

Análisis espejo en las exportaciones de los productos más importantes de Ecuador y Perú 2018-2022 y su incidencia en la Balanza Comercial de la CAN

Mirror analysis of the exports of the most important products of Ecuador and Peru 2018-2022 and their impact on the CAN Trade Balance

Daniela Ivanova Arévalo-Morocho ¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
darevalo5@utmachala.edu.ec

Lester David Maldonado-Mora ²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
lmaldonad7@utmachala.edu.ec

Kelvin Howard Pizarro-Romero ³
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
kpizarro@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2374

V9-N6 (nov-dic) 2024, pp 1025-1037 | Recibido: 16 de febrero del 2024 - Aceptado: 17 de octubre del 2024 (2 ronda rev.)

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5070-9514>

2 ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3699-4767>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3650-5372>

Arévalo-Morocho, D., Maldonado-Mora, L., Pizarro-Romero, K., (2024). Análisis espejo en las exportaciones de los productos más importantes de Ecuador y Perú 2018-2022 y su incidencia en la Balanza Comercial de la CAN. 593 Digital Publisher CEIT, 9(6), 1025-1037, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2374>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La necesidad de estudiar detenidamente las relaciones comerciales entre naciones se presenta como una imperiosa tarea. En ese sentido, la presente investigación examina el análisis espejo en las exportaciones de los productos más importantes de Ecuador y Perú 2018-2022 y su incidencia en la Balanza Comercial de la CAN. Se explica, que la problemática central que aborda el estudio gira en torno al impacto de la concentración de exportaciones entre Ecuador y Perú en productos específicos sobre la balanza comercial de la CAN, resaltando la necesidad de diversificar las exportaciones para fortalecer la estabilidad económica y la resiliencia financiera de la región. De esta manera, plantea como objetivo principal, estudiar el comercio exterior de Ecuador y Perú, mediante el análisis estadístico espejo en los productos más importantes de intercambio, para identificar su incidencia en la balanza comercial de la Comunidad Andina en el período 2018-2022. Se adopta un enfoque estadístico longitudinal, debido a que se recopilan datos tanto cuantitativos como cualitativos, para evaluar mediante fuentes investigativas confiables como el Banco Central de Ecuador, Banco Central de Reserva del Perú, trade map, libros, revistas y artículos investigativos. De este modo, se emplea estadística descriptiva no experimental de los tres productos más exportados entre Ecuador y Perú en el período comprendido del 2018-2022. Finalmente, los resultados estadísticos revelan una alta concentración de exportaciones en productos específicos, como el petróleo crudo para Ecuador y minerales como el cobre y el oro para Perú. Esta concentración expone a ambos países a la volatilidad de los precios internacionales, lo que plantea riesgos para la estabilidad económica.

Palabras claves: balanza comercial, exportaciones, interdependencia, Ecuador, Perú.

ABSTRACT

The need to carefully study trade relations between nations is an imperative task. In this sense, this research examines the mirror analysis of the exports of the most important products of Ecuador and Peru 2018-2022 and their impact on the CAN Trade Balance. It is explained that the central problem addressed by the study revolves around the impact of the concentration of exports between Ecuador and Peru in specific products on the CAN trade balance, highlighting the need to diversify exports to strengthen the economic stability and financial resilience of the region. Thus, the main objective is to study the foreign trade of Ecuador and Peru, through a mirror statistical analysis of the most important trade products, in order to identify their impact on the trade balance of the Andean Community in the period 2018-2022. A longitudinal statistical approach is adopted, due to the fact that both quantitative and qualitative data are collected to evaluate through reliable research sources such as the Central Bank of Ecuador, Central Reserve Bank of Peru, trade map, books, magazines and research articles. In this way, non-experimental descriptive statistics are used for the three most exported products between Ecuador and Peru in the period from 2018-2022. Finally, the statistical results reveal a high concentration of exports in specific products, such as crude oil for Ecuador and minerals such as copper and gold for Peru. This concentration exposes both countries to international price volatility, which poses risks to economic stability.

Keywords: balance of trade, exports, interdependence, Ecuador, Peru.

Introducción

Como indican Briceño et al. (2021) en un contexto de globalización caracterizado por una constante evolución económica, el análisis de las relaciones comerciales entre naciones emerge como una tarea imperativa. Este, desempeña un papel vital al desentrañar las dinámicas complejas que configuran la interdependencia y el equilibrio financiero en diversas regiones del mundo. De este modo, Jamil (2022) asegura que Ecuador pertenece a la Comunidad Andina, la cual es una de las principales integraciones económicas que encontramos en el continente sudamericano, es de vital importancia determinar las exportaciones de los países por los cuales se integra, en este caso Ecuador y Perú.

