

Nueva gestión pública como modelo integral de la cultura organizacional en la administración pública local

New public management as an integral model of organizational culture in local public administration

Myriam Elizabeth Satán-Chuiza ¹
Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí - Ecuador
msatan4730@pucesm.edu.ec

Hilarión José Vegas-Meléndez ²
Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí - Ecuador
hvegas@pucem.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2945

V10-N1 (ene-feb) 2025, pp 774-784 | Recibido: 28 de noviembre del 2024 - Aceptado: 10 de diciembre del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1128-2350>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8526-2979>

Satán-Chuiza, M., & Vegas-Meléndez, H., (2025). Nueva gestión pública como modelo integral de la cultura organizacional en la administración pública local. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(1), 774-784, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2945>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación consistió en interpretar los componentes de la Nueva Gestión Pública que hacen posible mejorar la cultura organizacional en la administración pública local; teniendo cómo objetivos específicos: Contextualizar el modelo de la Nueva Gestión Pública en la administración pública local; y, reflexionar sobre la propuesta de la Nueva Gestión Pública como modelo integral de la cultura organizacional. La metodología aplicada es de enfoque cualitativo y de método inductivo, además de la instrumentación de un método interpretativo-hermenéutico, con un diseño, así como de una estrategia de revisión documental. El instrumento de recolección de información ha sido la observación directa y la consulta bibliográfica, incorporando un análisis de contenido cualitativo como técnica de análisis de los datos, así como la triangulación entre la narrativa de los conceptos encontrados. Además de vincular las teorías que sustentan las temáticas propuestas en la investigación, sumado a los criterios propios de los investigadores. De la triangulación surgen tres hallazgos que dan las siguientes vertientes: 1.- Políticas públicas más descentralizadas, 2.- Instrumentos gerenciales para la gestión pública, y 3.- Transparencia y Rendición de cuentas. Entre las conclusiones principales se encuentra el hecho de que la NGP no se encuentra totalmente consolidada en una región como Latinoamérica, debido a su alto contenido gerencial, aunque sus postulados se anuncian de manera estratégica en buena parte de las constituciones y planes de desarrollo de los países de la región como parte de un modelo cultura organizacional en las administraciones públicas.

Palabras claves: administración pública, cultura organizacional, nueva gestión pública.

ABSTRACT

The main objective of the research consisted of interpreting the components of the New Public Management that make it possible to improve the organizational culture in the local public administration; having as specific objectives: to contextualize the model of the New Public Management in the local public administration; and, to reflect on the proposal of the New Public Management as an integral model of the organizational culture. The methodology applied is of qualitative approach and inductive method, in addition to the instrumentation of an interpretative-hermeneutic method, with a design, as well as a documentary review strategy. The data collection instrument has been direct observation and bibliographic consultation, incorporating a qualitative content analysis as a data analysis technique, as well as the triangulation between the narrative of the concepts found. In addition to linking the theories that support the themes proposed in the research, added to the researchers' own criteria. Three findings emerge from the triangulation that give the following aspects: 1.- More decentralized public policies, 2.- Managerial instruments for public management, and 3.- Transparency and Accountability. Among the main conclusions is the fact that the NPM is not fully consolidated in a region such as Latin America, due to its high managerial content, although its postulates are announced in a number of countries.

Keywords: public administration, organizational culture, new public management.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la gestión pública ha experimentado una transformación significativa, impulsada por la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más dinámico y complejo. La Nueva Gestión Pública (NGP) surge como un enfoque que promueve prácticas más eficientes y efectivas en la administración pública, integrando principios del sector privado en el ámbito gubernamental. Este ensayo argumenta que la NGP se constituye como un modelo integral de la cultura organizacional en la administración pública local, al promover la innovación, la rendición de cuentas y la orientación al ciudadano, transformando así la forma en que las instituciones públicas operan y se relacionan con la sociedad.

