

**Gestión de costos en el proceso de
comercialización del café en el cantón Paján**

**Cost management in the coffee
marketing process in the Paján canton**

Cindy Arely Reyes-Zorrilla¹
Universidad Técnica de Manabí
Creyes2274@utm.edu.ec

José Antonio Campos-Vera²
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
jose.campos@utm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3145

V10-N3 (may-jun) 2025, pp 535-551 | Recibido: 05 de marzo del 2025 - Aceptado: 02 de abril del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2454-2165>. Estudiante de la maestría en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1241-0376>, Magister en Administración de Empresas, Docente de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí.

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El cantón Paján es conocido por su producción cafetalera, el mismo que enfrenta desafíos significativos en la optimización de sus costos, lo que repercute en la competitividad del café local en el mercado nacional e internacional. Es así como la gestión de costos relacionada con el proceso de comercialización es un tema de gran relevancia porque tiene impacto a los agricultores, intermediarios y consumidores, ayudándoles a evaluar la viabilidad de diferentes canales de comercialización y ajustar sus estrategias de venta según las condiciones del mercado; razón por la cual, al comprender mejor los costos involucrados, pueden también negociar de manera más efectiva con intermediarios y compradores, asegurando que sus esfuerzos sean económicamente sostenibles. El trabajo tuvo como objetivo, optimizar sus recursos para mejorar la rentabilidad analizar y proponer un modelo de gestión de costos eficiente para el proceso de comercialización del café de sus operaciones y tomar decisiones informadas en un entorno de mercado cambiante. Para su desarrollo se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, siendo un estudio descriptivo, recopilando datos sobre producción y desarrollo económico. Se aplicaron métodos teóricos y empíricos, incluyendo encuestas a una población de 97 productores, para analizar el impacto de la gestión de costos en la comercialización del café. Los resultados permitieron conocer que un control adecuado de los costos permite a los productores tomar decisiones informadas sobre precios, inversiones y estrategias de marketing, lo que resulta crucial en un sector tan competitivo como el del café

Palabras claves: gestión de costos; productores; comercialización de café; planificación de costo.

ABSTRACT

The Paján canton is known for its coffee production, which faces significant challenges in optimizing costs, impacting the competitiveness of local coffee in both national and international markets. Thus, cost management related to the marketing process is a highly relevant topic as it affects farmers, intermediaries, and consumers, helping them evaluate the viability of different marketing channels and adjust their sales strategies according to market conditions. By better understanding the involved costs, they can also negotiate more effectively with intermediaries and buyers, ensuring that their efforts are economically sustainable. The objective of this work was to optimize resources to improve profitability by analyzing and proposing an efficient cost management model for the coffee marketing process, allowing for informed decisions in a changing market environment. A mixed-method approach was used for its development, combining quantitative and qualitative methods, and it was a descriptive study that collected data on production and economic development. Theoretical and empirical methods were applied, including surveys of a population of 93 producers, to analyze the impact of cost management on coffee marketing. The results indicated that proper cost control allows producers to make informed decisions regarding pricing, investments, and marketing strategies, which is crucial in a highly competitive sector like coffee.

Keywords: cost management; producers; coffee marketing; cost planning.

Introducción

En lo referente al tema propuesto, se analiza que la gestión de costos relacionados con la comercialización del café es fundamental para la viabilidad y sostenibilidad del sector en un mercado competitivo; puesto que, con el aumento de la demanda del café de calidad, los productores deben optimizar sus costos para así maximizar ganancias sin comprometer la calidad. Este proceso requiere de la identificación y control de costos en producción y distribución, así como implementar estrategias eficientes en la cadena de suministro; por esta razón, comprender los factores que afectan los costos, desde el momento de la siembra hasta la venta, es decisivo para lograr una comercialización efectiva que cumpla con las expectativas del consumidor y las exigencias del mercado actual.

Para una mejor comprensión de lo mencionado previamente, se realiza un recorrido contextual, donde se establece que, la gestión de costos en la comercialización del café es vital para la competitividad en un mercado mundial, el cual está en constante cambio. Es importante considerar no solo los costos directos, sino también los factores de sostenibilidad y los requerimientos del consumidor moderno (Pérez y Ruiz, 2023).

Ecuador se posiciona a nivel global como productor, exportador y consumidor de café, con cultivos distribuidos en las cuatro regiones geográficas del país. La mayoría de estas plantaciones son pequeñas unidades de producción y sistemas agroforestales, lo que representa un beneficio para el medio ambiente. Además, el café tiene un significativo impacto económico al ser una fuente de ingresos, y un valor social, ya que diversas etnias y comunidades participan en las cadenas de producción (Ponce et al., 2019). En 2018, el país contaba con 61,254 hectáreas de cultivo de café, de las cuales se lograron 28,542 toneladas de producción, lo que equivale a 0.47 toneladas por hectárea (Pincay y Unda, 2020).

En 2020, Ecuador obtuvo \$77,8 millones por sus exportaciones de café, la cifra más baja

desde 2005, cuando alcanzó los \$88,4 millones. En los últimos siete años, la disminución ha sido notable: un 68 % menos en volumen y un 72 % en ingresos de divisas para el país (Asociación Nacional de Exportadores de Café, 2020).

La cadena de suministro del café en Manabí abarca desde la producción hasta la comercialización, pasando por la recolección y procesamiento. La eficiencia en cada etapa de este proceso es crucial, ya que impacta directamente en los costos totales. Los costos de producción, que incluyen insumos como fertilizantes y mano de obra, pueden variar y afectar la rentabilidad de los productores. Por otra parte, los costos logísticos, que engloban el transporte del café desde las fincas hasta los mercados, requieren una gestión eficiente para minimizar gastos y mejorar la competitividad en el sector (Banco Central del Ecuador, 2019).

Además, es esencial comprender los factores que determinan los precios del café en el mercado local y las dinámicas de oferta y demanda, así como el impacto de la fluctuación de precios en el mercado internacional sobre los costos y márgenes de ganancia. La innovación y la adopción de tecnología en la producción y comercialización son claves para reducir costos; esto incluye desde la implementación de técnicas de cultivo más eficientes hasta el uso de plataformas digitales para facilitar la venta.

El objetivo general de esta investigación es, que permita a los productores optimizar sus recursos, mejorar la rentabilidad analizar y proponer un modelo de gestión de costos eficiente para el proceso de comercialización del café de sus operaciones y tomar decisiones informadas en un entorno de mercado cambiante. Esto implica identificar los costos asociados a cada etapa de la cadena de suministro del café, evaluar su impacto en la rentabilidad y desarrollar estrategias que permitan una gestión más efectiva de estos costos, considerando las particularidades del sector cafetalero y las dinámicas del mercado.

