con una economía grande la propia empresa puede ser pequeña (Cleri, 2013); (Terlizzi, 2016).

Conceptualmente una empresa constituye un conjunto de personas que trabajan juntas para cumplir un objetivo común (Cleri, 2013); (Terlizzi, 2016). Se puede concebir como un grupo de ciudadanos que articulan sus esfuerzos para lograr un beneficio económico. La diferencia entre la empresa con cualquier otra institución de la sociedad consiste en la búsqueda o ánimo de lucro. Para ello previamente se incorporan tecnologías, capitales intangibles y relación con los mercados, constituyendo una asociación de personas con distintos matices culturales y psicológicos.

En el interior de una empresa se produce una acumulación de patrimonio, conocimientos, cultura, valores profesionales y morales, que tienen como protagonistas a todas las personas que la integran (Carranco, 2017).

En la actualidad la empresa tiene la función social de generar riquezas. De ahí la importancia de su estudio. Dentro del tejido empresarial las PYMES juegan un papel preponderante en la dinamización de la economía.

Algunos autores afirman que las medianas y pequeñas empresas se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas, que les permiten enriquecer su contexto conectando a

las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso (Ventocilla, 2004); (Yance, 2017).

Al afirmar que las PYMES son creadoras de valor, resulta importante especificar qué se considera como un valor creado. Según (Valdaliso, 2000, p: 82) *“crear valor consiste en devolver al sistema económico un mayor valor que el que se consume”*. En síntesis, se puede decir que la creación de valor en una empresa no es más que la generación de utilidad por parte de la misma.

Es preciso destacar que habitualmente se piensa que las PYMES constituyen el punto de partida en la evolución de la gran empresa. Sin embargo, no todas siguen esa trayectoria, logrando mantenerse activas por largos períodos y más bien ocurre que con el devenir de los años llegan a hacerse más eficientes (Nicola, 2015).

La cristalización de una microempresa puede surgir de los factores siguientes (Ricart, 1996), según se muestra en la figura 1.

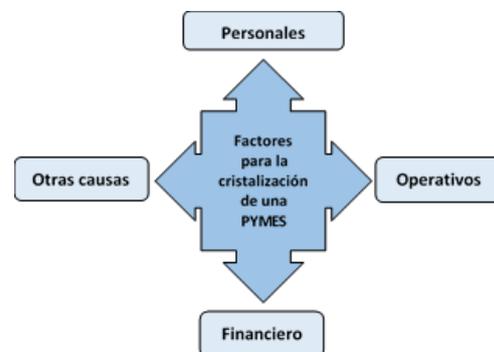


Figura 1. Factores para la cristalización de una PYMES

Fuente: elaboración propia a partir de información de: (Ricart, 1996)

En síntesis, se puede expresar que las PYMES son estructuras empresariales diferentes a las grandes empresas, que durante su vida se enfrentan a dos trayectorias posibles: transitar por el camino natural del crecimiento (micro, pequeña, mediana, grande) o permanecer y gozar de las ventajas de ser pequeñas, manejables y estables económicamente (Sarango-Lalangui,

Álvarez-García, & Del rio-Rama, 2018).

Síntesis sobre la evolución internacional y en el Ecuador

A escala internacional en los últimos años se ha priorizado el desarrollo de la microempresa como alternativa llamada a jugar un rol importante para reducir el desempleo y la pobreza; en un escenario donde las tecnologías están ocupando el lugar de la fuerza de trabajo. En ese ambiente las PYMES están llamadas a resolver un problema social enfocado en el aporte económico, que se genera en el entorno familiar y de pequeñas comunidades, de manera que se puedan estimular los elementos vinculados al desarrollo económico y social con empleos decorosos.

Las PYMES realizan su actividad en el entorno territorial a partir de su responsabilidad social, como entidades que aportan a la solución de los problemas y las necesidades locales, con capacidad de dinamizar la economía y la gestión comercial de los productos, según la calidad y su demanda en el mercado. Mientras que en el diseño productivo y de gestión se empeñan en la solución de los problemas económicos y sociales, de manera que puedan cumplir su destinación económico-social en unión de otras microempresas, dando soluciones desde el nivel local partiendo de sus necesidades.

