

**Obstáculos de las artesanas de Escárcega y Calkiní que limitan la  
Economía Social y Solidaria**

**Obstacles of the artisans of Escárcega and Calkiní that limit the  
Social and Solidarity Economy**

**Geidy de los Ángeles Gómez-Xul<sup>1</sup>**

**Tecnológico Nacional de México | Instituto Tecnológico Superior de  
Escárcega - México  
geidy\_gomez@itsescarcega.edu.mx**

**Sagrario María Quijano-Gutiérrez<sup>2</sup>**

**Tecnológico Nacional de México | Instituto Tecnológico Superior de  
Escárcega - México  
sagrario\_quijano@itsescarcega.edu.mx**

**María Eugenia López-Ponce<sup>3</sup>**

**Tecnológico Nacional de México | Instituto Tecnológico Superior de  
Calkiní - México  
melopez@itescam.edu.mx**

**Dafne Anahí Jimenez-Sánchez<sup>4</sup>**

**Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico Superior de  
Champtón- Ecuador  
jmuyulema@upse.edu.ec**

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2340](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2340)**

V9-N3 (may-jun) 2024, pp 137-149 | Recibido: 26 de enero del 2024 - Aceptado: 01 de marzo del 2024 (2 ronda rev.)

---

1 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0225-9940>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0360-8006>

3 Docente del Tecnológico Nacional de México de la Licenciatura en Turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Champtón, colaboradora en proyectos relacionados al ecoturismo y educación ambiental.

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Gómez-Xul, G., Quijano-Gutiérrez, S., López-Ponce M., Jimenez-Sánchez, D., (2024). Obstáculos de las artesanas de Escárcega y Calkiní que limitan la Economía Social y Solidaria. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(3), 137-149, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2340>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El sector artesanal representa una parte importante de la cultura, la identidad y la economía de cualquier localidad. La economía solidaria permite a las mujeres no sólo su inclusión para generar sus propios ingresos, también permite la integración de grupos para establecer alianzas estratégicas logrando su independencia financiera y poder tomar sus propias decisiones, beneficiándose ellas, pero a la vez a la comunidad en el ámbito económico, social y ambiental. El propósito de este trabajo es identificar los obstáculos que las mujeres artesanas presentan actualmente y que han limitado la realización de prácticas de Economía Social y Solidaria (ESS); de las localidades de Escárcega y Calkiní del Estado de Campeche. La metodología tiene un enfoque descriptivo cualitativo, el tipo de muestra es por conveniencia, se tuvo acceso con 18 artesanas mayores de edad pertenecientes a las localidades de Escárcega y Calkiní del estado de Campeche, la recolección de los datos se realizó a través de la aplicación de un cuestionario con la técnica de entrevistas. Como parte de los resultados se identificaron 15 obstáculos de los cuáles los que mayor se presentan son: el tiempo, recursos económicos limitados, identidad de género, limitado apoyo del gobierno, y desconocimiento de temas administrativos mismos que están relacionados con las dimensiones humana, social, económica, tecnológica, política, ambiental de la economía social y solidaria. El conocer aquello que impide a la artesana tener un crecimiento y desarrollo empresarial con el modelo de la ESS permitirá generar acciones para fortalecer las prácticas en sus negocios.

**Palabras claves:** i

## ABSTRACT

The craft sector represents an important part of the culture, identity and economy of any locality. The solidarity economy allows women not only to be included to generate their own income, it also allows the integration of groups to establish strategic alliances, achieving their financial independence and being able to make their own decisions, benefiting themselves, but at the same time the community at large. economic, social and environmental sphere. The purpose of this work is to identify the obstacles that artisan women currently present and that have limited the implementation of Social and Solidarity Economy (SSE) practices; from the towns of Escárcega and Calkiní in the State of Campeche. The methodology has a qualitative descriptive approach, the type of sample is for convenience, access was had with 18 artisans of legal age belonging to the towns of Escárcega and Calkiní in the state of Campeche, data collection was carried out through the application of a questionnaire with the interview technique. As part of the results, 15 obstacles were identified, of which the most common are: time, limited economic resources, gender identity, limited government support, and lack of knowledge of administrative issues that are related to the human and social dimensions. , economic, technological, political, environmental of the social and solidarity economy. Knowing what prevents artisans from having business growth and development with the SSE model will allow them to generate actions to strengthen practices in their businesses.

