

Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste, Costa Rica para la identificación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios, período 2014-2023

Business development observatory in the Northwest Region of Guanacaste, Costa Rica for the identification of environmental factors that affect the opening of businesses, period 2014-2023

Héctor Andrés Canossa-Montes de Oca ¹
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
hcanossa@utn.ac.cr

Roberto Rodríguez-Alcócer ²
Universidad Técnica Nacional – Costa Rica
rrodriguez@utn.ac.cr

Jorge Antonio Avendaño-Mejía ³
Universidad Técnica Nacional – Costa Rica
javendano@utn.ac.cr

Abigail Rivera-Castillo ⁴
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
ariverac@est.utn.ac.cr

Ana Leonela Cruz-Morera ⁵
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
acruzmor@est.utn.ac.cr

Geraldina de los Ángeles Otero-Araúz ⁶
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
goteroa@est.utn.ac.cr

Leonel Alberto Alvarado-Arroyo ⁷
Universidad Técnica Nacional - Costa Rica
lalvaradoa@est.utn.ac.cr

doi.org/10.33386/593dp.2025.2.2950

V10-N2 (mar-abr) 2025, pp 228-246 | Recibido: 30 de noviembre del 2024 - Aceptado: 22 de enero del 2025 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0952-3193>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0370-6557>

3 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2207-9725>

4 ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1288-5615>

5 ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1088-7161>

6 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8571-4984>

7 ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-8247-7301>

RESUMEN

Este artículo propone un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste en Costa Rica, integrado por los cantones de Liberia, Carillo, Santa Cruz y La Cruz; el propósito es analizar los factores del entorno que inciden en la apertura de empresas. La investigación está basada en un enfoque mixto bajo un paradigma positivista, el estudio adopta un diseño no experimental, transversal y descriptivo; así mismo, las técnicas de recolección de datos incluyen el análisis documental de patentes municipales desde 2014 a 2023, entrevistas semiestructuradas a representantes de gobiernos locales y una encuesta aplicada a 106 empresarios de la región. Se examinaron variables como comportamiento empresarial, perfil de negocios, factores del entorno, desarrollo empresarial y estrategias de comunicación. Los hallazgos resaltan que la región ha tenido un crecimiento sostenido en el periodo, y que factores importantes para el desarrollo son la educación, adaptación tecnológica, los atractivos turísticos, la gestión financiera y el comportamiento político, por lo que las estrategias de comunicación e integración entre los agentes económicos son fundamentales para el desarrollo.

Palabras claves: observatorio empresarial, desarrollo local, gobiernos locales, factores del entorno, estrategias municipales.

ABSTRACT

This paper proposes a business development observatory in the Northwest Region of Guanacaste, Costa Rica, comprising the cantons of Liberia, Carrillo, Santa Cruz, and La Cruz; the purpose is to analyze the environmental factors that influence the establishment of businesses. The research is based on a mixed approach under a positivist paradigm, the study adopts a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design; likewise, the data collection techniques include the documentary analysis of municipal patents from 2014 to 2023, semi-structured interviews with local government representatives, and a survey applied to 106 entrepreneurs in the region. Variables such as business behavior, business profile, environmental factors, business development, and communication strategies were examined. The findings highlight that the region has experienced sustained growth during the period, and that important factors for development include education, technological adaptation, tourist attractions, financial management, and political behavior, making communication and integration strategies among economic agents fundamental for development.

Keywords: business observatory, local development, local governments, environmental factors, municipal strategies.

Introducción

La gestión empresarial trasciende lo administrativo para convertirse en un apoyo esencial para el desarrollo local y social, el impacto no solo se refleja en la generación de empleo y producción, sino también en la creación de estrategias que promueven el bienestar de la región. Las herramientas analíticas como los observatorios empresariales aunado al apoyo de los gobiernos locales e instituciones, permiten a las empresas identificar oportunidades de crecimiento, superar barreras y fortalecer la competitividad, así como el atractivo de la región.

Los observatorios son herramientas que facilitan recopilar y analizar información alrededor de una situación de interés, según Angulo Marcial (2009) el observatorio “surge para analizar diversos temas o problemas de la realidad social con diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos”. Además, los observatorios facilitan el análisis del comportamiento de fenómenos que se presentan en la sociedad y tienen el potencial de asistir en la formulación de programas de intervención y políticas (Ramírez y Salas, 2018, p. 21-22) y como función fundamental busca facilitar espacios de información, intercambio y colaboración que se centran en recopilar, tratar y difundir información a partir de la reflexión e intercambio de conocimiento (Husillos, 2006 citado en Delgado et al., 2022, p. 10).

La importancia de los observatorios de desarrollo empresarial radica en que son herramientas para identificar y analizar las causas, fases y comportamiento del desarrollo y funcionamiento de las empresas, buscando cómo priorizar e intervenir en aquellos factores que impiden o aportan a estas en su proceso organizacional óptimo (Canossa Montes de Oca et al., 2024, p. 683). Aportan inteligencia competitiva para transferir información convirtiéndose en herramientas de gestión del conocimiento que llevan a los usuarios a tomar mejores decisiones (Martínez Albarracín et al., 2021, p. 23).

La presente investigación propone un observatorio empresarial que permita analizar el comportamiento de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste, el cual contempla los cantones de Liberia, Carrillo, Santa Cruz y La Cruz, el objetivo inicial es recopilar y analizar la información de patentes municipales de los cantones en estudio durante el periodo 2014-2023, para comprender las características y perfiles de los negocios en esta región; seguidamente se identificarán los factores del entorno que influyen en la dinámica empresarial, ayudando a reconocer aquellas barreras que dificultan la apertura de negocios; esta información será clave para proponer una estrategia de gobiernos locales a través de la información generada y finalmente, los resultados obtenidos se presentan a las municipalidades participantes para darles una base para la toma de decisiones informadas, promoviendo un entorno favorable para la inversión y el crecimiento empresarial de la zona.

La investigación tiene como antecedente el trabajo titulado Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste, Costa Rica para la determinación de factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales, periodo 2013-2022 de Canossa-Montes de Oca et al. (2024) y forma parte de una serie de investigaciones que pretende realizar un análisis completo de los cantones de la provincia de Guanacaste en Costa Rica que está integrada por once cantones, para tener en la región provincial un observatorio más amplio y que se esté actualizando continuamente aportante tanto al desarrollo de los cantones en estudio como de la provincia y el país.

Los observatorio aportan procesos investigativos y generan propuestas para resolver problemáticas presentes en el entorno, en Costa Rica aunque existen diversos observatorios principalmente gestionados en universidades como programas o unidades de investigación, aún no se constituye una propuesta enfocada en gobiernos locales para desarrollo de las regiones, cabe mencionar algunos ejemplos de estas iniciativas tales como el OMIPYME para emprender e innovar (Universidad Estatal a Distancia, 2024a); Observatorio de Tecnología

en Educación a Distancia (Universidad Estatal a Distancia, 2024b); Observatorio Ambiental (Universidad Nacional, 2024); Observatorio Económico y Social (OES) (Universidad Nacional, 2024b); Observatorio Regional Brunca (Universidad Nacional, 2024c); Observatorio de Política Nacional (OPNA) (Universidad de Costa Rica, 2024a), el Centro de Investigación Observatorio del Desarrollo (CIOdD) (Universidad de Costa Rica, 2024b); así como la propuesta de Brenes-Bonilla y Leiva-Bonilla (2007) titulada Observatorio Costarricense de las MIPYMES. Cabe incluir el Observatorio Municipal que es una propuesta de plataforma en línea sobre estadísticas y datos desagregados a nivel cantonal (Unión Nacional de Gobiernos Locales, 2024).