El criterio que se posee de la responsabilidad social empresarial es complejo, cuando se valoran las interrelaciones que existen entre las pequeñas empresas, el entorno productivo y la variedad de ambientes donde materializan sus actividades.

Algunos autores plantean que las PYMES enfrentan desafíos a la hora de invertir en responsabilidad social, prefiriendo hacerlo en actividades menos costosas y más visibles. Lo ideal sería que la empresa pueda alcanzar un nivel de responsabilidad integral por su propia convicción, de los beneficios que representa para la sociedad en su conjunto (ISO, 2010); (Sánchez, Londoño, & Valdés, 2016).

Sin embargo, cuando se realiza un análisis sobre el crecimiento y desarrollo de las PYMES en el entorno regional y del país se puede apreciar, que en las últimas décadas los países andinos, incluyendo a Ecuador, Perú, y Colombia, han crecido menos que los países desarrollados, e incluso menos que otros países en desarrollo, perdiendo importancia relativa en la economía mundial (Quiñones, 2013).

Las PYMES ecuatorianas pudieran desempeñar un papel relevante en la economía nacional, dada su influencia en la generación de empleo y la dinamización de la economía nacional. Su ventaja frente a empresas de mayor envergadura radica en su adaptabilidad a los requerimientos del mercado y a las necesidades de los clientes.

No obstante, se debe reconocer que existen barreras que frenan el surgimiento y desarrollo de las PYMES en el contexto nacional como: la baja disponibilidad de recursos y el restringido acceso al crédito, lo que propicia un ciclo de limitaciones económicas que le impiden emprender en procesos de mejora continua y poder enfrentar la competencia de mercado en mejores condiciones (Jara, 2017).

Marco jurídico legal

El marco legal de sustento de las PYMES en Ecuador, tiene su origen en lo expresado en el artículo 276 de la Constitución del Ecuador aprobada en el año 2008, en el numeral 2 se plantea como objetivos del régimen de desarrollo del País: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Asamblea Constituyente, 2008).

Más adelante en el numeral 3 se recoge: “Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público” (Asamblea Constituyente, 2008).

En el artículo 281 del propio documento legal

relacionado con la soberanía alimentaria, en el numeral 1 se expresa: *“Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria; en el numeral 2 del propio artículo se expone: “Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos”*; y en el numeral 5 se plantea: *“Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción”* (Asamblea Constituyente, 2008).

En el artículo 283, segundo párrafo del propio texto constitucional se refrenda: *“El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”* (Asamblea Constituyente, 2008).

En el artículo 321 de la constitución se establece: *“El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental”* (Asamblea Constituyente, 2008).

En el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones publicado en el año 2010, en el Libro III, se regula lo relacionado con el desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) y de la democratización de la producción. En el artículo 54, literal e del código se plantea: *“Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES”* (Asamblea Nacional, 2010).

En cuanto a los objetivos establecidos en

el artículo 59 de la mencionada norma se recoge, que la política de democratización de la transformación productiva tendrá los objetivos de fomentar y facilitar el acceso de los ciudadanos ecuatorianos a la propiedad y transformación de los medios productivos; facilitar la ciudadanización de empresas, que permitan el acceso de ciudadanos a las acciones de empresas en manos del Estado; apoyar el desarrollo de la productividad de las PYMES, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos; fomentar el cumplimiento de la ética empresarial, que permita alentar e incentivar a las empresas que realizan sus actividades respetando el medio ambiente; apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas ecuatorianas, que les permita ser más eficientes y atractivas, tanto en el mercado nacional como en el internacional; entre otros objetivos (Asamblea Nacional, 2010).

En síntesis, se busca fomentar con estos mecanismos la transformación productiva y agregación de valor. Al propio tiempo el reglamento del Código establece los parámetros técnicos y requisitos que deberán cumplir los particulares y las empresas que se involucren en estos procesos.

Resumiendo, el contenido del marco legal demuestra que en Ecuador están creadas las condiciones jurídicas y legales, para desencadenar de manera segura el emprendedurismo empresarial asociado a las PYMES, contando las garantías legales para su desempeño y desarrollo.

Discusión

El desarrollo de la investigación ha permitido verificar un grupo de problemas y dificultades que atentan directamente el desarrollo y expansión de las PYMES. Problemas que llegan desde la subjetividad de los propietarios hasta dificultades de índole objetivo que entorpecen el crecimiento de la actividad empresarial.

