

**Emprendimientos generados por los graduados  
de administración de empresas de la Espam MFL**

**Entrepreneurship generated by business  
administration graduates from Espam MFL**

**Gema Esperanza Alvarez-Zambrano <sup>1</sup>**  
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel  
Felix López - Ecuador  
gema.e.alvarez@espam.edu.ec

**María Fernanda Solórzano-Ganchozo <sup>2</sup>**  
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel  
Felix López - Ecuador  
mariafer.solorzano@espam.edu.ec

**María José Valarezo-Molina <sup>3</sup>**  
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel  
Felix López - Ecuador  
mvalarezo@espam.edu.ec

**Baly Ilovasky Vera-Montenegro <sup>4</sup>**  
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel  
Felix López - Ecuador  
baly.vera@espam.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2692](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2692)**

V9-N6 (nov-dic) 2024, pp 76-86 | Recibido: 02 de agosto del 2024 - Aceptado: 11 de agosto del 2024 (2 ronda rev.)

---

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2752-0908>

2 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1800-9521>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0907-499X>.

4 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1067-7870>

Alvarez-Zambrano, G., Solórzano-Ganchozo, M., Valarezo-Molina, M., Vera-Montenegro, B., (2024). Emprendimientos generados por los graduados de administración de empresas de la Espam MFL. 593 Digital Publisher CEIT, 9(6), 76-86, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2692>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

La investigación explora un diagnóstico de los emprendimientos generados por los egresados del período 2019-2023. Por ende, con el objetivo de analizar este fenómeno se identifican los factores socioeconómicos que influyen en los egresados a la hora de iniciar un emprendimiento. El estudio tiene un enfoque mixto que contribuyó a identificar patrones generales y comprender factores subyacentes que influyen en la iniciativa empresarial. Además, se utilizaron métodos científicos que permitieron garantizar la rigurosidad y validez de los resultados, entre ellos el inductivo, deductivo y analítico sintético para estructurar el proceso de manera lógica y coherente. A partir de la información generada por la encuesta se creó una base sólida de datos que posteriormente fueron procesados en el SPSS. Los hallazgos indicaron que la tasa de emprendimientos iniciados es poco significativa evidenciando que el éxito de estos depende de factores endógenos y exógenos como el acceso a capital o normas subjetivas. De hecho, algunos graduados buscan independencia y mayores ingresos; sin embargo, otros están impulsados por la necesidad de superar la falta de oportunidades laborales en el mercado tradicional, por ende, es importante fortalecer el desarrollo de habilidades empresariales fomentando la iniciativa empresarial entre los graduados.

**Palabras claves:** empleo, educación empresarial, dependencia, sector privado, desempleo.

## ABSTRACT

The research explores a diagnosis of the ventures generated by graduates of the 2019-2023 period. Therefore, with the objective of analyzing this phenomenon, the socioeconomic factors that influence graduates when starting a business are identified. The study has a mixed approach that contributed to identifying general patterns and understanding underlying factors influencing entrepreneurial initiative. Additionally, scientific methods were used to ensure the rigor and validity of the results, including inductive, deductive, and synthetic analytical methods to structure the process logically and coherently. Based on the information generated by the survey, a solid database was created and later processed in SPSS. The findings indicated that the rate of ventures started is not very significant, showing that their success depends on endogenous and exogenous factors such as access to capital or subjective norms. In fact, some graduates seek independence and higher incomes; however, others are driven by the need to overcome the lack of job opportunities in the traditional market. To this end, it is important to strengthen the development of entrepreneurial skills by promoting entrepreneurial initiative among graduates.

**Keywords:** employment, business education, dependence, private sector, unemployment.

## Introducción

El emprendimiento es un fenómeno complejo compuesto por una serie de elementos individuales, ya sean personales o culturales por ello, se planteó la necesidad de identificar los factores socioeconómicos que inciden en los graduados de la Carrera de Administración de Empresas al momento de emprender. En un contexto donde el emprendimiento se reconoce cada vez más como un motor clave para el desarrollo económico y social, es fundamental comprender las dinámicas y condiciones que impulsan a los graduados a iniciar sus propios negocios, además de saber cómo interactúan o afectan las decisiones y acciones de los emprendedores puesto que son esenciales para entender las variaciones en la iniciativa empresarial.

