

**Empoderamiento femenino en el sector asociativo de la EPS
Ecuatoriana: perspectivas y realidades en ASOPROTEQUE**

**Empowerment of women in the associative sector of the
Ecuadorian EPS: perspectives and realities in ASOPROTEQUE**

María Fernanda Vargas-Manzo ¹
Universidad Técnica Estatal de Quevedo - Ecuador
maria.vargas2016@uteq.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2636

V9-N5 (sep-oct) 2024, pp 543-558 | Recibido: 08 de julio del 2024 - Aceptado: 29 de julio del 2024 (2 ronda rev.)

¹ ORCID: <http://orcid.org/0009-0003-0652-1288>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La participación femenina en el sector asociativo se ha visto atenuada por las actuales condiciones económicas y sociales. Dentro del sector de economía popular y solidaria (EPS) el protagonismo siempre ha sido mantenido por el liderazgo de hombres frente a iniciativas comprometidas con sus principios de superación, no obstante, se ha invisibilizado las actitudes y destrezas de las mujeres ecuatorianas. La investigación tiene como objetivo presentar las perspectivas y realidades del empoderamiento femenino de las mujeres dentro del sector asociativo en la Asociación de Producción Textil Emprendedores de Quevedo (ASOPROTEQUE), a través de identificar las cualidades, desafíos y barreras por las que se enfrentan. Además de conocer y describir las percepciones junto con las experiencias de sus principales líderes dentro de la agrupación principalmente sobre su participación y la equidad de género. Para el desarrollo de la investigación se aplicó la siguiente metodología: se hizo un análisis Alfa de Cronbach para la fiabilidad de las preguntas, revisión bibliográfica, encuesta, entrevista y valoración de expertos para la propuesta de alternativas para promover el empoderamiento femenino. Como resultado se evidenció que las socias de (ASOPROTEQUE) afrontan diversos obstáculos como: la discriminación, subestimación de sus habilidades y el desafío por mantener en equilibrio sus responsabilidades familiares con las laborales. Por lo que, una activa participación de las mujeres en la (EPS), se perfila como alternativa para alcanzar un desarrollo sostenible junto con una sociedad más equitativa.

Palabras claves: empoderamiento, economía, mujer, perspectivas, igualdad.

ABSTRACT

Women's participation in the associative sector has been attenuated by the current economic and social conditions. Within the popular and solidarity economy sector (EPS) the protagonism has always been maintained by the leadership of men in front of initiatives committed to their principles of self-improvement, however, the attitudes and skills of Ecuadorian women have been made invisible. The research aims to present the perspectives and realities of female empowerment of women within the associative sector in the Association of Textile Production Entrepreneurs of Quevedo (ASOPROTEQUE), by identifying the qualities, challenges and barriers they face. In addition to knowing and describing the perceptions and experiences of its main leaders within the group, mainly about their participation and gender equity. The following methodology was applied for the development of the research: Cronbach's Alpha analysis for the reliability of the questions, literature review, survey, interview and expert assessment for the proposal of alternatives to promote women's empowerment. As a result, it became evident that the members of ASOPROTEQUE face several obstacles such as: discrimination, underestimation of their abilities and the challenge of maintaining a balance between their family and work responsibilities. Therefore, an active participation of women in the (EPS), is emerging as an alternative to achieve sustainable development along with a more equitable society.

Keywords: empowerment, economics, women, perspectives, equality.

Introducción

La historia del empoderamiento de la mujer es un relato complejo y multidimensional, caracterizado por una serie de luchas, desafíos y triunfos. A lo largo de los años, las mujeres han demostrado una valentía y determinación sin precedentes al enfrentar y superar las barreras impuestas por la sociedad, buscando su lugar y su voz (Pelayo Rodríguez, 2023). Empoderar a las mujeres para que se involucren plenamente en todos los sectores y niveles de la actividad económica es esencial para lograr construir economías sólidas y establecer sociedades más equitativas (Saavedra García y Camarena Adame, 2019).

Para impulsarlas a conseguir su empoderamiento, los países han implementado iniciativas para generar un impacto positivo en la sociedad, tal es el caso de la Agenda 2030, la actual hoja de ruta de desarrollo sostenible, que dentro de sus 17 objetivos se encuentra el **Nº5 que se enfoca principalmente en lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas** (Vaca, 2023). Este objetivo reconoce la importancia de alcanzar la igualdad de género como un elemento fundamental en el desarrollo sostenible. En Colombia por ejemplo para desarrollar el cumplimiento de tal objetivo, se ha optado por la asociatividad como una herramienta fundamental para el empoderamiento femenino, permitiendo a las mujeres unirse, colaborar, y generar un impacto transformador tanto en sus vidas como en su entorno. Lo que les ha permitido acceder a créditos, capacitación técnica y asesoramiento empresarial lo que ha fortalecido su capacidad para generar ingresos (Unidad Solidaria del Gobierno de Colombia, 2023)

En particular Ecuador, dentro de su Constitución a partir del año 2008 se encuentra enmarcada la economía popular y solidaria, con principios básicos donde figuran la equidad de género y el respeto a la identidad cultural, dentro de cada una de las organizaciones que este abarca tales como: cooperativas, asociaciones, organizaciones comunitarias, organizaciones de integración económica y unidades económicas

populares presentes en la población en general (Peña, 2021).

En el territorio ecuatoriano existen alrededor de 13.715 asociaciones que se encuentran legalmente inscritas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria que son principalmente de tipo: agropecuaria, limpieza y mantenimiento, transporte, textil, alimentación, turístico, entre otros. El sector asociativo se encuentra integrado por aproximadamente 415.658 socios hasta marzo del 2024, en los cuales el 46,9 % son mujeres que se encuentran mayormente en un rango de edad entre 30 a 39 años (Portal Estadístico SEPS, 2024)

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha convertido en un poderoso instrumento para promover la equidad de género y reinstaurar los derechos de las mujeres. A través de la igualdad de oportunidades y su activa participación en el desarrollo de iniciativas productivas, las mujeres ecuatorianas están en camino de consolidar su empoderamiento y transformar sus condiciones socioeconómicas (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2024). La (EPS) busca eliminar las desigualdades de género que existen principalmente en este tipo de organizaciones; para mejorar la situación de la mujer, transformar su posición colectiva en sus diversas facetas y en los espacios de representación, para que la unión y reciprocidad de las asociaciones logren sus propósitos y objetivos comunes.

