

La internacionalización de las funciones investigación y extensión: una experiencia entre Argentina y México en el campo del comercio internacional. 2024

Internationalization of research and university extension functions: an experience between Argentina and Mexico in international trade. 2024.

María Fernanda Gazzo ¹

**Observatorio de Comercio Internacional / Universidad Nacional
de Luján - Argentina
fgazzo@unlu.edu.ar**

Gustavo Gabriel Alves ²

**Observatorio de Comercio Internacional / Universidad Nacional
de Luján - Argentina
galves@unlu.edu.ar**

doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2863

V10-N1 (ene-feb) 2025, pp 443-xx | Recibido: 21 de octubre del 2024 - Aceptado: 21 de noviembre del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5260-7515>

2 ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2437-0513>

Gazzo, M., & Alves, G., (2025). La internacionalización de las funciones investigación y extensión: una experiencia entre Argentina y México en el campo del comercio internacional. 2024. 593 Digital Publisher CEIT, 10(1), 443-xx, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2863>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Este trabajo se centra en una experiencia inter-cátedras/comisiones sobre la internacionalización de la investigación y extensión en dos universidades de Argentina y México, específicamente en comercio internacional.

El objetivo principal de esta propuesta fue reunir a estudiantes y profesores de ambos países para fomentar la colaboración y el desarrollo de habilidades en un amplio entorno intercultural. Para ello, se desarrolló un trabajo de cooperación académica internacional que tuvo como título Globalización de los Negocios mediante el apoyo y desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, utilizando la metodología denominada Collaborative Online International Learning (COIL) para promover competencias interculturales y digitales.

La propuesta se centró en la creación de un espacio virtual donde los estudiantes interactuaron y trabajaron en actividades colaborativas, utilizando herramientas digitales como Zoom, Padlet, Prezi y Canva tanto sincrónica como asincrónicamente. La contingencia sanitaria del COVID-19, como antecedente reciente, impulsó y fortaleció el uso de estrategias digitales en la educación.

Las conclusiones preliminares subrayan la necesidad de avanzar en convenios interinstitucionales que fortalezcan las funciones de educación superior como la investigación y la extensión.

Palabras claves: internacionalización del currículo, investigación, metodología COIL, interdisciplinariedad, aprendizaje global

ABSTRACT

This paper focuses on an inter-chairs/commissions experience on the internationalisation of research and outreach in two universities in Argentina and Mexico, specifically in international trade.

The main objective of this proposal was to bring together students and professors from both countries to foster collaboration and skills development in a broad intercultural environment. To this end, an international academic cooperation project was developed under the title Globalisation of Business through the support and development of the UN Sustainable Development Goals, using the Collaborative Online International Learning (COIL) methodology to promote intercultural and digital competences.

The proposal focused on the creation of a virtual space where students interacted and worked in collaborative activities, using digital tools such as Zoom, Padlet, Prezi and Canva both synchronously and asynchronously. The COVID-19 health contingency, as a recent precedent, boosted and strengthened the use of digital strategies in education.

Preliminary findings underline the need to move forward with inter-institutional agreements that strengthen higher education functions such as research and outreach.

Keywords: internationalisation of the curriculum, research, COIL methodology, interdisciplinarity, global learning.

Introducción

Este proyecto examina la asociación global entre dos universidades, una argentina y otra mexicana, concentrándose en sus actividades de investigación y extensión en el comercio internacional.

Una de las instituciones participantes se radica en México, el Tecnológico de Monterrey (ITESM), universidad reconocida mundialmente. Fundada en 1943 por el empresario mexicano Eugenio Garza Sada, tiene como objetivo enseñar a los líderes a ser innovadores, solidarios, y competitivos a escala global. Tec cuenta con una amplia red de campus ubicados en más de 25 ciudades de México, posicionándolo como una de las instituciones educativas privadas más grandes de México. El modelo educativo se basa en la innovación, el uso de tecnología avanzada y el aprendizaje práctico, preparando a los estudiantes para los desafíos globales del siglo XXI. El texto enfatiza la importante conexión entre la industria y el sector empresarial, abogando por la investigación aplicada y el emprendimiento. En este sentido, el Tec ha sido pionero en iniciativas de internacionalización, permitiendo a sus estudiantes realizar su formación en el extranjero y forjar relaciones internacionales. Este modelo fomenta el aprendizaje mediante desafíos, planes de estudio flexibles y el trabajo conjunto en diferentes materias.

En los rankings globales, se ubica constantemente entre las mejores universidades de América Latina, distinguiéndose por su educación superior, infraestructura y asociaciones internacionales.

La experiencia en el caso argentino nació desde el Observatorio de Comercio Internacional que forma parte del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján (UNLu) en Buenos Aires, Argentina.

La UNLu es una institución pública de educación superior con un fuerte compromiso con el desarrollo regional y nacional. Fundada en 1972, su misión es promover la inclusión, el rendimiento académico y el servicio comunitario,

estableciendo un estándar en la región por sus contribuciones educativas y sociales.

