

**Caracterización de los artesanos del sector textil
de la ciudad de Cuenca en su contexto comercial y
productivo**

**Characterization of artisans of the textile sector of
the city of Cuenca in its commercial and productive
context**

Patricio Esteban Mendieta-Andrade

Universidad Católica de Cuenca - Ecuador
pmendietaa@ucauce.edu.ec

Janice Licenia Ordóñez-Parra

Universidad Católica de Cuenca - Ecuador
jordonezp@ucacue.edu.ec

Katina Vanessa Bermeo-Pazmiño

Universidad Católica de Cuenca - Ecuador
kbermeo@ucacue.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2020.5.300

RESUMEN

El presente artículo expone y analiza las principales características de los artesanos del sector textil de la ciudad de Cuenca, reconociendo sus particularidades dentro del contexto comercial y económico en el que se desenvuelven. Los datos se obtuvieron mediante la aplicación de encuestas a un grupo de artesanos pertenecientes al gremio textil de la Federación Provincial de Artesanos Profesionales del Azuay. Es así que se identificó como su principal producto las prendas de vestir de tipo deportivo, el cual se comercializa principalmente a consumidores finales, mediante emprendimientos constituidos formalmente desde la perspectiva tributaria y bajo el esquema de personas naturales. Se destaca la problemática referente a la subocupación de su capacidad instalada lo cual genera aumento en su nivel de costos.

Palabras clave: sector artesanal, características, confecciones textiles

ABSTRACT

This article exposes and analyzes the main characteristics of the artisans of the textile sector of the city of Cuenca, recognizing their particularities within the commercial and economic context in which they operate. The data was obtained by applying surveys to a group of artisans belonging to the textile union of the Provincial Federation of Professional Artisans of Azuay. Thus, sports clothing was identified as its main product, which is mainly marketed to end consumers, through enterprises formally constituted from the tax perspective and under the scheme of natural persons. The problem regarding the under-occupation of its installed capacity is highlighted, which generates an increase in its cost level.

Key words: craft sector, characteristics, textile clothing

Cómo citar este artículo:

APA:

Mendieta, P., Ordoñez, J., & Bermeo, K. (2020). Caracterización de los artesanos del sector textil de la ciudad de Cuenca en su contexto comercial y productivo. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 206-218. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5.300>

Descargar para Mendeley y Zotero

Introducción

Se reconoce la importancia que tienen las microempresas como sector productivo, dada la proporción de personas que, debido a la escasez de fuentes de trabajo formal, acceden al sector y constituyen un emprendimiento como alternativa de sustento económico para sus familias. Es así como, dentro del sector microempresarial se destaca a los artesanos como un factor dinamizador de la economía y como un agente cultural, destinado a preservar las tradiciones de un pueblo, mediante la difusión de su identidad expresada en su producción tradicional.

Por lo anotado, el presente trabajo tiene como objetivo identificar las principales características de los artesanos del sector de la confección de la ciudad de Cuenca, contextualizados como emprendimientos, mediante el análisis de los resultados de la encuesta planteada a una muestra y comparándolos con datos que se especifiquen en la revisión bibliográfica pertinente.

Su justificación se fundamenta en la conjunción de los ejes sustantivos de la educación superior, tanto docencia, investigación y vinculación, por la cual los estudiantes y docentes aportan sus conocimientos en el área contable, tributaria y de control, desarrollando procesos investigativos en coordinación con los miembros de la Federación Provincial de Artesanos Profesionales del Azuay y su gremio de la confección, para obtener un producto que pueda ser replicado en otros sectores y que aporten para generar mayores ingresos, apoyando a la sostenibilidad del sector, no solo en el mercado a nivel nacional sino proyectar una expansión internacional del mismo.

Con la presente investigación se pretende apoyar al desarrollo de la implementación de un modelo de gestión administrativo - financiero que brindará una herramienta de control amigable y muy versátil para los artesanos que se acopla a sus necesidades el cual les permitirá tomar las mejores decisiones para sus diferentes procesos y los lleven a un desarrollo sostenible de sus negocios logrando eficiencia y resultados positivos.

Posterior a la presente introducción, este documento contempla una revisión bibliográfica en la que se destaca el aporte de diferentes autores a fin de contextualizar la investigación en su marco teórico correspondiente, seguidamente se describen los aspectos metodológicos, en base a los cuales se desarrolló la investigación, exponiendo, seguidamente, los resultados de esta; los mismos que son el sustento para la exposición de las conclusiones del caso.