Además, cabe mencionar el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe que busca el análisis, información y construcción colectiva de conocimiento para los gobiernos, la academia, el sector privado y la sociedad civil (CEPAL, 2024).

Contextualizando el trabajo, el problema y pregunta de investigación se plantea de la siguiente manera: ¿Cuál ha sido el comportamiento del desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste en el periodo 2014-2023 y cuáles factores del entorno afectan la apertura de negocios? Por lo tanto, el objetivo principal de la investigación es proponer un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste mediante la identificación de los factores del entorno para el conocimiento sobre la afectación de la apertura de negocios. Específicamente, se busca describir el comportamiento de las empresas en la Región Noroeste de Guanacaste en el período 2014-2023 para la comprensión del perfil de los negocios en esta zona, identificar los factores del entorno que influyen en el comportamiento empresarial a partir de los datos obtenidos en las empresas y las autoridades municipales con el fin de la determinación de las barreras en la creación o crecimiento de los negocios dentro de la zona, finalmente, proponer una estrategia de gobiernos

locales a través de la información generada por el observatorio desarrollado para su continuidad, fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas en el mercado local.

Método

Esta investigación adoptó una combinación de elementos cuantitativos y cualitativos, para describir el comportamiento de las empresas, perfil de los negocios, factores del entorno, desarrollo empresarial y estrategia de comunicación, permitiendo comprender el impacto de estas, el proceso se llevó a cabo de manera no experimental. Con un diseño transversal, los datos fueron recolectados a través de encuestas a empresarios y entrevistas a funcionarios en un tiempo determinado, a la vez proporcionando una posición sólida en los resultados obtenidos.

La combinación de métodos cuantitativos, centrado en datos numéricos como estadísticos y cualitativos enfocado en la comprensión e interpretación de los resultados, ofrece una serie de fortalezas únicas, permitiendo resultados más robustos y fiables que representan fielmente el fenómeno estudiado, el enfoque mixto se centra en aprovechar los beneficios de cada aproximación metodológica. El estudio tuvo un alcance descriptivo, como lo indica Ramos (2020) se conocen las características del fenómeno y lo que se busca. En el observatorio se recopila información que posibilita el análisis del desarrollo dentro del sector empresarial.

Participantes de la investigación

Se considera como población de estudio al conjunto de empresas que se encuentran ubicadas en la denominada Región Noroeste de Guanacaste y se encuentran registradas en los archivos de patentes de las municipalidades de cada cantón que conforma dicha región. Se denomina población según lo planteado por Vizcaino Zúñiga et al. (2023) es el “conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudio.”

De conformidad con lo anterior, los participantes del estudio incluyen a las Municipalidades de Carrillo, Liberia, La Cruz y Santa Cruz, tomando en cuenta como participantes del estudio en cada uno de los gobiernos locales a los alcaldes, encargado de patentes, así como también los representantes de los departamentos de desarrollo económico local, siendo así un total de seis encuestados.

La muestra de estudio de empresas se calcula con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 9%, criterios considerados de la mano con una población total de 889 empresas con respecto a los cuatro cantones se puede desglosar la muestra de 106 de acuerdo con los porcentajes de participación por cada cantón de la siguiente manera: el cantón de Liberia contó con 48 empresas participantes, Santa Cruz con 37 empresas, Carrillo tuvo la participación de 17 empresas, en La Cruz se abordaron 4 empresas. Conforme a la representación de las municipalidades participaron seis personas, en el cantón de Liberia participó el alcalde y el encargado de patentes, en el cantón de Santa Cruz participó el encargado de rentas y el asistente de desarrollo local y finalmente en el cantón de la Cruz participó el alcalde y el encargado de patentes.

Técnicas e instrumentos de investigación

Inicialmente para complementar la perspectiva cualitativa se utiliza la técnica de análisis documental, la cual se enfoca en recopilar información de diferentes documentos provenientes de fuentes secundarias a fin de obtener un mejor panorama de la investigación, al mismo tiempo permitió identificar las tendencias investigativas y construcción de un marco teórico robusto. Asimismo, Martínez Corona et al. (2023) afirman sobre que el análisis documental, que busca generar antecedentes (p.74).

Seguidamente, la encuesta se encuentra presente en el desarrollo del tema, esta permite obtener de fuentes primarias datos relevantes sobre la muestra de las empresas en los cantones de Liberia, La Cruz, Carrillo y Santa Cruz, como afirma Cisneros Calcedo et al. (2022),

con el cuestionario de manera rigurosa aplicado a la muestra representativa, garantiza calidad y validez de los datos recolectados (p.1176). El instrumento de medición es un cuestionario, diseñado para evaluar las variables definidas, está conformado por 32 preguntas que se relacionan con el estudio, a su vez recopila amplia información, facilita la comparación de resultados, una toma de decisiones informadas y el análisis de datos confiables.

Posteriormente, se utilizaron entrevistas para obtener información cualitativa como lo proponen Feria Ávila et al. (2019), “el objetivo de obtener respuestas verbales a las preguntas formuladas sobre el tema de estudio”. (p.37), para profundizar en la percepción de los actores claves, se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas encargadas de patentes y alcaldes, permitiendo obtener información cualitativa a través de respuestas detalladas de 19 preguntas, con el fin de una interpretación más detallada de lo que consideran los participantes que sucede en torno al desarrollo empresarial de la Región Noroeste de Guanacaste.

Finalmente, a través del análisis de los registros de patentes de los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz durante los periodos 2014-2023, se obtuvieron datos cuantitativos, esta información fue solicitada directamente a cada municipalidad de manera digital, permitió conocer las fechas de apertura y cierres de empresas. Sin embargo, debido a datos incompletos proporcionados por Santa Cruz y Carrillo, se requirió una revisión adicional de los registros en el Sistema ATV del Ministerio de Hacienda, para completar la información y obtener una visión precisa de la evolución empresarial.

Los datos cuantitativos fueron debidamente codificados, categorizados y analizados según las variables establecidas en la Tabla 1, esto permitió identificar las tendencias de comportamiento empresarial, realizando un análisis descriptivo de cada variable y estableciendo relaciones significativas entre las mismas. Además, está respaldado por las técnicas de recolección empleadas, lo que contribuyó a

cumplir los objetivos de la investigación con la obtención de información confiable y a generar un reporte comparativo que revela los factores determinantes, evolución de los cantones en estudio y muestra el crecimiento de los diferentes sectores en el periodo de estudio.

Ver tabla 1.

Procedimiento para el análisis de datos

El proceso inició con el estudio de datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas realizadas, con la finalidad de obtener información correspondiente para llevar a cabo la investigación de manera efectiva, seguidamente, por medio de elementos como figuras y tablas, se comunican los resultados que aporta el estudio realizado en la Región Noroeste de Guanacaste. De acuerdo con los datos cuantitativos vinculados a los registros de patentes, estos fueron codificados de manera detallada, agrupándolos según las variables establecidas lo cual permite estructurar correctamente los resultados. Con respecto a los datos obtenidos de las encuestas a empresarios, estas llevan un proceso similar donde la información es agrupada por variables, al mismo modo, se les indica a los participantes del estudio que su participación era voluntaria y con fines exclusivos de investigación.

Resultados

En esta sección se muestra la interpretación de los datos obtenidos donde se pretende sustentar los objetivos de la investigación según los hallazgos mediante los registros de patentados de cada una de las municipales de la Región Noreste de Guanacaste durante los años 2014 al 2023, y las entrevistas aplicadas a los funcionarios de los gobiernos locales. Además, se tuvo la participación de empresas situadas en cada uno de los cantones sumando una totalidad de 106 empresas encuestadas.

