

**Análisis de la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador  
– Perú y su participación en los mercados internacionales en los  
años 2018 - 2022**

**Analysis of the evolution of rose exports from Ecuador - Perú and  
their participation in international markets in the years 2018 –  
2022**

**Nayeli Ibeth Chichande-Torres<sup>1</sup>**

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
nchichand1@utmachala.edu.ec**

**Kelly Abigail Morán-Apolo<sup>2</sup>**

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
kmoran6@utmachala.edu.ec**

**Hermán Orlando Enderica-Armijos<sup>3</sup>**

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
henderica@utmachala.edu.ec**

**Kelvin Howard Pizarro-Romero<sup>4</sup>**

**Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
kpizarro@utmachala.edu.ec**

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2324](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2324)**

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 652-667 | Recibido: 29 de enero del 2024 - Aceptado: 20 de febrero del 2024 (2 ronda rev.)

---

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1070-4861>

2 ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2410-9844>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6503-0353>

4 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3650-5372>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Chichande-Torres, N., Morán-Apolo, K., Enderica-Armijos, H., Pizarro-Romero, K., (2024). Análisis de la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador – Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2018 - 2022. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 652-667, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2343>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

En el ámbito del comercio internacional, la floricultura se considera como una de las actividades agrícolas más destacadas en la producción de cultivos de alto valor, debido a que contribuye a la generación de empleos e ingresos, es por ello que las exportaciones de rosas cumplen un papel importante en la economía de los países, como el ingreso de divisas y el crecimiento económico comercial a largo plazo. Sin embargo, las diversas circunstancias suscitadas entre los años 2018 al 2022, como los cambios climáticos, falta de posicionamiento de las rosas, el alto grado de competitividad en los mercados internacionales, la pandemia por COVID-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, han afectado al sector exportador de rosas. El objetivo de la investigación es describir la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador – Perú, para observar el potencial de exportación y competitividad en los mercados internacionales. La metodología que se empleó es de carácter descriptiva con enfoque cuantitativo en el cual se utilizaron métodos teóricos, como histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo y métodos empíricos y estadísticos. Los resultados presentados indujeron a concluir que la investigación destaca el crecimiento significativo de las exportaciones de rosas de Ecuador en 2022, lo que se refleja en un impacto positivo en la economía del país. Por otro lado, las exportaciones de rosas de Perú han experimentado una tendencia decreciente, lo que exige al sector tomar medidas para mejorar su competitividad en el mercado internacional.

**Palabras claves:** competitividad, exportaciones, mercados internacionales, posicionamiento, rosas.

## ABSTRACT

In the field of international trade, floriculture is considered one of the most outstanding agricultural activities in the production of high-value crops, contributing to the generation of jobs and income. Therefore, rose exports play an important role in the economy of countries, such as the inflow of foreign currency and long-term commercial economic growth. However, the various circumstances that arose between 2018 and 2022, such as climate change, lack of positioning of roses, the high degree of competitiveness in international markets, the COVID-19 pandemic and the war between Russia and Ukraine, have affected the rose exporting sector. The objective of the research is to describe the evolution of rose exports from Ecuador and Perú, in order to observe the export potential and competitiveness in international markets. The methodology used is descriptive with a quantitative approach in which theoretical methods were used, such as historical-logical, inductive-deductive and analytical-synthetic, as well as empirical and statistical methods. The results presented led to the conclusion that the research highlights the significant growth of rose exports from Ecuador in 2022, which is reflected in a positive impact on the country's economy. On the other hand, rose exports from Perú have experienced a downward trend, which requires the sector to take measures to improve its competitiveness in the international market.

**Keywords:** competitiveness, exports, international markets, positioning, roses

## Introducción

Las exportaciones desempeñan un papel crucial en el crecimiento económico de los países y representan una actividad comercial fundamental para la obtención de divisas a nivel global, es por eso que, en las actividades de comercio exterior, optar con excelentes procesos de exportación de productos permite tener un desempeño trascendental en las operaciones comerciales. Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador argumentó a la exportación como: “Es una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional, denominándola como la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro” (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021).

En las exportaciones del sector florícola a nivel mundial, desde el 2020 hasta el 2022 se han venido presentando diversas circunstancias que han afectado al sector del comercio internacional, debido a factores como la pandemia de COVID-19, el cambio climático en las zonas de cultivo de rosas, el incremento del costo de los combustibles, el desvío de rutas marítimas por cierres en puertos y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, desencadenando una serie de problemas en el comercio mundial, impactando directamente a la economía de los diferentes países (Departamento Económico Expoflores, 2022).

En palabras de Delgado y Yáñez (2019) en los diversos mercados tanto nacionales como internacionales, el Estado tiene el deber de implementar acciones y estrategias que ayuden a mantener el equilibrio entre la oferta y demanda de los productos nacionales al mercado mundial, además, de lograr establecer acuerdos, tratados y convenios comerciales, que busquen alternativas para el beneficio de las partes involucradas en la operación comercial, logrando de esta manera, atraer a la inversión extranjera directa, ya que, es uno de los ejes principales para el crecimiento y desarrollo económico de un país, dinamizando así a la economía.

A nivel de América Latina, la región se está convirtiendo en uno de los principales exportadores mundiales de rosas, abasteciendo la mayor parte del mercado mundial, siendo Estados Unidos y Europa los mercados claves para las exportaciones latinoamericanas, consolidando así a la región como importante en la industria florícola a nivel mundial, dado a las condiciones climáticas favorables, la diversidad de variedades de rosas disponibles en la oferta y la calidad de los cultivos han contribuido al éxito de esta actividad en países como Ecuador, Colombia, Perú, entre otros.

En cuanto a su evolución histórica, desde los años 70 han venido existiendo diversos factores de comercialización en el proceso de exportación de rosas. La gestión de mercado definido por Villacres et al., (2022) argumentaron que representaba un elemento esencial en el progreso y expansión de las empresas, independientemente de su industria, por lo tanto, la programación adecuada de las actividades es primordial para prevenir la pérdida de clientes, debido a que el mercado actual se caracteriza por una creciente competencia, de esta manera, mantener la fidelidad de los clientes se convierte en un punto central en las preferencias de los consumidores finales.

