

Autoconocimiento y la orientación vocacional en estudiantes de bachillerato de la “Unidad Educativa Sagrada Familia”

Self-knowledge and vocational orientation in high school students of the “Unidad Educativa Sagrada Familia”

Leslie Brigitte Chérrez-Guerrero ¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
lcherrez6165@uta.edu.ec

Dayana Beatriz Veloz-Alvarez ²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
dveloz3450@uta.edu.ec

Iván Fabricio Villacís-Yáñez ³
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
If.villacis@uta.edu.ec

Sandra Margoth Romero-Peña ⁴
Universidad de las Fuerzas Armadas - Ecuador
sandyrcute@gmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2024.4-1.2646

V9-N4-1 (ago) 2024, pp 167-183 | Recibido: 09 de julio del 2024 - Aceptado: 10 de agosto del 2024 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Estudiante de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato

2 Estudiante de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Ambato

3 Profesor en el campo de las tecnologías de la información para la Universidad Técnica de Ambato.

4 Docente de la Esforce – ESPE

Cómo citar este artículo en norma APA:

Chérrez-Guerrero, L., Veloz-Alvarez, D., Villacís-Yáñez, D., Romero-Peña, S., (2024). Autoconocimiento y la orientación vocacional en estudiantes de bachillerato de la "Unidad Educativa Sagrada Familia". 593 Digital Publisher CEIT, 9(4-1), 167-183, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4-1.2646>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente estudio examina el autoconocimiento en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrada Familia de Ambato, Ecuador. Utilizando el cuestionario AF5, se evaluaron cinco dimensiones clave del autoconcepto: académico/laboral, social, emocional, familiar y físico. Los resultados revelan un panorama complejo del desarrollo personal de los adolescentes. En las áreas académica/laboral y social, los estudiantes mostraron una percepción generalmente positiva, lo que sugiere una base sólida para su futuro profesional. Sin embargo, la dimensión emocional surgió como un área de preocupación significativa, con una alta proporción de estudiantes que informaron de dificultades en la gestión de sus emociones. La esfera familiar presentó resultados alentadores, con más de la mitad de los participantes expresando satisfacción con su integración familiar. En cuanto a la percepción física, aunque mayoritariamente positiva, se identificaron oportunidades para mejorar la autoimagen corporal. Estos resultados subrayan la necesidad de un enfoque holístico de la orientación profesional y el desarrollo personal de los estudiantes de secundaria. El estudio propone que las estrategias educativas vayan más allá del rendimiento académico, abordando también el desarrollo emocional, social y físico. Sugiere la implementación de programas que refuercen las habilidades de inteligencia emocional y promuevan una autoimagen saludable, elementos cruciales para la toma de decisiones vocacionales.

Palabras claves: autoconocimiento, orientación, vocacional, profesional, intereses, dimensiones

ABSTRACT

The present study examines self-knowledge in high school students of the Unidad Educativa Sagrada Familia de Ambato, Ecuador. Using the AF5 questionnaire, five key dimensions of self-concept were assessed: academic/work, social, emotional, family and physical. The results reveal a complex picture of adolescents' personal development. In the academic/work and social areas, students showed a generally positive perception, suggesting a solid foundation for their professional future. However, the emotional dimension emerged as an area of significant concern, with a high proportion of students reporting difficulties in managing their emotions. The family sphere presented encouraging results, with more than half of the participants expressing satisfaction with their family integration. Regarding physical perception, although mostly positive, opportunities to improve body self-image were identified. These results underscore the need for a holistic approach to career guidance and personal development of high school students. The study proposes that educational strategies go beyond academic performance, addressing emotional, social, and physical development as well. It suggests the implementation of programs that reinforce emotional intelligence skills and promote a healthy self-image, crucial elements for vocational decision making.

Keywords: self-knowledge, orientation, vocational, professional, interests, dimensions

Introducción

La presente investigación, denominada "Autoconocimiento y orientación vocacional en estudiantes de bachillerato", se llevará a cabo en la Unidad Educativa Sagrada Familia, ubicada en la ciudad de Ambato. Esta institución educativa alberga aproximadamente 1000 estudiantes y abarca todos los niveles de formación, desde educación inicial 1 y 2, preparatoria, básica elemental, básica media, básica superior, hasta bachillerato. La elección de este centro educativo como objeto de estudio permitirá obtener una muestra representativa y diversa de estudiantes en diferentes etapas de su formación académica, lo cual enriquecerá los resultados de la investigación.

En el ámbito educativo de la Unidad Educativa Sagrada Familia, se observa una tendencia preocupante: el desafío significativo del manejo emocional entre los estudiantes de bachillerato. Esta dificultad en la autorregulación emocional podría estar exacerbada por la presión externa percibida, incluyendo las expectativas familiares sobre la elección de carrera. La combinación de un autoconocimiento en desarrollo y la incertidumbre emocional crea un escenario complejo para la toma de decisiones vocacionales (Rodríguez, 2024). Los estudiantes que luchan con el manejo de sus emociones pueden encontrar particularmente difícil navegar las expectativas externas mientras intentan comprender sus propios intereses y aptitudes. Esta situación subraya la importancia de integrar el desarrollo de habilidades emocionales en los programas de orientación vocacional. Ayudar a los estudiantes a reconocer y manejar sus emociones eficazmente no solo mejoraría su autoconocimiento, sino que también los equiparía mejor para enfrentar las presiones externas y tomar decisiones más alineadas con sus verdaderos intereses y capacidades.

Los estudiantes a menudo no reconocen plenamente su potencial, tendiendo a basar su autopercepción principalmente en sus calificaciones académicas. Esta visión limitada puede generar preocupación sobre la elección de carrera, llevando a algunos a cuestionar su aptitud

para ciertos campos basándose únicamente en su desempeño académico (Rebolledo et al., 2021). En algunos casos, como se ha observado en la institución, factores externos como las expectativas familiares podrían influir en las decisiones de los estudiantes. Estas influencias, cuando están presentes, podrían en ocasiones no alinearse completamente con los intereses y aptitudes personales de los jóvenes. La interacción entre un autoconocimiento en desarrollo y las diversas influencias externas crea un escenario complejo que merece consideración en el proceso de orientación vocacional. Este contexto subraya la importancia de fomentar un autoconocimiento más amplio y profundo, que vaya más allá de las métricas académicas tradicionales, para ayudar a los estudiantes a explorar y desarrollar su potencial de manera más integral.

