

**Análisis de la competencia comercial en políticas monetarias
Ecuador-Perú 2023: Implementando las estrategias de
competitividad**

**Analysis of commercial competition in monetary policies
Ecuador-Peru 2023: Implementing competitiveness strategies**

Viviana Carolina Idrobo-Matute¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
vidrobo1@utmachala.edu.ec

Daniela Lissette Armijos-Patrel²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
darmijos9@utmachala.edu.ec

Jimmy Gabriel Diaz-Cueva³
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
jgdiaz@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2369

V9-N3 (may-jun) 2024, pp 211-233 | Recibido: 13 de febrero del 2024 - Aceptado: 01 de marzo del 2024 (2 ronda rev.)

1 Estudiante de la carrera de comercio exterior de la Universidad Técnica de Machala.

2 Estudiante de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Técnica de Machala.

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0276-6865>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Se aborda la problemática de la competitividad comercial entre Ecuador y Perú, destacando las afectaciones generadas por la política monetaria implementada después de la pandemia. Ambos países enfrentan desafíos como la depreciación de la moneda, aumento de la inflación y restricciones en el acceso a divisas extranjeras, afectando la importación de insumos y la capacidad de competir en mercados internacionales. La falta de competitividad puede tener repercusiones negativas en el crecimiento económico y desarrollo sostenible. Se propone abordar esta problemática mediante estrategias que impulsen la innovación, acceso a tecnología, diversificación de mercados y eficiencia en la cadena de suministro. Se destaca la importancia del apoyo de condiciones personales y materiales, donde Ecuador y Perú cuenten con recursos financieros sólidos tienen ventaja para enfrentar estos desafíos. También resalta la relevancia de las nuevas tecnologías en la mejora de la competitividad, permitiendo adaptarse a cambios en el entorno y desarrollar productos innovadores. Estrategias exitosas implementadas en otros países se consideran valiosas para proporcionar un marco de referencia en el desarrollo de estrategias efectivas. En la sección principal, se presenta un análisis detallado del diseño teórico, incluyendo antecedentes históricos de la política monetaria en Ecuador y Perú, así como la evolución económica post pandemia. El diseño metodológico se enfoca en un tipo de investigación descriptiva, adoptando un paradigma cualitativo para comprender en profundidad la competencia comercial entre Ecuador y Perú en 2023; en cuanto a la población de estudio es la situación económica de ambos países.

Palabras claves: inflación, recursos financieros, política monetaria, competitividad comercial, postpandemia

ABSTRACT

This paper addresses the problem of trade competitiveness between Ecuador and Peru, highlighting the effects generated by the monetary policy implemented after the pandemic. Both countries face challenges such as currency depreciation, increased inflation, and restrictions on access to foreign currency, affecting the import of inputs and the ability to compete in international markets. The lack of competitiveness can have negative repercussions on economic growth and sustainable development, and it is proposed to address this problem through strategies that promote innovation, access to technology, market diversification, and supply chain efficiency. It highlights the importance of supporting personal and material conditions, where Ecuador and Peru have solid financial resources and have an advantage in facing these challenges. It also highlights the relevance of new technologies in improving competitiveness, allowing to adapt to changes in the environment and develop innovative products. Successful strategies implemented in other countries are considered valuable to provide a frame of reference in the development of effective strategies. In the main section, a detailed analysis of the theoretical design is presented, including historical background of monetary policy in Ecuador and Peru, as well as post-pandemic economic evolution. The methodological design focuses on a descriptive type of research, adopting a qualitative paradigm to understand in depth the trade competition between Ecuador and Peru in 2023; as for the study population is the economic situation of both countries.

Keywords: inflation, financial resources, monetary policy, commercial competitiveness, post-pandemic

Introducción

Debido a al problema sanitario generado por la pandemia del COVID 19, que duró en todo el mundo más de dos años seguidos, todos los gobiernos a nivel global dictaron y ejecutaron distintos tipos de medidas en búsqueda de la protección de la salud de sus ciudadanos, lo que creó problemáticas económicas en diversos tipos de industrias y en un sin número de tipos de mercados (Martínez & Gamboa, 2022). Muchos de estos problemas han dejado secuelas en la economía mundial, que de a poco se logrado recuperar.

Citando a León et. al.(2023) actualidad, se puede identificar que existen afectaciones en la competitividad comercial entre Ecuador y Perú debido a la política monetaria implementada después de la pandemia. Las medidas tomadas en ambos países, como la depreciación de la moneda, el aumento de la inflación y las restricciones en el acceso a divisas extranjeras, han generado desafíos para estos países en términos de importación de insumos, materias primas y tecnología, así como en su capacidad para competir en los mercados internacionales.

Medeiros et. al.(2019) hablan de que estas condiciones adversas dificultan la capacidad de mantener precios competitivos, acceder a recursos necesarios para su operación y expandir su participación en el mercado. Esto puede llevar a una disminución en la competitividad frente a otros países, afectando su posición y generando impactos negativos en el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de ambos países.

Es fundamental abordar esta problemática y buscar estrategias que permitan mejorar la competitividad que enfrenta Ecuador y Perú en el periodo post pandemia, promoviendo la innovación, el acceso a tecnología, la diversificación de mercados, la eficiencia en la cadena de suministro y otras acciones que impulsen su competitividad y contribuyan al desarrollo económico. Además, de investigar brindará la oportunidad de analizar y evaluar estrategias exitosas implementadas en otros países o en situaciones similares. De esta manera,

se puede proporcionar un marco de referencia valioso para desarrollar estrategias efectivas que ayuden a mejorar la competitividad comercial.

Para llegar a una solución, es necesario tener una comprensión integral de los efectos particulares de la política monetaria en los principales sectores económicos de Ecuador y Perú. Este análisis proporcionará una comprensión completa de cómo las medidas implementadas tienen un impacto directo en variables económicas importantes como el crecimiento, la inflación y la inversión (Valle Núñez, 2020).

Los autores Ulloa et. al. (2021) muestran que, dentro de los resultados de solución, esta que ambos países logren mejorar su posición en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional. Esto implica un aumento en su participación en el mercado, mayor penetración en nuevos segmentos o mercados, y una mayor capacidad para competir con otros países. En donde las estrategias de competitividad pueden ayudar a fortalecer la cadena de suministro de Ecuador y Perú; como, por ejemplo, mejorar la eficiencia en los procesos de producción, establecer alianzas estratégicas con proveedores confiables, implementar sistemas de logística eficientes y garantizar la calidad y disponibilidad de los insumos necesarios para la operación de Ecuador y Perú (Ulloa-Barre et al., 2021).

En cuanto al problema científico nos centraremos en la siguiente interrogante ¿Qué tipos de estrategias emplearían Ecuador y Perú para superar los desafíos económicos derivados de la política monetaria post pandemia? Mediante el cual podemos destacar lo siguiente, la pandemia de COVID-19, ha generado un contexto económico y comercial sin precedentes, en donde ha llevado a los gobiernos a implementar medidas monetarias excepcionales. El artículo COVID-19 outbreak: Impact on global economy de (Naseer et al., 2023) se evidencia la necesidad de una respuesta política efectiva ante esta crisis global. Por lo tanto, evaluar cómo estas políticas afectan la competitividad comercial en la región es esencial para adaptarse a la nueva normalidad económica.