La asociatividad es una estrategia que permite dar cumplimiento a los objetivos en común de las organizaciones de este tipo, generando mayores oportunidades con el fin de ofrecer sostenibilidad a las mujeres que participan en ella (Bravo Guzmán et al., 2022). Por ello, se convierte en un modelo eficiente en beneficio de las mujeres brindándoles las herramientas necesarias para acceder a nuevos mercados, formalizar su trabajo y desarrollar habilidades empresariales a través de capacitaciones y talleres ofrecidos por entidades públicas o privadas. (González et al., 2019)

Las investigaciones realizadas sobre la participación de las mujeres en asociaciones de Milagro, revelan que ellas tienen la capacidad de integrarse y mantenerse activas en este tipo de organizaciones mixtas. De hecho, su representación alcanza un significativo 43%, y cabe destacar que el 30% de ellas ocupan cargos en las juntas directivas, lo que evidencia un notable avance de la representatividad femenina en el ámbito asociativo (Oviedo Enderica y Mendoza Muñoz, 2024).

La (EPS) busca eliminar las desigualdades de género que existen principalmente en este tipo de organizaciones; para mejorar la situación de la mujer, transformar su posición colectiva en sus diversas facetas y en los espacios de representación, para que la unión y reciprocidad de las asociaciones logren sus propósitos y objetivos comunes.

Empoderamiento Femenino

El concepto de empoderamiento femenino tiene sus raíces en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Pekín en 1995. En ese contexto, se enfocó en la ampliación de la participación de las mujeres en la toma de decisiones y el acceso a posiciones de influencia y poder (Pacto Mundial Red Española, 2022). De acuerdo con (Serrano et al., 2020) el empoderamiento a través de sus cualidades como: (1) innovación, (2) creatividad, (3) planificación y (4) compromiso, busca fortalecer las capacidades y oportunidades de las mujeres, con el objetivo de promover su progreso y desarrollo dentro de la sociedad. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, aún persiste una brecha de género que limita la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres (García Arteaga et al., 2022). El empoderamiento femenino se enfrenta principalmente a las siguientes barreras: (1) normas y roles de género tradicionales, (2) violencia de género, (3) brechas estructurales y sistemáticas y (4) la falta de acceso a recursos y servicios (Pando Ezcurra et al., 2024), incluso el autor propone alternativas que no solo benefician a las mujeres de forma individual, sino que tienen un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad, las

cuales son: (1) educación y sensibilización, (2) políticas y legislación, (3) fortalecimiento económico y (4) empoderamiento político.

El empoderamiento femenino surge como el proceso mediante el cual las mujeres pueden adquirir una mayor autonomía y control sobre sus vidas, permitiéndoles redefinir y expandir sus oportunidades en diferentes ámbitos y dimensiones tanto a nivel personal como colectivo. Por ello, este proceso es crucial para alcanzar la igualdad de género y disminuir las desigualdades persistentes entre hombres y mujeres.

Sector Asociativo

En Ecuador el sector asociativo es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente ley (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011).

Dentro del sector asociativo las mujeres tienen un porcentaje de representatividad en las juntas directivas de 42,8 % en todos los cargos; no obstante, en la Región Amazónica las mujeres tienen mayor porcentaje de participación en las directivas con un 55,6 %. En la Región Sierra, se muestra con un 55,1% de representatividad femenina. Por otro lado, Galápagos se presenta como la región más cercana a alcanzar la equidad de género con apenas una diferencia de 4% entre mujeres y hombres en directivas. Particularmente en la Región Costa, en las juntas directivas los hombres ocupan un 54,5 % de participación, mientras que las mujeres ostentan un 45,5%, lo cual refleja que aún existe una ligera brecha de inequidad, son los datos que se reflejan en él (Portal Estadístico SEPS, 2024).

Equidad de Género

Para UNICEF (2019) la igualdad de género implica que tanto mujeres como hombres, niñas como niños, deben disfrutar de los mismos derechos, recursos, oportunidades y protecciones. Sin embargo, la realidad sigue demostrando que niñas, adolescentes y mujeres, en su diversidad, enfrentan aún hoy en día desventajas significativas debido a su género. Las Naciones Unidas reconocen la importancia de la igualdad de género, en 2015 incluyeron este tema en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5).

Según este objetivo, la igualdad de género no solo es un derecho fundamental, sino que es un requisito esencial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Las estadísticas muestran que las mujeres y niñas componen la mitad de la población y, por lo tanto, también la mitad del potencial humano. Pero la desigualdad de género sigue siendo un obstáculo significativo que impide que el progreso social avance de manera significativa (Organización de las Naciones Unidas, 2023).

Ecuador enfrenta varios desafíos para lograr la equidad de género, los cuales se centran principalmente en la brecha salarial que aún persiste entre hombres y mujeres, así como en la escasa representación femenina en puestos de alta dirección empresarial y en cargos de poder político (Bazán, 2020).

La Participación femenina en la Economía Popular y Solidaria en Ecuador

La Economía Popular y Solidaria (EPS) surge como una oportunidad para la reivindicación social, laboral y económica de la mujer, teniendo como objetivo reducir las brechas de género y dar paso al empoderamiento que promueve cambios sociales y aumentar las oportunidades para mejorar la calidad de vida (Verzosi Vargas y Carvajal Brito, 2023). El empoderamiento femenino es un tema crítico y de gran relevancia en el sector asociativo de la (EPS) ecuatoriana, ya que las mujeres siguen enfrentando desafíos significativos para participar y liderar en espacios de toma de decisiones. A pesar de los avances en materia de igualdad de género y de

los esfuerzos por promover la participación de las mujeres dentro la esfera pública, persisten brechas y obstáculos que limitan su acceso a puestos de liderazgo y su capacidad de incidir en los procesos de desarrollo de sus comunidades.

En el Cantón Quevedo, específicamente, se observa una brecha de género en la participación y representación de mujeres en el sector asociativo, dentro de la ciudad existen 141 organizaciones de EPS de las cuales el 61,1 % de los socios son hombres mientras que el 38,9 % son mujeres, estos datos se han mantenido durante los últimos 5 años de acuerdo con (Portal Estadístico SEPS, 2024) esta situación es preocupante ya que las mujeres constituyen una parte fundamental de la fuerza laboral de este sector y poseen un conocimiento especializado sobre las necesidades y aspiraciones de su comunidad.