Tendencia en el comportamiento del desarrollo empresarial en la Región

Las tendencias suelen ser conocidas como patrones en donde se identifican una serie de características sobre un determinado

fenómeno en estudio, de acuerdo con la evolución empresarial, a fin de que se evidencie una tendencia del comportamiento en un sector o región en específico se debe contar con datos que midan de manera comparativa ciertos periodos que puedan mostrar resultados de su desarrollo y comportamiento empresarial, tomando en cuenta empresas que han iniciado operaciones así como aquellas que han tomado la decisión de cerrar su negocio por un período indefinido. Esto es relevante considerando que el estudio del desarrollo empresarial ha demostrado su potencial para mejorar y complementar las competencias de las empresas (Wei & Lin, 2024).

Para iniciar es importante considerar que como hallazgo principal la región ha presentado un crecimiento sostenido, considerando el indicador de ingresos municipales por licencias profesionales, comerciales y otros permisos en colones, estos en otras palabras, son ingresos por patentes o lo que debe pagar una empresa para operar formalmente en el cantón, como se observa en la Figura 1, los datos fueron obtenidos del Sistema de Información sobre Planes y Presupuestos (SIPP) de la Contraloría General de la República de Costa Rica (2024) mostrando un crecimiento desde los 2.592.541.709,22 colones en 2014 a los 4.726.453.983,07 colones en 2023 (crecimiento del 82%), con una leve disminución en los años principales de pandemia.

Figura 1

Ingresos municipales por licencias profesionales, comerciales y otros permisos de la Región Noroeste de Guanacaste en colones costarricenses

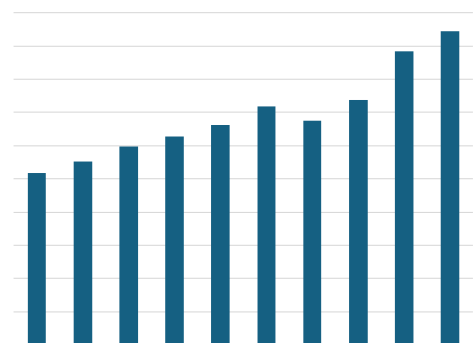


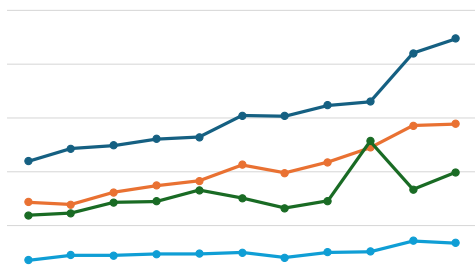
Tabla 1
Variables e indicadores determinados para la investigación

Variable	Instrumentos de estudio	Indicadores
Comportamiento de las empresas	Información documental de registro de patentados de la Región Noroeste de Guanacaste del periodo 2014-2023.	Cantidad de empresas activas por cantón.
		Cantidad de empresas no activas por cantón.
		Promedio de empresas que cierran cada año.
		Promedio de empresas que abren cada año.
		Año con más cierres de empresas por cantón.
		Año con más apertura de empresas por cantón.
		Cantidad de aperturas en el período de pandemia.
		Cantidad de cierres en el período de pandemia.
Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.		Razones recurrentes de apertura de empresa.
		Razones recurrentes de cierre de una empresa.
Perfil de negocios	Información documental de registro de patentados de la Región Noroeste de Guanacaste del periodo 2014-2023.	Tipo de empresas con mayor participación.
	Información documental de registro de patentados de la Región Noroeste de Guanacaste del periodo 2014-2023.	Clasificación de las empresas según sectores.
	Encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad.	Número de colaboradores.
		Periodo de operación de la empresa.
		Número de personas contratadas
		Crecimiento en cuanto a sucursales
		Cargo del encuestado
		Grado de formación
Frecuencia de capacitaciones y áreas en las que se capacita.		
Factores del entorno	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Reducción o aumento de tramitología.
	Encuestas a la muestra seleccionada de empresas registradas en la lista de patentados de cada municipalidad.	Importancia de la incursión de nuevas tecnologías.
		Percepción de la competencia directa-desafíos.
Desarrollo empresarial	Encuestas a la muestra de empresas y entrevista a los representantes de los gobiernos locales.	Perspectiva municipal sobre el desarrollo empresarial en su respectivo cantón
		Percepción de estrategias empresariales para la adaptación en el mercado.
		Percepción sobre las oportunidades de empleo presentes.
		Percepción de desarrollo profesional y capacitación.
		Percepción de los empresarios acerca de la influencia de los gobiernos locales.
Estrategia de comunicación	Entrevista a los representantes de los gobiernos locales y empresarios	Cantidad de sesiones anuales por cantón.
	Entrevista a los representantes de los gobiernos locales y empresarios	Participación de instituciones gubernamentales.
		Percepción del observatorio de los empresarios
	Comunicación de los resultados obtenidos del observatorio.	Percepción del observatorio de los representantes municipales
		Sesiones informativas
		Artículo.
		Percepción de los participantes en torno al resultado del observatorio.

Cabe agregar que en la Figura 2, se amplía la información por cantón, nótese que el que presenta mayor recaudación y crecimiento sostenido es el cantón de Liberia, además, cabe mencionar que La Cruz es el que presenta menor recaudación y por lo tanto requiere mayores esfuerzos para promover el desarrollo de empresas en la zona. Estos datos tienen correspondencia también con la población que presentan los cantones, en Liberia con 80.130 personas, Santa Cruz con 72.366, Carrillo con 48.227 y La Cruz con 26.829 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022). Cabe agregar que el cantón de Carrillo tiene gran influencia de proyectos turísticos y La Cruz es una zona fronteriza.

Figura 2

Ingresos municipales por licencias profesionales, comerciales y otros permisos en colones costarricenses distribuidos por cantones del 2014 al 2024

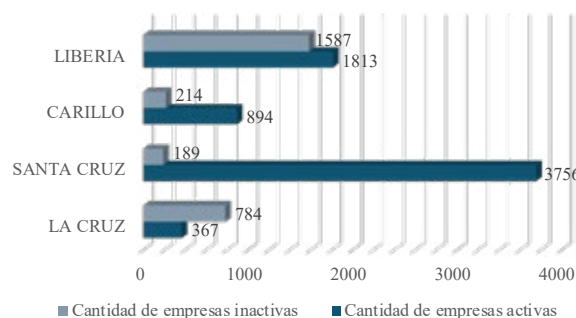


El panorama de la situación actual de la Región Noroeste de Guanacaste (ver Figura 3), da a conocer el número de empresas activas e inactivas totales por cantón, para su análisis es necesario esclarecer que se contempla como una empresa activa; aquella que posee un número de patente aprobado en los registros de patentados, y que al consultarse en el portal de la Administración Tributaria Virtual (ATV) del Ministerio de Hacienda se presenta una actividad económica registrada y a su vez activa, por lo tanto, una empresa determinada inactiva o que ha cerrado sus operaciones es aquella que contaba con un número de patente debidamente aprobado durante un periodo, la cual al consultarse en el ATV muestra una actividad económica registrada e inactiva, la misma que a la vez se encuentra en

los registros de patentes que han sido retiradas, indicando que no se encuentran en el mercado.

