

El autoconocimiento: importancia de la orientación vocacional y profesional, estudio de caso, Unidad Educativa Ambato

Self-knowledge: importance of vocational and professional orientation, case study, Ambato Educational Unit

Grace Anabel Santafé-Chimborazo¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
gsantafe6496@uta.edu.ec

Gloria Maricela Simbaña-Veloz²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
mary159glory@gmail.com

Rubén Mauricio Nuela-Torres³
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
rm.nuela@uta.edu.ec

Iván Fabricio Villacís-Yáñez⁴
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
if.villacis@uta.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.4-1.2642

V9-N4-1 (ago) 2024, pp 81-92 | Recibido: 09 de julio del 2024 - Aceptado: 29 de julio del 2024 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Docente Investigador de la Universidad Uniandes matriz Ambato, Profesional en salud mental y trabajo en equipo interdisciplinario hospital Santa Inés Ambato

2 Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Profesional en Psicopedagogía y trabajo en equi-po interdisciplinario a nivel privado.

3 ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-4386-6062>

4 Profesor en el campo de las tecnologías de la información para la Universidad Técnica de Ambato. Con más de 7 años de experiencia en el sector tecnológico, especializado en sistemas de información y el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas.

Cómo citar este artículo en norma APA:

Santafé-Chimborazo, G., Simbaña-Veloz, G., Nuela-Torres, R., Villacís-Yáñez, I., (2024). El autoconocimiento: importancia de la orientación vocacional y profesional, estudio de caso, Unidad Educativa Ambato. 593 Digital Publisher CEIT, 9(4-1), 81-92, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4-1.2642>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La presente investigación aborda el análisis del autoconocimiento y la orientación vocacional y profesional para los estudiantes de 15 a 16 años de la Unidad Educativa "Mario Cobo Barona". Se empleó el cuestionario AF5 de García Fernando, que tiene cinco dimensiones: académico/laboral, social, emocional, familiar y físico. La adolescencia, una etapa importante del desarrollo humano, se caracteriza por transformaciones físicas, emocionales y sociales. Como parte esencial, el auto concepto tiene un impacto significativo en cómo los adolescentes se perciben y se relacionan con su entorno. Este estudio enfatiza el papel del auto concepto en el desarrollo equilibrado de una persona y su impacto en una variedad de aspectos, incluidos los aspectos académicos y físicos. El estudio no experimental correlacional de tipo transversal se llevó a cabo con 21 estudiantes de una unidad educativa de Ambato. El cuestionario AF5, estructurado en cinco dimensiones y con veinte preguntas, se utilizó. Se realizó una evaluación de la confiabilidad y validez del instrumento de acuerdo con las especificaciones del Ministerio de Educación. El consentimiento informado de los padres y la autorización de la institución educativa precedieron a la recolección de datos. Estos resultados muestran que se necesitan intervenciones específicas para fortalecer las áreas donde los estudiantes presentan deficiencias, particularmente en las dimensiones social y familiar, mientras se mantienen y mejoran las áreas donde los estudiantes ya muestran un buen desempeño, como en el área física.

Palabras claves: autoconocimiento, estrategias psicopedagógicas, AF5, orientación vocacional, orientación profesional.

ABSTRACT

The present research deals with the analysis of self-knowledge and vocational and professional orientation for students between 15 and 16 years of age at the "Mario Cobo Barona" Educational Unit. The AF5 questionnaire by García Fernando was used, which has five dimensions: academic/labor, social, emotional, family and physical. Adolescence, an important stage in human development, is characterized by physical, emotional and social transformations. As an essential part, self-concept has a significant impact on how adolescents perceive themselves and relate to their environment. This study emphasizes the role of self-concept in a person's balanced development and its impact on a variety of aspects, including academic and physical aspects. The non-experimental correlational cross-sectional study was conducted with 21 students from an educational unit in Ambato. The AF5 questionnaire, structured in five dimensions and with twenty questions, was used. An evaluation of the reliability and validity of the instrument was carried out in accordance with the specifications of the Ministry of Education. Informed parental consent and authorization from the educational institution preceded data collection. These results show that specific interventions are needed to strengthen the areas where students show deficiencies, particularly in the social and family dimensions, while maintaining and improving the areas where students already show good performance, such as in the physical area.

Keywords: self-knowledge, psycho-pedagogical strategies, PA5, vocational orientation, career guidance.

Introducción

El presente estudio trata sobre el autoconocimiento y la importancia de la orientación vocacional y profesional en estudiantes de 15 a 16 años. El objetivo de la investigación es analizar el autoconocimiento en la orientación vocacional y profesional. La evaluación se realizará mediante la implementación el cuestionario AF5 del autor García, Fernando, este cuestionario está compuesto por 5 dimensiones.