El artesano y la artesanía

Partimos este análisis con las premisas de Freitag (2014) quien apunta en su estudio, que en la actualidad desde épocas del Renacimiento, “casi cualquier cosa puede ser considerado como arte”; en este contexto, el autor distingue a los objetos elaborados manualmente, de forma tradicional y con un fin utilitario como artesanías; destacando el caso en el que un artículo elaborado bajo estas condiciones por un artesano y expuesto en un museo se consideraría, dado el caso, como una muestra de arte popular. De la misma manera cabe diferenciar la artesanía de la manualidad, donde el producto artesanal conlleva aspectos inherentes a una identidad cultural; mientras que, la manualidad no posee una tradición cultural, y se consideran intrascendentes en el tiempo (FONRAT, 2014)

De forma concreta, la Organización de las Naciones Unidas para las Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), distingue a las artesanías por ser productos elaborados a mano o con la ayuda de herramientas mecánicas, donde el componente manual se considera el más importante, destacándose por su naturaleza especial y sus características que pueden ser “utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente” (UNESCO, s/f). De la misma manera, en el ámbito nacional ecuatoriano el Artículo 2 de la Ley de Defensa del Artesano (1971) coincide con la definición de la UNESCO en lo referente a las artesanías, definiendo, también, al artesano como el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional

de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolla su actividad y trabajo personalmente; además que hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios.

Freitag y Carpio (2016) subrayan que el oficio del artesano se transmite, principalmente, de forma oral dentro de las familias a través de generaciones y, por otra parte, por el contacto de aprendices y artesanos en los talleres; más, el autor en su trabajo, pone en relieve la preocupación del sector, debido a la tendencia a que los oficios artesanales desaparezcan y los talleres queden con su capacidad desocupada, principalmente debido al desinterés de seguir en el trabajo por parte de los familiares, la falta de materias primas tradicionales y la aparición de nuevas técnicas y productos sustitutos.

Las artesanías en Latinoamérica

Hernández, Pineda, y Andrade (2011) reconocen, en su trabajo, que la actividad artesanal en América se origina en los tiempos prehispánicos; siendo que, prevalece hasta el día de hoy la tradición en la que las mujeres fabrican sus propios adornos, ropa, y utensilios; destacando, los autores, que en el caso mexicano, actualmente el sector artesanal se conforma básicamente por grupos indígenas, los cuales apenas sobreviven con los ingresos que les genera la actividad; hecho que se verifica y es coincidente con los resultados de la investigación de Largacha (2011), sobre los artesanos de la provincia de Guantánamo en Colombia.

La Organización Artesanías de Colombia, órgano vinculado con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, identificó en el año 1998, en dicho país, 58.821 personas que dedican en promedio un 70% o más de sus actividades a la producción artesanal; siendo que el 17% no posee estudios, el 52% tiene

estudios primario, el 26% del tipo secundario y un 3% cuenta con estudios superiores, por lo que el aprendizaje de los oficios artesanales se da en un contexto familiar y de manera informal, principalmente en los oficios de tejeduría, madera y cerámica (FONART, 2018).

En el caso del sector artesanal de la República Dominicana se destaca el oficio de la joyería de alfileres montada en plata, por su gran desarrollo en los últimos años debido a la alta valoración de los productos por los turistas que arriban al país; siendo que se evidencia una necesidad de capacitación, principalmente a los jóvenes artesanos a fin de formar nuevas generaciones que releven en el oficio a las actuales personas que en su mayor porcentaje superan los 35 años; también, se identificó que el mayor porcentaje de talleres no cuentan con empleados ni con el Registro Nacional de Contribuyente es decir labora en la informalidad (Ministerio de Industria Comercio y Mipymes de República Dominicana, 2018).

Forstner (2013) en su investigación sobre las artesanas mujeres en Puno, Perú, distingue en el sector el desarrollo reciente de nuevos productos con mayor calidad y diseños de tejidos tradicionales, debido a la orientación a nuevos mercados internacionales; aunque se reconoce, en el estudio, que los ingresos no satisfacen las necesidades y aspiraciones de las mujeres, más se las considera como un complemento a sus actividades domésticas y agrícolas habituales. En el estudio citado, coincidiendo con los resultados obtenidos por Montero y Calderón (2020) para el caso de los artesanos de Mompox, Colombia, se destaca la importancia de la asociatividad entre emprendedores como un factor de fomento de desarrollo y competitividad; aunque, se reconoce falencias, en los dos casos presentados, tales como ventajas especiales para los líderes, siendo evidente el reforzamiento a las jerarquías preexistentes que obstaculizan la integración de las nuevas generaciones al sector.