Figura 3

Empresas que realizaron procesos de activación e inactivación en la Región Noroeste de Guanacaste por cantón durante el periodo 2014-2023 según archivos municipales

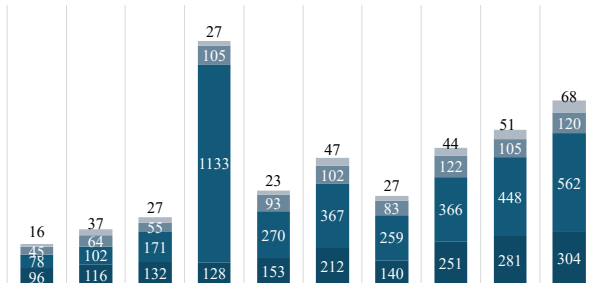


Aunque en la figura 3 destaca que el cantón de Santa Cruz lidera en el mayor número de negocios que iniciaron operaciones durante dicho periodo en análisis se debe aclarar que este dato extraordinario se debe a que ese año realizaron una migración de datos entre sistemas informáticos por lo que no es un dato confiable ya que se ingresaron empresas que ya estaban operando en el cantón, con respecto a las empresas que cesaron actividades, destaca primeramente el cantón de Liberia y seguidamente La Cruz, que sobrepasan el número de empresas en comparación con las que realizaron aperturas.

Apertura de empresas en la Región Noroeste de Guanacaste

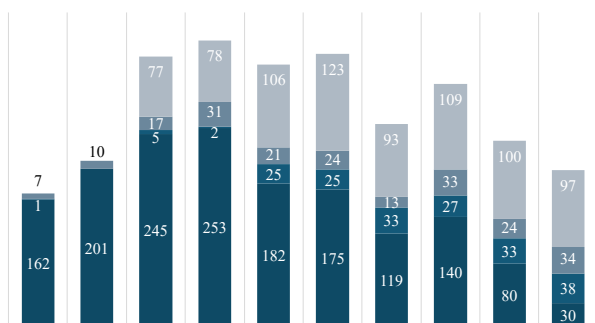
A fin de mostrar el comportamiento de las empresas a lo largo de los años ante aperturas y cierres se presenta la figura 4, en donde se visualizan los resultados basados en las consultas en el ATV con el respectivo número de identificación del representante legal de cada empresa, a fin de identificar los años con mayor número de aperturas y cierres durante el periodo 2014-2023. Por ello, se ilustra el comportamiento de las aperturas de las empresas patentadas por año distribuidos según el cantón.

Figura 4
Comportamiento empresarial en cuanto a mayor número de aperturas de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023



En la figura 4 se observa que el año en que mayor cantidad de empresas iniciaron operaciones fue en el año 2017, ya que 1393 empresas decidieron trasladarse al mercado empresarial; sin duda alguna este año tuvo gran auge en la apertura de negocios especialmente en el cantón de Santa Cruz, ya que, se realizaron procesos de apertura en 1133 negocios (aunque esto solo fue en el sistema por migración de datos), para el cantón de Carrillo destaca el año 2022, y para Liberia y la Cruz, sobresale el año 2023. Aunado a lo anterior, en la figura 5 que muestra el comportamiento con respecto a los cierres de las empresas en el periodo 2014-2023.

Figura 5
Comportamiento empresarial en cuanto a mayor número de cierres de las empresas patentadas distribuidos según cantón en la Región Noroeste de Guanacaste del año 2014-2023



El año en el que mayor cantidad de empresas interrumpen su operación es en el 2017, en el cuál 362 empresas cesaron actividades por diversos motivos, adicionalmente, se decide plantear una pregunta para conocer las principales razones que conllevan a la apertura y cierres de empresas, en el caso de los motivos más comunes por los que las empresas deciden posicionarse en el mercado empresarial se obtiene que las empresas lo hacen por la identificación de una oportunidad de negocio y que puede tratarse de la continuación de un negocio familiar. Con respecto a las causas más comunes por las cuales toman la decisión de cerrar sus establecimientos, se manifiesta que es debido a la gestión financiera, ya que una buena administración es clave para mantener la empresa en el mercado y el factor que tiene menor incidencia, pero son influyentes para la supervivencia en el mercado es el acceso a proveedores.

En relación con el perfil de las empresas de la Región se han determinado las actividades que destacan en cada uno de los cantones, en el cantón de Liberia están especialmente presentes actividades económicas como servicios y comercialización, asimismo, la menos presente es la categoría de hospedaje y turismo, en Santa Cruz, hay predominancia hacia la comercialización y servicios, y menor presencia hacia los supermercados, Carrillo muestra mayor inclinación hacia la comercialización y la actividad menos presente ha sido al igual que Liberia, la categoría hospedaje y turismo, por último, La Cruz es uno de los que cuenta con menores registros de empresas, por tanto hay mayores empresas dirigidas hacia la comercialización y una menor presencia hacia la categoría de bares y restaurantes.

Para la comprensión del perfil empresarial de los participantes de las encuestas aplicadas se presenta la tabla 2 donde se sintetizan aspectos como el sector al que pertenecen, tamaño de las empresas y su trayectoria, con el propósito de obtener un panorama claro sobre el desarrollo empresarial en cada cantón. Se indagaron diversas variables que se entrelazan con el perfil de las empresas, entre estas, el sector en el que se encuentran las empresas, predominando el sector

de comercio, sin embargo, el sector de turismo y hospedaje presenta menor participación, en solamente dos cantones; Carrillo y La Cruz. Asimismo, la variable del tiempo de apertura del negocio en los cantones de Liberia, Santa Cruz y Carrillo nos muestra que las empresas poseen más de 10 años situadas en el mercado empresarial.

El periodo del posicionamiento de las empresas tiene influencia en el volumen de clientes que acuden en su establecimiento, el estudio nos muestra la cantidad de usuarios que asisten a su negocio en donde el 62% de los encuestados reciben más de 61 personas, el 17% recibe entre 41 a 60 usuarios, un 12% recibe de 21 a 40 personas y el 9% posee menor demanda atendiendo de 1 a 20 personas por semana, sin embargo, el dato del flujo semanal de clientes puede presentar variaciones en diferentes sectores según la temporada debido a la demanda, así como la tendencia de algunas épocas. En relación con el número de colaboradores con los que cuenta el negocio de los encuestados, en los cantones de Liberia, Santa Cruz, Carrillo y La Cruz se obtuvo que la mayor parte de las empresas se componen de uno a cinco colaboradores.

Vinculado a ello, se obtiene como resultado que un 58% han necesitado contratar personal adicional desde el inicio de la empresa, por lo tanto, ha existido una demanda de talento humano para cumplir objetivos o bien, expandir el negocio, luego un 39%, representa a las empresas que aún no han requerido contratar personal, siendo éstas, negocios familiares y para otras que desde su punto de vista no lo consideran necesario.

Por último, el desarrollo de los negocios de los encuestados presenta los siguientes resultados, un 42% de las empresas encuestadas no han experimentado un crecimiento notable desde sus inicios, puede deberse a un mercado muy competitivo, requieren consolidar su posición y tamaño, un 28% ha logrado ampliar el negocio, debiéndose a diversificación de productos o marketing, un 21% que representa que las empresas deciden abrir un nuevo local en otras zonas, brindando reconocimiento en la

marca y con un 9% han incursionado en abrir un negocio diferente al que ya tiene.

Ver tabla 2.

Factores del entorno empresarial que influyen en el desarrollo empresarial de la Región Noroeste de Guanacaste

A través de la recopilación de datos en las empresas locales de cada cantón, se determinan obstáculos que interfieren en el crecimiento de las empresas, con esto las municipalidades podrán tomar decisiones informadas alrededor de la información generada. En esta sección se encontrarán, elementos tales como tramitología para formalizar la empresa, integración tecnológica que en la actualidad ha sido muy necesaria para que el negocio pueda permanecer de manera apta en el mercado y la comprensión de la competencia.

La formalización es beneficiosa tanto para las empresas como para los trabajadores de estas empresas (Rand & Torm, 2012). Un paso esencial para el crecimiento de la empresa es esta formalización, este proceso deben seguirse una serie de trámites y requisitos, los cuales pueden variar de un cantón a otro, por ello, con la encuesta realizada a los empresarios y las entrevistas concretadas a cada representante municipalidad, se pretende conocer el nivel de percepción de los funcionarios entorno a la tramitología, sea si permanece igual o si ha habido cambios significativos.