Además, la gestión de mercado ha evolucionado significativamente a lo largo de los años desde 1970 hasta 2022, donde se valora la personalización y la satisfacción del cliente como elementos claves, siendo la tecnología la que ha desempeñado un papel fundamental, ya que, permite a las empresas a gestionar de manera más eficiente las operaciones de ventas y mejorar la experiencia de los clientes.

De acuerdo con Arteaga et al., (2019) mencionaron que frente a las nuevas condiciones de alta competencia, la gestión efectiva de la logística en los procesos de exportación de rosas desempeña un rol significativo en las empresas que se dedican a la exportación, por lo tanto, es esencial considerar que la logística forma parte esencial de la cadena de valor de un producto, ya que tiene la responsabilidad de optimizar y mantener los costos en dicha

cadena a través de la utilización de sistemas de información y tecnológicos que se integran en las organizaciones.

En una economía abierta, el principal ingreso en divisas corresponde a las exportaciones, por lo que, en la era actual de la globalización de los mercados, la gestión del sistema logístico se ha vuelto más compleja, por consiguiente, es imperativo mejorar las condiciones de las empresas que se dedican a la producción o comercialización de bienes y servicios en un entorno de negocios internacionales.

De acuerdo con Suque y Zurita (2021) afirmaron que las relaciones comerciales del sector exportador de rosas permiten establecer beneficios a largo plazo de la liberalización progresiva del comercio de mercancías, incrementando la competitividad en los diferentes mercados de destino con principales variables influyentes y susceptibles dentro del sistema de negociación en el comercio internacional de rosas como la liberalización del comercio de mercancías, el óptimo manejo de las rosas en el proceso logístico, especificaciones del producto, control fitosanitario y certificaciones internacionales, dado a que estas variables interactúan entre sí dando lugar a un sistema de negociación.

Las certificaciones internacionales se han convertido en una herramienta de negociación que genera valor agregado al producto, donde la certificación y el cumplimiento de estándares internacionales se convirtieron en aspectos claves para los procesos de exportación de rosas en Ecuador y Perú, debido al implemento de buenas prácticas de manufactura.

Durante los años 2018-2022, la gestión de mercado en el proceso de exportación de rosas en Ecuador y Perú experimentó una transformación significativa, en lo cual, se observaron varios desarrollos claves como la diversificación de mercados, por lo que, ambos países continuaron diversificando sus destinos de exportación, logrando expandirse hacia más mercados, reduciendo la dependencia de mercados tradicionales.

Según Salazar (2020) postuló que establecer una relación entre exportaciones y crecimiento económico ha sido una tarea importante para los sectores de la producción, donde las políticas de comercio exterior deben concentrarse en el desarrollo de herramientas que permitan mejorar la competitividad de los productos de manera que faciliten la venta de productos, priorizando los acuerdos netamente vinculados con la parte comercial, cooperación técnica y de desarrollo.

En este sentido, en el año 2020 se evidenció la influencia e implementación del comercio electrónico por las diversas situaciones como la pandemia por COVID-19, así la digitalización y el e-commerce desempeñaron un papel cada vez más importante en la gestión de mercado, permitiendo a los productores llegar directamente a los consumidores en todo el mundo, mediante plataformas digitales y medios de pago por internet. Durante ese año, los países en cuestión, se adaptaron a crisis como la pandemia de COVID-19, la cual planteó desafíos logísticos como la falta de conocimiento para la entrega del producto en los transportes debido al uso de la automatización de los procesos, lo que llevó a una mayor flexibilidad y adaptabilidad en la gestión de mercado.

En resumen, la gestión de mercado en el proceso de exportación de rosas de Ecuador y Perú evolucionó desde sus modestos comienzos hasta convertirse en un sector floreciente y altamente competitivo en el ámbito internacional, debido a que estos países se destacan por su crecimiento económico, capacidad de adaptación, diversificación y enfoque en la sostenibilidad, lo que los posiciona en el mercado global de exportación de rosas.

La actividad florícola ecuatoriana inició hace poco más de 30 años, siendo el sector considerado como una importante fuente de divisas y empleo para el Ecuador, por lo que, es de las pocas actividades agrícolas en el mundo que ha roto los esquemas comunes de comercialización de productos para la exportación, normalmente una actividad agrícola de exportación está compuesta por muchos

productores, esta oferta se concentra en pocos exportadores o intermediarios y finalmente pocos importadores en destino (Bolaños, 2021).

De acuerdo con Manotoa et al. (2022) en los últimos 30 años, la industria florícola en Ecuador ha surgido como una fuente clave de divisas y empleo, destacándose por desafiar las convenciones típicas de comercialización en la exportación agrícola, a diferencia de otras actividades, donde la oferta suele provenir de numerosos productores, concentrándose en pocos exportadores o intermediarios, y finalmente llegando a pocos importadores en el destino, la floricultura ecuatoriana ha logrado establecerse como un actor singular en este aspecto. Este enfoque directo podría proporcionar beneficios adicionales a los productores y contribuir al posicionamiento del Ecuador en el mercado internacional, teniendo una mayor diversificación de los mercados y la resiliencia frente a posibles desafíos futuros.

Desde el punto de vista de Túquerres (2019) destacó que la floricultura es una actividad económica considerada como una de la más importante en Ecuador, que se desarrolla principalmente en la Costa y en la región Sierra del país, por lo que dentro de la producción florícola nacional se encuentran diversos tipos de flores, donde la que más predomina es la rosa, lo cual ha convertido al país en uno de los principales exportadores a nivel mundial.

La floricultura se ha convertido en una actividad económica fundamental en Ecuador y Perú. En Ecuador, se concentra en las regiones de la Costa y Sierra, donde la producción de rosas, entre otras flores, ha posicionado al país como uno de los principales exportadores a nivel mundial. Si bien este logro ha contribuido significativamente a la economía ecuatoriana, la sostenibilidad a largo plazo de la industria se ve amenazada por el impacto ambiental y social de la producción intensiva, la resiliencia ante cambios en la demanda global, el uso de agroquímicos y las condiciones laborales.

