593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705

La inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo.

Citizen insecurity and the economic effects on merchants on Alajuela Street in Portoviejo

Mercedes Dolores Cedeño-Gómez[1]
Universidad Técnica de Manabí
mechealeja_23@hotmail.com

Pablo Bienvenido Loor-Cedeño[2]
Universidad Técnica de Manabí
Pablo.loor@utm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3204

V10-N3 (may-jun) 2025, pp 680-696 | Recibido: 01 de abril del 2025 - Aceptado: 15 de abril del 2025 (2 ronda rev.)

1 Estudiante de la maestría con Trayectoria profesional en economía, de la Universidad Técnica de Manabí.
2 ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6235-374X. Docente auxiliar tiempo completo en la Carrera de Economía en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí.

680

Cómo citar este artículo en norma APA:

Cedeño-Gómez, M., & Loor-Cedeño, P., (2025). La inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo. 593 Digital Publisher CEIT, 10(3), 680-696, https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3204

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La inseguridad ciudadana es un problema creciente que afecta la actividad económica de los comerciantes en espacios públicos. Esta investigación analiza el impacto de la delincuencia en los vendedores de la calle Alajuela en Portoviejo, Ecuador, considerando aspectos como la reducción de ventas, el incremento en los costos de seguridad y la disminución en la afluencia de clientes. A través de un enfoque mixto, se recopilaron datos mediante encuestas y entrevistas para evaluar la magnitud del problema. Los resultados muestran que la percepción de inseguridad desincentiva el comercio y limita la inversión en la zona. Se proponen estrategias como el fortalecimiento de la presencia policial, la implementación de medidas de seguridad y la promoción de políticas públicas para mitigar estos efectos. Esta investigación contribuye a la comprensión de la relación entre criminalidad y desarrollo comercial, ofreciendo recomendaciones para mejorar la seguridad y estabilidad económica en áreas vulnerables.

Palabras clave: inseguridad ciudadana; comercio informal; impacto económico; percepción de riesgo; políticas públicas.

ABSTRACT

Citizen insecurity is a growing problem affecting the economic activity of merchants in public spaces. This research analyzes the impact of crime on street vendors on Alajuela Street in Portoviejo, Ecuador, considering aspects such as reduced sales, increased security costs, and decreased customer traffic. Using a qualitative and quantitative approach, data was collected through surveys and interviews to assess the magnitude of the problem. The results show that the perception of insecurity discourages commerce and limits investment in the area. Strategies such as strengthening police presence, implementing security measures, and promoting public policies are proposed to mitigate these effects. This research contributes to the understanding of the relationship between crime and commercial development, offering recommendations to improve security and economic stability in vulnerable areas.

Keywords: citizen insecurity; informal commerce; economic impact; risk perception; public policies.

Introducción

La inseguridad ciudadana es un fenómeno que ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas, afectando el bienestar social y la estabilidad económica de diversos sectores productivos (Gómez, 2024, p.85). En particular, los comerciantes que operan en espacios públicos, como los de la calle Alajuela en Portoviejo, han experimentado un impacto significativo debido al aumento de la delincuencia. Este problema no solo pone en riesgo la integridad de los vendedores y sus clientes, sino que también genera consecuencias económicas adversas que afectan la sostenibilidad de sus negocios. La presente investigación busca analizar la relación entre la inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes de esta zona, con el fin de comprender la magnitud del problema y proponer posibles soluciones.

El crecimiento de la inseguridad en zonas comerciales ha sido un fenómeno recurrente en muchas ciudades de América Latina. El comercio informal y formal en espacios abiertos suele ser especialmente vulnerable a los actos delictivos, ya que los vendedores no cuentan con las mismas medidas de seguridad que los grandes establecimientos (Peláez, et al., 2023, p.53). En este sentido, las condiciones de trabajo de los comerciantes de la calle Alajuela han sido afectadas por robos, extorsiones y vandalismo, lo que ha obligado a muchos de ellos a modificar sus horarios de atención, reducir su inventario o incluso abandonar su actividad económica. Este problema no solo genera pérdidas económicas individuales, sino que también afecta el desarrollo comercial y social del sector.

Diversos estudios han señalado que la criminalidad tiene un impacto directo en la actividad económica. Según Gonzales (2024), "la percepción de inseguridad en un área comercial reduce el flujo de clientes y desincentiva la inversión" (p.48). En el caso de los comerciantes informales, estos efectos se ven agravados por la falta de apoyo institucional y la ausencia de infraestructura adecuada para garantizar su seguridad. En la calle Alajuela de Portoviejo, este problema se manifiesta a través de una disminución en las ventas, un incremento en los costos de protección y una reducción en la calidad de vida de los vendedores.

La problemática principal que se pretende abordar en esta investigación radica en el impacto económico negativo que la inseguridad genera en los comerciantes de la calle Alajuela. Se ha observado un aumento en los robos, extorsiones y actos vandálicos en esta zona, lo que ha obligado a muchos vendedores a modificar sus estrategias comerciales y a destinar recursos a su seguridad personal. En consecuencia, esta investigación busca responder a la siguiente pregunta: ¿De qué manera la inseguridad ciudadana impacta económicamente a los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo?

Para abordar esta cuestión, la investigación se plantea los siguientes objetivos: analizar el impacto de la inseguridad en las ventas y en la rentabilidad de los comerciantes de la calle Alajuela, identificar las estrategias que han implementado para mitigar los efectos de la delincuencia y evaluar las posibles políticas de seguridad que podrían contribuir a mejorar la situación. Estos objetivos permitirán obtener un panorama detallado de la problemática y generar recomendaciones basadas en evidencia empírica.

Uno de los principales efectos de la inseguridad en el comercio es la reducción en la afluencia de clientes. Los consumidores, al percibir un ambiente de riesgo, prefieren evitar zonas consideradas peligrosas, lo que genera una caída en las ventas y afecta la estabilidad financiera de los comerciantes (Marcillo, 2023, p.27). Esta situación se ve agravada por la falta de una respuesta efectiva por parte de las autoridades locales, quienes muchas veces carecen de los recursos necesarios para garantizar la seguridad en estas áreas comerciales.

