

**Caracterización de los emprendimientos
artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos
para el hogar**

**Characterization of craft entrepreneurship
of the city of Cuenca. Case: home decorations**

Mónica Alexandra Lituma-Yascaribay
Universidad Católica de Cuenca - Ecuador
mlitumay@ucacue.edu.ec

Rolando Patricio Andrade-Amoroso
Universidad Católica de Cuenca - Ecuador
randradea @ucacue.edu.ec

Daniel Jacobo Andrade-Pesantez
Universidad Católica de Cuenca - Ecuador
dandradep@ucacue.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299

RESUMEN

En el Ecuador el sector artesanal es uno de los que más aporta dinamismo a la economía del país, generando empleo y crecimiento económico a nivel local y nacional. Entre los organismos que apoyan este sector se puede mencionar la Junta Nacional de Defensa del Artesano que es un organismo autónomo para apoyo y control a los artesanos cuya misión es fortalecer las actividades de estos. El sector artesanal de la ciudad de Cuenca provincia del Azuay ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, los artesanos han manejado de manera empírica el desarrollo de sus actividades por la falta de aplicación de un modelo de gestión efectivo, este sector se ha visto afectado en su rentabilidad, en las operaciones financieras y control de los recursos. El objetivo del presente trabajo es determinar las características más relevantes bajo las cuáles se desarrolla el sector artesanal del Ecuador específicamente en la ciudad de Cuenca, enfocados sobre todo a la producción de adornos para el hogar. La metodología tuvo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo, el tipo de investigación fue no experimental porque la información obtenida de la revisión bibliográfica se la utilizó sin manipulación por parte de los investigadores. Entre los principales resultados se puede mencionar los siguientes: la mayor parte de este sector presenta un registro formal, invierte su capital propio para la producción, tienen gran capacidad instalada que en épocas bajas la subutilización disminuye su rentabilidad pues el margen de utilidad oscila entre el 0% al 5% lo que trae como consecuencia reducción del número de emprendimientos artesanales reducción de contratos a artesanos aprendices. Es importante mencionar que este sector tiene varios beneficios de tipo tributario y laboral, así como también existen instituciones financieras que otorgan créditos de acuerdo a las necesidades de los artesanos. Como conclusión sería muy importante que los artesanos se capaciten en herramientas de gestión contable-financiera para mejorar sus competencias e incrementar su rentabilidad.

Palabras clave: caracterización; emprendimiento; artesanía; adornos para el hogar

ABSTRACT

In Ecuador, the artisanal sector is one of those that contributes the most dynamism to the country's economy, generating employment and economic growth at the local and national level. Among the organizations that support this sector can be identified the National Board of Defense of the Artisan which is an autonomous organism to support and control the artisans whose mission is to strengthen their activities. The artisan sector of the city of Cuenca, province of Azuay, has had significant growth in recent years, artisans have empirically managed the development of their activities due to the lack of application of an effective management model, this sector has seen affected in its profitability, in financial operations and control of resources. The objective of this work is to determine the most relevant characteristics under the consequences of the Ecuadorian artisanal sector, specifically in the city of Cuenca, developed, focused above all on the production of home decorations. The methodology had a qualitative approach with a descriptive scope, the type of investigation was non-experimental because the information obtained from the bibliographic review was processed without analysis by the researchers. Among the main results, the following can be specified: most of this sector has a formal registry, invests its own capital for production, has large installed capacity, which in times of underutilization reduced its profitability since the profit margin ranges from 0% to 5%, which brings as a reduction, a reduction in the number of craft ventures, and a reduction in contracts for apprentice artisans. It is important to keep in mind that this sector has several tax and labor benefits, as well as there are financial institutions that grant credits according to the needs of artisans. In conclusion, it would be very important for artisans to train in accounting-financial management tools to improve their skills and increase their profitability.