Además, la relación comercial entre Ecuador y Perú es de particular relevancia debido a su ubicación geográfica y su pertenencia a organismos de integración regional como la Comunidad Andina (CAN). Investigaciones como el artículo *The Trade Effects of Regional Agreements and Economic Integration Processes in Europe, South America, and North America* de (López y Carvajal, 2020) subrayan la importancia de los acuerdos comerciales en la región. La política monetaria puede influir en la capacidad de estos países para aprovechar al máximo estos acuerdos y fortalecer su competitividad en el mercado internacional. De acuerdo con lo explicado en los párrafos anteriores, el objetivo de esta investigación se centra en Identificar qué tipo de estrategias puede implementar Ecuador y Perú para superar los desafíos económicos derivados de la política monetaria post pandemia.

Marco Teórico

Evolución de la política monetaria en la competitividad comercial entre Ecuador y Perú post pandemia en el 2023

Uno de los puntos importantes en la relación comercial entre Ecuador y Perú se encuentra en la firma del Acuerdo de Complementación Económica N° 60 en 1987. Por otro lado, los efectos de este acuerdo en el comercio bilateral, señalando un incremento significativo en los flujos comerciales entre ambos países en los años subsiguientes a su implementación (Donoso. Claudia, 2009). Este acuerdo sentó las bases para una mayor integración económica y el establecimiento de reglas comerciales que afectaron las dinámicas comerciales a lo largo del tiempo.

No obstante, la evolución de la política monetaria en ambas naciones ha sido un factor determinante en la dinámica comercial. El estudio de Toscanini et al., (2020) se examinó cómo las políticas de estabilización económica en Ecuador, que incluyeron la adopción del dólar estadounidense como moneda oficial en el año 2000, influyeron en la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. Este cambio radical en la política monetaria ecuatoriana tuvo

un impacto profundo en la economía del país, y su relación comercial con Perú no escapó a esta transformación.

En el caso peruano, la política monetaria también ha experimentado cambios significativos a lo largo de las décadas. Estudios como el de Salazar José et al., (2022) han explorado cómo las variaciones en las tasas de interés y la gestión del tipo de cambio por parte del Banco Central de Reserva del Perú han afectado la competitividad de las exportaciones peruanas. Estos factores, en conjunto con las medidas adoptadas por el gobierno, han configurado un entorno económico en constante evolución que ha impactado la relación comercial con Ecuador.

Ante esto, la pandemia de COVID-19, marcó un punto de inflexión en la economía global, también tuvo repercusiones en la relación comercial entre Ecuador y Perú. Investigaciones como la de Georgieva Kristalina (2020) han analizado el impacto de la pandemia en los flujos comerciales y cómo las respuestas de política monetaria de ambos países influyeron en la adaptación de sus sectores productivos. Este evento inesperado agregó un elemento adicional de complejidad a la dinámica comercial, haciendo que el análisis de políticas monetarias sea aún más relevante.

Antecedentes contextuales

La comprensión de la relación entre política monetaria y competencia comercial es esencial para analizar los desarrollos económicos en contextos nacionales e internacionales. En este sentido, varios estudios han destacado la importancia de las políticas monetarias en la formación de los flujos comerciales y la competitividad de las naciones. La relación entre la política monetaria y el comercio internacional es compleja y multifacética. En un estudio más reciente, denominado *Efectos de no poseer una política monetaria* por Giler et. al. (2018) habla de la incidencia en la competitividad del Ecuador, se sostiene que las políticas monetarias expansivas pueden tener el efecto de devaluar la moneda nacional, lo que podría hacer que las exportaciones sean más competitivas en el

mercado internacional. Sin embargo, este efecto puede variar según otros factores económicos y políticos, como las tasas de interés y la inflación.

En el contexto específico de América del Sur, la relación entre política monetaria y competencia comercial ha sido objeto de atención. En un artículo denominado *La Evolución de la Política Monetaria y Cambiaria Manejada por la Euro Zona por* (Tapia Mauro et al., 2022) se analiza cómo las políticas monetarias de los países sudamericanos pueden afectar la competitividad de sus exportaciones. Este estudio destaca la importancia de considerar las condiciones económicas y comerciales regionales al evaluar los efectos de las políticas monetarias en el comercio internacional.

Además, es relevante considerar el papel de las estrategias de competitividad en el análisis de la relación entre política monetaria y competencia comercial. En un artículo de investigación, *Business Benefits of Online-To-Offline Ecommerce: A Theory Driven Perspective* por Ram y Sun (2020) se explora cómo las estrategias de competitividad pueden ayudar a las naciones a aprovechar los cambios en las políticas monetarias y mejorar su posición en el comercio internacional. Estas estrategias incluyen la inversión en infraestructura, la promoción de la innovación y el desarrollo de ventajas comparativas.

La relación bilateral entre estos dos países de América del Sur ha experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo, influenciados por factores económicos, políticos y sociales (Sánchez Alay, 2022). Uno de los aspectos fundamentales que ha marcado esta relación es la política monetaria implementada por ambos países, la cual ha tenido un impacto considerable en sus flujos comerciales y en la competitividad de sus sectores productivos. En el contexto post pandemia de COVID-19, la política monetaria se ha convertido en una herramienta clave para la recuperación económica y la adaptación a las nuevas realidades globales (Calero Contreras et al., 2022). Por otra parte, investigaciones recientes, como el estudio de Arriaga (2020) han examinado cómo las decisiones de política

monetaria adoptadas por los bancos centrales pueden tener efectos significativos en la competitividad de las exportaciones.

Política monetaria en Ecuador

Al analizar la política monetaria en Ecuador, es necesario distinguir entre dos fases: la primera abarca hasta el 8 de enero de 2000, antes de la dolarización, y la segunda comienza a partir del 9 de enero, con la implementación de la dolarización. El inicio de esta investigación se centra en una visión general de las políticas aplicadas durante la primera fase, específicamente en la política monetaria sin dolarización.

En 1998, Ecuador lideraba con una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 0,4%, mientras que República Dominicana tenía un destacado 8,2%. Sin embargo, esta aparente fortaleza económica pronto se vio afectada por la crisis financiera desencadenada por la insolvencia de algunos bancos, lo que llevó a las autoridades monetarias a intervenir, suspendiendo operaciones y procediendo a la liquidación y cierre definitivo de dichas entidades (Castillo Carlos, 2016). En 1999, Ecuador experimentó una drástica caída, ubicándose en el último lugar con una tasa negativa del -7,3%, indicando el surgimiento de una crisis financiera, económica, social y política. Mientras tanto, República Dominicana mantenía su liderazgo con una tasa del 8,3%, seguida por Costa Rica con un 8%.

Posteriormente, se aborda el inicio de la dolarización y las medidas adoptadas en el ámbito de la política monetaria. La dolarización conllevó reformas legales e institucionales, eliminando la capacidad del Banco Central del Ecuador para emitir la moneda local, excepto la fraccionaria en dólares. Se destacan cambios en la función del Banco Central, que ya no actúa como prestamista de última instancia ni realiza operaciones de mercado abierto. A pesar de estas modificaciones, algunos instrumentos de gestión monetaria se han mantenido, como el encaje, y se ha introducido un mecanismo de reciclaje de liquidez.