Otro efecto relevante es el incremento en los costos operativos. De acuerdo a Cárdenas (2021) "muchos comerciantes se ven obligados a invertir en medidas de seguridad como cámaras de vigilancia, guardias privados o reforzamiento de sus puestos de venta" (p.27). Estos gastos

adicionales reducen sus márgenes de ganancia y afectan su capacidad de inversión y crecimiento. En algunos casos, los comerciantes optan por trasladar sus negocios a otras zonas, lo que puede generar un deterioro en la actividad comercial de la calle Alajuela y afectar el empleo en la zona.

Desde una perspectiva teórica, la relación entre inseguridad y desarrollo económico ha sido ampliamente estudiada. Según Candelaria & Vanessa. (2024), la criminalidad reduce la inversión privada y disminuye el crecimiento económico de las ciudades. En el caso de los pequeños comerciantes, el impacto es aún mayor, ya que carecen de los recursos necesarios para implementar medidas de seguridad efectivas. En este sentido, la teoría del capital social sugiere que la confianza y la cooperación entre los miembros de una comunidad son fundamentales para el desarrollo económico (López, 2021, p.52). Cuando la inseguridad erosiona estos lazos, se dificulta la creación de redes comerciales y se reduce la capacidad de los comerciantes para prosperar.

Otra teoría relevante es la del costo del crimen, en la cual sostiene que la delincuencia impone costos directos e indirectos sobre la sociedad (Malamud & Núñez, 2024, p.58). Los costos directos incluyen las pérdidas económicas derivadas de robos y daños a la propiedad, mientras que los costos indirectos abarcan la disminución en la calidad de vida, la pérdida de oportunidades económicas y el incremento en el gasto público para combatir la criminalidad (Quituisaca & Rivera, 2025, p.60). En el caso de la calle Alajuela, estos costos se traducen en una menor actividad comercial, una reducción en la generación de empleo y una mayor incertidumbre para los vendedores y consumidores.

En términos de políticas públicas, diversas estrategias han sido implementadas en otros contextos para reducir el impacto de la inseguridad en el comercio. Programas de vigilancia comunitaria, la instalación de alumbrado público y la presencia policial han demostrado ser efectivos para disminuir la criminalidad en zonas comerciales (Cáceres & Cevallos, 2024, p.53). Sin embargo, la efectividad de estas medidas depende de su implementación y del grado de coordinación entre las autoridades y los comerciantes.

A nivel local, es fundamental que las autoridades de Portoviejo desarrollen estrategias específicas para mejorar la seguridad en la calle Alajuela. Esto podría incluir la creación de un sistema de alerta temprana, el fortalecimiento de la presencia policial y la implementación de programas de capacitación en seguridad para los comerciantes. Además, se deben establecer mecanismos de participación ciudadana que permitan a los vendedores involucrarse en la formulación de políticas de seguridad y en la toma de decisiones que afecten su entorno laboral.

La presente investigación busca contribuir al entendimiento de la relación entre inseguridad y economía desde una perspectiva aplicada. A través del análisis de casos, encuestas y entrevistas con comerciantes de la calle Alajuela, se recopilará información relevante para evaluar el impacto de la delincuencia en el comercio y proponer estrategias de mitigación. Se espera que los hallazgos de este estudio puedan servir de base para el diseño de políticas públicas más efectivas y para fortalecer la resiliencia económica de los comerciantes afectados.

Fundamentación Teórica

Inseguridad ciudadana

La inseguridad ciudadana es definida como la percepción y ocurrencia real de delitos que afectan la convivencia y el desarrollo de la sociedad (Muñoz, et al., 2022, p.75). Este fenómeno se ha intensificado en América Latina debido a factores como el crecimiento de las economías informales, el desempleo y la falta de control estatal en ciertas áreas urbanas. En el caso de la calle Alajuela de Portoviejo, la inseguridad se manifiesta principalmente en robos, asaltos y extorsiones que afectan a los comerciantes y a los consumidores.

Desde la perspectiva de la economía del crimen, Santizo (2023) sostiene que “los

delincuentes toman decisiones racionales basadas en la relación costo-beneficio de sus actos"(p.39). Si el riesgo de ser capturados es bajo y las recompensas del delito son altas, la criminalidad tiende a aumentar. En este sentido, la falta de presencia policial y de medidas de seguridad en la calle Alajuela facilita la actividad delictiva, afectando la estabilidad de los negocios locales.

Impacto económico de la inseguridad en el comercio

El impacto de la inseguridad en el comercio ha sido ampliamente documentado en la literatura económica. De acuerdo con González, et al., (2024), "la criminalidad no solo genera pérdidas materiales, sino que también reduce la inversión y el crecimiento económico" (p.29). En zonas con alta delincuencia, los comerciantes deben destinar una parte significativa de sus ingresos a la protección de sus negocios, lo que limita su capacidad de expansión y afecta su rentabilidad.

La confianza y la cooperación entre los actores económicos son esenciales para el desarrollo de mercados locales. Sin embargo, cuando la inseguridad erosiona estos lazos, los comerciantes enfrentan dificultades para generar redes de clientes y proveedores confiables, lo que afecta su sostenibilidad en el tiempo. En la calle Alajuela, la percepción de peligro ha provocado una disminución en la afluencia de compradores, generando pérdidas económicas significativas.

Percepción de inseguridad

La percepción de inseguridad juega un papel clave en la toma de decisiones económicas. Estudios como el de Castillo (2022) han demostrado que los consumidores evitan frecuentar áreas comerciales con altos índices de criminalidad, lo que impacta negativamente en las ventas de los negocios locales. En este contexto, la calle Alajuela ha visto una reducción en la clientela debido a la sensación de peligro que experimentan los compradores y comerciantes.

De acuerdo con Damazo (2024), la percepción de inseguridad no siempre coincide con las estadísticas delictivas reales, pero su efecto sobre la economía local es igualmente perjudicial. La falta de confianza en las instituciones de seguridad y en las estrategias de prevención del delito contribuye al deterioro del ambiente comercial y limita el desarrollo económico de la zona.

Medidas de seguridad

Las estrategias de seguridad para mitigar la criminalidad en zonas comerciales han sido ampliamente estudiadas. Maldonado & Yasmin (2024) argumentan que "la combinación de presencia policial, vigilancia comunitaria y mejoras en la infraestructura urbana puede reducir significativamente los niveles de delincuencia" (p.38). En el caso de la calle Alajuela, es fundamental evaluar qué medidas de seguridad han sido implementadas y qué impacto han tenido en la reducción del crimen.

