

**La gestión pública y su incidencia en las políticas aplicadas desde
el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón
Colta para el desarrollo del Turismo Comunitario**

**Public management and its impact on the strengthening of policies
applied by the Autonomous Decentralised Municipal Government
of the Colta canton for the development of Community Tourism**

Daysi Marilin Yuquilema-Chimbolema¹
Universidad Nacional de Chimborazo
dmyuquilema.fpe@unach.edu.ec

Omar Patricio Flor-Mora²
Universidad Nacional de Chimborazo
offlor@unach.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3056

V10-N3 (may-jun) 2025, pp 352-363 | Recibido: 17 de enero del 2025 - Aceptado: 02 de abril del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3020-7250>. Estudiante de la Maestría en Administración Pública mención Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo.

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5302-141X>. Docente de posgrado y Analista de gestión de la investigación de la Universidad Nacional de Chimborazo

Yuquilema-Chimbolema, D., & Flor-Mora, O., (2025). La gestión pública y su incidencia en las políticas aplicadas desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta para el desarrollo del Turismo Comunitario. 593 Digital Publisher CEIT, 10(3), 352-363, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3056>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente artículo analiza la incidencia de la gestión pública en las políticas aplicadas desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta para el desarrollo del turismo comunitario. A través de un enfoque mixto, que combina encuestas aplicadas a 80 funcionarios y entrevistas a 5 directivos, se identificaron las percepciones sobre planificación estratégica, participación comunitaria, asignación de recursos, y mecanismos de monitoreo y evaluación.

Los resultados muestran una relación positiva significativa entre una gestión pública eficiente y las políticas aplicadas en torno al turismo comunitario, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.93. Las áreas mejor valoradas incluyen la participación de la comunidad y los programas de capacitación, mientras que aspectos como la asignación de recursos y los mecanismos de evaluación ofrecen oportunidades de mejora. Estos hallazgos se contrastan con investigaciones previas, confirmando que el turismo con gestores comunitarios es un modelo clave para el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural.

Se concluye que, en el cantón Colta, la gestión pública desempeña un papel fundamental en la implementación de políticas efectivas que benefician a las comunidades locales, destacando la importancia de una gobernanza estratégica, inclusiva y sostenible. Este análisis puede servir como modelo para replicar buenas prácticas en otras localidades con condiciones similares.

Palabras claves: gestión pública; políticas públicas; turismo comunitario; desarrollo sostenible; Colta.

ABSTRACT

This article analyses the impact of public management on the strengthening of policies applied by the Autonomous Decentralised Municipal Government of the canton of Colta for the development of community-based tourism. Through a mixed approach, combining surveys applied to 80 civil servants and interviews with 5 managers, perceptions on strategic planning, community participation, resource allocation, and monitoring and evaluation mechanisms were identified.

The results show a significant positive relationship between efficient public management and the strengthening of community tourism oriented policies, with a Pearson correlation coefficient of 0.93. Highly rated areas include community participation and training programmes, while aspects such as resource allocation and evaluation mechanisms offer opportunities for improvement. These findings contrast with previous research, confirming that community-based tourism is a key model for sustainable development and the preservation of cultural identity.

It is concluded that, in Colta canton, public management plays a fundamental role in the implementation of effective policies that benefit local communities, highlighting the importance of strategic, inclusive and sustainable governance. This analysis can serve as a model for replicating good practices in other localities with similar conditions.

Keywords: public management; public policies; community-based tourism; sustainable development; Colta.

Introducción

El turismo comunitario ha emergido como una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible en diversas regiones del mundo, especialmente en países con rica diversidad cultural y natural como Ecuador. Este modelo turístico se caracteriza por la gestión y contribución de las comunidades locales en la planificación y operación de actividades turísticas, buscando equilibrar beneficios económicos, sociales y ambientales (Rodríguez, 2023).