Por otro lado, en su estudio Vizcaíno, Serrano, Cruz, y Pastor (2017), reconocen que en el caso de los artesanos de Metepec, México, venden de forma directa a sus clientes finales sus productos,

identificando a los turistas extranjeros como los que pagan mejor precio por los productos; también se identificó a familias que han dejado el oficio artesanal y se han especializado en la compra y venta de artesanías, lo cual se constituye en una demanda fija para los artesanos productores, aunque el precio que reciben por sus productos sea inferior.

En línea con el párrafo precedente Ramón, Calderón, García, y Espinoza (2018) en su investigación sobre los locales que expenden artesanías textiles en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, México, se diferencia prendas tales como las de uso cotidiano, prendas elegantes y prendas para eventos escolares o bailes, los cuales son elaborados por las artesanas locales y vendidos en locales comerciales, en su mayoría pertenecientes a comerciantes y en su mínimo porcentaje (28.6%) en locales correspondientes a artesanas asociadas que comercializan sus propios productos; identificándose carencias de conocimiento en aspectos administrativos, lo cual constituye una barrera para el desarrollo del sector.

Las artesanías en el Ecuador

Caracterizar al sector artesanal ecuatoriano implica una amplia discusión, debido a los diferentes puntos de vista que convergen sobre el tema, dado que se trata de un grupo humano heterogéneo, en el que coexisten personas, cada una con sus particularidades inherentes dedicadas a variados tipos de oficios, que van desde la elaboración de suvenires, adornos y utensilios hasta finas joyas.

Malo (2009) plantea que, salvo los casos excepcionales, los productos artesanales, se encuentran en el campo del consumo suntuario, entendido éste como aquel que sobrepasa la satisfacción de una necesidad, visibilizándose elementos adicionales de sentido más decorativo; concluyendo que la identidad propia de las artesanías genera una valorización al producto en el marco de una economía globalizada donde prima la homogenización de los bienes. De la misma forma Meier (1985) evidencia en su investigación que, el trabajo del artesano ha sido

desplazado por la expansión fabril capitalista, limitándose, cada vez más a la manufactura de artículos de lujo o la prestación de algunos servicios concretos; siendo que en el caso ecuatoriano, el autor pronostica que cada nuevo puesto de trabajo en las fábricas desplazaría a cinco o seis artesanos que anteriormente producían los mismos artículos de forma artesanal.

Es evidente que en el Ecuador cada zona geográfica se ha especializado en distintos oficios artesanales a través del paso del tiempo, destacando como ejemplo en la provincia de Manabí la explotación de fibras de palma y el marfil vegetal, siendo éste último apetecido a nivel mundial, donde la mayor parte de los artesanos pasan de los 30 años y los saberes del oficio se transmiten por tradición familiar; más se reconoce que la dolarización de la economía nacional ha dejado en crisis al sector debido a la falta de competitividad en el mercado (Jail, Roque, & Paz, 2018). De la misma manera y sumado a lo anotado, en los artesanos de la ciudad de Atacames se reconoce una baja generación de empleo por parte del sector y el uso de tecnologías tradicionales (Herrera, Armas, & Guerrero, 2018).

En el caso de la ciudad de Cuenca, los españoles en su colonización encontraron un pueblo organizado que contaba con artesanos especializados en la elaboración de cerámica, además de adornos y utensilios en cobre, plata y oro. Al paso del tiempo, aparecieron algunos oficios que se hicieron necesarios como los curtidores, herreros, tejedores y otros, los cuales fueron desarrollados por los europeos y posteriormente sus conocimientos compartidos con los nativos. Se desataca que los indios mantuvieron la actividad textil como una actividad doméstica; siendo que en finales del siglo XVII se identifica la producción artesanal de tela de lana tipo bayeta por parte del sector (Arteaga, 2008). Hoy en día la actividad artesanal en la ciudad de Cuenca tiene un evidente desarrollo, en la que desatacan por su calidad y singularidad productos en cerámica, joyería en oro y plata, tejidos en paja toquilla, la herrería y las confecciones textiles tradicionales

(Fundación Municipal Turismo para Cuenca, s/f).

Concretamente, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas se designa con el código C14 a la actividad de fabricación de prendas de vestir, englobando a las confecciones de todo tipo de prendas vestir y accesorios, en todo tipo de materiales (INEC, 2012); siendo que ésta actividad, en el año 2018, representó el 2.09%, del total de empresas activas, a nivel nacional, según datos del INEC (2019), especificando que en cuanto a la ciudad de Cuenca la actividad se registra como la sexta en importancia de acuerdo al número de empresas registradas en la ciudad, según la fuente citada, datos que son presentados en la Tabla 1.