La adolescencia es una etapa importante del desarrollo humano y está marcada por transformaciones físicas, emocionales y sociales. Los adolescentes se enfrentan a la tarea de definir su identidad y establecer una comprensión sólida de quiénes son durante esta época de transición. El auto concepto (SEL) se presenta como un componente clave en este contexto de cambio y exploración, que influye en cómo los adolescentes se ven a sí mismos y se relacionan con el mundo que los rodea. (Jhemy Quispe Aquise et al., 2024).

El auto concepto es uno de los componentes más cruciales para el desarrollo equilibrado de una persona durante la adolescencia. El auto concepto **físico está relacionado con un buen funcionamiento personal y social y puede actuar como un mediador del acoso escolar. Sin embargo, el auto concepto de los estudiantes se trabaja poco en el ámbito escolar, a pesar de que es un constructo muy importante y fundamental para el desarrollo de estos. El auto concepto físico afecta la actividad físico-deportiva, y la actividad físico-deportiva mejora el auto concepto físico.** (Fernández Guerrero et al., 2024).

López y Bernal (2023) mencionan que el auto concepto está compuesto por cinco dimensiones:

Auto concepto académico/laboral: Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de la calidad del desempeño de su rol, ya sea como estudiante o como empleado. La dimensión se refiere a dos entornos o escenarios: el académico

y el laboral. En este ejemplo, se trata más de una distinción de períodos cronológicos que de desempeño de roles, ya que tanto el académico como el laboral son dos entornos de trabajo. La dimensión se basa en dos ejes según la teoría. El primero se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores. El segundo se refiere a cualidades particulares valoradas especialmente en ese contexto.

Auto concepto social. Se refiere a cómo ve un sujeto su desempeño en las relaciones sociales. Esta dimensión se divide en dos ejes: el primero se refiere a la red social del sujeto y a lo fácil o difícil que es mantenerla y expandirla; el segundo se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales. El auto concepto social está positivamente relacionado con el ajuste psicosocial, el bienestar psicosocial, el rendimiento académico y laboral, la estima de profesores y superiores, la aceptación y estima de compañeros, la conducta pro social y los valores universalistas. Por otro lado, está negativamente relacionado con comportamientos disruptivos, agresivos y depresivos.

Auto concepto emocional. Hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y sus respuestas a situaciones particulares, así como a su implicación y participación en su vida diaria. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera hace referencia a la percepción general de su estado emocional y la segunda hace referencia a situaciones más específicas, donde la otra persona involucrada es de un rango superior. Un auto concepto emocional alto significa que el sujeto tiene control sobre las situaciones y sus emociones y responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, mientras que lo contrario normalmente sucede con un auto concepto emocional bajo.

Auto concepto familiar. Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el entorno familiar. Dos ejes definen el significado de este factor. El primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios clave de las relaciones familiares:

la confianza y el afecto. El segundo eje se enfoca en la familia y el hogar, con cuatro variables. Dos de ellas están formuladas positivamente, lo que significa que me siento feliz y mi familia me ayudaría, y las otras dos están formuladas negativamente, lo que significa que mi familia está muy decepcionada y soy muy criticado, y hacen referencia al sentimiento de no estar involucrado y no ser aceptado por los demás miembros de la familia.

La perspectiva multidimensional es una de las muchas teorías que se pueden utilizar para definir el auto concepto. Esta concepción refleja la variedad de impresiones y sensaciones que con el tiempo contribuyen a la creación de una persona de sí misma y su carácter cambiante. El auto concepto es un constructo complejo que engloba muchas otras áreas, como la autoestima y la imagen corporal, siendo la autoestima, más bien, cómo cada persona valora y valora lo que ve (Yañez Sepulveda et al., 2024).

Por lo tanto, el estudio del autoconocimiento juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconocimiento positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo. De ahí que el logro de un equilibrio socio afectivo en el alumnado a partir de una imagen ajustada y positiva de sí mismo figure entre las finalidades tanto de la Educación Primaria como de la Educación Secundaria Obligatoria. De ahí también que lograr un autoconocimiento positivo sea uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica para los que se demandan estrategias y recursos que permitan su mejora (Esnaola et al., 2018).