Método

La presente investigación sobre la inseguridad ciudadana y sus efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo se fundamenta en un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una visión integral del problema. A continuación, se detallan los materiales y los métodos utilizados en el estudio.

Tipo de investigación

El estudio se enmarca en un diseño descriptivo y correlacional. Se considera descriptivo porque busca caracterizar el nivel de inseguridad ciudadana y sus efectos en la actividad comercial de la zona de estudio. Asimismo, es correlacional porque pretende establecer la relación entre la inseguridad y las variables económicas que afectan a los comerciantes, como la disminución de ingresos, el aumento en los costos operativos y la reducción de la clientela.

Desde el punto de vista temporal, la investigación es de tipo transversal, ya que se recolectan datos en un momento específico para analizar la situación actual de la inseguridad en la calle Alajuela.

Población y muestra

La población de estudio está conformada por los comerciantes establecidos en la calle Alajuela de la ciudad de Portoviejo. Según datos preliminares del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Portoviejo, en esta zona comercial operan aproximadamente 320 comerciantes, tanto formales como informales.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas

$$n = \frac{N(Z^2)(p)(q)}{(e^2)(N-1) + (Z^2)(p)(q)}$$

Donde:

N = 320 (población total de comerciantes)

Z = 1.96 (nivel de confianza del 95%)

p = 0.5 (probabilidad de éxito)

q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

e = 0.05 (margen de error del 5%)

Sustituyendo los valores, se obtiene un tamaño muestral de 175 comerciantes. La selección de la muestra se realizó mediante muestreo aleatorio simple, garantizando que cada comerciante tuviera la misma probabilidad de ser elegido.

Técnicas de recolección de información

Para la obtención de datos confiables y relevantes sobre la relación entre la inseguridad ciudadana y los efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela, se emplearon diversas técnicas de recolección de información. Estas incluyen encuestas y observación directa, además del uso de modelos econométricos para analizar la relación entre las variables del estudio.

Encuestas

Se aplicó un cuestionario estructurado a los 175 comerciantes seleccionados de la muestra. Este cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas, permitiendo obtener información detallada sobre:

Percepción de inseguridad: Nivel de delincuencia en la zona, tipo de delitos más frecuentes, sensación de riesgo al operar sus negocios.

Impacto económico: Pérdidas monetarias por robos, reducción en las ventas, costos adicionales en seguridad (rejas, cámaras, guardias, etc.).

Estrategias de seguridad: Medidas implementadas por los comerciantes para mitigar la inseguridad.

Observación Directa

Se realizó un registro sistemático en la calle Alajuela, documentando:

Condiciones de seguridad: Presencia policial, infraestructura de vigilancia (cámaras, iluminación).

Comportamiento de comerciantes y clientes ante situaciones de riesgo.

Uso de un modelo de regresión lineal en gretl

Para analizar la relación entre la inseguridad ciudadana y sus efectos en la actividad comercial, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple utilizando el software GRETL. Este modelo permite cuantificar el impacto de la inseguridad en variables económicas clave, como la reducción de ingresos y el aumento en los costos operativos.

La ecuación base del modelo es:

$$Y=B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + \epsilon$$

Y=

Donde:

Y = Ingreso mensual del comerciante (variable dependiente).

X_1 = Nivel de inseguridad percibida (encuesta con escala de 1 a 5).

X_2 = Número de incidentes delictivos sufridos en los últimos 6 meses.

X_3 = Gasto en seguridad (valores en dólares).

β_0 = Intercepto.

β_1, β_2, β_3 = Coeficientes a estimar.

ε = Término de error.

Se espera encontrar una relación negativa entre la inseguridad y los ingresos comerciales, lo que indicaría que, a mayor percepción de inseguridad y mayor número de delitos, los ingresos de los comerciantes tienden a disminuir.

Resultados

En esta sección se presentan los principales hallazgos de la investigación sobre la inseguridad ciudadana y sus efectos económicos en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo. Los resultados han sido organizados en función de las técnicas de recolección de información empleadas: encuestas, observación directa y análisis econométrico mediante el modelo de regresión lineal en GRETL.

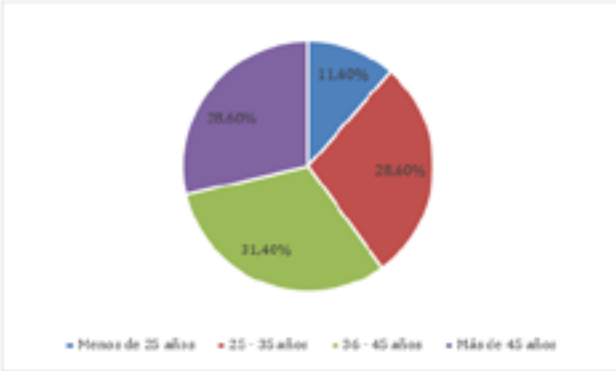
Se aplicaron 175 encuestas a comerciantes de la calle Alajuela para evaluar su percepción sobre la inseguridad y su impacto en la actividad comercial. Los principales hallazgos fueron los siguientes:

Tabla 1.
Datos generales

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Edad del encuestado	Menos de 25 años	20	11,40%
	25 - 35 años	50	28,60%
	36 - 45 años	55	31,40%
	Más de 45 años	50	28,60%
Sexo	Masculino	100	57.1%
	Femenino	75	42.9%
Tiempo en la actividad comercial	Menos de 1 año	15	8.6%
	1 - 3 años	45	25.7%
	4 - 6 años	60	34.3%

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

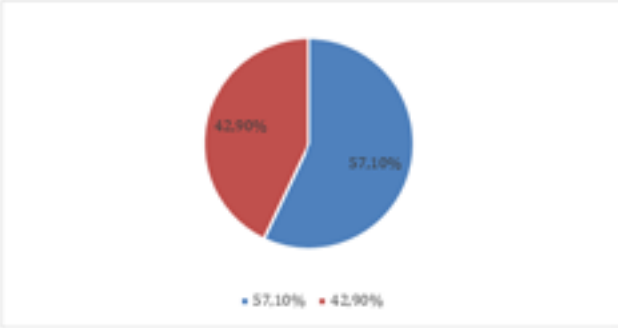
Figura 1.
Edad



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El grupo de edad más representativo es el de 36 a 45 años (31.4%), seguido por los de 25 a 35 años (28.6%) y más de 45 años (28.6%). Esto indica que la mayoría de los comerciantes en la calle Alajuela se encuentran en una edad económicamente activa y con experiencia en el sector comercial. Sin embargo, hay una proporción menor de comerciantes jóvenes (11.4% menores de 25 años), lo que sugiere que el comercio en esta zona no es una actividad predominante para los más jóvenes.