Key words: characterization; entrepreneurship; crafts; home decorations

Cómo citar este artículo:

APA:

Lituma, M., Andrade, R., & Andrade, D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. 593 Digital Publisher CEIT, 5(5), 195-205. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299>

Descargar para Mendeley y Zotero

Introducción

La Ley de Fomento Artesanal fue publicada el 29 de mayo de 1986, entre sus principales puntos contempla la formación de un Comité de Fomento Artesanal, encargado de calificar los registros artesanales (Congreso Nacional, 1986). Los artesanos calificados, por este ente, tienen derecho a los beneficios que se encuentran en la Ley de Defensa del Artesano, entre los cuales se puede mencionar: exoneración del pago por el permiso de funcionamiento de sus locales, del pago de patentes municipales, extensión de protección del Seguro Social Artesanal que ampara no solo al artesano, sino al grupo familiar que trabajen en la misma actividad artesanal, del impuesto al valor agregado en calidad de sujeto pasivo (Congreso Nacional, 1971).

En el Ecuador más de trescientos mil talleres artesanales se encuentran en funcionamiento, lo que da un considerable número de población económicamente activa, y de población total vinculada al sector (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, 1985); por lo que, la artesanía es una actividad con alta intensidad en mano de obra, por lo que se constituye en estrategia para la generación de empleo.

En base a lo expuesto, se puede definir a la artesanía como el conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida. Las técnicas artesanales corresponden a lo material del patrimonio inmaterial, son importantes en la preservación del patrimonio cultural (Instituto Coordinador de Patrimonio 2011). El sector artesanal involucra directa o indirectamente alrededor de 4.5 millones de ecuatorianos, que son factores claves para la conservación del patrimonio cultural del Ecuador generando fuentes de empleo, ha logrado evolucionar y alcanzar exportaciones alrededor de varios destinos.

Con estos antecedentes, a través de esta investigación se busca determinar las principales características de los emprendimientos artesanales, para lo que se ha estudiado concretamente al

gremio dedicado a la elaboración de adornos para el hogar en la ciudad de Cuenca, mediante la revisión bibliográfica pertinente. Posterior a este apartado introductorio se presenta un análisis de los principales aportes que han dado diferentes autores sobre el tema de las artesanías a nivel nacional, para luego exponer de forma detallada la metodología que se utilizó para el desarrollo de la investigación, en base a la cual se obtuvieron los resultados que sirvieron de sustento para concretar las conclusiones del caso.

Marco teórico

Partimos este acápite resaltando, desde la perspectiva de Duque (1996) que las artesanías tienen demanda en el mercado de compradores, tanto de mediano como de alto poder adquisitivo, quienes buscan productos de buena calidad y buen precio. De la misma manera, Hoyos y Rendón (2015) ponen en evidencia en su estudio la existencia de “una tendencia por parte del consumidor hacia artículos decorativos artesanales por lo que se podría decir que este mercado está en crecimiento ya que los mismos son de preferencias tanto de consumidores nacionales como extranjeros” (p.1); aunque, desde la perspectiva de los autores del presente trabajo la demanda de artesanías disminuye o incrementa a causa de algunos factores como: épocas del año, necesidad del producto, repetición excesiva de diseños, entre otros.

Por otro lado, los emprendimientos artesanales se podrían catalogar como pequeñas y medianas empresas (PYMES) según la clasificación establecida en el Artículo 106 del Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones dados el número de empleados que tienen y su nivel de ingresos (Precidencia de la República, 2011). Es así que las PYMES están concentradas más en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay El Oro debido al gran potencial del sector del comercio, con un financiamiento, generalmente, obtenido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios; sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad, debido a que muchas de éstas no logran cumplir con los altos estándares

de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos. (Delgado & Chávez, 2018).

En línea con lo anotado, Camacho (2014) destaca el papel del Estado por medio del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, el cual está destinado a promover la competitividad del sector microempresarial propendiendo a su internacionalización por medio del incentivo a la exportación en acuerdo con el Mandato Constitucional, por el cual en el Artículo 306 anota que “el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (Asamblea Constituyente, 2008).