Por consiguiente, la problemática central se enfoca en el impacto de la concentración de exportaciones de Ecuador y Perú en productos específicos sobre la balanza comercial de la Comunidad Andina (CAN). Este enfoque plantea interrogantes de profunda relevancia, demandando una exploración detallada y minuciosa para comprender las complejidades de las relaciones comerciales en la región. Entre los años 2018-2022, como mencionan Tapia et al. (2022) la situación de interconexión global, las decisiones comerciales adoptadas por naciones individuales reverberan con significativas repercusiones en la economía mundial.

“La integración de los países se ha vuelto cada vez más necesaria en un mundo globalizado” (Coral, 2023). Así también, esta red de relaciones comerciales se erige como un tejido intrincado, donde la concentración de exportaciones en productos particulares adquiere una importancia estratégica de gran envergadura. Resulta claro que, para Rojas et al. (2021) este fenómeno no solo se traduce en la dinámica económica interna de los países involucrados, sino que trasciende fronteras para incidir de manera directa en la estabilidad económica de regiones enteras.

La concentración de exportaciones, al focalizarse en determinados productos, como afirman Taco y Pizarro (2023) emerge como un factor determinante que moldea la realidad

económica de una región. Esta focalización ocasiona una serie de cadenas de eventos que afectan directamente la balanza comercial, siendo este un indicador sensible y crucial para la salud financiera de una zona geográfica. Es así que, Rojas et al. (2022) expresan que la estabilidad económica, por ende, se halla intrínsecamente vinculada a la habilidad de una región para diversificar sus exportaciones, reduciendo así la vulnerabilidad asociada a la dependencia de productos específicos.

En cuanto a Perú, Yllescas et al. (2021) mencionó que se ha realizado un mayor esfuerzo por incrementar las exportaciones y diversificar la oferta exportable, en este contexto, se ha insertado en mercados globales con productos que cumplen los estándares de calidad que exigen los distintos destinos. La capacidad de una región para adaptarse a cambios en los patrones de demanda global, así como a fluctuaciones económicas y crisis, está directamente correlacionada con la diversificación de sus exportaciones. De hecho, Quevedo et al. (2022) destacó que la resiliencia financiera, en última instancia, se forja en la capacidad de una economía para afrontar desafíos imprevistos y transformar adversidades en oportunidades

El análisis de la concentración de exportaciones entre Ecuador y Perú en el contexto de la CAN justifica su relevancia en diversos aspectos. En primer lugar, ofrece una comprensión más profunda de las dinámicas económicas regionales, permitiendo identificar oportunidades y desafíos para la integración económica. Además, “proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en políticas comerciales y de desarrollo” (Comunidad Andina, 2019). Este estudio se fundamenta en la idea de comprender las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú, especialmente en términos de concentración de exportaciones, además, el estudio determinado por Taco y Pizarro (2023) revela que es esencial para evaluar el impacto económico en la CAN.

En términos de importancia económica regional, como se refiere Romero (2023) la CAN es un grupo económico que busca activamente

la integración económica de sus miembros. El papel central del comercio internacional en la integración regional apunta a la importancia de comprender cómo las exportaciones de Ecuador y Perú afectan la balanza comercial de la Comunidad Andina para evaluar efectivamente los avances de la CAN en la promoción del desarrollo económico conjunto. Por consiguiente, el objetivo principal de la investigación es estudiar el comercio exterior de Ecuador y Perú, mediante el análisis estadístico espejo en los productos más importantes de intercambio, para identificar su incidencia en la balanza comercial de la Comunidad Andina en el período 2018-2022.

Balanza comercial

La Balanza comercial, se refiere a la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de bienes y servicios de un país en un período de tiempo específico, por lo general, anual. Esta medida es esencial para comprender la situación económica de un país en el ámbito internacional. Se calcula restando el valor de las importaciones del valor de las exportaciones. Si el resultado es positivo, se dice que el país tiene un superávit comercial, lo que implica que exporta más de lo que importa. Por otro lado, si el resultado es negativo, se habla de un déficit comercial, indicando que el país importa más de lo que exporta.

Integración regional (CAN)

Según la información proporcionada por el (SENAE, 2018), cinco naciones sudamericanas, a saber, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, suscribieron el 26 de mayo de 1969 el Acuerdo de Cartagena con el objetivo de mejorar conjuntamente el nivel de vida de sus ciudadanos mediante la integración y cooperación económica y social. En conformidad con este acuerdo, los países andinos abolieron los aranceles entre sí y establecieron una zona de libre comercio en 1993, facilitando así la libre circulación de mercancías. Este proceso de integración andina, como lo enunció Tapia et al. (2022), inicialmente conocido como Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena,

fue puesto en marcha aproximadamente el 13 de febrero de 1973, Venezuela se unió al acuerdo, mientras que Chile se retiró el 30 de octubre de 1976. Este acuerdo ha impulsado significativamente el comercio intracomunitario y ha generado miles de empleos, además de liberalizar servicios, especialmente en el ámbito del transporte.