En el estudio exploratorio realizado sobre la gestión de costos en el proceso de

comercialización del café en el cantón Paján, provincia de Manabí, se identificaron varias falencias e insuficiencias que ponen de manifiesto la necesidad de llevar a cabo un análisis más profundo. Una de las principales deficiencias detectadas es la falta de datos precisos y actualizados sobre los costos asociados a cada etapa del proceso de comercialización, lo que dificulta la identificación de áreas de mejora (Macías, 2022). Además, se observa que muchos de los actores involucrados en la cadena de valor del café carecen de una comprensión adecuada de los costos reales, lo que puede llevar a decisiones ineficientes y a una subestimación del valor del producto en el mercado.

Otra insuficiencia importante es la escasa integración de los diferentes actores del sector, lo que limita el intercambio de información y la colaboración para optimizar los costos. La falta de un marco normativo claro y de herramientas de gestión adecuadas también se evidenció como un obstáculo para el desarrollo de estrategias efectivas en la comercialización del café. Estas carencias resaltan la urgencia de un estudio más exhaustivo que no solo permita cuantificar y analizar los costos de manera precisa, sino que también propicie la formación de redes de colaboración entre productores, comercializadores y otros actores clave en la cadena de suministro. Ante lo cual se presenta el Problema de Investigación: ¿Cuáles son los elementos de gestión que intervienen en la comercialización del café?

Ante este problema es necesario establecer que, la gestión de costos en el proceso de comercialización del café es un aspecto crítico que afecta tanto a los productores como a los consumidores en la cadena de suministro. A pesar de la importancia del café como uno de los productos más comercializados a nivel mundial, muchos productores enfrentan desafíos significativos relacionados con la falta de información y herramientas adecuadas para gestionar sus costos de manera efectiva. Todo esto puede resultar en márgenes de ganancia reducidos, ineficiencia en la producción y comercialización, y, en última instancia, en la sostenibilidad económica de las fincas

productoras. Además, la variabilidad en los precios del café en el mercado internacional y las fluctuaciones en los costos de producción complican aún más la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas.

El trabajo realizado se trató de un proceso organizado de recopilación, selección y análisis de información obtenida mediante medios electrónicos en diferentes repositorios y buscadores como Google Académico, revistas de artículos científicos de alto nivel como Science, Scielo, Dialnet, entre otros. Los mismos que sirvieron como base para cumplir con el objetivo investigativo, ya que se trató de un trabajo bibliográfico-documental y de campo; permitiendo conocer que la gestión de costos en el proceso de comercialización del café en el cantón Paján, es un tema importante para comprender que se debe mejorar la rentabilidad de los productores locales y que, mediante un análisis detallado, se identificaron las variables que impactan en los costos, como la producción, transporte y distribución.

Gestión de Costos

La gestión se entiende como la acción y el resultado de administrar de manera más concreta; implica un esfuerzo dirigido a obtener algún tipo de beneficio a través del control y la mejora de los procesos (Mora et al., 2019).

Desde esta perspectiva, los costos de producción se analizan mediante la contabilidad de costos, lo que proporciona información valiosa para la toma de decisiones dentro de la empresa. Al mismo tiempo, la gestión amplía su análisis al considerar la eficiencia tanto interna como externa de la organización, con el objetivo de proyectar resultados que sean más favorables en el mercado en el que opera. Como señalan Mendoza et al. (2020), “la empresa es un agente social y sus acciones, así como sus omisiones, tienen un impacto significativo en la sociedad” (p.97).

La gestión de costos ha adquirido una relevancia creciente en el contexto empresarial actual, especialmente debido a los desafíos

económicos provocados por la pandemia de COVID-19. Según Casanova et al. (2021), la gestión de costos no solo se centra en la reducción de gastos, sino que también busca optimizar recursos para mejorar la rentabilidad. Las empresas han tenido que adaptarse a nuevas realidades y reevaluar sus estructuras de costos, implementando prácticas más ágiles y eficientes que les permitan responder a las fluctuaciones del mercado.

Un informe de Molero et al. (2020) señalan que las empresas que alinean sus estrategias de costos con sus objetivos a largo plazo son más propensas a superar desafíos y adaptarse a cambios en el entorno económico (p. 477). La gestión de costos, por lo tanto, no debe ser vista como una actividad aislada, sino como un componente integral de la estrategia general de la organización.

Actualmente, la caficultura enfrenta grandes desafíos como el déficit de mano de obra en las fincas, el cambio climático, y el aumento de la incidencia de plagas y enfermedades. Además, los compradores de café son cada vez más exigentes con respecto a la calidad. (Ballesteros, 2021) y el uso de los recursos naturales influyen en los costos de procesamiento y la rentabilidad de la finca. Es necesario invertir en la finca para mejorar los procesos. La llegada de maquinaria especializada ha simplificado las labores y reducido costos, tiempo y recursos, manteniendo la calidad del café. No obstante, se tiende a ignorar la calidad y durabilidad del equipo de procesamiento, así como el uso de recursos naturales, lo que puede aumentar los costos de producción y reducir las ganancias.

Según Casanova (2019), “las compañías operan en contextos sumamente competitivos y globalizados, lo que ha llevado a las empresas en Ecuador a enfocarse en la importancia de una adecuada gestión empresarial, ya que el entorno les demanda ser cada vez más competitivas” (p.118). Esta situación impulsa la adaptación de la información, dando lugar a la gestión de los costos de producción.

La gestión de costos del café en el cantón Paján, Ecuador, ha cobrado relevancia en los últimos años debido a la creciente importancia económica del café en el país. Según un estudio de la Corporación Nacional de Desarrollo, el café se ha convertido en uno de los principales productos agrícolas de exportación, y su manejo eficiente es crucial para la sostenibilidad del sector. En Paján, los agricultores enfrentan desafíos como la variabilidad de precios en el mercado y el aumento de costos de producción, lo que hace imperativa una gestión de costos adecuada para maximizar la rentabilidad (Plúas, 2019).

La implementación de buenas prácticas de gestión de costos en la producción de café puede ser decisiva para los productores de Paján. Un informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) destaca que el análisis de costos permite a los agricultores identificar áreas de mejora y optimizar sus recursos (INEC, 2022). Esto incluye la adopción de tecnologías que reduzcan los costos de producción, así como la capacitación en técnicas de cultivo que incrementen la productividad. La inversión en estas áreas no solo mejora la calidad del café, sino que también contribuye a la competitividad en mercados nacionales e internacionales.

Además, la gestión de costos también abarca la cadena de suministro del café, desde la cosecha hasta la comercialización. Según un estudio realizado por Gómez (2019) estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí por Gómez, la gestión eficiente de la cadena de suministro puede reducir significativamente los costos operativos y aumentar los márgenes de ganancia para los productores locales. La colaboración entre productores, cooperativas y empresas de comercialización es esencial para establecer prácticas que beneficien a todos los actores involucrados en la cadena de valor del café en Paján.

