

Análisis de costos de producción y su incidencia en el precio de venta caso: fabrica DAMARET, Ambato período 2024

Analysis of production costs and their impact on the selling price: case study of DAMARET factory, Ambato, 2024 period

Verónica Alejandra Ocaña-Mera ¹
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador
veronica.ocana6389@utc.edu.ec

Rosa Marjorie Torres-Briones ²
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador
rosa.torres@utc.edu.ec

Pedro Enrique Díaz-Córdova ³
Universidad Técnica de Cotopaxi - Ecuador
pedro.diaz0606@utc.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.2.3039

V10-N2 (mar-abr) 2025, pp 218-227 | Recibido: 08 de enero del 2025 - Aceptado: 21 de enero del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6074-9920>

2 ORCID: <https://orcid.org/000-0001-5661-3605>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3416-5033>

Ocaña-Mera, V., Torres-Briones, R., & Díaz-Córdova, P., (2025). Análisis de costos de producción y su incidencia en el precio de venta caso: fabrica DAMARET, Ambato período 2024. 593 Digital Publisher CEIT, 10(2), 218-227, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.2.3039>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente estudio analiza, en profundidad, la incidencia de los costos de producción en el precio de venta de la fábrica DAMARET, especializada en la fabricación de muebles de melamina en Ambato, Ecuador, durante el año 2024. A través de una metodología cualitativa, sustentada en la observación directa, entrevistas y análisis documental, el estudio permite descomponer los costos de producción en sus elementos esenciales, esclareciendo su influencia en las decisiones estratégicas de precios. En efecto, los hallazgos sugieren que una adecuada gestión de costos faculta a la fábrica DAMARET para establecer precios de venta que no solo cubren los gastos incurridos, sino que también consolidan su posicionamiento en el mercado y aseguran su viabilidad financiera. Asimismo, esta investigación enfatiza la relevancia de implementar metodologías eficaces en el análisis de costos, en tanto estos constituyen un factor determinante de la competitividad en el sector de muebles de melamina. Los resultados obtenidos aportan una base sólida para formular estrategias de precios que respondan eficazmente a las demandas del mercado y promuevan tanto la estabilidad económica como el crecimiento sostenido de la empresa en el actual panorama económico.

Palabras claves: costos de producción, precio de venta, competitividad, rentabilidad, muebles de melamina.

ABSTRACT

This study conducts an in-depth analysis of the impact of production costs on the selling price at DAMARET, a factory specializing in melamine furniture manufacturing in Ambato, Ecuador, during 2024. Considering the competitive context and fluctuations in supply and labor costs, this analysis aims to identify and evaluate the structural components of production costs, which significantly influence pricing decisions that, in turn, promote the company's competitiveness and profitability. Using a qualitative methodology based on direct observation, interviews, and documentary analysis, the study breaks down production costs into essential elements, clarifying their influence on strategic pricing decisions. Indeed, the findings suggest that proper cost management enables DAMARET to set selling prices that not only cover incurred expenses but also strengthen its market position and ensure financial viability. Furthermore, this research highlights the importance of implementing effective methodologies in cost analysis, as these are a determining factor in competitiveness within the melamine furniture sector. The results provide a solid foundation for developing pricing strategies that effectively respond to market demands and foster both economic stability and sustainable growth for the company in the current economic landscape.

Keywords: production costs, selling price, competitiveness, profitability, melamine furniture.

Introducción

La determinación de los costos de producción y su influencia en el precio de venta representan un aspecto esencial para la sostenibilidad financiera de las empresas manufactureras, particularmente en el sector de muebles de melamina, el cual se caracteriza por una creciente competitividad, fluctuaciones constantes en los costos de insumos y mano de obra, y una presión cada vez mayor por ofrecer productos de calidad a precios accesibles; en este contexto, la fábrica DAMARET, ubicada en Ambato, Ecuador, enfrenta desafíos inherentes a una industria que, además de ser sensible a las variaciones económicas globales, demanda la implementación de estrategias financieras y operativas precisas.