Dentro de estas organizaciones se encuentra la Asociación de Producción Textil Emprendedores de Quevedo "ASOPROTEQUE", que inició sus actividades desde el año 2017, con mujeres dedicadas a la confección de artículos con cualquier tipo de material textil, después de 4 años decidieron dar apertura a la entrada de socios hombres que actualmente representan un 21%, pero se han enfrentado a que su entorno es convencionalista enmarcándolas en roles domésticos y limitando sus opciones y oportunidades, aún más en el sector asociativo donde las desigualdades estructurales perpetúan la marginación, limitando sus recursos y oportunidades.

Aún con las diferentes políticas y lineamientos por parte de los organismos gubernamentales las mujeres se enfrentan a estas barreras que les impiden alcanzar su empoderamiento en la asociatividad. Si bien es difícil hablar de igualdad de derechos universales entre hombres y mujeres, es importante considerar las experiencias y situaciones específicas de diferentes grupos de mujeres en la asociatividad, en este caso particular, las mujeres dedicadas a la producción textil en el cantón (Castiblanco Moreno, 2021).

En la actualidad, es evidente que el empoderamiento femenino enfrenta desafíos significativos. Para aprovechar las oportunidades que se presentan, es necesario un esfuerzo coordinado a nivel global, con políticas y programas que aborden directamente las barreras estructurales y sistémicas que limitan al empoderamiento. Es imperativo abordar esta problemática para contribuir a la creación de una sociedad más justa, equitativa y próspera, donde las mujeres puedan desarrollar plenamente sus habilidades y contribuir de manera significativa al crecimiento económico y social.

Esta investigación se encuentra enfocada principalmente en presentar las perspectivas y realidades del empoderamiento femenino de las mujeres dentro del sector asociativo en la Asociación de Producción Textil Emprendedores de Quevedo (ASOPROTEQUE) a través de identificar las cualidades, desafíos y barreras que enfrentan las integrantes de la organización para poder desarrollar sus actividades económicas y sociales; además de describir las percepciones y experiencias de los principales líderes de dicha agrupación dentro del sector asociativo enmarcado en la equidad de género.

Método

La investigación se llevó a cabo en la Asociación de Producción Textil Emprendedores de Quevedo "ASOPROTEQUE" del Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, siendo una investigación bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptiva y diagnóstica. Además, se aplicaron los métodos de investigación como: inductivo y analítico. De tipo cualitativa porque se realizó la implementación de entrevistas a los principales líderes de la asociación y cuantitativa porque permitió la recolección de datos numéricos para resultados concisos y actuales de las perspectivas y realidades de las integrantes de la asociación.

La población que participa en este estudio son las integrantes de la asociación, con un total de 14 socias. Además, se incluyeron dos colaboradores clave para entrevista: el presidente y la administradora de la asociación; así como

la participación de dos profesionales en temas de empoderamiento femenino y de economía popular y solidaria.

Para el desarrollo del objetivo sobre: identificar las cualidades, desafíos y barreras que enfrentan las integrantes de la asociación, se realizó un cuestionario para encuesta bajo participación voluntaria de forma presencial, la cual se constituyó de 13 preguntas dentro de 3 bloques, que abordaron las siguientes temáticas: las 4 primeras preguntas sobre aspectos sociales con las siguientes métricas: (edad, nivel de estudios, personas dependientes de ellas, su posición actual en la asociación y **su razón de asociarse**); las siguientes 7 preguntas fueron sobre aspectos de desafíos y barreras del empoderamiento femenino bajo una escala de Likert de 5 niveles y las últimas 2 preguntas sobre valoración de sus habilidades y cualidades; además sobre su perspectiva de las principales problemáticas que enfrenta el empoderamiento femenino en el sector asociativo bajo una valoración de 5 niveles en escala de Likert.

Para el objetivo sobre describir las perspectivas y experiencias de los dos principales líderes de la agrupación dentro del sector asociativo, se realizó dos entrevistas bajo consentimiento informado. Para el presidente de la asociación se realizó una guía de preguntas semiestructuradas conformada por 8 preguntas que tuvo 2 enfoques: las primeras 4 preguntas sobre (asociatividad) y las 4 restantes sobre su perspectiva de la participación de las mujeres en la asociación. Para la administradora se realizó una guía de 12 preguntas que tuvo 3 enfoques: las primeras 4 preguntas sobre administración; las 4 siguientes sobre temas organización y las 4 últimas sobre su desempeño en planificación.

Adicional a esto como contraste a los datos obtenidos se realizó una matriz de expertos, con participación voluntaria, en la cual realizaron una valoración sobre las cualidades que posee una mujer empoderada en el sector asociativo y las barreras que consideran que limitan el empoderamiento femenino, ambas valoraciones desarrolladas en escala de Likert de 5 niveles. Adicionalmente, seleccionaron dentro de 4

alternativas las que consideran son alternativas que permiten promover el empoderamiento femenino en el sector asociativo.

Para realizar el análisis y procesamiento de datos de la encuesta se utilizó el programa Microsoft Office Excel para la creación de la base de datos, posteriormente se exportó la información al programa estadístico SPSS Statistics versión 22.0.0.0 de IBM, el parámetro a usar fue: el coeficiente alfa de Cronbach, para la validación y confiabilidad de las preguntas.

Resultados

Tabla 1.

Fiabilidad de las variables-estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,704	0,705	13

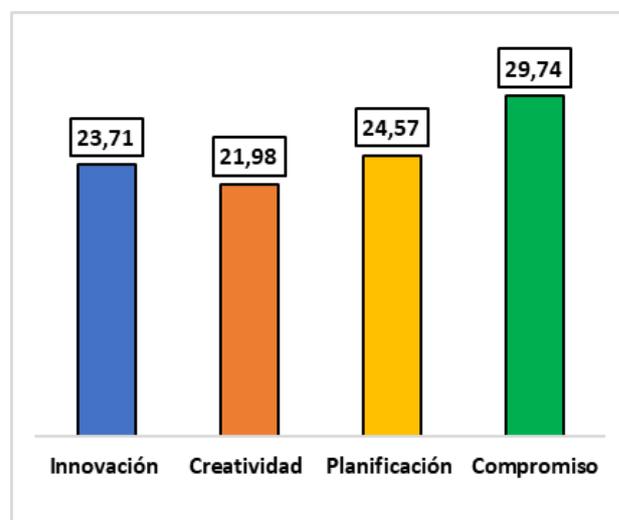
En la tabla N°1, se muestra el coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach mismo que debe ser al menos igual a 0,70 para considerarse aceptable.