En los últimos años las PYMES ecuatorianas tienen una tendencia a seguir trabajando de la misma manera que lo han hecho siempre, no se

han notado incrementos en la productividad, con un pobre desarrollo tecnológico y sin crecimiento estructural. Al propio tiempo no existen mejoras en alcance de mercado, casi todas se enfocan en lo local o nacional y son incipientes las que exportan, representando entre un 6% y 7% a nivel nacional, con una trascendencia que apenas llega a Colombia o Perú (Arguello, 2019).

Actualmente la Transformación 4.0 que tuvo su origen en Alemania a principios de la década de 2010, permitiendo la utilización de tecnologías y dispositivos, que propician transformar y dar un valor agregado a las producciones y los servicios y que en los últimos años es tendencia a escala internacional (Guanha, Jurado, Malte, y Taramuel, 2019), pero la mayoría de las PYMES ecuatorianas aun trabajan con tecnología manual, considerando por sus propietarios que la adopción de tecnología es tener una laptop o redes (Arguello, 2019). La mayoría de las empresas no le prestan atención al estudio del mercado antes de lanzar sus productos, dejando al azar si el producto es aceptado, constituyendo una situación que atenta directamente con el resultado económico de la empresa, pues en muchos casos se traduce en pérdidas económicas que dan al traste con la gestión empresarial (Arguello, 2019).

Las PYMES en Ecuador representan el 99,55% (DSG, 2020), y ello se debe al dinámico proceso de emprendedurismo que existe en el sector empresarial; en la tabla 1 se muestra la estructura de empresas según tamaño.

Tabla 1

Estructura de empresas según tamaño

No	Denominación	Cantidad de empresas	%
1	Micro empresa	862696	91,35
2	Pequeña empresa	63814	6,75
3	Mediana empresa "A"	8225	0,9
4	Mediana empresa "B"	5468	0,6
5	Grande empresa	4033	0,4
6	Total	944236	100

Fuente: Autoría propia con información de: (DSG, 2020)

En el año 2017 tres millones de PYMES iniciaron negocio; pero la mayoría de los emprendimientos fracasan rápidamente, no llegan a pasar los tres meses de existencia, pues casi la totalidad de los emprendimientos se producen por necesidad, no por oportunidad, faltando el ingrediente de la innovación (Arguello, 2019). Una de las dificultades que lleva al fracaso a las PYMES está relacionado con la falta de liquidez para cubrir sus gastos administrativos y operativos. Una de las causas son los pagos tardíos de sus facturas después de realizada la compra (CFN, 2019).

La falta de financiamiento es otro de los problemas para las pequeñas y medianas empresas, máxime si se tiene en cuenta que un alto porcentaje de estas se dedican al comercio y la manufactura, resultando prácticamente vital que cuenten con el financiamiento para apalancar su crecimiento, pero prestando atención de las tasas de interés que sean justas y asumibles, para que cumplan su rol de estímulo al crecimiento. A pesar de los esfuerzos de la banca pública los procesos para el crédito siguen siendo muy engorrosos, complicados y demorados (CFN, 2019).

Todos estos problemas se corroboran con los resultados de una investigación realizada por el Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, institución que recomienda un grupo de acciones encaminadas a lograr el despegue de las PYMES ecuatorianas.

En algunas ocasiones la lenta y pobre evolución del contexto social, la localización aislada de las fuentes de demanda del producto al encontrarse ubicadas en un entorno atrasado de lento o ausente de desarrollo económico y social, pueden hacer que la demanda del producto no evolucione, se estanque y con ello sería una aventura encarar el crecimiento (Castro, & Parra, 2015).

Otra de las dificultades que incluso no se aborda con la importancia que requiere, está relacionada con los temores de algunos propietarios y miembros de las Juntas Directivas de las PYMES, al no considerarse capaces de enfrentar el reto de la competencia. Dentro de los factores se encuentra la factibilidad del

mejor manejo del negocio desde una estructura pequeña, propiciando la idea de considerar que el crecimiento de la empresa puede resultar negativo para la calidad y el enfrentamiento de la competencia.