Ya en el plano local, en la ciudad de Cuenca se puede observar diversos puntos de venta artesanal entre ellos, la plaza Rotary, centro Municipal Artesanal, centro Histórico de Cuenca y en ferias realizadas en la plaza del artesano, sin embargo, existen artesanías formales e informales, dentro de la primera clasificación trabajan microempresas manufactureras, con maquinaria, personal calificado, etc. En cambio, los artesanos informales son quienes realizan sus actividades dentro de sus propias viviendas sin contar con maquinaria necesaria y algunos recursos económicos como mano de obra; por ello, utilizan mano de obra familiar.

Al identificar las barreras a las que se enfrenta el sector, Baque (2015) en su investigación identifica la falta de una buena difusión de las artesanías en Ecuador, pues lo que más se apoya aparte del bien es dar a conocer mejor su valor histórico que conlleva la realización de las artesanías. Corroborando el apunte del autor citado, Ferro (2015) concluye que la cultura popular ecuatoriana, que conserva tradiciones como las técnicas artesanales, aparece en sus orígenes con una filosofía andina que comparte con países como Bolivia y Perú y que aún se manifiesta en algunos pueblos indígenas; esta cosmovisión corresponde al Sumak Kawsay,

término kichwa que significa Buen Vivir, filosofía del ser humano que busca la armonía con la historia, la comunidad y la naturaleza.

Se considera, también, relevante conocer los diversos tipos de artesanías que existe en Ecuador entre ellos de acuerdo a la Revista Artesanía Patrimonial (Ministerio de Industrias y Productividad, 2010) se destacan los presentados en la siguiente Tabla 1.

Tabla 1

Oficios tradicionales ecuatorianos

Alfarería	Cerería	Estampado	Mimbraría	Talla
Astillería	Cestería	Forja	Muñequería	Talla
Bisutería	Comestibles	Fundición de metales	Orfebrería	Tallado y repujado
Bordados	Cordelería	Hilandería	Ornamentación	Tapicería
Calado	Costura o confección	Instrumentos	Parafernalia festiva	Tejeduría
Carpintería	Curtiembre	Joyería	Peletería	Textilería
Cerámica	Ebanistería	Juguetería	Platería	Trabajos
Cerámica,	Encuadernación	Marquetería	Sombrerería	Trabajos
Cerería	Escultura	Marroquinería	Talabartería	Zapatería

Fuente: Tabla adaptada de: Ministerio de Industrias y Productividad (2010). Revista Artesanía Patrimonial. Disponible en: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/135250-opac>

Junta Nacional de Defensa del Artesano

La Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) es una institución autónoma de derecho público con personería jurídica alineada a las normas legales que rigen el ordenamiento jurídico del Estado Ecuatoriano cuya misión es generar políticas para el desarrollo del sector artesanal, el mismo que brinda a los artesanos gozar de un privilegio único con el fin de motivar al crecimiento económico del país. (Estatuto Orgánico por procesos de la JNDA, 2017). La JNDA ejecuta actividades de control a todos los titulados, de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de sus gremios y asociaciones.

El sector artesanal en el País es uno de los más grandes ya que genera plazas de trabajo y miles de dólares, es por esto que la administración

tributaria con el afán de que esta actividad crezca y no se disminuya, creó el régimen especial para artesanos en el Impuesto al Valor Agregado (IVA) ya que mediante esto incentivaba al pago de los tributos mediante la eliminación del pago del IVA tarifa 12% sino que será tarifa 0% (Tobar, 2012). Es así que los artesanos calificados no cuentan con derecho a crédito tributario, por este impuesto, según el Artículo 144 del Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno ya que comercializan o prestan servicios con tarifa 0% de IVA (Presidencia de la República, 2010).

Otro de los beneficios laborales, según lo establece el Código de Trabajo es la exoneración del pago de décimo tercero, décimo cuarto y utilidades con respecto de sus operarios y aprendices (Congreso Nacional, 2005). Sin embargo, deben ser afiliados de manera obligatoria al Seguro Social, pero acumulan fondos de reserva. Adicionalmente, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social está obligado a atender las indemnizaciones de accidentes de trabajo y demás derechos de los operarios

En el campo artesanal, gran parte no maneja adecuadamente un control en sus proyecciones incurridos en la actividad productiva y si lo hacen es a nivel empírico. por ello es importante el capacitar y potencializar el trabajo de los hábiles artesanos quienes han heredado conocimientos y técnicas tradicionales de sus antepasados siendo estas transmitidas a sus descendientes y continúen fabricando sus productos.