A la dolarización se la tenía establecida como un modelo monetarista en función de economías abiertas, pensando en la manera en las que se desarrollan economías en vías de mejora, abiertas libremente al mercado internacional, dependiendo de la adquisición de insumos en el mantenimiento del sector productivo (García et al., 2022). Resulta evidente que la liquidez de la economía depende principalmente de las divisas ingresadas a través de la balanza de pagos. El Banco Central asume la responsabilidad de normar el uso de estos instrumentos y garantizar la liquidez del sistema de pagos.

Con la implementación de la dolarización, calcular con precisión el monto de la moneda en circulación se ha vuelto desafiante. El Banco Central perdió su función de emisión de moneda doméstica, y actualmente, las estimaciones del stock de dólares en circulación se basan en la información de la balanza de pagos del Fondo Monetario Internacional y los balances de los bancos del país. Este enfoque permite llegar a aproximaciones del saldo de dólares no intermediados a través del sistema financiero y en posesión de los agentes económicos (Castillo Carlos, 2016).

Los países dolarizados mantienen una tendencia a un “crecimiento rápido” destacando que la implementación de una divisa dura amenora la vulnerabilidad económica y fortalece el vínculo con las políticas financieras, además de acceso a los mercados capitales internacionales. La economía ecuatoriana que depende de manera extrema de los precios del barril de petróleo, hecho perjudicial en caso de una caída en los precios del crudo; esto obligaría a reducir el gasto y la inversión actual (Toscanini et al., 2020).

Además se debe destacar que en el caso de Ecuador y la complicada realidad que afrontan en materia de economía no solo es causa de problemáticas externas actuales, sino que son parte del resultado de una palpable debilidad cuando de la política económica gubernamental se habla, la misma que se encontraba centrada en la consolidación fiscal desde el año 2010, haciendo un mayor énfasis durante el 2015,

aportando cortes de gran importancia a la inversión pública entre el 2008 y 2018 afectando a seis sectores; comunicaciones en un 21%, a los recursos naturales en un 15% , educación en un 13%, desarrollo urbano y vivienda en un 11%, tesoro nacional en un 7%, salud en un 6%, y con empeorando con mayor fuerza a partir de los problemas sanitarios del 2020 (CEPAL, 2020).

Evolución post pandemia

La crisis económica en Ecuador se incrementó a raíz de la llegada del Covid-19, lo que provocó una pérdida de 7.000 millones de dólares, sumando a la debacle propiciada por el gran número de pérdidas humanas. La producción se detuvo, y se presentaron caídas en las exportaciones del petróleo, factor primordial para la deuda del país. Siendo el sector empresarial ecuatoriano uno de los más afectados en tiempos de la crisis sanitaria (Balarezo-Noboa et al., 2022). Los autores Tapia-Toral et al., (2022) destacan los siguientes criterios como incentivos dentro de la política monetaria:

Evolución de la Inversión: Desde la adopción del dólar como tipo de cambio fijo, la inversión en Ecuador experimentó un crecimiento constante hasta el año 2003. Este período de expansión coincidió con la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) iniciada en 2001 y finalizada en 2003. Sin embargo, a partir de 2007, la inversión experimentó un declive, marcado por un cambio de gobierno liderado por el Econ. Rafael Correa Delgado. La pandemia de COVID-19 en 2020 también impactó negativamente la inversión, llevándola a niveles comparables a los de 2015

Evolución de las Exportaciones: Ecuador, careciendo de una política monetaria propia, se ha apoyado en políticas fiscal y comercial. A pesar de no haber cambiado su modelo agroexportador, las exportaciones han mostrado un crecimiento general. Excepciones a este patrón incluyen el año 2009, marcado por la crisis financiera global, y 2016, afectado por problemas internos como el terremoto. La pandemia de COVID-19 también dejó su huella en las exportaciones en 2020.

Evolución de las Importaciones: Las importaciones en Ecuador han mantenido una tendencia al alza, impulsadas por diversos factores. La orientación de los créditos hacia el sector de consumo, con un énfasis en la adquisición de bienes de capital para proyectos de construcción, ha contribuido significativamente a este aumento. A pesar de contracciones en 2009 debido a la crisis y en 2016 por el terremoto, las importaciones continúan su trayectoria ascendente. **Evolución de la Tasa de Interés Nacional:** La tasa de interés en Ecuador ha experimentado variaciones a lo largo de los años. Inicialmente alta en 2001, atrayendo inversionistas, ha experimentado un descenso constante. Aunque se registraron mejoras leves en 2007 y 2015, la tasa no ha logrado recuperar los niveles alcanzados en 2001.

Evolución de la Oferta Monetaria: La oferta monetaria en Ecuador ha seguido una trayectoria ascendente, influida por políticas monetarias expansivas. Estas políticas han estimulado la inversión, pero también han contribuido al aumento de los niveles de inflación en la economía. La oferta monetaria ha sido una herramienta clave en la gestión macroeconómica del país.

Política monetaria en Perú

La economía de Perú experimentó un notable crecimiento del 13,3% en 2021, en marcado contraste con la contracción del 11,1% registrada en 2020. Este crecimiento se atribuye a diversos factores, como el reinicio de actividades productivas, el aumento de la demanda interna y externa, así como cambios estadísticos relacionados con la base de comparación. Sectores como la construcción destacaron, contribuyendo significativamente al repunte económico (Comisión Económica para América Latina y el Caribe., 2022).

En este periodo, el consumo de hogares y la inversión, especialmente en el sector de la construcción, experimentaron una notable recuperación. Los términos de intercambio también mejoraron, alcanzando niveles máximos en 11 años, impulsados por los precios récord

del cobre. El año 2021 destaca por presentar un cambio considerable en cómo se difundieron las vacunas contra el covid-19 en América Latina, en el caso de Perú, agilizó la recuperación de la economía del país luego de una marcada desaceleración en el ámbito productivo y la aplicación de distintos tipos de restricciones sanitarias severas en con las industrias que tienen a su disposición una alta dotación de mano de obra, marcando más la crisis económica y de informalidad que se hace presente en el mercado laboral (Almerco Palomino & Mougnot, 2021).

El Banco Central de Reserva del Perú informa que el PIB superó los niveles prepandemia a partir del tercer trimestre de 2021. Sin embargo, la inflación aumentó al 6,4% en diciembre de 2021, impulsada por el alza en los precios. En términos fiscales, el déficit llegó al 2,5% del PIB a fines de 2021, gracias a la recuperación de ingresos tributarios y precios favorables de minerales e hidrocarburos. La deuda pública se situó en el 35,9% del PIB, por debajo del límite establecido por la regla macro fiscal del 38% (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022).

Efectos post pandemia

La (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022) nos dice que: **Evolución de importaciones:** En el último año, las importaciones en el Perú han experimentado cambios significativos. A pesar de mantenerse en niveles elevados, se observa una desaceleración en el ritmo de crecimiento. Este fenómeno se atribuye a varios factores, como la variabilidad en los precios de los insumos y la desaceleración de la demanda global. Es esencial analizar detenidamente estas tendencias para comprender las implicaciones a corto y largo plazo.