Conclusiones

Resulta evidente que el movimiento de las PYMES surge como una alternativa para enfrentar los estragos de las crisis económicas, especialmente para reducir las consecuencias del desempleo y la pobreza. Algunas de ellas se desarrollaron hasta llegar a grandes empresas, otras crecieron y una parte continuó con la misma estructura con la que nacieron; en el peor de los casos otro grupo no logró solvencia y se disolvieron.

El proceso de surgimiento y desarrollo de las PYMES ecuatorianas describe un patrón similar al comentado anteriormente; pero la situación actual de la crisis agravada por la aplicación de políticas neoliberales en los últimos años, ha limitado la capacidad de financiamiento con intereses altos para el crédito de inversión, combinado con la reducción de las ventas debido al aumento brusco del desempleo y la pobreza, ha creado un escenario muy poco favorable para el mantenimiento de las empresas ya creadas y un freno para los nuevos emprendimientos, lo que se demuestra en el hecho de que el crecimiento de las PYMES en el Ecuador se encuentre en estancado y se produzca masivamente el fracaso precoz de los nuevos emprendimientos.

Actualmente en el país la mayor parte de los propietarios de las PYMES y algunos miembros de las Juntas Directivas, se resisten a asumir la cooperación solidaria materializada en cooperativas, con una tendencia al mantenimiento de pequeños negocios familiares e individuales, reduciendo las posibilidades de alcanzar niveles de representatividad superiores, que les permitan acudir en mejores condiciones a la competencia del mercado nacional e internacional y un mayor acceso a las opciones de financiamiento.

Considerando los resultados de la investigación, así como lo señalado anteriormente se puede

afirmar, que en las condiciones actuales matizada por la intensa crisis económica por la que atraviesa el país, la mayoría de las PYMES ecuatorianas pueden sobrevivir a duras penas con muy pocas posibilidades de desarrollarse en el entorno de la economía de mercado.

Recomendaciones

Resulta necesario trabajar por el incremento de la capacitación a los propietarios de las PYMES y los miembros de las Juntas Directivas, en función de que comprendan la necesidad de encontrar nuevas vías de fortalecimiento a través de la asociación solidaria, que permitiría fortalecer las estructuras y la gestión económica, en un escenario de crisis neoliberal, donde las pequeñas empresas independientes no gozan de garantías para acudir a la competencia de la economía de mercado.

Resulta necesario comenzar a pensar en un mercado mundial, salir del cliché territorial poniendo por delante el incremento de la calidad, capacidad de producción y el tema asociativo, que permitirá ir creciendo gradualmente, por lo que debe ponerse especial atención a la capacitación de las PYMES que por su estructura y gestión pueden asumir el desarrollo 4.0 (Guancha et al., 2019), lo que representa actualmente un hito importante para su desarrollo y crecimiento a escala nacional e internacionalmente.