En la actualidad el turismo incorpora una vía factible para alcanzar el desarrollo local, regional y nacional debido a que da paso a estrategias, coordinación de políticas públicas, infraestructura y logística, con el objetivo de otorgar valor y reconocimiento a los recursos naturales, el patrimonio cultural y las diversas actividades tradicionales de cada localidad que le apuestan al mercado turístico. Dentro del contexto, Ecuador tiene un potencial infinito debido a la riqueza de su biodiversidad natural y multicultural, propia de su geografía y antecedentes históricos (Guerrero, 2019).

Estas características inherentes se conjugan en el Turismo Rural por la armonía de contrastes entre la naturaleza y cultura como materia prima de productos, servicios y actividades ofrecidas por las comunidades en la modalidad denominada Turismo Comunitario (Loor, 2020).

La institucionalización de este modelo en el país se fortaleció con la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador en el año 2002, la primera red formal de turismo comunitario en el mundo (Roux, 2013). Esta organización ha jugado un papel fundamental en la promoción y consolidación de iniciativas comunitarias, articulando esfuerzos entre comunidades y actores gubernamentales para el desarrollo de políticas públicas que respalden esta modalidad turística.

El marco legal ecuatoriano ha reconocido y promovido al turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo local. La Ley de Turismo de 2002 y el Plan Nacional del Buen Vivir han incorporado directrices que buscan integrar al turismo como un sector clave para el cambio de la matriz productiva, enfatizando la participación comunitaria y la sostenibilidad (Herrera Camacho, 2016).

Sin embargo, a pesar de los avances y del reconocimiento institucional, el turismo en las comunidades del Ecuador enfrenta desafíos significativos. Estudios recientes señalan problemas relacionados con la escasa diversificación de la oferta, limitada comercialización de productos turísticos, falta de apoyo continuo de organizaciones no gubernamentales y debilidades en la gestión empresarial dentro de las comunidades (Cabanilla, 2015).

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado estas dificultades, afectando severamente al sector turístico y, en particular, a las iniciativas comunitarias. No obstante, este contexto también ha impulsado reflexiones sobre la resiliencia y la necesidad de reactivar el turismo comunitario con enfoques más sostenibles y adaptativos (Gaibor, 2024).

Villegas (2020) elaboró su investigación con el aval de la Universidad Nacional de Chimborazo, sobre la Gestión y turismo comunitario en la comunidad Chimborazo, parroquia San Juan, cantón Riobamba, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la gestión en el turismo comunitario de la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba. La investigación enfatiza la relevancia de varios aspectos relacionados al turismo gestionado desde las comunidades, las mismas que cuentan con una diversidad cultural atractiva, actividades turísticas tradicionales, gastronomía propia del lugar, encontrando una oportunidad de desarrollo, que ha dado paso a la generación de ingresos y un crecimiento económico local y rural.

En este contexto, el presente artículo analiza la incidencia de la gestión pública en las políticas aplicadas desde el Municipio del cantón Colta para el desarrollo del turismo desde el accionar comunitario. A través de un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos, se busca comprender cómo las acciones gubernamentales locales influyen en la consolidación de este modelo turístico y en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades involucradas.

Métodos y materiales

El presente estudio utiliza un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), lo que permite combinar técnicas de recolección y análisis de datos para ofrecer una comprensión integral del fenómeno estudiado. Según Hernández et al. (2014), el enfoque mixto integra los paradigmas cuantitativo y cualitativo en diferentes etapas de la investigación, lo que permite explorar y explicar fenómenos complejos desde diversas perspectivas.

Esta metodología es adecuada para responder al objetivo general del estudio, que busca analizar la incidencia de la gestión pública en las políticas aplicadas para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Colta, ya que es necesario abordar cualidades derivadas del nivel de aplicación de procesos de gestión, desarrollo, acompañamiento y monitoreo del turismo comunitario, a la par de los datos representados en gráficos y tablas estadísticas que se determinan en cantidades para su análisis e interpretación.

Diseño del estudio

El estudio tiene un carácter descriptivo, ya que se centra en detallar y analizar las características, prácticas y percepciones relacionadas con la gestión pública y las políticas aplicadas en el contexto del turismo comunitario. La combinación de datos cuantitativos y cualitativos contribuye a enriquecer la comprensión del tema.