En relación con el seguimiento a graduados es una importante actividad que deben realizar todas las instituciones de educación superior, no solo para mantener contacto con sus estudiantes, sino porque es una alternativa esencial para retroalimentarse sobre la calidad del proceso de aprendizaje de la institución y la vinculación de su formación con las necesidades reales del mercado laboral (Guevara et al., 2019, p. 509). De hecho, la eficacia de la educación emprendedora puede ser influenciada por una variedad de factores, que incluyen el diseño y contenido de los programas, las características de los estudiantes, y el contexto socioeconómico (Coronel, 2023).

Dentro de este marco, Diez et al. (2021) enfatizan que “el factor de educación y capacitación en emprendimiento incide de manera indirecta en la capacidad para la creación de un nuevo negocio, ya que esta relación es significativa si es mediada por las normas culturales y sociales” (p.342). La interacción entre educación y creación empresarial no es lineal, depende de variables contextuales que influyen en la efectividad de la formación emprendedora, este fenómeno se atribuye a la relación compleja que existe entre los individuos y su entorno, dichas normas incluyen actitudes, y comportamientos de los emprendedores que

influyen en sinergia con los elementos teóricos y prácticos.

Por ello, la formación recibida en la universidad debería permitir completar el proceso de inserción laboral en el mercado (Sierra y Velázquez, 2022). De acuerdo con Torres (2023) los principales emprendimientos se centraron en las áreas comerciales y de servicio y las razones que tuvieron los emprendedores para iniciar sus negocios fueron la necesidad de independencia y la generación de mayores ingresos. Asimismo, Toala y Rengifo, (2023) coinciden que los emprendimientos ayudan a superar los problemas de dependencia económica. Por lo general, las tasas de emprendedores son más altas en los países donde la motivación por emprender se da por necesidad y no por oportunidad Terán y Guerrero (2019; 2020). Por lo tanto, implementar la formación universitaria en la iniciativa empresarial es necesario para alinearla con la idea de que el emprendimiento puede ser una herramienta poderosa para la inclusión económica y la creación de empleo, siendo significativo en entornos con economías inestables o con altas tasas de desempleo.

No obstante, Miranda et al. (2020) consideran que emprendimiento innovador surge frecuentemente en los países desarrollados porque cuentan con mayor acceso a tecnología y fuentes de financiamiento, mientras que, en países en vías de desarrollo, este aspecto se ve un tanto limitado por las diferentes políticas que presentan barreras burocráticas para la implementación de nuevos emprendimientos. Con base al estudio de Cuarán et al. (2021) se evidencia que en Ecuador uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los jóvenes emprendedores son las rígidas políticas del gobierno y muy pocas opciones de financiación.

Con relación a la problemática expuesta, en el año 2023, la TEA de Ecuador refleja un mayor número de emprendedores cuyos ingresos familiares están en el rango de 1 a 2 salarios básicos unificados (SBU) (41.65 %), a diferencia de 2019, cuando la mayoría estaba en el rango de más de 2 SBU (39.60 %). Esta situación refleja un deterioro económico que ha llevado a un aumento

de emprendimientos unipersonales y motivados por necesidad. (Global Entrepreneurship Monitor, 2023) (p.72)

La finalidad de la investigación es analizar los factores que inciden en los profesionales de la Carrera de Administración de Empresas de la ESPAM MFL para la generación de emprendimientos, estos estudios son necesarios y relevantes permitiendo posicionar al emprendimiento dentro de la política económica como una herramienta que fomenta la iniciativa empresarial. De igual manera, si se cuenta con esta información se podrán hacer diferentes proyecciones y estudios de correlación que promuevan el fortalecimiento de la iniciativa empresarial generando datos cuantitativos que sirvan como base para futuros estudios.

### Método

El enfoque de la investigación es mixto de tipo cuali-cuantitativa puesto que las inferencias basadas en la información permitieron una orientación clara y concisa del fenómeno en estudio, Como menciona Acosta (2023) “es la ruta del conocimiento combinando métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, que se basa en datos numéricos como descriptivos y subjetivos” (p. 85). Por consiguiente, los métodos científicos que se ajustan a la investigación fueron el inductivo, deductivo, analítico y sintético para disertar el fenómeno de estudio en su esencia más profunda.

