

**Responsabilidad Social Empresarial en México:
Un Pilar en la Calidad de Vida del Adulto Mayor**

**Corporate Social Responsibility in Mexico: A
Key Pillar for the Quality of Life of Older Adults**

Luis Alfonso Bonilla-Cruz ¹

**Universidad Estatal del valle de Ecatepec - México
luisalfonsohonilla@hotmail.com**

Lizabeth Cobián-Romero ²

**Tecnológico Nacional de México TECNM | Tecnológico de
Estudios Superiores de Ixtapaluca - México
cobian.lizabeth@gmail.com**

María de Jesus Moreno-Moreno ³

**Universidad Estatal del Valle de Ecatepec - México
maria.moreno@uneve.edu.mx**

doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2852

V10-N1 (ene-feb) 2025, pp 765-773 | Recibido: 13 de octubre del 2024 - Aceptado: 10 de diciembre del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1980-3562>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8991-4794>

3 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0008-972X>

Bonilla-Cruz, L., Cobián-Romero, L., & Moreno-Moreno, M., (2025). Responsabilidad Social Empresarial en México: Un Pilar en la Calidad de Vida del Adulto Mayor. 593 Digital Publisher CEIT, 10(1), 765-773, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2852>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El envejecimiento de la población mundial ha transformado las dinámicas sociales y económicas, presentando un desafío complejo que demanda soluciones integrales y sostenibles. En México, el crecimiento sostenido de la población de adultos mayores resalta la necesidad urgente de revalorar sus necesidades y promover estrategias que mejoren su calidad de vida. En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) juega un papel crucial, ya que permite a las empresas no solo asumir un rol activo en la mejora de las condiciones de vida del adulto mayor, sino también capitalizar las oportunidades de un segmento de mercado en expansión. No obstante, la implementación efectiva de iniciativas de RSE enfrenta múltiples barreras, que van desde limitaciones financieras y prejuicios sociales, hasta dificultades en el desarrollo de productos y servicios adaptados a las necesidades de los adultos mayores. El presente estudio analiza los escenarios de acción disponibles para las empresas y los desafíos que deben superar para fomentar un entorno inclusivo y responsable en la era contemporánea.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, adultos mayores, nueva longevidad, envejecimiento activo.

ABSTRACT

The global aging population has profoundly transformed social and economic dynamics, presenting a complex challenge that demands comprehensive and sustainable solutions. In Mexico, the steady growth of the elderly population highlights the urgent need to reassess their needs and promote strategies that enhance their quality of life. In this context, Corporate Social Responsibility (CSR) plays a crucial role, enabling companies not only to take an active part in improving the living conditions of older adults but also to capitalize on the opportunities presented by an expanding market segment. However, the effective implementation of CSR initiatives faces multiple barriers, ranging from financial constraints and social prejudices to difficulties in developing products and services tailored to the needs of the elderly. This study examines the available action scenarios for companies and the challenges they must overcome to foster an inclusive and responsible environment in the contemporary era.

Keywords: corporate social responsibility, elderly, new longevity, active aging.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado relevancia en las últimas décadas como una estrategia fundamental para que las empresas contribuyan al bienestar de la sociedad. En el contexto mexicano, la población de adultos mayores ha experimentado un crecimiento significativo, y se prevé que este grupo continúe aumentando en las próximas décadas (INEGI, 2021). Este cambio demográfico plantea desafíos considerables, particularmente en cuanto a la calidad de vida de las personas mayores. En este ensayo, se examina el papel de la RSE en la mejora de las condiciones de vida de los adultos mayores en México, argumentando que la participación activa de las empresas en este ámbito puede generar un impacto positivo en su bienestar social, económico y emocional.

La longevidad ha aumentado en todo el mundo, y México no es la excepción. Este fenómeno, denominado “nueva longevidad”, plantea desafíos y oportunidades significativas tanto para la sociedad como para las empresas. La RSE juega un papel fundamental en la adaptación a las necesidades de esta creciente población de adultos mayores, que requieren nuevas formas de atención, servicios y productos adaptados a su etapa de vida.

Los adultos mayores en México enfrentan diversas problemáticas, tales como la falta de acceso a servicios de salud adecuados, insuficiencia de ingresos para mantener una calidad de vida digna y, en muchos casos, aislamiento social. A medida que la esperanza de vida aumenta, también lo hacen los retos relacionados con la atención prolongada y las enfermedades crónicas. Ante esta realidad, el sector privado puede desempeñar un papel crucial en el diseño e implementación de iniciativas que mejoren las condiciones de vida de esta población.