Figura 2.
Género

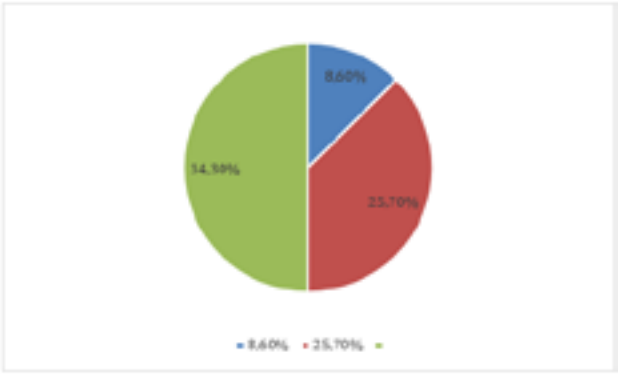


Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El 57.1% de los comerciantes son hombres, mientras que el 42.9% son mujeres. Esto indica que, aunque el comercio en la zona es una actividad desempeñada por ambos géneros, hay una ligera predominancia masculina. Esto puede estar relacionado con los riesgos de la inseguridad, que podrían desalentar la participación de mujeres en este sector.

Figura 3.

Tiempo en la actividad comercial



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

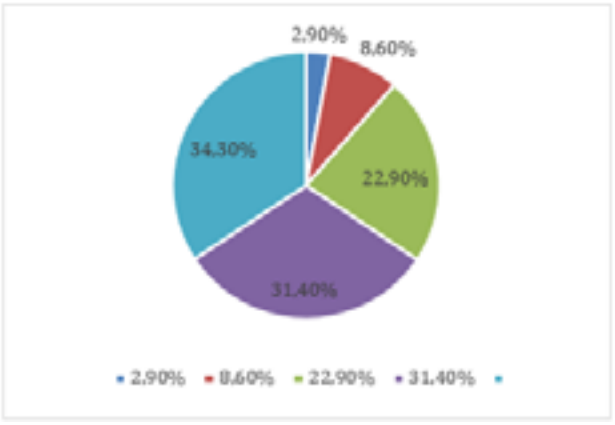
El 34.3% de los comerciantes ha estado en la actividad entre 4 y 6 años, seguido por el 31.4% con más de 6 años de experiencia. Esto indica que la mayoría de los comerciantes ya tienen un conocimiento sólido del mercado y los problemas de inseguridad. Por otro lado, un 8.6% de los encuestados lleva menos de un año en el comercio, lo que sugiere que sigue habiendo nuevos comerciantes a pesar de los desafíos de la inseguridad en la zona.

Tabla 2.
Percepción de seguridad

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nivel de inseguridad percibida	Muy bajo	5	2,90%
	Bajo	15	8,60%
	Medio	40	22,90%
	Alto	55	31,40%
	Muy alto	60	34,30%
¿Ha sido víctima de algún delito en los últimos 6 meses?	Sí	120	68,60%
	No	55	31,40%
Tipo de delito sufrido	Robo a mano armada	70	58,30%
	Hurto	30	25,00%
	Extorsión	10	8,30%
	Otro	10	8,30%
¿Considera suficiente la presencia policial en la zona?	Sí	35	20,00%
	No	140	80,00%

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

Figura 4.
Nivel de inseguridad



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

Los resultados muestran que 65.7% de los comerciantes perciben la inseguridad como alta o muy alta, lo que indica que la delincuencia es un problema grave en la calle Alajuela. Solo un 11.5% considera que la inseguridad es baja o muy baja, lo que refleja una percepción generalizada

de inseguridad en la zona comercial. La mayoría de los comerciantes sienten que operar en este entorno representa un riesgo significativo para sus negocios y su integridad.

Figura 5.
Víctima de algún delito

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El 68.6% de los comerciantes ha sido víctima de algún delito en los últimos seis meses, lo que confirma la percepción de inseguridad en la zona. Esta alta incidencia delictiva impacta no solo la operatividad de los negocios, sino también la confianza de los comerciantes y clientes. Un 31.4% no ha sido víctima, lo que sugiere que algunos comerciantes han logrado evitar situaciones delictivas, posiblemente debido a medidas de seguridad adicionales.

Figura 6.
Tipo de delito

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El robo a mano armada es el delito más común (58.3%), lo que evidencia un alto nivel de violencia en los actos delictivos que enfrentan los comerciantes. El hurto representa el 25% de los casos, lo que indica que también existen delitos menores pero frecuentes. La extorsión y otros delitos representan el 16.6%, lo que sugiere que algunos comerciantes enfrentan amenazas más complejas, como cobro de vacunas o intimidaciones.

Figura 7.
Presencia policial

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

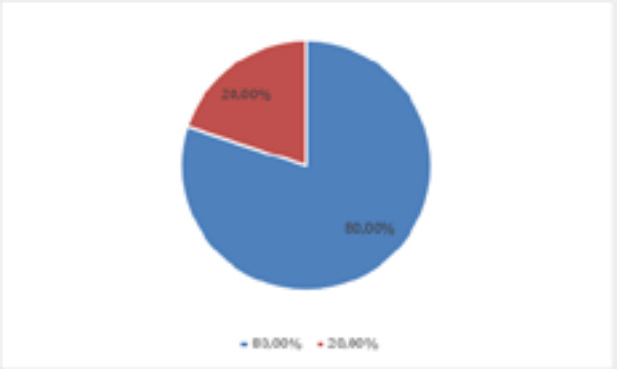
El 80% de los comerciantes considera que la presencia policial es insuficiente, lo que podría explicar el alto índice de criminalidad en la zona. Esto sugiere que la percepción de inseguridad está ligada a la falta de patrullaje y control por parte de las autoridades. Solo un 20% cree que la presencia policial es adecuada, lo que indica que existen algunos sectores con mejor vigilancia o comerciantes que han implementado medidas adicionales de protección.