En Perú, la floricultura se practica desde la época colonial, con exportaciones

comerciales iniciando en 1978 por la empresa Flores Esmeralda S.A., destacada por cultivos como claveles, *Statice* y *Gypsophila*. Ambos países necesitan abordar de manera efectiva las preocupaciones mencionadas para asegurar la supervivencia y el crecimiento del sector florícola.

De acuerdo con Mendoza (2020), el sector florícola, en el Perú representa un gran potencial en la producción de flores, siendo favorecido por los diferentes climas que posee, obteniéndose diferentes especies de plantas, debido a que, gran parte de la producción del producto se comercializa hacia el mercado internacional y lo restante se vende dentro del mercado nacional, lo cual, le permite tener un mejor posicionamiento ante el desarrollo y la mejora del planteamiento estratégico para mejorar los aspectos de calidad en cuanto a las flores.

Águila y Díaz (2020) mencionaron que los cambios en el entorno del comercio exterior, en cuanto a las exportaciones de rosas son cada vez más cambiantes y los crecientes avances tecnológicos influyen irremediamente en la implementación de nuevas prácticas empresariales enfocadas a lograr la calidad de las producciones y la estabilidad de los clientes, es por ello que actualmente las empresas utilizan diversas estrategias para posicionarse en el mercado al cual pertenecen con el objetivo de obtener el máximo rendimiento en sus operaciones, para lograr una máxima comercialización.

Las decisiones a tomar deben estar avaladas por un estudio minucioso del contexto y de los escenarios probables en que la empresas exportadoras del producto se desarrollan, así como de las fortalezas y debilidades con que cuentan para hacer frente al entorno en que se desenvuelve, para ello resulta necesario que la gestión comercial refuerce la orientación de las empresas hacia el mercado, de manera que genere beneficios económicos derivados de las ventas y fortalecimiento frente al avance de los competidores.



Desde el 1 de noviembre del 2020, las rosas ecuatorianas ingresaron al mercado de Estados Unidos con cero aranceles, siendo muy favorable para el sector, ya que, el país es el mayor comprador de flores ecuatorianas, esto les permitiría a los productores de rosas reactivar el comercio internacional con aquel país en condiciones competitivas y recobrar su posicionamiento en ese y en otros mercados internacionales.

En base a lo emitido por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020) las rosas pagaban un arancel del 6,8% para ingresar al mercado de Estados Unidos, según lo afirmó Alejandro Martínez, presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores, en la actualidad, las rosas ingresan sin pagar aranceles a ese país, que es el mayor comprador de flores ecuatorianas.

Actualmente, los productos de países vecinos como Perú y Colombia ingresan con 0% de arancel a Estados Unidos, donde la relación comercial con Estados Unidos en los últimos años ha sido favorable para los países en cuestión por el Sistema General de Preferencias Arancelarias, donde se plantea la hipótesis de que la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador y Perú tiene una mayor participación de Ecuador en los mercados internacionales en los años 2018 – 2022.

En juicios de Osorio et al. (2023) enfatizaron que la comercialización de rosas ha tenido un impacto positivo en Ecuador, manteniéndose en una posición en el mercado internacional de exportación considerable y un mejor desarrollo económico sostenible en el sector exportador, siendo el tipo de flor que más se exporta, donde un 80% son rojas y el resto, alrededor del 30% son de colores anaranjados, amarillos, rosadas, blancas.

En cuanto al Perú, se evidencia mediante estudios de estadística de comercio que la exportación de flores no han podido lograr similar posicionamiento, a diferencia del país frontera, como lo es Ecuador, es decir no ha podido lograr diferenciarse y acceder a una mayor

participación en los mercados internacionales, a pesar de ser productores de rosas de alta calidad al igual que las ecuatorianas, mediante lo cual se formula el siguiente problema de investigación: ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de rosas del Ecuador – Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2018-2022?

La competencia en la industria de exportación de rosas en Perú es intensa, ya que compite con otros países como Colombia y Ecuador en la producción de flores, por lo que, para mantener su posición en el mercado global, los productores peruanos y ecuatorianos se dedican a proporcionar calidad y diversidad del producto a precios competitivos (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, 2023).

Se identificaron las causas que originan el problema científico, entre las que se encuentra la falta de posicionamiento de las rosas ecuatorianas y peruanas en el mercado exterior, los cambios climáticos y el alto grado de competitividad del producto en los mercados internacionales. Es así que la presente investigación tiene por objetivo describir la evolución de las exportaciones de rosas del Ecuador-Perú y su participación en los mercados internacionales en los años 2018 – 2022.

## Método

El enfoque investigativo utilizado se desarrolló desde una perspectiva cuantitativa, debido a que se interpretaron datos estadísticos que representan cifras relacionadas con las exportaciones de rosas, las cuales fueron obtenidas de instituciones como el Banco Central del Ecuador y en base de datos sobre estadísticas comerciales internacionales como el Trade Map. En argumentos de Huamán et al. (2022) el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

El instrumento utilizado fue a través de una guía metodológica para la observación y

descripción de las exportaciones de rosas en los mercados internacionales. La elaboración del material se basó en un estudio de documentos clásicos, el cual proporcionó el marco teórico y conceptual necesario que se empleó para el estudio de revisión de caso, mediante la recopilación de fuentes de información, tesis de maestría, artículos científicos, revistas y diferentes bases de datos sobre estadísticas comerciales internacionales donde se logró evidenciar los cambios en las ventas hacia el exterior.

Según Monje (2011) argumentó que la metodología cuantitativa en la investigación se basa en la medición y cuantificación de datos para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento. Esta búsqueda de objetividad se orienta a establecer promedios a partir del estudio de las características de un gran número de sujetos. De este modo, se deducen leyes explicativas de los acontecimientos sociales, señalando relaciones de causalidad entre ellos.