Este contexto resalta la relevancia de la contabilidad de costos y su influencia en la administración empresarial. Por ello, el propósito de este estudio es examinar teóricamente la gestión y los costos de producción, utilizando

el método de costeo basado en actividades. La investigación busca presentar la contabilidad de costos de producción como una perspectiva dentro de la gestión empresarial y cómo esta influye de manera dinámica en los costos de producción.

Comercialización del Café

La comercialización del café ha experimentado cambios significativos en los últimos años, impulsados por la creciente demanda de productos sostenibles y de alta calidad. Según el informe de la Organización Internacional del Café (OIC, 2021), “la tendencia hacia el consumo de café especial y sostenible ha llevado a un aumento en los precios del café verde y ha incentivado a los productores a adoptar prácticas más ecológicas” (OIC, 2021). Este cambio en las preferencias de los consumidores ha promovido la creación de nuevas certificaciones, como el comercio justo y el café orgánico, que buscan garantizar una mayor equidad en la cadena de suministro.

Para Ecuador la producción y comercialización del café significa una importante fuente de ingresos para quienes se involucran en este sector como los caficultores, los transportistas, acopiadores y comercializadores, debido a ello se genera empleo para los ecuatorianos que buscan la manera de obtener ingresos (Vera et al., 2024).

Los agricultores del cantón Paján cultivan café sin el uso de técnicas modernas, destinando recursos económicos (ya sean propios o a través de créditos bancarios), así como tiempo y esfuerzo. Su producción es vendida a intermediarios (comerciantes informales), quienes a su vez abastecen a los exportadores. Esto se realizará en el contexto de un manejo económico-financiero básico de las Unidades Productivas Agrarias (UPAs), permitiendo a los agricultores tener un control eficiente sobre los recursos de producción, lo que contribuirá a mejorar su calidad de vida y al desarrollo del sector agrícola en Ecuador. (García et al., 2024).

Sin embargo, la comercialización del café en el cantón Paján ha experimentado un notable desarrollo en los últimos años, impulsada por la creciente demanda tanto a nivel nacional como internacional. Según un informe del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021), Paján se ha consolidado como una de las regiones clave en la producción de café en Ecuador, destacándose por la calidad de sus granos, que son reconocidos por su sabor y aroma distintivos. Esto ha llevado a un aumento en la producción y a la implementación de prácticas agrícolas más sostenibles entre los caficultores locales.

En el cantón Paján, ubicado en la provincia de Manabí, hay un número significativo de pequeños y medianos agricultores que se dedican al cultivo del café como fuente de ingresos para sus familias. Sin embargo, históricamente, los ingresos que obtienen de la venta de sus cosechas no son suficientes para cubrir adecuadamente sus gastos familiares ni para reunir el capital necesario para el próximo ciclo de producción. A pesar de los avances, los productores de café en Paján enfrentan desafíos significativos, como el cambio climático y las fluctuaciones en los precios internacionales del café (Macías, 2022).

En 2023, el informe de la OIC destacó que “la sostenibilidad y la transparencia son factores clave que influyen en las decisiones de compra de los consumidores de café” (OIC, 2023). Este cambio de enfoque ha llevado a las empresas a invertir en prácticas de producción más responsables e efectuar sistemas de trazabilidad que aseguran la calidad del café. Asimismo, las marcas que se alinean con estos aspectos han visto un crecimiento en su cuota de mercado, enfatizando la relevancia de la responsabilidad social y ambiental en la comercialización del café.

La promoción del café de Paján a través del turismo y el comercio justo ha comenzado a ganar terreno en los últimos años. Según un informe de la Cámara de Comercio de Manabí (2024), iniciativas como “Rutas del Café” han permitido a los visitantes conocer el proceso de producción del café y disfrutar de su degustación, generando un vínculo más estrecho

entre los consumidores y los productores. Esto ha mejorado la visibilidad del café de Paján, y ha contribuido al desarrollo económico local al diversificar las fuentes de ingresos para los agricultores.

La fertilidad de los cafetales estaba garantizada porque el café se sembraba en terrenos donde no se había sembrado antes y los árboles y las malas hierbas leguminosas aportaban los nutrientes a las plantas de café. Además, se practicaba la asociación de cultivos café-guaba, café-naranja lo que proveía la sombra a las plantas jóvenes y ese cafetal era explotado hasta que se quedaba improductivo (Gómez, 2019).

Así mismo Gómez (2019) manifiesta que en este cantón existen grandes extensiones de cultivo de café, lo que hace que sea una zona netamente cafetalera, es la principal actividad de los habitantes, la economía de las familias depende de los ingresos que esté alcance al momento de la comercialización, también existen grandes extensiones de sembríos de banano que sirve para la venta y autoconsumo, paja mocora, naranja, plátano, achiote, tagua que es vendida para realizar artesanías en otros sitios del país.

Incidencia de la gestión de costos en el proceso de comercialización del café

La gestión de costos es fundamental en la comercialización del café, ya que permite a los productores y comercializadores establecer precios competitivos y maximizar sus márgenes de ganancia. Según un estudio de González y Martínez (2022), una adecuada gestión de costos no solo mejora la rentabilidad de los productores, sino que también facilita la identificación de áreas de mejora en la producción y distribución del café, lo que puede llevar a una mejor calidad del producto y, por ende, a una mayor satisfacción del consumidor. Este enfoque permite a las empresas del sector adaptarse a las variaciones del mercado y a la demanda fluctuante, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Además, la gestión de costos en la comercialización del café también involucra el análisis de la cadena de suministro, lo que permite a las empresas optimizar sus procesos y reducir desperdicios. Según un informe de la FAO (2023), una cadena de suministro bien gestionada puede reducir significativamente los costos operativos y mejorar la eficiencia general del proceso de comercialización. Esto es especialmente relevante en el sector del café, donde los márgenes pueden ser estrechos y los costos de producción varían considerablemente según la región y las prácticas agrícolas empleadas.

La implementación de tecnologías de información y comunicación (TIC) en la gestión de costos también ha demostrado ser crucial en la comercialización del café. Un estudio de Pérez et al. (2023) destaca que el uso de software de gestión de costos permite a los productores y comerciantes analizar datos en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la adaptación a las condiciones del mercado. Esta digitalización no solo mejora la eficiencia en la gestión de costos, sino que también proporciona a los actores del mercado herramientas para competir en un entorno cada vez más globalizado.