La actual coyuntura económica, política y social por la que atraviesa el Ecuador ha generado un interés por estudiar distintos aspectos relacionados con la administración pública local. Para el bienestar de la ciudadanía, la mejora de los servicios públicos y una innovación en los sistemas de administración pública local se han convertido en objetivos prioritarios para los cargos políticos que dirigen estos entes, que suelen proceder de formaciones políticas que apuestan por un cambio en el sistema y por llevar a cabo políticas activas para mejorar la calidad en la prestación de los servicios, gestionar los recursos con una clara orientación a los resultados y demostrar la eficiencia y efectividad. Por otro lado, las necesidades no satisfechas de la ciudadanía, unidas a la fuerte crítica que en los últimos tiempos está sufriendo la administración local, dejan patente una alerta de exigencia de cambio en el sistema. Este cambio pasa por manifestar acciones y orientaciones que transmitan la mejora de la administración pública local, con reformas que permitan obtener la sostenibilidad del sistema y posibiliten, mediante la prestación de servicios de calidad, generar la adhesión y confianza de los ciudadanos y ciudadanas. En este sentido, el gobierno local de las ciudades tiene una doble función: la de preservar el orden social, de seguridad y tranquilidad, y dar respuesta a las necesidades que puedan surgir en el ámbito

urbano. El nivel de eficacia en la prestación de esos servicios y, por consiguiente, el grado de satisfacción generado en la ciudadanía dependerá de cómo se lleve a cabo la gestión municipal. Por su función y por su capacidad de acercamiento a la ciudadanía, puede cumplir un papel importante en la generación y desarrollo del capital social, impulsando políticas que tiendan a la cohesión y a la inclusión social.

Retomando la vertiente NGP, esta se define como un conjunto de enfoques y prácticas que buscan mejorar la eficiencia y efectividad de la administración pública mediante la introducción de mecanismos de gestión inspirados en el sector privado. Entre sus elementos clave se encuentran la descentralización, la autonomía organizativa, el enfoque en resultados y la participación activa de los ciudadanos. Estos componentes no solo buscan optimizar recursos, sino también fomentar una cultura organizacional orientada hacia la mejora continua y la satisfacción de las necesidades de la población.

La NGP se plantea como una respuesta a la excesiva burocracia que se da dentro de la administración pública, sin embargo, para Ramio (2017) “la burocracia en sí es un tipo de gobierno” (p. 43). A su vez, El propio Ramio (2017) sostiene que una posburocracia se refiere al cambio de modelo de la administración pública vista desde una perspectiva mucho más gerencial, indicando que “el modelo gerencial: el primer intento de superar el paradigma burocrático se produjo a finales de los años ochenta de la mano de la Nueva Gestión Pública”. (p. 61)

La cultura organizacional se refiere al conjunto de valores, creencias y normas que comparten los miembros de una organización. En el contexto de la administración pública, una cultura organizacional sólida es vital para garantizar la efectividad de las políticas públicas. La NGP, al introducir nuevas formas de pensar y actuar dentro de las instituciones estatales, busca transformar la cultura organizacional, promoviendo una mentalidad proactiva y flexible que responda a las demandas cambiantes de la sociedad, y con ello nacen los procesos innovadores.

La innovación es uno de los pilares fundamentales de la NGP y se manifiesta en la búsqueda constante de mejoras en los procesos y servicios públicos. Al adoptar prácticas innovadoras, las administraciones locales pueden responder de manera más efectiva a los desafíos que enfrentan, desde la implementación de tecnologías digitales hasta la creación de programas participativos que involucran a la ciudadanía en la toma de decisiones. Este enfoque no solo mejora la calidad de los servicios, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y colaboración entre los ciudadanos y sus instituciones.

