

La cadena productiva de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores del cantón Bolívar

The cocoa production chain and its effect on the standard of living of producers in the Bolívar canton

Melissa Maoly García-Moreira ¹
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
melissamaoly@gmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2580

V9-N5 (sep-oct) 2024, pp 47-58 | Recibido: 05 de junio del 2024 - Aceptado: 25 de julio del 2024 (2 ronda rev.)

¹ Estudiante de la maestría en Economía de la Universidad Técnica de Manabí.

Cómo citar este artículo en norma APA:

García-Moreira, M., (2024). La cadena productiva de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores del cantón Bolívar. 593 Digital Publisher CEIT, 9(5), 47-58, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2580>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El sector cacaotero en la provincia de Manabí presenta problemáticas significativas, como; baja productividad, falta de incentivos económicos y sociales, deficiente comercialización, etc. Bajo esta necesidad existe en el Cantón Bolívar una organización dedicada a la producción y comercialización de cacao que unifica a socios dedicados a este sector productivo, con el propósito de mejorar su sistema de comercialización, ofreciendo precios justos y asegurando el progreso de sus cultivos de cacao. El presente trabajo de investigación tuvo como propósito analizar la producción de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores del cantón Bolívar; para lo cual, este estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Se utilizó una encuesta estructurada, diseñada específicamente para este estudio. Para la recolección de información se utilizó la observación directa de los productores durante la realización de sus actividades y se aplicaron técnicas como encuestas a 125 productores socios de Fortaleza del Valle. Los resultados demuestran que los socios de Fortaleza del Valle ofrecen producto terminado en sustentos de cacao orgánico, cuenta con certificación orgánica y comercio justo, disponen alianzas con organizaciones, capacitaciones y precio diferenciado por ser cacao orgánico y precio justo. Se determinó además que no cuentan con toda la infraestructura y equipos necesarios, poca asistencia técnica (3 técnicos) y limitada cantidad de hectáreas sembradas.

Palabras claves: producción, socioeconómico, cacao y comercialización.

ABSTRACT

The cocoa sector in the province of Manabí presents significant problems, such as; low productivity, lack of economic and social incentives, poor marketing, etc. Under this need, there exists in the Bolívar Canton an organization dedicated to the production and marketing of cocoa that unifies partners dedicated to this productive sector, with the purpose of improving its marketing system, offering fair prices and ensuring the progress of its cocoa crops. The purpose of this research work was to analyze cocoa production and its effect on the standard of living of producers in the Bolívar canton; For this reason, this study is descriptive and exploratory, with a quantitative and qualitative approach. A structured survey, designed specifically for this study, was used. To collect information, direct observation of producers was used during their activities and techniques such as surveys were applied to 125 partner producers from Fortaleza del Valle. The results show that the partners of Fortaleza del Valle offer finished products based on organic cocoa, have organic certification and fair trade, have alliances with organizations, training and a differentiated price for being organic cocoa and a fair price. It was also determined that they do not have all the necessary infrastructure and equipment, little technical assistance (3 technicians) and a limited number of planted hectares.

Keywords: production, socioeconomic, cocoa and marketing.

Introducción

El cacao, conocido científicamente como “Theobroma cacao L.” así como menciona López (2020, p. 345), esta planta proporciona un fruto el cual es considerado como un ingrediente significativo para la creación de chocolate y para la producción de otros derivados a nivel mundial. Por lo consiguiente, Chang et al, (2021) menciona que el cacao se fue propagando a partir de su lugar de origen que toma sentido en lo que corresponde al territorio de América del Sur, específicamente del área del alto Amazonas que está incluido por cuatro países los cuales son Colombia, Ecuador, Perú y Brasil.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2020) “en el Ecuador existen alrededor de 120 mil productores de cacao que continuamente combinan el cultivo con café. El 96 % se produce en pequeñas fincas menores a 10 hectáreas”. Por otra parte, Ginatta et al. (2020) declaran que “en las provincias de la costa ecuatoriana se localizan la mayor parte de cultivos, seguido del subtrópico de algunas provincias de la sierra y una minúscula proporción en la amazonia” (p.6).