La Municipalidad de Santa Cruz, indica que, respecto a los trámites relacionados con patentes, existe la necesidad de agilizar y modernizar los procesos, pero que actualmente no han implementado ninguna herramienta que permita lo anterior, sin embargo, han logrado establecer importantes alianzas con instituciones públicas como lo es Procomer que optimiza los procedimientos. Otras de las iniciativas es la vinculación con el MEIC que permite o tiene a disposición una Ventanilla Única de Inversión (VUI), esta plataforma brinda diferentes beneficios como simplificación y digitalización (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de septiembre de 2024).

Tabla 2
Perfil de las empresas de la Región Noroeste de Guanacaste participantes de la investigación

Variable	Liberia		Santa Cruz		Carrillo		La Cruz		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Sector										
Comercio	26	54%	17	46%	5	29%	3	75%	51	48%
Servicios	11	23%	14	38%	5	29%	0	0%	30	28%
Agricultura	3	6%	3	8%	1	6%	1	25%	8	8%
Tecnología	4	8%	1	3%	2	12%	0	0%	7	7%
Industria	2	4%	2	5%	1	6%	0	0%	5	5%
Turismo	0	0%	0	0%	2	12%	0	0%	2	2%
Bienes raíces	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	1%
Construcción	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Hotel y restaurante	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Total	48	100%	37	100%	17	100%	4	100%	106	100%
Grado de formación académica del encargado de la empresa										
Universidad completa	29	60%	19	51%	12	71%	4	100%	64	60%
Secundaria completa	12	25%	13	35%	3	18%	0	0%	28	26%
Secundaria incompleta	6	13%	2	5%	1	6%	0	0%	9	8%
Universidad incompleta	0	0%	2	5%	1	6%	0	0%	3	3%
Primaria completa	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Técnico	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	1	1%
Total	48	100%	37	100%	17	100%	4	100%	106	100%
Tiempo de apertura del negocio										
Menos de 1 año	6	13%	9	24%	0	0%	0	0%	15	14%
1-5 años	11	23%	15	41%	6	35%	3	75%	35	33%
6-10 años	9	19%	6	16%	3	18%	1	25%	19	18%
Más de 10 años	22	46%	7	19%	8	47%	0	0%	37	35%
Total	48	100%	37	100%	17	100%	4	100%	106	100%
Numero de colaboradores										
1 a 5	32	67%	27	73%	12	71%	4	100%	75	71%
6 a 15	14	29%	10	27%	5	29%	0	0%	29	27%
16 a 35	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
36 o más	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Total	48	100%	37	100%	17	100%	4	100%	106	100%
Cantidad de personas contratadas										
Menos de 10	35	73%	18	49%	7	41%	2	50%	62	58%
Entre 10 y 20	3	6%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%
Entre 21 y 50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Más de 50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ninguno	10	21%	19	51%	10	59%	2	50%	41	39%
Total	48	100%	37	100%	17	100%	4	100%	106	100%

La Municipalidad de La Cruz menciona que, se han implementado iniciativas para agilizar los procesos relacionados a la obtención de patentes, como es el programa de simplificación de trámites que lo ofrece en conjunto con Procomer, buscando la reducción de procedimientos y el tiempo de respuesta, igual comentan que se han eliminado trámites innecesarios o duplicaciones y ofrecen asesoría para orientar al propietario (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de septiembre de 2024).

Por otro lado, la Municipalidad de Liberia, indican que se ha evolucionado muy poco pero que han creado relaciones con entidades como el Ministerio de Salud, esto ha logrado disminuir la cantidad de trámites con la ventanilla única enfocado a licencias que no tengan un nivel alto de perjudicar a terceros y al medio ambiente, pero en la capacidad del talento humano no cuentan con el adecuado para resolver de forma eficiente, el menciona un ejemplo de que el proceso que debe durar tres días dura un mes en completarse (J. Calvo, comunicación personal, 30 de septiembre de 2024) (L. Araya, comunicación, 05 de noviembre del 2024).

Además, se les consultó sobre las barreras que consideran que han impedido el desarrollo del cantón, en este caso los representantes Municipales de Santa Cruz y La Cruz respondieron que, en la tramitología, los procesos administrativos siguen siendo complejos, con un tiempo de respuesta tardado y la seguridad cantonal son los principales obstáculos, los cuales han impedido el desarrollo empresarial adecuado (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de septiembre de 2024). De igual forma, la Municipalidad de Liberia, los entrevistados mencionaron que, en una zona turística se requiere talento humano capacitado como un segundo idioma (J. Calvo, comunicación personal, 30 de septiembre de 2024) (L. Araya, comunicación, 05 de noviembre del 2024).

Respecto a la complejidad de trámites y requisitos que se deben realizar, la mayoría de los empresarios perciben que ha habido un ligero aumento en la complejidad de estos, por

lo cual se obtuvo un 39% un grado de dificultad en cada procedimiento, luego un 31% indico que no mostró cambios relevantes, seguidamente un 25% afirma que se mantuvo estable y un 5% considera que sí ha disminuido en cierta medida. Por otro lado, se les consultó las barreras a las que se enfrentan por la regulación gubernamental, donde manifestaron que los principales obstáculos son, en primer lugar, los impuestos municipales con 58 respuestas de 106 encuestadas realizadas, lo cual es una barrera en las actividades empresariales, como segundo lugar se encuentran los procedimientos de formalización obteniendo 37 respuestas, lo cual indica que los trámites burocráticos es un desafío significativo tanto en el inicio y crecimiento de las empresas, en tercer lugar, indican que dentro de la categoría otros se encuentran regulaciones laborales y seguridad con un total de 32 respuestas lo que significa un desafío moderado, luego 15 personas respondieron que ninguna de las anteriores es un desafío y seis encuestados indicaron que el acceso a financiamiento.

Al mundo empresarial le ha llegado el momento para la revolución de la tecnología, está impulsa e innova a la vez; las empresas deben afrontar y adaptarse continuamente al cambio tecnológico (Zamani, 2022), en caso contrario, pueden enfrentar riesgos como salir del mercado o bien perder su competitividad, la tecnología puede transformar las barreras en soluciones brindando oportunidades de crecimiento y desarrollo, de las 106 respuestas obtenidas 93 corresponden a la adopción de tecnologías básicas como datáfonos, lo que significa que la confianza ha aumentado referente a transacciones electrónicas y solo 2 respuestas reflejan que no utilizan ningún medio digital, por lo cual se observa de manera general que las empresas se han adaptado a lo que el mercado exige.

Además, se consultó la empleabilidad de los medios digitales como las redes sociales y página web para mejorar la operación como el alcance de la empresa, se refleja un 32% que utiliza medios digitales para ciertas funciones, un 27% las utiliza de manera múltiple en diferentes aspectos de operación, el 17% señaló que son fundamentales para diferentes actividades en la

empresa, son herramientas cruciales para el éxito, un 13% indica que los usan de manera limitada, un 6% demuestra que la empresa no lo requiere y un 5% que no los emplean pero tienen interés en aprender a utilizarlos, lo cual puede significar un crecimiento potencial en el futuro.

Por otra parte, los aspectos que han contribuido al desarrollo empresarial del cantón de Santa Cruz es la infraestructura, se facilita el acceso al momento de transportarse, luego tiene presencia distintas universidades como la Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Libre de Costa Rica (ULICORI), Universidad Latina de Costa Rica, así como convenios para conectividad, el aspecto de seguridad como presencia policial, brindando un ambiente seguro, cuenta con atractivos turístico como playas, hoteles, restaurantes entre otros (D. Matarrita y D. Grijalba, comunicación personal, 17 de septiembre de 2024).