Otro aspecto crucial de la Nueva Gestión Pública es la promoción de la rendición de cuentas y la transparencia. Estos principios son esenciales para fortalecer la confianza pública en las instituciones gubernamentales. En un modelo de NGP, las entidades locales están obligadas a establecer mecanismos claros de evaluación y control de sus actividades, lo que contribuye a una cultura organizacional que valora la transparencia y la responsabilidad. Esto no solo mejora la eficacia administrativa, sino que también empodera a los ciudadanos al proporcionarles herramientas para supervisar y exigir mejores servicios de sus gobiernos. La NGP reorienta la administración pública hacia un enfoque centrado en el ciudadano. Esto implica no solo ofrecer servicios de calidad a nivel local, sino también involucrar a la ciudadanía en el diseño y evaluación de las políticas públicas locales. Las instituciones deben escuchar y responder a las necesidades de los ciudadanos, fomentando una cultura organizacional donde la participación y la retroalimentación sean valores fundamentales. Esta relación de reciprocidad fortalece el tejido social y crea un entorno más colaborativo y constructivo entre la administración y la comunidad. La Nueva Gestión Pública se presenta como un modelo integral que transforma la cultura organizacional en la administración pública local, promoviendo la innovación, la rendición de cuentas y la orientación al ciudadano. Estos elementos son esenciales para lograr una administración pública más eficiente, transparente y cercana a la ciudadanía. Para que

la NGP sea verdaderamente efectiva, es crucial que las instituciones se comprometan a adoptar y perpetuar estos valores en su funcionamiento diario. Solo así se logrará una administración pública que responda a las expectativas y necesidades de la sociedad contemporánea, estableciendo un vínculo de confianza y colaboración entre los ciudadanos y el Estado. La implementación de la Nueva Gestión Pública no es solo una opción, sino una necesidad imperante en la búsqueda de un gobierno más efectivo y responsable.

A todas estas, los investigadores se plantean la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los componentes del modelo de la Nueva Gestión Pública que permiten mejorar la cultura organizacional en la administración pública local? Unidad de estudio: GAD Chone. Para dar respuesta, se plantea como objetivo principal: Interpretar los componentes de la Nueva Gestión Pública que hacen posible mejorar la cultura organizacional en la administración pública local; este objetivo está acompañado por dos específicos: Contextualizar el modelo de la Nueva Gestión Pública en la administración pública local; y, reflexionar sobre la propuesta de la Nueva Gestión Pública como modelo integral de la cultura organizacional.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se enmarca en el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo, planteándose desde método inductivo. Es una investigación de tipo no experimental, comprensivo y analítico para el tratamiento de la información. Se soporta en una estrategia de investigación bibliográfica-documental para el tratamiento de los componentes teóricos que sustentan los ejes temáticos de este artículo, utilizándose fuentes primarias, secundarias y de observación directa.

A partir de la ruta metodológica expresada en el párrafo anterior, los investigadores se focalizan en dar respuestas a interrogantes que se adicionan en el recorrido de la investigación, tales como: ¿Cuáles son los principales aspectos axiológicos de la Nueva Gestión Pública?

¿Desde la fenomenología cómo se describe el comportamiento de la Nueva Gestión Pública con respecto a la cultura organizacional? ¿Partiendo desde lo epistemológico, cuáles son los principios de la Nueva Gestión Pública que permiten un cambio de modelo en la administración pública? Se hace necesario destacar que el proceso de interpretación de los hallazgos (presentados más adelante) se ha dado en cuatro fases: fase 1) proceso de organización del corpus discursivo, fase 2) proceso de categorización de la información, fase 3) interpretación de las categorías en atención a los tópicos conformadores de la estrategia de triangulación y la fase 4) interpretación de las micro y macro-categorías.

Para ir debatiendo cada pregunta, se ha iniciado con la génesis de la Nueva Gestión Pública (NGP). Los proponentes de la NGP, Osborne y Gaebler (1994); Barzelay, 2000: destacan la necesidad de una desregulación, la agencialización, la gerencialización, la privatización, la externalización (servicios públicos gestionados por organizaciones privadas con y sin ánimo de lucro), la ética en la gestión pública, la participación ciudadana, etc.; todo ello intentando vertebrar un nuevo paradigma que se ha denominado “postburocrático” (Barzelay, 1998).