Para este efecto, el estudio se centra en determinar los factores o las causas de un determinado conjunto de fenómenos que intervienen en el objeto de estudio, donde la finalidad es conocer, analizar y describir ciertas características de las diferentes situaciones particulares relacionadas con las exportaciones en el Ecuador y Perú en cuanto a las rosas, donde el tipo de investigación según su finalidad es aplicada, con objetivo gnoseológico descriptivo, ya que con el análisis de observación del potencial de exportación se observará si se ha logrado tener un buen posicionamiento durante los últimos cinco años.

En palabras de Quesada y Medina (2020) expresaron que los métodos teóricos desempeñan un rol fundamental en la investigación científica, ya que permiten ir más allá de la simple descripción de los fenómenos y acceder a una comprensión más profunda de la realidad. A través de la interpretación conceptual de los datos empíricos, estos métodos ayudan a formular teorías que explican los hechos y revelan las relaciones esenciales y las cualidades esenciales

de los procesos que no son directamente observables.

El método histórico-lógico es una herramienta fundamental para las ciencias sociales que nos permite comprender la evolución de los fenómenos sociales a través del análisis de su desarrollo histórico. Este método combina dos elementos esenciales: el estudio de los hechos históricos y la aplicación de la lógica para interpretarlos y formular conclusiones (Torres, 2020). Para su correcta comprobación se utilizaron los métodos teóricos, es por ello que se aplicó el método histórico-lógico lo cual permitió la elaboración de la evolución de la gestión de mercado.

De igual manera, se aplicó el método analítico-sintético para la pertinente caracterización gnoseológica de los procesos de exportación de rosas, así también como la gestión de mercado en los diferentes años en cuestión, como la valoración de la situación actual de las exportaciones de rosas, además se utilizó el método inductivo-deductivo de manera que contribuyó para la respectiva recopilación de datos de estudios descriptivos y así llegar a conclusiones específicas para observar el potencial de exportación de rosas de Ecuador - Perú en los mercados internacionales.

Por lo que, dieron a conocer Rodríguez y Pérez (2017) el método inductivo-deductivo para la investigación científica, es esencial debido a que proporciona un enfoque sistemático y riguroso, a partir de la observación de patrones y luego verificarlas mediante la deducción lógica basada en principios generales. Esta combinación de enfoques facilita la construcción de conocimientos sólidos y la generación de conclusiones fundamentadas en la evidencia empírica, contribuyendo así al avance en diversas áreas del conocimiento.

## Resultados

Las exportaciones, especialmente de productos como las rosas, son cruciales para el desarrollo y la sostenibilidad económica de países como Ecuador y Perú. Sin embargo,

desde 2018, diversos factores han impactado negativamente al sector florícola, afectando directamente los envíos de estos países. A pesar de esto, el potencial de exportable de rosas sigue siendo alto y ambos países mantienen un buen posicionamiento en el mercado internacional. Según Farías et al. (2020) expresaron que en el periodo 2018-2022, las importaciones en Ecuador y Perú han experimentado fluctuaciones, lo que refleja la dinámica del mercado global de flores.

**Tabla 1**  
*Ranking de los principales países importadores de rosas ecuatorianas en los años 2018-2022*

Importadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
Mundo	603.403	648.909	391.243	648.084	748.795
Estados Unidos de América	228.911	272.151	208.744	252.019	261.328
Kazajstán	16.533	39.321	15.862	20.115	89.629
Países Bajos	53.648	52.488	62.326	58.017	78.849
Italia	24.496	23.634	21.176	25.600	32.761
Rusia, Federación de	143.306	136.970	99.583	86.174	29.389

**Fuente:** Trade Map (2023)

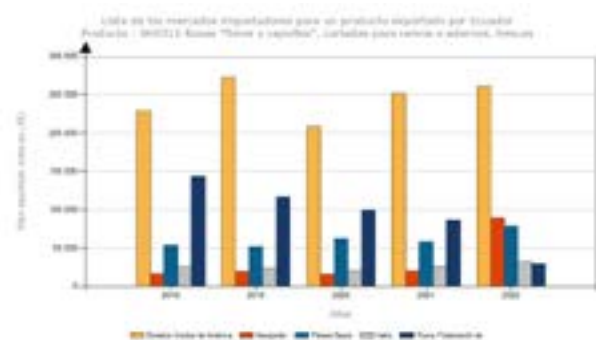
En la tabla 1 se detallan los cinco mercados principales de importación junto con sus valores exportados en miles de dólares, destacando que a nivel mundial hubo un significativo aumento en ventas, especialmente pronunciado en el año 2022 de \$748.795. A medida de evolución, se evidenció que el mayor valor enviado de rosas desde Ecuador en 2018 fue hacia el mercado de Estados Unidos con un valor de \$228.911 miles de **dólares**.

Seguido de Rusia que registró \$143.306, experimentando así un notable incremento en las ventas en el mercado ruso en 2018, en cuanto al año 2019, se evidenciaron el mayor valor exportado en ambos países antes mencionados con comercializaciones de \$272.151 y \$116.970 respectivamente, en 2020, las mayores exportaciones se continuaron registrando hacia los mismos mercados con un total de \$208.744 y \$99.583, continuando así con la situación en el año 2021, y en cuanto al año 2022, se evidenció un cambio, ya que, las mayores importaciones

se registraron de parte de Estados Unidos con \$261.328 y Kazajstán, con un valor de \$89.629.

A continuación, se detalla el potencial exportable que tuvieron las exportaciones de rosas del Ecuador en el periodo comprendido entre 2018 a 2022 bajo la subpartida arancelaria 0603110000.

**Figura 1**  
*Exportaciones de rosas en Ecuador (2018-2022) en miles de dólares*



**Fuente:** Trade Map (2023)

En síntesis, con los datos obtenidos, la figura 1 evidencia el lapso comprendido entre 2018 y 2022 donde las exportaciones de rosas de Ecuador registraron un mayor valor con número hacia el mercado de Estados Unidos, considerándolo como el primer principal mercado de envío, el cual es conocido por su alto consumo de este producto. Por otra parte, se evidencia que el mercado de Rusia, tuvo también la mayor cantidad de ventas, considerado como el segundo principal destino de exportación, pero a lo largo del periodo fueron disminuyendo, donde en 2022 presentó un mayor descenso (Parra, 2022).