Tabla 1

Porcentaje de empresas según su Código CIIU4 – Actividad

Código CIIU4 – Actividad	%	Casos
G47 - Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	26,90%	12.134
H49 - Transporte por vía terrestre y por tuberías.	9,58%	4.322
S96 - Otras actividades de servicios personales.	8,55%	3.858
I56 - Servicio de alimento y bebida.	7,14%	3.220
G45 - Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	3,83%	1.727
C14 - Fabricación de prendas de vestir.	3,63%	1.637
G46 - Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	2,97%	1.338
L68 - Actividades inmobiliarias.	2,94%	1.328
Otras	34,46%	15.547
Total	100%	45.111

Fuente: Elaboración propia de los autores

De las 1.637 empresas definidas dentro del sector de la fabricación de prendas de vestir, se destaca en la fuente especificada que, el 95.10% se definen como microempresas; definidas éstas en el Artículo 106 del Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, como aquellas unidades productivas que tienen entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil dólares (Presidencia de la República, 2018)

En la fuente citada se destaca que el 97.10% de las empresas registradas como microempresas, lo hacen como personas naturales y únicamente

el 2.90% lo hacen como empresas jurídicas. Desde el punto de vista tributario, se reconoce que, el 60.20% se acoge al Régimen Impositivo Simplificado y el 34.00% como personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.

Metodología

El presente trabajo se sustenta en el método inductivo, con el cual los autores reconociendo características en casos específicos o particulares, construyen una base para definir, en forma general, un fenómeno, siendo el caso de la caracterización del sector artesanal ecuatoriano (Rodríguez & Pérez, 2017). Por tanto, partiendo del método descrito, el trabajo se estructura bajo un enfoque cualitativo, con el que se examinaron los hechos en su estado natural y en el proceso se desarrolló una teoría en coherencia con los datos obtenidos (Hernanández, Fernández, & Baptista, 2014).

Se especificó al presente estudio como del tipo transversal, no experimental con un alcance descriptivo; pues se estudió la realidad que vive un grupo humano, sin ser manipulado, tal el caso de los artesanos del sector textil de la ciudad de Cuenca, en un momento de tiempo específico y limitándose a describir su situación, contexto y los sucesos en los que se enmarca a fin de definir las características del grupo (Rojas, 2015).

Por lo expuesto se define como la unidad de análisis de nuestro estudio a los artesanos de la ciudad de Cuenca, siendo definida la población a ser estudiada a los artesanos pertenecientes al sector de las confecciones textiles agremiados a la Federación Provincial de Artesanos Profesionales del Azuay, los cuales se cuentan en un número de 180. Finalmente, se estableció una muestra del tipo no probabilística de 26 artesanos, los cuales la conformaron dada su disponibilidad de participar en el estudio.

En el estudio planteado se empleó a la encuesta como técnica de recogida de datos, con la cual y mediante la aplicación del correspondiente cuestionario, se interrogó a los artesanos a fin de obtener una estimación de las variables que se derivan del problema de investigación,

determinando las características más sobresalientes del sector.

Por las características dadas de la investigación, en un inicio no se plantearon hipótesis que probar, más en el transcurso de la misma se han generado varias, las cuales se ha intentado ir dando respuesta con la misma.

Se plantearon diferentes variables según se especifica en la Tabla 2.

Tabla 2

Definición de las variables de estudio

Variable	Tipo de variable	Valores que asume
Tipo de productos ofertados por artesanos	Cualitativa nominal	Asume el valor por el que se identifica cada elemento de la muestra
Año de constitución de su negocio	Cuantitativa continua	Año de constitución
Régimen tributario	Cualitativo ordinal	Se clasifica en el orden desde 0 los identificados como informales hasta 3 los que pertenecen al Régimen General
Número de establecimientos	Cuantitativa continua	Número de locales
Principales clientes de los artesanos por su tamaño	Cualitativo ordinal	Se ordenan en función del tamaño del cliente de menor a mayor
Número de empleados a tiempo indefinido	Cualitativo ordinal	Se aplican rangos que va des de ninguno a más de 6
Número de aprendices, practicantes o pasantes	Cualitativo ordinal	Se aplican rangos que va des de ninguno a más de 6
Uso de la capacidad instalada en temporada alta	Cualitativo ordinal	Se ordenan en función del rango de capacidad instalada utilizada
Uso de la capacidad instalada en temporada baja	Cualitativo ordinal	Se ordenan en función del rango de capacidad instalada utilizada

Fuente: Elaboración propia de los autores

Los datos se analizaron mediante el programa informático SPSS en primera instancia mediante estadística descriptiva con lo cual se dimensionó el valor que asumen las diferentes variables; luego se estimó la asociación entre las variables año de constitución y tipo de cliente mediante la

Prueba de Chi cuadrado; siendo que se examinó la relación entre las variables estudiadas mediante el Coeficiente Gamma de Goodman y Krukal (y) y el Coeficiente d de Somers;