Los investigadores establecen una propia matriz paradigmática (resumen) con los siguientes componentes (Tabla 1):

Tabla 1.
Resumen de la matriz paradigmática

Categoría de análisis	Ejes orientadores
Propósito de la investigación:	Visibilizar los constructos teóricos de la Nueva Gestión Pública que hacen posible mejorar la cultura organizacional en la administración pública local
Objetivos de la investigación:	OG. Interpretar los componentes de la Nueva Gestión Pública que hacen posible mejorar la cultura organizacional en la administración pública local; OE1. Contextualizar el modelo de la Nueva Gestión Pública en la administración pública local; OE2. Reflexionar sobre la propuesta de la Nueva Gestión Pública como modelo integral de la cultura organizacional
Estrategias de la investigación	Investigación de enfoque cualitativo
Guía para la revisión y análisis documental	Triangulación de la información (Teórica, datos y metodológica): Comparación constante (saturación teórica)

Elaboración a partir de Vegas-Meléndez (2016)

Partiendo de la idea de una Nueva Gestión Pública como modelo integral de la cultura organizacional, se establece como estrategia para la consolidación del estado de arte de la presente investigación, la formula expuesta por Vegas-Meléndez (2016) en cuanto a la generación de un proceso de saturación teórica, la cual parte de una triangulación constante entre lo descrito por los iniciadores del modelo y las constantes aseveraciones tanto en pro como en contra de dicho modelo de gestión pública. Esta triangulación consta de tres (3) tipos:

Triangulación de datos. Se destaca el uso de diversas estrategias y fuentes de información (primaria y secundaria), para posteriormente ser contrastada entre sí. En la presente investigación su tipo ha sido la temporal.

Triangulación teórica. La utilización de diversos autores sobre la misma temática, permite no sólo su confrontación, sino además de conocer el contexto en la que se ha dado la postura de cada proponente, permitiéndose ser más comprensiva por parte de los autores de este trabajo.

Triangulación metodológica. El uso de diferentes métodos en la misma investigación facilita la contrastar los resultados y hallazgos que van surgiendo, analizando conflictos, congruencias y discrepancias entre los propios aspectos emergentes. (Vegas-Meléndez, 2016, p. 127)

Este proceso de triangulación, permite mostrar resultados como lo expresado en la tabla 2, la cual indica que la Nueva Gestión Pública que surge como modelo integral de la cultura organizacional en la administración pública local, puede verse beneficiada.

Tabla 2.
Vinculación de los conceptos con las fases del análisis documental

VARIABLES DE ESTUDIO	FASE DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL EN LA CUAL SE APLICAN	FINALIDAD DE USO
Gestión pública	1.- Durante todo el proceso. 2.- Lectura de documentos que le sustentan	Comprender la estructura del gobierno formal para construir el modelo de Nueva Gestión Pública
Nueva Gestión Pública	3.- Interpretación del contenido discursivo. 4.- Generación de los productos resultantes del análisis documental (creación de documentos con valor agregado)	Descubrir el elemento o aspecto sobre el cual enfatiza su discurso.
Administración pública local	5.- Interpretación del contenido discursivo. 6.- Generación de los productos resultantes del análisis documental	-Identificar la forma en la que se encuentra estructurado el discurso y el significado de sus partes. -Estructurar nuevos discursos que representen nuevos conceptos.
		Comprender el contenido discursivo y su relación con los factores que intervienen en su estructuración

Elaboración a partir de Vegas-Meléndez (2016)

Por otro lado, se ha establecido un procedimiento de análisis documental/criterios de selección de documentos con el objeto buscar y seleccionar las posturas de una gobernanza desde el contexto de los actores que la impulsan. Para ello, se parte de lo indicado por Martínez-Corona y Palacios-Almón (2019), en cuanto al procedimiento para la selección de documentos, se presenta la estrategia aplicada:

1. Búsqueda y localización de artículos científicos, libros o capítulos de libros en bases de datos como: WoS, *Science Direct*, SCOPUS, *Dimensions*, Scielo, Redalyc, LATINDEX, Academia, y Google Académico.