Considerando que, las provincias que tienen mayores plantaciones de cacao son Manabí, Guayas y Los Ríos, según el Instituto, los datos de la ESPAC (2018) dan a conocer que, en el año 2020 la superficie plantada de cacao a nivel nacional fue de 590.579 hectáreas, por lo cual, las estadísticas muestran que la producción se concentra en la provincia de Los Ríos con el 22,68%, seguido de Guayas con el 19,57%, luego se encuentra Manabí con el 19,10%, seguido del resto de provincias con plantaciones de cacao. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

La producción de cacao en Manabí, cuenta con un proceso de sucesión que inicia a nivel de los fabricantes individuales que causan cacao en grano y finalizan en el mercado interno o externo hasta llegar empresas como: NESTLE, CAFIESA, INFELERSA, ECUACOCOA Y FERRERO, que han subyugado el mercado

de semielaborados de cacao, siendo los subproductos manteca, licor, torta, polvo, y como producto terminado el chocolate, que se ha establecido en el producto de mayor demanda (Cevallos, Sánchez y Cobacango, 2020, p.80).

Fortaleza del Valle es una empresa creada en el cantón Bolívar, la cual, reúne a cuatro asociaciones agrícolas, que desde el 2006 tiene más de 968 socios, mismos que visualizan ejecutar la transformación del cacao fino de aroma en materia prima, para la obtención de un producto determinado, escalando grandes mercados internacionales; además, ser partícipes de eventos donde su materia prima se ha destacado por su sabor y textura, lo cual le ha permitido alcanzar excelentes certificaciones que lo identifican como un producto de alta calidad, a esto se suma el apoyo de instituciones del gobierno como parte del cambio de la matriz productiva para ser comercializado a mercados europeos, mexicano, estadounidense y a nivel nacional (Corporación Fortaleza del Valle, 2015).

Vargas et al., (2021) argumenta que, “el sector cacaotero es uno de los productos que dinamiza la economía del país; en este sentido, durante el año 2020, se ha logrado aumentar su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), según datos obtenidos del Sistema de Información Pública Agropecuaria” (p 178); esto demuestra que, la producción del cacao se ha mantenido estable a pesar de la emergencia sanitaria de la COVID-19. Cabe mencionar que, este sector muestra varias problemáticas espaciales como: la baja productividad, debido a que el productor no cuenta con el asesoramiento técnico en la pre y post-cosecha del producto lo que conlleva a que se tenga un mal manejo del cultivo del cacao; deficiente comercialización interna que no estimula al productor, por falta de incentivos económicos lo que no le permite mejorar su calidad de vida; falta de financiamiento, para tecnificar sus cultivos y lograr mejorar la productividad (INIAP,1993).

Mediante esta investigación se busca analizar la producción de cacao y su efecto en el nivel de vida de los productores del cantón Bolívar, es decir, la expectativa de esta

investigación se fundamenta en contribuir y profundizar con base sólida para entender cómo los habitantes Cantón Bolívar que intervienen en la Corporación Fortaleza del valle, pueden alcanzar y mantener el desarrollo económico y social por medio de la producción agrícola.

El cacao

Según Arvelo et al. (2017) “El cacao (*Theobroma cacao*, L.), es una especie del género *Theobroma*, de la familia de las Malvaceae, la cual cuenta con más de 22 especies. Es nativo de Sudamérica y domesticada en Mesoamérica” (p.11). Por otro lado, CLAC (2018) señala que “la producción de cacao en toda la región de Latinoamérica y el Caribe tiene su reconocimiento a nivel internacional por ser la que suministra principalmente el cacao con calidad fino y de aroma a nivel mundial”.

Históricamente, el cacao ha sido un ingrediente de importancia económica y social en las diversas culturas del continente americano, en particular como producto simbólico de la cultura inca, efectúa funciones comerciales y de consumo, sirviendo como moneda de cambio entre comunidades y grupos indígenas. Por ello, ahora se cultivan otras variedades, como el excelente cacao aromático, gracias a sus ventajas químicas y sensoriales, se exporta a diferentes latitudes donde tiene una gran aceptación. (Andrade et al., 2019, p.9).

Tipos de cacao

El sistema tradicional de clasificación del cacao indica que existen básicamente tres tipologías de cultivares, a partir de los cuales se desglosan, híbridos y clones que hoy se producen a nivel mundial, los cuales son: los conocidos criollos, forasteros y trinitario, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Tipos de cacao



Nota: Variedades de cacao

Según Arvelo et al. (2017) se caracterizan de la siguiente manera:

Los cacaos criollos son originarios del norte de Sudamérica y Centro América. Se caracterizan por su sabor ligero y aromático, se encuentra principalmente en Venezuela, América Central, Papua Nueva Guinea, las Antillas del Caribe, Sri Lanka, Timor Oriental y Java.

Los cacaos “Forastero” predominan en la producción y el comercio mundial de frutos secos, que se originaron en la cuenca amazónica y se producen en los cuatro continentes cacaoteros (África, Asia, América y Oceanía). Comparte frutos ovalados y cortos su color varía entre verde y amarillo cuando están maduros, tienen una superficie lisa y en el interior una cáscara gruesa y áspera. Tienen semillas pequeñas y planas, y su color varía de morado oscuro a violeta pálido, dependiendo del contenido de sus taninos.