Método

La investigación sobre la gestión de costos en el proceso de comercialización del café en el cantón Paján, es un tema relevante en el campo económico. Por tal razón, la investigación se llevó a cabo bajo un enfoque mixto, es decir que fue cuantitativo y cualitativo a partir de los criterios establecidos por Sampiere y Mendoza (2018), quien los denomina así porque tratan con fenómenos que se pueden medir mediante la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos previamente.

Así mismo fue de tipo descriptivo, que sirvió para caracterizar fundamentalmente el fenómeno estudiado de manera concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Para esto se recopilarán datos sobre el tema presentado, analizando el impacto que tiene la variable dependiente sobre la variable

independiente, considerando factores como la producción, comercialización y el desarrollo económico.

También se utilizaron los métodos científicos del nivel teórico y empírico. Entre los métodos teóricos se emplearon, el análisis-síntesis que ayudó en el tratamiento de la información seleccionada en búsqueda de referentes y fundamentos de la temática abordada. Con el fin de alcanzar los objetivos establecidos en el desarrollo del trabajo, se llevó a cabo una investigación bibliográfica y documental, recopilando información de libros, artículos, revistas, sitios web, entre otros. Esta información permitió analizar los diversos estudios realizados por autores e investigadores vinculados al tema, lo que facilita la elaboración del marco teórico y los criterios necesarios para evaluar el impacto de la gestión de costo en la comercialización del café en el cantón Paján.

Se aplicó el método inductivo, que permitió evaluar el impacto del tema, facilitando el análisis de la situación y la formulación de propuestas que contribuyeron a resolver el problema identificado. Por otro lado, el método deductivo sirvió de apoyo para trabajar con las observaciones y descubrimientos realizados, lo que sirvió llegar a conclusiones significativas sobre la influencia de la variable independiente en la variable dependiente, contribuyendo así a la solución del problema.

Entre los métodos empíricos se empleó la encuesta a los comerciantes de café del cantón Paján; para posterior utilizar el método estadístico en la recolección de la información. Entre las técnicas que aplicaron está la encuesta dirigida a la población universo.

La población objeto de estudio fueron 230 productores de café del cantón Paján, a quienes se les aplicó un cuestionario con preguntas estructuradas, utilizando la escala de Likert, con la finalidad de cumplir con el objetivo planteado, utilizando la metodología de Sierra Bravo para el cálculo de la muestra, cuyos datos fueron:

$$\begin{aligned}
 n &= ? \\
 Z &= 1.28 = \text{Nivel de confianza} = 80\% \\
 e &= 5\% \text{ de error } (0.5) \\
 p &= 0.5 \\
 q &= 0.5 \\
 N &= 230 \\
 \text{Detallando los resultados de la siguiente manera:} \\
 Z^2 (p) (q) (N) \\
 N &= \frac{(1.28)^2 (0.5) (0.5) (230)}{(0.05)^2 (230 - 1) + (1.28)^2 (0.5) (0.5)} \\
 &= \frac{94.20}{0.57 + 0.40} \\
 &= \frac{94.20}{0.97} \\
 \text{Muestra} &= 97 \text{ productores de café}
 \end{aligned}$$

Análisis y resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los productores de café, quienes compartieron sus experiencias y desafíos en el cultivo, con la finalidad de conocer sobre la gestión de costos en el proceso de comercialización del café en el cantón Paján.

Tabla 1

Está familiarizado con los diferentes costos involucrados en la comercialización del café

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	27	28%
Medianamente	49	51%
En bajo grado	13	13%
Indiferente	8	8%
Total	97	100%

De acuerdo a la tabla 1 presentada, se evidenció que, el 51% de la muestra seleccionada escogió la opción medianamente; el 28% optó por la opción, en alto grado; el 13% indicó que en bajo grado; y sólo un 8% se mostró indiferente para responder la pregunta planteada. Determinando que, la mayoría de los productores de café estuvieron de acuerdo en afirmar que está medianamente familiarizado con los diferentes costos involucrados en la comercialización del café, y a pesar que tienen un conocimiento básico sobre estos costos, existe una necesidad de capacitación más profunda en áreas específicas como el manejo de la cadena de suministro, la fijación de precios y la gestión financiera.

Tabla 2

Considera que el control de costos es fundamental para el éxito en la comercialización del café

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	57	59%
Medianamente	26	27%
En bajo grado	5	5%
Indiferente	9	9%
Total	97	100%

Los resultados mostraron que la muestra seleccionada en un 59% estimó conveniente escoger la opción en alto grado; el 27% indicó que medianamente; el 5% se mostró indiferente para responder; y sólo un 9% escogió la opción en bajo grado. Demostrando que, la mayoría de los productores de café que fueron parte de la encuesta, afirmaron que, considera que el control de costos es fundamental para el éxito en la comercialización del café en alto grado, destacando la importancia de gestionar eficientemente los gastos asociados con la producción y distribución, porque una buena administración de costos puede mejorar la competitividad en el mercado y maximizar los márgenes de ganancia.

Tabla 3

Está de acuerdo que la información sobre los costos de comercialización del café es clara y accesible para los productores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	49	51%
De acuerdo	22	23%
En desacuerdo	19	20%
Totalmente en desacuerdo	7	6%
Total	97	100%

La tabla presentada demostró que el 51% de los encuestados escogió la opción totalmente de acuerdo; el 23% de acuerdo; el 20% en desacuerdo y sólo un 6% totalmente en desacuerdo. Esto indica que la mayoría de los productores de café, estuvo totalmente de acuerdo en afirmar que, la información sobre los costos de comercialización del café es clara y accesible para los productores, demostrando la buena comunicación y recursos disponibles, que puede facilitar decisiones informadas, mejorar

la rentabilidad y aumentar la transparencia en el mercado, beneficiando a productores y consumidores.

Tabla 4

Piensa que utilizar herramientas para la gestión de costos en la comercialización del café son efectivas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	66	68%
Medianamente	21	22%
En bajo grado	6	6%
Indiferente	4	4%
Total	97	100%

Los datos recopilados indicaron que, el 68% de la muestra seleccionada escogió la opción el alto grado; el 22% medianamente; el 6% en bajo grado; y solo el 4% indiferente. Quedando comprobado que, los productores en su gran mayoría coincidieron en afirmar que, utilizar herramientas para la gestión de costos en la comercialización del café son efectivas en alto grado, porque no solo optimiza la rentabilidad, sino que también facilita la toma de decisiones estratégicas, pasando a tener una mejor planificación financiera, un control más riguroso de los gastos y una identificación más clara de las oportunidades de mejora en el proceso productivo.