Población y muestra

La población de interés está compuesta por los funcionarios del Municipio del cantón Colta, quienes están directamente involucrados en la planificación, ejecución y evaluación de políticas públicas. Se trabajó con una muestra de 80 funcionarios, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando su acceso y disponibilidad para participar en la investigación.

Instrumentos de recolección de datos

Cuantitativo - Encuesta:

López y Fachelli (2016) manifiesta que el cuestionario es un instrumento puntual que cumple con el objetivo de varias técnicas de recolección de información, siempre y cuando su diseño posea una validación. En tal razón, se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas para medir percepciones, conocimientos y prácticas relacionadas con la gestión pública y el desarrollo del turismo comunitario. Este instrumento se aplicó a los 80 funcionarios y permitió recopilar datos estadísticos relevantes.

Cualitativo - Entrevistas y análisis interpretativo:

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a un grupo representativo de los funcionarios de mayor jerarquía, con el objetivo de profundizar en la interpretación de las políticas aplicadas, los desafíos identificados y las estrategias implementadas para el desarrollo del turismo comunitario. Estas entrevistas fueron grabadas y transcritas para su posterior análisis.

Procedimientos

Fase cuantitativa:

Se aplicaron las encuestas a los 80 funcionarios en las instalaciones del Municipio del cantón Colta. Los datos recolectados fueron procesados y analizados mediante herramientas estadísticas descriptivas, lo que permitió identificar tendencias y patrones clave.

Fase cualitativa:

Las entrevistas se llevaron a cabo en un entorno confidencial y cómodo para los participantes, teniendo en cuenta solo a servidores activos de diferentes áreas del GAD municipal, a través de mecanismos que faciliten la interacción como entrevistas presenciales y modalidad virtual (Zoom, Teams). Los datos obtenidos fueron analizados utilizando el método de análisis de contenido, identificando categorías y temas emergentes relacionados con la gestión pública y el turismo comunitario.

Integración de datos:

Los resultados cuantitativos y cualitativos se triangularon para obtener una visión más amplia y fundamentada sobre la incidencia de la gestión pública en las políticas aplicadas para el desarrollo del turismo comunitario.

Adicionalmente se garantizó la confidencialidad y el anonimato de los participantes. Todos los funcionarios firmaron un consentimiento informado antes de participar en las encuestas y entrevistas. Además, se obtuvo la autorización del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta para realizar la investigación.

Esta metodología mixta permite no solo cuantificar aspectos relevantes, sino también interpretar en profundidad las percepciones y prácticas, proporcionando un análisis integral sobre el impacto de la gestión pública en el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Colta.

Con la finalidad de obtener la información necesaria en la presente investigación y conforme la metodología planteada, se estructuró una encuesta de 10 preguntas que fueron las siguientes:

Pregunta 1.- ¿La planificación de políticas públicas en el cantón Colta incluye estrategias específicas para el desarrollo del turismo con actores comunitarios?

Pregunta 2.- ¿Los recursos asignados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal son suficientes para implementar proyectos turísticos con gestión y operación comunitaria?

Pregunta 3.- ¿La gestión pública en el cantón Colta fomenta la cooperación activa de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos?

Pregunta 4.- ¿Las políticas públicas actuales contribuyen de manera efectiva al fortalecimiento del turismo comunitario en el cantón Colta?

Pregunta 5.- ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal coordina con otros actores (ONG, sector privado, etc.) para promover el turismo desde las comunidades?

Pregunta 6.- ¿La capacitación ofrecida a los funcionarios y a la localidad fortalece las capacidades necesarias para desarrollar proyectos de turismo comunitario?

Pregunta 7.- ¿Existen mecanismos claros de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las políticas implementadas en comunidades turísticas?

Pregunta 8.- ¿El turismo comunitario es considerado una prioridad en la agenda del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta?

Pregunta 9.- ¿La comunidad local percibe beneficios económicos y sociales derivados de los proyectos de turismo comunitario impulsados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal?

Pregunta 10.- ¿La gestión pública en el cantón Colta es eficiente para resolver los desafíos que enfrentan los proyectos de turismo desde sus comunidades?