La UNLu ofrece carreras de pregrado y grado en temas como administración, comercio internacional, información ambiental, diversas ingenierías, etc., con una combinación de aprendizaje y práctica, para preparar a profesionales calificados para problemas locales y mundiales.

Una de las características más notables de la UNLu son sus fuertes vínculos con el sector productivo y las comunidades regionales. A través de programas de investigación, extensión y transferencia de tecnología, la universidad juega un papel fundamental en el fomento del avance económico y social de la región. Al participar en estos proyectos, los estudiantes pueden desarrollar un sentido de responsabilidad y contribuir al mejoramiento de su comunidad.

La universidad es conocida por su dedicación a la investigación práctica y proyectos interdisciplinarios centrados en cuestiones locales, incluida la agricultura, el transporte y el comercio global. El OCI y otras iniciativas de investigación ejemplifican la metodología innovadora de la organización y su impacto significativo en el avance del conocimiento en sectores cruciales, que son vitales para el desarrollo de la nación.

En este contexto, desde el proyecto ambas instituciones emplearon un espacio virtual donde los profesores y estudiantes pudieron interactuar y colaborar en diversas actividades, utilizando herramientas digitales como *Zoom*, *Padlet*, *Prezi* y *Canva*, tanto de manera sincrónica como asincrónica. La pandemia de COVID-19 aceleró el uso de estrategias digitales en la educación, lo que ha fortalecido esta iniciativa.

Antecedentes

Este proyecto es parte de un trabajo mancomunado entre universidades, con el objetivo de hacer que la extensión y la investigación sobre el comercio internacional se conozcan y complementen ampliamente. Esta

idea tuvo como punto de partida conferencias y entrevistas efectuadas en el marco de la pandemia, que por el uso de la tecnología, acercó aún más a las instituciones de ambos países.

Al principio, se llevaron a cabo clases espejo en línea donde estudiantes de dos países podían reunirse, compartir información y trabajar juntos en proyectos comerciales. Esta experiencia condujo a la formación de un grupo de aprendizaje cooperativo y traspasó los límites geográficos.

Posteriormente se realizaron reuniones web con importantes expertos en negocios de Argentina y México. Estos eventos nos permitieron explorar temas específicos, generar debates y conectar personas. Los talleres cubrieron diversos temas, incluyendo las conversaciones sobre comercio global y cómo las compras en línea afectan a América Latina.

Desarrollo

Partiendo del objetivo de desarrollo sostenible Nro 4 (ODS 4) que impulsa la necesidad de “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, se enmarca el presente trabajo a través de las funciones de investigación y extensión en el marco de la internacionalización del currículo (IdC).

Esta propuesta incorporó la perspectiva de la IdC, desde la investigación y la extensión, sobre el comercio y los negocios internacionales con una mirada en el sur global, entendido éste en términos de los saberes como “un espacio de producción de conocimiento que cuestiona los paradigmas dominantes y propone alternativas epistemológicas propias” (Boaventura de Sousa, 2009). En la misma línea de análisis, Luengo González (2014), lo define “como un espacio potencial para la construcción de alternativas más justas, sostenibles y equitativas”.

Para iniciar esta experiencia, se estableció un cronograma de actividades sincrónicas y asincrónicas considerando dos elementos: fechas

especiales (días festivos, pausas de bienestar, semanas de adicionales, etc.) y las diferencias horarias entre los participantes para ambos países. En principio y a modo cultural, el idioma no se presentó como barrera ya que los grupos comparten el mismo, aunque existen términos que pueden diferir en ambas culturas.

A modo de ejemplo, se destaca la primera clase denominada “rompe hielo” que consistió en la presentación individual vía *Zoom* del equipo docente y de todos los estudiantes. Luego, se expusieron los objetivos del trabajo de intercambio y una actividad colaborativa en conjunto con los profesores, donde se presentaron las actividades y plazos para comenzar a darle cuerpo al proyecto.

La propuesta se desarrolló bajo la metodología *COIL* dado que la misma es “eficaz para el desarrollo de las competencias interculturales y digitales, pero también lo es para los proyectos que incluyan trabajo de campo” (Barroso, F. 2022).

La experiencia en ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) frente a las asignaturas de referencia cobra significado de manera involuntaria frente a la contingencia sanitaria COVID-19, donde se comenzaron a desarrollar estrategias digitales que, con el correr del tiempo, se fueron afianzando y abriendo camino a nuevas competencias llevando el aula a diferentes partes del mundo: el escenario de la interculturalidad y la conectividad llegaron para quedarse, ampliando horizontes.

La organización del trabajo se desarrolló a través de estrategias colaborativas de manera autónoma entre los estudiantes y con el asesoramiento de los profesores. Los recursos utilizados fueron plataforma de videollamada *Zoom*, pc, aula virtual institucional, conexión a internet, entorno *Padlet* (diario mural o poster interactivo para compartir recursos multimedia e información de diversas fuentes, ya sea de forma individual o colaborativa), *Prezi* y *Canva* para presentaciones dinámicas.