Evolución de exportaciones: A pesar de los desafíos globales, las exportaciones peruanas han experimentado un crecimiento destacado. El aumento en la demanda mundial, especialmente de productos clave como los minerales, ha impulsado la expansión de las exportaciones. Identificar y capitalizar estas oportunidades emergentes permitirá diversificar

las exportaciones y fortalecer la posición del Perú en los mercados internacionales. Evolución de crecimiento: el crecimiento económico en 2021 fue del 13,5%, destacando la recuperación de la inversión privada y la demanda externa. En los dos primeros trimestres de 2022, el PIB creció un 3,8% y un 3,3%, con la mayoría de los sectores mostrando resultados positivos. Para 2022, se proyecta un crecimiento del PIB en torno al 2,5%, afectado por sectores primarios y desafíos económicos globales.

Inflación, Remuneraciones y Empleo: La inflación cerró 2021 en un 6,4%, superando el rango meta del banco central. En el primer semestre de 2022, la inflación continuó aumentando, alcanzando el 8,8% en junio. La variación en alimentos y energía fue significativa en este periodo. En cuanto al empleo, después de la fuerte contracción en 2020, se observó un aumento en la población ocupada en 2021. La tasa de desocupación disminuyó al 4,4%. En el segundo trimestre de 2022, el empleo creció un 5,9%, con incrementos en sectores de servicios.

Estrategias competitivas

Política monetaria expansiva

La Política Monetaria Expansiva es una estrategia utilizada en la política económica de un país para fomentar el crecimiento económico y mejorar su competitividad. Esta estrategia se basa en una serie de medidas que tienen como objetivo principal aumentar la oferta de dinero en la economía y reducir las tasas de interés. Una de las medidas clave de la Política Monetaria Expansiva es la reducción de las tasas de interés. Al disminuir las tasas de interés de referencia, se busca abaratar el costo del crédito para los países involucrados. Esto estimula la inversión y el consumo, lo que a su vez impulsa la actividad económica (Herrarte Sánchez, 2019).

Además de la reducción de tasas de interés, otra medida importante es el aumento de la oferta de dinero. Esto se logra mediante la compra de bonos y otros activos financieros en el mercado abierto por parte del banco central. Esta inyección de liquidez aumenta la disponibilidad

de fondos en el sistema financiero y estimula la actividad económica. El resultado de estas medidas es un estímulo al gasto y la inversión. En donde se encuentran incentivos para invertir en proyectos de expansión y modernización, mientras que los consumidores pueden acceder a préstamos más asequibles para la compra de bienes y servicios.

Control de los bancos centrales

El control de la base monetaria es una herramienta crucial en la política monetaria de un país. Los bancos centrales tienen la capacidad de influir directamente en la cantidad de dinero en circulación al ajustar esta base monetaria. Esta estrategia puede tener un impacto significativo en la oferta de crédito en la economía y, por ende, en la competitividad del país (OIT, 2017). Cuando un banco central busca implementar una política monetaria expansiva, suele aumentar la base monetaria. Esto se logra comprando activos financieros, como bonos del gobierno, en el mercado abierto. Al hacerlo, el banco central inyecta dinero en la economía, lo que aumenta la disponibilidad de fondos en el sistema bancario.

En el contexto de la competitividad, el acceso a financiamiento asequible es esencial para Ecuador y Perú. Cuando la política monetaria se orienta hacia la expansión, las tasas de interés tienden a disminuir, lo que hace que sea más atractivo para que ambos países puedan pedir préstamos para expandir sus operaciones, invertir en nuevas tecnologías o mejorar la productividad. Esto puede aumentar la competitividad de Ecuador y Perú en los mercados nacionales e internacionales (Caldentey & Titelman, 2014).

Estrategias de diversificación

La estrategia de diversificación de mercados desempeña un papel crucial en la mejora de la competitividad de Ecuador y Perú. Esta estrategia permite acceder a nuevas oportunidades comerciales, reducir riesgos asociados con la dependencia de un solo mercado, mitigar el impacto de fluctuaciones cambiarias y aprovechar los diferentes ciclos económicos en diversos países. Además, la diversificación

mejora la capacidad de negociación y la adaptación a cambios en la demanda. Para implementar esta estrategia con éxito se debe llevar a cabo investigaciones de mercado exhaustivas, comprender las regulaciones locales y ajustar sus estrategias comerciales según las necesidades del nuevo mercado (Goicochea Navarro, 2021).

Metodología

Un estudio gnoseológico descriptivo se caracteriza por explorar y analizar detalladamente los procesos epistemológicos involucrados en la adquisición, construcción de un tema de estudio. Es de vital importancia el poder detallar el contexto en que se genera la situación, el acontecimiento o el hecho apuntando a los detalles que permitirán plantear los distintos hallazgos de la investigación, siendo fundamentales para una futura discusión con la finalidad de mejorar la comprensión de la información (Valle, 2022). Aprovechando este tipo de estudio se pudo recopilar información de gran utilidad relacionada al comportamiento de la política monetaria.

La política monetaria y su influencia en las relaciones comerciales entre países vecinos, como Ecuador y Perú, adquieren un rol central en el contexto económico post-pandémico de 2023. La crisis de COVID-19 ha dejado huellas profundas en la economía global, y comprender cómo estas dos naciones pueden mantener y fortalecer su competitividad comercial se vuelve esencial.

No obstante, los escenarios adversos como el aumento del desempleo afectaron de manera desproporcionada a los pobres y a las personas de ingresos medios, generando que los ingresos de la población que se encuentra activos económicamente hablando, se caigan a un 5%, el nivel de pobreza incrementó en 3.5 puntos porcentuales (Correa-Quezada et al., 2021). Este estudio se centra en realizar un análisis descriptivo de la competencia comercial entre Ecuador y Perú en 2023, con un énfasis en el impacto de la política monetaria y la aplicación

de estrategias de competitividad (Arévalo & Alvarado López, 2020).

En cuanto al paradigma cualitativo prioriza la interpretación y el significado desde la perspectiva de los participantes, lo que permite una comprensión profunda de lo que se va a investigar (Ramos-Galarza, 2020). Dentro de nuestra investigación, se emplearán métodos teóricos como el método inductivo, se encarga de recopilar datos específicos sobre el impacto de la política monetaria en la relación económica después de la pandemia. Este método cuenta 3 fases para consolidar el proceso realizado durante la investigación al conseguir las conclusiones del estudio culminado, estas fases se denominan como; la observación, la recolección de datos, y la verificación. (Urzola, 2020).

También, el método deductivo, se encarga de reafirmar las explicaciones de los acontecimientos e interacciones que se generan durante una investigación, específicamente en el apartado del aprendizaje y la experiencia del investigador (Espinar & Viguera, 2019). Este método deductivo podría ser útil para aplicar principios económicos generales y teorías sobre política monetaria a la realidad específica de Ecuador y Perú; el método analítico. sintético, este método parte de poder comprender el análisis que se realiza, así separando los aspectos más complejos en sus partes y cualidades, generando una división del todo en sus diferentes relaciones, para luego realizar una síntesis entre las partes que fueron estudiadas (Falcón & Ramos Serpa, 2021). Este método podría ser aplicado para analizar las diferentes partes de la relación económica bilateral entre Ecuador y Perú.

El método hipotético. deductivo, implica formular hipótesis iniciales basadas en teorías existentes y luego someterlas a pruebas empíricas para validar o refutar estas hipótesis. En cuanto al uso de métodos empíricos, se fundamentan a partir de las experiencias que se obtienen del contacto con la realidad; es decir, que presentan resultados a partir de la experimentación y los conceptos lógicos, estos se juntan a la observación de acontecimientos y un análisis estadístico. Se ven implementados en el campo de las ciencias

sociales (Hernández-Rodríguez et al., 2021). Además, se podría implementar una guía para el estudio de documentos: Examina documentos oficiales, Informes gubernamentales, Tratados comerciales y otras fuentes escritas relevantes.

Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos, sumados a actividades que le dan la facilidad al investigador de poder conseguir la información necesaria para responder las preguntas que se ha planteado a la hora de comenzar su investigación. La observación es uno de los elementos más importantes, ayuda a obtener el mayor número de datos, basándose en la necesidad de que esta información debe cumplir tres aspectos claves; ser clara, bien definida y precisa (Hernandez Mendoza & Duana Avila, 2020).

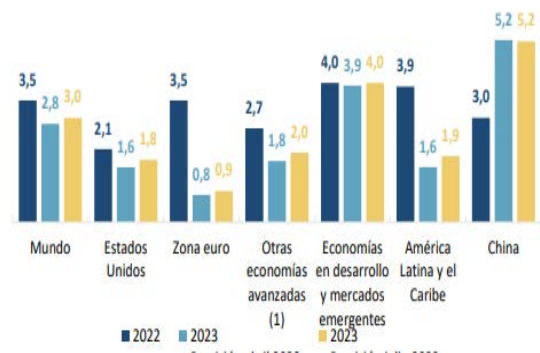
Para la recolección de información se decantó por el empleo de la observación y la revisión bibliográfica como puntos principales, pudiendo encontrar datos necesarios para su desarrollo, y descartando las investigaciones menos relevantes para el tema. Además, se utilizaron herramientas que facilitaron el desglose de la información recopilada, en este caso se utilizó el programa “Mendeley Reference Manager” como plataforma para la creación de una base de datos confiable, ayudando a verificar la información que estaba siendo empleada.

La base de datos creada a partir de la revisión bibliográfica, se caracterizó por constar de documentos actualizados en su gran mayoría, relacionados con los temas económicos de la presente investigación, siempre dándole prioridad a los autores publicados en modelos de publicación electrónica con respecto a revistas científicas, como lo son: Scielo, Dialnet, ERIC, Science Direct, etc. Además, se implementó una búsqueda y recolección de datos económicos con respecto a los países implicados en el estudio, llegando a emplear información publicada por la CEPAL, el Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Resultados

Dentro del territorio ecuatoriano se hizo una investigación en la actividad internacional, en donde se compara el crecimiento bimestral del 2023; según los datos proporcionado por el (Banco Central del Ecuador, 2023) se identifica que partir de julio el FMI resalta un crecimiento del 3,0%. Por otro lado, si se compara con inicios del año se analiza una cifra de alza con el 0,3 de puntos porcentuales (Figura 1).

Figura 1.
Crecimiento del PIB por región



Autor: (Banco Central del Ecuador, 2023)

En cuanto a la inflación anual en relación con las economías en desarrollo y los mercados emergentes, durante el 2023, se anticipaba una reducción en la tasa de crecimiento de los precios, disminuyendo en 1,5 puntos porcentuales en comparación con años anteriores. Este ajuste representó una variación de menor magnitud en comparación con lo experimentado en las economías avanzadas; específicamente, se proyectaba que la inflación alcanzaría el 13,3% en América Latina y el Caribe.

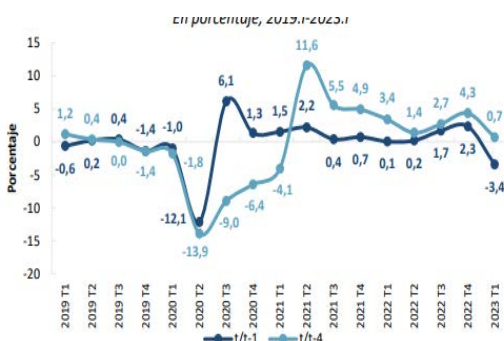
Datos de Ecuador

Según (Banco Central del Ecuador, 2023), el Producto Interno Bruto se identificó que en el año 2023 la actividad económica de Ecuador tuvo un crecimiento interanual del 0,7%, marcando así una desaceleración en comparación con años anteriores. En términos trimestrales, el PIB mostró una contracción del 3,4% (Figura 3). En ese trimestre, el valor del PIB real se situó en USD 17.624 millones. Estos indicadores revelan el panorama económico, destacando tanto la ralentización interanual como la contracción trimestral en la actividad

económica ecuatoriana. Esta ralentización puede ser por la falta de oportunidad de desarrollar entornos favorables con la activación económica, un ejemplo marcado es como las tasas de interés se han incrementado y no disminuido (que sería lo óptimo en función de una estrategia económica bien aplicada), generando mayor dificultad por las restricciones que van apareciendo. Asobanca advirtió como el acceso a créditos que vienen del exterior se han encarecido para las distintas entidades en el 2023

Figura 3.

Producto Interno Bruto

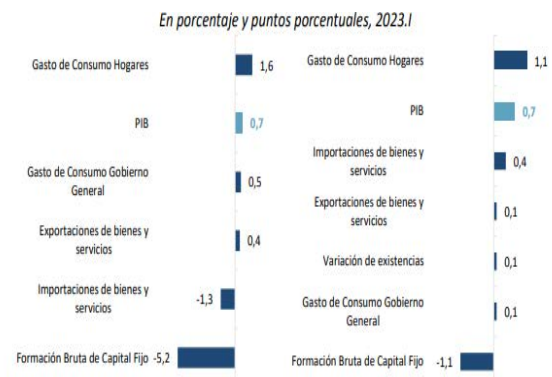


Autor: (Banco Central del Ecuador, 2023)

En lo que respecta el Balance Oferta-Utilización Final de bienes y servicios proporciona un resumen del desempeño de los principales elementos tanto de la Oferta final (PIB e Importaciones de bienes y servicios) como de la Demanda final (Gasto de Consumo Final de los Hogares y del Gobierno General). El crecimiento interanual de la actividad económica durante el primer trimestre de 2023 se basó principalmente en el aumento del Gasto de Consumo Final de los Hogares en un 1,6% (Figura 4). Este dinamismo, a su vez, se respaldó con un aumento interanual en el nivel de remesas (8,0%), las importaciones de bienes de consumo (8,7% en toneladas métricas) y los créditos de consumo (17,6% en el número de operaciones). Asimismo, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General experimentó un crecimiento del 0,5% de manera interanual, vinculado a un aumento en las remuneraciones del sector público en el ámbito de la educación.

Figura 4.

Crecimiento de los componentes



Autor: (Banco Central del Ecuador, 2023)

Durante los primeros tres meses de 2023, las Exportaciones de bienes y servicios experimentaron un aumento del 0,4%, impulsado por un incremento en las ventas externas de diversos productos, como el camarón (6,2%), el banano, café y cacao (16,4%), y los minerales metálicos y no metálicos (30,2%). Las exportaciones de bienes y servicios experimentaron un aumento del 0,4%, impulsado por un incremento en las ventas externas de diversos productos, como el camarón (6,2%), el banano, café y cacao (16,4%), y los minerales metálicos y no metálicos (30,2%).

Entre enero y julio de 2023, la balanza comercial de la región registró un superávit de USD 1.351 millones, marcando una reducción de USD 893 millones en comparación con el mismo período del año anterior. Este cambio se atribuye principalmente al deterioro de la balanza petrolera en USD -1.612 millones, aunque la balanza no petrolera logró mantenerse en terreno positivo con un saldo de USD 189 millones.