La orientación vocacional y profesional es fundamental para el desarrollo de un auto concepto positivo. Ayuda a los individuos a conocerse mejor, a tomar decisiones informadas, a desarrollar habilidades sociales y emocionales, y a alcanzar el éxito académico y profesional. A su vez, un auto concepto positivo mejora la

motivación, la confianza y la resiliencia, lo que contribuye a una vida personal y profesional más satisfactoria. El auto concepto tiene un impacto significativo en el comportamiento y el rendimiento, así como en la creación de un ambiente de clase positivo, especialmente en entornos difíciles. Se ha demostrado, de manera más específica, que el auto concepto del maestro es un predictor significativo de los logros académicos de los estudiantes, la implementación de nuevas prácticas de enseñanza, la resistencia al estrés, el sentido de realización personal e incluso el crecimiento cognitivo (Gómez et al., 2023).

Un enfoque multifacético que combine la evaluación de intereses y habilidades, el asesoramiento personalizado, la exploración de carreras, el desarrollo de habilidades transferibles, el uso de tecnología, la mentoría, la educación continua y la colaboración con empresas y comunidades es necesario para mejorar la orientación vocacional y profesional. Se puede ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas y a desarrollar trayectorias profesionales exitosas y satisfactorias al aplicar estas estrategias y sugerencias (Antonova et al.).

Finalmente, el presente documento está estructurado por la metodología de investigación, los resultados referentes a el autoconocimiento en la orientación vocacional y profesional, las conclusiones y el respaldo bibliográfico.

Método

En la presente investigación no se manipularon variables, por lo que es un estudio no experimental, correlacional de tipo transversal, los participantes fueron 21 estudiantes de una unidad educativa de Ambato. Se calculó muestra y el cuestionario se aplicó a cada uno de los integrantes, durante el primer trimestre del 2024 (Amado et al., 2020).

El proceso de evaluación de Autoconocimiento en orientación vocacional se evaluó con el instrumento AF5, evalúa diferentes aspectos del auto concepto en niños y adultos: social, emocional, académico/laboral,

familiar y físico, su aplicación es individual. Este cuestionario está dirigido a una población entre 15 a 16 está estructurado por 5 dimensiones y 30 preguntas. En concordancia con el ministerio de educación se verifico que el instrumento tenga validez y fiabilidad nacional o internacional. Al cuestionario no se le adicionaron preguntas sociodemográficas porque se definió una muestra. (Velastegui et al., 2023)

Se realizó la verificación de la terminología del cuestionario mediante una entrevista cognitiva a 3 tomados de forma aleatoria. A partir de allí se determinó que la terminología no requeriría modificación alguna.

Para el proceso de levantamiento de información, se solicitó autorización a la máxima autoridad de la unidad educativa de la institución indicando que los datos son anónimos y con fines académicos. Posteriormente se aplicó un documento de consentimiento informado a los padres de familia. Y finalmente se aplicó el cuestionario.

Resultados

Una vez realizada la introducción y la metodología para obtener los resultados se ha evaluado el auto concepto en la orientación vocacional y profesional, por medio del instrumento AF5, obteniendo resultados parciales por dimensiones que se detallan a continuación.

Resultados referentes a la población de estudio

Tabla 1

Descripción de la población Descripción de la población

Curso	Genero		Edad
	Masculino	Femenino	
1ro A	4	3	15
1ro B	8	6	16
TOTAL	9	12	21

Nota. Descripción de la población en categorías género, curso y edad.

Debido a una variedad de factores sociales, culturales y biológicos, la percepción

del auto concepto de los adolescentes puede variar significativamente según el género y la edad. Las normas de género y las expectativas sociales pueden afectar cómo los adolescentes perciben su auto concepto. Por otro lado, las niñas pueden sentirse presionadas para cumplir con ciertos estándares de belleza y comportamiento, lo que también puede afectar su autoestima y auto concepto. Los roles de género tradicionales pueden afectar las áreas en las que buscan validación y reconocimiento los adolescentes (Suría Martínez et al., 2019).

La adolescencia es un período de transición y cambios físicos y emocionales rápidos. A medida que los adolescentes experimentan estos cambios y se adaptan a nuevas situaciones y expectativas, su percepción del auto concepto puede fluctuar. Los adolescentes buscan ser aceptados y pertenecer a sus pares, lo que puede afectar su autoestima. A medida que envejecen, pueden desarrollar una percepción más estable de sí mismos y volverse más independientes en su pensamiento. (Cornella Font y Juarez Lopez, 2020).