Cualidades, desafíos y barreras en “ASOPROTEQUE”

Las mujeres de la asociación se encuentran dentro de un rango de edad comprendida entre 27 a 55 años; todas ellas son artesanas debidamente calificadas, lo que garantiza su competencia en la actividad que desarrollan. Un 25% de las mujeres tienen un título de tercer nivel, lo que les ha permitido fortalecer sus habilidades específicas en su campo.

Figura 1

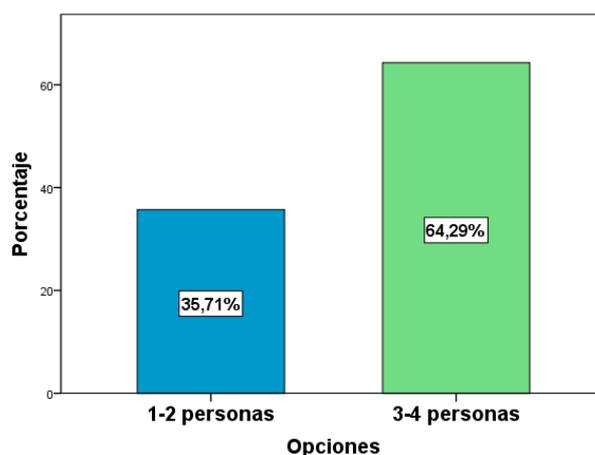
Cualidades de una mujer empoderada



La figura 1 muestra la valoración que realizaron las socias sobre las cualidades que consideran poseer como mujeres empoderadas. De acuerdo con los resultados, el 29,74 % se consideran totalmente comprometidas, mientras que el 24,57 % se ven así mismas como planificadoras; el 23,71 % se perciben como innovadoras y el 21,98 % se atribuye la cualidad de la creatividad. Un porcentaje alto de las socias se consideran mujeres empoderadas a través de la cualidad del compromiso, seguida de la planificación. Como lo indica Serrano et al. (2020), estas cualidades buscan fortalecer las capacidades y oportunidades de desarrollo de las mujeres dentro de la sociedad.

Figura 2

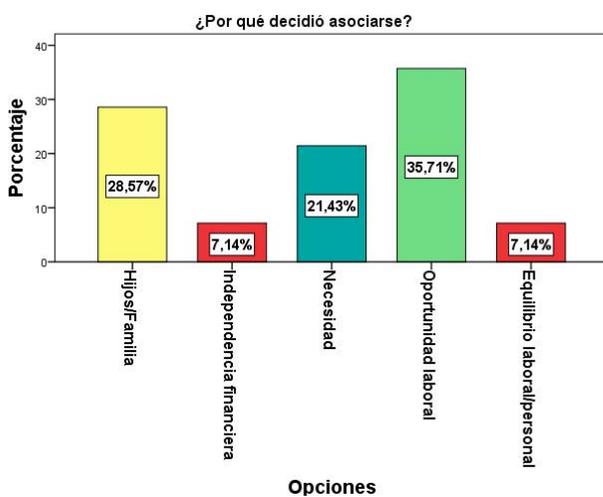
Número de personas dependientes de las socias



En la Figura 2 se observa que la mayoría de las socias (64.29 %) tienen bajo su dependencia económica entre 3 y 4 personas, que forman su núcleo familiar. A diferencia que el 35,71 % de las integrantes tienen entre 1 y 2 personas que dependen de ellas. Las socias por medio de la asociatividad han encontrado una fuente de trabajo que les permite apoyar a sus familias y generar ingresos, convirtiéndose en el principal sustento financiero del hogar.

Figura 3

Motivo de asociarse

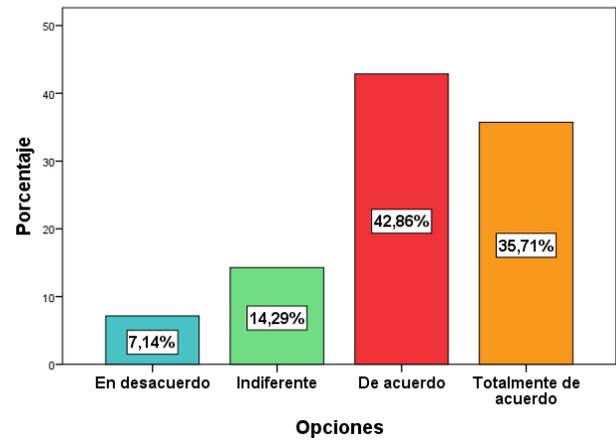


La figura 3 muestra que el principal motivo por el que el 35,71 % de las socias decidieron integrarse a la asociación fue obtener una oportunidad laboral para desarrollar sus actividades productivas y comerciales. Por otro lado, el 28,57 % de las mujeres se unieron por motivos relacionados con sus hijos y familia. Además, el 21,43 % de las mujeres se unieron por la necesidad, principalmente económica de aportar en sus hogares. Finalmente, existe un empate del 7,14 % entre las opciones de independencia financiera y equilibrio laboral/personal. Es evidente que un alto porcentaje de las integrantes han buscado la asociatividad como un camino para tener un trabajo digno.

Desafíos y barreras

Figura 4

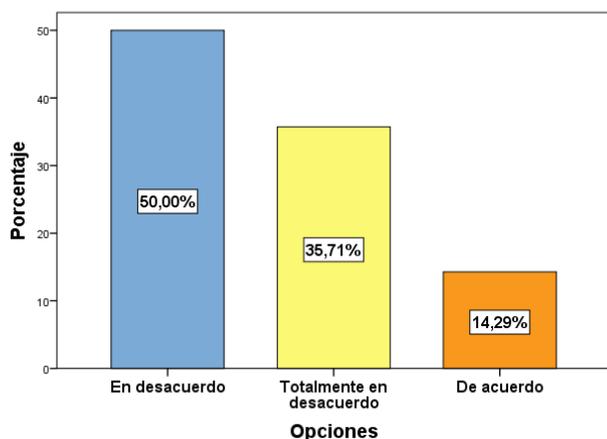
Desafío de equilibrio entre trabajo y familia



En la figura 4, se observa que la mayoría de las integrantes (42,86 % y 35,71 %) están de acuerdo en que mantener el equilibrio entre sus responsabilidades laborales y domésticas ha sido un desafío considerable. Estas mujeres han tenido que enfrentarse a un entorno convencionalista que intenta limitarlas a roles domésticos, restringiendo sus opciones y oportunidades. Por otro lado, el 14,29 % de las encuestadas se muestra indiferente y el 7,14 % está en desacuerdo, ya que manifestaron contar con el apoyo y respaldo de sus familias para continuar con sus actividades económicas. Esto destaca que dentro de la asociación existe un porcentaje significativo de socias que enfrentan las normas y roles de género tradicionales como una de las principales barreras para alcanzar su empoderamiento femenino.