Tabla 3.
Impacto económico

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Ha notado una disminución en sus ventas debido a la inseguridad?	Sí	140	80,00%
	No	35	20,00%
Si respondió "Sí", ¿en qué porcentaje ha disminuido su facturación mensual?	Menos del 10%	10	7,10%
	10% - 20%	40	28,60%
	21% - 30%	50	35,70%
	Más del 30%	40	28,60%
¿Ha tenido que invertir en seguridad para su negocio?	Sí	110	62,90%
	No	65	37,10%
Si respondió "Sí", ¿cuánto gasta mensualmente en medidas de seguridad?	Menos de $50	30	27,30%
	$50 - $100	55	50,00%
	Más de $100	25	22,70%
¿Ha reducido su horario de atención debido a la inseguridad?	Sí	90	51,40%
	No	85	48,60%

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

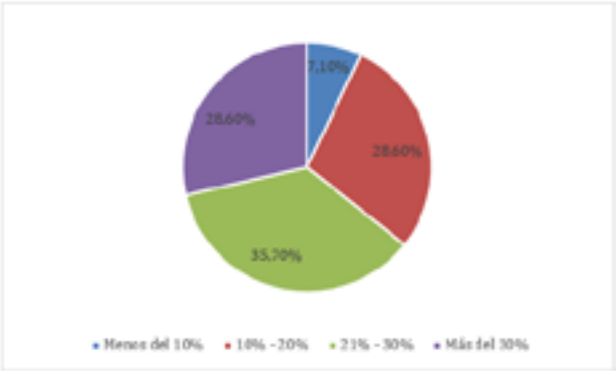
Figura 8.
Disminución en sus ventas debido a la inseguridad



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El 80% de los comerciantes afirma que la inseguridad ha impactado negativamente sus ventas, lo que demuestra que los delitos no solo afectan la seguridad personal, sino también la sostenibilidad económica de los negocios en la calle Alajuela. Solo un 20% no ha percibido una disminución en sus ingresos, lo que podría deberse a factores como una clientela más fiel o medidas de seguridad más efectivas.

Figura 9.
Facturación mensual



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

Entre los comerciantes que han experimentado una reducción en sus ventas:

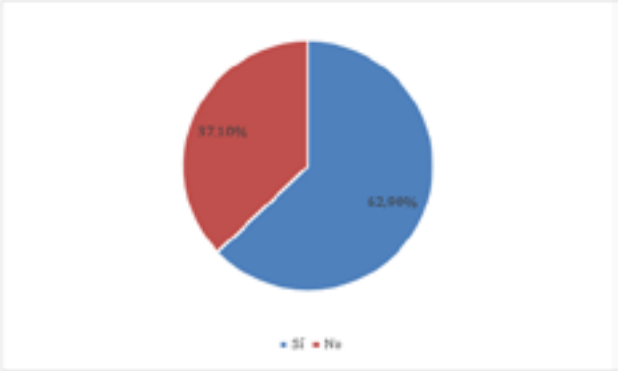
64.3% han tenido una disminución superior al 20%, lo que sugiere que la inseguridad está generando un impacto significativo en los ingresos.

28.6% reporta una pérdida de entre el 10% y 20%, lo que sigue siendo una reducción considerable en la facturación.

Solo el 7.1% ha experimentado una baja menor al 10%, lo que indica que muy pocos comerciantes han logrado mantenerse relativamente estables.

Esto demuestra que la inseguridad no solo afecta la percepción del entorno, sino que tiene consecuencias económicas directas para la mayoría de los negocios.

Figura 10.
Invertir en seguridad para su negocio



Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El 62.9% de los comerciantes ha tenido que destinar recursos para proteger su negocio, lo que representa un gasto adicional no planificado. Esto implica que muchos deben asignar parte de sus ingresos a seguridad en lugar de invertir en crecimiento o mejoras comerciales.

Por otro lado, 37.1% no ha hecho inversiones en seguridad, posiblemente porque consideran que no es necesario, no tienen los recursos suficientes o han optado por otras estrategias de protección.

Figura 11.
Gasto mensual en medidas de seguridad

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

Entre quienes han invertido en seguridad:

El 50% gasta entre $50 y $100 mensuales, lo que sugiere que los comerciantes destinan una parte significativa de su presupuesto a la protección de sus negocios.

El 22.7% gasta más de $100, lo que podría indicar que han implementado sistemas más avanzados de seguridad, como cámaras de vigilancia, alarmas o guardias privados.

Un 27.3% gasta menos de $50, posiblemente en medidas más básicas como cerraduras reforzadas o iluminación adicional.

Este gasto adicional representa una carga económica considerable para los comerciantes, quienes deben asumir costos que no estaban contemplados en su planificación financiera.

Figura 12.
Horario de atención debido a la inseguridad

Nota. Datos obtenidos a partir de la encuesta

El 51.4% de los comerciantes ha reducido su horario de atención, lo que impacta negativamente en sus ingresos y en la disponibilidad del servicio para los clientes. Esta reducción puede deberse a temores por robos nocturnos o por la falta de seguridad en ciertos horarios del día. Por otro lado, un 48.6% mantiene su horario habitual, lo que indica que aún existe un grupo que sigue operando bajo las mismas condiciones, ya sea porque tienen medidas de seguridad suficientes o porque dependen del horario extendido para su rentabilidad.

La observación directa en la calle Alajuela permitió obtener evidencia tangible sobre las condiciones de seguridad y su impacto en la actividad comercial. Durante varias visitas en diferentes horarios y días de la semana, se registraron aspectos clave relacionados con la infraestructura, el comportamiento de

comerciantes y clientes, así como la presencia de autoridades de seguridad.

Condiciones de seguridad e infraestructura

Se identificó que la mayoría de los comercios cuentan con medidas de seguridad propias, como rejas en puertas y ventanas, sistemas de cámaras de vigilancia y en algunos casos, la contratación de guardias privados. Sin embargo, la iluminación pública es deficiente en ciertos tramos de la calle, lo que contribuye a la percepción de inseguridad durante las horas nocturnas.