Sin embargo, las exportaciones no petroleras experimentaron un crecimiento en volumen del 4,3% y en valor del 4,7%, impulsadas por el desempeño positivo de productos tradicionales como el banano, cacao, y café. A pesar de la contracción en el valor exportado de camarón, este mantuvo su posición como el principal producto tradicional, alcanzando USD 4.397 millones en los primeros siete meses de 2023.

Estrategias como la internacionalización de nuestros productos, ha ido en aumento como marcan los resultados, cada vez mas productos de primera línea son generados por el país y distribuidos a diferentes partes del mundo con quien se mantienen buena relaciones comerciales (Rusia siendo nuestro principal comprador de banano), esto será un primer paso en la búsqueda de una mayor inversión para la innovación del sector productivo nacional, un objetivo de vital importancia para un país que muchas veces ve como dicha inversión no despegar.

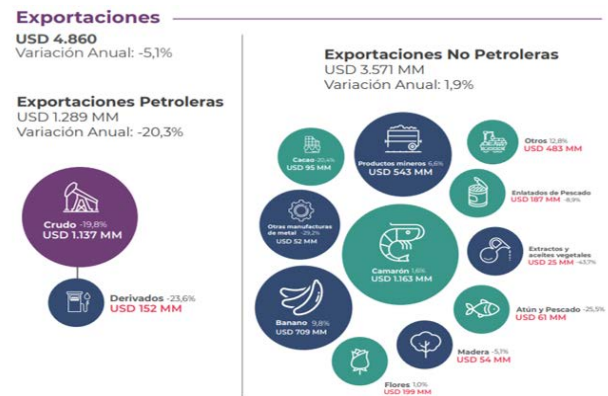
Tabla 1.
 Balanza comercial

	2019	2020	2021	2022	2023	Variación (%) 2023/2022
Exportaciones	12.894	11.248	14.863	19.590	17.726	-9,5
Petroleras	5.134	2.716	5.059	7.202	4.762	-33,9
No Petroleras	7.760	8.532	9.804	12.388	12.964	4,7
Tradicionales	4.751	5.205	5.468	7.201	7.493	4,1
Camarón	2.215	2.231	2.719	4.500	4.397	-2,3
Banano y Plátano	1.939	2.314	2.062	1.937	2.295	18,5
Cacao y elaborados	358	426	431	461	550	19,3
Atún y pescado	201	201	220	255	175	-31,4
Café y elaborados	38	33	35	48	76	58,3
No Tradicionales	3.009	3.327	4.336	5.187	5.471	5,5
Importaciones	12.767	9.556	12.738	17.346	16.375	-5,6
Bienes de consumo	2.827	2.199	2.745	3.278	3.601	9,8
Materias primas	4.141	3.564	4.790	6.281	5.596	-10,9
Bienes de capital	3.250	2.240	2.763	3.295	3.478	5,6
Combustibles y lubricantes	2.493	1.500	2.379	4.410	3.647	-17,3
Diversos	54	53	61	82	52	-36,3
Ajustes ¹	2	0	0	0	1,7	
Balanza Comercial	127	1.692	2.125	2.244	1.351	-39,8

Autor: (Banco Central del Ecuador, 2023).

Los acontecimientos económicos reflejados en los valores obtenidos a lo largo del 2023 en Ecuador dejan en evidencia que, si bien la economía no se ha visto perjudicada de una manera grave, si hay situaciones puntuales que no se han manejado correctamente. Estrategias económicas en función de la diversificación en la producción y exportación de productos primarios no ha sido muy diferente a años anteriores, ya que si bien existe un crecimiento en los mismos aun no pueden emparejar a lo significa la venta de petróleo para el país, situación que compromete la economía ecuatoriana tanto en la actualidad como un futuro no tan lejano.

Figura 5.
 Exportaciones año 2023



Autor: (Asobanco, 2023).

Datos de Perú

Según el (Instituto Nacional de Estadística e Informática., 2023): Durante el primer trimestre del año 2023, la economía peruana experimentó una contracción en su Producto Bruto Interno (PBI), registrando un -0,4%. Este declive se debió principalmente a la disminución en la demanda interna (-0,6%) y en las exportaciones de bienes y servicios (-1,5%), en medio de una exacerbación de conflictos sociales y eventos naturales adversos.

La caída en la demanda interna fue impulsada por una significativa disminución en la inversión bruta fija (-8,5%) y en el consumo final del gobierno (-1,7%). Sin embargo, se observó un aumento en el gasto de consumo de los hogares en un 0,2%, impulsado por incrementos en el empleo y los ingresos del trabajo. Por otro lado, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios también experimentaron tasas de variación negativas, con descensos del -1,5% y -2,1%, respectivamente. El mejoramiento en las exportaciones como estrategia de diversificación, ha significado un aumento en exportaciones de Quellaveco, que sería más del 10% de producción de cobre a nivel nacional, llevando a impulso en el crecimiento.

En cuanto al incremento del gasto de consumo de las familias en un 0,2% se explicó por mejoras en el empleo y los ingresos laborales. La reducción del consumo final del gobierno se atribuyó principalmente a una menor inversión

en salud pública (-19,5%), aunque fue mitigada por aumentos en el gasto en educación pública (2,5%) y en administración pública y defensa (1,2%). La inversión bruta fija disminuyó en un -8,5%, influenciada por la reducción en la ejecución de obras de construcción (-11,5%) y las menores compras de maquinaria y equipo (-4,1%). Tanto la inversión pública (-1,4%) como la inversión privada (-10,0%) experimentaron reducciones en este período.

Tabla 2
Oferta y demanda

Oferta y Demanda Global	2022/2021					2023/2022
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.
Producto Bruto Interno	3,9	3,4	2,0	1,7	2,7	-0,4
Extractivas	1,7	1,2	-1,6	3,8	1,3	2,0
Transformación	1,0	3,5	2,0	0,1	1,6	-3,9
Servicios	5,4	3,9	2,4	1,7	3,3	0,5
Importaciones	4,0	2,5	8,5	1,9	4,2	-2,1
Oferta y Demanda Global	3,9	3,2	3,5	1,7	3,0	-0,8
Demanda Interna	2,5	1,5	3,0	2,1	2,3	-0,6
Consumo Final Privado	4,8	4,6	2,9	2,3	3,6	0,2
Consumo de Gobierno	5,7	-2,7	-2,5	-4,1	-1,1	-1,7
Formación Bruta de Capital	-5,9	-4,9	6,4	6,0	0,6	-2,1
Formación Bruta de Capital Fijo	-2,0	0,8	1,8	2,6	0,8	-8,5
Público	-12,7	0,9	14,1	23,4	5,5	-1,4
Privado	0,8	0,8	-1,0	-1,8	-0,3	-10,0
Exportaciones	9,4	9,6	5,3	0,1	5,9	-1,5

Autor: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023)

La inversión tanto pública, privada y extranjera fue una estrategia de gran importancia a la hora de buscar potenciar la diversificación en aspectos como la producción, infraestructura, etc., si bien sonaría sencillo, para agosto los ingresos fueron inferiores a los del año 2022 debido a una menor recaudación de impuesto, sumado a un déficit público provocaría que la inversión pública no tuviera una fuerza destacable y complicaría el atraer inversión externa.