Los auto conceptos positivos y realistas tienden a tener una mejor comprensión de sus propias habilidades y competencias, lo que les permite tomar decisiones vocacionales más informadas y adecuadas a sus capacidades. El auto concepto tiene un impacto en la toma de decisiones sobre la carrera que desea seguir. Un auto concepto positivo puede conducir a la elección de metas y carreras desafiantes y satisfactorias, mientras que un auto concepto negativo puede limitar las opciones percibidas y llevar a la subestimación de las propias capacidades. Los individuos que tienen un alto auto concepto en áreas relevantes tienden a estar más motivados y persistentes en la búsqueda de sus metas vocacionales porque confían en su capacidad para lograr el éxito (Herrera, 2021).

La orientación vocacional es un proceso crucial en la vida de los adolescentes, especialmente entre los 15 y 16 años, y es una etapa crucial para el desarrollo de su identidad y futuro profesional. El desarrollo de una identidad clara, la toma de decisiones informadas, la

reducción de la ansiedad, la prevención del abandono escolar, la preparación para el mundo laboral, la autoeficacia y la resiliencia, el desarrollo de habilidades transferibles y la alineación con las tendencias del mercado laboral dependen de la orientación vocacional. En esta etapa crucial, brindar una orientación vocacional efectiva puede tener un impacto significativo y duradero en la vida y el éxito profesional de los adolescentes. (Hawley y Mc Whirter).

Resultados del proceso de evaluación del auto concepto

Descripción del proceso de evaluación

El objetivo de la investigación es analizar el autoconocimiento en la orientación vocacional y profesional. El auto concepto Forma 5 (AF-5) es un cuestionario fácil de usar, corregir e interpretar compuesto por treinta preguntas que evalúan el auto concepto de una persona evaluada en sus aspectos sociales, académicos/profesionales, emocionales, familiares y físicos. Permite una medida completa de estos elementos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona al proporcionar puntuaciones para cada una de estas vertientes y una puntuación total.

Tabla 2

Descripción del instrumento

Orden	Dimensiones	Items
Dimensión 1	Auto concepto académico/laboral.	6
Dimensión 2	Auto concepto social.	6
Dimensión 3	Auto concepto emocional.	6
Dimensión 4	Auto concepto familiar.	6
Dimensión 5	Auto concepto físico.	6

Nota. Descripción de las áreas a evaluar.

Se avaluaron a 21 estudiantes de una unidad educativa de la ciudad de Ambato, categorizados en géneros, teniendo 12 hombres y 9 mujeres, Para la elaboración de los baremos se han tenido en cuenta las diferencias estadísticamente significativas entre los dos sexos, por ello se realiza por separado el proceso de calificación e interpretación.

Tabla 3

Dimensión 1 – Hombres

Área Académica		
Alto	0	0%
Medio – Alto	3	25%
Medio	4	33%
Medio-bajo	5	42%
Bajo	0	0%
Total	12	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área académica en hombres.

Se evaluaron aun total de 12 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, no hay individuos que se sitúen en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto tenemos la presencia de 3 estudiantes que corresponden al 25%, en el nivel medio se encuentran 4 estudiantes que equivalen al 33%, 5 estudiantes que corresponden al 42% se encuentran en el nivel medio-bajo, finalmente en el nivel más bajo no hay estudiantes presentes.

Según la distribución, el 33% y el 42% del grupo pertenecían a las categorías medio y medio-bajo, respectivamente. Esto demuestra que, aunque una parte significativa del grupo tiene un desempeño académico cercano al promedio, una parte significativa aún lucha por alcanzar niveles superiores. Es notable que no haya personas en las categorías alto y bajo. Esto podría indicar una falta de extremos en el desempeño académico del grupo, indicando una posible igualdad en las habilidades o un efecto de factores externos que limitan tanto el desempeño excelente como el bajo.

Tabla 4

Dimensión 2 - Hombres

Área Social		
Alto	0	0%
Medio – Alto	2	17%
Medio	2	17%
Medio-bajo	5	42%
Bajo	3	25%
Total	12	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área académica en hombres.

Se evaluaron aun total de 12 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, no hay individuos que se sitúen en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto y medio encontramos la presencia de 2 estudiantes que corresponden al 17%, 5 estudiantes que corresponden al 42% se encuentran en el nivel medio-bajo, finalmente en el nivel más bajo están presentes 3 estudiantes que corresponden al 25%.

Según la distribución, el 42% y el 25% del grupo pertenecían a las categorías medio-baja y baja, respectivamente. Esto indica que una gran parte del grupo tiene problemas para desempeñarse socialmente, y la mayoría está por debajo del promedio. La ausencia de personas en la categoría alto indica que el grupo no tiene personas con habilidades sociales destacadas. Sin embargo, el hecho de que solo el 17% pertenezca a las categorías media indica que un pequeño segmento del grupo tiene un desempeño social adecuado.