Los trinitarios son un tipo de cacao originados por la hibridación de criollos y forastero. Son genéticamente y morfológicamente muy heterogéneos, aunque indistinguibles por características externas comunes, las plantas son vigorosas con frutos verdes o pigmentados y semillas que varían en color de púrpura oscuro a lila y rosa claro.

Principales zonas de producción

Las principales zonas de producción de cacao en Ecuador, Así como menciona Vargas *et al.* (2021) la mayoría de los lugares tradicionales de cultivo están ubicados en el oriente y la costa del Ecuador, con una gran altitud y un clima húmedo, la importancia de esta producción para el país es muy alta.

Las principales zonas de producción de cacao en Ecuador, según el Ministerio de la Agricultura y Ganadería (2017), los cultivos de cacao están ocupados en los espacios proporcionados a las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, El Oro y Santa Elena, con un 80%. Por otra parte, los cultivos se encuentran comercializados en las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pichincha, Azuay, Sucumbíos, Orellana, Napo y Zamora Chinchipe.

Estadísticas de producción en Ecuador

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2020) “en el Ecuador existen alrededor de 120 mil productores de cacao que continuamente combinan el cultivo con café. El 96 % se produce en pequeñas fincas menores a 10 hectáreas”. Por otra parte, Ginatta et al. (2020) declaran que “en las provincias de la costa ecuatoriana se localizan la mayor parte de cultivos, seguido del subtrópico de algunas provincias de la sierra y una minúscula proporción en la amazonia” (p.6).

América Latina ha confirmado tener diversos ecosistemas que ayudan para la producción de Cacao, por tal razón, que la productividad de este producto varía en diversos países; siendo así, que Ecuador es el productor de cacao en el mundo con un 8%, y, a la vez, es considerado como el primer productor de cacao fino de aroma con el 65%. Por lo que, esto conduce que sus exportaciones dan paso para el avance del país en lo económico y social. (Vargas et al. 2021, p. 172).

El Banco Central del Ecuador (2022) hace hincapié en las exportaciones de productos agrícolas en el año y como estas influyen significativamente en la economía, resaltando que las exportaciones disminuyeron en un 0,1% en el año 2021 con respecto al año anterior, principalmente por disminución en la venta de crudo, banano, café y cacao.

Desarrollo socioeconómico

En palabras de Navarro (2015) se entiende por nivel socioeconómico “al conjunto de variables económicas, sociológicas, educativas y laborales por las que se califica a un individuo o un colectivo dentro de una jerarquía social”, analizando desde diferentes factores. Por otro lado, el nivel socioeconómico se define a partir de dos elementos. Por una parte, el factor social, en la cual hace referencia rasgos de la educación, trabajo de la persona, poder político, identificación, étnica, etc.; por otro lado, se localiza el componente económico, que se encuentra conexo con el ingreso de la persona. (Agualongo y Garcés, 2020, p.2).

Con respecto a la producción cacaotera y el beneficio que genera para los países productores, Sánchez et al. (2019), hace hincapié en que el cacao es estimado como una importante actividad económica, social y cultural desarrollada por la agricultura, también indica que la dinámica de los territorios se ve influenciada por la producción de cacao, considerando el tejido social, la cadena de valor, los paisajes, el ordenamiento territorial, es decir, que la producción de cacao representa una base significativa para el desarrollo de los territorios rurales y sus habitantes.

Variables económicas

Ingresos

Según el sistema de cuentas nacionales (2008) los ingresos se componen como un fenómeno establecido en todos los países ya que los ingresos se distribuyen de forma desigual y asimétrica mencionando también que muchas personas tienen ingresos muy por debajo del ingreso promedio o medio y muy pocas tienen ingresos extremadamente grandes, esto quiere decir que los ingresos definen la situación económica por la que se está atravesando.

Gastos

El SCN (2008) define a los gastos en bienes y servicios como “los montos que los compradores pagan, o convienen en pagar, a los vendedores a cambio de bienes o servicios que éstos suministran a los mismos compradores o

a otras unidades institucionales designadas por ellos” (SCN, p.212). Es decir que, estos rubros identifican el consumo de las personas ya sea en bienes o servicios, haciendo uso del capital que tengan disponible.

Variables sociales

Salud

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”, es decir que, que la salud es un periodo de bienestar general de todo el cuerpo humano física y mentalmente, por lo tanto, salud es lo contrario de enfermedad la cual está indicada para que la medicina tome cartas sobre el asunto.