La capacidad de una empresa para establecer precios adecuados depende, en gran medida, de la gestión eficiente de sus costos de producción; como destacan autores como Pérez et al., (2020), esta gestión constituye un pilar fundamental para la estabilidad en entornos competitivos, ya que no solo permite ajustar los precios de venta, sino también optimizar los márgenes de ganancia sin perder atractivo frente al consumidor, lo cual resulta imprescindible en un mercado donde las decisiones de compra están cada vez más influenciadas por la relación calidad-precio; sin embargo, la particularidad de esta investigación radica en su enfoque hacia la aplicación de metodologías adaptativas que consideren los desafíos locales y específicos del mercado de muebles de melamina en Ecuador.

Por otra parte, la problemática de la fijación de precios ha sido ampliamente discutida en la literatura especializada debido a que involucra la necesidad de analizar tanto los costos directos, como la materia prima y la mano de obra, así como los costos indirectos, entre los que se incluyen los gastos operativos, el mantenimiento y la depreciación de equipos (Martínez, 2019); la ausencia de un análisis riguroso sobre estos elementos no solo puede conducir a la fijación de precios inadecuados que no reflejen los costos reales de producción, sino que también puede afectar la posición

de la empresa en el mercado, reduciendo su competitividad y limitando su rentabilidad a largo plazo; en este sentido, este estudio aporta un enfoque novedoso al vincular los costos de producción con decisiones estratégicas en un contexto específico y poco explorado.

A su vez, el sector de los muebles de melamina está sujeto a constantes fluctuaciones en la demanda y en los precios de insumos críticos como la melamina, los tornillos y los adhesivos; en consecuencia, la capacidad de una empresa para gestionar eficazmente sus costos de producción y adaptarse a estos cambios constituye un diferenciador clave que determina su capacidad de supervivencia y crecimiento en el largo plazo; como sugieren estudios recientes realizados por Almeida y Díaz (2020), la resiliencia financiera en contextos de alta volatilidad económica está estrechamente relacionada con la implementación de sistemas de costos adaptativos, los cuales permiten a las organizaciones responder de manera ágil y eficiente ante las variaciones del mercado, optimizando sus recursos y minimizando los riesgos asociados a las fluctuaciones en los precios de insumos.

En este contexto, DAMARET enfrenta el desafío no solo de evaluar y adaptar su estructura de costos para mantener su competitividad en el mercado, sino también de anticiparse a posibles variaciones en el precio de las materias primas, lo cual requiere la implementación de una estrategia de precios dinámica y flexible, basada en un análisis exhaustivo y constante de los costos de producción.

Método

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuali-cuantitativo, que combina el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, es de tipo no experimental y transversal, y está orientada a examinar detalladamente los costos de producción y su incidencia en el precio de venta en la fábrica DAMARET, ubicada en Ambato, Ecuador, para lo cual se seleccionó una muestra compuesta por información recolectada de los procesos productivos y registros contables

de la empresa; esta muestra fue delimitada considerando los datos correspondientes al período comprendido entre enero de 2022 y diciembre de 2023, asegurando así la representatividad y actualidad de los resultados.

Para la recolección de datos, se emplearon dos técnicas principales, siendo la primera una observación directa del entorno de producción, donde se identificaron los procesos y recursos involucrados en la estructura de costos, tales como el uso de materias primas, la mano de obra y los costos indirectos; este proceso se sistematizó mediante el uso de una guía de observación estructurada con categorías predefinidas, lo que permitió reducir la subjetividad y garantizar la validez de los datos cualitativos. La segunda técnica consistió en un análisis documental de los registros contables y operativos de la fábrica, los cuales proporcionaron información específica y detallada sobre los costos directos, los indirectos y los de distribución, complementando así los hallazgos observados con datos cuantitativos precisos y verificables.

La información recopilada se organizó en tablas y porcentajes, facilitando su interpretación y análisis en relación con los objetivos del estudio; este proceso incluyó la clasificación de los datos según su relevancia dentro de la estructura de costos, lo que permitió identificar patrones, tendencias y componentes críticos que influyen directamente en los costos de producción. Por otro lado, los datos cualitativos se analizaron mediante un enfoque temático, integrando las observaciones realizadas en los procesos productivos con los resultados cuantitativos, lo que permitió construir una visión integral y estratégica; este enfoque evitó que los datos cualitativos fueran meras descripciones, vinculándolos con los objetivos del estudio y proporcionando una comprensión más profunda de la gestión de costos en DAMARET.