Tabla 5

Tiene conocimiento si existen estrategias claras para reducir los costos de comercialización del café

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	55	57%
Medianamente	36	37%
En bajo grado	4	4%
Indiferente	2	2%
Total	97	100%

El 57% de los encuestados escogió la opción en alto grado; el 37% la opción medianamente; el 4% la opción en bajo grado; mientras que un 2% se mostró indiferente ante la pregunta planteada. Determinando que, la mayoría de los productores de café estuvieron de acuerdo en informar que, tiene conocimiento y

alto grado, que, si existen estrategias claras para reducir los costos de comercialización del café, destacando la importancia de la capacitación en prácticas sostenibles y eficientes para maximizar la rentabilidad y competitividad del café.

Tabla 6

Está de acuerdo que la evaluación de proveedores se la realice considerando los costos en la comercialización del café

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	78	80%
Medianamente	13	13%
En bajo grado	2	2%
Indiferente	3	3%
Total	97	100%

En el presente gráfico se puede observar que el 80% de la muestra seleccionada escogió la opción en alto grado; el 13% la opción medianamente; el 3% se mostró indiferente; y solo el 2% en bajo grado. Comprobándose que la mayoría de los productores de café, coincidieron en afirmar que, está en alto grado de acuerdo que la evaluación de proveedores se la realice considerando los costos en la comercialización del café, siendo es un aspecto importante en la gestión de la cadena de suministro, permitiéndoles asegurarse de que están eligiendo proveedores que no solo ofrezcan calidad en el producto, sino que también sean competitivos en términos de costos.

Tabla 7

Considera que la gestión adecuada de costos mejora la rentabilidad en la comercialización del café

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	85	88%
Medianamente	9	9%
En bajo grado	0	0%
Indiferente	3	3%
Total	97	100%

El 88% de la muestra seleccionada escogió la opción en alto grado, el 9% la opción medianamente y un 3% la opción indiferente. Determinando que, los productores de café en su gran mayoría afirmaron en alto grado que, la

gestión adecuada de costos mejora la rentabilidad en la comercialización del café, puesto que es fundamental para la rentabilidad, implementando estrategias efectivas para enfrentar los desafíos del mercado y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 8

Piensa que la innovación en los procesos de comercialización puede contribuir a una mejor gestión de costos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	65	67%
Medianamente	17	17%
En bajo grado	5	5%
Indiferente	10	10%
Total	97	100%

Los resultados reflejaron que, el 67% de los encuestados escogió la opción en alto grado; el 17% la opción medianamente; el 10% la opción indiferente; y sólo un 5% medianamente. Determinando que, para la mayoría de los productores de café, la innovación en los procesos de comercialización puede contribuir a una mejor gestión de costos en alto grado, siendo necesario implementar estrategias que optimicen la cadena de suministro y fortalezcan la relación con los consumidores.

Tabla 9

Cada qué tiempo se realiza el análisis de los costos asociados a la comercialización del café

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	52	54%
Regularmente	22	23%
Nunca	5	5%
Desconoce	18	18%
Total	97	100%

En el gráfico se observa que, 54% de la muestra seleccionada escogió la opción de siempre; el 23% indicó que regularmente; el 18% desconoce del tema; y el 5% indicó que nunca. Estableciendo así, que la mayoría de los productores de café, afirmaron que, siempre se realiza el análisis de los costos asociados a la comercialización del café, siendo una respuesta favorable porque de esta manera se pueden

identificar cuáles son los gastos más significativos en el proceso de comercialización, como el transporte, almacenamiento y distribución.

Tabla 10

Considera que la gestión de costos relacionada con la comercialización del café incluye prácticas sostenibles que benefician a los productores y al medio ambiente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En alto grado	74	76%
Medianamente	15	15%
En bajo grado	2	2%
Indiferente	6	6%
Total	97	100%

El 76% de la muestra seleccionada escogió la opción en alto grado; el 15% la opción medianamente; el 6% se mostró indiferente; y sólo un 2% escogió la opción en bajo grado. Determinando que, para los productores de café en su gran mayoría, considera que la gestión de costos relacionada con la comercialización del café incluye prácticas sostenibles que benefician a los productores y al medio ambiente en alto grado, ya que la implementación de prácticas como el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, la conservación del agua, la protección de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales, que ayudan a conservar el medio ambiente, permitiendo mejorar la rentabilidad y la calidad del producto.

De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de las preguntas planteadas, se pudo conocer que se refleja una tendencia general entre los productores de café en relación con su familiaridad y manejo de los costos asociados a la comercialización del café. Para esto se consideró importante presentar un análisis general de los hallazgos más relevantes:

En relación con la familiaridad con los costos, se pudo apreciar que la mayoría de los productores (51%) se consideraron medianamente estar familiarizados con los costos de comercialización, lo que indica un conocimiento básico, pero no suficiente. Esto sugiere que hay una oportunidad significativa

para la capacitación en áreas críticas como la cadena de suministro, la fijación de precios y la gestión financiera. Un 59% de los encuestados valora el control de costos como fundamental para el éxito en la comercialización. Esto resalta la necesidad de una gestión eficiente de gastos, lo que puede mejorar la competitividad en el mercado y optimizar los márgenes de ganancia. El 74% de los productores considera que la información sobre costos es clara y accesible. Esto sugiere que los recursos disponibles y la comunicación efectiva son adecuadas, lo que puede facilitar decisiones informadas y mejorar la transparencia del mercado.

Así mismo se pudo comprobar un alto porcentaje (68%) afirma que las herramientas para la gestión de costos son efectivas, lo que indica que están en la dirección correcta en cuanto a la planificación financiera y control de gastos. Mientras que, relacionado con las estrategias para reducir los costos, se pudo conocer que la mayoría (57%) asegura que existen estrategias claras para la reducción de costos, lo que sugiere que hay conciencia sobre la necesidad de capacitación en prácticas sostenibles y eficientes.

Continuando con el análisis de las encuestas, se apreció que un 80% de los productores considera que la evaluación de proveedores debe tener en cuenta los costos, lo que es crucial para la gestión de la cadena de suministro y para asegurar que se elijan proveedores que ofrezcan calidad a precios competitivos. Y de acuerdo a la gestión adecuada de costos y rentabilidad, un porcentaje alto del 88% afirmó que una buena gestión de costos mejora la rentabilidad, lo que subraya la relevancia de implementar estrategias efectivas para afrontar los desafíos del mercado.

Por otro lado, el 67% de ellos, supo reconocer que la innovación puede contribuir a una mejor gestión de costos, lo que indica que los productores son conscientes de la necesidad de optimizar la cadena de suministro y fortalecer relaciones con los consumidores. Considerando que el 54% de los productores realiza siempre un análisis de costos, lo que es alentador, ya que permite identificar gastos significativos en el proceso de comercialización y tomar decisiones

informadas. Y sobre las prácticas sostenibles en la gestión de costos, se conoció que el 76% de los encuestados consideró mencionar que la gestión de costos debe incluir prácticas sostenibles, lo que destaca un compromiso con el medio ambiente y una visión a largo plazo en la rentabilidad y calidad del producto.