Tabla 5
Dimensión 3 – Área Emocional

Área Emocional		
Alto	1	8%
Medio – Alto	6	50%
Medio	2	17%
Medio-bajo	3	25%
Bajo	0	0%
Total	12	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área emocional en hombres

Se evaluaron aun total de 12 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, un estudiante que corresponde al 8% se sitúa en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto están presentes 6 estudiantes que equivalen al 50%, por otro lado, en el nivel medio encontramos la presencia de 2 estudiantes que corresponden al 17%, en el nivel medio bajo están presentes 3 estudiantes que corresponden al 25%, finalmente en el nivel bajo la presencia de estudiantes es nula.

El análisis de los datos emocionales muestra una distribución predominante en el nivel medio-alto, una representación significativa en los niveles medio-bajo y medio-alto, y una mínima en el nivel alto. La ausencia de personas en el nivel bajo es algo bueno. Para promover un desarrollo emocional más equilibrado en toda la muestra, las intervenciones deben centrarse en fortalecer y mantener las habilidades emocionales de aquellos en el nivel medio-alto y brindar recursos y apoyo adicional a aquellos en el nivel medio-bajo.

Tabla 6
Dimensión 4 – Área Familiar

Área Familiar		
Alto	2	17%
Medio – Alto	0	0%
Medio	0	0%
Medio-bajo	5	42%
Bajo	5	42%
Total	12	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área familiar en hombres.

Se evaluaron aun total de 12 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, 2 estudiantes que corresponde al 17% se sitúan en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto tanto como en el nivel medio no se encuentra ningún estudiante, 5 estudiantes que corresponden al 42% se encuentran en el nivel medio bajo, finalmente en el nivel bajo existe una presencia de 5 de estudiantes que corresponde al 42%.

Los datos del área familiar muestran una distribución preocupante, con una alta proporción de personas en niveles familiares bajos y medio-bajos. Solo un pequeño porcentaje de la muestra pertenece a un entorno familiar positivo y sólido. Para mejorar las condiciones de vida de la mayoría de estos individuos, es necesario implementar intervenciones y programas de apoyo familiar, enfocándose en fortalecer las dinámicas familiares y brindando el apoyo necesario para aquellos en los niveles más bajos.

Tabla 7

Dimensión 5 – Área Física

Área Física		
Alto	7	58%
Medio - Alto	2	17%
Medio	3	25%
Medio-bajo	0	0%
Bajo	0	0%
Total	12	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área física en hombres.

Se evaluaron aun total de 12 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, 7 estudiantes que corresponde al 58% se sitúan en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto se encuentran 2 evaluados que corresponden al 17%, en el nivel medio se cuenta con la presencia de 3 estudiantes que corresponden al 25%, finalmente en el nivel medio-bajo y bajo hay una presencia nula.

El 58% de las personas consideran su estado físico excelente, según el análisis de datos del área física. La distribución en los niveles intermedios, también conocidos como “medio alto y medio”, indica una percepción generalmente positiva, sin individuos en los niveles más bajos. Las intervenciones deben centrarse en mantener el alto nivel de percepción física y mejorar la condición de los niveles intermedios, asegurando que todos mantengan un estado físico saludable y positivo.

Tabla 8

Auto concepto general

Auto concepto General		
Alto	0	0%
Medio – Alto	2	17%
Medio	9	75%
Medio-bajo	1	8%
Bajo	0	0%
Total	12	100%

Nota. Resultado general de la evaluación del auto concepto en hombres.

Se evaluaron aun total de 12 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los

siguientes resultados, en el nivel más alto del auto concepto general hay una presencia nula, en el nivel medio-alto se encuentran 2 estudiantes que equivalen al 17%, en el nivel medio se cuenta con la presencia de 9 estudiantes que corresponden al 75%, en el nivel medio-bajo se encuentra a un estudiante que corresponde al 8%, finalmente en el nivel bajo hay una presencia nula.

La mayoría de las personas (75%) tienen una percepción neutral de su estado general, mientras que una minoría (17%) tiene niveles superiores medios altos y un pequeño porcentaje (8%) tiene niveles inferiores medios bajos. No hay percepciones muy positivas ni muy negativas. Es crucial implementar programas de bienestar y desarrollo personal, brindar apoyo adicional a aquellos con percepciones ligeramente negativas y mantener la estabilidad para evitar que las percepciones neutras disminuyan a niveles más bajos para mejorar el bienestar general. Para garantizar un apoyo efectivo y la mejora continua del estado general de las personas, las intervenciones deben ser personalizadas y ajustadas con frecuencia.