Educación

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la educación es un derecho de todos los niños, niñas y jóvenes sin discriminación, y este derecho debe ser garantizado para proteger su aprendizaje y bienestar. Cuando los niños dejan de aprender, son vulnerables al abuso, la violencia, el trabajo infantil u otros riesgos, esto quiere decir que el derecho a la educación debe de ser respetado para forjar el futuro de bienestar a los niños, niñas y adolescentes en su futuro.

Contextualización de la zona de producción de cacao en la corporación fortaleza del valle del cantón Bolívar

El Cantón Bolívar presenta características basadas en los sistemas de producción que se orientan a las actividades agrícolas, pecuarias, avícolas y acuícola, en una extensión de 69.11 km² que corresponde el 13.20% de la superficie del cantón y estas se clasifican en tres categorías que son: mercantil, marginal y combinado. (GAD Municipal del Cantón Bolívar, p92). La economía del cantón Bolívar se basa principalmente en la ganadería, agricultura, pesca en la Represa La Esperanza y economía de servicios en Calceta. (Memoria técnica del Cantón Bolívar, 2012).

La Corporación Fortaleza del Valle, es una Organización jurídica de segundo grado, dedicada a la Producción y Comercialización de cacao orgánico nacional fino de aroma en los mercados de Comercio Justo en Europa, México, Estados Unidos, mercado nacional y mundial. La corporación cuenta en la actualidad con 600 socios, que tienen en conjunto una superficie de 17 000 hectáreas en sistemas agroforestales, en las que se produce un promedio de 10 quintales de cacao por hectárea al año. La corporación ofrece cacao orgánico fino de aroma con certificaciones orgánicas NOP y UE y FLO de Comercio Justo. (Corporación Fortaleza del Valle, 2015).

La Corporación Fortaleza del Valle, se propuso como iniciativa empresarial incrementar sus ingresos a partir del año 2009, por lo que incursiona en la producción de chocolates de diferentes sabores y tamaños para darle un valor agregado al cacao que se produce en la zona de influencia (Montesdeoca, 2020, p. 9). Por otro lado, dentro de las fincas cacaoteras de los productores socios se maneja un sistema agroforestal, el cual es viable debido a que en la mayor parte de casos se genera ingresos económicos para las familias.

Método (se usa para investigación) Seleccione el que se ajusta a su trabajo

Este estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Se utilizó una encuesta estructurada, diseñada específicamente para este estudio. La validez de contenido se aseguró mediante una revisión exhaustiva del cuestionario por parte de un panel de expertos en agricultura, economía rural y metodología de encuestas. Se realizaron ajustes en base a sus recomendaciones para mejorar la claridad y relevancia de las preguntas. Se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna del cuestionario. Este coeficiente mide cuánto se correlacionan entre sí los ítems de una misma escala o sección del cuestionario. Un valor de alfa de Cronbach superior a 0.70 se consideró aceptable para indicar una buena consistencia interna.

De conformidad con la población seleccionada para el desarrollo de la presente investigación, la muestra estadística estuvo enfocada en los respectivos socios productores de la Fortaleza, con un de 184 productores, correspondientes a sitios como: Arrastradero, Cabello y Bejucal

El cálculo del tamaño de la muestra según Quispe et al. (2020), indica que con la investigación recogida se aplica la fórmula de poblaciones finitas, aprobando lograr un cálculo de muestreo de los productores de la Corporación Fortaleza del Valle.

La fórmula utilizada es:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q(0,05)^2}$$

$$n = \frac{184 * (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (184 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{184 * 3,84 * 0,50 * 0,50}{0,0025 * (183) + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$

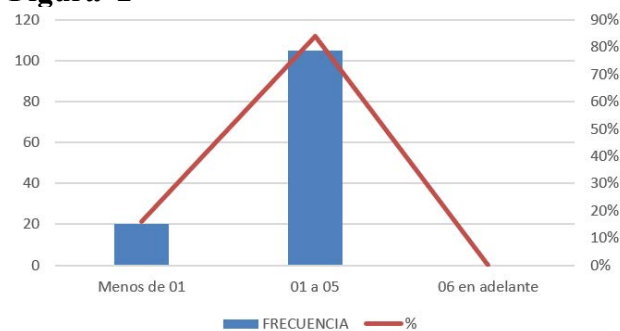
$$n = \frac{176,64}{1,41} = 125$$

Mediante la fórmula del tamaño de la muestra se obtuvo un total de 125 productores, por lo cual se llevó a cabo una encuesta dirigida a este total de productores de cacao asociados a la Corporación Fortaleza del Valle, en el cantón Bolívar, con el objetivo de evaluar el impacto de la cadena productiva de cacao en su nivel de vida.