Para el análisis de la información se basó en una encuesta de empleabilidad aplicada por la Dirección de Carrera de Administración de Empresas a los graduados, a partir de ello, la información fue sistematizada en el programa SPSS, posteriormente, esta herramienta se implementó para recolección, tabulación e interpretación de los resultados que permitió crear una base sólida de datos, además contribuyó a la disertación de la hipótesis planteada en la investigación evidenciando los factores socioeconómicos que influyen en el objeto de estudio. Tal como lo indica Rivadeneira et al. (2020) “En lo referente a los análisis de datos, el programa SPSS cuenta con opciones de

menú que permite analizar los tratamientos de datos de acuerdo con los requerimientos de los investigadores” (p.22).

### Resultados

En esta sección, se presentan los hallazgos derivados de la investigación sobre los factores que inciden en la generación de emprendimientos de los graduados.

**Tabla 1**  
*Primer empleo*

		AÑO			Total	
		2019	2020	2021		
¿Tiempo que llevo en conseguir el primer empleo luego de graduarse?	De 0 a 6 meses	Recuento	12	12	1	25
		% dentro de AÑO	16,9%	14,5%	5,9%	14,6%
	De 7 a 12 meses	Recuento	3	5	3	11
		% dentro de AÑO	4,2%	6,0%	17,6%	6,4%
	De 18 a 24 meses	Recuento	3	3	13	19
		% dentro de AÑO	4,2%	3,6%	76,5%	11,1%
	No contesta	Recuento	53	63	0	116
		% dentro de AÑO	74,6%	75,9%	0,0%	67,8%
	Total % dentro de AÑO	Recuento	71	83	17	171
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Según los datos recopilados de la tabla 1, se observa que existe una notable disminución en el año 2021 equivalente al 5.9%, puede estar asociado a los efectos residuales de la pandemia de COVID-19, que impactaron negativamente en la economía, si bien es cierto, esta proporción es menor a diferencia de los años anteriores es decir que mostró un panorama contrastante entre 2019; 16.9%, y 2020; 14.5%, consecuentemente, en el mercado laboral la importancia de estrategias de apoyo y políticas laborales adaptativas son relevantes para mitigar los efectos adversos en el empleo juvenil en tiempos de crisis económicas.

**Tabla 2**  
*Aspectos para conseguir empleo*

Tabla de contingencia ¿Aspectos que han alargado el tiempo requerido para conseguir empleo? * AÑO						
		AÑO			Total	
		2019	2020	2021		
¿Aspectos que han alargado el tiempo requerido para conseguir empleo?	Situación personal	Recuento	5	4	2	11
		% dentro de AÑO	7,4%	4,8%	11,8%	6,4%
	Escasa experiencia laboral	Recuento	10	11	2	23
		% dentro de AÑO	14,1%	13,3%	11,8%	13,5%
	No contesta	Recuento	54	64	1	119
		% dentro de AÑO	76,1%	77,1%	5,9%	69,6%
	Otra	Recuento	2	4	12	18
		% dentro de AÑO	2,8%	4,8%	70,6%	10,5%
	Total % dentro de AÑO	Recuento	71	83	17	171
			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Con base a los resultados del año 2019 de la tabla 2 un 7.04 %, señalan que tardaron en conseguir empleo debido a la situación personal. Se determinó que el factor personal sí influye sin distinción en la intención emprendedora en los universitarios. A diferencia del 14.1%, mencionando que la experiencia es un requisito importante que incide en la inserción laboral. Este aumento podría estar relacionado con cambios en la economía global, ajustes en las industrias, y el impacto de la pandemia en diversas áreas del mercado laboral, la necesidad de políticas adaptativas de apoyo específico para los graduados, especialmente en tiempos de crisis económica para facilitar su transición al mercado laboral.