Adicionalmente, más allá de la comprensión individual, este fenómeno plantea interrogantes a nivel institucional, estas se asocian a la relación entre el nivel de autoconocimiento de los estudiantes y la efectividad de los programas de orientación vocacional ofrecidos por la institución educativa. Estos programas tienen como objetivo principal brindar asesoramiento y herramientas para que los estudiantes puedan explorar y seleccionar carreras acordes con sus perfiles personales (Condori, 2023). Sin embargo, si los estudiantes carecen de un autoconocimiento sólido, es posible que estos programas de orientación no logren su objetivo de manera óptima. Esta situación plantea la necesidad de evaluar y, posiblemente, rediseñar los programas de orientación vocacional para que aborden de manera más efectiva el desarrollo del autoconocimiento en los estudiantes.

Considerando estos factores, surge la necesidad de realizar una investigación exhaustiva que aborde el nivel de autoconocimiento de los estudiantes de bachillerato en relación con sus intereses, habilidades y valores, y cómo este aspecto influye en el proceso de orientación vocacional. Esta investigación no solo podría brindar información valiosa para identificar áreas de mejora en los programas de orientación vocacional existentes, sino que también podría contribuir al desarrollo de estrategias más

efectivas para apoyar a los estudiantes en la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Los resultados de este estudio podrían tener implicaciones significativas para la práctica educativa y la orientación vocacional, permitiendo un enfoque más personalizado y efectivo en el apoyo a los estudiantes durante esta crucial etapa de su vida (Nocito et al., 2022).

Las implicaciones prácticas de esta investigación para la Unidad Educativa Sagrada Familia son potencialmente significativas y de amplio alcance. Los resultados obtenidos podrían proporcionar una base sólida para rediseñar y mejorar los programas de orientación vocacional existentes en la institución. Al comprender mejor el nivel de autoconocimiento de los estudiantes y cómo este influye en sus decisiones vocacionales, la escuela podría desarrollar intervenciones más efectivas y personalizadas. Esto podría incluir la implementación de talleres específicos para fortalecer el autoconocimiento en sus diversas dimensiones, la integración de herramientas de evaluación más precisas, y la formación de los orientadores en técnicas que promuevan una exploración más profunda de los intereses y habilidades de los estudiantes. Además, los resultados podrían informar estrategias para involucrar a los padres de manera más constructiva en el proceso de orientación vocacional, mitigando así la presión externa que a menudo experimentan los estudiantes (Puch, 2020).

Frente a esta compleja realidad, se hace evidente la necesidad de una investigación exhaustiva, el presente trabajo tiene como objetivo principal identificar el nivel de autoconocimiento de los intereses vocacionales de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrada Familia. El autoconocimiento, entendido como la comprensión profunda de uno mismo, incluyendo fortalezas, debilidades, intereses y valores, desempeña un papel crucial en la elección de la profesión o vocación en los adolescentes y estudiantes de bachillerato (Buckingham y Iwaniec, 2023). A medida que los jóvenes se acercan a la edad adulta, la toma de decisiones sobre su futuro profesional se vuelve

cada vez más relevante y compleja, siendo en este punto donde el autoconocimiento se convierte en una herramienta invaluable para navegar este proceso de manera efectiva (Martínez Martínez et al., 2017).

En relación a esto, la investigación es fundamental para llenar el vacío existente en la literatura científica sobre el autoconocimiento en estudiantes de bachillerato y su impacto en la orientación vocacional. A través de un enfoque detallado y sistemático, se espera ofrecer una comprensión más profunda de las dinámicas internas y externas que afectan la autopercepción de los estudiantes y cómo estas pueden ser abordadas de manera efectiva para mejorar los resultados educativos y profesionales (Erazo y Rosero, 2022). La implementación de las recomendaciones derivadas de este estudio podría no solo beneficiar a los estudiantes de la Unidad Educativa Sagrada Familia, sino también servir como modelo para otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares en el ámbito de la orientación vocacional.

Numerosos estudios han resaltado la importancia del autoconocimiento en la exploración y elección de carreras, proporcionando una base sólida para nuestra investigación. Según Galvez-Nieto et al. (2016), esta perspectiva es particularmente relevante en el contexto de la Unidad Educativa Sagrada Familia, donde el autoconocimiento se define como una herramienta fundamental para alinear los intereses vocacionales y la toma de decisiones profesionales. Esta afirmación respalda la importancia de comprenderse y conocerse a uno mismo para poder identificar fortalezas y debilidades que permitan seguir horizontes que se alineen con los propios talentos, pasiones e inclinaciones. En la misma línea, Portillo Peñuelas y Reynoso González (2020), afirman que los estudiantes con un mayor autoconocimiento mostraron una mayor preparación para la carrera y una toma de decisiones vocacionales más informada. Estos hallazgos subrayan cómo comprenderse a sí mismo facilita la elección de una carrera, pues la base principal para ello sería reconocer las fortalezas con las cuales se logre obtener beneficios para el futuro.

Profundizando en esta línea de investigación, Guamán-Jiménez et al. (2023), enfatizan el papel del autoconocimiento en el desarrollo de la identidad vocacional, afirmando que es un proceso continuo que facilita y ayuda al individuo a ir construyendo su vida profesional según surge su desarrollo. Esta perspectiva resalta la importancia de cultivar el autoconocimiento a lo largo de la vida para tener predisposición a adaptarse y enfrentar los cambios y desafíos profesionales que inevitablemente surgirán. Asimismo, Orejarena Silva y Alvarino Cadena, (2021), mantiene la misma hipótesis, sugiriendo que el autoconocimiento se desarrolla a lo largo de la vida y está influenciado por una variedad de factores, incluyendo las experiencias personales, las interacciones sociales, la educación y la cultura. Esta visión holística del autoconocimiento nos permite comprender su naturaleza dinámica y la importancia de fomentar su desarrollo de manera continua.

En este contexto, Medina (2020) destaca la relevancia del autoconocimiento en la toma de decisiones vocacionales, afirmando que está estrechamente relacionado con conceptos como la autoestima, la autoeficacia, la autenticidad y la autorregulación emocional. Estos conceptos se entrelazan y se influyen mutuamente en el proceso de desarrollo personal, creando una red compleja de factores que inciden en la toma de decisiones vocacionales. Es común observar que los estudiantes descartan opciones de carrera que podrían ser adecuadas para ellos, simplemente porque no se alinean con su autoconcepto actual, restringiendo así su gama de oportunidades profesionales. Esta tendencia subraya la importancia de fomentar un autoconocimiento preciso y flexible que permita a los estudiantes explorar un rango más amplio de opciones profesionales.