Concluyendo de esta manera que, los resultados resaltaron que, aunque los productores de café tienen un conocimiento básico sobre los costos de comercialización, existe una clara necesidad de capacitación y formación en áreas específicas. La gestión de costos es vista como un elemento crucial para mejorar la competitividad y la rentabilidad. Además, hay un fuerte interés en la implementación de prácticas sostenibles, lo que sugiere que los productores están alineados con las tendencias actuales del mercado hacia la sostenibilidad. Siendo recomendable que se desarrollen programas de capacitación que aborden estas áreas de necesidad y que se fomente la innovación y el uso de herramientas efectivas en la gestión de costos para maximizar oportunidades de mejora en la producción y comercialización del café.

Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos del trabajo desarrollado y en la metodología aplicada a los productores de café revela una comprensión sólida pero parcial sobre los costos de comercialización, así como una clara disposición hacia la capacitación y la mejora en la gestión de la cadena de suministro. A pesar de que la mayoría de ellos se sienten medianamente familiarizados con los costos involucrados, se identifica una necesidad significativa de formación en áreas críticas como la fijación de precios y la gestión financiera. Esta falta de conocimiento más profundo podría limitar su capacidad para maximizar la rentabilidad y competitividad en el mercado, siendo necesario que exista capacitación que beneficie a los productores.

Para exponer un conocimiento más amplio sobre el tema, es importante destacar el valor que tiene la producción del café. Siendo

necesario estimar que, en la actualidad, el café posee un significativo valor económico y social, y forma parte de las tradiciones de numerosas comunidades que lo consumen a diario. Además, la rutina cotidiana de millones de personas está ligada y depende del proceso de transformación del grano, que incluye la producción, industrialización y comercialización. Después del petróleo, el café es el producto natural que genera las mayores transacciones financieras en el mercado global (Organización Internacional del Café (OIC), 2023).

El cultivo de café desempeña un papel crucial en la economía de Ecuador, ya que proporciona ingresos al Estado, beneficia a las familias que lo producen y apoya a todos los actores de la cadena de producción, incluyendo comerciantes, transportistas, exportadores, microempresarios y trabajadores de las industrias del café. Asimismo, al incluir a las asociaciones de cafetaleros como un componente esencial, se puede crear una red social sólida que facilite futuras inversiones (Tomalá, 2019).

De acuerdo con el COFENAC y datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la mayor parte de la producción de café en Ecuador proviene de pequeños agricultores. El 80% de las fincas dedicadas al cultivo del café tiene menos de 5 hectáreas, mientras que el 13% cuenta con entre 5 y 10 hectáreas, y el 7% tiene más de 10 hectáreas. Para 2018, la proporción de fincas de menos de 5 hectáreas disminuyó al 33,48%, y aquellas de entre 5 y 10 hectáreas aumentaron al 15,45%. Además, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2022) señala que la producción de café en Ecuador se concentra en la provincia de Manabí (2.152 toneladas), seguida de Orellana (1.683 toneladas), Sucumbíos (1.527 toneladas) y Loja (1.245 toneladas) (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024).

Como lo indican Ponce et al. (2019), en su estudio realizado, afirmaron que, el café tiene una gran relevancia para los ecuatorianos en varios aspectos. En el ámbito económico, su venta genera ingresos para todos los actores del sector. Desde una perspectiva social, se cultiva

en numerosos pueblos a lo largo de 23 de las 24 provincias del país. En lo ambiental, su cultivo en diferentes tipos de suelo beneficia a la flora y fauna local. La implementación de proyectos por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) ha impulsado la reactivación de la caficultura.

Cabe destacar también que, el mercado global del café no opera bajo condiciones de libre competencia; en ausencia de las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café, los precios no están determinados únicamente por la oferta y la demanda, sino que también son influenciados por el poder oligopólico de las corporaciones multinacionales (Vanegas y Bobadilla, 2023).

Es por ello que, el valor que tiene el café, el proceso de producción y sobre todo la matriz productiva, tiene mucha relación con la gestión de costos, ya que así se puede optimizar la utilización de recursos, maximizar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad del cultivo. Porque una gestión adecuada de costos permite identificar áreas de mejora en la producción y facilitar la toma de decisiones estratégicas. Además, al conocer el valor del café en cada etapa, se pueden establecer precios justos que beneficien a todos los involucrados en la cadena productiva.

Enríquez et al. (2020) menciona que, la contabilidad de costos debe ser capaz de ofrecer información precisa a los diferentes órganos de gobierno corporativo para facilitar una toma de decisiones efectiva.

Desde el punto de vista de los autores Gavilánez et al. (2019) sobre el costo y producción del café, sostienen que una gestión eficaz permite a las empresas ser competitivas e innovadoras, lo que se traduce en mayores beneficios e ingresos, creando así una ventaja competitiva. Además, esto les brinda la oportunidad de introducir sus productos o servicios en mercados internacionales. No obstante, mencionan la existencia de factores exógenos que pueden influir tanto de manera positiva como negativa en la comercialización de cualquier producto.

Estos factores afectan aspectos externos como la tecnología, la información del mercado y los mercados financieros, y su denominación se debe a que, con el tiempo, surgen cambios necesarios para las organizaciones.

Un punto importante en esta misma línea de discusión es el estudio realizado por Pazmiño y Zambrano (2021), quienes afirman que, para que las actividades de una empresa se lleven a cabo con éxito, es fundamental que los gerentes o líderes de los distintos departamentos ejerzan una buena gestión. A través de sus habilidades en la implementación del proceso administrativo, estos líderes pueden ayudar a alcanzar los objetivos organizacionales. La efectividad de esta gestión depende de factores internos como el capital humano, la innovación, los recursos, la obtención de certificaciones de calidad y, sobre todo, la tecnología. Todos estos elementos contribuyen a la mejora continua de la empresa y sus productos, a la optimización de los recursos y a la reputación de la organización.

Por su parte, Correa y Ospina (2020) en su investigación consideraron afirmar que ofrecer capacitación continua a los empleados resulta en una mejora de los procesos, lo que lleva a que ciertos lotes de café mantengan una calidad superior en aroma y sabor. Concordando con, Álvarez et al. (2019) señalan que un modelo de gestión sostenible implica responsabilidad social, ya que se ajusta a la demanda y facilita la optimización de procesos, como el incremento de la competitividad y la mejora de los servicios, aspectos que están vinculados tanto a la administración como a la producción.