Los artesanos en la ciudad de Cuenca pueden implementar nuevas metodologías para poder emprender su negocio, de cierta manera se encuentran exentos de algunas obligaciones tributarias a comparación de las macroempresas. Existen artesanos que poseen ideas de emprendimientos los cuales sería una oportunidad de salir al mercado y formar su propia empresa cumplimiento las normas y los requerimientos pertinentes.

Características de gestión productiva del sector artesanal

En la actualidad el País es productivo y cuenta con una gran variedad de artesanos que buscan crecer dentro del mercado; para ello, deben contar con el capital y los recursos necesario, éstos pueden provenir de diferentes fuentes ya sea de su propio capital o financiamiento de alguna institución financiera. Se debe tener en cuenta que el financiamiento son recursos monetarios y de crédito que se destinan al desarrollo de un proyecto, sin embargo, es importante mencionar que la búsqueda del financiamiento financiero genera preocupación en las microempresas; debido a que, la mayoría de las instituciones financieras otorgan créditos a tasas referenciales altas, las cuales no se cubren con las ganancias de las microempresas. En la actualidad existe una gran variedad de entes financieros que buscan el crecimiento económico y comercial del país otorgando así créditos que se acoplen a las necesidades del microempresario y así romper la cadena de tasas referenciales altas.

La mayoría de las empresas han tenido que acudir a una Institución Financiera por un crédito específico con la finalidad de completar la inversión inicial para el desarrollo de sus actividades, las microempresas artesanales no están exentas de esta necesidad por el simple hecho de ser pequeñas.

Por lo general las microempresas requieren un préstamo bancario que se acople a sus características y con una facilidad de pago accesible. Las instituciones financieras prevaletes no pueden dar servicios de crédito fácilmente a las microempresas. Los bancos deben procesar los préstamos a un costo que puede ser cubierto mediante cargos de interés (Rhyne & Otero, 1998, pág. 46).

Para gozar de estos beneficios, es necesario que los artesanos mantengan actualizada su calificación por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y su inscripción en el RUC. Además, que no excedan el monto de activos totales permitido por Ley de Defensa del Artesano, que es de 65,000 dólares (Fabara, 2018).

El Banco del Ecuador (BanEcuador, 2020) ofrece productos y servicios financieros de calidad

con un claro enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad financiera, uno de sus grupos prioritarios son las PYMES de producción, comercio y servicios las cuales cuentan con ventas anuales a 100,000 dólares.

Esta institución financiera cuenta con un crédito exclusivo para artesanos, al cual pueden acceder los artesanos agremiados y no agremiados que desean adquirir activos fijos y capital de trabajo, los beneficios que ofrece esta IFI es un financiamiento del al 100% del proyecto desde un monto de 50.00 hasta 15.000 dólares en la cual la tasa de interés corresponde al 11%. Sin embargo, existe una diferencia al momento de adquirir el crédito entre un artesano que pertenece a un gremio contra un artesano que no, ya que este para gozar de los beneficios y facilidades de financiamiento de dicha institución deberá presentarse con un garante.

Aunque BanEcuador ofrece una tasa de interés tentativa también el Banco del Pacífico cuenta con un crédito llamado “Crédito PYME Pacífico” dirigido especialmente a pequeñas y medianas empresas, que cuenten con una facturación anual demostrada desde \$100,000 hasta \$1.000,000, el crédito va desde 3,000 dólares a una tasa de interés del 10% esto genera un beneficio para los artesanos ya que es una tasa atractiva para el capital de trabajo, cuentan con un plazo de pago de dos años para el capital de trabajo.