Según García y Musitu (2023), realizan una contribución significativa al campo al profundizar en la naturaleza multifacética del autoconocimiento, es esencial considerar las diversas dimensiones que lo componen. Estas dimensiones, funcionando en conjunto, contribuyen a formar la identidad del individuo de manera integral. Desde la infancia, la persona

va construyendo una imagen de sí misma basada en estas percepciones multifacéticas, lo cual influye significativamente en su bienestar psicológico a lo largo de su vida. El autoconcepto, según estos autores, se construye a partir de cinco dimensiones clave: social, académica/profesional, emocional, familiar y física. La dimensión social refleja cómo el individuo se percibe en sus interacciones con otros, influyendo en su confianza para establecer y mantener relaciones interpersonales. Por otro lado, la dimensión académica/profesional se refiere a la percepción de las propias habilidades y desempeño en el ámbito educativo y laboral, afectando directamente las aspiraciones y el rendimiento en estos campos (Esnaola et al., 2011).

Profundizando en las dimensiones del autoconcepto, es crucial examinar cómo cada una influye en el desarrollo integral del individuo. La dimensión emocional del autoconcepto abarca la comprensión y manejo de los propios estados afectivos, siendo crucial para la regulación emocional y la resiliencia frente a los desafíos de la vida. Esta faceta del autoconcepto juega un papel fundamental en la capacidad del individuo para enfrentar situaciones estresantes y tomar decisiones equilibradas (Buitrago y Sáenz, 2021). La dimensión familiar, por su parte, indica cómo la persona se ve dentro de su núcleo familiar, influyendo en sus relaciones íntimas y en la formación de valores que guiarán su comportamiento social y profesional. Finalmente, la dimensión física incluye la percepción de la propia apariencia y habilidades físicas, impactando significativamente la autoestima y la imagen corporal del individuo.

Es fundamental reconocer que estas dimensiones del autoconcepto no operan de manera aislada, sino que interactúan y se influyen mutuamente, formando un autoconcepto global que es más que la suma de sus partes. Según Perales (2021) afirma que un autoconcepto positivo en estas áreas contribuye a una mayor autoestima, mejor ajuste psicosocial y mayor bienestar general del individuo. Sin embargo, es igualmente importante señalar que un desequilibrio o percepción negativa en

cualquiera de estas dimensiones puede afectar significativamente la autoimagen global y el funcionamiento del individuo en diversos aspectos de su vida. Por lo tanto, en el contexto de la orientación vocacional, es crucial abordar todas estas dimensiones para fomentar un autoconcepto integral y positivo que facilite una toma de decisiones más informada y satisfactoria.

Sin embargo, es importante mencionar que el instrumento AF5 ha demostrado propiedades psicométricas sólidas en diversos estudios internacionales. La investigación actual, realizada con 1386 estudiantes universitarios, reveló una estructura hexadimensional del autoconcepto, en contraste con la estructura pentadimensional original. Se identificaron seis factores: académico, social, emocional, familiar, físico-deportivo y físico-de apariencia. Los índices de confiabilidad (alfa de Cronbach) oscilaron entre 0.74 y 0.84 para las diferentes dimensiones. El análisis factorial exploratorio explicó el 49% de la varianza total. Se encontraron diferencias significativas entre géneros en todas las escalas, aunque con tamaños de efecto variables. Los resultados confirman la naturaleza multidimensional del autoconcepto y sugieren una posible evolución en la estructura del constructo, particularmente en la dimensión física. Este hallazgo es consistente con otros modelos teóricos que reconocen subdimensiones adicionales en el autoconcepto físico (Hederich et al., 2022).

Por otro lado, existen cambios cruciales en la adolescencia, nuestra investigación en la Unidad Educativa Sagrada Familia busca entender mejor el desarrollo del autoconcepto durante la etapa de bachillerato. Habiendo explorado las dimensiones del autoconcepto, es crucial contextualizar su desarrollo en el marco específico de la adolescencia, particularmente en la etapa de bachillerato, se caracteriza por una serie de transformaciones significativas que merecen un análisis detallado (Yalandá y Trujillo, 2021). En esta etapa crucial, los jóvenes experimentan cambios psicológicos profundos que incluyen la búsqueda intensa de identidad, el desarrollo acelerado del pensamiento abstracto y la formación de valores propios que guiarán

sus decisiones futuras. Socialmente, se enfrentan a la creciente importancia del grupo de pares, la necesidad apremiante de autonomía y la exploración de nuevos roles que les permitan definirse como individuos únicos (Castro et al., 2021). Estos cambios psicosociales influyen directamente en cómo los adolescentes se perciben a sí mismos y construyen su autoconcepto, creando una base que perdurará en su vida adulta.

La pubertad, como proceso biológico y psicológico, juega un papel crucial en la formación de la autoimagen durante la adolescencia, especialmente en los años de bachillerato. Los cambios físicos rápidos y a menudo asimétricos pueden generar inseguridad y preocupación por la apariencia, llevando a los adolescentes a una hiperconsciencia de su cuerpo. En esta etapa, los jóvenes se vuelven más conscientes de su apariencia física y la comparan constantemente con los ideales de belleza promovidos por la sociedad y los medios de comunicación (Quintero, 2020).

Esta hipersensibilidad hacia la imagen corporal puede llevar a fluctuaciones significativas en el autoconcepto físico y, por extensión, afectar otras dimensiones del autoconcepto como la social y la emocional. Además, la creciente capacidad de introspección y autorreflexión, característica de esta etapa, puede llevar a algunos adolescentes a desarrollar un autoconcepto más complejo y matizado, mientras que otros pueden experimentar confusión e inestabilidad en su autoimagen (Mamani-Ramos et al., 2023). Este periodo de transición presenta tanto desafíos como oportunidades únicas para la formación de un autoconcepto sólido y positivo, lo cual subraya la importancia de proporcionar apoyo y orientación adecuados durante esta etapa crítica del desarrollo.

Finalmente, para abordar estas complejas dinámicas, la presente investigación se estructura en dos secciones principales: materiales y métodos, donde se detallará el enfoque metodológico utilizado, y resultados y conclusiones, donde se analizarán los hallazgos y sus implicaciones para la práctica educativa y

la orientación vocacional en la Unidad Educativa Sagrada Familia.

Método

En la presente investigación no se manejaron intencionalmente las variables por lo que es un estudio de tipo correlacional y transversal. Los participantes fueron 25 estudiantes de una Unidad Educativa de la ciudad de Ambato pertenecientes a la Unidad Educativa Sagrada Familia. Se aplicó el cuestionario a la muestra calculada de estudiantes, durante el primer trimestre del 2024.

El proceso de evaluación del autoconocimiento se realizó mediante el cuestionario AF5. Este cuestionario está dirigido a una población de todas las edades, está estructurado por 5 dimensiones con 6 preguntas cada una, con un total de 30 preguntas. En concordancia con el ministerio de Educación se verificó que el instrumento de evaluación tenga validez nacional o internacional. Al cuestionario no se le adicionaron preguntas sociodemográficas por que se definió una muestra.