Ver figura 5.

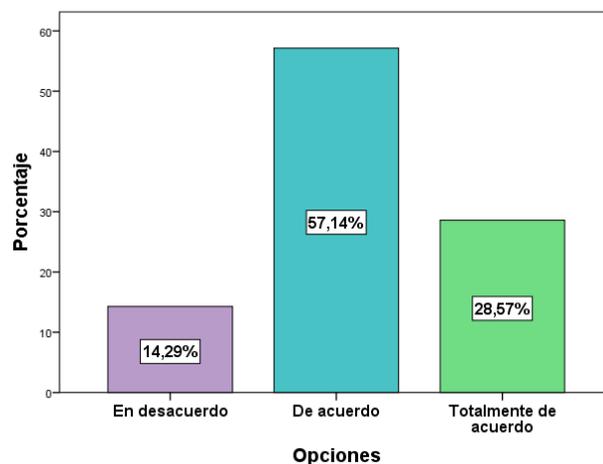
Figura 5
Acceso a oportunidades para asumir roles de liderazgo



La figura 5 muestra que el 50,00 % y el 35,71 % de las socias están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente; debido a que han encontrado dificultades para ocupar cargos de liderazgo en la asociación. En contraste, el 14,29 % de las integrantes manifestaron haber tenido la oportunidad de desempeñarse como presidentas, administradoras, u otro cargo dentro de la junta directiva de la asociación. Estos resultados evidencian que, si bien la (EPS) busca fomentar la participación de las mujeres en estos roles, aún persisten brechas y obstáculos que limitan su acceso a puestos de liderazgo y su capacidad para influir en los procesos de desarrollo dentro de los entornos en los que conviven, como lo señala Verzosi Vargas y Carvajal Brito (2023).

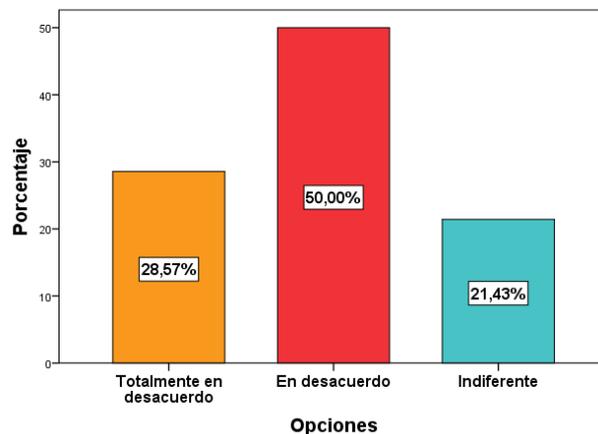
Ver figura 6.

Figura 6
Discriminación dentro del sector asociativo



Como se muestra en la Figura 6, el 57,14 % y el 28,57 % de las socias indican que han experimentado al menos un caso de discriminación hacia ellas, mientras que el 14,29 % se manifestó en desacuerdo, es decir, no han tenido ninguna experiencia de discriminación hasta la actualidad. Un alto porcentaje de las mujeres de la asociación se han enfrentado a un obstáculo significativo para el empoderamiento femenino, como es la violencia de género, que sigue siendo un problema generalizado en todo el mundo como lo indica Pando Ezcurra et al. (2024).

Figura 7
Aporte de políticas y programas institucionales para mujeres

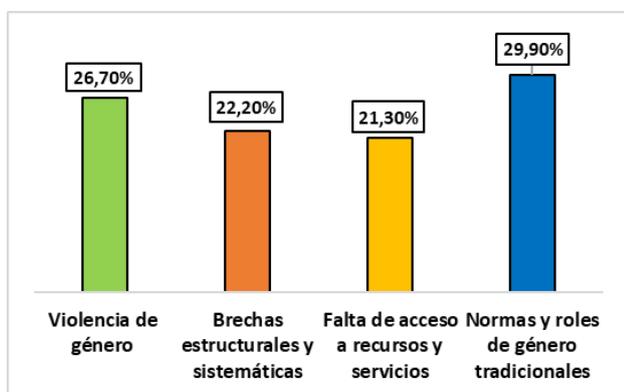


En la figura 7, se observa que el 50,00 % y el 28,57 % de las socias están en desacuerdo

y totalmente en desacuerdo, respectivamente, debido a que consideran que las políticas y programas implementados por los organismos gubernamentales no son suficientes para que las mujeres puedan desarrollarse equitativamente en la asociatividad. El 21,43 % de las integrantes ha preferido mostrarse indiferente. Aunque desde el 2008 la Constitución enmarca la (EPS) como el modelo económico del país, con objetivos que incluyen la equidad de género y promoción de la participación de las mujeres Peña (2021).

Figura 8

Barreras que limitan el empoderamiento femenino



En la figura 8, las socias realizaron una valoración sobre las barreras que enfrenta el empoderamiento femenino en la actualidad. Las normas y roles de género se consideran como una de las principales barreras, con un 29,90 %. La violencia de género es otra barrera significativa, con un 26,70 %. Además, las brechas estructurales y sistemáticas se mencionan como una barrera importante por el 22,20 % de las socias. Por último, la falta de acceso a recursos y servicios con el 21,30 %. A pesar, de los avances significativos que ha existido en las últimas décadas, las mujeres aún se enfrentan a numerosas barreras que las limitan, como lo menciona Pando Ezcurra et al. (2024).

Describir las perspectivas y experiencias de los líderes de la agrupación dentro del sector asociativo

Entrevistas

Se realizó una entrevista al presidente de “ASOPROTEQUE” para obtener su perspectiva sobre la asociatividad y la participación de las mujeres en la asociación. En cuanto a la asociatividad, el presidente destacó que ha permitido a los miembros, tanto hombres como mujeres, la oportunidad laboral para desarrollar sus actividades comerciales, expandirse a nuevos mercados y constituir una cartera de clientes para sus productos textiles. Además, mencionó que se les brinda la posibilidad de seguir mejorando profesionalmente a través de los cursos, talleres y capacitaciones que pueden recibir a través de la asociación.