Resultados del estudio

El análisis de los costos de producción y su incidencia en el precio de venta en la fábrica DAMARET se centró en identificar las principales áreas que afectan la competitividad

y rentabilidad de la empresa. Los resultados permiten visualizar con mayor claridad cómo los distintos componentes de la estructura de costos influyen directamente en el precio de venta, abordando de manera específica la relevancia de cada uno de estos factores y las estrategias necesarias para optimizarlos.

Los costos de materias primas representan el 30% del total de los costos de producción, con la melamina como el principal insumo. Este hallazgo refleja la necesidad de gestionar estratégicamente las relaciones con proveedores, implementando negociaciones que permitan garantizar un suministro continuo y a precios competitivos. La capacidad de DAMARET para estabilizar estos costos tiene un impacto directo en su competitividad en el mercado, especialmente considerando que los precios finales de los productos están altamente influenciados por este rubro esencial.

Tabla 1
Distribución de costos de producción en materias primas (en USD)

| Tipo de Material | Costo Unitario | Porcentaje sobre el Costo Total (%) |
|------------------------|----------------|-------------------------------------|
| Melamina | \$25 | 30% |
| Tornillos y herrajes | \$15 | 10% |
| Adhesivos y pegamentos | \$10 | 5% |
| Acabados y barnices | \$20 | 15% |
| Otros insumos | \$30 | 40% |

Por otro lado, los costos indirectos, que abarcan un 15% del total, incluyen rubros esenciales como electricidad, mantenimiento y depreciación de maquinaria. La optimización de estos costos a través de estrategias de ahorro energético y programas de mantenimiento preventivo podría reducir significativamente los gastos generales, mejorando la estabilidad operativa de la fábrica.

Tabla 2
Costos indirectos de producción (en USD)

| Concepto | Costo Mensual | Porcentaje sobre Costo de Producción (%) |
|---------------|---------------|--|
| Electricidad | \$150 | 7% |
| Mantenimiento | \$100 | 5% |
| Depreciación | \$50 | 3% |

En relación con los costos de mano de obra, que representan otro 30% de los costos totales, se identificó que la mayor proporción corresponde a los operarios, seguidos por supervisores y personal auxiliar. La implementación de programas de formación continua y sistemas de incentivos podría optimizar este rubro, reduciendo costos relativos y mejorando la productividad general.

Tabla 3
Distribución de costos de mano de obra (en USD)

| Puesto | Salario Mensual | Porcentaje sobre el Costo Total (%) |
|-------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Operarios | \$400 | 20% |
| Supervisores | \$600 | 10% |
| Personal auxiliar | \$200 | 5% |

Los costos de distribución, que constituyen un 10% del total, están dominados por el transporte. Este rubro subraya la importancia de optimizar la logística mediante el uso de tecnologías avanzadas y la renegociación de tarifas de transporte, lo que podría disminuir los gastos generales y mejorar la competitividad en el mercado.

Tabla 4
Costos de distribución y venta (en USD)

| Concepto | Costo Mensual | Porcentaje sobre Costo de Producción (%) |
|----------------|---------------|--|
| Transporte | \$80 | 5% |
| Almacenamiento | \$50 | 3% |
| Publicidad | \$30 | 2% |

Los presentes resultados destacan la necesidad de una gestión integral de los costos que no solo aborde las áreas de mayor peso, como las materias primas, sino que también optimice los costos indirectos, la mano de obra y la distribución. De esta manera, DAMARET

podría fortalecer su estructura de costos, asegurar precios competitivos y garantizar su rentabilidad en un mercado altamente dinámico.

Revisión de literatura

La gestión eficiente de los costos de producción es un eje central para la competitividad empresarial en sectores manufactureros, como lo destacan Almeida y Díaz (2020). Estos autores enfatizan que los sistemas de costos adaptativos son esenciales en mercados volátiles, ya que permiten a las empresas desarrollar una mayor resiliencia financiera. Entre las estrategias sugeridas, se incluyen la diversificación de proveedores, la renegociación constante de contratos y la implementación de prácticas adaptativas para mitigar las fluctuaciones de precios en los insumos. Dichas medidas resultan particularmente aplicables en el caso de DAMARET, donde los insumos representan un porcentaje significativo de los costos totales, afectando directamente la estructura de costos y la rentabilidad.