2. Uso de una combinación de palabras esenciales y complementarias.

3. Determinación de un lapso de tiempo amplio de búsqueda de documentos por la

naturaleza del tema. El cuál se estableció desde el año 1992 al 2023 (también por disposición de los documentos).

4. Se complementaron al análisis los documentos que abordan al menos una categoría de las propuestas.

La investigación se da en el contexto del paradigma interpretativo, lo que cabe mencionar que este paradigma “está dirigido a, revelar el significado de las acciones humanas y de la vida social en general, a partir, de la penetración en la subjetividad del ser humano, sus situaciones, las creencias, motivaciones e intenciones que los guían a actuar”. (Castillo-Rocuber, 2019, p. 4). Se pretende una investigación con una identidad epistemológica, lo cual “constituye el corpus encargado de señalar qué es el conocimiento y cómo se genera, por ende, permite precisar cuáles son las intenciones y rutas emprendidas para su desarrollo”. (Lora, J., y Sánchez, J., 2012, p. 12)

Para la ruta de esta identidad epistemológica constructivista, en palabras de Schwandt (2000), esta:

...que nos lleva a aceptar que los seres humanos no descubren el conocimiento, sino que lo construyen. Elaboramos conceptos, modelos y esquemas para dar sentido a la experiencia, y constantemente comprobamos y modificamos estas construcciones a la luz de nuevas experiencias. Por lo tanto, existe una ineludible dimensión histórica y sociocultural en esta construcción. (p. 34)

Lo anterior hace que la investigación se soporte desde un enfoque cualitativo. Este enfoque tiene diversos postulantes. Sin embargo, se presentan como referentes los que se asocian con el paradigma constructivista. Por ello, se trae a colación la postura de Denzin y Lincoln (1998) sobre la investigación cualitativa, indicando:

Tiene un enfoque multi-metodológico, que implica un enfoque interpretativo y naturalista a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus ambientes naturales, intentando

darles sentido e interpretando los fenómenos en función de los significados que las personas les otorgan. La investigación cualitativa involucra el estudiado uso y recopilación de una variedad de materiales empíricos (estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, textos observacionales, históricos, interactivos y visuales), los cuales describen momentos y sentidos rutinarios y problemáticos en la vida de los individuos. (p. 2)

RESULTADOS

Entre los resultados que se obtienen es la categorización de las variables que han surgido del proceso heurístico de la investigación, relacionada con el modelo integral de la Nueva Gestión Pública, vinculado a la cultura organizacional. Veamos las tres fases de la categorización, las cuales siguen:

Fase de verificación

La verificación ha sido una constante a lo largo de la investigación, comenzando siempre con los preceptos conceptuales, luego con la saturación, así como la observación directa y participativa de la investigadora de los patrones de comportamiento de la temática a lo largo de sus bifurcaciones.

Fase de análisis (empírica – teórica)

Acá se procedió a una contrastación teórica, en la que se “comparan” los datos encontrados frente al muestreo teórico, como lo es el caso de brindar un significado a la llamada Nueva Gestión Pública

Fase de interpretación – explicación

Se procedió a dar significados a las categorías resultantes, no solo desde una postura interpretativa por parte de los investigadores, sino que se da una explicación de cómo se vincula y beneficia a la institucionalidad. A partir de este momento se comienza con el proceso de develamiento e interpretación de hallazgos. Se *interpretan* desde “la interpretación” los planteamientos teóricos, lo expresado por los referentes, así como de los criterios propios

de los investigadores. Esto último, se observa (resumen) en la tabla Nro. 3.