Resultados (se usa para investigación)

Pregunta: ¿Cuántas hectáreas están ocupadas de plantaciones de cacao?

Figura 2

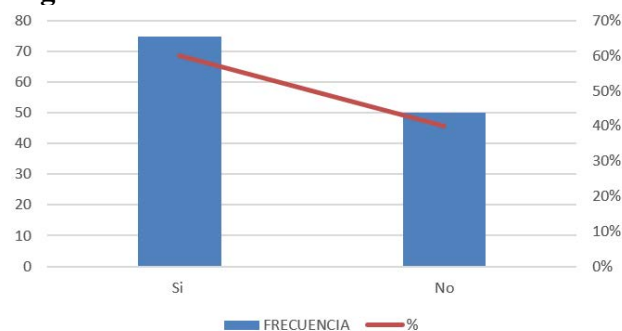


Nota. Datos obtenidos de los socios productores de Fortaleza Del Valle.

En la figura 2 se observa que 20 productores (16%) poseen menos de 1 hectárea cultivada de cacao, mientras que 105 (84%) tienen entre 1 a 5 hectáreas ocupadas de plantaciones de cacao. De tal modo, que las fincas cacaoteras son muy variadas; la producción de cacao es la actividad más importante, pero no es la única y se integra con otras actividades agropecuarias predestinadas al autoconsumo, lo cual le permite al socio productor tener más ingresos para solventar las necesidades necesarias y básicas dentro de su hogar.

¿Ha manejado nuevas técnicas para el mejoramiento del cultivo de cacao?

Figura 3

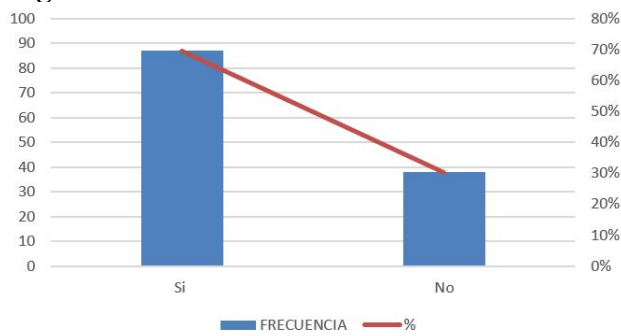


Nota. Datos obtenidos de los socios productores de Fortaleza Del Valle.

En general, los productores de cacao son de avanzada edad (50 años en adelante) y con poca instrucción escolar, lo que hace dificultoso el mejoramiento de las prácticas de dirección del cultivo. Por otro lado, es conveniente señalar que las técnicas de producción que utilizan el 60% de socios productores para el mejoramiento de sus plantaciones de cacao, les permiten obtener beneficios para su comercialización del producto a la corporación. Entre las principales técnicas que utilizan están: Podas para restituir hectáreas sembradas con cacao (de formación, mantenimiento y el deschuponado); entrega de plantas injertadas y certificadas de cacao fino de aroma, las cuales son el tipo de cacao que comercializa la corporación; los abonos orgánicos, fermentación, entre otras.

¿Recibe capacitaciones y asesoría por parte de la asociación para mejorar la calidad y cultivo de cacao?

Figura 4

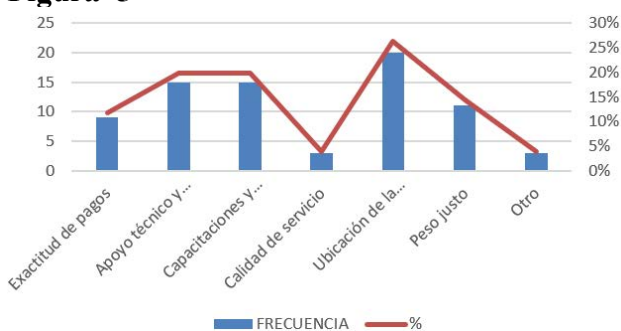


Nota. Datos obtenidos de los socios productores de Fortaleza Del Valle.

Las alternativas fueron planteadas de manera puntual, en la que 87 (70%) de los socios productores respondieron que si reciben este tipo de apoyo por parte de la corporación, lo cual brindan capacitaciones técnicas en cuanto a procesos de poscosecha, mientras que 38 (30%) manifestaron que no reciben ningún tipo de capacitación y asesoría, situación que se relaciona con las bajas utilidades que poseen la mayoría de ellos, debido a que no cuentan con los conocimientos precisos para atender con mayor cuidado técnico su producción y así lograr una mejor producción.