**Tabla 3**  
*Medio de primer empleo*

Tabla de contingencia ¿Principal medio a través del cual los graduados encontraron su primer empleo? * AÑO						
		AÑO			Total	
		2019	2020	2021		
¿Principal medio a través del cual los graduados encontraron su primer empleo?	Bolsa de trabajo	Recuento	2	2	1	5
		% dentro de AÑO	2,8%	2,4%	5,9%	2,9%
	Invitación expresa de una empresa o institución	Recuento	1	1	1	3
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	5,9%	1,8%
	Recomendación de amigos de la carrera	Recuento	1	1	5	7
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	29,4%	4,1%
	Recomendación de un amigo o familiar	Recuento	13	12	2	27
		% dentro de AÑO	18,3%	14,5%	11,8%	15,8%
	Empresas donde realizo prácticas	Recuento	1	1	2	4
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	11,8%	2,3%
	Redes sociales	Recuento	1	1	2	4
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	11,8%	2,3%
	Otra	Recuento	2	2	3	7
		% dentro de AÑO	2,8%	2,4%	17,6%	4,1%
	No contesta	Recuento	50	63	1	114
		% dentro de AÑO	70,4%	75,9%	5,9%	66,7%
	Total % dentro de AÑO	Recuento	71	83	17	171
			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En relación a los resultados obtenidos de la tabla 3 se destaca que la recomendación de un amigo o familiar fue identificada por un porcentaje mayoritario en los 3 años analizados, es así como en el año 2019 alcanzó un 18.3%, lo que significa que es un medio para asegurar un empleo, a diferencia del año 2021 que disminuyó a 11.8%, a pesar de que la incidencia relativa varió estas recomendaciones han sido consistentemente significativas, evidenciando

que, aunque los métodos de obtención de empleo pueden evolucionar, las recomendaciones personales siguen siendo una herramienta valiosa y confiable para la inserción en el ámbito laboral.

**Tabla 4**

*Situación laboral actual.*

Tabla de contingencia ¿Actualmente se encuentra laborando? * AÑO						
2019 2020		AÑO			Total	
		2021				
¿Actualmente se encuentra laborando?	Si	Recuento	31	30	11	72
		% dentro de AÑO	43,7%	36,1%	64,7%	42,1%
	No	Recuento	40	53	6	99
		% dentro de AÑO	56,3%	63,9%	35,3%	57,9%
Total		Recuento	71	83	17	171
% dentro de AÑO		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

En la tabla 4 las diferencias porcentuales recopiladas de los graduados entre los años analizados evidenciaron que en el 2019 casi la mitad estaban empleados, aun así la proporción disminuyó en 2020, debido al impacto de la pandemia de COVID-19 a 36.1%, mientras que en el 2021 la tendencia fue de 64.7%, reflejando así que las tasas de empleo varían o están influenciadas por diversos factores entre ellos, socioeconómicos, políticos y educativos esto destaca la resiliencia del mercado laboral y la capacidad de los graduados para adaptarse a las condiciones cambiantes. También se observó que el 56.3%, no se encuentran laborando en 2019, cifra que aumentó al 63.9%, en el año 2020 pero se redujo en 2021.

**Tabla 5**

*Puesto de trabajo*

Tabla de contingencia ¿Puesto de trabajo que ejercen los graduados en el trabajo? * AÑO							
2019 2020		AÑO			Total		
		2021					
¿Puesto de trabajo que ejercen los graduados en el trabajo?	Propietario	Recuento	3	3	0	6	
		% dentro de AÑO	4,2%	3,6%	0,0%	3,5%	
	Empleador	Recuento	1	1	5	7	
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	29,4%	4,1%	
	Trabajador informal	Recuento	1	1	0	2	
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	0,0%	1,2%	
	Empleado público	Recuento	3	4	4	11	
		% dentro de AÑO	4,2%	4,8%	23,5%	6,4%	
	Empleado privado	Recuento	23	22	8	53	
		% dentro de AÑO	32,4%	26,5%	47,1%	31,0%	
	No contesta	Recuento	40	52	0	92	
		% dentro de AÑO	56,3%	62,7%	0,0%	53,8%	
	Total		Recuento	71	83	17	171
	% dentro de AÑO		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

En la tabla 5 se determinó que en los años estudiados un minoritario porcentaje ejerció como propietarios de negocios representando el 3.6 % en 2020. Sin embargo, en el año 2021 el número de propietarios disminuyó a cero mientras que el de empleadores aumentó significativamente. Indicando que la iniciativa emprendedora decreció en comparación los años anteriores. Cabe recalcar que se deben implementar programas de inserción laboral que puedan ayudar a los graduados a encontrar empleos estables y satisfactorios en un entorno laboral de constante cambio.