No solamente los Bancos son proveedores de créditos para los microempresarios también existen cooperativas de ahorro y crédito las cuales buscan el beneficio de sus socios, entre ellas una de las más conocidas es las Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP). Éste cuenta con un crédito llamado “CrediPYMES” básicamente consiste en créditos orientados a personas naturales o jurídicas con el objetivo de financiar diferentes actividades productivas y de comercialización, con ingresos por ventas relacionados a la actividad productiva ya que los pagos provienen de dicha actividad, este tipo de crédito cuenta con una tasa de interés del 11,20% anual con montos desde 1,00 dólares hasta 3.000.000,00 dólares a un plazo de 10 años.

Metodología

El presente estudio fue de tipo cualitativo ya que se basó en la revisión bibliográfica de los aspectos más relevantes de los emprendimientos de artesanías enfocadas en adornos para el hogar en el Ecuador, también fue un estudio de tipo no experimental con un alcance descriptivo ya que la información obtenida se la redactó tal como se presentan en las diversas fuentes de investigación tal como es el caso de los artesanos del sector de adornos para el hogar de la Ciudad de Cuenca.

De acuerdo con lo establecido anteriormente se define como la unidad de análisis del presente estudio a los artesanos de la ciudad de Cuenca, siendo definida la población a ser estudiada a los artesanos pertenecientes al sector de adornos para el hogar, agremiados a la Federación Provincial de Artesanos Profesionales del Azuay, los cuales se cuentan en un número de 32. Finalmente, se estableció una muestra del tipo no probabilística de 13 artesanos, los cuales la conformaron dada su disponibilidad de participar en el estudio.

Para el levantamiento de información se empleó como instrumento la encuesta con la cual al aplicar el cuestionario pertinente se contó con el apoyo de los artesanos del sector de adornos para el hogar, de tal manera que se pudo obtener una estimación de las variables que se derivan del problema de investigación, de esta manera se logró determinar las características predominantes del mismo.

Se determinó diferentes variables de acuerdo con lo detallado en la Tabla 2.

Tabla 2

Definición de las variables de estudio

Variable	Tipo de variable	Valores que asume
Año de constitución	Cuantitativa continua	Año de inicio de actividades
Régimen tributario	Cualitativo ordinal	Se clasifica en el orden desde 0 los identificados como informales hasta 3 los que pertenecen al Régimen General Corresponde al valor en el cual se
Tipo de productos ofertados	Cualitativa nominal	Identifica cada elemento de la muestra
Costo de producción	Cuantitativa continua	Costos de producción en el último año
Principales tipos de cliente	Cualitativo ordinal	Se ordenan en función del tamaño del cliente de menor a mayor
Nivel de endeudamiento	Cualitativo ordinal	Considera el rango en 0% al 60% en el último año
Utilidades	Cuantitativa continua	Considera el rango en 0% al 25% en el último año
Número de aprendices, practicantes o pasantes	Cualitativo ordinal	Se aplican rangos que va desde ninguno a más de 6
Uso de la capacidad instalada en temporada alta	Cualitativo ordinal	Se ordenan en función del rango de capacidad instalada utilizada
Uso de la capacidad instalada en temporada baja	Cualitativo ordinal	Se ordenan en función del rango de capacidad instalada utilizada

Fuente: Elaboración de los autores

Resultados

Luego de aplicar el instrumento de investigación se ha llegado a caracterizar algunos aspectos con respecto a los artesanos del sector adornos para el hogar dentro de los cuales se distingue que todos los artesanos se identifican como contribuyentes personas naturales, dedicadas en su mayor porcentaje (88%) a la producción y comercialización de sus productos entre ellos se encuentran los destinados a adornos para el hogar. Se reconoce que los artesanos de este sector se dedican en su mayor porcentaje (54%) a la producción de adornos variados para el hogar entendiéndose de este tipo lo relacionado con adornos fabricados de materiales como tela, hilo, cerámica, seguido por los productos realizados con madera y artesanías culturales (15%) y por último los adornos para el hogar relacionados

con pintura y reforjado de aluminio como se muestra en la figura 1.