En cuanto a las preguntas sobre la participación de las mujeres en la asociación, el presidente resaltó la fundamental contribución que tienen ellas dentro de la organización. Destacó que uno de los cargos principales de la junta directiva hasta el momento siempre ha sido ocupado por una mujer, quién desempeña un papel crucial en la gestión diaria como es la administradora. La misma tiene un trabajo extremadamente desafiante, es responsable de organizar, asignar tareas, supervisar y revisar el progreso, además de actuar como representante legal de la asociación. Finalmente, destacó que la perseverancia de las socias mujeres ha sido clave para que la asociación pueda seguir manteniéndose activa durante los últimos años.

La entrevista realizada a la administradora se enfocó en su gestión, organización y planificación, así como en los desafíos que ha enfrentado en el desarrollo de su cargo dentro de la asociación. En lo que respecta a la administración, mencionó que ha sido muy desafiante, como representante legal de la asociación, ha tenido que hacer frente a problemas de resistencia por su posición en algunas ocasiones, manteniendo firmeza en la toma de decisiones por el bienestar de la organización. Dentro de sus funciones, debe organizar a todos los socios para distribuir equitativamente el trabajo cuando tienen contratos, asignando tareas de acuerdo a las habilidades de cada socio. Aunque en la asociación el porcentaje mayor de integrantes son mujeres, los socios hombres han mostrado

ciertas actitudes de aversión hacia ella, debido al rol que desempeña.

Entre los desafíos que enfrenta, destaca el equilibrio que debe mantener entre sus responsabilidades en la asociación y las de sus tareas domésticas/familiares. Ella mencionó que, en ocasiones es muy difícil lograrlo, ya que a esto se le suma las expectativas culturales que existen en su entorno. Como le ocurre a ella, también a las socias, que manifestaron esta dificultad en una de las preguntas de encuesta. Sin embargo, ella anima a sus compañeras a continuar, para demostrar que todas están luchando por superar el tradicionalismo existente.

Matriz de expertos

Tabla 2

Cualidades de una mujer empoderada

N°	Variables	Expertos		Suma
		Experto 1	Experto 2	
1	Innovación	5	4	9
2	Creatividad	5	3	8
3	Planificación	4	4	8
4	Compromiso	5	5	10

La tabla 2 presenta la valoración que realizaron los expertos en una escala de Likert que va desde 1(en menor probabilidad de poseer) hasta 5 (la posee totalmente). La cualidad con mayor valoración fue el compromiso, lo que coincide con la respuesta de las socias encuestadas, quienes también consideraron al compromiso como la principal característica de una mujer empoderada, según Serrano et al. (2020). A continuación, se encuentran empatadas las cualidades de creatividad y planificación, seguidas de la innovación.

Tabla 3

Barreras que limitan el empoderamiento femenino

N°	Variables	Expertos		Suma
		Experto 1	Experto 2	
1	Violencia de género	3	4	7
2	Brechas estructurales y sistemáticas	4	3	7
3	Falta de acceso a recursos y servicios	5	4	9
4	Normas y roles de género tradicionales	4	4	8

La Tabla 3 muestra la valoración realizada por los expertos, utilizando una escala de Likert que va desde 1(en menor probabilidad de limitar) hasta 5 (limita totalmente). La barrera que recibió la mayor valoración fue la falta de acceso a recursos y servicios. Sin embargo, esto contrasta con los resultados de la encuesta, en la cual las socias manifestaron que las normas y roles de género tradicionales eran la barrera más significativa, aunque los expertos la ubicaron en segundo lugar. Las barreras de violencia de género junto con las brechas estructurales y sistemáticas se encuentran empatadas en tercer lugar.

Tabla 4

Alternativas que promueven el empoderamiento femenino

N°	Variables	Expertos		Suma
		Experto 1	Experto 2	
1	Educación y sensibilización		X	1
2	Políticas y legislación		X	1
3	Fortalecimiento económico	X	X	2
4	Empoderamiento político	X	X	2

En esta última valoración, los expertos seleccionaron alternativas que podrían promover el empoderamiento femenino en el sector asociativo. Según la Tabla 3, las alternativas con mayor selección fueron el fortalecimiento económico y el empoderamiento político, ambas seleccionadas por los dos profesionales. La educación y sensibilización, así como las políticas y legislación, fueron seleccionadas solo por el Experto N° 2. En la matriz, dos de las cuatro alternativas tienen coincidencia por parte de los dos profesionales y se alinean con el estudio

de Pando Ezcurra et al. (2024), que incluyen estas cuatro alternativas como propuestas para abordar las barreras que impiden el desarrollo del empoderamiento femenino.

Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos dentro de las cuatro cualidades que comprende a una mujer empoderada, el 29,74 % de las socias consideran que poseen la capacidad del compromiso seguido de planificación. El 64,29 % de ellas tienen bajo su responsabilidad económica entre 3 y 4 personas, las cuales conforman su núcleo familiar y siendo ellas el principal sustento del hogar. El 35,71 % de las socias señalaron que el principal motivo para asociarse fue obtener una oportunidad laboral, mientras que el 28,57 % se unió para poder ayudar a sus hijos y familias. Las mujeres de la asociación, se identifican como personas comprometidas lo cual coincide con la valoración realizada dentro de la matriz por los expertos. Tal como lo indica Serrano et al. (2020), las socias con estas cualidades han podido llevar a cabo sus actividades en la organización para así contribuir con sus familias y sentirse empoderadas a través de sus responsabilidades laborales.

Dentro de los principales desafíos por los que se enfrentan las mujeres dentro de la asociatividad, el 42,86 % de las socias indicaron estar de acuerdo que mantener el equilibrio entre familia y trabajo ha sido un verdadero reto, coincidiendo con Pando Ezcurra et al. (2024) que dentro de las principales barreras que existe para alcanzar el empoderamiento femenino ha sido las normas y roles de género; que continúa enmarcando a la mujer en roles domésticos. Por otro lado, el 50,00 % y el 35,71 % de las integrantes de la asociación concuerdan que no tienen suficiente acceso a oportunidades para ellas asumir roles de liderazgo, que coinciden con lo indicado por Verzosi Vargas y Carvajal Brito (2023), que si bien la Economía Popular y Solidaria ha sido un camino para apoyar la participación de las mujeres, siguen existiendo las brechas que limitan su acceso a puestos de liderazgos y restringiendo su intervención en el proceso de toma de decisiones.