Tabla 3.
Interpretación de los investigadores.

Interpretación de los investigadores	Códigos sustantivos	Códigos axiales
La Nueva Gestión Pública representa un nuevo esquema de trabajo gerencial que permite asignar responsabilidades directas a la gerencia que compone la estructura organizativa del Estado, a través de la denominada administración pública. Este esquema pretende más transparencia y descentralización de las decisiones, así como la validación de la agenda pública a través de la participación ciudadana. A partir del modelo inicial de la NGP, han surgido nuevas líneas de trabajo que buscan fortalecer este modelo, en las que sus principios se mantienen vigentes para que la gestión pública puede ser más visible y confiable ante la percepción de los ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> -Estado de técnicas gerenciales -Nueva Gestión Pública como proceso orientador de la post burocracia - Nuevas necesidades colectivas 	<ul style="list-style-type: none"> - Más eficiencia - Mejores resultados -Políticas públicas desde las necesidades - Nuevas formas para el diseño de políticas públicas -La estrategia gerencial como soporte - Valor público como horizonte institucional

A continuación, se presentan las fases previas al proceso de categorización:

Fase 1. Proceso de organización del corpus discursivo

Inicialmente, se ha organizado la revisión teórica y se examina la narrativa discursiva de los referentes. Se diseñan y elaboran dos tablas de categorización (dos tópicos: Nueva Gestión Pública y Cultura Organizacional). Se procede a la segmentación de la narrativa manteniendo el criterio del discurso semántico o tópico del hilo discursivo de los referentes en sus posturas teóricas.

Fase 2. Proceso de categorización de la información

Esta fase representa el inicio del proceso de categorización, en la que Martínez (2009) sostiene que esta “consiste en sintetizar en una palabra o expresión breve y elocuente, un conjunto de información escrita para su fácil manejo

posterior. Esta idea o concepto se llama categoría y constituye el auténtico dato cualitativo” (p. 251). Acá se asigna a cada fracción discursiva una palabra clave o frase que la conceptualice del mejor modo posible. Para ello, se delinearán tres tablas, una para cada componente de la entrevista. En cada tabla se presentan tres columnas: 1.- Corpus de lo narrado, 2.- la categoría asignada y, 3.- Subcategorías o aspectos semánticos abarcadores de las categorías. Es bueno indicar que se desarrolla la categorización tomando en cuenta los tópicos orgánicos de la entrevista. Por ejemplo, en la tabla 4, se puede observar, lo expresado (fragmentos).

La siguiente matriz axial muestra un resumen sobre el abordaje de la entrevista:

Fase 3 o de interpretación de las categorías en atención a los tópicos conformadores de la saturación teórica

Acá los investigadores colocan cada detalle de lo expresado por los referentes teóricos. Perteneció a la fase de reducción o *epojé*, (Husserl, 2015); dicho de otra manera, es la fase en la que los investigadores se despojan de toda subjetividad con el objeto de comprender las particularidades de la temática abordada: *Nueva Gestión Pública desde la perspectiva de la cultura organizacional*. A partir de esta propuesta, se inicia un proceso de interpretación para cada uno de los tópicos resultantes en la saturación teórica.

La tabla 4 muestra (resumen) la Fase 3 o de interpretación de las categorías en atención a los tópicos conformadores de la saturación teórica.

Tabla 4.
Categorización de la información: Principios de la Nueva Gestión Pública

Conceptos sustantivos	Categorías	Subcategorías	Propuesta de buena praxis
Más descentralización administrativa Más participación ciudadana en las decisiones	Políticas públicas más descentralizadas	Políticas públicas focalizadas y en consenso	<i>Gobernanza institucional como vía para una nueva gestión pública local</i>
Modelo de indicadores de gestión Gerencia estratégica para los planes de acción	Instrumentos gerenciales para la gestión pública	Direccionamiento estratégico	
Responsabilidad	Transparencia y Rendición de cuentas	Valor público	

Los temas, expresados anteriormente, se sintetizan de la siguiente manera: a) Políticas públicas más descentralizadas, b) Instrumentos gerenciales para la gestión pública; c) la Responsabilidad y fiscalización.