Resultados

Luego de aplicar el instrumento de investigación se identificaron algunos aspectos que caracterizan a los artesanos del sector de la confección textil de la ciudad de Cuenca, dentro de los cuales se distingue que todos los artesanos se identifican como contribuyentes personas naturales, dedicadas en su mayor porcentaje (88%) a la producción y comercialización de sus productos y el otro porcentaje presta servicios relacionados a la rama artesanal de las confecciones textiles. Se reconoce que los artesanos del sector estudiado, en su mayor porcentaje (32%) se dedica a la confección de ropa deportiva, seguido del grupo de artesanos que se dedican a la confección de chompas y casacas, elaboración ropa de dama, uniformes y lencería de hogar, entendida esta como sábanas, edredones, manteles, cortinas y otros artículos de uso habitual en el hogar, según se aprecia de forma gráfica en la Figura 1.

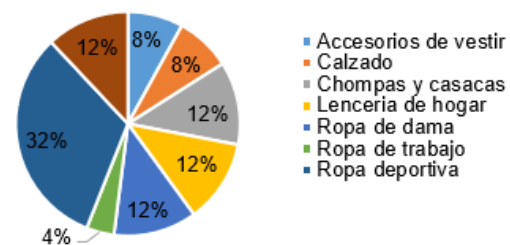


Figura 1. Distribución porcentual del tipo de productos ofertados por artesanos

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

De la misma manera se destaca que del total de negocios estudiados, el 69% desarrolla sus actividades bajo un régimen tributario formal, es decir tienen su Registro Único de Contribuyentes y está al día en sus obligaciones tributarias, siendo evidente que no existen artesanos que trabajen bajo el esquema de sociedades constituidas bajo el control de la Superintendencia de Compañías.

Por otro lado, en cuanto a la antigüedad de los

negocios, según se presenta en la Figura 2, se reconoce la presencia de un 60% de empresas que se podrían considerar antiguas, dado que se han establecido desde hace diez años o más; mientras que el 40% se consideraría nuevas, donde las personas que conocen del oficio han constituido un emprendimiento en base al mismo en los últimos diez años o menos.

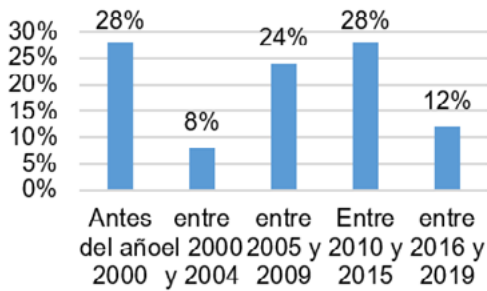


Figura 2. Distribución porcentual de los artesanos según el año de constitución de su negocio

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Se identificó, en el segmento estudiado, que, de los 25 artesanos, los 24 tienen un único establecimiento en el que expenden sus productos; siendo que un artesano dispone de dos locales. Por otra parte, únicamente el 4% de los artesanos estudiados exporta de alguna manera sus productos, siendo que se identifican diferentes tipos de clientes de los artesanos estudiados; donde se distinguen los consumidores finales como sus principales clientes, seguido de las medianas empresas y finalmente las micro y pequeñas empresas, según se expone en la Figura 3.

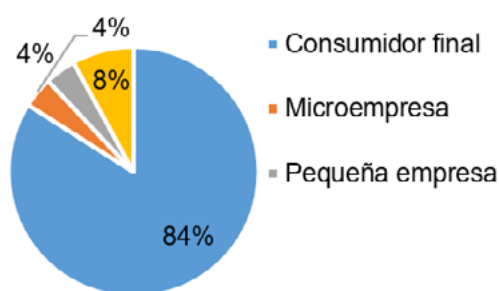


Figura 3. Distribución porcentual de los principales clientes de los artesanos

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

En línea con lo expuesto, mediante la construcción de la correspondiente tabla de contingencia (Tabla 3), se examinó la relación entre el año de constitución del negocio y el tipo de cliente, siendo que se evidencia que las empresas constituidas antes del 2004 si venden sus productos a micro, pequeñas y medianas empresas; siendo que los negocios más nuevos se dedican únicamente a clientes del tipo consumidores finales.