En cuanto al cantón de La Cruz, el aspecto más marcado que ha contribuido es el turismo, reconocido por sus playas, así como el Parque Nacional Santa Rosa y áreas naturales que atrae a los turistas, teniendo la opción que emprendedores o empresarios quieran establecer un negocio, poseen políticas públicas para promover el desarrollo local como incentivos o capacitación, protección ambiental y sumado a esto ellos brindan un tiempo de respuesta rápido (L. Corea y R. Hernández, comunicación personal, 23 de septiembre de 2024).

El cantón de Liberia menciona que el turismo ha sido fundamental para el crecimiento, los proyectos relacionados a estos elementos han permitido la atracción de inversión y de los turistas para que disfruten de las playas entre otros lugares, tener un aeropuerto ha sido significativo, así como la cultura del guanacasteco y la seguridad que la han ido trabajando para que el ciudadano y el extranjero se sienta seguro, así como la educación cuenta con varias universidades como la Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional, Universidad Técnica Nacional y el Instituto Nacional de Aprendizaje (J. Calvo, comunicación

personal, 30 de septiembre de 2024) (L. Araya, comunicación, 05 de noviembre del 2024).

Otros factores que pueden afectar la continuidad de las empresas mencionado en 67 respuestas de los 106 representantes de las empresas son la competencia y la falta de clientes, como una amenaza que toma fuerza, seguidamente se obtuvieron 47 respuestas que los cambios o decisiones políticas si influyen en el resultado, un tercer factor la educación representado por 31 respuestas indican que el nivel educativo es responsable de cómo se desarrollan en diferentes situaciones empresarialmente y con 2 respuestas los factores económicos su impacto es relativamente bajo. En esta etapa de cierre de negocios, existen barreras o factores que se pueden relacionar, por lo cual conocer esas razones que lo llevaron a salir del mercado es fundamental para crear estrategias efectivas que ayuden a otros empresarios para permanecer en el mercado.

Percepción del desarrollo empresarial

Para comprender el desarrollo empresarial dentro de la región es importante tomar en consideración aspectos de índole directa con dicho tema para así poder visualizar la perspectiva actual dentro de cada cantón en función de la propia adaptación que se da con el tiempo. De acuerdo con el accionar de los empresarios para adaptarse al mercado y seguir creciendo en función del desarrollo, se les consultó a estos sobre cuál era su percepción con respecto al comportamiento de los clientes en los últimos años.

La opinión empresarial expone que en los últimos años se ha visualizado un incremento en la demanda de clientes dentro de la región, situación bajo la cual se demuestra el crecimiento que han experimentado los cantones, siendo un dato respaldado directamente por un 44% de la muestra quienes mencionan que han presentado un aumento notorio con respecto a los clientes que acuden a sus locales, generando así un nivel de satisfacción empresarial con respecto al desarrollo que ha presentado el cantón en consecuencia de la afluencia de clientes, lo cual

les ha permitido continuar con sus actividades laborales en el mercado, en relación con el comportamiento del mercado, se considera importante la adaptación al cambio dentro del mercado empresarial, donde se expone la opinión empresarial de la siguiente manera.

Las principales estrategias implementadas para lograr adaptarse al cambio en el mercado, de acuerdo con la encuesta ha sido tratar de reducir los costos de operación a fin de mantener menores gastos y de esta forma una mayor rentabilidad de operaciones, un 39% de la muestra exponen que esta es una de las principales estrategias a implementar. Otra estrategia importante es la diversificación con un porcentaje del 36% de participación, fundamentando esta opción en la necesidad de ampliar su oferta de productos y así buscar acaparar una mayor demanda de clientes. Asimismo, se puede dar un énfasis al aumento porcentual que tuvo dentro de los encuestados la implementación de nuevas tecnologías lo cual actualmente se ha vuelto una estrategia de competitividad constante dentro del mercado.

Considerando lo conversado con J. Calvo (conversación personal, 30 de octubre de 2024), en las entrevistas a representantes de gobiernos locales, la generación de empleo por parte de la pequeña y mediana empresa no es muy alto, en la región se están proyectando grandes inversionistas como hoteles y empresas de zonas francas quienes necesitan de personal, pero que actualmente la preparación de los ciudadanos no es la mejor, ya que no se atienden las necesidades directas de formación en el mercado actual, motivo por el cual estas empresas traen colaboradores de otras partes del país o bien del extranjero, por lo cual a pesar de existir oportunidades de empleo, la mano de obra presente en nuestros cantones no aplica completamente a estas por la necesidad de una mayor preparación.

Así mismo considerando lo conversado con L. Araya (conversación personal, 05 de noviembre de 2024), también se hace mención de que el enfoque actual está bien, pero no es el necesario, que en las ofertas académicas de carreras, estudios técnicos y demás, es necesario preparar a las personas para que estén capacitadas

en ofrecer sus servicios a un mercado mixto a nivel local y extranjero, y de esta manera acaparar la oferta laboral actual con talento humano de la región, dado el rumbo principal de oferta y demanda a futuro comercial y laboral dentro de la Región Noroeste de Guanacaste por la inversión y demás cambios contemplados por venir.

El desarrollo empresarial es parte fundamental del propio avance que pueda tener un cantón con respecto a temas económicos y de crecimiento, situación bajo la cual se comprende la constante intervención a nivel de apoyo por parte de los gobiernos locales, sin embargo, la opinión empresarial difiere. Se entiende que en la región el apoyo que brindan las instituciones gubernamentales es fundamental para las empresas en función de su crecimiento dentro del mercado local, esto de la mano con el apoyo que brinda cada uno de los gobiernos locales, sin embargo, la opinión empresarial expone un descontento llamativo con el alcance de este apoyo a otros empresarios. Esto fundamentado por la opinión empresarial en las encuestas realizadas donde un dato a tomar en consideración es que de las 106 empresas participantes de la investigación, 62 de estas expresaron que no se relacionan con ningún tipo de institución gubernamental, exponiendo así una falta de conocimiento al respecto del accionar de estas instituciones. Además, 39 de las 106 empresas exponen que únicamente se relacionan con la municipalidad de su respectivo cantón, únicamente para temas como la tramitología de permisos y pago de impuestos, expresando así que no ven presente un apoyo gubernamental en función de sus actividades laborales, por **último**, destaca que el MEIC una de las instituciones más importantes en este ámbito fue mencionada únicamente en 9 ocasiones.

Es por eso que esta afirmación se ve respaldada por los principales desafíos a los cuales se enfrentan los empresarios en dicha relación, ya que de los resultados obtenidos, se observa que uno de los mayores desafíos que enfrentan los empresarios se considera son los impuestos municipales, reportados por el 39% de los encuestados, en segundo lugar, un 25%

de los encuestados destaca los requisitos de procedimientos para la formalización como un obstáculo importante, siendo estas algunas de las disconformidades de los empresarios hacia sus gobiernos locales.

Razón por la cual también se aborda la percepción de los empresarios con respecto a los gobiernos locales, donde se exponen temas como la satisfacción con respecto a sus respectivos gobiernos, el nivel de conocimiento de los programas existentes que estos poseen a nivel cantonal y de igual forma su opinión e ideas sobre acciones que podrían implementar los gobiernos en función de apoyar el desarrollo empresarial.

Donde en relación con esto, los empresarios de los cantones coincidieron en que el tipo de apoyo que les gustaría obtener de las municipalidades es mediante ferias de emprendimientos en las cuales se dé a conocer mayormente al comercio local y que exista una oferta de capacitaciones por parte de cada municipalidad para apoyar así a fortalecer el perfil de comerciantes y colaboradores ya que actualmente en su mayoría desconocen sobre los programas actuales en cada municipalidad, razón por la cual con respecto al nivel de satisfacción sobre los gobiernos locales los cuatro cantones encuestados mostraron una mayor frecuencia de respuestas en una posición de neutralidad, con tendencias hacia la insatisfacción.