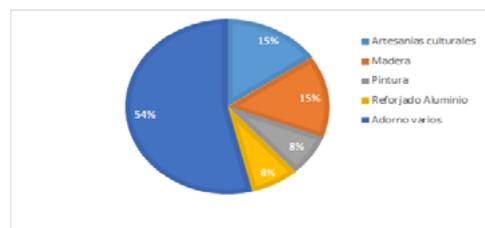


Figura 1. Distribución porcentual del tipo de productos ofertados por artesanos

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

De la misma manera, según se presenta en la Figura 2. del total de negocios estudiados, el 85% desarrolla sus actividades bajo un régimen tributario formal, es decir tienen su Registro Único de Contribuyentes y está al día en sus obligaciones tributarias, siendo evidente que no existen artesanos que trabajen bajo el esquema de sociedades constituidas bajo el control de la Superintendencia de Compañías.

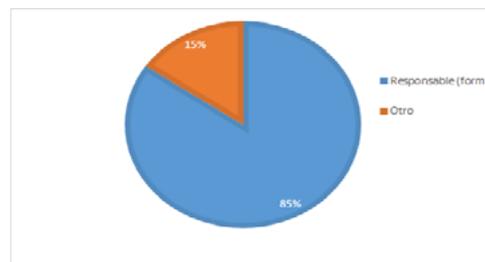


Figura 2. Régimen tributario del sector artesanal estudiado

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Por otro lado, en cuanto a la antigüedad de los negocios, según se presenta en la Figura 3, se reconoce la presencia de un 92% de empresas que se podrían considerar establecidas, dado que se han creado desde hace cinco años o más; mientras que el 8% se consideraría nuevas, donde las personas que conocen del oficio han constituido un emprendimiento en base al mismo en los últimos cinco años o menos. Con los datos presentados se podría evidenciar un descenso de nuevos artesanos según el paso de los años lo

que da cuenta de una pérdida del conocimiento y un desvanecimiento de la tradición.

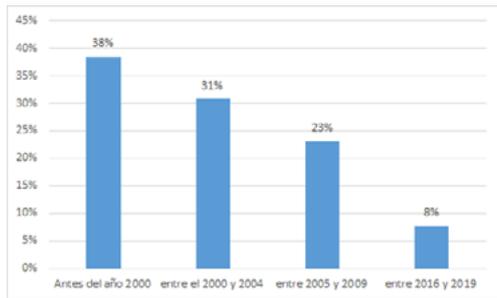


Figura 3. Distribución porcentual de los artesanos según el año de constitución de su negocio

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Se identificó, en el segmento estudiado, que el 92% de artesanos estudiados, tienen un costo de producción de 0 a 50.000; siendo que se identifica que el tipo de cliente con los que se comercializan los productos son, en su mayor porcentaje consumidores finales; mientras que, los clientes identificados como pequeñas y microempresas alcanzan un 15% y las empresas grandes con quienes se ha establecido relaciones comerciales representan el 8%.

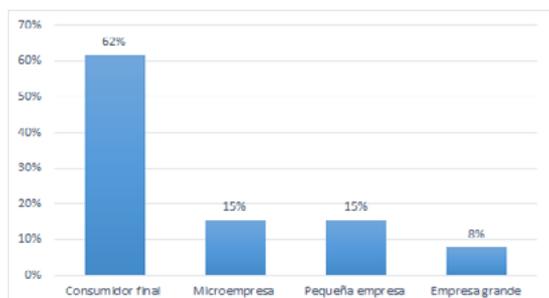


Figura 4. Distribución porcentual de los tipos de clientes

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Una de las variables en la cual se hizo énfasis en su análisis, es la que tiene que ver con endeudamiento en el último año la figura 5 muestra que el 85% de los artesanos tienen un nivel de endeudamiento del 0 al 15% mientras que el 15% mantiene un endeudamiento del 46% al 60%, lo cual da cuenta de un alto grado

de inversión por parte de los artesanos y el reducido o no considerado acceso a fuentes de financiamiento externas.