¿Cuáles son los beneficios que adquiere al vender su producción a la asociación?

Figura 5



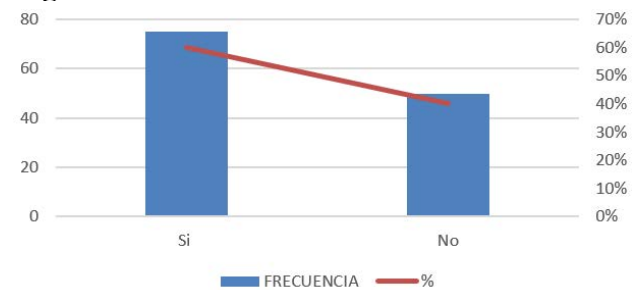
Nota. Datos obtenidos de los socios productores de Fortaleza Del Valle.

En este apartado los agricultores seleccionaron más de una opción, puesto que el socio productor adquiere varios beneficios al vender su producto, siendo así, indican que los beneficios que localizan para comercializar con Fortaleza del Valle son: exactitud de pagos con el 12%, apoyo técnico y productivo con

el 20%, capacitaciones y asesoría con el 20%, calidad de servicio con el 4%, ubicación de la asociación con el 26%, peso justo con el 14% u otros con el 4%, el cual contempla créditos, fondos mortuorios y canasta navideña.

¿Existen personas dentro de su familia que asista a centros educativos?

Figura 6

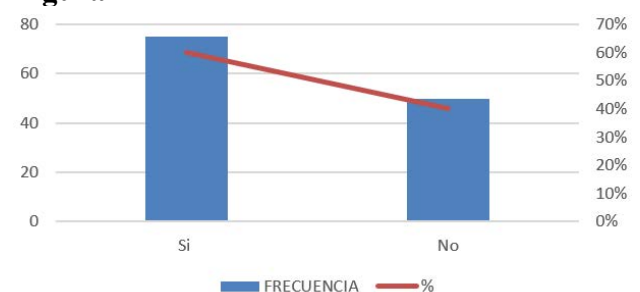


Nota. Datos obtenidos de los socios productores de Fortaleza Del Valle.

Como se refleja en la figura 6, 75 correspondientes al 60% de los encuestados dieron a conocer que si hay personas dentro de sus familias que asisten a centros educativos, mientras que los 50 restantes indicaron que no tienen familiares asistiendo a centros educativos, esto nos da a conocer que si hay una mayoría de personas familiares de los socios recibiendo educación, los cuales tienen parentesco de nietos, sobrinos que viven en el mismo domicilio.

¿Cuál es el ingreso promedio por la venta de cacao mensual?

Figura 7



Nota. Datos obtenidos de los socios productores de Fortaleza Del Valle.

Como se expone en la figura 7, de todos los socios productores encuestados el 54% que corresponde a 67 productores señalaron que su

ingreso promedio mensual por la venta de cacao es de menos de \$100,00, por otra parte el 46% siendo 58 personas indicaron que sus ingresos están por alrededor de \$100,00 a \$200,00, los resultados no arrojaron otras opciones de ingresos mayores a los \$200,00, esto debido a que cada socio da a conocer que sus sembríos de cacao están considerados como pequeñas o medianas plantaciones, tomando en cuenta que, cuando es la época de cosecha se recoge cacao hasta dos veces al mes mejorando los ingresos mensuales

Conclusiones

El cultivo de cacao es de suma importancia a nivel socioeconómico debido que es uno de los principales productos de exportación, sea como materia prima o elaborada. Cabe mencionar que, la producción y el comercio mundial de cacao en grano se consideran como la base de la economía nacional de la mayoría de los países productores. En lo que respecta la comercialización nacional, esta se lleva a cabo a través de mediadores, como asociaciones, intermediarios, comisionistas y exportadores, donde interviene el agricultor, acopiadores y los mayoristas.

Entre los resultados obtenidos, se ha logrado apreciar que evidentemente los productores cacaoteros presentan debilidad en la falta de educación y de cultura productiva, de tal manera que, mediante la aplicación de buenas prácticas agrícolas se logra fomentar la producción agraria y por ende, se benefician los socios por la adquisición de conocimientos que no sólo les servirá para mejorar su cultivo de cacao, sino también para la cadena productiva de sus fincas, lo que trae consigo la independencia de técnicas en sus producciones y el mejoramiento en la calidad del producto que directamente favorecerá a la corporación Fortaleza del Valle.