De acuerdo con Angulo (2022) argumentó que, en el año 2022, debido a la guerra entre Rusia y Ucrania los envíos de rosas a Rusia decrecieron un 39 % quedando con el 6 % de las exportaciones ecuatorianas. Por consiguiente, su tercer principal mercado es Países Bajos, ya que adquirió gran parte del consumo del producto ecuatoriano, concluyendo que estos tres mercados han demostrado una fuerte demanda por las rosas ecuatorianas.



En investigaciones de Morán et al. (2022) el conflicto armado entre Rusia y Ucrania ha generado una inestabilidad en la economía global, sembrado incertidumbre en el sector floricultor ruso. Para Ecuador, este mercado es de gran importancia, dado que representó aproximadamente el 11% de las exportaciones de flores durante el año 2021. La inflación, el aumento en los precios del combustible y los fertilizantes necesarios para la producción, junto con los desafíos logísticos en el transporte, son aspectos críticos que afectan la cadena de envío de rosas.

**Tabla 2**  
*Ranking de los principales países importadores de rosas peruanas en los años 2018-2022*

Importadores	Valor reportado en 2018	Valor reportado en 2019	Valor reportado en 2020	Valor reportado en 2021	Valor reportado en 2022
Mundo	86	86	40	55	57
Chile	86	83	34	55	56
Países Bajos	0	0	4		
Rusia Federación de	0	2	0		
Estados Unidos de América	0	0	0		

**Fuente:** Trade Map (2023)

La tabla 2 presenta un análisis de los principales mercados de importación de rosas del Perú durante el período 2018-2022, incluyendo sus valores exportados en miles de dólares. Se observa que, a nivel mundial, solo cuatro países concentran la demanda del producto peruano: Chile, Países Bajos, Rusia y Estados Unidos. Cabe destacar que las ventas totales a estos mercados experimentaron un crecimiento similar en 2018 y 2019, alcanzando los \$86 mil dólares.

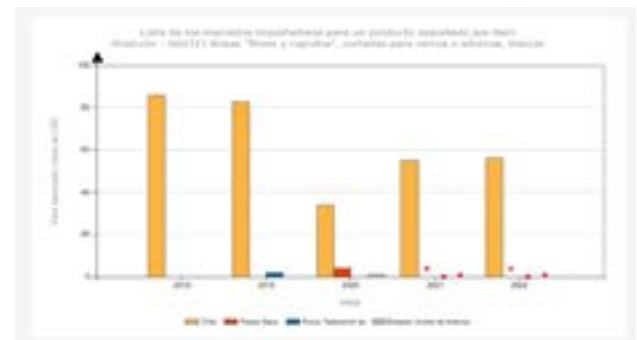
Un análisis más detallado revela que Chile fue el principal destino de las exportaciones de rosas peruanas en 2018, con un valor total de \$86 mil dólares. En 2019, este liderazgo se mantuvo, con ventas de \$83 mil dólares al mismo mercado. En los años 2020, 2021 y 2022, Chile continuó siendo el principal comprador de rosas peruanas, con valores de \$34 mil, \$55 mil y \$56 mil dólares respectivamente.

Durante el transcurso del año 2021, aproximadamente el 67.7% de las rosas disponibles en los mercados mayoristas de

Chile fueron importadas, marcando una disminución del 6% en comparación con el año anterior. Entre las variedades de rosas más comercializadas, destacan principalmente las multicolores, que representaron alrededor del 54.3% del total general, seguidas por las rosas rojas, que alcanzaron un 29.9% (CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES, 2021).

La subpartida arancelaria 0603110000 permite cuantificar el potencial exportable de las rosas peruanas en el período 2018-2022. Este análisis, que se presenta en detalle en la tabla 2, ofrece información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el sector florícola peruano.

**Figura 2**  
*Exportaciones de rosas en Perú (2018-2022)*



**Fuente:** Trade Map (2023)

En síntesis, como se observa en la Figura 2 en el periodo comprendido entre 2018 y 2022, las exportaciones de rosas de Perú registraron un mayor valor con número de envíos en el mercado de Chile, considerándolo como el principal destino de este producto. De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (2019) la cercanía geográfica entre Chile y Perú facilita el transporte y la logística de las exportaciones de flores, por lo que la proximidad reduce los costos de envío y el tiempo de tránsito, lo que hace que las flores peruanas, incluidas las rosas, sean una opción atractiva para los compradores chileno.

En lo expresado por Bastidas et al. (2022) la crisis mundial con mayor impacto en ambos países fue la pandemia de COVID-19, debido a las restricciones impuestas por los

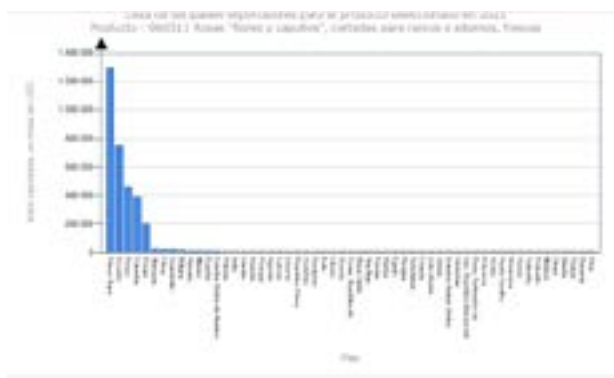
gobiernos para contener la propagación del virus afectaron significativamente la cadena de suministro global, desde la producción hasta la distribución. Las interrupciones en el transporte y la logística dificultaron el envío oportuno de las exportaciones, lo que llevó a una disminución en la demanda de rosas.