En México, la esperanza de vida ha aumentado considerablemente en las últimas décadas, pasando de 64 años en 1970 a aproximadamente 75 años en la actualidad (INEGI, 2023). Este fenómeno ha dado lugar a

un cambio en la estructura demográfica del país, con una mayor proporción de adultos mayores en la población general. Se estima que para el año 2050, cerca del 25% de la población mexicana estará compuesta por personas mayores de 60 años (Consejo Nacional de Población [CONAPO], 2020).

Este cambio demográfico trae consigo diversos desafíos sociales y económicos, entre ellos la necesidad de sistemas de salud más robustos, infraestructuras inclusivas y productos adaptados a las necesidades de los adultos mayores. En este contexto, las empresas pueden jugar un papel clave al integrar la longevidad en sus estrategias de RSE, desarrollando iniciativas que no solo mejoren la calidad de vida de los mayores, sino que también favorezcan el crecimiento económico. Un reto que de ser bien enfocado, puede convertir una amenaza real y latente en una oportunidad de regresar a la sociedad oportunidades y beneficios plausibles a amplios segmentos de la sociedad que se encuentran en estado vulnerable.

Desarrollo

¿Qué papel debe jugar la RSE?

La RSE se refiere al compromiso voluntario de las empresas para integrar preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en su interacción con los grupos de interés (Carroll, 1999). A través de programas de RSE, las empresas pueden generar un impacto positivo no solo en el medio ambiente o en sus trabajadores, sino también en sectores vulnerables como el de los adultos mayores.

La RSE no solo se enfoca en generar impactos positivos hacia afuera, sino también en cómo se relaciona internamente con sus empleados mayores. En México, una gran parte de los adultos mayores sigue participando en la vida laboral, muchas veces en condiciones precarias. Al implementar políticas de bienestar enfocadas en la salud física y emocional de los empleados mayores, las empresas pueden no solo mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, sino también aumentar la productividad y reducir

el absentismo y la rotación laboral (Zepeda & Pérez, 2021).

En México, la RSE ha ido evolucionando más allá de los programas filantrópicos tradicionales hacia un enfoque más estratégico y sostenible (CEMEFI, 2021). Este cambio ha llevado a muchas empresas a desarrollar proyectos que no solo beneficien a sus empleados y accionistas, sino también a las comunidades donde operan. En el contexto del envejecimiento poblacional, las empresas tienen la oportunidad de contribuir a la mejora de las condiciones de vida del adulto mayor mediante la creación de empleos adecuados para personas mayores, el desarrollo de programas de educación financiera para su retiro, y el apoyo en el acceso a servicios de salud, entre otros.

Diversas empresas en México han adoptado políticas de RSE dirigidas a la población adulta mayor. Un ejemplo destacado es el trabajo de empresas del sector salud y financiero que, a través de programas de educación y prevención, ayudan a los adultos mayores a gestionar mejor su jubilación, fomentando un envejecimiento saludable y financieramente sostenible (González, 2018). En este sentido, los bancos y aseguradoras han implementado programas de asesoría sobre ahorro para el retiro, mientras que algunas compañías farmacéuticas han lanzado campañas de concienciación sobre enfermedades crónicas, como la diabetes y la hipertensión, que afectan de manera desproporcionada a este grupo.

Asimismo, las iniciativas enfocadas en la educación financiera y el acceso a pensiones adecuadas son fundamentales para garantizar que los adultos mayores cuenten con seguridad económica en su retiro. Las empresas pueden participar activamente en programas de educación y planificación financiera para sus empleados, preparando a los trabajadores para una vejez digna y segura (Cruz & Hernández, 2019).

Por otro lado, algunas empresas han comenzado a emplear a adultos mayores como parte de sus políticas de inclusión laboral,

reconociendo el valor de la experiencia y la madurez que pueden aportar a la organización. La inclusión de personas mayores en el ámbito laboral puede mejorar su bienestar al proporcionarles independencia económica y mantenerlos activos en la sociedad, lo cual es clave para su salud mental y emocional (Navarro, 2020).