En cuanto a los elementos del comercio exterior, las exportaciones y actividades económicas tuvieron los siguientes resultados durante el año 2023 (Instituto Nacional de Estadística e Informática., 2023):

Construcción (-11,5%),

Telecomunicaciones y otros servicios de información (-9,5%),

Servicios financieros, seguros y pensiones (-4,7%)

Manufactura (-0,3%).

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-0,2%).

En cambio, las actividades que, si tuvieron crecimiento en el 2023, son:

Pesca y acuicultura (22,4%),

Alojamiento y restaurantes (5,0%),

Electricidad, gas y agua (4,6%),

Otros servicios (3,0%),

Administración pública y defensa (2,6%),

Extracción de petróleo, gas y minerales (2,5%).

Tabla 3.
PIB

Actividad	2022/2021					2023/2022
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Año	I Trim.
Economía Total (PBI)	3,9	3,4	2,0	1,7	2,7	-0,4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,0	5,7	3,8	2,4	4,3	-0,2
Pesca y acuicultura	-27,7	-10,3	14,5	-16,2	-13,7	22,4
Extracción de petróleo, gas y minerales	1,2	-1,1	-4,3	5,4	0,3	2,5
Manufactura	1,8	3,5	1,1	-2,2	1,0	-0,3
Electricidad, gas y agua	3,4	2,6	4,3	5,2	3,9	4,6
Construcción	-0,4	3,5	3,6	4,7	3,0	-11,5
Comercio	5,9	2,6	2,4	2,5	3,3	2,2
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	12,5	13,5	8,9	6,2	10,2	0,2
Alojamiento y restaurantes	48,3	37,3	12,2	7,9	23,2	5,0
Telecomunicaciones y otros servicios de información	4,0	0,7	-3,0	-6,8	-1,3	-9,4
Servicios financieros, seguros y pensiones	-5,3	-7,2	-6,5	-5,0	-6,0	-4,7
Servicios prestados a las empresas	3,0	1,8	2,0	1,7	2,1	1,2
Administración pública y defensa	3,8	3,4	2,7	2,2	3,0	2,6
Otros servicios	3,3	4,1	3,6	2,8	3,4	3,0
Total Industrias (VAB)	3,7	3,2	1,5	1,7	2,5	-0,1
Otros impuestos a los productos y DM	5,1	4,5	6,1	0,7	4,1	-2,7

Autor: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., 2023)



Autor: (Instituto Nacional de Estadística e Informática., 2023)

Discusión

A partir de los resultados del trabajo de investigación, se destaca la evolución positiva en la economía ecuatoriana a partir de julio de 2023, evidenciando un crecimiento del 3,0%, según los datos proporcionados por el FMI. Este repunte sugiere la implementación efectiva de políticas o condiciones propicias que han estimulado la actividad económica del país, marcando un contraste con el inicio del año. El uso correcto de una política monetaria expansiva es un punto clave en el crecimiento positivo de Ecuador, mejorando la economía a partir de la caída sufrida a raíz de la pandemia en el año 2020. Sin embargo, es crucial analizar con cautela la sostenibilidad de esta mejora y los factores que han contribuido a este dinamismo.

En términos de indicadores económicos internos, se observa un crecimiento interanual del 0,7% en el Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano para el año 2023. No obstante, la contracción trimestral del 3,4% sugiere la existencia de volatilidad en la actividad económica, lo que señala la necesidad de examinar detenidamente las causas subyacentes de estas fluctuaciones y cómo podrían afectar a largo plazo la estabilidad económica de Ecuador.

Según Rodríguez et al. (2023), a partir de valores referenciados del año 2019, las industrias mineras generaron el 11% del PIB, mientras que conceptos como la agricultura solo llegaron a generar un 8%, viendo que hay potencial en la productividad de los ecosistemas, coincidiendo en la necesidad de complementar a la exportación de petróleo como principal fuente de ingresos del país, planteando un mejor modelo económico con estrategias que funcionen en el mejoramiento de la producción total, mejores incentivos al MIPYMES y mejorando la inversión en la búsqueda del desarrollo sostenible.

Las estrategias competitivas empleadas por parte de Ecuador han denotado grandes resultados post pandemia, recuperándose de grata manera en relación a los problemas desatados por la pandemia, si bien la estimulación de los fondos financieros está presente, también se denota un

poco diversificación en cuanto a alternativas existentes en el mercado, estancándose en el perfil de un país petrolero, permitiendo que exista una posibilidad latente de un desplome de su economía producto de los altibajos en los precios a nivel mundial; destacando que fue esto fue uno de los factores principales para que la emergencia sanitaria sea tan alarmante dentro del país.

Se evidencia que la economía peruana enfrentó desafíos durante el primer trimestre de 2023, registrando una contracción en su Producto Bruto Interno (PBI) de -0,4%. Esta disminución se atribuye principalmente a la caída en la demanda interna (-0,6%) y en las exportaciones de bienes y servicios (-1,5%), factores agravados por conflictos sociales y eventos naturales adversos.

Según el estudio de Martel y Torero (2023), la actividad económica del país se ve afectada por problemas en su sector productivo, donde esta ha visto un declive marcado dentro de la manufactura, construcción, finanzas, agropecuario, etc., esto hace énfasis a raíz de lo poco atractivo que resulta el país incaico para la inversión extranjera debido a problemas tanto globales como internos.

La contracción en la inversión bruta fija y la disminución del consumo final del gobierno subrayan la vulnerabilidad de la economía peruana a factores internos, como la inversión y el gasto público. La variabilidad en las tasas de variación negativas de las exportaciones e importaciones indica un impacto significativo en el comercio internacional, lo que podría tener consecuencias a largo plazo en la estabilidad económica.

Según Calsin y Vargas (2023) durante su investigación determinaron que la intervención de las políticas monetarias del BCR esta siendo un aporte negativo cuando se habla del riesgo crediticio que afronta el Perú, concluyendo en que es necesario que se realicen estudios mas detallados en el efecto que esta viviendo la estabilidad del sistema financiero.

La estabilidad económica del Perú se encuentra en una situación difícil al no presentar alternativas ni estrategias sólidas en búsqueda de una mejora económica, como se ve reflejado en los resultados del PIB, a diferencia de Ecuador que con todas sus complicaciones y traspiés han podido mejorar de manera exponencial. Factores ignorados con respecto a la participación del banco central, como lo son la reducción de tasas de interés, que mejoraría la situación con respecto al aumento del capital. Esta inyección de liquidez mejoraría en gran medida la disponibilidad de fondos en el sistema financiero y ayudaría al regreso de una adecuada actividad económica.