“Los presidentes de los países miembros del Acuerdo de Cartagena decidieron, en 1997, introducir reformas para adaptarlo a los cambios en el escenario internacional” (Marval, 2023). Las reformas mencionadas permitieron que la conducción del proceso pase a manos de los presidentes y que tanto el Consejo Presidencial Andino como el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores formen parte de la estructura institucional. Después de todo lo ocurrido, se creó la Comunidad Andina en reemplazo del Pacto Andino (SENAE, 2018). Fue de esta manera que el comercio entre los dos países creció considerablemente desde el año 1998, tanto Ecuador como Perú tuvieron saldos favorables en su balanza comercial, obteniendo de esta forma un superávit, de este modo el total de exportaciones durante los 2000 fue 4 veces mayor que lo exportado en la década anterior para Perú. Para el año 2007, Ecuador incrementó las exportaciones de 372 partidas arancelarias, a 1.145 ítems.

Es así que, para Ecuador, la CAN “ha sido una herramienta de desarrollo que ha permitido la expansión de su comercio, al inicio con los acuerdos de complementariedad industrial y luego con los acuerdos comerciales y la zona de libre comercio” (El Comercio, 2022). En su opinión, Tello (2021) describe que los países de la CAN son homogéneos en cuanto a los aspectos de comercio internacional. Si bien es cierto, están involucrados dentro de un bloque regional y por ende, comparten características económicas similares, sin embargo, dependen de ciertos sectores como la agricultura, minería y la industria manufacturera.

Relación comercial entre Ecuador y Perú

De acuerdo a lo indicado por la Sugerencia de Programación y Regulación (2019), el intercambio comercial entre Ecuador y Perú para el 2019 superó los 2400 millones de dólares, esto significa que tuvo una tendencia creciente desde el año 2000 hasta el 2022. Por su parte, la Oficina Eómica y Comercial de España (2023) describió a Perú como un país abierto al comercio y la inversión extranjera. Mientras que “Ecuador tiene una ventaja comparativa con el resto del mundo, con respecto a la mayoría de sus productos primarios” (García, 2022), a pesar que, en un estudio realizado por Taco y Pizarro (2023), concluyen que ha sido dependiente de las exportaciones de petróleo.

Por su parte, el Banco Mundial (2019) enfatiza la alta concentración de exportaciones en productos específicos tanto en Ecuador como en Perú entre el período comprendido del 2018-2022, destacando la exportación de petróleo y productos derivados en el caso de Ecuador, y la dependencia de las exportaciones de minerales como el cobre y el oro en el caso de Perú.

Oferta exportable

Haciendo alusión a lo citado por Toala et al. (2019) la oferta exportable es aquel conjunto de productos que un país puede vender al mercado internacional y que al ser elaborados en un volumen superior pueden cubrir la demanda tanto nacional como internacional.

Es así que, Castro (2019) expone que “La oferta exportable se refiere al suministro de materias primas al mercado global, mientras que, al mismo tiempo importa bienes y servicios con valor agregado” resulta claro que los países ofrecen productos petroleros y no petroleros.

Un estudio revelado por Pacheco (2018) indicó que tanto los países productores y/o exportadores de petróleo, como es el caso de Ecuador, su balanza comercial dependen de esta industria debido al equilibrio comercial que se genera por los ingresos que se obtienen. Dentro de este marco, como lo explica Molina (2021) existe

una concentración absoluta de exportaciones de petróleo hacia Perú, a comparación de las exportaciones totales realizadas a los países que conforman la CAN.

Dentro de este contexto, Yllescas et al. (2021) explica que cerca del 60% de las exportaciones totales de Perú, están concentradas en un solo sector, esto supone a la minería, pues representa uno de los principales impulsores de la economía peruana. Es así que, “las exportaciones mineras demuestra el 85% del crecimiento económico del Perú” (Beraun et al. 2022), en los que destaca mayor participación el cobre y el oro.

Análisis espejo

El análisis espejo se refiere a un enfoque analítico que implica comparar de manera recíproca las situaciones, comportamientos o características de dos o más entidades, generalmente países, regiones, empresas o variables específicas. Además, el análisis y la estadística están estrechamente relacionados, por lo que UNCTAD y UNODC (2020) suponen que las estadísticas espejo implican comparar datos de comercio exterior entre países o bloques comerciales, de forma que se comparen y reflejen entre sí, similar a una imagen en un espejo. En este tipo de análisis, como refleja en su estudio Alvargonzález (2023) se busca identificar similitudes, diferencias, patrones o tendencias al contrastar la información de una entidad con la de otra.