Tabla 3

Tabla de contingencia Año de constitución * Principal tipo de cliente

Año de constitución	Principal tipo de cliente				Total
	Consumidor final	Microempresa	Pequeña empresa	Empresas medianas	
Antes del año 2000	4	1	2	0	7
entre el 2000 y 2004	0	0	0	2	2
entre 2005 y 2009	6	0	0	0	6
Entre 2010 y 2015	7	0	0	0	7
entre 2016 y 2019	3	0	0	0	3
Total	20	1	2	2	25

Fuente: Elaboración propia de los autores

De la misma manera, al evaluar la posible relación entre las dos variables planteadas; es decir, año de constitución del negocio y el tipo de cliente, mediante la prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se rechazó la hipótesis de independencia, siendo que con los resultados presentados en la Tabla 4 se confirma, con un valor del estadístico de 33.571 y una significancia menor a 0.05, la dependencia entre las dos variables. De igual forma al examinar la relación entre las variables estudiadas mediante el Coeficiente Gamma de Goodman y Krukhal (y) se obtuvo un valor del estadístico de -0.649. lo cual da cuenta de una relación de intensidad media y sentido inverso, confirmando el análisis realizado a la Tabla 4.

Tabla 4

Prueba de Chi-cuadrado de Pearson, variables año de constitución del negocio y el tipo de cliente

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,571	12	0,001
Razón de verosimilitudes	22,19	12	0,035
Asociación lineal por lineal	4,798	1	0,028
N de casos válidos	25		

Fuente: Elaboración propia de los autores

Por otro lado, se destaca que el mayor porcentaje de artesanos estudiados no contratan empleados para el desarrollo de sus actividades y otro porcentaje significativo, según se aprecia en la Figura 4, tiene de uno a tres empleados, lo cual da cuenta del tamaño reducido de los emprendimientos estudiados, desde el punto de vista de fuente de trabajo formal. Igualmente, se identificó que la gran mayoría de artesanos cuenta con aprendices en sus talleres. La situación presentada se repite, en cuanto al número de aprendices o practicantes que laboran en los talleres de los artesanos estudiados, según se presentan los datos en el Figura 5.

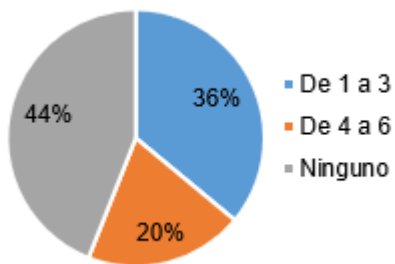


Figura 4. Empleados a término indefinido

Fuente: Elaboración propia de los autores

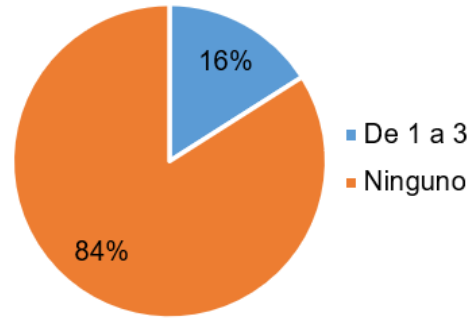


Figura 5. Número de aprendices, practicantes o pasantes

Fuente: Elaboración propia de los autores

Al analizar el porcentaje de uso de la capacidad instalada de los artesanos tanto en temporada baja y temporada alta, según se aprecia en las figuras 6 y 7, se determina que el mayor porcentaje de artesanos estudiados utilizan entre el 0% y el 20% de su capacidad; siendo que, apenas un 4% del grupo de estudio, afirma utilizar un máximo de su capacidad en las temporadas de ventas altas; lo cual, da cuenta de una sobre inversión en los talleres artesanales, siendo que la capacidad productiva de los artesanos, dada por su infraestructura, no es un barrera para su expansión.