La RSE una herramienta necesaria en el contexto actual

En el caso de México, muchas empresas han comenzado a reconocer la importancia de atender a la creciente población de adultos mayores. Integrar políticas y acciones enfocadas en la nueva longevidad dentro de la RSE no solo es una cuestión ética, sino también estratégica para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Principales áreas de oportunidad para empresas:

Inclusión laboral de adultos mayores

La **inclusión laboral de los adultos mayores** es un tema de creciente relevancia en un mundo donde la longevidad ha aumentado de manera significativa. En muchos países, incluyendo México, la población envejece a un ritmo acelerado, lo que genera desafíos tanto para los sistemas de pensiones como para el mercado laboral. En este contexto, la RSE se convierte en una herramienta clave para promover la inclusión de los adultos mayores en el ámbito laboral, asegurando no solo su bienestar, sino también una mayor cohesión social y sostenibilidad económica.

A medida que la esperanza de vida aumenta, muchas personas mayores desean y necesitan continuar trabajando más allá de la edad de jubilación oficial, ya sea por razones financieras o para mantener su sentido de propósito y bienestar emocional (Villarreal & Aguilar, 2021). Sin embargo, los adultos mayores enfrentan barreras significativas en el mercado laboral, como prejuicios relacionados con su capacidad física y mental, y políticas empresariales que no contemplan su contratación o retención.

La inclusión laboral de adultos mayores no solo beneficia a los empleados, sino que también genera ventajas significativas para las empresas. En primer lugar, la experiencia de los adultos mayores puede enriquecer el entorno de trabajo, creando un espacio donde la transmisión de conocimiento intergeneracional se convierte en una fuente de innovación y aprendizaje continuo. Las empresas que integran la diversidad etaria en sus plantillas reportan un mejor clima organizacional y una mayor satisfacción entre sus empleados, lo que a su vez mejora la productividad y reduce la rotación (Aguilar, 2019).

Además, las empresas que promueven la inclusión de adultos mayores pueden mejorar su reputación y fortalecer sus vínculos con la comunidad. En una sociedad cada vez más consciente de la importancia de la inclusión y la diversidad, las prácticas empresariales responsables pueden aumentar la lealtad de los clientes y mejorar la percepción pública de la marca (Zepeda & Torres, 2021).

Por otro lado, desde una perspectiva social, la inclusión de los adultos mayores en el mercado laboral puede contribuir a reducir la desigualdad y mejorar el bienestar general. Los adultos mayores que permanecen activos en el trabajo tienen una mejor calidad de vida, menor riesgo de aislamiento social y mayores niveles de satisfacción personal

La inclusión laboral de los adultos mayores es un desafío urgente en un mundo donde la longevidad está en constante aumento. La RSE ofrece un enfoque integral para abordar este reto, proporcionando a las empresas un marco para implementar políticas inclusivas que beneficien tanto a sus empleados mayores como a la sociedad en general. A través de la flexibilidad laboral, la capacitación continua y la lucha contra la discriminación, las empresas no solo pueden mejorar su desempeño y reputación, sino también contribuir a una sociedad más inclusiva y equitativa. El futuro del trabajo debe ser inclusivo para todas las generaciones, y la RSE es una herramienta clave para lograrlo.

Desarrollo de productos y servicios adaptados a necesidades específicas

En países como México, el crecimiento de la población de adultos mayores ha generado una demanda de productos y servicios que respondan a sus necesidades específicas. En este contexto, la RSE se convierte en un marco esencial para que las empresas no solo adapten sus productos y servicios a este segmento, sino también promuevan un envejecimiento activo y saludable.

El diseño de productos adaptados a los adultos mayores es una necesidad creciente. Estos productos deben considerar aspectos como la accesibilidad, la simplicidad de uso y la ergonomía. La RSE en este sentido impulsa a las empresas a crear soluciones que no solo busquen el beneficio económico, sino que también mejoren la calidad de vida de los usuarios mayores (Miranda & Vega, 2018).

Empresas de tecnología han comenzado a desarrollar teléfonos móviles con pantallas más grandes, interfaces más sencillas y sistemas de emergencia que permiten a los adultos mayores mantenerse conectados y seguros. Otro sector donde la RSE ha tenido un impacto significativo es el de la vivienda, donde se diseñan hogares accesibles y seguros, con características como pasillos amplios, baños adaptados y sistemas de apoyo que facilitan la independencia de las personas mayores (González & Morales, 2021).

La adaptación de productos es también una oportunidad de negocio. Según el estudio de Global Aging Institute (2021), el mercado de productos y servicios para adultos mayores está en expansión, y las empresas que adoptan estrategias de RSE centradas en este grupo tienen mayores posibilidades de éxito a largo plazo, al alinearse con una demanda creciente.