A pesar de los diversos desafíos que se presentan constantemente en los mercados internacionales, como las fluctuaciones en los tipos de cambio, en las condiciones políticas y económicas, también existen oportunidades de crecimiento y expansión para las exportaciones de rosas. Los países deben aprovechar estas oportunidades mediante la diversificación de sus mercados, la mejora de la competitividad y la promoción de sus productos en el extranjero.

Según mencionó (Mondragón, 2023), realizar un análisis de las perspectivas económicas del mercado de exportación y las condiciones comerciales actuales, ayuda a las empresas a identificar los puntos fuertes y débiles de los mercados extranjeros a los que se dirigen y a determinar si un producto de exportación tiene posibilidades de triunfar en el extranjero, determinando el potencial exportador, el cual es crucial para el desarrollo económico y la sostenibilidad de un país, así como para las empresas que buscan lograr un posicionamiento considerable y expandir su presencia en el mercado internacional.

### Figura 3

*Participación de Ecuador – Perú en los mercados internacionales*



**Nota:** Elaboración propia basado en Banco Central del Ecuador; Trade Map (2022)

Se identificó mediante datos estadísticos del Banco Central del Ecuador y Trade Map que Ecuador es considerado exportador de rosas de excelente calidad a nivel global, experimentando un notable crecimiento en producción y envíos en los últimos cinco años (2018-2022). En el caso de Ecuador, las exportaciones de rosas representan el 23% de las ventas mundiales, contando con un buen posicionamiento ubicándose en el puesto número 2.

Siendo así el 2 mayor exportador de rosas en el mundo, representando a la industria floral muy crucial para su economía. En contraste, Perú no cuenta con un buen posicionamiento en el mercado de exportación de rosas, generalmente se encuentra detrás de Ecuador en términos de volumen, donde sus ventas de rosas representan el 0,2 % de los envíos mundiales, posicionándose en el puesto número 55 a escala mundial, aun así, este país tiene grandes posibilidades de crecer con este cultivo debido a las condiciones favorables que ofrecen sus microclimas.

### Discusión

Es esencial para las empresas exportadoras de rosas de Ecuador y Perú realizar estudios analíticos sobre las tendencias de los mercados mundiales, debido a que permite tener estabilidad e ingresar a nuevos segmentos comerciales. De acuerdo con Valbuena y Montenegro (2017), argumentaron que los análisis permiten a los vendedores comprender mejor a su competencia porque proporciona información valiosa sobre la dirección en la que se mueven los clientes, identifica oportunidades de crecimiento, anticipa cambios en la demanda y las preferencias de los consumidores.

En base a los resultados del estudio realizado es viable notar los factores a los que se enfrentaron los sectores florícolas ecuatorianos y peruanos entre ellos los desafíos logísticos que surgen en la gestión y ejecución de las actividades relacionadas con la cadena de suministro y la distribución de productos, en lo cual, al superarlos garantiza una logística eficiente y efectiva que satisfaga las necesidades de los clientes y contribuya al éxito de las empresas.

No obstante, otro de los obstáculos relacionados con las fluctuaciones de venta se dieron porque las rosas ecuatorianas se diferencian a las rosas provenientes de otros países debido al tamaño de su flor, sus tallos más grandes y su durabilidad, las cuales tienen la ventaja de encontrarse ubicadas en la mitad del mundo, contando con una ubicación privilegiada y excelente condición climática, esto hace que los colores de las rosas se vuelvan más brillantes, con una alta saturación de color y un aspecto atractivo por lo que beneficia para que su vida sea más larga.

A comparación de las rosas provenientes de Perú, donde los productores tienen el desafío de hacer que las rosas cuenten con aproximadamente un periodo de vida de 20 días después de la compra, además se aplican controles estrictos y certificados de calidad como el Grupo de Alto Control, Rain Forest Alliance, Flor Ecuador, MPS y The Business Alliance for Secure Commerce (Ecoroses, 2019).

Ecuador, anualmente, se destaca como un significativo exportador de rosas, principalmente a través de empresas florales concentradas en Quito y sus alrededores. La exportación de rosas desempeña un papel crucial en la economía ecuatoriana, siendo uno de sus principales productos exportados con alrededor de 400 variedades de rosas enviadas a 160 destinos globales, Ecuador ha emergido como líder en el mercado mundial de rosas, donde los principales destinos de exportación incluyen Estados Unidos, Europa y Asia (Heredia, 2023).

A lo largo del periodo analizado de 2018 a 2022, se notó un cambio en los principales destinos de exportación, especialmente para Ecuador, siendo la razón detrás de estos cambios las crisis y conflictos suscitados que afectaron los patrones de comercio, generando tensiones comerciales en los envíos del producto rosas. En cuanto a las exportaciones a Rusia en 2022 debido a la guerra con Ucrania se dieron conflictos de guerra que afectaron drásticamente los patrones de comercio en Ecuador por las complicaciones en la cadena de suministro incluyendo el

transporte y la logística, afectando la capacidad de los exportadores ecuatorianos para entregar el producto de manera oportuna al destino, lo que impacta negativamente en las exportaciones.

El mercado de Estados Unidos compra gran parte de la oferta de rosas a Ecuador, ya que las importaciones procedentes de Ecuador cuentan con el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias teniendo cero aranceles, siendo muy favorable para el sector, logrando la activación económica (Enriquez, 2018). La diversidad de colores en las rosas ecuatorianas permite satisfacer las preferencias de diferentes regiones, razón por la que Estados Unidos muestra preferencia por rosas blancas, amarillas o rosadas, mientras que Rusia prefiere rosas de colores más vibrantes.

En las regiones asiáticas, la demanda se centra en rosas multicolores o bicolors con tallos más pequeños. Estos factores han permitido que se consoliden e incluso que se posicione como uno de los países con mayor diversidad de colores, belleza, aroma, frescura, entre otras características que hacen que las rosas ecuatorianas sean reconocidas y apreciadas el extranjero, las cuales ocupan el segundo lugar como mayor exportador de rosas con una participación del 23% a nivel mundial (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2018).