Referencias bibliográficas

- Arguello, A. (2019). Un análisis de las MIPYMES en Ecuador. *Redacción MARKETINGACTIVO* ENERO 8, 2019. Entrevista con Andrés Arguello. Consultado el 15 de julio de 2020. Disponible en: <https://marketingactivo.com/un-analisis-de-las-mipymes-en-ecuador/2019/01/08/>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Última modificación: 13-jul-2011. Disponible en: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Asamblea Nacional. 2010. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Ecuador*. Registro Oficial Suplemento 351 de 29-dic.-2010. Última modificación: 21-ago.-2018. Estado: Reformado. Disponible en: <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Briozzo, A. Vigier, H. & Martínez, L. (2016). Firm-Level Determinants of the Financing Decisions of Small and Medium Enterprises: Evidence from Argentina. *Latin American Business Review*, volume 17, número 3, p: 245–268. doi:10.1080/10978526.2016.1209081
- Carranco, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana*. Estudio realizado en Loja-Ecuador, Universidad Internacional del Ecuador – UIDE, Quito – Ecuador. Disponible en: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Castro, M. & Parra, G. (2015). *Estudio de la matriz productiva y su efecto en la innovación empresarial de las PYMES del cantón Milagro, 2014 – 2015*. Universidad Estatal de Milagro. Proyecto de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería Comercial. Disponible en: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2635/1/ESTUDIO%20DE%20LA%20MATRIZ%20PRODUCTIVA%20Y%20SU%20EFECTO%20EN%20LA%20INNOVACI%C3%92N%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20PYMES%20DEL%20CANT%C3%92N%20MILAGRO%20C%202014%20%E2%80%93%202015.pdf>
- CFN. 2019. *CFN y CAF impulsan el crecimiento de las Pyme en Ecuador*. Información en línea. Consultado el 16 de julio del año 2020. Recuperado de: [https://www.cfn.fin.ec/cfn-y-caf-impulsan-el-crecimiento-de-](https://www.cfn.fin.ec/cfn-y-caf-impulsan-el-crecimiento-de-las-pyme-en-ecuador/)
- [las-pyme-en-ecuador/](https://www.cfn.fin.ec/cfn-y-caf-impulsan-el-crecimiento-de-las-pyme-en-ecuador/)
- Cleri, C. (2013). *El Libro De Las Pymes*. Buenos Aires: Granica.
- DSG. 2020. Estructura de Empresas según su tamaño. *DSG Consulting*. Información consultada el 19 de julio de 2020. Recuperado de: <https://www.dsg.ec/gestion-empresas/mipymes-en-ecuador/>
- Guancha, P. Jurado, F. Malte, K., y Taramuel, L. (2019). El Efecto de la Industria 4.0 sobre el Comercio y el Desarrollo Económico. *Revista Carrera de Comercio Exterior, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en línea*. Recuperado de: <https://comercioexterior.ec/blog-blog-single-post9.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta Edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- ISO. (2010). *Norma ISO 26000:2010, Guía de responsabilidad social*. Publicación en línea. Consultado el 1 de junio de 2020. Recuperado de: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Jácome, H., & King, K. (2013). *Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: FLACSO.
- Jara, M. (2017). *Derecho económico contemporáneo*. Estudios Jurídicos 39. Corporación Editora Nacional. Universidad Andina Simón Bolívar. Disponible en: <https://www.uasb.edu.ec/documents/62057/2910371/No.+15.+Clima+productivo+y+desaf%C3%ADos+del+sector+de+la+econom%C3%ADa+popular+y+solidaria/8d457939-337f-4f28-a16e-7dc43b2271db>
- Joanna Hofman, J., & Sutherland, A. (2018). *Evaluación de intervenciones que previenen o contrarrestan el extremismo violento* (Vol. 1). Santa Mónica, California:

RAND Corporation. Recuperado el 17 de abril de 2020, de file:///X:/Users/Antonio/Downloads/libro%20de%20Desk%20based.pdf

- Nicola, L. (2015). *Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la Provincia del Guayas*. Tesis de Maestría. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Quiñonez, M. (2013). Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales. Caso Esmeraldas, República del Ecuador. *Revista académica de economía*, volumen 2, número 1, p: 20. Recuperado de: <http://utelvt.edu.ec/ojs/index.php/is/article/view/29>
- Ricart, J. (1996). *Como prepararse para las organizaciones del futuro*. Barcelona, Barcino.
- Sánchez, E. Londoño, C. & Valdés, A. (2016). *De la responsabilidad social empresarial a la creación de valor compartido en el Clúster de Industrial del Azúcar -Palmira y Santiago de Cali, Valle del Cauca*. Investigación presentada como requisito parcial para optar al título de Magister en Desarrollo Sostenible y Medio ambiente. Universidad de Manizales. Recuperado de: http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2833/Sanchez_Ernesto_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sarango-Lalangui, P. Álvarez-García, J. & Del Río-Rama, M. (2018). Sustainable Practices in Small and Medium-Sized Enterprises in Ecuador. *Revista Sustainability*, volumen 10, número 6, p: 2105. <https://doi.org/10.3390/su10062105>
- Terlizzi, A. (2016). La Gestión Para Pymes En Un Mundo Cambiante. *Revista Ekos - Especial Pymes*, 30-31.
- Valdaliso, M. (2000). *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Editorial Anagrafic,
- p: 82.
- Ventocilla, C. (2004). *La creación de valor y las PYMES*. Caracas: Ediciones Conecta.
- Yance, C. Solís, L. Burgos, I. & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, (junio 2017). En línea: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>. <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec17pymes-ecuador>