Amaynez et al., (2024), por su parte, exploran cómo la manufactura esbelta puede ser empleada como una estrategia clave para la eficiencia en los costos de producción. Este enfoque se centra en la eliminación de actividades que no generan valor, optimizando no solo los costos relacionados con la mano de obra y los materiales, sino también mejorando la rapidez y la calidad en la entrega de productos. Estas características resultan esenciales para competir en mercados altamente dinámicos, especialmente en sectores sensibles al precio como el mobiliario.

En cuanto a la planificación estratégica, Campo et al., (2020) plantean un modelo de producción agregada enfocado en la optimización de recursos en la industria textil, el cual también puede aplicarse a DAMARET. Este modelo permite gestionar de manera integral costos asociados a inventarios, subcontrataciones y mano de obra, generando una operación más eficiente y una mayor sostenibilidad financiera. La implementación de este tipo de modelos no solo optimiza los recursos, sino que también

proporciona una mayor capacidad de respuesta ante las fluctuaciones de la demanda y los cambios en los mercados.

Escolar et al., (2023) analizan cómo los incrementos en los costos energéticos impactan directamente en la estructura de precios, subrayando la importancia de implementar sistemas avanzados como el costeo basado en actividades (ABC). Este sistema permite asignar los costos indirectos con mayor precisión, facilitando así decisiones estratégicas fundamentadas en datos confiables, lo que resulta particularmente relevante en mercados volátiles. Además, los autores enfatizan que una gestión proactiva de los costos es determinante para garantizar la estabilidad financiera en empresas como DAMARET.

En el ámbito de la relación entre costos y rentabilidad, Ruiz Paredes y Zárate Godoy (2018) destacan que, aunque esta relación puede no ser directa, tiene un impacto significativo en la capacidad de las empresas para reinvertir en procesos críticos e innovación. Este aspecto resulta crucial para sostener una ventaja competitiva a largo plazo, ya que permite a las empresas afrontar los retos estructurales derivados de la competencia y los cambios del mercado. De forma complementaria, Paredes-Barrón y Gómez (2018) subrayan la importancia de identificar con precisión los componentes críticos de los costos de producción para optimizar recursos y reducir gastos innecesarios, promoviendo así una ventaja competitiva sostenible.

Por otro lado, Hermoso de Mena (2020) aborda la gestión de riesgos bajo la normativa ISO 31000, señalando que esta permite a las empresas anticipar y mitigar interrupciones productivas, reduciendo costos operativos y mejorando la eficiencia organizacional. Estas estrategias no solo fortalecen la sostenibilidad a largo plazo, sino que también incrementan la competitividad y la reputación empresarial. Para empresas como DAMARET, integrar este tipo de prácticas podría ser clave para reducir la incidencia de costos ocultos y mejorar la capacidad operativa.

Desde una perspectiva de sostenibilidad, Cinco Días (2024) resalta que garantizar la sostenibilidad en la cadena de suministro es un factor determinante para la competitividad empresarial en el largo plazo. Este enfoque implica integrar prácticas responsables que respeten los ecosistemas sociales y ambientales, fortaleciendo tanto la percepción de marca como la eficiencia operativa. De manera similar, Negrón González (2023) subraya la importancia de considerar costos ocultos relacionados con factores sociales y ambientales, proponiendo que el uso de recursos responsables y la inversión en tecnologías limpias no solo generan beneficios económicos, sino que también refuerzan la reputación y la competitividad.

En el ámbito de las compras y aprovisionamientos, Valerdat (2023) y Itbid (2023) destacan estrategias específicas para mejorar la gestión de proveedores y asegurar un abastecimiento sostenible. Valerdat enfatiza la importancia de establecer precios justos y competitivos a través de contratos a mediano y largo plazo, mientras que Itbid propone un enfoque basado en “negociaciones por fases”, el cual fomenta relaciones de confianza y transparencia con los proveedores, garantizando precios competitivos y un suministro estable. Estas estrategias son particularmente relevantes para empresas manufactureras, ya que facilitan la adaptabilidad frente a las fluctuaciones de mercado y reducen riesgos.