A su vez por parte de las municipalidades se expone y proyecta a futuro proyectos de interés general, en el caso de Liberia, se destacaron acciones relacionadas a la seguridad, como la incursión de policías municipales y la regulación de vendedores ambulantes; Santa Cruz mencionó medidas para mejorar la seguridad y la atracción de turismo a la parte central del cantón, mientras que los encuestados de Carrillo expresaron la necesidad de más seguridad y mejoras en la infraestructura, especialmente en la zona costera la cual se ve afectada por inundaciones y faltas de acera las cuales puedan generar bienestar y aporte al crecimiento económico de la población.

Propuestas estratégicas para la implementación y continuidad del observatorio

Ante una estructura de desarrollo para un observatorio sobre el desarrollo empresarial, es importante definir cuál es la razón de ser de este y que se quiere lograr con el mismo de la mano con los resultados obtenidos, definir las variables en estudio siempre con la información más actualizada posible de la mano con fuentes de información completas para la ejecución del análisis respectivo. Asimismo, es importante contar con el talento humano y la disposición necesaria para la realización de todo proceso de estudio y de esta forma crear una estrategia de difusión clara, logrando informar sobre el comportamiento empresarial para el desarrollo de la región.

Dicha propuesta se plantea ante los gobiernos locales y parte de los colaboradores de dichos cantones para la respectiva difusión de los resultados de la investigación buscando así fomentar la ejecución de acciones directas que a su vez influyan en la mejora de las condiciones empresariales y las propias decisiones de las autoridades municipales para incrementar las posibilidades de generar un mayor desarrollo económico en la zona.

Razón por la cual se propone para sacar el máximo provecho al observatorio basar la toma de decisiones en función de tres pilares como lo son la necesidad de fomentar la comunicación entre gobiernos locales y empresarios, la búsqueda de convenios y alianzas con diferentes entidades gubernamentales en beneficio del desarrollo local, así como incentivar la necesidad de una mayor integración tecnológica en cada uno de los cantones de la región. Esto también en consideración de los elementos del modelo ICI de continuidad e implementación del observatorio de desarrollo empresarial propuesto por Canossa Montes de Oca et al. (2024) que implican la información continua, cooperación e implementación (p. 702).

Ya que fomentar la información e interacción adecuada entre gobiernos locales y empresarios es la base esencial para comprender

el comportamiento regional, de la mano con que cada municipalidad posee información sobre apertura, cierres e información en general de los patentados de cada cantón siendo esta la base de las posibles propuestas, es decir únicamente es necesario reforzar estos registros y la respectiva recopilación de datos dando continuidad a la presente investigación donde de forma anual se replique el instrumento de forma actualizada con respecto a las necesidades del entorno.

Las percepciones políticas y gerenciales de los funcionarios públicos clave deberían buscar reducir las barreras para lograr la integración de políticas (De Wulf et al., 2023, p. 530). Al fomentar la participación municipal lejos de la parte política y buscando el empoderamiento de sus cantones puede generar mayores beneficios sobre futuras estrategias a implementar; si bien dentro de cada cantón se pueden presentar diferentes condiciones de desarrollo y percepción por lo cual el análisis general de la región les permite de forma individual analizar de forma cantonal su situación actual y de esta forma tomar decisiones de forma informada, y de la mano con información de cantones vecinos tomar en cuenta lo bueno y tomarlo como aprendizaje. Ejemplo de esto es el caso de cantones como La Cruz donde se procura la minimización de trámites y el caso del cantón de Liberia donde sobre esta misma línea se incursionó para minimizar los tiempos de espera de aprobación de trámites municipales para un patentado de su cantón, dando así un mayor margen de inicio de operaciones para los mismos.

Por último, la toma de decisiones informadas en conjunto de información recopilada logra estimular un mayor índice de desarrollo empresarial en la región, fundamentado en que el observatorio es una herramienta que posee la capacidad de justificar las solicitudes empresariales como la atracción empresarial en las ferias y la ampliación del cartel de capacitaciones disponible para el patentado, entre otras. Por lo cual se propone que además de la difusión de resultados, el observatorio continúe en coordinación con participantes de los respectivos gobiernos locales y otras organizaciones interesadas, llevando a cabo

la recopilación **óptima** dentro de cada primer periodo del año, actualizando datos y generando un informe respaldado de estrategias que puedan ser tomadas en consideración por los gobiernos locales estimulando el desarrollo empresarial de la región.

Conclusiones

Tras la investigación realizada se logró determinar fundamentos necesarios para el diseño e implementación de un observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste, donde la continuidad de este dependerá de la disposición de los gobiernos locales en función de mantener la información y registros de forma íntegra y actualizada dentro de los cuatro cantones, así como la participación universitaria o de otras instituciones para apoyar estas herramientas. Asimismo, con la ejecución de este se logra obtener un nivel de conocimiento más detallado sobre la situación actual del desarrollo empresarial en la región tomando como consideración el periodo 2014-2023 en el cual se muestra un crecimiento importante dentro de la región destacando cantones como Liberia siendo la cabecera de provincia la cual posee un mayor número de empresas en sus registros de patentados, así como el cantón con un crecimiento más acelerado en la región.

Se logran identificar aquellos factores que influyen en la apertura o cierre de empresas dentro de la región como tal, destacando la educación, la adaptación tecnológica, el comportamiento político, los atractivos turísticos, los recursos financieros, el mercado de clientes en alza, el desconocimiento e inclusive la competencia, donde su apertura, posicionamiento o cierre gira en base a estos, jugando así con dichos factores a favor o en contra.

Por parte del estudio y análisis realizado se propusieron estrategias para lo que comprende la implementación y continuidad del observatorio en la región, donde se propone una mayor incursión tecnológica, la búsqueda de mejorar la relación entre gobiernos locales y empresarios, así como también la necesidad de fortalecer alianzas y convenios estratégicos para fomentar

el desarrollo empresarial en el cantón, así como la interacción continua entre los representantes municipales y empresarios, para mantener en una constante actualización el observatorio en general y de esta forma ser una herramienta de aporte para la toma de decisiones informadas para el bien del desarrollo empresarial.

Asimismo de acuerdo con los factores mencionados la falta de fortalecimiento de la educación y la brecha existente entre empresarios y los gobiernos locales de cada cantón se vuelven puntos a considerar debido a que en temas de educación cantones como Carrillo y La Cruz exponen que la necesidad de acuarpar el perfil académico de las personas de la región es algo fundamental dada la inmigración de mano de obra cualificada de otras partes del país y el extranjero a solventar la demanda de empleo actual.

Tal es el caso de Liberia donde a pesar de contar con varias instituciones y opciones de formación de profesionales en educación superior, no es posible solventar la demanda de empleo y oportunidades laborales que se presentan en el cantón debido a que como lo menciona el alcalde de este cantón, se posee un enfoque incorrecto o mal enfocado sobre la educación actual, fomentando esto por la falta y necesidad del manejo del inglés en la actualidad para atender a un mercado más mixto por lo cual se espera dar un enfoque diferente a la educación donde el talento humano sea capaz de solventar toda la oferta de empleo que haya en nuestra región.

De igual manera lo que es la relación con municipalidades representa un desafío para el empresario, dado que para este la tramitología es un reto importante por considerar al momento de posicionar su empresa por lo cual inclusive las municipalidades ya trabajan en solventar dicha disconformidad a través de estrategias y proyectos y de esta forma agilizar todo tipo de procesos.