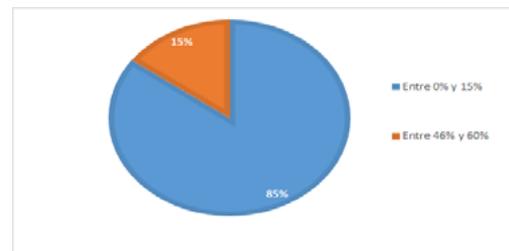


Figura 5. Nivel de endeudamiento del último año del sector artesanal estudiado

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Con respecto al crecimiento de utilidades del sector artesanal estudiado, es importante destacar que el 69% ha obtenido un crecimiento en el rango del 0% al 5%, mientras que el porcentaje restante de artesanos vio crecer sus utilidades en el orden superior, según se presenta en la Figura 6.

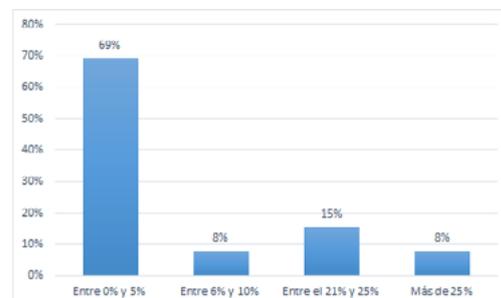


Figura 6. Crecimiento de utilidades de la empresa en el último año

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Igualmente, se identificó que la gran mayoría de artesanos (85%) no cuenta con aprendices en sus talleres y el 15% restante tiene de 1 a 3 aprendices como parte del talento humano de sus negocios, lo cual verifica su condición de pequeña empresa en lo referente al número de empleados contratados.

En lo referente a capacidad instalada en este sector artesanal se realizó una tabla comparativa en el temporal alto y temporal bajo que refleja

porcentajes similares hasta el 60% del uso de capacidad instalada en los 2 temporales y un incremento y decremento sustancial en la temporada baja vs la temporada alta cuando se usa la capacidad instalada en más del 61% como se puede apreciar en la Tabla 3; poniéndose en evidencia un problema de sobre inversión en la capacidad productiva de los talleres, lo cual incrementaría los costos y riesgos financieros del sector.

Tabla 3

Uso de la capacidad instalada en temporada alta vs temporada baja

Uso de capacidad Instalada	Porcentaje Temporal Alta	Porcentaje Temporal Baja
0% a 20%	39%	38%
41% a 60%	23%	23%
61% a 80%	23%	31%
81% a 100%	15%	8%
Total	100%	100%

Fuente: elaboración propia en base a los resultados de la investigación

Conclusiones

En atención al objetivo planteado en la presente investigación se puede hacer las siguientes puntualizaciones que contribuyen de manera contundente a la caracterización de los artesanos de la ciudad de Cuenca, vistos los datos de un sector importante del mismo como lo es el de las artesanías:

Los principales productos que ofrece el sector son los adornos varios y las artesanías de tipo cultural, lo cual contribuye de forma activa en la conservación de las tradiciones de la ciudad y su trascendencia a las futuras generaciones.

Los artesanos en su mayor proporción se consideran como emprendimientos de tipo formal dadas las facilidades y beneficios que ofrece el marco jurídico ecuatoriano al sector.

En el presente trabajo se pone en evidencia una reducción paulatina del número de nuevos emprendimientos artesanales, lo cual constituye un aspecto a considerar por parte de las autoridades encargadas del fomento del sector, pues no sólo se estaría afectando al desarrollo de

un sector económico, sino existiría un impacto cultural al perderse conocimiento y limitarse la conservación de las tradiciones como patrimonio intangible de nuestra sociedad.

Se reconoce un estancamiento del sector, pues se verifica que no existe un desarrollo sostenido del sector, dado el limitado crecimiento de las utilidades de este.

Un factor que se identifica en el presente trabajo es la subutilización de la capacidad productiva instalada en los talleres artesanales, lo cual genera los desequilibrios financieros consecuentes, encontrando como uno de sus factores explicativos el limitado acceso a mercados más grandes, limitando su producción a clientes finales de menor tamaño.