Uno de los principales motivos por los que aun existen estas brechas de género en el sector asociativo es la discriminación. De acuerdo con los resultados de encuesta, el 57,14% de las socias manifestaron haber experimentado situaciones de discriminación, lo cual se considera una forma de violencia de género coincidiendo con Pando Ezcurra et al. (2024) que este se encuentra entre los principales obstáculos para el empoderamiento femenino. Este es un problema generalizado en todo el mundo, el cual para combatirlo se requiere de un cambio estructural que va desde la educación, leyes y promover la equidad de género.

La mayoría de las socias encuestadas coinciden en que las políticas y programas institucionales dirigidos a mujeres en el sector asociativo no brindan la cobertura necesaria. Si bien la Constitución del 2008 a través de la (EPS) respalda principios básicos como la equidad de género y la participación de las mujeres en cada una de las organizaciones que esta integra como manifiesta Peña (2021), las respuestas de las socias indican que el sistema político en este ámbito presenta deficiencia coincidiendo con Castiblanco Moreno (2021). Las mujeres continúan enfrentando las barreras impuestas por la sociedad para alcanzar su empoderamiento. Hablar de equidad de derechos entre hombres y mujeres sigue siendo un tema crítico. Por ello, la Organización de las Naciones Unidas (2023) estableció dentro de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible la igualdad de género, para que los países puedan empezar a establecer las políticas necesarias y cumplir con este derecho fundamental.

Las principales barreras que afrontan las socias de (ASOPROTEQUE) para lograr su empoderamiento femenino son: las normas y roles de género junto con la violencia de género. Para los expertos las principales barreras son: la falta de acceso a recursos y servicios acompañada por las normas y roles de género; existiendo una coincidencia entre ambas respuestas. Estos resultados concuerdan además con Pando Ezcurra et al. (2024), que explica cuatro principales obstáculos para alcanzar el empoderamiento en todas sus dimensiones.

Además, muestra de ella es lo reflejado en la entrevista con la administradora en que destaca que dentro de los desafíos por lo que se enfrenta por su rol, son las expectativas culturales que han existido alrededor de su entorno.

En las entrevistas realizadas al presidente y la administradora exponen las perspectivas y realidades que se encuentran en el sector asociativo. Los resultados obtenidos sobre la participación de las mujeres dentro de (ASOPROTEQUE) destacan la valiosa y fundamental contribución que realizan ellas dentro de la organización, incluso uno de los cargos más importantes dentro de la junta directiva ha sido desempeñada por una mujer, por el compromiso diario que este rol implica, a través de la asociatividad han encontrado un camino para alcanzar un trabajo digno y seguir desarrollándose por medio de cursos y capacitaciones que reciben, esto coinciden con lo que detallan en sus estudios Bravo Guzmán et al. (2022) y González et al. (2019). Esto significa que (ASOPROTEQUE) está permitiendo que obtengan las herramientas necesarias para que las socias puedan acceder a nuevos mercados, formalizar su trabajo y desarrollar habilidades de tipo empresariales. Gracias a la unión y conocimiento de la señora administradora sobre temas de empoderamiento y equidad de género, anima a sus compañeras para seguir luchando contra su entorno convencionalista. De esta manera, las invita a asumir el compromiso como una cualidad clave para su empoderamiento.

Los resultados obtenidos a partir de la valoración en la matriz de expertos, revelan las principales alternativas para impulsar el empoderamiento femenino. Una de las alternativas destacadas es el fortalecimiento económico lo que coincide con el análisis generado por Pando Ezcurra et al. (2024), lo que implica proporcionar a las mujeres acceso a recursos financieros, oportunidades de empleo y desarrollo de habilidades que les permitan alcanzar una mayor independencia y control sobre sus propias vidas. Otra opción viable identificada por los expertos es el empoderamiento político; es decir, la capacidad de que las mujeres puedan

participar plenamente en la toma de decisiones políticas y ocupar cargos de liderazgo.

La Economía Popular y Solidaria está construyendo las bases para el empoderamiento femenino en el sector asociativo. A través de este tipo de organizaciones, las mujeres han podido desarrollar más habilidades personales y profesionales, compartir experiencias, acceder a nuevos mercados para sus actividades comerciales y hacer frente a la competencia como un grupo legalmente conformado. A nivel país, existe representatividad femenina en el sector asociativo, enfocada principalmente en las organizaciones de la región Sierra y Oriente. Sin embargo, es necesario promover e incentivar una mayor participación de las mujeres en la región Costa, donde actualmente de acuerdo con las cifras del Portal Estadístico SEPS (2024), tiene un bajo porcentaje de representatividad en los cargos de la junta directiva.

Conclusiones

Las encuestas han revelado que las socias de (ASOPROTEQUE) se consideran empoderadas debido a cualidades como el compromiso el cual se encuentra presente en un mayor porcentaje de selección seguido por la planificación, innovación y creatividad. Estas características les han permitido desempeñar un papel esencial dentro de la organización, fortaleciendo su participación y contribuyendo al logro de los objetivos comunes. Este proceso de empoderamiento es fundamental para el desarrollo y crecimiento de la asociación. A través, de su participación activa las mujeres se encuentran en proceso de construir un camino equitativo para seguir con sus actividades comerciales; es por ello que la principal motivación para unirse fue encontrar una oportunidad laboral y de esta forma poder continuar ayudando a sus familias, las cuales se encuentran conformadas en su mayoría entre 3 y 4 personas.

Se encontró que los principales desafíos a los que se enfrentan las socias de (ASOPROTEQUE) son: la gestión simultáneamente del equilibrio entre su trabajo y sus responsabilidades familiares; el acceso

a posiciones de liderazgo; experimentar la discriminación y la percepción de poca cobertura en temas de políticas y programas institucionales para ellas, que apoyen y respalde su participación dentro de este tipo de organizaciones. Estos obstáculos afectan de manera significativa el desarrollo del empoderamiento de las socias; esta situación concuerda con la perspectiva de la administradora quién ha destacado que, gracias a la unión que han mantenido las socias han seguido luchando contra el entorno tradicionalista; recordándoles su fundamental contribución para que la asociación pueda seguir con sus actividades.