Asimismo, se observó una escasa presencia policial en la zona comercial. Durante los periodos de observación, se detectaron pocos patrullajes y, en muchos casos, la vigilancia era intermitente. Esto coincide con los testimonios de los comerciantes, quienes mencionaron la falta de presencia constante de las fuerzas del orden como una de sus principales preocupaciones.

Comportamiento de comerciantes y clientes

El comportamiento de los comerciantes evidencia un alto nivel de precaución y desconfianza. En varios casos, se observó que algunos mantienen cerradas sus puertas y solo atienden a los clientes cuando estos se identifican. Además, existe una tendencia a reducir el tiempo de operación, cerrando más temprano de lo habitual.

Por otro lado, los clientes mostraron actitudes de alerta y rapidez al realizar sus compras. Se identificó que en horarios nocturnos la afluencia de compradores disminuye significativamente, lo que concuerda con la percepción de inseguridad expresada en las encuestas.

Estrategias de seguridad implementadas

Ante la falta de respuestas efectivas por parte de las autoridades, algunos comerciantes han optado por estrategias colectivas de protección, como la instalación de alarmas comunitarias y la comunicación entre negocios para alertar sobre posibles amenazas. Sin embargo, estas medidas no han sido suficientes para reducir la incidencia delictiva en la zona.

Modelo de regresión lineal

Disminución de Ventas=B_0 + B_1 (Nivel de Inseguridad) +
B_2(Víctima de Delito) + B_3(Monto en Seguridad) + B_4 (Reducción de Horario)+ε
Resultados principales:
Intercepto (B_0): 39.9313
Nivel de inseguridad (B_1): 1.0924 (p = 0.114)
Víctima de delito (B_2): 39.9313 (p = 0.000) significativo
Monto en seguridad (B_3): -0.0233 (p = 0.509)
Reducción de horario (B_4): -1.9594 (p = 0.606)

Interpretación:

La variable más significativa es ser víctima de un delito (), lo que sugiere que aquellos que han sufrido un delito ven una disminución importante en las ventas.

El nivel de inseguridad tiene una relación positiva con la disminución de ventas, pero no es estadísticamente significativa (p = 0.114).

Gastar más en seguridad no parece reducir la disminución de ventas de manera significativa.

Reducir el horario tiene un impacto negativo, pero tampoco es estadísticamente significativo.

El ajustado es 0.598, lo que indica que aproximadamente el 59.8% de la variabilidad en la disminución de ventas es explicada por estas variables.

Discusión

Los resultados obtenidos de la encuesta y la observación directa confirman que la inseguridad ciudadana en la calle Alajuela de Portoviejo tiene un impacto significativo en los comerciantes, tanto en su percepción del entorno como en la sostenibilidad económica de sus negocios. Este análisis se complementa con los hallazgos del modelo econométrico aplicado, que proporcionan una visión más clara sobre la relación entre la inseguridad y las ventas de los comercios.

En primer lugar, la mayoría de los comerciantes de la zona (65,7%) perciben un alto o muy alto nivel de inseguridad, lo que refleja una sensación generalizada de vulnerabilidad ante los delitos. Este resultado es consistente con los estudios previos que han señalado que la inseguridad no solo afecta la calidad de vida de los habitantes, sino que también tiene repercusiones en la actividad económica, desincentivando la inversión y la actividad comercial (Henao, 2024, p.59). Este hallazgo resalta la importancia de mejorar la seguridad en la zona para fomentar un ambiente más estable y predecible para los empresarios.

El análisis muestra que el 68.6% de los comerciantes han sido víctimas de algún delito en los últimos seis meses, siendo el robo a mano armada el más común (58.3%). Esto confirma que los comerciantes no solo enfrentan delitos menores, sino también violencia directa que afecta tanto su seguridad personal como la estabilidad de sus negocios. Investigaciones previas han demostrado que la victimización de los comerciantes reduce la confianza en el entorno comercial y aumenta los costos operativos debido a las de seguridad adicionales que deben implementarse (Riveros & Zorrilla, 2022, p.76). La alta incidencia de robos a mano armada es un reflejo de la gravedad del problema de seguridad en la zona.

El impacto económico de la inseguridad es evidente, con el 80% de los comerciantes reportando una disminución en sus ventas debido a la delincuencia. Este fenómeno puede ser explicado a través del concepto de "costo de oportunidad", donde los comerciantes deben asignar recursos no solo para operar, sino también para protegerse, lo que reduce la capacidad de invertir en el crecimiento del negocio. Los resultados indican que, en promedio, los comerciantes experimentan una reducción considerable en sus ingresos, con un 64.3% de ellos reportando una disminución superior al 20%. Este dato subraya la magnitud del problema, pues una caída tan significativa en las ventas puede poner en riesgo la viabilidad a largo plazo de los negocios en la zona.

El modelo de regresión lineal revela que la variable más significativa es haber sido víctima de un delito (B_2), lo que genera una disminución importante en las ventas de los comerciantes. Este hallazgo concuerda con estudios previos que han señalado que la victimización tiene un efecto negativo directo sobre el rendimiento económico de los negocios, al afectar la confianza de los propietarios y clientes (Rodríguez, 2021, p.30). Sin embargo, aunque el nivel de inseguridad tiene una relación positiva con la disminución de ventas, esta no es estadísticamente significativa ($p = 0{,}114$). Este resultado sugiere que, aunque la percepción de inseguridad es alta, no todos los comerciantes reaccionan de la misma manera, y algunos pueden haber encontrado formas de mitigar su impacto, como fortalecer sus de seguridad o diversificar sus fuentes de ingreso.

La falta de efectividad en las inversiones en seguridad también se refleja en los resultados del modelo. Aunque el 62.9% de los comerciantes ha invertido en medidas de seguridad, los gastos en seguridad no parecen tener un impacto significativo en la disminución de ventas (B_3: -0.0233, $p = 0.509$). Esto podría indicar que, a pesar de las inversiones, los comerciantes no están logrando reducir adecuadamente los riesgos o que las medidas implementadas no son suficientemente efectivas frente a la violencia y el crimen que enfrentan en la zona. Este hallazgo es consistente con estudios que sugieren que las inversiones en seguridad a menudo son ineficaces cuando no se combinan con un aumento en la presencia y efectividad de las fuerzas de seguridad públicas (Tenorio, 2023, p.83).