Las diferencias entre Ecuador y Perú, aunque ambos países son importantes exportadores de rosas, se presentaron oposiciones en el posicionamiento y volumen de ventas. En cuanto a Perú, las exportaciones de flores tienen múltiples implicaciones económicas y comerciales, siendo positiva para sectores como el agroexportador y la participación en el ámbito internacional, influenciando un cierto grado de desventaja, a pesar de contar con condiciones favorables que ofrecen sus microclimas al igual que Ecuador, es así como las exportaciones totales del país para los años de estudio en cuestión ha evidenciado que el valor de las envíos de rosas aumentaron especialmente en 2018 y 2019 al destino de Chile (Gualavisí, 2022).

A partir de los años 90, el Perú fue exportador de rosas, siendo sus principales zonas productivas los departamentos Lima y Áncash, pero en el año 2017 se presentó una caída de la producción y exportación de rosas en el país debido a factores influyentes como las barreras que persisten como lo es el costo de producción elevado invertido en fertilizantes debido a la presencia de plagas (Agencia Agraria de Noticias, 2023).

Por otra parte, en base a El Servicio Nacional de Sanidad Agraria de Perú (2017) manifestó que en el cultivo de rosas se presentaron diferentes tipos de plagas como la presencia del mildiu de la rosa (*Peronospora sparsa*), la oidiosis del rosal (*Sphaerotheca pannosa* var. *rosae*) y el virus del anillo necrótico (*Prunus necrotic ringspot virus*) en diferentes cultivos que causan la muerte de brotes, hojas e injertos, siendo muy perjudiciales para el correcto desarrollo de la producción, esta situación hizo que la producción bajara drásticamente, en lo cual se optó por invertir mucho en nuevas siembras de rosas y en fertilizantes.

En lo cual, se dio una disminución en las ventas del producto hacia el exterior, además de que el país no cuenta con mucha producción de rosas, por lo cual no cuenta con la oferta necesaria para su posterior exportación. En este sentido, en palabras de Yépez et al. (2019) expresan que es ahí cuando Ecuador se empodera como potencia latinoamericana en este cultivo, teniendo más comercializaciones logrando tener una mayor participación en el mercado internacional.

Los hallazgos del estudio analítico revelan la importancia de las exportaciones de rosas para la economía de Ecuador y Perú, aunque el sector florícola ha enfrentado desafíos desde 2018, a pesar de ello, existen oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados internacionales para ambos países, que podrían aprovechar mediante la diversificación de sus mercados y la mejora de su competitividad comercial florícola como una herramienta estratégica fundamental para comprender y abordar los desafíos y oportunidades inherentes

a la expansión internacional de las empresas exportadoras.

## Conclusiones

La realización de análisis exhaustivos de las exportaciones de productos como lo son las rosas mediante la recopilación de documentos para la investigación ha resultado fundamental para describir el dinamismo y la evolución de las mismas en los mercados de Ecuador y Perú. Desde la identificación de las tendencias, demandas cambiantes hasta las posibles oportunidades de crecimiento, esta investigación ha proporcionado información valiosa para el diseño e implementación de políticas públicas y programas de apoyo que impulsen el desarrollo sostenible de la industria florícola en ambos países, promoviendo así su participación activa y exitosa en los mercados internacionales.

El estudio descrito de la evolución de las exportaciones de rosas también ha permitido identificar las circunstancias suscitadas a lo largo del período comprendido entre 2018-2022 de los países en cuestión. Desde los factores como la pandemia de COVID-19, el incremento del costo de los combustibles, el desvío de rutas marítimas por cierres en puertos, el COVID-19 hasta el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que impactaron directamente a la economía de los diferentes países

Por lo tanto, por las diversas situaciones que se presentan para enfrentar desafíos inesperados y aprovechar las oportunidades emergentes en el panorama internacional en la producción y comercialización de productos, se recomienda que se realicen este tipo de investigaciones analíticas a nivel académico a futuro de manera continua, debido a que realizar análisis de exportaciones de productos es una herramienta integral para entender la dinámica económica de un país, identificando las oportunidades y obstáculos que se tienen para ingresar a un nuevo mercado, la capacidad para generar ingresos y su posición en el mercado internacional, desarrollando estrategias que impulsen la sostenibilidad, el crecimiento económico a largo plazo frente a la



competitividad, lo cual contribuye al desarrollo de la economía de los países.

## Referencias

- Agencia Agraria de Noticias. (2023). *TARMA PODRÍA POTENCIARSE COMO PRODUCTOR DE ROSAS*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/tarma-podria-potenciarse-como-productor-de-rosas-682>
- Águila, A., & Díaz, R. (2020). Las estrategias de exportaciones en cuba, un procedimiento para su implementación en Cementos Cienfuegos S. A. *Revista Universidad y Sociedad*, 292-302.
- Angulo, S. (5 de agosto de 2022). *La flor ecuatoriana va menos a Rusia y más a Kazajistán*. Obtenido de Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/flor-ecuatoriana-rusia-kazajistan-134477.html>
- Arteaga, W., Arévalo, C., & Molano, J. (2019). Proceso logístico de las pymes floricultoras - Provincia Sabana Centro. *Revista Venezolana de Gerencia (Redalyc)*, 1029-1048. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051003/html/>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Reporte estadístico mensual*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/11/Expoflores-noviembre-2022.pdf>
- Bastidas, M., Delgado, S., Cueva, J., & Sumba, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *Revista angolana de ciências*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/7041/704173394003/html/>
- Bolaños, A. (abril de 2021). *ESTIMACIÓN CUALITATIVA DE RIESGOS LABORALES EN LA EMPRESA PRODUCNORTE DE CAYAMBE 2020*. Obtenido de Tesis de Maestría en Salud Ocupacional. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12738/1/UTACMSAOC017-2021.pdf>
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES. (2021). *Reporte de Precios de Flores en el mercado mayorista de Santiago y Temuco en Chile*. ADEX Data Trade. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/11/Reporte-de-Precio-Flores-a-Chile-Rev-1.pdf>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2023). *Flores Frescas: Panorama del Mercado Internacional y Nacional*. Obtenido de [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/02/CIEN\\_NSIM1\\_Febrero\\_2023\\_Flores.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2023/02/CIEN_NSIM1_Febrero_2023_Flores.pdf)
- Delgado, R., & Yánez, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 205–216. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>
- Departamento Económico Expoflores. (2022). *Informe de Perspectiva Económica Global para el Sector Florícola*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/05/Panorama-econo%CC%81mico-Expoflores-abril-2022-vf.pdf>
- Ecoroses. (08 de agosto de 2019). *¿POR QUÉ LAS ROSAS ECUATORIANAS SON LAS MEJORES?* Obtenido de <https://ecoroses.com.ec/es/por-qu-las-rosas-ecuatorianas-son-las-mejores/>
- Enriquez, C. (05 de enero de 2018). *Ecuador utiliza el SGP de EE.UU. desde hace más de cuatro décadas*. Obtenido de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-informe-eeuu-preferencias-aranceles.html>
- Expoflores. (2021). *reporte anual mercados de destino 2021*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/06/Reporte-anual-de-mercados-202111.pdf>



- Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinuesa, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). *IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AFECTACIONES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES*. Quito. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Gualavisí, S. (2022). *Análisis de la incidencia de los obstáculos técnicos a las exportaciones de flores del sector de Tabacundo y la competitividad internacional*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1574/1/572-%20GUALAVIS%3%8D%20TRONCOZO%20STEPHANY%20DANIELA.pdf>
- Heredia, J. (2023). *La competitividad en el mercado internacional del sector florícola ecuatoriano*. Obtenido de Proyecto de Investigación: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37586/1/T5672e.pdf>
- Huamán, J., Treviños, L., & Medina, W. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Redalyc*, 12(23), 29.
- Huamán, J., Treviños, L., & Medina, W. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia*, 27-47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5709/570971314003/html/>
- Manotoa, J., Auz, M., & Ayala, A. (2022). Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista ISTE SCIENTIST*, 13-30. Obtenido de <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/download/11/7>
- Mendoza, K. (2020). *Análisis de la floricultura en Lima y modalidades de consumo*. Obtenido de GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO. Universidad de Ciencias y Arte de América Latina: <https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/383/Floricultura%20en%20Lima.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (08 de junio de 2018). *Estudio de Rosas en China*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROEC\_PPM2018\_ROSAS\_CHINA.pdf
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (30 de octubre de 2020). *Rosas ecuatorianas no pagan aranceles al exportar a Estados Unidos*.
- Mondragón, V. (2023). *¿Mi empresa tiene potencial exportador?* Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/04/en-que-consiste-el-potencial-exportador.html>
- Monje, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*.
- Morán, C., Quiroz, J., & Tumbaco, R. (2022). Análisis de la afectación en la exportación de flores ecuatorianas al mercado ruso tras el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. *Polo del Conocimiento*, 1843-1856. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/4961/12015>
- Osorio, S., Meléndez, Á., & Romero, F. (13 de febrero de 2023). *Negocios y finanzas*. Obtenido de Ecuador, entre los tres países de LatAm que venderán más en flores en San Valentín: <https://www.bloomberglinea.com/2023/02/13/ecuador-entre-los-tres-paises-de-latam-que-venderan-mas-en-flores-en-san-valentin/>
- Parra, A. (15 de julio de 2022). *La exportación de rosas trabada por las protestas, la pandemia y la guerra en Ucrania*. Obtenido de Euronews: <https://es.euronews.com/2022/07/15/la-exportacion-de-rosas-trabada-por-las->

- protestas-la-pandemia-y-la-guerra-en-ucrania
- Quesada, A., & Alberto, M. (2020). *MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO-CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/347987929\\_METODOS\\_TEORICOS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_ANALISIS-SINTESIS\\_INDUCCION-DEDUCCION\\_ABSTRACTO\\_CONCRETO\\_E\\_HISTORICO-LOGICO](https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO)
- Ramos, J., Garzón, V., Carvajal, H., Quezada, J., & Prado, E. (2023). Análisis del comportamiento económico de la exportación del sector floricultor en el Ecuador, periodo 2017 – 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6852-6865. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4932](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4932)
- Rodríguez, , A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios*, 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Salazar, C. (2020). *El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 -2017*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31703/1/T4830e.pdf>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (noviembre de 2021). *¿Qué es una Exportación?* Obtenido de SENA: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (11 de julio de 2017). *Ancash: Vigilancia fitosanitaria en cultivo de rosas*. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/ancash-vigilancia-fitosanitaria-en-cultivo-de-rosas/>
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (06 de mayo de 2019). *Senasa: Rosas cajamarquinas encuentran mercado en Chile*. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-rosas-cajamarquinas-encuentran-mercado-en-chile/>
- Suque, J., & Zurita, D. (2021). Sistema de negociación en el comercio internacional de rosas, Período 2019-2020. *Yura: Relaciones Internacionales*, 71 - 111.
- Torres, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n2/0257-4314-rces-39-02-e16.pdf>
- Trade Map. (2023). *El instrumento en cuestión fue desarrollado siguiendo una guía metodológica para la medición y evaluación de asociaciones. La elaboración del instrumento se basó en un estudio de documentos clásico, el cual proporcionó el marco teórico y conceptual necesa*.
- Túquerres, G. (19 de marzo de 2019). *Producción y comercialización de rosas (Rosa SP.) de los pequeños productores del cantón Cayambe-provincia Pichincha, año 2017*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8903>
- Valbuena, P., & Montenegro, Y. (2017). Tendencias de investigación en negocios internacionales (2012- 2016). *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 9-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409655122003.pdf>
- Villacres, G., Romero, A., & Gallegos, R. (2022). Gestión de proceso de ventas para el mejoramiento de la rentabilidad. *CIENCIAMATRIA*, 154-171. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.829>
- Yépez, J., Figueroa, S., Cajas, G., Merello, K., & González, J. (2019). ANÁLISIS Y BENEFICIOS DE LA TENDENCIA CRECIENTE DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS.

*Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.* Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisYBeneficiosDeLaTendenciaCrecienteDeLasExpo-9003976.pdf