Considerándose que esto es especialmente importante, ya que los caficultores en muchas ocasiones enfrentan principalmente dos tipos de riesgos financieros: el riesgo de mercado y el riesgo cambiario, los cuales afectan la situación económico-financiera de las cooperativas. Por lo tanto, es esencial conocer los costos reales en el proceso de producción y comercialización del café para establecer la adecuada relación entre costos y beneficios, pues tiene mucha relación con la matriz productiva, la misma que para Carrasco (2019) representa un proyecto que

impulsa el sector cafetalero y facilitará la creación de nuevas líneas de negocio que atiendan las necesidades de los consumidores. A medida que se busque producir productos derivados del café, se explorarán estrategias para ingresar al mercado internacional, lo que representa una oportunidad para que este sector innove sus procesos en función del contexto actual.

Por otro lado, se estima que, la afirmación de que la contabilidad de costos debe proporcionar información veraz a los órganos de gobierno corporativo se alinea con la teoría del control gerencial, la cual sostiene que la información precisa es fundamental para una toma de decisiones efectiva. Según Vargas (2021), “la contabilidad de costos es una herramienta clave para la planificación y el control, ya que permite a los gerentes evaluar el desempeño y tomar decisiones informadas” (p. 23). Esto es particularmente relevante en el contexto de las cooperativas, donde la toma de decisiones debe ser colectiva y basada en datos precisos.

Por lo tanto, la gestión requiere un sólido compromiso por parte de los involucrados con la institución, así como con los valores y los principios de eficacia y eficiencia en las acciones llevadas a cabo. (Soto et al., 2020).

El reconocimiento de los riesgos financieros, específicamente el riesgo de mercado y el riesgo cambiario, es crucial en el sector agrícola. La volatilidad de los precios del café y las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden afectar significativamente la rentabilidad de los caficultores. Como menciona Abad (2023), “los productores de café deben gestionar cuidadosamente sus costos y estar conscientes de las variaciones en el mercado para mitigar el impacto de estos riesgos” (p. 45). Esto resalta la necesidad de una contabilidad de costos robusta que no solo registre los gastos, sino que también analice la variabilidad y la sensibilidad de los costos ante diferentes escenarios de mercado.

Además, es esencial entender la relación entre costo y beneficio para asegurar la sostenibilidad de las cooperativas. En este

sentido, Plúas (2019) indican que “la contabilidad de costos permite a las empresas evaluar la rentabilidad de sus productos y servicios, lo cual es fundamental para la toma de decisiones estratégicas” (p. 12). Esta evaluación se vuelve aún más crítica en entornos donde los márgenes de ganancia son estrechos, como es el caso del café en mercados globalizados.

Estos enunciados aportan como resultado que, los aspectos fundamentales de la contabilidad de costos en el contexto de la producción son importante para obtener una información precisa para la toma de decisiones estratégicas frente a riesgos financieros. Por lo que, la información recopilada y presentada respalda esta perspectiva, determinando que una adecuada gestión de costos y un análisis de riesgos son esenciales para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de los caficultores.

Los resultados comprueban que los productores de café muestran una clara conciencia de la importancia del control de costos y la gestión adecuada de los mismos para el éxito en la comercialización. En los datos obtenidos, se evidenció que la mayoría de ellos coincide en que el uso de herramientas para la gestión de costos es efectivo y contribuye a la toma de decisiones estratégicas, lo que permite una mejor planificación financiera y una identificación más clara de oportunidades de mejora. Además, resalta la relevancia de implementar prácticas sostenibles en la gestión de costos, lo que no solo puede beneficiar a la rentabilidad de los productores, sino también al medio ambiente. Concluyendo que, estos resultados determinan que, a pesar que existe una base de conocimiento, se necesita un enfoque más proactivo hacia la capacitación y la innovación para optimizar la comercialización del café y asegurar un futuro sostenible para los productores.

También se pudo conocer que, la gestión de costos en el proceso de comercialización del café se refiere al conjunto de prácticas y estrategias que implementan los productores y comerciantes de café en el cantón Paján para identificar, controlar y optimizar los costos asociados a la producción, distribución y venta

del café, con el fin de maximizar la rentabilidad y competitividad en el mercado.

Así mismo, la falta de conocimiento sobre estrategias efectivas para controlar y reducir los costos asociados a la producción y comercialización del café es uno de los problemas que enfrentan los productores. Factores como la fluctuación de precios en el mercado, el costo de insumos, la logística de distribución y la falta de acceso a información actualizada dificultan la toma de decisiones informadas. Además, muchos productores pequeños carecen de capacitación en gestión financiera, lo que limita su capacidad para implementar prácticas de eficiencia económica. Por lo que, en este contexto plantea la necesidad urgente de desarrollar herramientas y metodologías que permitan a los caficultores de Paján mejorar la gestión de sus costos, optimizar sus procesos de comercialización y, en última instancia, incrementar sus ingresos, considerando que el desarrollo de la investigación en esta área aporta al bienestar de los productores, fomentando el desarrollo sostenible del cantón y el fortalecimiento de su identidad cafetera.

Los resultados consideran necesario que se tenga presente que una adecuada gestión de costos no solo beneficiaría a los agricultores, sino que también podría contribuir al desarrollo económico del cantón. Por lo tanto, se recomienda la capacitación y el acompañamiento técnico para optimizar este proceso.

Quedando establecido que el trabajo cumple con los parámetros establecidos que comprueban el objetivo de la investigación, es decir que, mediante una buena gestión de costos eficientes se puede mejorar la rentabilidad en el proceso de comercialización del café y sus operaciones para poder tomar decisiones informadas en un entorno de mercado cambiante; ya que se ha podido conocer que, la gestión administrativa es crucial para la comercialización del café artesanal, ya que facilita la correcta ejecución de actividades y permite optimizar tiempo, recursos y costos de manera eficiente. Entre sus beneficios, destaca que los productores adquieren mayor experiencia en la administración de sus negocios, lo que

mejora los procesos de producción. Además, esta gestión les permite acceder a nuevos mercados, aumentar sus ventas, mitigar riesgos y ofrecer productos de alta calidad.

Referencias Bibliográficas

- Abad Zumba, M. L. (2023). Contabilidad de Costos por Procesos en la Empresa de Café “Don Víctor” del Sr. Guamán Villamagua Víctor Emilio de la parroquia Malacatos, Cantón Loja periodo del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2023. Universidad Nacional de Loja. Facultad Jurídica Social y Administrativa. Carrera de Contabilidad y Auditoría. <https://doi.org/https://dSPACE.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30178/1/Mayra%20Lizbeth%20Abad%20Zumba.pdf>
- Álvarez, A., Chilán, S., Figueroa, M., Marcillo, M., y Parrales, J. C. (2019). Modelo de gestión sostenible para mejorar la competitividad en cultivos de café. *Revista Espacios*, 40(16), 1-11. <https://doi.org/http://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p19.pdf>
- Ballesteros, Y. (26 de 08 de 2021). Cómo optimizar los costos en el procesamiento de café. *Perfect Daily Grind Español*: <https://perfectdailygrind.com/es/2021/08/26/como-optimizar-los-costos-en-el-procesamiento-de-cafe/>
- Café, A. N. (2020). Precios y exportaciones de café. <https://www.anecafe.org.ec/>
- Carrasco Dávila, C. A. (2019). Propuesta de Transformación de la Matriz Productiva como medio para disminuir el oligopolio del sector cafetero de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <https://doi.org/https://n9.cl/4azwn1>
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., y Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*. Universidad del Zulia, Venezuela, 27(1).