La producción de cacao ha generado empleo en la región, lo que ha contribuido al desarrollo económico local. Esto no solo ha proporcionado oportunidades de trabajo para los residentes locales, sino que también ha fortalecido la economía del cantón Bolívar en su conjunto. La producción de cacao ha ayudado

a diversificar las fuentes de ingresos de la comunidad, lo que puede aumentar su resiliencia ante cambios económicos y sociales. Esto es importante para reducir la vulnerabilidad de los productores a los riesgos asociados con la agricultura y otras actividades económicas.

Discusión

La producción de cacao en el Cantón Bolívar fue un factor clave en el desarrollo socioeconómico de la región y contribuyó significativamente a la mejora del nivel de vida de los productores locales. Durante este análisis, analizamos detenidamente los impactos de la cadena de suministro del cacao, destacando tanto sus logros como los desafíos que enfrenta.

La mirada al entorno en el que vive el productor nos lleva a preguntarnos sobre su calidad de vida y que hacer para que sea más confortable. En el sector rural, la tercera parte de los productores cacaoteros (63000) poseen seguro campesino, es decir hay alrededor de 120000 trabajadores sin seguros de salud (INEC, 2018), ni sistemas de amparo social por desempleo y sus ingresos para la manutención dependen del trabajo diario.

Uno de los aspectos más importantes es el efecto positivo que tiene la producción de cacao en los ingresos de los productores del Cantón Bolívar. Esta actividad proporcionó a las familias locales una fuente confiable de ingresos, permitiéndoles el acceso a servicios básicos como educación y salud y mejorando su calidad de vida en general. Además, la creación de empleos en la región fue importante para acelerar el desarrollo económico local, crear oportunidades laborales para los residentes y fortalecer la economía del Cantón Bolívar.

Además de los beneficios económicos, la producción de cacao también ha contribuido a diversificar las fuentes de ingresos de la comunidad y a aumentar la resiliencia al cambio económico y climático. Esta diversificación es necesaria para reducir la vulnerabilidad de los productores a los riesgos relacionados con la agricultura y otras actividades económicas y así

garantizar un desarrollo más sostenible a largo plazo.

A pesar de los logros observados, la cadena de producción del cacao aún enfrenta grandes desafíos. La inestabilidad de los precios del cacao en el mercado internacional y la competencia con otros productores son temas que continúan afectando la rentabilidad de las operaciones. Además, la falta de técnicas y prácticas agrícolas modernas puede limitar el potencial de crecimiento de la producción de cacao en la región.

Ríos *et al.* (2017) señalan que aunque se han dado estímulos e incentivos a los productores como: estímulos financieros y líneas de financiamiento especializado, financiación de programas y proyectos para la selección de variedades locales con alto potencial productivo, establecimiento de jardines clonales, rehabilitación y renovación de plantaciones viejas, a partir de recursos nacionales, internacionales y propios del sector a través de su cuota al fomento cacaotero; para mejorar el sistema de producción y aumentar la productividad.

Estos no han generado los impactos que se busca debido en muchos casos al desconocimiento y dificultades al acceso por parte de los productores. Esto último está muy relacionado con los bajos niveles de educación que presentan los productores y la edad elevada que tienen, condiciones que se convierten en limitantes en los planes de intervención y adopción de nuevas tecnologías (Pabón *et al.*, 2016).

Para abordar estos desafíos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la cadena productiva del cacao en el Cantón Bolívar, es necesario implementar políticas de apoyo efectivas. Esto puede incluir programas de capacitación técnica para productores, disponibilidad de financiamiento para inversiones agrícolas y medidas para fortalecer la comercialización de productos. De esta manera podremos asegurar que la producción de cacao sea una fuente de

prosperidad y desarrollo para los habitantes del Cantón Bolívar en los años venideros.

En conclusión, se puede decir que la cadena productiva del cacao fue un factor clave en el desarrollo socioeconómico del Cantón Bolívar, lo que ayudó a mejorar significativamente el nivel de vida de los productores locales. Aunque tiene sus desafíos, su potencial para impulsar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la comunidad es innegable, y es imperativo que trabajemos juntos para superar los obstáculos y beneficiarnos de esta importante actividad económica.