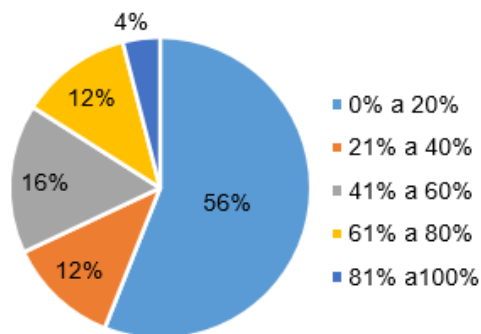


Figura 6. Uso de la capacidad instalada en temporada alta

Fuente: Elaboración propia de los autores

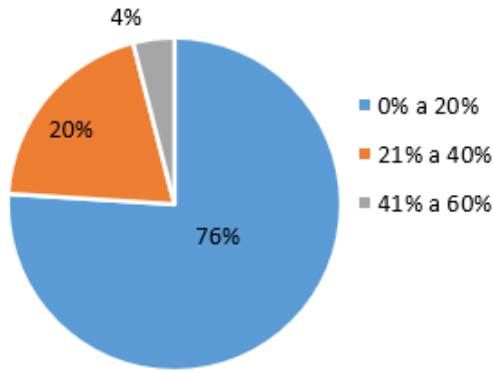


Figura 7. Uso de la capacidad instalada en temporada baja

Fuente: Elaboración propia de los autores

Otro aspecto importante que se pudo constatar es que el 92% de los artesanos tienen un costo de producción en el año pasado que no superó los \$50.000; mientras que el 8% restante tuvo costos que superaron, en diferente medida, el límite referido. Sumando a lo expuesto, mediante el uso de la prueba de Chi-cuadrado, se evaluó la posible asociación existente entre el nivel de costo de producción de los artesanos con las distintas variables que se especificaron en el presente estudio, siendo los resultados presentados en la Tabla 3; donde se verifica una relación estadísticamente significativa entre el costo de producción referido y las variables año de constitución del negocio, tipo de cliente según su tamaño, número de empleados a término indefinido, número de aprendices y el uso de la capacidad instalada tanto en temporada alta como baja.

Si bien es cierto la Prueba de Chi-cuadrado nos permite estimar la existencia de la asociación de dos variables categóricas, por lo cual, según se aprecia en la Tabla 5, se puede afirmar que se desestima la hipótesis de independencia y se asume la existencia, estadísticamente significativa, de asociación entre el nivel de costo anual que tienen los artesanos con las variables año de constitución del negocio, principales clientes de los artesanos en referencia a su tamaño, número de empleados a término indefinido, el uso de la capacidad instalada en temporada alta y el uso de la capacidad instalada en temporada baja, aunque hasta el momento no

definimos las características de dicha asociación.

Tabla 5

Análisis de la asociación de las distintas variables con la variación del costo anual de los artesanos

Variable	Pruebas de Chi-cuadrado			Coeficiente Gamma de Goodman y Kruskal	Coeficiente d de Somers
	Valor	Grados de libertad	Sig. Asintótica (bilateral)		
Tipo de productos	13.043	14	0.523	-	-
Año de constitución de su negocio	15.942		0.043	-0.455	-0.082
Régimen tributario	0.845	2	0.655	-	-
Principales clientes de los artesanos (tamaño)	23.913	6	0.001	0.956	0.398
Número de Establecimientos con los que cuenta la empresa	0.091	2	0.956	-	-
Empleados a término indefinido	11.413	4	0.022	1.000	0.216
Número de aprendices, practicantes o pasantes	5.590	2	0.061	n/a	n/a
Uso de la capacidad instalada en temporada alta	32.609	8	0.000	1.000	0.228
Uso de la capacidad instalada en temporada baja	29.130	4	0.000	1.000	0.361

Posterior a lo anotado, y considerando únicamente los casos en los que las variables reflejan asociación con el nivel de costos de los artesanos mediante la Prueba de Chi-cuadrado y se aprecia el recuento mínimo esperado, se evaluó la intensidad y sentido de la relación de las variables, consideradas éstas como del tipo ordinal, mediante el uso de los Coeficientes Gamma de Goodman y Kruskal; y por otro lado se estimó su capacidad predictiva mediante el Coeficiente d de Somers; siendo los resultados presentados en la Tabla 5; donde se reconoce que, aunque las variables tienen medio y bajo poder predictivo sobre los costos de los artesanos, se

identifica que las empresa más nuevas tienen mayores costos al igual que las que tienen clientes más grandes, mayor cantidad de empleados fijos y mayor uso de su capacidad instalada.

Conclusiones

En función del objetivo del presente trabajo referente a identificar las principales características de los artesanos del sector de la confección de la ciudad de Cuenca, se puede hacer las siguientes puntualizaciones:

Los artesanos en su mayor proporción han organizado de una manera formal sus emprendimientos como personas naturales y no por medio de sociedades empresariales, dedicándose principalmente a la producción de ropa deportiva.

Las empresas artesanales del sector estudiado son en su mayoría de constitución antigua, es decir más de diez años y casi todos tienen un solo local donde expenden sus productos, siendo mínima la proporción de artesanos que exportan sus productos; siendo los consumidores finales sus principales clientes. Al analizar la relación de las variables, se establece que las empresas más antiguas acceden a los clientes más grandes, mientras que las empresas más nuevas venden únicamente a los consumidores finales.

En cuanto al personal contratado a tiempo indefinido por parte de los artesanos estudiados, se anota que este es mínimo y más reducido aún es el número de aprendices que se integran a su nómina.

Se destaca la baja utilización de su capacidad instalada tanto en temporada baja como alta, lo cual da cuenta de una capacidad productiva ociosa que sobre pasa al 20% en la mayoría de los casos.

Finalmente, al analizar el nivel de costos de los artesanos, se destaca que en su mayoría no sobrepasa los \$50.000 dólares anuales; y que este nivel guarda una asociación de sentido positiva con las variables antigüedad de la empresa, tamaño del cliente, cantidad de empleados a tiempo fijo y capacidad instalada; donde las

empresas más nuevas, las que atienden a clientes más grandes, las que tienen más empleados y mayor uso de su capacidad instalada tienen mayores costos.