**Tabla 6**  
*Concurriendo maestría*

Tabla de contingencia ¿Concurriendo Maestría? * AÑO						
2019 2020		AÑO			Total	
		2021				
¿Concurriendo Maestría?	Si	Recuento	3	2	2	7
		% dentro de AÑO	4,2%	2,4%	11,8%	4,1%
	No	Recuento	68	81	15	164
		% dentro de AÑO	95,8%	97,6%	88,2%	95,9%
Total		Recuento	71	83	17	171
% dentro de AÑO			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De acuerdo con la información presentada en la tabla 6 se evidencia que, en los años 2019 y 2020, el porcentaje de graduados que concursaron para una maestría fue bajo con 4,2% y 2,4%, esta disminución puede indicar que los graduados optaron por ingresar directamente al mercado laboral o iniciar sus negocios sin buscar formación adicional, mientras que en el año 2021 aumentó significativamente. Si bien es cierto, aquellos emprendedores con educación avanzada generalmente tienen un mejor entendimiento de sus sectores, lo que les permite identificar oportunidades de negocio más innovadoras y con mayor potencial de éxito, estas habilidades les ayudan a desarrollar estrategias empresariales más efectivas y sostenibles. Por el contrario, la no participación podría indicar que los factores endógenos como los exógenos tienen un impacto significativo en el emprendimiento y en la realización de un cuarto nivel de educación.

**Tabla 7**  
*Seminario de formación continua*

Tabla de contingencia ¿Seminario de formación continua? * AÑO						
2019 2020		AÑO			Total	
		2021				
¿Seminario de formación continua?	Si	Recuento	1	1	7	9
		% dentro de AÑO	1,4%	1,2%	41,2%	5,3%
	No	Recuento	70	82	10	162
		% dentro de AÑO	98,6%	98,8%	58,8%	94,7%
Total		Recuento	71	83	17	171
% dentro de AÑO			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tal como se observa en la tabla 7 la participación en los dos primeros años analizados fue mínima con un valor porcentual de 1.4%, puede reflejar una variedad de factores, como la disponibilidad de seminarios, el interés en la formación continua, o condiciones externas que afectaron la capacidad de los graduados para participar. Por otro lado, la mayoría de los graduados aún no participa en estas oportunidades, lo que señala que se debe fomentar la formación continua entre emprendedores y fortalecer su capacidad en la iniciativa empresarial dado que, la no participación fue elevada indicando que en 2020 el porcentaje fue de 98.8%.

### Discusión

Los hallazgos de la investigación se dirigen a entender el comportamiento de los sujetos y su predisposición hacia el emprendimiento. La variabilidad observada en los porcentajes de graduados que obtienen un empleo se atribuye a diversos factores multifacéticos, así como también las tendencias del mercado laboral, competencias y habilidades de cada uno, estas pueden ser características particulares sobre las estrategias de búsqueda de empleos, dichos datos destacan la importancia de abordar una perspectiva holística que reconozca los aspectos que influyen en la empleabilidad.

En comparación con los resultados encontrados en el estudio de He et al. (2024) se demuestra la formación en negocios puede potenciar los esfuerzos para mantener la continuidad en el emprendimiento. Por otra parte, en la investigación de Nowinski y Haddoud (2019) así como en la de Bogatyreva et al., (2022) respaldan la idea de que la combinación de modelos inspiradores con actitudes favorables hacia el emprendimiento es fundamental para predecir las intenciones emprendedoras de manera efectiva, indicando que el enfoque de complejidad implica considerar múltiples factores interrelacionados, porque estos modelos pueden predecir las intenciones emprendedoras de forma precisa.

De la misma forma, Bravo et al. (2021) señalan que existe relación positiva entre la

actitud hacia la conducta y la intención de emprender. Mientras tanto, Liu et al. (2022) discrepan con la idea anterior, pues ellos sostienen que las actitudes hacia el emprendimiento no se relacionan con las intenciones emprendedoras. Este desacuerdo plantea que otros factores afectan el proceso emprendedor destacando la complejidad del mismo y la necesidad de considerar múltiples variables.

En este sentido, Porfirio et al. (2023) hacen énfasis a la importancia del apoyo educativo y los recursos disponibles en el entorno universitario para fomentar el espíritu emprendedor y preparar adecuadamente a los estudiantes para enfrentar los desafíos del emprendimiento. Bajo este contexto, Patrício y Ferreira, (2023) afirman que las iniciativas emprendedoras brindan un soporte estructurado para la formación y el networking empresarial.