Se realizó la verificación de la terminología del cuestionario mediante una entrevista cognitiva a 3 estudiantes tomados de forma aleatoria. A partir de allí se determinó que la terminología no requeriría modificación alguna. El test AF5 es una herramienta psicométrica que evalúa el autoconcepto en cinco dimensiones: académica/laboral, social, emocional, familiar y física. Diseñado para aplicarse a un amplio rango de edades, desde niños hasta adultos, proporciona una visión integral del autoconcepto del individuo. Su estructura permite obtener resultados específicos para cada dimensión, facilitando la identificación de fortalezas y áreas de mejora en la percepción que tiene la persona de sí misma.

Para el proceso de levantamiento de información, se solicitó autorización a la máxima autoridad de la Unidad Educativa, indicando que los datos son anónimos y con fines académicos. Posteriormente se aplicó un documento de consentimiento informado a los padres de

familia. Y finalmente se aplicó el cuestionario de autoconocimiento AF5 (Velastegui et al., 2023).

Resultados

Una vez que se ha realizado la introducción y la metodología, para obtener los resultados se ha evaluado el autoconocimiento de los estudiantes a través de test AF5 en la Unidad Educativa Sagrada Familia, obteniendo resultados parciales y totales establecidos en dimensiones que serán detalladas a continuación:

Resultados referentes a la población de estudio

Basándonos en la Tabla 1 muestra la distribución de género en Tercero de Bachillerato, con 12 estudiantes masculinos y 13 femeninos, para un total de 25 participantes. A partir de estos datos, se pudo determinar que el género juega un papel crucial en el estudio del autoconocimiento, especialmente en adolescentes de nivel bachillerato. Esta distribución casi equitativa proporciona una base sólida para analizar posibles diferencias de género en el desarrollo del autoconocimiento. Tradicionalmente, se ha observado que las mujeres tienden a mostrar una mayor facilidad para la introspección y expresión emocional, lo que podría sugerir una ventaja en el proceso de autoconocimiento (Santoya et al., 2018). Sin embargo, es importante no generalizar y considerar que factores individuales, culturales y sociales también influyen significativamente.

Tabla 1.
Descripción de la Población

Tercero de Bachillerato	
Género	Total
Masculino	12
Femenino	13
TOTAL	25

Nota: La población de estudio fue seleccionada de una unidad educativa de la zona urbana ubicada en el centro de la ciudad de Ambato

Resultados del proceso de evaluación del autoconocimiento

Descripción del proceso de evaluación

En la Tabla 2 podemos evidenciar que el test AF5 es una herramienta multidimensional que evalúa el autoconcepto en cinco áreas fundamentales de la vida de una persona. Estas dimensiones incluyen el ámbito académico/laboral, que examina cómo el individuo percibe su rendimiento en entornos educativos o profesionales. La dimensión social se enfoca en la autoevaluación de las habilidades interpersonales y la capacidad para formar y mantener relaciones. El aspecto emocional analiza la percepción que tiene la persona sobre su estado anímico y sus reacciones ante diversas situaciones. La esfera familiar evalúa el sentido de pertenencia y satisfacción del individuo dentro de su núcleo familiar. Por último, la dimensión física se centra en la autopercepción del aspecto corporal y la condición física del sujeto.

La aplicación del test AF5 se caracteriza por su versatilidad y adaptabilidad a diferentes contextos y grupos de edad. Este instrumento permite obtener una visión integral del autoconcepto del individuo, facilitando la identificación de áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. Al evaluar estas cinco dimensiones de manera independiente, el test proporciona información detallada que puede ser utilizada para diseñar intervenciones personalizadas o estrategias de desarrollo personal. La estructura del test y su método de evaluación están diseñados para minimizar sesgos y proporcionar resultados confiables, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para profesionales en campos como la psicología, la educación y el desarrollo personal.

Tabla 2

Dimensiones evaluadas dentro del test

Área por evaluar	Detalle del área
Académica / Laboral	Evalúa la percepción del individuo sobre su desempeño como estudiante o como trabajador
Social	Mide como el individuo se percibe en sus relaciones sociales y su facilidad o dificultad para mantenerlas y ampliarlas
Emocional	Valora la percepción del estado emocional del individuo y sus respuestas a situaciones específicas
Familiar	Evalúa la integración del individuo en su familia y su satisfacción con las situaciones que engloba el contexto
Físico	Mide la percepción de la persona sobre su aspecto y condición física.

Nota: Tabla detallada de las dimensiones que se evalúan dentro del test

Resultados por dimensiones

Tabla 3

Dimensión 1. Área Académica / Laboral, percepción de competencias y logros en contextos educativos y profesionales

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Alto	11	7,3%
Medio alto	63	42%
Medio	70	46,7%
Medio bajo	5	3,3%
Bajo	1	1,3%
Total	150	100%

Nota: Resultados obtenidos en la dimensión referente al área académica / laboral

Análisis e interpretación

Los datos de la Tabla 3 muestran una distribución variada de las percepciones de los participantes sobre su desempeño académico o laboral. La mayoría de las respuestas se concentran en las categorías intermedias, con un 46.7% de los encuestados indicando que "Medio" se sienten competentes en esta área, seguido por un 42% que responde "Medio alto". Esto sugiere que una gran parte de los participantes tiene una percepción moderadamente positiva de su rendimiento, aunque con cierta variabilidad. Es notable que sólo el 7.3% de los encuestados seleccionó "Alto", lo que indica que pocos individuos tienen una confianza absoluta en sus

capacidades académicas o laborales de manera constante.

Por otro lado, un pequeño porcentaje (3.3% "Medio bajo" y 1.3% "Bajo") muestra una percepción negativa de su desempeño. Esta distribución podría reflejar una tendencia hacia la autocrítica o realismo en la autoevaluación de los participantes. La baja proporción de respuestas extremadamente negativas es alentadora, ya que sugiere que la mayoría de los individuos reconocen al menos algún nivel de competencia en sus actividades académicas o laborales.

Sin embargo, el hecho de que casi la mitad de los participantes solo "Medio" se siente competente podría indicar áreas de oportunidad para mejorar la autoeficacia y confianza en sus habilidades.

Tabla 4

Dimensión 2. Área Social, relación con pares y entorno social, crucial para habilidades interpersonales y construcción de redes de apoyo.

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Alto	19	12,7%
Medio alto	53	35,3%
Medio	51	34%
Medio bajo	25	16,7%
Bajo	2	1,3%
Total	150	100%

Nota: Resultados obtenidos en la dimensión referente al área social

Análisis e interpretación

La distribución de las respuestas muestra una tendencia generalmente positiva en la percepción de los participantes sobre sus habilidades sociales y relaciones interpersonales. El 35,3% de los encuestados respondió "Medio alto", lo que sugiere un nivel considerable de confianza en sus capacidades sociales. Esto se complementa con un 12,7% que seleccionó "Alto", indicando que casi la mitad de los participantes (48% en total) tiene una percepción muy positiva de su desempeño social.