En cuanto a la mano de obra, De la Torre Martínez (2015) enfatiza la relevancia de la planificación, selección y capacitación del personal para incrementar la eficiencia operativa y reducir costos relacionados con los procesos productivos. En esta misma línea, Martínez Domínguez (2019) argumenta que programas de incentivos por desempeño y formación continua no solo incrementan la productividad, sino que también disminuyen los costos relativos, mejorando los márgenes de rentabilidad.

Desde un enfoque más general, Casanova Villalba et al., (2021) y Arias Suárez y Cano Mejía (2021) coinciden en que la implementación de sistemas avanzados de

costeo, como el basado en actividades (ABC), y una contabilidad de gestión eficiente, son herramientas esenciales para optimizar recursos y garantizar decisiones estratégicas más acertadas. Asimismo, García et al., (2021) subrayan que una adecuada administración de costos en las cadenas productivas promueve la sostenibilidad y la diferenciación en mercados altamente competitivos.

De tal manera Bain & Company (2020) y Vásquez y Sarmiento (2020) destacan la automatización y digitalización de procesos como oportunidades clave para mejorar la estructura de costos y adaptarse a las nuevas realidades del mercado. Estas tecnologías permiten simplificar operaciones, reducir costos operativos y fortalecer la resiliencia empresarial, asegurando así una mayor competitividad en mercados globales.

En conjunto, las referencias analizadas demuestran que una gestión integral de los costos de producción, apoyada en estrategias adaptativas, sostenibilidad y avances tecnológicos, no solo optimiza la rentabilidad, sino que también fortalece la posición competitiva de las empresas manufactureras en mercados cada vez más exigentes y dinámicos. La implementación de estas prácticas en DAMARET permitiría garantizar una operación más eficiente y sostenible, respondiendo de manera proactiva a los retos del mercado global.

Discusión

En primera instancia el análisis de los costos de producción y su incidencia en el precio de venta en la fábrica DAMARET evidencia importantes oportunidades para mejorar la gestión integral de recursos y optimizar las estrategias de precios. Como plantea Martínez (2019), el control de costos no solo debe garantizar la competitividad, sino también preservar la calidad del producto y la satisfacción del cliente. En este sentido, los hallazgos en DAMARET, que destacan la alta incidencia de la melamina y otros insumos en la estructura de costos, refuerzan la necesidad de adoptar estrategias que equilibren

estos elementos fundamentales para mantener la sostenibilidad del negocio.

Asimismo, Escolar et al. (2023) enfatizan que herramientas modernas, como el costeo basado en actividades (ABC), facilitan una asignación precisa de costos indirectos y permiten tomar decisiones más informadas. En este contexto, los resultados de DAMARET, que revelan la relevancia de los costos indirectos relacionados con electricidad y mantenimiento, destacan la pertinencia de implementar modelos avanzados de costeo. No obstante, es importante considerar que estas herramientas, aunque efectivas, requieren una inversión inicial en capacitación y tecnología, lo que representa un desafío para empresas que operan con márgenes limitados.

De igual manera, Ventocilla-Cerrón (2024) argumenta que la sostenibilidad operativa de las empresas depende no solo de optimizar costos internos, sino también de la capacidad para adaptarse a las fluctuaciones estructurales del entorno económico, como la inflación de insumos y la escasez de mano de obra especializada. En este marco, los resultados relacionados con la gestión de recursos humanos en DAMARET adquieren especial relevancia, ya que sugieren que estrategias como la formación continua y los incentivos al rendimiento podrían mejorar significativamente la productividad del personal, reduciendo los costos laborales relativos y fortaleciendo su competitividad en un mercado cada vez más exigente.

Por otro lado, Negrón (2023) introduce el concepto de costos ocultos, los cuales incluyen factores sociales y ambientales, destacando que integrar prácticas sostenibles en las operaciones no solo reduce costos indirectos, sino que también mejora la reputación empresarial. Aunque DAMARET no ha abordado directamente estos costos, sería beneficioso explorar la incorporación de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables o la implementación de energías renovables, ya que estas medidas podrían generar una ventaja competitiva y fortalecer el posicionamiento de la marca frente a consumidores más conscientes.