Es primordial que los graduados no solo cuenten con conocimientos académicos sólidos, sino que también en las universidades los programas de estudio se enfoquen en proporcionar a los estudiantes experiencias prácticas, pasantías y oportunidades de aprendizaje experiencial que les permitan adquirir las habilidades necesarias para enfrentarse al mundo laboral. Conforme a lo expresado, Amesquita y Chayña (2023) Señalan que “la falta de oportunidades para ganar experiencia en el ámbito laboral afectará de manera considerable los ingresos futuros de los jóvenes que están comenzando sus carreras profesionales” (p.34).

Desde la perspectiva de Pineda et al. (2021) “la limitación de mayor frecuencia para el inicio de una relación laboral es la falta de experiencia, manifestada por el 43% de los profesionales” (p.103). De manera que, se evidencia una similitud en los hallazgos encontrados de esta investigación respecto a la principal dificultad predominante que enfrentan los graduados para encontrar e ingresar al mercado laboral, siendo un factor crítico por ser considerado como una deficiencia que limita la capacidad del graduado para desempeñar roles laborales eficientemente, lo que a su vez afecta las posibilidades de ser contratado.

Con base a los resultados de la investigación Sandí et al. (2022) se logra evidenciar que la mayoría de los encuestados encuentran empleo los primeros seis meses después de terminar la carrera, siendo este alineado a la disciplina estudiada, en el sector privado, en jornadas de tiempo completo, y con más de 5 años en la misma empresa (p.24). Es así como Coria y Doura (2023) coinciden que la mayoría de los graduados trabajan en el sector privado y que casi todos lo hacen para un tercero, mientras que sólo un graduado tiene un emprendimiento propio” (p.42).

No obstante, existe una divergencia porque se evidencia que los graduados trabajan en relación de dependencia, puesto que se considera una alternativa rápida para tener un ingreso económico por falta de capital propio para iniciar un negocio. Mientras tanto, Salamanca et al. (2023) expresan que “hay graduados que han decidido trabajar en sus propios negocios, ya que les ha permitido progresar en su vida profesional, personal y laboral” (p.39). De acuerdo con Champion et al. (2024) estas tres características conforman el espíritu emprendedor de los estudiantes, las cuales deberían ser reforzadas por la institución educativa creando semilleros de empresas, realizando convenios con las instituciones públicas y privadas, así como realizando una mayor inversión en investigación e innovación (p.29)

Los hallazgos indican que la autonomía laboral y necesidad son principales factores que impulsa a los individuos a emprender. De tal manera, que buscan ejercer un mayor control sobre sus experiencias profesionales y su desarrollo personal, evitando la relación de dependencia de decisiones corporativas o estructuras jerárquicas; sin embargo, el principal desafío asociado a esta motivación es la insuficiencia de recursos financieros, lo que impide a los emprendedores materializar sus ideas creando una brecha que limita sus oportunidades. Cabe recalcar que las características del emprendedor se ven influenciado también por las experiencias personales, el entorno familiar, la educación previa y las aspiraciones de cada uno.

Es esencial profundizar en el análisis de los factores asociados con el emprendimiento para abordar desafíos específicos que los graduados enfrentan al iniciar un negocio, como la falta de experiencia práctica, la inseguridad financiera, las barreras culturales y políticas, por lo tanto, fortalecer la iniciativa empresarial es de vital relevancia debido a que impulsa la innovación y la creación de empleo, lo que contribuye al desarrollo económico y social.