Sin embargo, es importante notar que un porcentaje significativo (34%) respondió "Medio", lo que podría indicar cierta variabilidad o inseguridad en sus interacciones sociales. Este grupo representa un área de oportunidad para mejorar la confianza y las habilidades sociales.

Por otro lado, un 16,7% seleccionó "Medio bajo" y un 1,3% "Bajo", sumando un 18% de participantes que experimentan dificultades significativas en el ámbito social. Aunque este porcentaje es menor, no es despreciable y merece atención, ya que podría indicar problemas de integración social o baja autoestima en este aspecto.

La distribución general sugiere que la mayoría de los participantes se sienten competentes en sus interacciones sociales al menos parte del tiempo, lo cual es un indicador positivo. Sin embargo, la presencia de un grupo considerable que experimenta dificultades (el 18% mencionado anteriormente) señala la necesidad de implementar estrategias de apoyo y desarrollo de habilidades sociales.

Tabla 5

Dimensión 3. Área Emocional, comprensión y manejo de emociones, vital para la resiliencia y regulación emocional

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Alto	9	6%
Medio alto	18	12%
Medio	73	48,7%
Medio bajo	46	30,7%
Bajo	4	2,7%
Total	150	100%

Nota: Resultados obtenidos en la dimensión referente al área emocional

Análisis e interpretación

Los resultados de la Dimensión 3, Área Emocional, revelan una tendencia positiva en la comprensión y manejo de emociones entre los participantes. El 48.7% que respondió "Medio" sugiere que la mayoría experimenta niveles moderados de ansiedad o nerviosismo en situaciones específicas, lo cual es bastante normal.

Es alentador observar que el 30.7% respondió "Medio bajo" y el 2.6% "Bajo", sumando un 33.3% de participantes que rara vez experimentan miedo o ansiedad significativos. Esto indica una buena capacidad de regulación emocional en una porción sustancial de la muestra.

Solo el 6% respondió "Alto" y el 12% "Medio alto", lo que representa un 18% que experimenta niveles más altos de ansiedad o nerviosismo. Aunque este grupo podría beneficiarse de apoyo adicional, es una minoría en comparación con aquellos que muestran una mejor regulación emocional.

En general, estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes poseen habilidades adecuadas para manejar sus emociones, con solo una pequeña proporción que experimenta dificultades significativas en esta área

Tabla 6
Dimensión 4. Área Familiar, percepción de participación, confianza, afecto, felicidad y apoyo en el entorno familiar, o críticas y decepción.

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Alto	32	21,3%
Medio alto	51	34%
Medio	32	21,3%
Medio bajo	21	14%
Bajo	14	9,3%
Total	150	100%

Nota: Resultados obtenidos en la dimensión referente al área familiar

Análisis e interpretación

La distribución de las respuestas muestra una tendencia generalmente positiva en la percepción de los participantes sobre su integración y satisfacción familiar. El dato más destacado es que el 34% de los encuestados respondió "Medio alto", lo que sugiere un nivel considerable de bienestar y armonía en el entorno familiar para un tercio de los participantes. Además, un 21.3% seleccionó "Alto", lo que indica que más de la mitad de los participantes

55.3% en total tiene una percepción muy positiva de su situación familiar.

Es interesante notar que otro 21.3% respondió "Medio", lo que podría indicar cierta variabilidad en las dinámicas familiares o en la percepción de las mismas para este grupo. Este segmento representa un área de oportunidad para mejorar las relaciones familiares y la satisfacción en este ámbito.

Por otro lado, un 14% seleccionó "Medio bajo" y un 9.3% "Bajo", sumando un 23.4% de participantes que experimentan dificultades significativas en el ámbito familiar. Aunque este porcentaje es menor que las percepciones positivas, no es despreciable y merece atención, ya que podría indicar problemas de comunicación, conflictos familiares o falta de apoyo en el hogar.

La distribución general sugiere que la mayoría de los participantes se sienten integrados y satisfechos en sus entornos familiares la mayor parte del tiempo, lo cual es un indicador positivo para el bienestar general y el desarrollo personal. Sin embargo, la presencia de un grupo considerable que experimenta dificultades, el 23.4% mencionado anteriormente señala la necesidad de implementar estrategias de apoyo familiar y posiblemente intervenciones específicas para mejorar las dinámicas familiares.

Tabla 7
Dimensión 5. Área Física, percepción de apariencia y habilidades físicas, impactando la autoestima y la imagen corporal.

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Alto	22	14,7%
Medio alto	50	33,3%
Medio	61	40,7%
Medio bajo	16	10,7%
Bajo	1	0,7%
Total	150	100%

Nota: Resultados obtenidos en la dimensión referente al área física

Análisis e interpretación

La distribución de las respuestas muestra una tendencia moderadamente positiva en la

percepción de los participantes sobre su aspecto y condición física. El dato más destacado es que el 40.7% de los encuestados respondió "Medio", lo que sugiere una percepción variable o moderada de su imagen física y capacidades corporales. Este alto porcentaje en la categoría intermedia podría indicar que muchos participantes experimentan fluctuaciones en su autoconcepto físico o no se sienten consistentemente seguros sobre su apariencia y condición física.

Es alentador observar que un tercio de los participantes 33.3% seleccionó "Medio alto", y un 14.7% adicional respondió "Alto". Esto implica que casi la mitad de los encuestados (48%) tiene una percepción positiva de su aspecto y condición física la mayor parte del tiempo, lo cual es un indicador favorable para la autoestima y el bienestar general.

Por otro lado, un 10.7% respondió "Medio bajo" y solo un 0.7% "Bajo", sumando un 11.3% de participantes que muestran una percepción negativa de su área física. Aunque este grupo es minoritario, no debe ser ignorado, ya que podría estar experimentando problemas de imagen corporal o baja autoestima relacionada con su aspecto físico.

Estos resultados sugieren que, si bien la mayoría de los participantes tienen una percepción neutral a positiva de su área física, existe un margen significativo para mejorar la autoimagen y la satisfacción corporal en una parte importante de la población estudiada. La predominancia de respuestas en las categorías intermedias y positivas indica que el área física es un aspecto relativamente bien valorado por esta población, pero con potencial de mejora. Fortalecer la autoestima relacionada con el aspecto físico y promover una relación saludable con el cuerpo podría tener un impacto positivo en otras áreas de la vida, incluyendo el bienestar emocional y las relaciones sociales.

Tabla 8

Análisis cuantitativo-cualitativo de las dimensiones del cuestionario AF5 en adolescentes: Distribución de puntuaciones y categorías para la muestra masculina.