Además de los productos, los servicios también deben evolucionar para atender a los adultos mayores. La RSE impulsa a las empresas de sectores como la salud, el turismo y el entretenimiento a ofrecer experiencias que promuevan la inclusión y el bienestar. Un ejemplo

de esto es el sector de la salud, donde se están desarrollando servicios de atención personalizada para adultos mayores, como programas de salud preventiva, clínicas especializadas en geriatría y servicios de atención domiciliaria (Aguilar, 2019).

Asimismo, el sector turístico ha comenzado a adaptarse a este grupo demográfico, ofreciendo viajes accesibles y experiencias adaptadas a las necesidades de movilidad reducida. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de los adultos mayores, sino que también contribuye al desarrollo de una economía inclusiva y sostenible.

Empresas de sectores como salud, tecnología y entretenimiento pueden desarrollar productos que respondan a las necesidades específicas de este segmento de la población. Esto incluye desde dispositivos médicos hasta productos de entretenimiento diseñados para personas mayores (García, 2021).

Desde una perspectiva social, la RSE orientada al desarrollo de productos y servicios adaptados a los adultos mayores contribuye a la promoción de un envejecimiento activo y saludable. Esto reduce la presión sobre los sistemas de salud y seguridad social, y fomenta una mayor participación de las personas mayores en la vida económica y social.

Infraestructura y espacios inteligentes para el adulto mayor.

El crecimiento demográfico actual plantea importantes desafíos para el diseño de ciudades y espacios, ya que la infraestructura existente en muchas ocasiones no está adecuada para satisfacer las necesidades de este grupo. Las barreras arquitectónicas, como escaleras, puertas estrechas o falta de transporte accesible, pueden limitar la movilidad y la participación de los adultos mayores en la vida social y económica.

Las empresas constructoras y de desarrollo urbano pueden implementar criterios de **diseño universal** en la planificación de edificios y espacios públicos. El diseño universal

busca que los entornos sean utilizables por todas las personas, independientemente de su edad o capacidad física. Esto incluye la instalación de rampas, la adecuación de señalización clara y visible, la creación de pasillos amplios y el uso de materiales antideslizantes en zonas de tránsito (Miranda & Rodríguez, 2019). Estas medidas no solo benefician a los adultos mayores, sino que también mejoran la accesibilidad para otros grupos, como personas con discapacidad o familias con niños pequeños.

La creación de espacios amigables para los adultos mayores no se limita solo al entorno físico, sino que también abarca la adaptación de servicios y la promoción de la participación social. Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, las ciudades y comunidades amigables con los adultos mayores son aquellas que permiten una integración plena de estas personas en la vida comunitaria, facilitando el acceso a servicios, oportunidades de empleo, y actividades recreativas (OMS, 2017).

La RSE puede incentivar a las empresas del sector privado a colaborar con los gobiernos y las organizaciones civiles para desarrollar políticas y proyectos enfocados en el envejecimiento activo. Esto incluye desde la planificación de parques con áreas específicas para personas mayores, hasta la creación de centros de atención y recreación que fomenten la actividad física y mental.

Un ejemplo exitoso es la creación de **viviendas asistidas o comunidades para el retiro**, donde se ofrecen servicios especializados en salud y asistencia, además de infraestructura diseñada para promover la autonomía de las personas mayores (González & Morales, 2021). Las empresas inmobiliarias y de servicios pueden beneficiarse al responder a esta creciente demanda, mientras contribuyen al bienestar social.

Las ciudades y espacios amigables con los adultos mayores promueven la inclusión social y reducen la desigualdad, lo que contribuye a la cohesión social y a la creación de entornos más equitativos. Para la sociedad en general, contar

con infraestructura accesible no solo mejora la calidad de vida de las personas mayores, sino que también reduce la presión sobre los sistemas de salud y asistencia social, al promover la independencia y reducir la dependencia de cuidados intensivos.

Los retos y oportunidades de la Responsabilidad Social Empresarial

Desde el punto de vista económico, las empresas deben encontrar un equilibrio entre las inversiones en adaptaciones y el retorno financiero de esas iniciativas. Los costos iniciales de adaptar productos, servicios e instalaciones pueden ser elevados, lo que representa un desafío para muchas empresas, particularmente para las pequeñas y medianas. Sin embargo, no adaptarse a las necesidades de este creciente grupo demográfico podría resultar en una pérdida de oportunidades de mercado.