Tabla 9

Dimensión 1 – Área Académica

Área Académica		
Alto	2	22%
Medio – Alto	3	33%
Medio	3	33%
Medio-bajo	0	0%
Bajo	1	11%
Total	9	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área académica en mujeres.

Se evaluaron aun total de 9 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, 2 estudiantes que corresponde al 22% se sitúan en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto se encuentran 3 evaluados que corresponden al 33%, en el nivel medio se cuenta con la presencia de 3 estudiantes que corresponden al 33%, en el nivel medio-bajo no se encuentra ningún estudiante, finalmente en el nivel bajo se encuentra un estudiante que corresponde al 11%.

La mayoría de las personas se encuentran en niveles alto, medio-alto y medio, según el análisis de los datos del área académica. La mínima representación en el nivel bajo indica que la mayoría de las personas tienen un rendimiento académico satisfactorio o mejor. Es fundamental mantener el alto rendimiento académico a través de programas de excelencia, brindar apoyo adicional para aquellos en niveles medios y brindar intervenciones específicas para aquellos en nivel bajo, asegurando un entorno académico inclusivo y de apoyo para todos.

Tabla 10
Dimensión 2 – Área Social

Área Social		
Alto	1	11%
Medio – Alto	3	33%
Medio	0	0%
Medio-bajo	1	11%
Bajo	4	44%
Total	9	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área social en mujeres

Se evaluaron un total de 9 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, 1 estudiante que corresponde al 11% se sitúan en el nivel académico más alto, en el nivel medio-alto se encuentran 3 evaluados que corresponden al 33%, en el nivel medio hay una presencia nula de estudiantes, en el nivel medio-bajo hay un estudiante que corresponde al 11%, finalmente en el nivel bajo se encuentra 4 estudiantes que corresponde al 44%.

Una mayoría significativa (55%) en los niveles inferiores indica dificultades sociales significativas, según el análisis de los datos del área social. Es crucial implementar programas de desarrollo de habilidades sociales para los niveles más bajos y mantener el desarrollo de habilidades en los niveles superiores. Para garantizar un apoyo efectivo y la mejora continua de las competencias sociales, las intervenciones deben ser personalizadas y ajustadas con frecuencia.

Tabla 11
Dimensión 3 – Área emocional

Área Emocional		
Alto	0	0%
Medio – Alto	0	0%
Medio	2	22%
Medio-bajo	1	11%
Bajo	6	67%
Total	9	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área emocional en mujeres.

Se evaluaron un total de 9 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, en los niveles alto y medio-alto hay una presencia nula, en el nivel medio hay dos estudiantes que corresponden al 22%, en el nivel medio-bajo hay un estudiante que corresponde al 11%, finalmente en el nivel bajo se encuentra 6 estudiantes que corresponde al 67%.

El análisis de los datos del área emocional mostró una distribución preocupante: la mayoría de las personas (67%) tenían problemas emocionales significativos. Es fundamental llevar a cabo programas de apoyo emocional específicos para estas personas mientras se fomentan recursos y estrategias para aquellos en el nivel medio. Para garantizar un apoyo efectivo y la mejora continua del bienestar emocional de los participantes, las intervenciones deben ser personalizadas y ajustadas con frecuencia.

Tabla 12
Dimensión 4 – Área familiar

Área Familiar		
Alto	3	33%
Medio – Alto	1	11%
Medio	1	11%
Medio-bajo	1	11%
Bajo	3	33%
Total	9	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área familiar en mujeres.

Se evaluaron un total de 9 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, en el nivel alto se

encuentras 3 evaluados que corresponden al 33%, en los niveles medio-alto, medio y medio-bajo hay 1 estudiante que corresponde al 11% respectivamente, finalmente en el nivel bajo se encuentran 3 estudiantes que corresponde al 33%.

Un 44 % de las personas están en los niveles superiores alto y medio-alto y un 44 % en los niveles inferiores Bajo y Medio-Bajo, según el análisis de los datos del área familiar. Esta distribución indica que es necesario implementar programas que brinden apoyo y mejoran las relaciones familiares para los niveles inferiores mientras se fomenta y mantiene un entorno favorable para los niveles superiores. Las intervenciones deben ser personalizadas y ajustadas con frecuencia para garantizar un apoyo efectivo y la mejora continua del entorno y las relaciones familiares de los participantes.

Tabla 13
Dimensión 5 – área física

Área Física		
Alto	2	22%
Medio – Alto	3	33%
Medio	1	11%
Medio-bajo	2	22%
Bajo	1	11%
Total	9	100%

Nota. Resultados de la evaluación del área física en mujeres.