Resultados

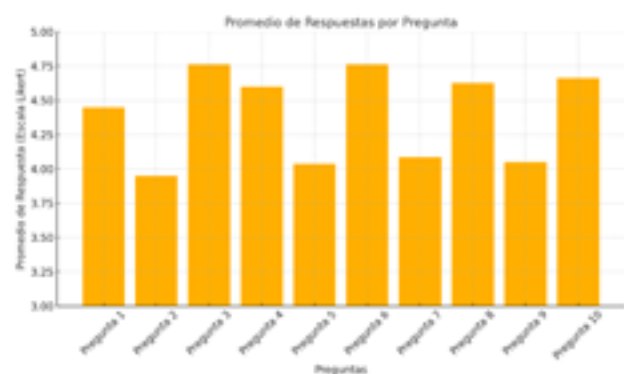
Los gráficos elaborados a continuación facilitan una correcta interpretación de los datos

receptados, los mismos que están acorde a las preguntas que fueron definidas con el objetivo de adquirir la información necesaria para el desarrollo de la investigación, aplicando la metodología descrita anteriormente.

El gráfico de barras muestra los promedios de las respuestas obtenidas para cada una de las preguntas de la encuesta, en una escala de Likert de 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo).

Figura 1

Resultado de las encuestas según escala de Likert



Algunos resultados clave son los que se visualizan en las preguntas 3, 4, 6, 8 y 10 que presentan promedios cercanos o superiores a 4.5, indicando que la mayoría de los participantes están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con las afirmaciones relacionadas con la eficiencia de las políticas para el turismo comunitario, la asignación de recursos y capacitación, la participación comunitaria y la coordinación institucional para el desarrollo del turismo. Esto sugiere una percepción muy positiva en estas áreas, destacando el impacto favorable de la gestión pública.

Las preguntas 1, 2, 5, 7 y 9 tienen promedios en el rango de 4.0 a 4.4, lo que refleja un nivel aceptable de acuerdo por parte de los participantes. Aunque se reconoce el impacto positivo, puede haber áreas de mejora, como en los mecanismos de seguimiento y evaluación o la percepción de beneficios tangibles para la comunidad.

Ninguna pregunta tiene un promedio menor a 3, lo que indica que las respuestas “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” son mínimas. Esto refuerza la idea de que las políticas aplicadas son percibidas como mayoritariamente efectivas.

El gráfico confirma que, en términos generales, los funcionarios tienen una percepción positiva sobre la incidencia de la gestión pública en las políticas para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Colta. Las puntuaciones más altas en preguntas relacionadas con la eficiencia, la participación comunitaria y la capacitación sugieren que estas son áreas especialmente bien gestionadas. Sin embargo, las áreas con puntuaciones ligeramente más bajas podrían ser puntos clave para un análisis más profundo y para implementar mejoras futuras.

Adicionalmente a lo descrito anteriormente cabe mencionar que los resultados son mayoritariamente favorables respecto a la incidencia de la gestión pública en las políticas aplicadas para el desarrollo del turismo comunitario. Es así que en lo referente a la planificación y estrategias para el turismo comunitario, con un promedio de 4.45, los participantes perciben que la planificación de políticas públicas incluye estrategias significativas orientadas a las comunidades turísticas. Esto indica un reconocimiento positivo hacia la estructuración estratégica por parte del GAD Municipal.

Referente a la asignación de recursos, el promedio de 3.95 sugiere una percepción moderadamente favorable respecto a la suficiencia de los recursos asignados. Aunque es positivo, este resultado podría indicar que algunos funcionarios consideran necesario incrementar los recursos destinados al turismo comunitario. En cuanto a la participación comunitaria se obtuvo uno de los promedios más altos (4.76), lo que evidencia una alta percepción de que la gestión pública fomenta activamente la intervención de la comunidad en proyectos turísticos. Esto refuerza la importancia del involucramiento comunitario como una estrategia clave en el éxito de estas políticas.