Crear productos y servicios adaptados para los adultos mayores también representa un reto considerable para las empresas. Muchas veces, los productos no solo deben ser accesibles, sino también atractivos y funcionales para una amplia gama de capacidades físicas y cognitivas. Esto requiere un esfuerzo adicional en investigación y desarrollo, así como en pruebas de usabilidad específicas para este segmento de la población (Miranda & Rodríguez, 2019).

A pesar de los desafíos, el envejecimiento de la población ofrece oportunidades significativas para las empresas que adopten un enfoque proactivo. El aumento en el número de adultos mayores crea un mercado con necesidades específicas en áreas como la **salud**, la **vivienda**, los **servicios financieros**, y el **entretenimiento**. Las empresas que desarrollen productos y servicios que mejoren la calidad de vida de los adultos mayores estarán bien posicionadas para capturar una parte de este creciente segmento del mercado (González & Morales, 2021).

La tecnología ofrece una oportunidad importante para mejorar la vida de los adultos mayores a través de la innovación. Las empresas pueden aprovechar las nuevas tecnologías, como

los dispositivos de asistencia, las aplicaciones móviles y los sistemas de telemedicina, para facilitar el acceso a servicios de salud y mejorar la independencia de las personas mayores (Lehoux, 2017). Además, la implementación de tecnologías como la **inteligencia artificial** y el **Internet de las Cosas** permite a las empresas desarrollar soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades cambiantes de los adultos mayores, mejorando su bienestar y reduciendo su dependencia.

Discusión

El análisis comparativo de las acciones de RSE enfocadas en el bienestar del adulto mayor muestra que, aunque las estrategias varían según el contexto cultural y socioeconómico, todas buscan mejorar la calidad de vida de esta población. Estas acciones, no solo abordan necesidades inmediatas, sino que también contribuyen a la creación de entornos sostenibles y accesibles para los adultos mayores, alineándose con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud sobre envejecimiento activo.

En Estados Unidos, programas como los de *Home Instead Senior Care* destacan por su enfoque en la formación de cuidadores y servicios de asistencia domiciliaria para adultos mayores. Esta iniciativa ha demostrado tener un impacto positivo en la reducción del aislamiento social y la mejora de la calidad de vida de los adultos mayores, permitiéndoles mantener su independencia y continuar participando activamente en la sociedad (Carroll & Shabana, 2010). Además, el modelo estadounidense de RSE tiende a estar fuertemente alineado con la idea de proporcionar soluciones prácticas y accesibles para las necesidades inmediatas de la población mayor.

En Japón, la integración de tecnologías avanzadas ha sido un factor clave en las iniciativas de RSE dirigidas a adultos mayores. Empresas como *Toyota* han liderado el desarrollo de robots de asistencia, lo que ha permitido a los adultos mayores mejorar su autonomía física y reducir la carga sobre los cuidadores. El uso de la robótica en el cuidado de mayores refleja

un modelo innovador de RSE que se enfoca no solo en el bienestar social, sino también en la creación de un entorno más accesible y sostenible para la vejez (Porter & Kramer, 2011). Este tipo de iniciativas tecnológicas son especialmente valiosas en sociedades con un envejecimiento demográfico acelerado, como el caso de Japón, donde la tecnología se convierte en una herramienta esencial para enfrentar los retos del envejecimiento.

En México, las iniciativas de RSE también se han orientado a la mejora del bienestar de los adultos mayores, aunque con un enfoque más centrado en la salud y la accesibilidad a servicios médicos. La *Fundación Dr. Simi*, por ejemplo, ha lanzado diversas campañas de salud para adultos mayores, principalmente en comunidades vulnerables, lo que ha ayudado a prevenir enfermedades crónicas y mejorar el acceso a servicios médicos esenciales. Este enfoque refleja una tendencia en América Latina a abordar el envejecimiento desde una perspectiva comunitaria, asegurando que los adultos mayores reciban atención adecuada en un contexto de recursos limitados (Fundación Dr. Simi, n.d.).

La comparación de estos modelos de RSE revela que, mientras que las estrategias varían según las necesidades específicas de cada región, todas comparten el objetivo de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Además, estas iniciativas demuestran cómo las empresas pueden contribuir significativamente al bienestar social, no solo a través de sus productos y servicios, sino también mediante programas que aborden las cuestiones sociales más urgentes de la vejez, como la accesibilidad, la autonomía y el cuidado de la salud.

Este enfoque global se enmarca dentro de las propuestas de envejecimiento activo planteadas por la Organización Mundial de la Salud (2002), que destacan la importancia de crear entornos que favorezcan el bienestar de los adultos mayores, promoviendo su participación social y manteniendo su autonomía. Por tanto, la RSE tiene un papel fundamental en la creación de sociedades más inclusivas para las personas

mayores, alineando las acciones corporativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular aquellos relacionados con la salud, la equidad y el trabajo decente (United Nations Global Compact, 2017).