Tal como se explicó el procedimiento para la identificación de categorías, también es necesario agregar que dichas categorías representan un conjunto de conceptos que se han descubierto producto de los datos emergentes, y que estos al final son una representación de las propiedades y dimensiones que los hacen únicos (investigación de nivel descriptivo) producto de los patrones que se han formado alrededor de ellos. Antes de ello, se procedió cumplir con las siguientes fases:

Hallazgo # 1. Políticas públicas más descentralizadas

Sin dudas, las políticas públicas mientras más descentralizadas en su proceso de formulación, ejecución y evaluación, mucho más efectivas serán. En el Ecuador, las responsabilidades de la formulación y ejecución de las políticas públicas se encuentran establecidas en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización de Ecuador COOTAD (2010), en la que en cierta forma se detallan las instancias responsables de su diseño e instrumentación.

Para Vegas (2009) una política pública “representa un conjunto de acciones/actividades

enmarcadas en normas y procedimientos regulatorios cuya orientación está dada a satisfacer necesidades colectivas, promovidas por el Estado y por la presión social” (p. 31); esta presión social a la que Vegas (2017) hace referencia es la necesidad de cambios que se deben dar en el contexto global de la administración pública como conductor de las propuestas de intervención (políticas públicas) que el estado hace para garantizar la armonía social, su legitimidad, legalidad y quizás la más importante, la gobernabilidad.

Hallazgo # 2. Instrumentos gerenciales para la gestión pública

A partir de la propuesta del modelo de la Nueva Gestión Pública, siendo considerado por diversos expertos como un nuevo paradigma gerencial aplicado a la gestión de gobierno, a través de su brazo ejecutor (administración pública) en la que se pretende que instrumentos y modelos gerenciales exitosos sean replicados en el sector público, pueden contribuir con la calidad del servicio, así como con la posibilidad de generar valor público, mediante procesos de levantamiento de la confianza de los ciudadanos en las instituciones del Estado, impulsado a si su proceso de modernización a los nuevos tiempos.

Para el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (2007), los principios y postulados de la NGP representan un avance en la mejoría de las instituciones públicas, señalando que: “la eficiencia, democratización del servicio público y flexibilización organizacional, son ingredientes básicos para la modernización del sector público que el paradigma organizacional de la administración pública burocrática no contempla”. (p. 11)

Hallazgo # 3. Transparencia y Rendición de Cuentas

La transparencia y la rendición de cuentas son hoy día principios que se encuentran en casi todos los postulados constitucionales y objetivos estratégicos de los estados. Su relevancia se impone gracias a la necesidad de combatir actos de corrupción y de otro tipo de

acción ilícita dentro de las instituciones públicas, por ello, es importante que dentro de la cultura organizacional se refuerce el tema de la ética y las buenas acciones de comportamiento en las que todo funcionario o servidor público intervenga dentro de su rango de acción pública.

Se hace necesario traer a colación lo señalado por Heredia-Calderón y Vegas-Meléndez (2023):

La transparencia en sí misma, es más que un requisito y un discurso; es una modalidad de gestión institucional. La transparencia es un derecho de los ciudadanos de conocer el funcionamiento de la administración del estado. Por ello, la gobernanza es una novedosa declaración del ejercicio del poder, pero con una estrategia de sistema abierto, participativo e institucional. La información abierta es un derecho ciudadano, no es una concesión de las autoridades públicas o gobernantes, y está sostenida por el carácter democrático que impone la forma de Estado en su carta magna, la cual debe cumplir con las exigencias incesantes e intensas de la sociedad civil y las organizaciones ciudadanas. (p. 15)

Desde lo expresado por Heredia-Calderón y Vegas-Meléndez (2023) se puede concluir que la apertura del sector público hacia las influencias provenientes de la sociedad es una forma de entender que las necesidades de la sociedad cambian y que esta influye de manera directa en la capacidad de respuesta que debe tener la administración pública ante la propia ciudadanía.