La efectividad de las políticas, con un promedio de 4.60, se percibe que las políticas implementadas contribuyen eficazmente al desarrollo del turismo en las comunidades. Este resultado destaca la efectividad de las acciones llevadas a cabo por el Municipio del cantón Colta. Mientras que la colaboración interinstitucional refleja un promedio de 4.04 notándose un acuerdo favorable sobre la coordinación con otros actores (ONG, sector privado, etc.), aunque podría ser un área por fortalecer con el fin de lograr un impacto más amplio y sostenible.

En la capacitación de funcionarios y comunidad, con un promedio de 4.76, se revela una alta satisfacción respecto a la capacitación ofrecida, lo que sugiere que los programas formativos han sido efectivos para incrementar las capacidades necesarias en los actores involucrados. Entre tanto que el seguimiento y evaluación muestra un promedio de 4.09 lo que indica una percepción positiva pero no sobresaliente sobre los mecanismos de evaluación y seguimiento de las políticas. Esto podría señalar la necesidad de fortalecer estas prácticas para garantizar una gestión más transparente y basada en resultados.

Si referimos la prioridad del turismo comunitario los resultados muestran un promedio de 4.62, lo que confirma que los funcionarios consideran que el turismo con participantes oriundos de la comunidad, es una prioridad dentro de la agenda del GAD Municipal. Por otra parte los beneficios para la población en cuestión con un promedio de 4.05, refleja que los participantes reconocen que los proyectos de turismo en las comunidades generan beneficios tangibles para el territorio local, aunque se percibe que todavía hay espacio para ampliar estos impactos. Por último el promedio de 4.66 relacionado con la resolución de desafíos muestra una percepción muy positiva sobre la capacidad del Municipio de Colta para resolver los desafíos asociados al desarrollo del turismo comunitario, lo que refuerza la confianza en la gestión pública actual.

Los resultados de la encuesta evidencian que la gestión pública en el cantón Colta tiene un

impacto significativo y positivo en las políticas relacionadas con el turismo comunitario. Las áreas mejor valoradas incluyen la participación comunitaria, la capacitación y la priorización del turismo desde las comunidades dentro de la agenda pública. Sin embargo, aspectos como la asignación de recursos y los mecanismos de seguimiento y evaluación, aunque bien percibidos, ofrecen oportunidades para futuras mejoras.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio reflejan una percepción favorable por parte de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta sobre la incidencia de la gestión pública en las políticas para el desarrollo del turismo comunitario. Esta información se alinea con diversas investigaciones y análisis previos en el ámbito ecuatoriano y latinoamericano.

Gestión Pública y Planificación Estratégica

La alta valoración de la planificación estratégica orientada al turismo comunitario coincide con lo señalado por Herrera Camacho (2016), quien destaca que las políticas públicas de turismo en Ecuador, especialmente durante el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, han buscado integrar al turismo como un sector clave para el cambio de la matriz productiva (Herrera Camacho, 2016). Sin embargo, la autora también menciona que los avances no siempre han sido sustanciales, lo que sugiere que, aunque la percepción en Colta es positiva, podría haber variaciones en otras regiones o localidades aledañas, de las cuales se puede partir para la toma de decisiones con la finalidad de mejorar y corregir falencias comunes como lo menciona Montufar Zavala (2020), quién da a conocer que la parroquia Flores del cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo presenta una inexistencia de turismo comunitario tomando en cuenta el catastro de servicios turísticos de Chimborazo del periodo 2019 y testimonios de representantes de la parroquia Flores en la cual se demuestra que el turismo comunitario no se ha desarrollado (Montufar Zavala, 2020).

El cantón Colta posee un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2030, donde se describe a los diferentes centros de turismo comunitarios existentes en la localidad, lo cual nos permite conocer a los proyectos activos, mas no, acceder a un registro y censo adecuado de todas las organizaciones que se crean y operan periódicamente en el turismo rural y comunitario. Esto limita una gestión pública basada en cifras, dado que conocer los datos exactos de este sector turístico es lo que permitirá fomentar el turismo en la ruralidad, donde se otorgue garantías a diferentes organizaciones, comunidades y asociaciones del cantón, cuya unificación permita fortalecer las políticas públicas vigentes en la municipalidad a la par de respaldar el trabajo y participación activa de los miembros de las comunidades en la planificación estratégica del mismo.