Se determinó a través de las encuestas, entrevistas y valoración de expertos que las principales barreras que limitan al empoderamiento femenino en el sector asociativo son: (1) las normas y roles de género tradicionales, las responsabilidades de las mujeres como las tareas domésticas sigue siendo una barrera importante que dificulta su participación plena en las organizaciones; (2) violencia de género, las socias aún enfrentan diversas formas de violencia como la discriminación, lo que crea un entorno difícil para que puedan involucrarse de manera efectiva y segura; y por último la falta de acceso a recursos y servicios. A pesar de los avances en temas de equidad de género, las mujeres continúan enfrentando numerosas barreras para mantener su voz y participación en todo tipo de dimensiones, incluyendo el sector asociativo.

Gracias a la valoración de los expertos se puede proponer las siguientes alternativas que permitan promover el empoderamiento femenino principalmente en el sector asociativo: (1) empoderamiento político para promocionar la participación y representación de las mujeres en creación y toma de decisiones legislativas; (2) fortalecimiento económico a través del empleo digno, programas de capacitaciones laborales que permitan su autonomía económica; (3) políticas y legislación a través de la implementación de leyes que promulguen la igualdad de género y permitan proteger los derechos de las mujeres y (4) promover la educación y sensibilización, este es fundamental para cambiar las actitudes y

normas sociales. Estas alternativas son esenciales para garantizarles un entorno propicio para el desarrollo del empoderamiento femenino.

La Asociación de Producción Textil Emprendedores de Quevedo (ASOPROTEQUE), es un claro ejemplo a seguir de cómo las mujeres están comenzando a empoderarse dentro del sector asociativo. A través de sus responsabilidades laborales, su representatividad legal y su determinación divergente en el actual entorno convencionalista. Las mujeres de esta organización han demostrado ser capaces de mantenerse activas, incluso siendo una asociación de tipo mixta. Debido a su compromiso, las socias están logrando afianzar su liderazgo y partición dentro la sociedad ganando su lugar y su voz.

Referencias bibliográficas

- Bazán , C. (14 de Enero de 2020). *Diario "Expreso"*. Retrieved 2024, from <https://www.expreso.ec/actualidad/igualdad-genero-ecuador-indice-paridad-foro-economico-mundial-3257.html>
- Bravo Guzmán, P., Charfuelan Hernández , L. C., Gualguan Pesillo, C. M., y Hernández Gómez, D. K. (2022). Asociatividad, una estrategia para la implementación de mercados campesinos, aportando al desarrollo rural. *Revista CIES Escolme*, 13(2), 53-60.
- Castiblanco Moreno, S. E. (2021). Las asociaciones productivas agrícolas ¿Un camino a la equidad de genero en la ruralidad? *Ecuador Debate* (114), 171-187.
- García Arteaga, V., Cruz Coria, E., y Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones: Revista Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica*, 101 (1), 1-19. <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- González, V., Gaviria, A., y Cabezas, F. (26 de Febrero de 2019). El trabajo productivo y la asociatividad de la mujer rural

- conceptuada desde el empoderamiento económico y la perspectiva de género. Estudio de caso en la asociación de mujeres caficultoras “MAIKAFE” municipio de Piendamó, departamento del Cauca-Colombia. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (02 de Junio de 2024). La Economía Popular y Solidaria se construye sobre la base de la equidad de género. <https://www.economiasolidaria.gob.ec/la-economia-popular-y-solidaria-se-construye-sobre-la-base-de-la-equidad-de-genero/>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. (2011).
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). Retrieved 5 de Junio de 2024, from https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1*b7d696*_ga*ODg0ODMyMTg4LjE3MTc1NTg5MTI.*_ga_TK9BQL5X7Z*MTcxNzU1ODkxMS4xLjEuMTcxNzU1OTE4NC4wLjAuMA..
- Oviedo Enderica, N. D., y Mendoza Muñoz, B. (19 de 01 de 2024). Asociatividad y su Influencia en el empoderamiento femenino en asociaciones de pequeños productores bananeros milagreños. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social “Tejedora”*, 6(12), 238-256. <https://doi.org/https://doi.org/10.56124/tj.v6i12ep.0111>
- Pacto Mundial Red Española. (21 de Febrero de 2022). <https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/>
- Pando Ezcurra, T. T., Veliz Manrique, C. D., y Sánchez Pinedo, D. (9 de Abril de 2024). Universidad Privada Peruano Alemana (UPAL): <https://upal.edu.pe/empoderamiento-femenino-y-su-importancia-para-la-construccion-de-la-sociedad/>
- Pelayo Rodríguez, C. (18 de Mayo de 2023). *Revista Cámara de Periodismo Legislativo*. <https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revista/index.php/en-opinion-de/el-camino-hacia-el-empoderamiento-femenino-historia-de-resiliencia-y-transformacion>
- Peña, D. (25 de Noviembre de 2021). *Fondo Ítalo-Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS)*. <https://fieds.org/hablemos-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Portal Estadístico SEPS. (02 de Junio de 2024). *Portal Estadístico de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. <https://estadisticas.seps.gob.ec/>
- Saavedra García, M. L., y Camarena Adame, M. E. (2019). El empoderamiento femenino en Latinoamérica: 2006-2015. *Oikos Polis, III(2)*. <https://doi.org/ISSN 2415-2250>
- Serrano, B. F., Cabrera, L. Y., Hernández Maqueda, R., Ballesteros, I., y Del Moral, F. (2020). Estudio de Caso sobre el Empoderamiento con Mujeres en Ecuador: Elementos para una Intervención Socio-Educativa. *Revista Internacional De Educación Para La Justicia Social*, 9(2), 151-172. <https://doi.org/https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.2.008>
- UNICEF América Latina y el Caribe. (2019). Retrieved 2024, from <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>
- Unidad Solidaria del Gobierno de Colombia. (28 de Junio de 2023). La asociatividad es con las mujeres. <https://www.unidadsolidaria.gov.co/Prensa/Noticias/asociatividad-con-mujeres>
- Vaca, M. (15 de Mayo de 2023). Empoderamiento de la Mujer a partir de la participación en asociaciones locales: AFROMUVARAS, un caso de estudio en el área rural de Tumaco-Colombia. Argentina: FLACSO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19450/2/TFLACSO-2023MVC.pdf>

Verzosi Vargas , C., y Carvajal Brito , R.
V. (2023). La Economía Popular
y Solidaria en el Ecuador. El
empoderamiento femenino. *CIRIEC-
España, Revista de Economía Pública,
Social y Cooperativa* (107), 71-100.
[https://doi.org/DOI: https://doi.
org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063)