CONCLUSIONES

Entre las primeras conclusiones se encuentra el hecho de que la Nueva Gestión Pública como modelo de gestión gubernamental, se puede llegar a considerar que la misma aun no se encuentra totalmente consolidada en una región como Latinoamérica, debido a su alto contenido gerencial, en la que la búsqueda de la disminución del gasto público es parte de su norte. Por otro lado, la búsqueda de una cultura organizacional focalizada en la excelencia

administrativa, la transparencia, la rendición de cuentas, la eficiencia y la calidad del servicio para generar valor público en las administraciones públicas en la misma región, aún se encuentra en una situación de baja connotación.

A su vez, las administraciones públicas locales carecen del personal altamente calificado y comprometido con la instrumentación de un modelo de gestión pública que impulsa la modernidad y la transformación en el ejercicio del diseño de políticas públicas locales enmarcadas en la cultura organizacional, en las que los funcionarios o servidores públicos, así como los ciudadanos o usuarios de los servicios públicos puedan ser conscientes y respetuosos de la integridad administrativa que debe prevalecer en la propia institución pública.

Por último, el emerger de nuevas praxis en la administración pública no se detendrá. Ejemplo de ello es el ejercicio de la gobernanza como instrumento para viabilizar la participación ciudadana mucho más focalizada, así como la transparencia y la misma rendición de cuentas; todas vistas como principios para la construcción de una agenda pública para el desarrollo consensuado entre los principales actores de un mismo entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- Barzelay, M. (2000). *The New Public Management. Improving Research and Policy Dialogue*, Berkeley. https://www.academia.edu/1642570/The_new_public_management_Improving_research_and_policy_dialogue
- Castillo-Rocuber, N. (2019). *Acerca de los Paradigmas de la investigación educativa*. https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_educativa#Definici.C3.B3n_de_paradigma
- Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo CLAD (2007). *Una Nueva Gestión Pública para América Latina*. Documentos del CLAD. <https://clad.org/wp-content/uploads/2020/07/Una-Nueva-Gestion-Publica-para-America-Latina.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización de Ecuador COOTAD (2010). Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010. Estado: Vigente En línea: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (1998). *The landscape of qualitative research*. New Delhi: Sage Publications.
- Heredia-Calderón, L., & Vegas-Meléndez, H. (2023). *Estrategias de la gobernanza institucional. Una oportunidad para la transparencia en empresas públicas: Unidad de estudio: E.P. Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), Provincia de Manabí*. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3-1), 160-176. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3-1.1859>
- Husserl, E. (2004). *Ideas relativas a una fenomenología pura y a una filosofía fenomenológica*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Martínez, M. (2009). *La nueva ciencia*. Editorial Trillas. ISSN-e 1316-5216, N° 46, 2009, págs. 11-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1959221>
- Osborne, David y Gaebler, Ted (1994). *La Reinención del Gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público*. Editorial Paidós. <https://revista.cortesgenerales.es/rcg/article/view/1048>
- Ramio C. (2017). *De la Administración pública del pasado a la Administración pública del futuro*. <https://www.gigapp.org/index.php/comunidad-gigapp/publication/show/2050>
- Schwandt, T. R. (2000). *Three epistemological stances for qualitative inquiry*, en Sandín-Esteban, Ma. Paz, 2003, *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. McGraw-Hill/Interamericana de España, p. 123.
- Vegas-Meléndez, H. (2016). *La teoría fundamentada como herramienta metodológica para el estudio de*

la gestión pública local. Revista Venezolana de Gerencia, 21 (75), 413-426.

Vegas, H. (2017). *Políticas públicas y gobernanza Articulación para una gestión pública local autónoma*.
Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682017000300155#B14