Participación Comunitaria y Beneficios Sociales

La percepción positiva sobre la participación comunitaria y los beneficios derivados del turismo accionado desde las comunidades, se relaciona con los objetivos prioritarios de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, que buscan promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural. (UNDP, 2012). Este enfoque busca no solo beneficios económicos, sino también la revalorización de los recursos naturales y culturales locales. Al ser el cantón una zona con un gran porcentaje de población indígena que habita en sectores rurales, se establecen naturalmente los mecanismos necesarios para formar un tejido social que tenga como eje común el turismo, donde a la par se otorgue a los habitantes herramientas de conocimiento técnico, científico y académico, generando desarrollo social y competitividad desde la unión comunitaria, sabiduría ancestral, lengua y recursos naturales que ofrecen estos territorios.

Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades

La satisfacción con los programas de capacitación refleja los esfuerzos del Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT), que busca desarrollar competencias técnicas y de gestión en el sector turístico ecuatoriano (MITUR, 2016). La efectividad percibida en Colta sugiere que estas iniciativas están logrando sus objetivos en ciertas localidades, aunque es necesario evaluar su impacto a nivel nacional. La gestión pública entorno a la formación continua que deben recibir los miembros de una comunidad turística debe estar enraizada a explotar al máximo las cualidades y propiedades que posee cada sector, destacado sus fortalezas y oportunidades a futuro. En el cantón se encuentra ubicado el Centro Ecológico de Turismo Comunitario La Esperanza, el mismo que ofrece servicios de hospedaje, caminatas acompañadas, cabalgatas, bar-restaurante y participación directa en la elaboración de quesos y diferentes tipos de lácteos. Esta propuesta es atractiva para los turistas nacionales y extranjeros por el intercambio de vivencias y estilos de vida que ofrece la experiencia, lo que le ha permitido al establecimiento ser un referente en el cantón. El proyecto se remonta desde el año 2013 con el apoyo de la organización italiana “Ayuda Directa”, la misma que ha venido solventando técnica, social y económicamente al lugar, sobre todo con capacitaciones continuas y seguimiento de las decisiones y avances en preceptos que establecieron en el lugar como es el manejo de alimentos, atención al cliente, primeros auxilios, manejo de maquinaria industrial y marketing digital; esto nos permite determinar la importancia de la cooperación internacional como una táctica para el desarrollo de las comunidades. Por tal razón es óptimo que los GAD's cantonales generen las condiciones necesarias para que sus pobladores puedan tener el acompañamiento adecuado para sus proyectos de turismo comunitario, a través de una gestión pública eficiente que permita alianzas estratégicas público-privada.

Asignación de Recursos y Sostenibilidad

Aunque la percepción sobre la asignación de recursos es moderadamente favorable, estudios como el de Unkuch Saant y Rodrigues de Caires (2017) señalan que existen desafíos en la implementación de políticas de turismo comunitario, especialmente en relación con la gobernanza y la coherencia de los instrumentos de política (Unkuch & Rodrigues 2017). Esto indica que, si bien en Colta se percibe una gestión adecuada, es fundamental asegurar una asignación de recursos consistente y sostenible en todo el país. Cabe mencionar que los gobiernos autónomos descentralizados, tales como juntas parroquiales, municipios y prefecturas, dependen notablemente de las asignaciones que el gobierno central realice de forma puntual e imparcial a los mismos, por lo tanto, cuando factores externos e internos de carácter político, social o económico se interponen en dichos procesos, la planificación, gestión y ejecución pública tiende a limitarse por la afectación directa en rubros financieros y presupuestos. Por consiguiente los GAD'S municipales en épocas austeras buscan ser eficientes con los recursos que tienen a favor priorizando obras y servicios de gran trascendencia o emergentes, como se pudo percibir durante el periodo de pandemia y post COVID-16, lo cual puede opacar la importancia de la inversión pública enfocada en el turismo y mermar el crecimiento de este sector.