Conclusiones

La RSE ofrece un marco poderoso para mejorar las condiciones de vida del adulto mayor, pero también enfrenta una serie de retos significativos, desde la adaptación a un mercado cambiante hasta la superación de prejuicios sociales. Sin embargo, las oportunidades para las empresas que adoptan un enfoque inclusivo y proactivo son vastas. Al desarrollar productos y servicios innovadores, y al fomentar la inclusión social, las empresas pueden no solo contribuir al bienestar de los adultos mayores, sino también posicionarse de manera favorable en un mercado en crecimiento. La integración de la longevidad en la estrategia empresarial puede ser clave para la sostenibilidad a largo plazo de las empresas y el bienestar de la sociedad en general.

En última instancia, el éxito en este ámbito dependerá de la capacidad de las empresas para integrar de manera efectiva sus objetivos comerciales con su responsabilidad hacia la sociedad. En un mundo donde la longevidad sigue aumentando, la RSE es una herramienta esencial para crear un futuro más inclusivo y sostenible para todos.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, M. (2019). La inclusión laboral de adultos mayores en México: Un análisis de oportunidades y desafíos. *Revista de Estudios Laborales*, 15(2), 45-67.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295. <https://doi.org/10.1177/000765039903800303>
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). *The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice*. International Journal of Management Reviews.

- CEMEFI. (2021). *Informe sobre el estado de la RSE en México*. Centro Mexicano para la Filantropía. Recuperado de <https://www.cemefi.org>
- Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2020). *Proyecciones de la Población de México 2010-2050*. Recuperado de <https://www.gob.mx/conapo>
- Cruz, P., & Hernández, M. (2019). Educación financiera para una vejez digna en México. *Revista de Economía y Finanzas*, 10(3), 122-135.
- García, L. (2021). El reto de la longevidad en México: Productos y servicios adaptados. *Revista Mexicana de Gerontología*, 8(2), 34-50.
- Global Aging Institute. (2021). *Opportunities in the Aging Market: Trends and Forecasts*. Recuperado de <https://www.globalaginginstitute.org>
- Fundación Dr. Simi. (2024). *Acciones sociales*. Recuperado de <https://www.fundaciondrsimi.org.mx/>.
- González, P., & Morales, T. (2021). Viviendas adaptadas para adultos mayores: Un enfoque de responsabilidad social y oportunidades de negocio. *Arquitectura y Urbanismo*, 32(1), 76-88.
- González, R. (2018). Inclusión social y económica de los adultos mayores: El papel de la RSE. *Gestión Responsable*, 14(2), 54-60.
- INEGI. (2021). *Encuesta Nacional de Población y Vivienda 2020*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>
- Lehoux, P. (2017). Technological innovation and the future of health care for older adults. *Gerontology*, 63(2), 138-145. <https://doi.org/10.1159/000449314>
- Miranda, J., & Rodríguez, C. (2019). Diseño universal en la arquitectura: Una respuesta a las necesidades del envejecimiento poblacional. *Revista de Urbanismo y Sociedad*, 10(3), 44-58.
- Miranda, J., & Vega, R. (2018). La accesibilidad como principio de la responsabilidad social empresarial: Retos en la industria tecnológica. *Cuadernos de Gestión Empresarial*, 15(3), 50-63.
- Navarro, A. (2020). Inclusión laboral de adultos mayores: Una vía para el desarrollo social y económico. *Revista de Estudios Laborales*, 22(4), 45-57.
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *Active Ageing: A Policy Framework*.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating shared value*. Harvard Business Review.
- United Nations Global Compact. (2017). *Business solutions for sustainable development*.
- Villarreal, L., & Aguilar, J. (2021). El papel de la capacitación en la inclusión laboral de adultos mayores. *Revista Mexicana de Gerontología*, 9(3), 98-115.
- Zepeda, A., & Pérez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial y el empleo inclusivo de adultos mayores en México. *Revista Internacional de Responsabilidad Social*, 9(1), 76-89.
- Zepeda, A., & Torres, S. (2021). Responsabilidad social empresarial y diversidad etaria en el lugar de trabajo: Un enfoque hacia la inclusión de adultos mayores. *Revista Internacional de Responsabilidad Social*, 10(1), 66-88.