## Referencias

- Al.badi, Y., Al.Alwi, R., y Khan, F. (2021). Unravelling the Conundrum: Are Entrepreneurship Education and Personality Traits influential for Entrepreneurial Intentions in University. *International Journal of Research in Entrepreneurship y Business Studies*, 2. doi:https://doi.org/10.47259/ijrebs.243
- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95. https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084
- Amesquita, L., y Chayña, M. (2023). Tesis de Grado. *Empleabilidad, el proceso de inserción al mercado laboral de los egresados de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santa María, 2021*. Universidad Católica Santa María, Arequipa. https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/1a3c8b26-39e7-4aa3-9370-56c25cc56f8b
- Bravo, I., Bravo, M., Preciado, J., y Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista de Economía y Política*, 33. doi:https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08
- Bogatyreva, K., Laskovaia, A., y Osiyeskyy, O. (2022). Entrepreneurial activity, intrapreneurship, and conducive institutions: Is there a connection? *Journal of Business Research*, 146. doi:https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.062
- Champion, J., Barrutia, I., Bejar, L., Huamani, O., Borja, J., y Flores, P. (2024). La Educación Y La Intención Emprendedora En Estudiantes Universitarios: Una Revisión En Latinoamérica. *Revista Conhecimento Online*, 1. doi:https://doi.org/10.25112/rco.v1.3599
- Coria, M., y Doura, M. (2023). Inserción laboral de graduados universitarios en administración: Análisis exploratorio con egresados de una universidad argentina. *Revista Estudios en Educación*, 6(11). http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion/article/view/332
- Coronel, M. (2023). Papel de la educación superior para el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3). doi:https://doi.org/10.37811/cl\_rem.v7i3.6315
- Cuarán, M., Torres, M., y Pacífico, M. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(1), 9. doi:https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880
- Diez, D., Vargas, M., y Acosta, N. (2021). Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93). Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223022
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Informe GEM Ecuador*. Obtenido de https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2
- Guevara, C., Cañizares, F., y Romero, A. (2019). Sistema de información para los procesos de seguimiento a graduados e inserción laboral del Instituto Tecnológico Superior Babahoyo. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 6(4). https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1471
- He, L., Zheng, L., Sharma, P., y T.Y, L. (2024). Entrepreneurship education and established business activities: An international perspective . *The International*

- Journal of Management Education*, 22(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100922>
- Liu, M., Gorgievski, M., Qi, J., y Paas, F. (2022). Perceived university support and entrepreneurial intentions: Do different students benefit differently? *Studies in Educational Evaluation*, 73. doi:<https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2022.101150>
- Miranda, M., Morales, V., y Morales, D. (2020). Emprendimiento innovador: análisis internacional comparado. *Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(2). <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1600>
- Nowinski, W., y Haddoud, M. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Revista de Investigación Empresarial*, 96. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Patrício, L., y Ferreira, J. (2023). Aligning entrepreneurial universities' HEInnovate dimensions with entrepreneurs' needs: A graduate entrepreneur-centered perspective. *The International Journal of Management Education*, 21. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100882>
- Pineda, R., Moreno, G., y Mancinati, R. (2021). Inserción Laboral De Los Graduados De Ingeniería Comercial / Administración De Empresas De Las Universidades Categorías A Y B De La Provincia De Pichincha – Ecuador. *Revista de Economía y Negocios*, 12(1). doi:<https://doi.org/10.29019/eyn.v12i1.909>
- Porfirio, J., Felicio, J., Carrilho, T., y Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research*, 156. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113521>
- Rivadeneira, J., De La Hoz, A., & Barrera, M. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4). <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Salamanca, C., Valderrama, L., y Burbano, A. (2023). Emprendimiento y empleabilidad de graduados del programa de administración de empresas, Sede La Plata comparada con otras sedes de la Universidad Surcolombiana. *Revista Proyección Social*, 7(1). <https://journalusco.edu.co/index.php/rps/article/view/3961>
- Sánchez, A., y Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Revista Debate Por La Historia*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Sandí, A., Moreno, A., Velazquez, G., Sánchez, J., Ortega, J., Sosa, M., y Arriaga, N. (2022). Empleabilidad de los estudiantes de ingeniería industrial en universidades del contexto latinoamericano. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1). doi:<https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.032>
- Sierra, V., y Velázquez, R. (2022). El seguimiento a graduados: un vínculo entre las instituciones de educación. *Revista Cubana De Educación Superior*, 41(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000100008yscript=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142022000100008yscript=sci_arttext)
- Terán, E., y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Toala, L., y Rengifo, K. (2023). Factores que inciden en el afianzamiento de emprendimientos y su impacto en la economía ecuatoriana. *Revista de Investigaciones en Ciencias Administrativas y Economía ECA SINERGIA*, 14(3). doi:<https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5930>
- Torres, O. (2023). Causas y consecuencias del cierre de los emprendimientos

en la ciudad de Ibarra, Ecuador.  
*Uniandes EPISTEME. Revista digital  
de Ciencia, Tecnología e Innovación,*  
10(3). doi:<https://doi.org/10.61154/rue.v10i3.3136>