Dimensión	Escala	Categoría
Académica / Laboral	4	Medio Alto
Social	4	Medio Alto
Emocional	3	Medio
Familiar	4	Medio Alto
Físico	5	Alto
Puntaje Promedio	4	Medio Alto

Nota: Los valores representan las puntuaciones medias en una escala de 1 a 5 y sus correspondientes categorías cualitativas para cada dimensión del Autoconcepto Forma 5 (AF5).

Análisis e interpretación

Los resultados del cuestionario AF5 para la muestra masculina revelan un perfil de autoconcepto generalmente positivo, con algunas áreas de potencial mejora.

En las dimensiones Académica/Laboral, Social, Familiar y Físico, los adolescentes masculinos muestran un nivel Medio Alto (4 en la escala de 1 a 5). Esto sugiere una percepción favorable de sus competencias en estos ámbitos, lo cual es alentador para su desarrollo personal y social. Sin embargo, es importante notar que un nivel Medio Alto también implica que hay espacio para mejorar, y que estos jóvenes podrían beneficiarse de apoyo y oportunidades para fortalecer aún más estas áreas.

La dimensión Emocional se sitúa en un nivel Medio (3 en la escala), lo cual indica un **área de oportunidad significativa**. Este resultado sugiere que los adolescentes masculinos podrían estar experimentando dificultades en la comprensión y manejo de sus emociones, un aspecto crucial para el bienestar psicológico y las relaciones interpersonales. Este hallazgo merece especial atención, ya que la regulación emocional es fundamental para enfrentar los desafíos de la adolescencia y la vida adulta.

Es notable que la dimensión Física alcanza un nivel Alto (5 en la escala), lo que indica una percepción muy positiva de su apariencia y habilidades físicas. Esto puede ser un factor protector para la autoestima general, pero también podría reflejar la presión social sobre los hombres jóvenes para proyectar una imagen física fuerte.

El puntaje promedio de 4 (Medio Alto) sugiere que, en general, los adolescentes masculinos mantienen un autoconcepto positivo. Sin embargo, la variabilidad entre dimensiones indica la necesidad de un enfoque holístico en el desarrollo personal, prestando especial atención al área emocional.

Estos resultados plantean la necesidad de programas educativos y de apoyo que ayuden a los adolescentes masculinos a desarrollar habilidades emocionales, mientras se refuerzan las áreas donde ya muestran fortalezas. Además, sería valioso explorar cómo estos diferentes aspectos del autoconcepto interactúan entre sí y cómo influyen en el bienestar general y el éxito académico de estos jóvenes.

Tabla 9

Análisis cuantitativo-cualitativo de las dimensiones del cuestionario AF5 en adolescentes: Distribución de puntuaciones y categorías para la muestra femenina.

Dimensión	Escala	Categoría
Académica / Laboral	4	Medio Alto
Social	4	Medio Alto
Emocional	4	Medio Alto
Familiar	3	Medio
Físico	4	Medio Alto
Puntaje Promedio	4	Medio Alto

Nota: Los valores representan las puntuaciones medias en una escala de 1 a 5 y sus correspondientes categorías cualitativas para cada dimensión del Autoconcepto Forma 5 (AF5).

Análisis e interpretación

Los resultados del cuestionario AF5 para la muestra femenina revelan un perfil de autoconcepto generalmente positivo, con

una consistencia notable en la mayoría de las dimensiones evaluadas.

En las dimensiones Académica/Laboral, Social, Emocional y Física, las adolescentes femeninas muestran un nivel Medio Alto (4 en la escala de 1 a 5). Esta consistencia sugiere una percepción favorable y equilibrada de sus competencias en estos diversos ámbitos, lo cual es alentador para su desarrollo personal y social. Sin embargo, es importante notar que un nivel Medio Alto también implica que hay espacio para mejorar, y que estas jóvenes podrían beneficiarse de apoyo y oportunidades para fortalecer aún más estas áreas.

Es particularmente interesante observar que la dimensión Emocional se sitúa en un nivel Medio Alto, a diferencia de la muestra masculina que mostraba un nivel Medio en esta área. Este resultado sugiere que las adolescentes femeninas podrían tener una mayor facilidad o confianza en la comprensión y manejo de sus emociones, un aspecto crucial para el bienestar psicológico y las relaciones interpersonales.

La dimensión Familiar se destaca por ser la única que se sitúa en un nivel Medio (3 en la escala), lo cual indica un área de oportunidad significativa. Este hallazgo merece especial atención, ya que sugiere que las adolescentes femeninas podrían estar experimentando ciertos desafíos en su entorno familiar o en su percepción de integración y satisfacción dentro de este contexto.

A diferencia de la muestra masculina, la dimensión Física no alcanza el nivel Alto, sino que se mantiene en Medio Alto. Esto podría reflejar una percepción positiva pero más moderada de su apariencia y habilidades físicas, posiblemente influenciada por las presiones sociales y los estándares de belleza que afectan a las jóvenes.

El puntaje promedio de 4 (Medio Alto) sugiere que, en general, las adolescentes femeninas mantienen un autoconcepto positivo. Sin embargo, la variabilidad en la dimensión

Familiar indica la necesidad de un enfoque específico en esta área.

Discusión

El presente estudio confirma el carácter multidimensional del autoconcepto en adolescentes, alineándose con investigaciones previas y la teoría subyacente del test AF5 (García y Musitu, 2014). Los resultados muestran claramente que los estudiantes de Tercero de Bachillerato presentan diferentes niveles de autoconcepto en las cinco dimensiones examinadas: académica/laboral, social, emocional, familiar y física. Esta estructura multidimensional se evidencia no solo en las diferencias entre dimensiones, sino también en la distribución variada de respuestas dentro de cada dimensión.

En la dimensión académica/laboral, un 46.7% se sitúa en nivel medio y un 42% en nivel medio alto. Estos resultados son similares a los encontrados por Esnaola et al. (2011), quienes también observaron una tendencia hacia niveles medio-altos en esta dimensión entre adolescentes españoles. La variabilidad en las puntuaciones entre estas dimensiones respalda la idea de que el autoconcepto no es un constructo unitario, sino que se compone de percepciones distintas pero interrelacionadas en diferentes áreas de la vida (Sevilla-Santo et al., 2021)

Un hallazgo notable de este estudio es la presencia de diferencias de género en todas las dimensiones del autoconcepto evaluadas, un resultado que contrasta con algunos estudios previos que no habían encontrado tales diferencias consistentes (Cárcamo et al., 2020). En la dimensión académica/laboral y social, tanto hombres como mujeres muestran un nivel medio alto (4), lo que sugiere percepciones igualmente positivas en estas áreas. Este resultado es consistente con los hallazgos de Hederich et al. (2022), quienes también encontraron niveles similares de autoconcepto académico entre géneros en estudiantes colombianos.