La reducción de horarios de atención también es relevante en el contexto de la inseguridad, ya que el 51.4% de los comerciantes ha ajustado sus horarios debido a los riesgos. Sin embargo, al igual que las otras variables, la reducción de horarios no tiene un impacto estadísticamente significativo en la disminución de ventas (B_4: -1.9594, $p = 0.606$). Este resultado indica que, aunque la reducción de horarios podría ser una estrategia de protección, no está contribuyendo de manera notable a mejorar la situación económica de los comerciantes. La reducción de horarios, en última instancia,

podría estar limitando aún más el acceso de los clientes a los negocios, agravando los problemas de facturación.

En cuanto a las estrategias colectivas de seguridad observadas en la zona, tales como alarmas comunitarias y comunicación entre negocios, parece que, a pesar de los esfuerzos por parte de los comerciantes, la falta de una respuesta coordinada por parte de las autoridades ha dejado a los negocios vulnerables. Esto refleja la falta de recursos y la débil implementación de políticas públicas en muchas ciudades latinoamericanas, donde la cooperación entre el sector privado y las fuerzas del orden es crucial para mejorar la seguridad (Chinchilla & Vorndran, 2018, p.38). Los esfuerzos de los comerciantes son valiosos, pero sin el respaldo de las autoridades, su efectividad es limitada.

La escasa presencia policial en la zona, observada durante las visitas, también corrobora la percepción de los comerciantes sobre la insuficiencia del patrullaje. Solo el 20% de los comerciantes considera que la presencia policial es adecuada, lo que pone en evidencia la brecha entre las necesidades de seguridad y los recursos disponibles para cubrirlas. La falta de patrullaje constante es una de las principales preocupaciones de los comerciantes, quienes sienten que están desprotegidos ante la violencia que afecta la zona. Investigaciones en otras áreas urbanas han demostrado que una mayor presencia policial puede reducir significativamente los índices de criminalidad, mejorando la percepción de seguridad y la actividad económica (Cabeza, et al., 2024, p.63).

En resumen, los resultados de este estudio indican que la inseguridad en la calle Alajuela de Portoviejo tiene efectos negativos tanto en la percepción de seguridad de los comerciantes como en sus resultados económicos. A pesar de los esfuerzos individuales para mejorar la seguridad, la falta de apoyo institucional y la insuficiencia de recursos policiales contribuyen a mantener un entorno de alta vulnerabilidad. El análisis econométrico refuerza la importancia de la victimización en la disminución de ventas, aunque también señala que las inversiones en seguridad y la percepción del nivel de inseguridad no tienen un impacto tan directo en la reducción de las pérdidas económicas. Estos hallazgos sugieren que es fundamental implementar políticas públicas más efectivas en materia de seguridad, que no solo refuercen la presencia policial, sino que también apoya las iniciativas del sector privado para crear un entorno comercial más seguro y estable.

Aunque este estudio proporciona una visión detallada sobre el impacto de la inseguridad en los comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo, existen algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, la temporalidad de los datos es un aspecto relevante. Los datos obtenidos en este estudio provienen de un periodo específico, lo cual podría no reflejar la evolución de la inseguridad o de las condiciones económicas a lo largo del tiempo. La inseguridad es un fenómeno dinámico que puede variar debido a factores externos, como cambios en la política de seguridad pública, variaciones en la actividad criminal, o incluso alteraciones en el comportamiento social. Es recomendable realizar estudios longitudinales para obtener una perspectiva más completa sobre cómo las tendencias en la inseguridad afectan a los comerciantes a lo largo del tiempo.

Además, el alcance de la muestra también representa una limitación. El estudio se centró únicamente en la calle Alajuela de Portoviejo, lo cual puede no ser representativo de otras zonas del cantón o de otras ciudades con contextos socioeconómicos y geográficos diferentes. Una muestra más amplia, que incluya a comerciantes de diversas áreas urbanas y rurales, permitiría hacer comparaciones y generar conclusiones más generalizables sobre el impacto de la inseguridad en el comercio. La diversidad en el tipo de negocios y en las características socioeconómicas de los comerciantes podría ofrecer una mejor comprensión de las estrategias adoptadas y su efectividad en contextos diversos.

Finalmente, aunque se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos, como encuestas y observación directa, las limitaciones metodológicas también deben ser consideradas.

Las respuestas de los comerciantes podrían estar influenciadas por factores subjetivos o emocionales relacionados con su experiencia personal, lo que podría generar sesgos en las respuestas, especialmente en aspectos relacionados con la percepción de inseguridad. Una triangulación de métodos, que combine entrevistas en profundidad, observación participativa, y análisis de datos secundarios, podría enriquecer el estudio y aportar una visión más completa sobre los efectos de la inseguridad en el comercio local.

Conclusiones

Este estudio ha revelado que la inseguridad en la calle Alajuela de Portoviejo tiene un impacto profundo tanto en la percepción de seguridad de los comerciantes como en la viabilidad económica de sus negocios. La alta incidencia de delitos, especialmente los robos a mano armada, ha afectado gravemente la estabilidad de los comercios, provocando una disminución significativa en las ventas. A pesar de los esfuerzos individuales de los comerciantes para protegerse, como la implementación de medidas de seguridad, la falta de una respuesta coordinada por parte de las autoridades ha dejado a los negocios vulnerables. La escasa presencia policial en la zona y la insuficiencia de recursos para garantizar la seguridad han sido identificadas como las principales preocupaciones de los comerciantes.

El análisis econométrico refuerza la idea de que la victimización tiene un impacto negativo directo sobre las ventas, aunque las inversiones en seguridad y la percepción de inseguridad no muestran un efecto tan claro sobre la reducción de pérdidas económicas. Esto pone de manifiesto la necesidad de una acción más coordinada entre los sectores público y privado para abordar de manera efectiva los problemas de seguridad.

Recomendaciones para las autoridades locales

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que las autoridades locales incrementen la presencia policial en la zona, para proporcionar un entorno más seguro que fomente el desarrollo económico. Además, es crucial que se fortalezcan los mecanismos de cooperación entre las autoridades y los comerciantes, promoviendo la implementación de sistemas de seguridad compartidos. Las políticas públicas deben enfocarse en una estrategia integral que combine la prevención del crimen con el fortalecimiento de la seguridad privada y pública, garantizando un entorno más estable para los negocios. También es necesario evaluar regularmente las medidas implementadas para ajustar y mejorar las estrategias de seguridad según los resultados obtenidos.