Metodología

La investigación que se está llevando a cabo se enmarca en un enfoque longitudinal, esto debido a su capacidad para recopilar datos a lo largo del tiempo, tanto cualitativos como cuantitativos. Además, permite visualizar los cambios y las tendencias que han surgido en el período 2018-2022 en ciertas variables o la relación que existe entre ellas. Así mismo, surge desde un paradigma cuantitativo, ya que demuestra cómo el estudio se ve reducido a las variables ya determinadas, a través de una hipótesis nula, que en este caso es, ¿El análisis

espejo en las exportaciones de los productos más importantes de Ecuador y Perú 2018-2022, podrá determinar la incidencia en la Balanza comercial de la CAN?

La población que se toma en cuenta en esta investigación como muestra aleatoria, son los tres productos más exportados entre Ecuador y Perú en el período comprendido entre 2018 y 2022. Esta población abarca una variedad de productos que han desempeñado un papel destacado en el comercio entre estos dos países.

Dentro de este orden de ideas, se ha empleado la estadística descriptiva elemental básica. Este enfoque estadístico ha sido fundamental para analizar el conjunto de datos recopilados. A través de gráficos estadísticos y técnicas de análisis, se ha logrado describir el comportamiento de los productos estudiados en profundidad. Esta descripción ha permitido determinar la incidencia de los productos más exportados entre Ecuador y Perú y cómo se reflejan en la balanza comercial de la CAN. Además, el método analítico sintético debido a que se ha aplicado para analizar en detalle el comportamiento y estudio de los productos más exportados de Ecuador y Perú.

Resultados

El análisis de las exportaciones de Ecuador y Perú en el período de 2018-2022 y su incidencia en la balanza comercial de la Comunidad Andina reviste una importancia fundamental para comprender el comportamiento económico y comercial de estos dos países sudamericanos. Ecuador y Perú, al ser miembros de la Comunidad Andina (CAN), comparten una estrecha relación comercial que se ha desarrollado a lo largo de los años. Sin embargo, Yllescas et al. (2021) afirma que la concentración de exportaciones en productos específicos y su impacto en la balanza comercial es un aspecto crítico que merece una evaluación detallada.

A pesar de que se toma en consideración aquellos productos que han sido más exportados de Ecuador a Perú, y viceversa, dentro de un período comprendido entre el 2018 al 2022, se

obtiene información de los tres productos más importantes para definir los resultados de la investigación.

Análisis de las Exportaciones de Ecuador

Tabla 1.

Valor de las Exportaciones de Aceites Crudos de Petróleo de Ecuador (en millones de USD)

Año	Valor de Exportación (millones de USD)
2018	1,266.31
2019	603.33
2020	55.91
2021	134.78
2022	0.42

Datos de BCE.

La disminución constante de las exportaciones de aceites crudos de petróleo a lo largo de estos años sugiere la vulnerabilidad de Ecuador a la volatilidad de los precios internacionales del petróleo y la necesidad de diversificar su base de exportación para reducir la dependencia en productos específicos. Visto de esta manera, el Banco Mundial (2022) menciona que es necesario un llamado de atención a la necesidad de tomar medidas para fortalecer la economía y la balanza comercial del país.

Retomando la expresión de Pacheco (2018) acerca del petróleo, el cual se caracteriza por ser una fuente de energía, y al poder obtener diversas transformaciones del mismo, se ha convertido en un elemento vital para el desarrollo económico de la población. De esta forma, la Tabla 1 muestra el valor de las exportaciones de aceites crudos de petróleo de Ecuador en millones de dólares para el período de 2018 a 2022. En 2018, Ecuador exportó aceites crudos de petróleo por un valor de \$1,266.31 millones de dólares. Sin embargo, a partir de 2019, hubo una disminución significativa en las exportaciones, cayendo a \$603.33 millones de dólares en ese año. Esta tendencia a la baja continuó en 2020, con exportaciones por solo \$55.91 millones de dólares, marcando un mínimo histórico. En 2021, hubo una ligera recuperación con exportaciones por \$134.78 millones de dólares. Sin embargo, en

2022, las exportaciones cayeron drásticamente a solo \$0.42 millones de dólares.

Tabla 2.
Valor de las Exportaciones de Tableros de Partículas de Ecuador (en millones de USD)

Año	Valor de Exportación (millones de USD)
2018	40.04
2019	45.07
2020	45.09
2021	68.58
2022	68.91

Datos de BCE.

La tendencia al alza en las exportaciones de tableros de partículas sugiere una oportunidad para Ecuador en la diversificación de su cartera de exportación. Sin embargo, es importante contar con datos precisos para comprender completamente el crecimiento y su impacto en la economía ecuatoriana. Este crecimiento constante es un ejemplo de cómo Ecuador podría reducir su dependencia de productos específicos y fortalecer su balanza comercial. Sucede pues, que la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (2020) comprueba que los tableros de partículas marcan un nuevo récord en exportaciones, superando así, los \$128 millones de dólares para el año 2020.