- <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Casanova, C. I. (2019). Análisis y mejoramiento de la eficiencia del proceso de emisión de licencias de la agencia nacional de tránsito, Santo Domingo de los Tsáchilas (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Matriz Quito, Ecuador.
- Correa González, J., y Ospina Puertas, C. (2020). Asociación de mujeres productoras de café especial, zona cordillera Quindío. *Revista de Investigación de la Institución Universitaria EAM*, 12(1), 122-135. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7571142>
- Ecuador, B. C. (2019). Reporte de coyuntura económica del sector agropecuario. Boletín COFIDE: www.bce.ec
- Enríquez, J. P., Retes Cáliz, R. F., y Vásquez Reyes, E. F. (2020). Importancia, genética y evolución del café en Honduras y el mundo. *Innovare: Revista de Ciencias y Tecnología*, 9(3), 149-155. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/innovare.v9i3.10649>
- FAO. (2023). Análisis de la cadena de suministro del café: oportunidades y desafíos. <https://www.fao.org/cafe/analisis-cadena-suministro>
- García, C. N., Malavé, L. I., y Mosquera, I. E. (2024). Prefactibilidad del cultivo de café en la zona agrícola del cantón Paján provincia de Manabí. *Investigación, Tecnología e Innovación*, 16(21). <https://doi.org/https://doi.org/10.53591/iti.v16i21.1608>
- Gavilánez, M., Espín, M., y Arévalo, M. (2019). Impacto de la gestión administrativa en las Pymes del Ecuador. *Revista Eumednet*, 1-17. <https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- Gómez Alvarado, M. T. (2019). Fincas cafetaleras del cantón Paján con potencialidades para desarrollar turismo rural (Tesis de Grado). Jipijapa, Manabí, Ecuador: UNESUM - Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Turismo .
- González, F., y Martínez, J. (2022). Impacto de la gestión de costos en la rentabilidad de la comercialización del café. *Revista de Economía Agraria*. <https://doi.org/https://www.revistadeeconomiaagraria.com/articulo/impacto-gestion-costos-cafe>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, (. (2022). Análisis de costos en la producción agrícola: el caso del café en Paján. Quito: INEC. <https://doi.org/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Macías García, C. N. (2022). Prefactibilidad del cultivo de café (*Coffea sp.*) en la zona agrícola del cantón Paján, Provincia de Manabí. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Agrarias. Carrera de Ingeniería Agronómica.
- MAG. (2022). Boletín situacional café . <https://n9.cl/np3mu>
- Mendoza, D. L., Jaramillo, M. C., y López, D. D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 95-106. <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32426>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). Políticas públicas para el desarrollo del sector cafetalero en Ecuador. Quito: MAG. <https://doi.org/https://www.agricultura.gob.ec/>
- Molero, L. E., Anchundia, J. C., Patiño, R. J., y Escobar, Y. M. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 476-496. <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34675>
- Mora Pisco, L. L., Durán Vasco, M. E., y Zambrano Loor, J. G. (2019). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial . *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 511-520.

- OIC. (09 de 2023). Informe del mercado del café septiembre 2023. Coffe Marker Report: <https://n9.cl/z74qi1>
- Pazmiño, D., y Zambrano, L. (2021). Factores críticos de éxito para la gestión administrativa de los centros de acopio agrícola. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6), 559-610. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.826>
- Pérez, A., y Ruíz, M. (2023). Sustainability and Cost in Coffe Production: A Global Analysis. *Agricultural Economics*, 54(2), 123-140. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/agec.12789>
- Pincay, C. V., y Unda, S. (2020). Aspectos sociales y económicos: caso productores de café en la provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 71-78. <https://doi.org/https://doi.org/https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/233>
- Pluas Villarroel, E. L. (2019). Análisis económico; Producción de café en el Cantón Paján. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas. <https://doi.org/https://repositorio.ug.edu.ec/items/20cdd4be-70ee-409f-81b6-aaad7bec4e71>
- Ponce, L., Orellana, K. D., y Acuña, I. R. (2019). Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*(6), 307-325. https://doi.org/https://doi.org/http://scielo/sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000100015
- Ponce, L., Orellana, K., Acuña, I., Fuentes, T., y Alfonso, J. (2019). Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas. *Revista Electrónica del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 15(1), 307-325. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n1/reds15118.pdf>
- Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hhill Education.
- Soto Durán, D. E., Giraldo Mejía, J. C., Vargas Agudelo, F., Jiménez Builes, J., y Jaramillo, A. J. (2020). Monitoreo de indicadores de valor a través de minería de datos, gestión de procesos de negocio y mejoramiento continuo con gestión del riesgo . *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 19(37), 93-118. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/rium.v19n37a5>
- Tomalá Ramírez, J. L. (2019). Análisis económico de la producción de café robusta (*coffea canephora p*) en el centro de prácticas Manglar Alto a partir del primer ao de producción . Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://doi.org/https://n9.cl/dgg0k>
- Torres, M., y Jiménez, R. (2023). La digitalización en la gestión de costos del café: un análisis contemporáneo. *Journal of Coffe Economics*. <https://doi.org/https://www.journalofcoffeeconomics.com/digitalizacion-gestion-costos>
- Vanegas, J. G., y Bobadilla, E. E. (2023). Creación de Sociedades Productoras Exportadoras como Eje de Desarrollo de la Industria del Café (Creation of Exporting Production Companies as the Axis for the Development of the Coffe Industry). *ITSI ECHERI, Revista de Divulgación en Ciencias Agroalimentarias y del Desarrollo Económico Rural*, 1(1), 33-38. <https://doi.org/https://doi.org/10.33110/itsiecheri04>
- Vargas Cajamarca, M. J., Quezada Campoverde, J. M., y García. (2021). Análisis de mercado para el procesamiento y comercialización de café tostado y molido,. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 99-106. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778109013.pdf>
- Vera Velásquez, F. B., Martín Fernández, R. A., y Esquivel García, R. (2024). Diagnóstico de la producción cafetalera en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador . *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 9(1), 18-38. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3146>