Así mismo es importante mencionar la existencia de otra limitante para las empresas al momento de posicionarse dentro del mercado, lo

cual está fundamentado por el poco conocimiento que estas poseen de los programas existentes de apoyo por parte de los gobiernos locales y demás instituciones ligadas al desarrollo empresarial, siendo este un tema a considerar y fortalecer por parte de cada gobierno local debido a que la mayoría de la muestra encuestada no conocen del todo la existencia de estos programas e inclusive se mantienen en un perfil neutral o insatisfecho con respecto al apoyo directo que reciben por parte de los gobiernos locales, argumentando que este tipo de apoyo se encuentra enfocado en un pequeño grupo y sector empresarial, y no se le brinda la oportunidad a los demás empresarios de la región, lo cual es sin duda un punto a analizar por parte de las municipalidades, dada la segmentación dada y no una apertura completa.

Ahora bien, sobre la recopilación de datos, se puede mencionar ciertas limitantes que se presentaron durante la ejecución de la investigación, es decir con la parte de los datos cuantitativos el tiempo de recopilación se extendió principalmente en el caso del cantón de Carrillo, teniendo así que recurrir a otras plataformas para obtener los datos. Es decir que se vuelve una necesidad que cada municipalidad en función de los registros de patentados, verifiquen y actualicen de forma continua estas bases de datos para que de ser necesario realizar comparaciones anuales, para que sea posible determinar o encontrar aquellos puntos de referencia y factores determinantes para así crear planes de mejoras y tomar decisiones informadas.

Así mismo ante la realización y ejecución del trabajo llevado a cabo es importante hacer mención de que en futuras investigaciones es fundamental contar con el apoyo y participación de todos los representantes de gobiernos locales involucrados directamente con el tema, dado que esta puede llegar a ser una limitante de impacto al no tener la totalidad de la opinión de los participantes, del mismo modo considerar una delimitación directa de la población de estudio permitiendo así un punto de equilibrio entre lo que se quiere indagar y conocer acerca del tema de investigación.

Es importante la puesta en marcha de nuevas estrategias de difusión por parte de las municipalidades con respecto a sus proyectos y programas para acercar así al empresario al gobierno local, ya que estos exponen no recibir ningún tipo de capacitación ni conocer sobre aquellas que pueda brindar de forma gratuita la municipalidad de su cantón. Con el observatorio se sugiere a los gobiernos locales tomar decisiones informadas permitiendo así la creación de planes o estrategias que beneficien directamente al desarrollo empresarial de cada cantón, ayudando así a mejorar los índices de satisfacción de los empresarios con respecto a los gobiernos locales.

Es decir, un observatorio de desarrollo empresarial posee la capacidad de accionar como una herramienta completa de información, la cual se tome en consideración para la toma de decisiones informadas para la composición de estrategias ajustadas a los requerimientos de cada cantón y la región como tal, buscando así la integración de gobiernos locales en conjunto en fin de buscar el bien común del desarrollo empresarial y económico de la región.

Finalmente, el futuro e importancia de esta investigación recae en formar parte de un observatorio de la provincia de Guanacaste completa y que se pueda actualizar constantemente para que sea una herramienta de toma de decisiones informadas y que además sea un referente para gobiernos locales de otras regiones y países buscando el desarrollo económico y el bienestar de las personas.

Referencias bibliográficas

- Angulo Marcial, N., (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa*, 9 (47), 5-17.
- Brenes Bonilla, L., & Leiva Bonilla, J. C. (2007). Observatorio Costarricense de las MIPYMES: Información y Conocimiento para la Competitividad Sostenible. *Tec Empresarial*, 1(3), Pág. 30–34. Retrieved from https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/763
- Canossa-Montes De Oca, H., Rodríguez-Alcócer, R., Avendaño-Mejía, J. ., Murillo-Chaverri, G., Castillo-Villarreal, S., Ortiz-Valle, L., & Briceño-Morales, M. . (2024). Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Alta de Guanacaste, Costa Rica para la determinación de factores que promueven o limitan la apertura de negocios comerciales, periodo 2013-2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 680-707. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2333>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2024). Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://observatorioplanificacion.cepal.org>
- Cisneros Calcedo, A., Guevara García, A., Urdánigo Cedeño, J., & Garcés Bravo, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Contraloría General de la República de Costa Rica (2024). Sistema de Información sobre Planes y Presupuestos (SIPP). Ingresos. <https://cgrweb.cgr.go.cr/apex/f?p=150200:2>
- De Wulf, N., Voets, J., & Molenveld, A. (2023). Policy coordination and integration in local government: perspectives on barriers. *Policy & Politics*, 51(3), 530-549. <https://doi.org/10.1332/030557321X16844319692777>
- Delgado, H.; Herrera Camargo, L; y Castro, J. (2022). Observatorio Social de Desarrollo Regional Local y de Derechos Humanos, propuesta para la ESAP. *Administración & Desarrollo*, 52(2), 5-25. <https://doi.org/10.22431/25005227.vol52n2.1F>
- Feria Avila Hernan, B. G. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Editorial

- Academica Universitaria (Edacun).
Obtenido de <https://elibro.utn.elogim.com/es/ereader/biblioutn/151739>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. (2014). *Metodología de la investigación*. **México**.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022). Costa Rica. Cantidad total de población por provincia, 2022. <https://inec.cr/poblacion-total>
- Martínez Albarracín, C. E., Bolívar Salgado, W. E., & Gutiérrez Salgado, N. M. (2021). Information source observatories: Concepts and theoretical review. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 5(3). <https://doi.org/10.37956/jbes.v5i3.187>
- Martínez Corona, J., Palacios Almón, G., & Oliva-Garza, D. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. Ra Ximhai. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/369385707_Guia_para_la_Revision_y_el_Analisis_Documental_Propuesta_desde_el_Enfoque_Investigativo
- Ramírez, Y. & Salas, L. (2018). Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento, del programa de administración de empresas, seccional Girardot. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/2005S>
- Ramos, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rand, J. & Torm, N. (2012). The Benefits of Formalization: Evidence from Vietnamese Manufacturing SMEs. *World Development*, 40(5), 983-998. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.09.004>
- Unión Nacional de Gobiernos Locales (2024). Observatorio Municipal. <https://www.ungl.or.cr/index.php/areas-de-gestion/direccion-ejecutiva/observatorio>
- Universidad de Costa Rica (2024a). ¿Qué es el OPNA? <https://opna.ucr.ac.cr/index.php/es/quienes-somos>
- Universidad de Costa Rica (2024b). Centro de Investigación Observatorio del Desarrollo (CIODD). <https://vinv.ucr.ac.cr/es/unidades/centro-de-investigacion-observatorio-del-desarrollo-ciodd>
- Universidad Estatal a Distancia (2024). OMiPYME. <https://omipymes.uned.ac.cr>
- Universidad Estatal a Distancia (2024). Acerca del Observatorio. <https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/acerca-del-observatorio/>
- Universidad Nacional (2024a). Quiénes somos. <https://www.observatorioambiental.una.ac.cr/index.php/informacion-general/quienes-somos>
- Universidad Nacional (2024b). Observatorio Económico y Social. <https://www.economia.una.ac.cr/index.php/es/oes>
- Universidad Nacional (2024c). Observatorio Regional Brunca. <https://www.srb.una.ac.cr/index.php/es/observatorio>
- Vizcaíno Zuñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>
- Wei, Y. M., & Lin, H. M. (2024). Revisiting business development: a review, reconceptualization, and proposed framework. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2351475>
- Zamani, S.Z. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) facing an evolving technological era: a systematic literature review on the adoption of technologies in SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 25(6), 735-757. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2021-0360>