Ante esto los proyectos de turismo comunitario a nivel de Colta han demostrado una organización y gerencia con resultados positivos, que les ha permitido destacar y permanecer activos más allá de la comitiva gubernamental, aplicando valor agregado a sus servicios como la elaboración y venta de productos orgánicos o propios del sector, hospedaje, compartir saberes ancestrales, ofrecer experiencias únicas que conecten con el turista, socializar la historia del lugar, entre otras tácticas.

Correlación entre Gestión Pública y Políticas Aplicadas

El coeficiente de correlación de Pearson obtenido (0.93) indica una relación positiva muy

fuerte entre la gestión pública y las políticas aplicadas desde el GAD Municipal de Colta. Este resultado es consistente con la literatura que destaca la importancia de una gestión pública eficiente para el éxito de las políticas de comunidades turísticas. Por ejemplo, el modelo propuesto por Velázquez (2015) para la gestión integrada del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana enfatiza la necesidad de una coordinación efectiva entre actores públicos y comunitarios para lograr un desarrollo sostenible (Velázquez, 2015).

La discusión de los resultados sugiere que, en el cantón Colta, la gestión pública está desempeñando un papel importante en la aplicación de políticas de turismo desde las comunidades, con percepciones mayoritariamente positivas en áreas clave como la planificación estratégica, la participación comunitaria y la capacitación. No obstante, es esencial considerar las variaciones regionales y los desafíos identificados en otros estudios para garantizar una implementación efectiva y sostenible a nivel nacional.

Durante las entrevistas con servidores y comuneros se pudo receptar la idea de que se requiere permanencia de las políticas públicas ya vigentes en el cantón y la generación de otras con el mismo enfoque de impulso al turismo rural, por lo tanto, estas deberían ascender a ordenanzas municipales que garanticen una adecuada gestión pública, independientemente de quién se encuentre asumiendo el gobierno local.

Conclusiones

La gestión pública del Municipio de Colta muestra un impacto positivo ya que muestra una incidencia significativa en el fortalecimiento de políticas para el turismo comunitario, destacándose en áreas como planificación estratégica, capacitación y participación comunitaria.

Resulta indispensable la intervención comunitaria y capacitación ya que la inclusión activa de las comunidades y la efectividad de los

programas de capacitación resultan elementos clave para el éxito de las políticas implementadas, consolidando la corresponsabilidad y fortaleciendo capacidades locales.

Aunque se percibe una asignación adecuada de recursos, es necesario fortalecer los presupuestos asignados debido a la importancia de generar el espacio para mejoras en la sostenibilidad de los proyectos en comunidades turísticas. También es necesario optimizar los mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar el impacto y la continuidad de las políticas.

La relación entre gestión pública y las políticas aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Colta para el desarrollo del Turismo, presenta una correlación positiva muy fuerte (0.93) entre la gestión pública eficiente y el fortalecimiento de políticas refleja que una gobernanza estratégica es fundamental para el éxito de los proyectos de turismo accionado desde las comunidades, marcando un camino replicable para otras localidades.

En el cantón Colta se pueden aplicar acciones basadas en los resultados tangibles que se visibilizan en espacios rurales similares de turismo en la provincia, dado que al poseer los mismos ambientes, entornos y características, proporcionan una hoja de ruta recorrida a la cual pueden alinearse y otorgar una mejora continua a su gestión pública.

Los funcionarios, servidores y algunos miembros de comunidades están familiarizados con el contexto y accionar de los proyectos de turismo comunitario, lo cual debería complementarse con una evaluación por parte del municipio sobre cuál es la percepción o mínimo conocimiento que posee sobre el tema la población en general, con el fin de socializar la importancia del mismo y fortalecer el apoyo ciudadano en el cantón a través de la información.

La existencia y vigencia de políticas públicas en el cantón Colta para el desarrollo del turismo comunitario, le ha permitido a

la institución municipal en sus diferentes periodos administrativos, realizar una gestión pública adecuada con resultados, a través de presupuestos participativos cuyo objetivo es generar progreso y reconocimiento a sus territorios. Hay una clara percepción de que aún concurren muchas acciones por ejecutar entorno a este modelo productivo de desarrollo para el cantón, comprendiendo que se enfrentan a inminencias como la voluntad política por parte de las autoridades correspondientes, sin embargo, se visualiza una ejecución adecuada de la planificación determinada para dar movilidad y valor al turismo comunitario.