Además, Paredes-Barrón et al. (2018) subrayan que la eficiencia en la gestión de costos debe complementarse con una visión estratégica que priorice la innovación y el valor añadido. En este sentido, los resultados de DAMARET muestran un enfoque predominantemente operativo, orientado a la reducción de costos, pero sin considerar la integración de elementos innovadores. Por consiguiente, se presenta una oportunidad para la empresa de diferenciarse mediante la incorporación de productos con características innovadoras que respondan a las necesidades emergentes del mercado.

Asimismo, Gómez et al. (2019) destacan que los costos de distribución, especialmente los relacionados con el transporte, son críticos para mantener la competitividad en sectores sensibles al precio. En este punto, los resultados de DAMARET confirman que el transporte constituye el mayor porcentaje dentro de los costos de distribución, lo que refuerza la necesidad de renegociar contratos, optimizar la logística y adoptar tecnologías avanzadas. Estas estrategias permitirían no solo reducir costos, sino también mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, garantizando precios competitivos y un mejor servicio al cliente.

Por último, Martínez (2019) enfatiza que la planificación y control de los costos laborales son esenciales para la rentabilidad empresarial. Los hallazgos de DAMARET coinciden con esta perspectiva, evidenciando que los costos laborales representan un porcentaje significativo de la estructura general. En este contexto, implementar programas de incentivos y formación continua no solo incrementaría la productividad, sino que también generaría un ambiente laboral más estable y motivador, lo que a su vez contribuiría a la estabilidad financiera y operativa de la empresa.

En síntesis, los resultados y la discusión muestran que DAMARET debe integrar estrategias avanzadas de gestión de costos, que incluyan herramientas modernas como el costeo basado en actividades, prácticas sostenibles e innovación en todas las áreas de operación. Este enfoque no solo permitirá establecer precios

competitivos, sino también consolidar su posición en un mercado dinámico, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

Conclusiones

El análisis de costos de producción y su incidencia en el precio de venta en la fábrica DAMARET, durante el período 2024, permite concluir que una gestión integral y estratégica de los costos es esencial para garantizar tanto la competitividad como la rentabilidad en un mercado dinámico y sensible al precio, como el de los muebles de melamina. Los hallazgos evidencian que los costos de materias primas, particularmente la melamina, representan el mayor porcentaje dentro de la estructura general de costos, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias de negociación con proveedores que aseguren precios estables y un suministro continuo.

La optimización de los costos indirectos, incluidos rubros como electricidad y mantenimiento, a través de prácticas como el ahorro energético y el mantenimiento preventivo, contribuiría significativamente a reducir los gastos operativos y mejorar la estabilidad financiera de la empresa. Por otro lado, los costos laborales, que constituyen un porcentaje significativo, pueden ser gestionados de manera más eficiente mediante programas de capacitación continua e incentivos al rendimiento, lo que no solo mejoraría la productividad, sino también fortalecería el ambiente laboral y la sostenibilidad de las operaciones.

La importancia de abordar los costos de distribución, en especial los asociados al transporte, a través de la optimización logística y la renegociación de contratos, permitiendo garantizar precios competitivos y un servicio eficiente al cliente final. Por último, este estudio resalta la relevancia de incorporar prácticas innovadoras y sostenibles que no solo optimicen la estructura de costos, sino también refuercen el posicionamiento de DAMARET en un mercado que exige cada vez más responsabilidad social y ambiental.

Este análisis proporciona una base sólida para que DAMARET desarrolle estrategias de precios fundamentadas en una gestión eficiente de los costos de producción, fortaleciendo su capacidad para responder a las fluctuaciones del mercado y asegurando su crecimiento sostenible en el largo plazo. La implementación de estas estrategias posicionará a la fábrica como un referente competitivo en el sector de muebles de melamina, integrando eficiencia operativa, innovación y sostenibilidad como pilares fundamentales para su éxito.