La dimensión emocional presenta una diferencia notable: mientras las mujeres muestran

un nivel medio alto (4), los hombres se sitúan en un nivel medio (3). Esta diferencia podría reflejar patrones culturales de socialización emocional, donde tradicionalmente se ha fomentado una mayor expresividad emocional en las mujeres (Antonio-Agirre et al., 2019). Este hallazgo es consistente con los resultados de Santoya et al. (2018), quienes encontraron que las mujeres universitarias mostraban mayores niveles de autoconocimiento emocional que los hombres.

En la dimensión familiar, se observa una inversión de la tendencia: los hombres muestran un nivel medio alto (4), mientras que las mujeres se sitúan en un nivel medio (3). Este resultado es particularmente interesante y podría indicar diferencias en las expectativas familiares o en la percepción de apoyo familiar entre géneros. Merece una investigación más profunda para entender los factores subyacentes a esta diferencia, posiblemente considerando aspectos culturales específicos de la población estudiada en Ambato, Ecuador. Castro et al. (2021) también encontraron diferencias de género en la percepción de la comunicación familiar entre adolescentes, lo que podría estar relacionado con nuestros hallazgos.

Finalmente, en la dimensión física, los hombres alcanzan un nivel alto (5), mientras que las mujeres se mantienen en un nivel medio alto (4). Esta diferencia podría reflejar la influencia de los estándares de belleza y las presiones sociales relacionadas con la apariencia física, que a menudo afectan de manera diferente a hombres y mujeres (Sánchez-Zafra et al., 2022). Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Mamani-Ramos et al. (2023), quienes también observaron diferencias de género en el autoconcepto físico, con los hombres mostrando niveles más altos.

Estas diferencias de género en todas las dimensiones subrayan la importancia de considerar el género como una variable crucial en la comprensión y el abordaje del autoconcepto en adolescentes. Sugieren la necesidad de intervenciones y programas de apoyo que sean sensibles al género, reconociendo las fortalezas y desafíos específicos que enfrentan tanto

los hombres como las mujeres en diferentes áreas de su autoconcepto. Nuestros hallazgos tienen implicaciones importantes para la orientación vocacional y el desarrollo personal de los estudiantes de bachillerato. Como señalan Guamán-Jiménez et al. (2023), el autoconcepto juega un papel crucial en el desarrollo de la identidad vocacional. Por lo tanto, las estrategias de orientación vocacional deberían tener en cuenta estas diferencias de género y las variaciones en las distintas dimensiones del autoconcepto para proporcionar un apoyo más efectivo y personalizado.

Estos resultados también resaltan la necesidad de programas educativos que aborden específicamente el desarrollo emocional, especialmente en los estudiantes masculinos. Como sugiere Medina (2020), el autoconocimiento emocional está estrechamente relacionado con la autoestima y la autorregulación emocional, factores cruciales para el éxito académico y el bienestar general. Además, no solo confirma la naturaleza multidimensional del autoconcepto, sino que también resalta la complejidad de las diferencias de género en la formación de la autoimagen durante la adolescencia. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para el desarrollo de intervenciones educativas y psicológicas más efectivas y personalizadas en el contexto ecuatoriano.

Conclusiones

El estudio sobre el autoconocimiento en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrada Familia subraya la importancia crítica de comprender cómo los jóvenes se perciben a sí mismos en diferentes dimensiones de su vida. Esta investigación resalta la necesidad de un enfoque holístico en la orientación vocacional, que considere no solo los aspectos académicos, sino también los componentes emocionales, sociales y físicos del autoconcepto. Los hallazgos sugieren que mientras los estudiantes pueden tener percepciones positivas en algunas áreas, como la académica/laboral y social, existen desafíos significativos en otras, particularmente en el manejo emocional.

La variabilidad observada en las diferentes dimensiones del autoconcepto refuerza la importancia de programas de orientación vocacional personalizados que aborden las necesidades específicas de cada estudiante. Este estudio proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias más efectivas que no solo mejoren el autoconocimiento de los estudiantes, sino que también los preparen mejor para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Además, los resultados sugieren la importancia de implementar intervenciones que fortalezcan la autoestima, la autorregulación emocional y la construcción de una autoimagen positiva y realista. Estas habilidades son fundamentales no solo para la elección de carrera, sino también para el bienestar general y el éxito futuro de los estudiantes.

Las diferencias de género identificadas en todas las dimensiones del autoconcepto subrayan la necesidad de enfoques sensibles al género en los programas de orientación vocacional y desarrollo personal. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que han encontrado variaciones significativas en cómo hombres y mujeres perciben sus capacidades y roles en diferentes áreas de la vida. Futuros programas educativos y de orientación deberían tener en cuenta estas diferencias para proporcionar un apoyo más efectivo y equitativo a todos los estudiantes.

Es importante reconocer las limitaciones de este estudio. La muestra se limitó a una sola institución educativa en Ambato, Ecuador, lo que puede afectar la generalización de los resultados a otras poblaciones o contextos. Además, el estudio utilizó un diseño transversal, lo que no permite inferir relaciones causales o cambios en el autoconcepto a lo largo del tiempo. Futuros estudios podrían beneficiarse de un enfoque longitudinal para examinar cómo el autoconcepto evoluciona durante la adolescencia y cómo influye en las decisiones vocacionales a largo plazo.

A pesar de estas limitaciones, esta investigación proporciona información valiosa

que puede guiar a educadores, consejeros y responsables de políticas educativas en el diseño de programas más efectivos de orientación vocacional y desarrollo personal. El fomento de un autoconocimiento integral en los estudiantes de bachillerato no solo mejorará su capacidad para elegir carreras alineadas con sus intereses y habilidades, sino que también contribuirá significativamente a su desarrollo personal y profesional a largo plazo.

Para futuros estudios, se recomienda explorar la relación entre el autoconcepto y otros factores relevantes para el desarrollo adolescente, como la resiliencia, la motivación académica y las habilidades de toma de decisiones. Además, sería valioso investigar cómo los factores culturales específicos de Ecuador influyen en la formación del autoconcepto y las aspiraciones vocacionales de los jóvenes. Finalmente, el desarrollo de intervenciones basadas en estos hallazgos y la evaluación de su eficacia proporcionarían información crucial para mejorar las prácticas de orientación vocacional en el contexto educativo ecuatoriano.

Agradecimiento

Los autores expresan su agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato y a la Carrera de Psicopedagogía. De manera especial, agradecen al Magíster Segundo Víctor Hernández del Salto, Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, por brindar las facilidades necesarias para el desarrollo de esta investigación. También extienden su gratitud al Magíster Rommel Santiago Velasteguí Hernández, Docente Investigador, por su dirección y apoyo en el proceso de realización de este trabajo.