Referencias bibliográficas

- Cabanilla, E. (2015). Turismo comunitario en el Ecuador: un análisis sobre su crisis. Obtenido de: https://www.academia.edu/105889579/El_Turismo_Comunitario_en_el_Ecuador_Una_revisi%C3%B3n_de_la_literatura
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2007). Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario para el turismo de Ecuador. Obtenido de: https://library.co/article/desarrollo-fortalecimiento-turismo-comunitario-turismo-ecuador.qo3l04kq?utm_source=chatgpt.com
- Gaibor, P. (2024). Análisis de la importancia de la reactivación y resiliencia del turismo comunitario en el Ecuador post COVID-19. Green World Journal. Obtenido de: <https://doi.org/10.53313/gwj72152>
- Guerrero, D. (2019). Comercialización y desarrollo turístico del Centro de Turismo Comunitario “Palacio Real” del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Repositorio Digital UNACH, 1, 1–13. Obtenido de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5824/2/ARTICULO%20CIENTIFICO%20003.pdf>
- Hernández, Fernandez, & Baptista. (2014). Diseños no experimentales. In

- Metodología de la investigación (6th ed., Vol. 1). McGrwall Hill Education.
- Herrera Camacho, M. J. (2016). Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador: periodo 2009-2013. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7769/1/T3359-MRI-Herrera-Analisis.pdf?utm>
- Ley de Turismo del Ecuador. Registro Oficial Suplemento 733 de 27 de diciembre de 2002. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/Ley-de-Turismo.pdf>
- Loor, G. (2020). Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en comunidades de la costa norte de Manabí. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Obtenido de: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1301/1/TTT05D.pdf>
- López, P., Fachelli, S. (2016). El Cuestionario. In Universidad Autònoma de Barcelona (Ed.), Metodología de la investigación social cuantitativa. Obtenido de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccaa_a2016_cap2-3.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). El turismo comunitario se fortalecerá con el trabajo conjunto. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-comunitario-se-fortalecera-con-el-trabajo-conjunto/?utm>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT). Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5772016.pdf?utm>
- Montufar, P. (2020). Organización del turismo comunitario en la parroquia Flores, cantón Riobamba. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8256/1/5.TESIS%20%20Priscila%20Carolina%20Montufar%20Zavala-GEST-TUR.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). Turismo y desarrollo comunitario. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416530>
- Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). Obtenido de: <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-del-buen-vivir-2009-2013/>
- PlanDETUR 2020. Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado de Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/PLANDETUR-2020.pdf>
- Rodríguez, Á. (2023). Turismo comunitario en Ecuador: experiencias locales hacia el desarrollo local a escala humana. En La experiencia turística desde la perspectiva de turistas, comunidad anfitriona e industria. Obtenido de: https://www.academia.edu/108816850/Turismo_comunitario_en_Ecuador_experiencias_locales_hacia_el_desarrollo_local_a_escal_a_humana
- Roux, R. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
- Ruiz, M., & Solís, D. (2007). Turismo comunitario en América Latina: lecciones y retos. Quito: Abya-Yala.
- Solís, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: una alternativa para el desarrollo local. Quito: Abya-Yala.
- Unkuch Saant, S. M., & Rodrigues de Caires, C. M. (2017). Gobernanza e instrumentos de política: un análisis de la política de turismo comunitario del Ecuador. Mundos Plurales. Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública, 4(2), 59-83. Obtenido de: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/view/3073?utm>
- United Nations Development Programme. (2012). Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE), Ecuador. Equator Initiative Case Study Series. New York, NY.

- Velázquez, L. (2015). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana. Revista de Estudios Turísticos, (204), 45-67. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf?utm>
- Villegas, D. (2020). Gestión y turismo comunitario en la comunidad Chimborazo, parroquia San Juan, cantón Riobamba. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7484/1/8.%20TESIS%20%20Dayana%20Estefan%c3%ada%20Villegas%20Fonseca-GEST-TUR.pdf>