Referencias bibliográficas

- Almeida, J., & Díaz, M. (2020). Sistemas de costos adaptativos: Clave para la resiliencia financiera en mercados volátiles. *Revista de Economía y Gestión Empresarial*, 15(3), 45-62.
- Amaynez, P., Castillo, H., & Rojas, L. (2024). La manufactura esbelta como estrategia para la eficiencia en costos de producción. *Revista de Ingeniería Industrial*, 12(2), 34-50.
- Arias Suárez, C., & Cano Mejía, J. (2021). La contabilidad de gestión como herramienta de competitividad empresarial. *Revista Contabilidad y Finanzas*, 12(3), 34-45. <https://scielo.org.co>
- Bain & Company. (2020). La oportunidad de ajustar la estructura de costos a la nueva normalidad. *Informe Global de Negocios*. <https://www.bain.com>
- Campo, A., Fernández, J., & Ruiz, L. (2020). Modelo de planificación de la producción agregada para la optimización de recursos en la industria textil. *Journal of Production Management*, 10(2), 78-93.
- Casanova Villalba, M., López García, F., & Hernández Cruz, P. (2021). La implementación del costeo basado en actividades como herramienta de gestión. *Revista Internacional de Contabilidad y Finanzas*, 15(2), 56-72. <https://www.redalyc.org>
- Cinco Días. (2024). La sostenibilidad en las cadenas de suministro: Clave para la competitividad empresarial. <https://www.cincodias.com>
- De la Torre Martínez, R. (2015). Planificación estratégica y eficiencia operativa en empresas manufactureras. *Revista de Administración*, 11(2), 32-48.
- EAE Business School. (2023). Gestión eficiente de compras y aprovisionamientos. <https://www.eaeprogramas.com>
- Escolar, P., Gómez, R., & García, L. (2023). El impacto de los costos energéticos en la estructura de precios: Un análisis en empresas no financieras. *Banco de España*. <https://www.bde.es>
- García, R., Méndez, J., & Flores, P. (2021). Gestión de costos en cadenas productivas: Un enfoque para la sostenibilidad. *Revista Economía y Desarrollo*, 11(4), 78-89. <https://www.redalyc.org>
- Gómez, S., & Sandoval, T. (2019). Estrategias logísticas para la reducción de costos de distribución en empresas manufactureras. *Revista Logística Empresarial*, 8(1), 23-41.
- Hermoso de Mena, J. (2020). Gestión de riesgos en procesos productivos bajo la normativa ISO 31000. *Revista de Ingeniería y Calidad*, 10(1), 44-59. <https://www.scielo.cl>
- Hermoso de Mena, J. (s.f.). Gestión eficiente de costos indirectos en empresas manufactureras. *Revista de Economía y Sostenibilidad*, 12(3), 55-71.
- Itbid. (2023). Negociaciones por fases: Una estrategia efectiva para la gestión de proveedores. <https://www.itbid.com>
- Martínez, J. (2019). El impacto de los costos indirectos en la rentabilidad empresarial: Una perspectiva crítica. *Revista de Ciencias Empresariales*, 17(4), 12-29.
- Martínez Domínguez, L. (2019). Planificación y control de costos de mano de obra en la industria manufacturera. *Revista de Gestión Industrial*, 20(2), 67-84.
- Negrón González, V. (2023). Costos ocultos y sostenibilidad empresarial: Un enfoque integrado. *Revista de Sostenibilidad Empresarial*, 9(1), 35-48.

- Paredes-Barrón, M., & Gómez, F. (2018). Elementos clave de los costos de producción en empresas manufactureras. *Ecorfan Journal*, 12(5), 45-59. <https://www.ecorfan.org>
- Pérez, R., Lara, D., & Torres, A. (2020). Gestión eficiente de costos en entornos de alta competitividad. *Revista de Negocios y Competitividad*, 14(3), 120-135.
- Ruiz Paredes, H., & Zárate Godoy, M. (2018). Relación entre costos de producción y rentabilidad empresarial: Un análisis sistemático. *Repositorio UPN*. <https://repositorio.upn.edu.pe>
- Sarmiento, A. (2020). La relación entre gestión de costos y productividad en empresas manufactureras. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es>
- Valerdat. (2023). Precios justos y competitivos en la negociación con proveedores: Una guía práctica. <https://www.valerdat>