En conclusión, la inseguridad en la calle Alajuela afecta negativamente tanto a la calidad de vida de los comerciantes como a la economía local. Para mejorar la situación, las autoridades deben tomar un papel más activo y coordinar esfuerzos con el sector privado, garantizando la protección de los comercios y contribuyendo al desarrollo económico de la zona.

Referencias bibliográficas

Cabeza, P., Rodríguez, S., Sierra, I., & Flórez, H. (2024). Incidencia de factores sociales y económicos en la criminalidad en Guayaquil, Ecuador. Revista Logos Ciencia & Tecnología, 16(2), 10-23. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2422-42002024000200010&script=sci_arttext

Cáceres, B., & Cevallos, A. (2024). Emprendimientos familiares del barrio Manabí cantón La Libertad provincia de Santa Elena, 2024 (Bachelor's thesis, La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024). https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11916/1/UPSE-TGS-2024-0055.pdf

Candelaria, V., & Vanessa, P. (2024). Ciudades y Espacios Seguros para mujeres y niñas para la Zona Metropolitana de Pachuca. http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/jspui/bitstream/231104/5984/1/ATD621.pdf

Cárdenas, G. (2021). Cámaras "on board" en la seguridad vial: estudio y análisis para la incorporación de un nuevo sistema de

prevención. https://dsp.interior.gencat.cat/handle/20.500.14007/1864#page=1

Castillo, B. (2022). Situación actual de la seguridad pública en México y alternativas de política pública. https://smrconsultoresempresariales.com/wp-content/uploads/2023/03/Situacion-actual-de-la-seguridad-publica-en-Mexico-y-alternativas-de-politica-publica.pdf

Chinchilla, L., & Vorndran, D. (2018). Seguridad ciudadana en América Latina y el Caribe. Desafíos e innovación en gestión y políticas públicas en los últimos, 10, 2019-01. https://webimages.iadb.org/publications/2019-01/Seguridad-ciudadana-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf

Damazo, G. (2024). Migración urbana y percepción de inseguridad ciudadana en el Distrito de Chancay, 2019. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/10545

Gómez, S. (2024). Incidencia de la migración venezolana irregular en el aumento del trabajo informal en el cantón Cuenca, período 2021–2023. https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/92744c6d-21c1-4e74-9b70-cd12c5dfc44c/content

Gonzales, M. (2024). Impacto de medios de pago digitales en la gestión comercial de los comerciantes del Complejo Comercial y Residencial Unicachi SA, Comas, Lima, 2023. http://161.132.207.135/bitstream/handle/20.500.12969/3956/Gonzales-Farfan-Ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, F., Jaramillo, G., Simbaña, J., & Agila, E. (2024). Análisis de los costos de la delincuencia y su impacto socio-económico en Ecuador. Revista de ciencias sociales, (30), 547-562. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9645087

Henao, D. (2024). Alternativas de desarrollo económico y de seguridad para impulsar la productividad del puerto de Buenaventura. https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/5641/ADM_1019137881_2024_2?sequence=2&isAllowed=y

López, M. (2021). Capital social, redes de confianza y cambio climático. Un enfoque neoinstitucionalista-tecnocrático. Miriada: Investigación en ciencias sociales, 13(17), 251-269. https://hal.science/hal-03431987/

Malamud, C., & Núñez, R. (2024). América Latina, crimen organizado e inseguridad ciudadana. https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2024/11/ari154-2024-malamud-nunez-america-latina-crimen-organizado-e-inseguridad-ciudadana.pdf

Maldonado, A., & Yasmin, W. (2024). Identificación de las Zonas con Incidencia de Delincuencia Aplicando Sistema de Información Geográfica en el Distrito de San Juan de Miraflores–Lima 2022. http://190.12.84.13/bitstream/handle/20.500.13084/9080/UNFV_FIGAE_Arqque%20Maldonado%20Wendy%20Yasmin_Titulo%20profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marcillo, A. (2023). El COVID-19 y el desarrollo económico de los comerciantes informales del casco urbano de Jipijapa (Master's thesis, Jipijapa-Unesum). https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4966/1/ZOILA%20ANA%20MARCILLO%20SORNOZA.pdf

Muñoz, A., Ayala, C., & Orjuela, M. (2022). Integración de capacidades de la vigilancia aérea urbana aplicadas a la seguridad ciudadana en Bogotá. Ciencia y Poder Aéreo, 17(1), 98-115. https://www.redalyc.org/journal/6735/673573279007/673573279007.pdf

Peláez, J., Calderón, G., & Serna, H. (2023). IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA VENTA AMBULANTE: UNA REVISIÓN DESDE INVESTIGACIONES EMPÍRICAS

EN EL SUR GLOBAL. Semestre Económico, 26(60), a4444. Epub November 10, 2023.https://doi.org/10.22395/seec.v26n60a4444

Quituisaca, M., & Rivera, E. (2025). Determinantes económicos y demográficos de los delitos por robo en un país en desarrollo: un análisis regional en Ecuador. https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/13cebcbf-7682-48f6-b02c-8ac0635f28fa/content

Riveros, O., & Zorrilla, E. (2022). Creación del equipo especial de inteligencia operativa policial para enfrentar las bandas delictivas vinculadas a la prostitución clandestina y reducir el incremento de la violencia en el distrito de Lince. Período 2018-2022. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8bc2433f-8e4e-43dd-b0b8-377201a1bffa/content

Rodríguez, E. (2021). Diseño de un plan de negocio de una aplicación para dispositivos móviles para usuarios servicio público de taxis en la ciudad de Bogotá. https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/9019fb5f-4f28-4222-bf3e-c808f5ce074a/content

Santizo, R. (2023). Economía del delito, teoría de la elección racional y tipologías delictivas bancarias en torno al blanqueo de capitales. Revista Saberes APUDEP, 6(1), 8-23. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/3514

Tenorio, F. (2023). La delincuencia organizada en Durán, Ecuador: causas, consecuencias y tipos. Dominio de las Ciencias, 9(3), 1845-1857. https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3866/8156