En el sector artesano la exoneración de algunos pagos de impuestos genera beneficios para quienes conforman dicha calificación. la planificación tributaria se basada en el análisis del nivel de conocimiento y cumplimiento de los artesanos, es indispensable para el cumplimiento de las obligaciones tributarias, laborales, societarias, que el taller pueda anticiparse y responder a las obligaciones que tiene ante los organismos de control, con la finalidad de invertir eficientemente los recursos destinados para el taller artesanal con la menor carga impositiva que sea legalmente admisible, optimizando la rentabilidad y evitando las posibles consecuencias impositivas como sanciones, multas e intereses hasta llegar a la clausura del local.

En la actualidad existen muchas instituciones financieras que otorgan créditos a micro emprendedores, estas instituciones pueden ser bancos o cooperativas que brindan créditos accesibles a bajos porcentajes de interés, de esta manera buscan impulsar el desarrollo económico de los artesanos, ya que ellos pueden elegir la institución financiera de acuerdo con sus necesidades comerciales.

Sin embargo, se destaca el desconocimiento que tienen los artesanos a los créditos para financiar sus actividades, lo cual sería una base de estudio para futuras investigaciones, pues es importante

determinar los factores que influyen para que los artesanos no soliciten créditos en el sector financiero o también existen aspectos inherentes a la idiosincrasia de los emprendedores artesanales.

Finalmente es imprescindible que este sector se capacite en herramientas de gestión contable-financiera ya que les permitirá mejorar a este grupo de artesanos su nivel productivo con el fin de generar valor, pues quien mejora sus competencias, mejora su desempeño y rentabilidad.

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. [Registro Oficial 449 del 20 oct 2008].
- Aviles , H., & Durán, R. (2014). *Universidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6417/1/UPS-CT002969.pdf>
- BanEcuador. (12 de Abril de 2020). *BanEcuador*. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/>: <https://www.banecuador.fin.ec/a-quienes-financia-banecuador/>
- Baque Pisco, V. (2015). *Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Camacho Villegas, N. E. (2014). *Responsabilidad social empresarial, RSE en las Pymes: estudio en el Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Maestría en Dirección de Empresas.
- Congreso Nacional. (1971). Ley de Defensa del Artesano. [Registro Oficial 71 del 23 may 1971].
- Congreso Nacional. (1986). Ley de Fomento Artesanal. [Registro Oficial No. 446 , 29 de Mayo 1986].
- Congreso Nacional. (2005). Código del Trabajo. [Suplemento del Registro Oficial No. 16 del, 16 de Diciembre 2005].
- Contraloría General del Estado. (2011). *Guía Metodológica para Auditorías de Gestión*. Obtenido de <http://www.contraloria.gob.ec/documentos/normatividad/Acuerdo047-CG-2011GUIAMETODOLIGICAPARAAUDITORIADEGESTION.pdf>
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). *Las pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento*. Guayaquil: Servicios Académicos Intercontinentales. Obtenido de Servicios Académicos interncontinentales.
- Duque, D. (1996). Las artesanías, Un camino hacia la paz. *Desarrollo de Base - Fundación interamericana, Arlington*, 44-47.
- Fabara, C. (26 de 08 de 2018). *Beneficios legales de los artesanos*. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos>: <https://www.derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos>
- Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Revista internacional de administración Estudios de la Gestión*, 96-116.
- Flores Vite, E. D. (2015). *UTEQ*. Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2428>
- Hoyos Zavala, A., & Rendón Alin, A. (2015). Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 23.
- Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. (1985). Foro Políticas de Fomento Artesanal en el Ecuador. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/>

digital/56196.pdf

Ministerio de Industrias y Productividad. (2010). Artesanía Patrimonial. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/135250-opac>

Presidencia de la República. (2011). Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. [Registro Oficial S. 450 del 17 may 2011].

Presidencia de la República. (2010). Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. [Registro Oficial S. 209 del 08 jun 2010].

Rhyne, E., & Otero, M. (1998). Servicios financieros para microempresas: Principios e instituciones. *El mundo nuevo de las finanzas empresariales*, Plaza y Valdés Editores, 43-60.

Tobar, P. (2012). *Análisis del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y su impacto desde su implementación en el Sistema Tributario Ecuatoriano*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Vega, C., & De Jesús, A. (2004). Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos. *Artesanías de Colombia*, 1-30.