Referencias bibliográficas

Antonio-Agirre, I., Axpe, I., & Septien, A. (2019). *La influencia del estatus socioeconómico y cultural en la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional percibida en la adolescencia*. European Journal of Education and

- Psychology. <https://doi.org/https://doi.org/10.30552/ejep.v13i1.291>
- Buckingham, L. R., & Iwaniec, J. (03 de Noviembre de 2023). *Self-concept and self-visions in CLIL and non-CLIL learners and their effect on motivation*. Wiley: <https://doi.org/10.1111/ijal.12518>
- Buitrago, R., & Sáenz, N. (2021). *Autoimagen, Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas Emocionales para el Contexto Escolar*. Educación y Ciencia. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2021.25.e12759>
- Cárcamo, C., Moreno, A., & Del Barrio, C. (2020). *Diferencias de género en matemáticas y lengua: rendimiento académico, autoconcepto y expectativas*. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.14349/sumapsi.2020.v27.n1.4>
- Castro, R., Vargas, E., & García, J. (2021). *El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar*. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2570>
- Condori, F. (2023). *Relevancia de la orientación profesional*. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.53287/jhdt6474qo36t>
- Erazo, X., & Rosero, E. (2022). *Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria*. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- Esnaola, I., Rodríguez, A., & Goñi, E. (2011). *Propiedades psicométricas del cuestionario de Autoconcepto AF5*. Annals of Psychology. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/analesps>
- Galvez-Nieto, J. L., Polanco, K., & Salvo, S. (25 de Noviembre de 2016). *Propiedades Psicométricas de la Escala de Autoconcepto Académico (EAA) en Estudiantes Chilenos*. Revista Iberoamericana de diagnóstico y

- Evaluación-e Avaliacao Psicologica:
https://doi.org/10.21865/RIDEP43_5
- García, F., & Musitu, G. (2014). *AF-5* (Cuarta ed.). Madrid, España: TEA Ediciones.
https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf
- García, F., & Musitu, G. (2023). *AF5 Autoconcepto Forma 5*. Madrid, España: TEA ediciones, S.A.U. <https://doi.org/https://web.teaediciones.com/Ejemplos/AF-5-EXTRACTOWEB.pdf>
- Guamán-Jiménez, L. X., Bravo-Navarro, W. H., & Rodríguez-Zárate, N. M. (15 de Marzo de 2023). *Autoconcepto físico e intención de ser físicamente activos en atletas prejuveniles y juveniles*. Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.3150-3167>
- Hederich, C., De la Portilla, S., & Montoya, D. (2022). *Características psicométricas de la escala de autoconcepto AF5 en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21500/19002386.5517>
- Mamani-Ramos, A., Damian-Nuñez, E., Torres-Cruz, F., Fiestas-Flores, R., Quisocala-Ramos, J., Mamani-Cari, Y., . . . Escarza-Maica, H. (2023). *Las actitudes y autoconcepto físico como condicionantes de la práctica de actividad física*. Cuadernos de Psicología del Deporte. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/cpd.524721>
- Martinez Martinez, A., Zurita Ortega, F., Chacon Cuberos, R., Espejo Garces, T., Castro Sanchez, M., & Perez Cortes, A. J. (13 de Enero de 2017). *Análisis Psicométrico y Adaptación del Test de Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Asiduos al Uso de Videojuegos*. Cambridge University Press: <https://doi.org/10.21865/RIDEP49.4.06>
- Medina, P. (29 de Noviembre de 2020). *La inteligencia emocional y su relación con el apoyo social y el autoconcepto como factores que influyen en el rendimiento académico de estudiantes de los niveles primario, secundario y superior*. Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara: <https://doi.org/10.32351/rca.v5.203>
- Nocito, G., Sastre, S., Gratacós, G., & López, E. (2022). *“Conoce el atractivo de la profesión docente”: Impacto de un programa de orientación profesional dirigido a estudiantes de Bachillerato*. Revista de Investigación Educativa. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/rie.450451>
- Orejarena Silva, H. A., & Alvarino Cadena, E. J. (03 de Mayo de 2021). *Efectos del proyecto de vida en el autoconcepto, autoestima y orientación universitaria en estudiantes rurales*. Praxis Pedagógica: <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.21.31.2021.81-95>
- Perales, C. (2021). *Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse*. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2823>
- Portillo Peñuelas, S. A., & Reynoso González, O. U. (30 de Octubre de 2020). *Autoconcepto, ajuste escolar e inteligencia emocional en estudiantes mexicanos de bachillerato en línea*. Publicaciones: <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v5i1i1.16445>
- Puch, F. (2020). *Programa educativo de orientación vocacional profesiográfica para estudiantes de 5.º y 6.º de secundaria*. Revista Ecuatoriana de Psicología. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/repesi.v3i7.41>
- Quintero, K. (2020). *Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento*. Revista Scientific. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>
- Rebolledo, M., Tirado, M., Mahecha, D., & ., V. J. (2021). *Incidencia del autoconcepto en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria. .*

- Encuentros. <https://doi.org/https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2407>
- Rodriguez, E. (2024). *Carolinos en acción*. IDICAP PACÍFICO. <https://doi.org/https://doi.org/10.53595/eip.014.2024>
- Sánchez-Zafra, M., Cachón-Zagalaz, J., Sanabrias-Moreno, D., Lara-Sánchez, A. J., & Shmatkov. (2022). *INTELIGENCIA EMOCIONAL, AUTOCONCEPTO Y PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*. Journal Sport and Health Research. <https://doi.org/https://doi.org/10.58727/jshr.90752>
- Santoya, Y., Garcés, M., & Tezón, M. (2018). *Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes y jóvenes universitarios*. Scielo. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3081>
- Sevilla-Santo, D., Martín-Pavón, M., Sunza-Chan, S., & Druet-Domínguez, N. (2021). *Autoconcepto, expectativas y sentido de vida: Sinergia que determina el aprendizaje*. Scielo. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ree.25-1.12>
- Velastegui, R., Poler, R., & Madroño, M. (08 de Julio de 2023). *APLICACIÓN DE ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO A SISTEMAS ROBÓTICOS MULTIAGENTE PARA LA PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES PRODUCTIVAS Y LOGÍSTICAS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA RECIENTE*. Scopus: <https://doi.org/10.37610/dyo.v0i80.643>
- Yalandá, L., & Trujillo, A. (2021). *La importancia de la orientación vocacional en la formación escolar*. FEDUMAR. <https://doi.org/https://doi.org/10.31948/rev.fedumar8-1.art10>