Como describe la Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (2022), el sector de producción de madera y productos de madera registró dentro del período 2018-2021, una participación promedio sobre el PIB total del 0,66%. Por su parte, la Tabla 2 muestra el valor de las exportaciones de tableros de partículas de Ecuador en millones de dólares para el período de 2018 a 2022. En 2018, Ecuador exportó tableros de partículas por un valor de \$40.04 millones de dólares. A lo largo de los años 2018-2022, estas exportaciones mantuvieron un crecimiento constante. En 2022, las exportaciones de tableros de partículas alcanzaron \$68.91 millones de dólares, lo que se normaliza como una tendencia de crecimiento continuo en este sector.

Tabla 3.
Valor de las Exportaciones de Preparaciones para la Alimentación de Animales de Ecuador (en millones de USD)

Año	Valor de Exportación (millones de USD)
2018	34.86
2019	37.05
2020	41.94
2021	44.24
2022	55.27

Datos de BCE.

La Tabla 3 muestra el valor de las exportaciones de preparaciones para la alimentación de animales de Ecuador en millones de dólares para el período de 2018 a 2022. En 2018, Ecuador exportó preparaciones para la alimentación de animales por un valor de \$34.86 millones de dólares. A lo largo de los años 2018-2022, estas exportaciones experimentaron un crecimiento constante. En 2022, las exportaciones de este producto alcanzaron \$55.27 millones de dólares, lo que indica un aumento en la demanda de este tipo de productos.

Además, la tabla 3 resalta un crecimiento constante en las exportaciones de preparaciones para la alimentación de animales de Ecuador durante el período analizado. El aumento en las exportaciones puede estar relacionado con la demanda global de alimentos para animales y la calidad de los productos ecuatorianos. Es esencial analizar más a fondo las razones detrás de este crecimiento y su impacto en la economía ecuatoriana y en el comercio internacional. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior (2022), Ecuador exportó alrededor de \$150 millones de dólares de alimentos para animales dentro del período 2019-2021, en el cual Perú tuvo una participación del 26% con respecto a los alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.

Análisis de las Exportaciones de Perú

Tabla 4.

Valor de las Exportaciones de Preparaciones para la Alimentación de Animales de Perú (en millones de USD)

Año	Valor de Exportación (millones de USD)
2018	191.02
2019	180.46
2020	126.90
2021	178.80
2022	256.11

Datos de Trade map.

La tabla 4 muestra que a lo largo de los años 2019-2022, las exportaciones de preparaciones para la alimentación de animales continuaron creciendo de manera constante. En 2022, estas exportaciones alcanzaron un valor de \$256,106.62 millones de dólares, es por esto que, el Banco Central de Perú (2020) indica que hubo un aumento en la demanda de estos productos y un posible crecimiento en la industria de alimentos para animales en Perú.

Se ha verificado que los resultados de la Tabla 4, muestran un patrón de crecimiento constante en las exportaciones de preparaciones para la alimentación de animales de Perú a Ecuador durante el período analizado. En relación a la idea anterior, Ecuador es un considerable importador de alimentos para animales, es así que, como lo indica el Ministerio de Comercio Exterior (2022) dentro del período 2019-2021 importó cerca de \$149 millones, uno de los principales proveedores de estos productos fué Perú, con una participación del 19%, dentro de esta categoría encontramos productos como salvados, moyuelos y residuos de trigo. Este crecimiento puede estar relacionado con la calidad y competitividad de los productos peruanos en este sector. Además, sugiere una relación comercial sólida entre ambos países en el ámbito de alimentos para animales.

Tabla 5.

Valor de las Exportaciones de de Harina, Polvo y Chicharrones de Perú (en millones de USD)

Año	Valor de Exportación (millones de USD)
2018	31.69
2019	28.77
2020	18.30
2021	27.99
2022	120.10

Datos de Trade map.

La tabla 5 muestra que en el año 2018, Perú exportó harina, polvo y chicharrones a Ecuador por un valor de \$31,685.13 millones de dólares. Esta cifra establece una base para estas exportaciones. Mientras que, durante los años 2019-2022, las exportaciones de harina, polvo y chicharrones continuaron creciendo de manera constante. En 2022, “estas exportaciones alcanzaron un valor de \$120,990.34 millones de dólares, lo que indica un aumento significativo en la demanda de estos productos” (Banco Central de Perú, 2020), así también, como lo cita Díaz y Ludeña (2023), Perú es considerado uno de los países que mayormente exporta harina de pescado.

Estos resultados indican que las exportaciones de harina, polvo y chicharrones de Perú a Ecuador experimentaron un crecimiento constante durante el período analizado. Este crecimiento puede estar relacionado con la calidad y competitividad de los productos peruanos en este sector. Además, sugiere una relación comercial sólida entre ambos países en el ámbito de productos alimenticios, específicamente harina, polvo y chicharrones. Se ha verificado que, “los principales países exportadores de harina, polvo y pellets, (...) en 2021 fueron Perú, el cual obtuvo una participación del \$1,815M, Estados Unidos que alcanzó los \$912M y finalmente Dinamarca, un total de \$440M” (Gobierno de México, 2022).