Figura 1
Inicio de la actividad entre las instituciones



Figura 2
Presentando y discutiendo cada uno de los ODS 2030



Figura 3
Estudiantes de México y Argentina intercambiando ideas



Los resultados quedaron reflejados en la producción grupal e intercultural de videos y presentaciones efectuadas con las herramientas propuestas y cuyo contenido está asociado al buceo bibliográfico de los principales autores y paradigmas relacionados con intercambio comercial entre ambos países. Por ejemplo, se expusieron desde los grupos de estudiantes, tablas, gráficos e imágenes videográficas de exportaciones e importaciones de mercancías como ser cereales, oleaginosas, vehículos pesados, carbón, entre otros.

Las imágenes permitieron viajar virtualmente por ambos países para tomar contacto directo con sus geografías, paisajes, establecimientos y enclaves socio productivos. Esto posibilitó, además, adentrarnos en la mirada latinoamericana y su complementariedad económico - estructural y vislumbrando como resultados preliminares, la necesidad de avanzar en acuerdos de entendimiento y cooperación académica interinstitucional para avanzar en proyectos conjuntos en las funciones investigación y extensión.

Discusión

La globalización de la investigación y la extensión en el comercio internacional explorada a través de la colaboración entre Argentina y México presenta un escenario complejo y dinámico. Esto implica considerar los aspectos

positivos y negativos de este tipo de propuestas, observando cómo las diferentes culturas, idiomas y normas en las institucionales pueden aparecer como debilidades, pero también cómo podemos utilizar las fortalezas de cada uno para hacerlo mejor.

Es importante considerar cómo la internacionalización afecta la formación profesional, la creación de conocimiento y el intercambio de tecnología. La función de las universidades en el avance del comercio global y el fomento de asociaciones académicas entre naciones también es importante, ya que utilizar diferentes métodos para resolver problemas comerciales y asegurarse de que los hallazgos ayuden a la sociedad y mejoren la economía en ambos países es uno de los objetivos a seguir.

Conclusiones

La experiencia de internacionalización como así también de investigación y extensión en sus primeros estadios, revela valiosas lecciones sobre las estrategias de articulación y acercamiento a prácticas en relación con los negocios globales. Desde el impacto cultural y colaboración internacional, la participación de estudiantes de diferentes culturas no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también destaca la importancia de la competencia intercultural en los negocios internacionales. En este sentido, aprendemos que nuestras perspectivas culturales influyen significativamente las estrategias y decisiones empresariales.

La diversidad cultural fomenta un ambiente de aprendizaje dinámico y nos prepara para enfrentar los retos de la globalización con una mentalidad abierta y adaptable. Desde la innovación y adaptabilidad, la internacionalización exige una alta capacidad de articulación de estos aspectos. Cada mercado presenta condiciones y desafíos únicos que requieren soluciones creativas y flexibles. La simulación de negocios como otra de las estrategias de investigación-acción participativa, permite apreciar diferentes enfoques y ajustar

las estrategias en tiempo real, fortaleciendo la habilidad para innovar “bajo presión”.

La experiencia de internacionalización en investigación y extensión es una oportunidad invaluable para conectar conocimientos teóricos en un contexto práctico, desarrollando habilidades críticas para el desarrollo de competencias profesionales. Si bien nos encontramos en pleno desarrollo del proyecto, estamos adquiriendo una comprensión profunda de cómo este tipo de cooperación académica puede contribuir al desarrollo sostenible mientras buscan crecer y expandirse internacionalmente. Esta experiencia nos prepara para afianzar el camino de los estudiantes -futuros profesionales- en liderazgos situacionales, responsables y conscientes en el mundo empresarial complejo y dinámico.

Referencias bibliográficas

- Asamblea General de Naciones Unidas (2015). *Adopción de Agenda 2023 para el Desarrollo Sostenible*. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Barroso, F. (2022). *La metodología COIL como alternativa global para el desarrollo de competencias interculturales y digitales*. En Avances Tecnológicos en la Educación y aprendizaje (p.p 54-65) Editorial Comunidad Internacional para el aprendizaje de la tecnología en el aprendizaje. Castilla La Mancha. España. Ed. CIATA. org – UNACAR.
- Boaventura de Souza, S. (2009). *Una epistemología del sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social*. México. CLACSO – SIGLO XXI Editores.
- Fernández, V. R., Trevignani, M. F. (2015). Cadenas globales de valor y desarrollo: Perspectivas críticas desde el sur global. *Dados-Revista de Ciências Sociais*, 58(2).
- González, E. L. (2014). *Las alternativas ciudadanas para otros mundos posibles: pensamiento y experiencias*.

Guadalajara. Ed. Iteso. Universidad
Jesuita de Guadalajara.

Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P.
(2018). *Metodología de la investigación:
Las rutas cuantitativa, cualitativa y
mixta* (First edition). McGraw-Hill
Education.