Referencias bibliográficas

- Agualongo, D., & Garcés, A. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1639/1313>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Andrade, J., Rivera, J., Chire, G., & Ureña, M. (2019). Propiedades físicas y químicas de cultivares de cacao *Theobroma cacao* L. de Ecuador y Perú. *Enfoque UTE*, 10(4), 1-12. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-65422019000400001&lng=es&tlng=es.
- Arvelo, M., González, D., Maroto, S., Delgado, T., & Montoya, P. (2017). Manual técnico del cultivo de cacao: Buenas prácticas para América Latina. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6181/BVE17089191e.pdf;jsessionid=27133A3A01D2D0C02740566F1001DCF2?sequence=1>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2022). La economía ecuatoriana creció 4,2%

- en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes. <https://www.bce.fin.ec/>
- Cevallos, J., Sánchez, Y., & Cobacango, L. (2020). Contribución del encadenamiento productivo del cacao fino aroma en la provincia de Manabí. *Revista Dominio de las Ciencias*, 6(4), 77-98. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/1453/2639>
- CLAC Comercio Justo. (2018). ¿Qué es el Comercio Justo?. <https://clac-comerciojusto.org/comercio-justo/introduccion/comercio-justo/>
- Corporación Fortaleza del Valle (2015). La corporación. <https://fortalezadelvalle.org/la-corporacion/>
- Chang, V., Escaleras, Á., & Ibáñez, A. (2021). Sistema de producción de la almendra y del cacao: Una caracterización necesaria. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 372-390. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081778>
- ESPAC. (2018). *Tabulados: Superficie, según producción y ventas de Cacao (Almendra seca) por región y provincia*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- GAD Municipal del Cantón Bolívar. (s.f.). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Obtenido de <https://gadbolivar.gob.ec/pdot/>
- Ginatta, G., Vignati, F. & del Carmen Rodríguez, M. (2020). *Iniciativa Latinoamericana del Cacao: Boletín No. 9*. [Archivo PDF] <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1593>
- INIAP. (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, Ec). 1993. Beneficios del cacao. 2 ed. Boletín divulgativo No. 254. Estación Experimental Pichilingue. Quevedo, Los Ríos, Pp.6-35
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- López, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 344-352. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000300344&lng=es&tlng=es.
- Memoria técnica del Cantón Bolívar. (2012). La economía del cantón Bolívar se basa principalmente en la ganadería, agricultura, pesca en la Represa La Esperanza y economía de servicios en Calceta. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA4/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/MANABI/BOLIVAR/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_bolivar_sistemas_productivos.pdf
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, Sistema Nacional de Información. (2017). Producción de cacao apunta a romper récord este año. <https://www.agricultura.gob.ec/produccion-de-cacao-apunta-a-romper-record-este-ano/#>
- Montesdeoca, D., Palacios, F., Palma, A. y Santana, M. (2020). Plan de marketing para fortalecer el posicionamiento del chocolate de la corporación fortaleza del valle, cantón Bolívar. *ECA Sinergia*, 11(2), 7-20. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2000
- Navarro, J. (2015). Definición de nivel socioeconómico. *Economía*. <https://economia.org/nivel-socioeconomico.php>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020). *El encanto del chocolate de origen ecuatoriano*. FAO. <https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/ru/c/1295417/#:~:text=En%20el%20Ecuador%20existen%20alrededor,fincas%20menores%20a%2010%20hect%C3%A1reas>.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). ¿Cómo define la OMS la salud? <https://www.who.int/es/about/frequently-asked-questions#:~:text=%C2%ABLa%20salud%20es%20un%20estado,ausencia%20de%20afecciones%20o%20enfermedades%20%BB>.

- Pabón, M., Leidy, H., & Wilmer, S. (2016). "Caracterización Socio-Económica y Productiva Del Cultivo de Cacao En El Departamento de Santander(Colombia). *Revista Mexicana de Agronegocios* 38: 283–94. http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/239289/2/G.-Pabon-et-al_Colombia.pdf.
- Quispe, M., Pinto, F., Huamán, R., Bueno, M., & Valle-Campos, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 78-83. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312020000100012
- Rios, F., A. Ruiz, J. Lecaro, & Rehpani, C.(2017). Estrategias País Para La Oferta de Cacaos Especiales Políticas e Iniciativas Privadas Exitosas En El Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. Edited by Patricia Forero. Swissconta. Bogotá D.C. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.swisscontact.org/_Resources/Persistent/b/7/9/0/b7909c63ce01d3c0333defd340188b15376359d7/Estrategias_pais_para_la_oferta_de_cacaos_especiales.pdf&ved=2ahUKEwiBm5D8kNWGAxVsTDABHX29CuUQFnoECB0QAQ&usg=AOvVaw2sTvleczj4Za_S9F3S2cFv
- Sánchez,H., Zambrano, L., & Iglesias, C. (2019). La cadena de valor del cacao en América Latina y el Caribe. <http://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5382>
- Sistema de Cuentas Nacionales (SCN, 2008). https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/sna2008_web.pdf
- Vargas, M., Valle, B., & Fuentes, M. (2021). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Revista Científica Ecociencia*, 8, 255-272. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.603>
- Vargas, O., Vite, H., y Quezada, J. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 169-179. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/390/410>