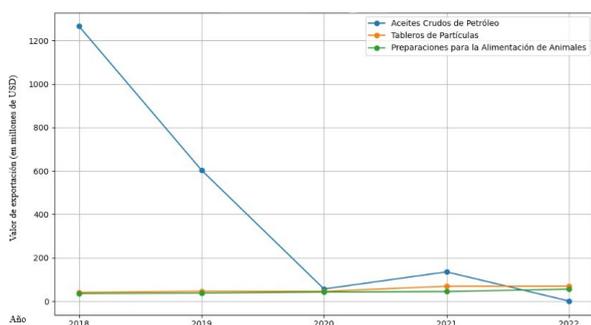
Tabla 6.
Valor de las Exportaciones de Alambre de Cobre de Perú (en millones de USD)

Año	Valor de Exportación (millones de USD)
2018	0.9
2019	19.52
2020	18.69
2021	30.51
2022	35.36

Datos de Trade map.

La tabla 6 evidencia que Perú exportó alambre de cobre a Ecuador por un valor de \$9.20 millones de dólares en 2018. Sin embargo, a lo largo de los años 2018-2022, estas exportaciones experimentaron un crecimiento significativo, alcanzando un valor de \$42,061.23 millones de dólares en 2022. Este incremento en las exportaciones de alambre de cobre es un indicador del aumento de la demanda de este producto por parte de Ecuador. Resulta claro para Lanchipa y Pilpe (2022), que Perú muestra un crecimiento constante del volumen importado de concentrado de cobre entre el período de estudio, el mismo que se encuentra ubicado en el puesto 19 a nivel mundial en el año 2019.

Figura 1.
Productos más exportados de Ecuador a Perú 2018-2022 (en millones de USD)

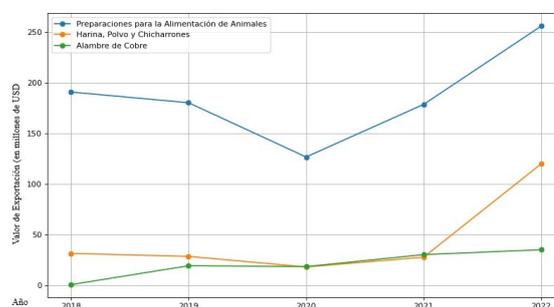


Datos de BCE.

En la figura 1 se evidencia que dentro del período del 2018-2022, las exportaciones de Aceites Crudos de Petróleo decrecieron considerablemente. Mientras que, las de tableros de partículas y preparaciones para la alimentación de animales mostraron incrementos paulatinamente, lo que indica preferencias en

el mercado peruano. Ante lo mencionado, la Comunidad Andina (2023) indica que para el año 2022, Ecuador obtuvo una participación del 18,3% con respecto al total de exportaciones intracomunitarias de la CAN, lo que a su vez, representó un crecimiento del 29,2% con respecto a la variación entre los años 2021-2022. Por lo tanto, las exportaciones totales de Ecuador hacia Perú fueron de aproximadamente USD \$936 millones de dólares.

Figura 2
Productos más exportados de Perú a Ecuador 2018-2022 (en millones de USD)



Datos de Trade map.

De la misma forma, en la Figura 2, se observa un acrecentamiento considerable en las exportaciones de preparaciones para la alimentación de animales entre los años 2020-2022, así también, una intensificación en harina, polvo y chicharrones en el año 2022, a comparación del período 2018-2021 y una tendencia ascendente constante en las exportaciones de alambre de cobre, lo que demuestra una demanda creciente de productos por parte de Ecuador. Por lo que, la Comunidad Andina (2023) refleja que para el año 2022, Perú alcanzó el 29,9% de participación en las exportaciones intracomunitarias de la CAN, lo que se interpretó en un aumento considerable del 26,3% de acuerdo a la variación entre los años 2021-2022. Visto de esta manera, el total de exportaciones de Perú a Ecuador fueron de USD \$1304 millones de dólares.

Discusión

La hipótesis planteada se corrobora que es afirmativa, ya que se determinó mediante el análisis espejo que las exportaciones de Ecuador,

han experimentado fluctuaciones significativas, sobre todo en el petróleo crudo, y para Perú, la preparación para la alimentación de animales, lo que expone la vulnerabilidad de depender en exceso de un solo producto. La drástica caída en 2020 resalta los riesgos asociados con la concentración en productos sujetos a cambios bruscos en los precios internacionales. Lo mencionado, guarda relación a lo expuesto por Pacheco (2018), ya que identifica como necesario comprender la dependencia económica del petróleo, la cual viene dada por los países productores, importadores o transformadores. Mientras que, para el caso de Perú, la Oficina de Información Diplomática (2023) resalta la importancia de diversificar la oferta exportable debido al desarrollo sostenible y el equilibrio entre el crecimiento económico que puede surgir al variar las actividades de exportación del país.