Referencias

- Almerco Palomino, J. L., & Mougenot, B. P. H. N. (2021). Hacia una recuperación Post-pandemia. *Journal of Economics Finance and International Business*, 5(1). <https://doi.org/10.20511/jefib.2021.v5n1.1537>
- Arriaga Navarrete, R., Sosa Castro, M., & Rodríguez Nava, A. (2020). IMPACTOS MONETARIOS SOBRE LA RENTABILIDAD DEL MERCADO ACCIONARIO EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DE CAMBIO DE RÉGIMEN MARKOVIANO. *Ensayos Revista de Economía*, 39(2). <https://doi.org/10.29105/ensayos39.2-3>
- Balarezo-Noboa, M. A., Cumbal-Flores, H. S., Vaca-Sandoval, G. U., & Villamarín-Granja, M. Y. (2022). Empleo, pérdidas y tributación en el contexto Covid-19 en las pequeñas empresas de Quito, periodo 2019-2021. *INNOVA Research Journal*, 7(3.1), 79–93. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.1.2022.2154>
- Banco Central del Ecuador. (2023a). Programación Macroeconómica. *Sector Real*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/SectorReal_092023.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2023b). Programación Macroeconómica - Sector Real. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/SectorReal_092023.pdf
- Bonett, D. C., Altamirano, P. A., Robles, J. L., Meza, H., & Director, M. (2022). *Créditos*.
- Caldentey, E. P., & Titelman, D. (2014). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. www.cepal.org/es/suscripciones
- Calero Contreras, L. N., Fajardo Armijos, C. M., & Vega Jaramillo, F. Y. (2022). Impacto económico de las estrategias implementadas por los emprendedores ecuatorianos en época de Covid-19. *Sociedad & Tecnología*, 5(2), 197–211. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.207>
- Calsin Enriquez, H., & Vargas Salazar, I. (2023). Política Monetaria Y Riesgo Crediticio Microfinanciero: Caso Perú, Periodo 2003-2021. *Pensamiento Crítico*, 28 (2), 23-38. <https://doi.org/10.15381/pc.v28i2.27087>
- Castillo, C. (2016). La política monetaria en Ecuador 1999 - 2015. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 4(1), 160–169.
- Castillo Carlos. (2016). La política monetaria en Ecuador 1999 - 2015. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 4(1), 160–169. [file:///C:/Users/User/Downloads/129-Texto%20de1%20art%C3%ADculo-606-1-10-20170512%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/129-Texto%20de1%20art%C3%ADculo-606-1-10-20170512%20(1).pdf)
- CEPAL. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. <https://hdl.handle.net/11362/45602>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Perú*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7c95218a-53cb-43af-9975-e912ebbe5c99/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Perú*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7c95218a-53cb-43af-9975-e912ebbe5c99/content>

- Donoso, Claudia. (2009). *Ecuador-Perú Evaluación de una década de paz y desarrollo*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43538.pdf>
- Económicas Empresariales Artículo de Investigación, C., Vicente Martínez-Arias, M. I., & Margoth Gamboa-Salinas, J. I. (2022). *The Post-pandemic Effects in the Automotive Sector of Zone 3 of Ecuador Os efeitos pós-pandemia no setor automotivo da zona 3 do Equador*. 8, 821–838. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2525>
- García Salazar, A. M., & López Salazar, J. L. (2022). Política económica: Política monetaria ecuatoriana en dolarización Economic policy: Ecuadorian monetary policy in dollarization. *Revista Imaginario Social*, 5(1), 5–6. <http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>
- Georgieva, Kristalina. (2020). ECONOMÍA POLÍTICA Y PANDEMIA. *Finanzas & Desarrollo*, 57(2), 1–45. www.imf.org/fandd
- Georgieva Kristalina. (2020). Economía política y pandemia . *Finanzas & Desarrollo*, 57(2), 1–45. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- Giler Guadamud José, Moretti Márquez Andrea, Mayor Cruz María, & León Reinoso Melanie. (2018). “Efectos de no poseer una política monetaria y su incidencia en la competitividad del Ecuador. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 4–33. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/competitividad-ecuador.html>
- Goicochea Navarro, D. (2021). *Estrategias de diversificación de mercados internacionales para mejorar la competitividad en la empresa* [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8961>
- Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51–53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Herrarte Sánchez, A. (2019). *El modelo IS-LM*. https://www.uam.es/Economicas/documento/1446779808785/tema6_2018_19_ade.pdf?blobheader=application/pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Comportamiento de la Economía Peruana en el Primer Trimestre de 2023*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4595349/Comportamiento%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Peruana%20en%20el%20Primer%20Trimestre%20de%202023.pdf?v=1684874388>
- León-Serrano, Lady, Aguilar-Bazarán, B., & Ordóñez-Pacheco, Á. (2023). Análisis empírico del impacto de los componentes del PIB sobre el sector financiero popular solidario. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 149–163. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1649>
- Lopez, O. D., & Carvajal, A. (2020). The Trade Effects of Regional Agreements and Economic Integration Processes in Europe, South America, and North America. *Latin American Journal of Trade Policy*, 3(8), 32. <https://doi.org/10.5354/0719-9368.2020.57980>
- Martel, C., y Torero, N. (2023). Recesión en el Perú. *Gaceta Científica*, 9(4), 110112. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2023.9.4.2076>
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Teixeira, E. C. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de La CEPAL*. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Naseer, S., Khalid, S., Parveen, S., Abbass, K., Song, H., & Achim, M. V. (2023). COVID-19 outbreak: Impact on global economy. *Frontiers in Public Health*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.1009393>

- OIT. (2017). *Estrategias para el crecimiento y generación de empleo de calidad*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229836.pdf
- Ram, J., & Sun, S. (2020). Business benefits of online-to-offline ecommerce: A theory driven perspective. In *Journal of Innovation Economics and Management* (Vol. 33, Issue 3, pp. 135–162). Boeck Universite. <https://doi.org/10.3917/jie.033.0135>
- Rodríguez Galarza, F. E., Vera Alcívar, D. G., & Carrera-Reyes, C. E. (2023). Alternativas y desafíos para enfrentar la transición de la era post petrolera en el Ecuador. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 143-162. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4721>
- Salazar José, García Raúl, Titelman Daniel, & Shaw Sally. (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f221aa4c-8df5-439f-aaa4-f4b1bb5c0e82/content>
- Sánchez Alay, M. A. (2022). El acuerdo bilateral entre Ecuador y Perú: un análisis desde la perspectiva del desarrollo comercial y turístico en el periodo 2016-2020. *Revista Universidad de Guayaquil*, 134(1), 34–46. <https://doi.org/10.53591/rug.v134i1.1420>
- Tapia Mauro, Valle Ricardo, & Cox Gary. (2022). La Evolución de la Política Monetaria y Cambiaria Manejada por la Euro Zona. *Polo Del Conocimiento*, 7(4), 1337–1360. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8482958.pdf>
- Tapia-Toral, M. I., Fernando Cox-Toala III, G., & Alfredo Valle-Macías, R. I. (2022). *La Evolución de la Política Monetaria y Cambiaria Manejada por la Euro Zona The Evolution of Monetary and Exchange Policy Managed by the Euro Zone A Evolução da Política Monetária e Cambial Gerida pela Zona Euro Ciências Económicas y Empresariales Artículo de Investigación*. 7, 1337–1360. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3893>
- Toscanini, M., Lapo-Maza, M., & Bustamante, M. A. (2020). Dollarization in Ecuador: A review of macroeconomic results in the last two decades. *Informacion Tecnologica*, 21(5), 129–138. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000500129>
- Ulloa-Barre, N. M., Fajardo-Loayza, V. A., González Illescas, M. L., & Solórzano-Solórzano, S. (2021a). Estrategias post Covid-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180–195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
- Ulloa-Barre, N. M., Fajardo-Loayza, V. A., González Illescas, M. L., & Solórzano-Solórzano, S. (2021b). Estrategias post Covid-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180–195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. <https://orcid.org/0000-0003-1099-2253>