Se evaluaron aun total de 9 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, en el nivel alto se encuentran 2 evaluadas que corresponden al 22%, en el nivel medio-alto se encuentran 3 estudiantes que corresponden al 33%, en el nivel medio se cuenta con la presencia de 1 estudiante que corresponde al 11%, en el nivel medio-bajo hay 2 estudiantes que corresponde al 22% respectivamente, finalmente en el nivel bajo se encuentra 1 estudiante que corresponde al 11%.

Más del 55% de las personas (55%) tenían una percepción positiva de su estado físico o salud, según los datos del área física. Sin embargo, un 33 % de las personas en niveles

inferiores (Medio-Bajo y Bajo) dicen que se necesitan programas de mejora de la salud física para esta muestra. Es esencial mantener y fomentar las buenas prácticas de salud para aquellos en niveles superiores mientras se implementan programas de apoyo y mejora para aquellos en niveles inferiores. Las intervenciones deben ser personalizadas y ajustadas con frecuencia para garantizar un apoyo efectivo y la mejora continua del estado físico y la salud de los participantes.

Tabla 14
Auto concepto general

Auto concepto General		
Alto	0	0%
Medio – Alto	2	22%
Medio	6	67%
Medio-bajo	1	11%
Bajo	0	0%
Total	9	100%

Nota. Resultado general de la evaluación del auto concepto en mujeres

Se evaluaron aun total de 9 estudiantes que representan el 100%, obteniendo los siguientes resultados, en el nivel alto hay una presencia nula, en el nivel medio-alto se encuentran 2 estudiantes que corresponden al 22%, en el nivel medio se cuenta con la presencia de 6 estudiantes que corresponde al 67%, en el nivel medio-bajo hay 1 estudiante que corresponde al 11%, finalmente en el nivel bajo hay una presencia nula.

El análisis de los datos del área general muestra que la mayoría de los individuos (67%) tienen una percepción neutral de su estado general, con una minoría (22%) en niveles superiores medio - alto y un pequeño porcentaje (11%) en niveles inferiores medio - bajo. No hay percepciones extremas, ni extremadamente positivas ni extremadamente negativas. Para mejorar el bienestar general, es importante implementar programas de bienestar y desarrollo personal, ofrecer apoyo adicional a aquellos con percepciones ligeramente negativas y mantener la estabilidad para prevenir el descenso de las percepciones neutras a niveles inferiores.

Discusión

Los resultados demuestran que la percepción del auto concepto de los adolescentes estudiados varía significativamente según el género. Los factores socioculturales y biológicos que influyen en cómo se perciben a sí mismos y sus habilidades pueden causar diferencias en el auto concepto entre niños y niñas. Al diseñar intervenciones educativas y de orientación vocacional, es esencial tener en cuenta estas diferencias para asegurarse de que sean efectivas y inclusivas para todos los estudiantes. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes tienen auto conceptos académicos y laborales medios o bajos. Esto sugiere que las habilidades académicas percibidas son diferentes, lo que puede reflejar un sistema educativo que no fomenta el desarrollo de habilidades sobresalientes ni aborda las deficiencias. Se recomienda la implementación de programas que desafíen a los estudiantes a lograr su máximo potencial académico y brinden apoyo adicional a quienes lo necesiten. La mayoría de los estudiantes tienen niveles medio-bajo o bajo en el área social, lo que indica dificultades significativas en las habilidades sociales. Este hallazgo es preocupante porque las habilidades sociales son esenciales para el éxito en la vida cotidiana y el bienestar emocional. Las intervenciones deben centrarse en el desarrollo de habilidades sociales, como la comunicación efectiva y la empatía, a través de actividades grupales. El análisis de los datos emocionales muestra una distribución predominante en el nivel medio-alto y una representación significativa en los niveles medio y medio-bajo. La falta de estudiantes de bajo nivel es un resultado positivo. La variabilidad, sin embargo, sugiere la necesidad de programas que fortalezcan la inteligencia emocional, ayudando a los estudiantes a manejar mejor sus emociones y a responder adecuadamente a situaciones estresantes. Los resultados familiares son particularmente preocupantes, ya que una gran cantidad de estudiantes están en los niveles medio-bajo y bajo. Esto refleja los problemas potenciales de integración y apoyo familiar, que pueden perjudicar el desarrollo personal y académico. Además de brindar apoyo

psicológico y social a los estudiantes y sus familias, es crucial promover una comunicación abierta y positiva entre ellos y sus familias.