Este tipo de análisis, fue fundamental para determinar patrones de dependencia de los productos más exportados entre Ecuador y Perú, y cómo han ido evolucionando entre el período del 2018-2022, lo que coincide con el estudio realizado por (Alvargonzález, 2023), el cual analiza tendencias a través de un efecto espejo, para determinar como influyen en los países de estudio.

De esta forma, el estudio de resultados subraya la importancia de la diversificación económica como estrategia clave para fortalecer la economía de la CAN. Ecuador ha logrado un crecimiento constante en exportaciones no relacionadas con el petróleo, como tableros de partículas, preparaciones para la alimentación de animales, minerales de cobre y estufas. Perú también ha diversificado sus exportaciones, mostrando relaciones comerciales sólidas con Ecuador en diversos productos. Es por esto que, la mayoría de los economistas están de acuerdo que un país con mayor diversificación en sus exportaciones es más competitivo (Yllescas et al. 2021).

La investigación revela una interdependencia económica significativa. Como lo afirma la Comunidad Andina (2019), esta colaboración económica regional

puede desempeñar un papel crucial en la complementariedad económica entre los países miembros y contribuir a la estabilidad en la balanza comercial de la región.

La figura 1 y 2 reflejan la dependencia excesiva en productos específicos, lo que afecta la estabilidad económica y limita la capacidad de generación de empleo. La cooperación regional en la CAN es esencial para abordar estos desafíos comunes y promover la diversificación económica, ya que repercute directamente en su balanza comercial. Mientras que, Taco y Pizarro (2023) sostienen que la realización de diversos productos de exportación ha contribuido como aporte económico, destacan que es esencial mantener equilibrada la balanza comercial para un aumento en el flujo de ingresos.

Finalmente, el análisis refleja similitudes con el estudio de Tello (2021), donde se destaca la necesidad de diversificar la capacidad exportadora y evolucionar hacia cadenas más sofisticadas. Ambos estudios enfatizan la dependencia en productos primarios y la importancia de explorar alternativas en sectores como la agricultura y manufacturas.

Este estudio refuerza la importancia de la diversificación económica y la colaboración regional para fortalecer la estabilidad económica y comercial en la Comunidad Andina. Los resultados concuerdan con teorías existentes y resaltan la necesidad de estrategias conjuntas para reducir la dependencia de productos específicos, promoviendo así el desarrollo sostenible en la región.

Visto de esta forma, se debe poner atención a productos funcionales, los cuales pueden producir la integración que es complementaria para que el comercio exterior beneficie a todos los gestores del sector agrícola. Cabe considerar, por otra parte que, a pesar del crecimiento constante en las exportaciones de minerales, como el cobre; la concentración en productos primarios expone a Perú a la volatilidad de los precios internacionales. Esto destaca la necesidad de estrategias de diversificación y fortalecimiento de la resiliencia económica.

Referencias bibliográficas:

- Alvargonzález, V. (2023). El efecto espejo en los mercados. *Nextstep Finance*. <https://www.victoralvargonzalez.com/el-efecto-espejo-en-los-mercados/?cn-reload-ed=1>.
- Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera. (2020). *Organización Internacional Italo-Latinoamericana*. Obtenido de <https://iila.org/wp-content/uploads/2021/04/AIMA-Cifras-2020.pdf>
- Banco Central de Perú. (2020). *Banco Central de Perú*. Obtenido de Banco Central de Perú: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/sala-economia/lecturas/sector-externo/lectura-se-balanza-comercial.pdf>
- Banco Mundial. (2022). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- Beraun, S., Sotomayor, A., & Beraun, J. (2022). Exportaciones Mineras y su Repercusión en el Crecimiento. *Revista del Instituto de investigación de la Facultad de minas, metalurgia y ciencias geográficas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*, vol 25 n° 49, pp 159 - 172.
- Briceño, J. G. (2021). Comunidad Andina: Cincuenta años. *Comentario Internacional. Revista Del Centro Andino De Estudios Internacionales*, (20), 1–226., <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/comentario/article/view/2952>.
- Castro, G. (2019). *Universidad Politécnica Estatal de Carchi*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/718/1/442%20An%C3%A1lisis%20de%20la%20oferta%20exportable%20ecuatoriana%20en%20el%20mercado%20de%20Chile%20en%20base%20al%20acuerdo%20de%20complementaci%C3%B3n.pdf>
- Comunidad Andina. (2019). *Comunidad Andina*. Obtenido de [https://www.comunidadandina.org/notas-de-prensa/secretario-general-](https://www.comunidadandina.org/notas-de-prensa/secretario-general-Comunidad-Andina)
- Comunidad Andina. (2023). *Comunidad Andina*. Obtenido de <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE972.pdf>
- Coral, C. N. (2023). La Comunidad Andina de Naciones, una apuesta por la innovación y la diversificación comercial en Ecuador. *Comillas Journal of International Relations*, 85-100.
- Díaz, D., & Ludeña, P. (2023). *Universidad Católica de Santa María*. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3f3e68ea-5e7d-4989-9d4f-1d45cf2bcbe5/content>
- El Comercio. (2022). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/aniversario-can-integracion-desarrollo-valencia.html>
- García, N. G. (2022). El comercio justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *Socioeco.org*, No. 106, pp. 1585-1595.
- Gobierno de México. (2022). *Gobierno de México*. Obtenido de [https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/product/flours-meals-and-pellets-meat-meat-offal-fish-or-crustaceans-molluscs-or-other-aquatic-invertebrates-unfit-for-human-consumption-greaves#:~:text=En%20el%20contexto%20global%2C%20los,Dinamarca%20\(US](https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/product/flours-meals-and-pellets-meat-meat-offal-fish-or-crustaceans-molluscs-or-other-aquatic-invertebrates-unfit-for-human-consumption-greaves#:~:text=En%20el%20contexto%20global%2C%20los,Dinamarca%20(US)
- Jamil, B. (2022). *Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de http://0e11191y8.y.http.repositorio.utmachala.edu.ec.itmsp.museknowledge.com/bitstream/48000/19913/1/T-27779_BURGOS%20QUENDAMBU%20JAMIL%20HAMILTON.pdf
- Lanchipa, J. & Pilpe, Y. (2022). *Universidad de Lima*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/16016/Lanchipa_Pilpe-Barreras-anadir-valor-agregado-exportacion-cobre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marval, E. (2023). La fenomenología procesal del embargo de buque en el Acuerdo de Cartagena (Decisión 487) de la Comunidad Andina de Naciones. *Revista*