Se anota como limitantes del presente estudio el número de artesanos que participaron y aportaron información de este, razón por la cual, el presente se podría considerar un estudio exploratorio, a partir del cual, futuras investigaciones podrían ampliar o profundizar el estudio de las variables definidas en el presente.

Referencias bibliográficas

- Arteaga, D. (2008). Los artesanos de Cuenca entre 1557 y 1822. En CIDAP. Cuenca: CIDAP.
- Congreso Nacional . (1986). Ley de Fomento Artesanal . Registro Oficial No. 446 del 29 de mayo de 1986.
- Congreso Nacional. (1971). Ley de Defensa del Artesano. Registro Oficial 71, del 23 may 1971.
- FONART. (2018). *Propuesta de Atención del Programa del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías*. Obtenido de <https://bit.ly/2Pzza2f>
- FONRAT. (2014). *Catálogo de artesanía mexicana* . Obtenido de <https://bit.ly/2whUxi4>
- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 141-158. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a08.pdf>
- Freitag, V. (2014). Entre arte y artesanías: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad. *El Artista*(11), 129-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/874/87432695007.pdf>
- Freitag, V., & Carpio, P. (2016). Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros

- tonaltecas. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 37(148), 243.-274. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292016000600243&lng=es&tlng=es.
- Fundación Municipal Turimo para Cuenca. (s/f). Rutas vivenciales artesanía cuencanas. Obtenido de <https://bit.ly/39GVBuy>
- Gobierno de México. (2020). *Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías*. (M. F. Ciudad de México, Productor) Obtenido de <https://www.gob.mx/foart>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Hernández, V., Pineda, D., & Andrade, M. (2011). Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México. *Universidad & Empresa*, 13(21), 65-92. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187222420004>
- Herrera, Y., Armas, M., & Guerrero, A. (2018). Arreglos Productivos Locales en el Sector Artesanal de Atacames, Provincia Esmeraldas, Ecuador. *Revista Científica Hallazgos21*, 3. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/244>
- INEC. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*. Obtenido de <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- INEC. (2019). *Directorio de empresas 2018*. Obtenido de <https://bit.ly/39p4kRQ>
- Jail, N., Roque, Y., & Paz, L. (2018). La asociatividad para el fortalecimiento de los artesanos productores de la semilla de la tagua en la comunidad de Sosote, Manabí, Ecuador. *Universidad & Ciencias*, 248-263. Obtenido de <https://bit.ly/2TtHuD5>
- Largacha, M. (2011). Caracterización del artesano de la provincia guantana: ¿quimera o realidad? *IconoFacto Revista de la Escuela de Arquitectura y Diseño*, 7(9), 76-101. Obtenido de <https://bit.ly/2OV4qbU>
- Malo, C. (2009). El futuro de las artesanías y el reto de la globalización. *Universitas: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*(11), 153-164. doi:<https://doi.org/10.17163/unin11.2009.09>
- Meier, P. (1985). La economía política del Ecuador: campo, región, nación. En FLACSO. Quito: Corporación Editora Nacional. doi:<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/16543-opac>
- Ministerio de Industria Comercio y Mipymes de República Dominicana. (2018). Caracterización de los talleres de joyería artesanal de la República Dominicana. Obtenido de https://www.micm.gob.do/images/pdf/publicaciones/libros/informes/2019/Informe_caracterizacion_talleres_artesania.pdf
- Montero, S., & Calderón, N. (2020). Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. El Grupo de Artesanos Independientes de Mompo. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(1), 193-204. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.62160>.
- Presidencia de la República. (2018). Reglamento de inversiones del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. [Decreto ejecutivo 617]. Registro Oficial S. 450.
- Ramírez, D., Rodríguez, S., Cutiño, A., Leite, E., Pérez, Y., Valdespino, C., . . . Gil, M. (2016). Artesanos emprendedores de la artesanía local en la provincia de Granma, Cuba. *HOLOS*, 3, 218-228. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481554866017.pdf>
- Ramón, C., Calderón, Y., García, M., & Espinoza, M. (2018). La ropa de tipo artesanal: desafíos

y oportunidades en su comercialización. *Visión de futuro*, 22(2), 1-19. Obtenido de <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/281>

Rodríguez , A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179-200. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REVET*, 16(1), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

UNESCO. (s/f). *Artesanía y diseño*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

Vizcaino, L., Serrano , R., Cruz, G., & Pastor, M. (2017). Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 391-407. Obtenido de <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1115>