Conclusiones

El auto concepto, según la investigación, es un componente esencial del desarrollo equilibrado durante la adolescencia. Una mejor percepción de sí mismo está relacionada con un mejor desempeño personal, social y profesional. En particular, el auto concepto físico se relaciona con la actividad física y deportiva, lo que demuestra que mejorar la actividad física puede tener un efecto positivo en la percepción que los adolescentes tienen de su propio cuerpo.

Los resultados del estudio indican que no se encontraron estudiantes con un alto nivel de auto concepto académico. La mayoría de los estudiantes se ubicaron en niveles medio, medio-alto y medio-bajo, lo que sugiere que los alumnos tienen una percepción moderada de su desempeño académico. Esto destaca la necesidad de intervenciones para mejorar la autoevaluación y el auto concepto académico entre los estudiantes.

Los resultados del estudio indican que no se encontraron estudiantes con un alto nivel de auto concepto académico. La mayoría de los estudiantes se ubicaron en niveles medio, medio-alto y medio-bajo, lo que sugiere que los alumnos tienen una percepción moderada de su desempeño académico. Esto destaca la necesidad de intervenciones para mejorar la autoevaluación y el auto concepto académico entre los estudiantes.

Los adolescentes pueden tomar decisiones vocacionales más informadas y adecuadas a sus capacidades si tienen un auto concepto positivo y realista. Según la investigación, las personas con un auto concepto más positivo están mejor equipadas para enfrentar los desafíos de la elección profesional y tienen más probabilidades de lograr sus objetivos vocacionales.

Referencias bibliográficas

- Amado, A., Satan, N., Velasteguis, R., & Paúl, S. (2020). Organization and mangement in the prevention of occupational psychosocial risks in urban public transport. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 355-362. <https://doi.org/https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/350018579>
- Antonova, M., Shukshina, T., Buyanova, I., & Neyasova, I. (s.f.). VOCATIONAL GUIDANCE OF JUNIOR SCHOOL-CHILDREN ON PRACTICE-ORIENTED BASIS.
- Cornella Font, M., & Juarez Lopez, J. (2020). Riesgo de adicción: su prevalencia en la adolescencia y su relación con la seguridad del apego y el autoconcepto. *CLINICA Y SALUD*. <https://doi.org/10.5093/clysa2020a1>
- Fernández Guerrero, M., Hernández Merchán, F., Rodríguez Cayetano, A., & Pérez Muñoz, S. (2024). Asociación del acoso escolar y el autoconcepto físico en la transición de primaria a secundaria (Association of bullying and physical self-concept in the transition from primary to secondary). *Scopus*, 52. <https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v52.101130>
- Gómez , J., Sánchez Tarazaga, L., Sanahuja Ribés, A., & Martí Puig, M. (2023). Evaluación del autoconcepto y las habilidades sociales de docentes en formación. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 34(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37404>
- Hawley, E., & Mc Whirter, B. (s.f.). Critical Perspectives on Adolescent Vocational Guidance in Chile.
- Herrera, E. (2021). Trends in the History of Vocational Guidance. *Career development quarterly*, 277-282.
- Jhemy Quisjpe Aquisé, Edwin Gusavo Estrada Araoz, Franklin Jara Rodríguez, & Pamela Barrionuevo Alosilla . (2024). Estudio del autoconcepto en una muestra de estudiantes de educación secundaria peruanos: un estudio transversal. *Scopus*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56294/sctconf2024691>
- López Ruiz, D., & Bernal Caballero, M. (2023). Percepciones del autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria a través de la mediación artística. *Revista Electronica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 26(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/reifop.560861>
- Suría Martínez , R., Ortigosa Quiles, J. M., & Riquelme Marín, A. (2019). Perfiles de Inteligencia Emocional de Estudiantes Universitarios con Discapacidad Motora: Análisis Diferencial de las Dimensiones del Autoconcepto. *REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACION AMBIENTAL Y SALUD PUBLICA*, 16(20). <https://doi.org/10.3390/ijerph16214073>
- Velastegui, R., Poler, R., & Días, M. (2023). Aplicación de algoritmos de aprendizaje automático a sistemas robóticos multiagente para la programación y control de operaciones productivas y logísticas: una revisión de la literatura reciente. *Revista de Ingenieria de organización*, 60-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.37610/dyo.v0i80.643>
- Yañez Sepulveda, R., Gatica Simpson, E., Duclos Bastías, D., Cortés Roco, G., Hinojosa Torres, C., & Espinoza Oteiza, L. (2024). Nivel de autoconcepto físico en estudiantes universitarios según género (Level of physical self-concept in university students according to gender). *Scopus*, 51. <https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v51.101019>