- Europea de Derecho de la Navegación Marítima y Aeronáutica*, ISSN 1130-2127, N° 39, 2023, págs. 46-64. Obtenido de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior. (2022). *Ministerio de Comercio Exterior Costa Rica*. Obtenido de <https://www.comex.go.cr/media/9423/2-alimentos-para-animales-agf-web.pdf>
- Molina, V. (2021). *Instituto de Altos Estudios Nacionales*. Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/6262/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n%20Molina%20Araque%20Wilma%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oficina Económica y Comercial de España. (2023). *España Exportación e Inversiones*. Obtenido de <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/065/documentos/2023/05/anexos/iec-peru-2023.pdf>
- Pacheco, P. (2018). Influencia del precio internacional del petróleo en la balanza comercial ecuatoriana 2015 -. *Yura: Relaciones Internacionales*, pp. 60 - 78.
- Quevedo-Barros, M., Vásquez-Lafebre, L., Quevedo-Vázquez, J., & Pinzon-Prado, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio De Las Ciencias*, 6(3), 1006–1015. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>.
- Rojas Obando, K., Alvarado Santos, A., & García Reyes, K. (2022). LA COMUNIDAD ANDINA: EFECTOS DEL COMERCIO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA, PERÍODO 1990 - 2021. *Revista De La Facultad De Ciencias Económicas*, 4(4), 1–29. <https://doi.org/10.53591/fce.v4i4.1855>.
- Rojas, K., & Alvarado Santos, A. (2021). La Comunidad Andina: efectos del comercio entre Ecuador y Colombia, período 2010 - 2020. *Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas*. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/531f7fae-dd1e-448e-83e5-3f56c1bfc274>.
- Romero, J. (2023). *Integración Económica en la Comunidad Andina y Tratados de Libre Comercio. Tesis de maestría. FLACSO Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19295/1/TFLACSO-2023JNRS.pdf>
- SENAE. (2018). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*. Obtenido de SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/>
- Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios. (2022). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Madera.pdf>
- Sugerencia de Programación y Regulación. (2019). *Sugerencia de Programación y Regulación. Boletín Informativo*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Taco-Lambert, L., & Pizarro-Romero, K. (2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. Vol. 6, Núm. 2 (2023).
- Tapia, M., Viera, F., & Chusan, J. (2022). Perspectiva histórica del tipo de cambio real y la Balanza comercial del Ecuador en la comunidad Andina. *Dominio de las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 8, N°. Extra 1, 2022 (Ejemplar dedicado a: Febrero Especial 2022), págs. 859-870.
- Tello, M. (2021). “Cadenas globales de valor de exportación de los países de la Comunidad Andina”. *PUCP - Departamento de Economía*.
- Toala, G., Mendoza, A., Vinces, D., & Moreira, L. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí.

Polo del Conocimiento, Vol. 4, No 4, pp. 71-87 DOI: 10.23857/pc.v4i4.936.

UNCTAD y UNODC. (2020). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/IFF_Conceptual_Framework_ESP.pdf

Yllescas, P., Espinoza, R., & Macha, R. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *322Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, N°1. 322-341.