**Keywords:** Artisans, Obstacles, Social and Solidarity Economy, Campeche

## Introducción

Las actividades artesanales implican la creación de productos a mano, utilizando habilidades tradicionales y técnicas transmitidas de generación en generación o aprendidas por el interés de querer aprender o por el hecho de dedicarse a una actividad que les provea de un ingreso para sostenerse a sí mismas o a su familia. Socialmente y económicamente la mujer artesana es pieza fundamental para preservar la riqueza cultural al dar continuidad con las tradiciones, así como contribuir al desarrollo sostenible.

En ese contexto, la Economía Solidaria (ESS) surge como una fuerza transformadora que no sólo impulsa la prosperidad económica, sino también principios éticos y sociales. Como ejemplo de puesta en práctica de esta economía social y solidaria en su faceta más formalizada encontramos empresas de inserción social, mutualidades, cooperativas y asociaciones. Pero también existen iniciativas más informales, aunque no por ello de menor impacto social, como bien pueden ser los grupos de consumo. (Novillo, 2018).

Una de las intenciones del gobierno federal es impulsar las modalidades de comercio justo y economía social y solidaria. El proyecto regional del Tren Maya impulsada por el gobierno federal 2019-2024, es importante en el desarrollo socioeconómico y turismo del presente sexenio. El Tren Maya tendrá un recorrido de mil 525 kilómetros, pasando por los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo e interconectará las principales ciudades y sitios turísticos de la Península de Yucatán. El proyecto del Tren Maya procura tener beneficios a los pobladores.

## Definición de economía social y solidaria (ESS).

La ESS engloba una diversidad de definiciones en donde cada enfoque resalta aspectos específicos de este paradigma económico, pero todos comparten la idea fundamental de que las relaciones humanas,

la cooperación y el bienestar colectivo son esenciales para el desarrollo económico. Diversos autores destacados en el campo de la ESS exploran una variedad de definiciones a lo largo de los años y destacan diversos aspectos para tener una explicación más completa de su significado.

Ver tabla 1.

## Generalidades de las artesanías

Las artesanías desempeñan un papel importante en la preservación de las tradiciones culturales y en la promoción del patrimonio cultural de una comunidad o país. Además, pueden ser una fuente de ingresos para los artesanos locales y una forma de promover el turismo sostenible y responsable, según Ferro (2015) define la artesanía como

“Un conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida. Las técnicas artesanales corresponden a lo material del patrimonio inmaterial, son importantes en la preservación del patrimonio cultural y se fundamentan en la cosmovisión de los pueblos” (p. 103).

Estas creaciones se realizan a través de procesos no industrializados y se destacan por su carácter único, originalidad y valor cultural. Estos objetos pueden ser tanto utilitarios como decorativos y, a menudo, reflejan la cultura, historia y el folclore de la región o comunidad en la que fueron creados. Sin embargo, de acuerdo con Ovando (2013) nos muestra que:

Entrar al mundo de las artesanías es descubrir un fenómeno tan complejo que trasciende, lo que, a primera vista, parecería ser su finalidad: bellos objetos utilitarios producidos por las manos. Las diferencias entre los objetos surgen a partir de la función que las ha visto nacer: lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial, lo decorativo o, incluso, lo comercial. Para esta antropóloga las implicaciones que tiene un objeto artesanal son muchas e interactúan entre sí; van desde el diseño hasta la situación (económica,

**Tabla 1.**  
*Definiciones de la ESS*

Autor	Definición
(Pérez et al., 2009)	Persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua. (p. 13).
(Fonteneau et al., 2010)	Se refiere a organizaciones y empresas basadas en principios de solidaridad y participación y que producen bienes y servicios mientras persiguen objetivos económicos y sociales. (p. 6).
(Atienza, 2017)	Se caracteriza por incorporar una serie de elementos (solidaridad, redistribución, sostenibilidad) que cuestionan el sistema económico imperante. (p. 4).
(Borzaga et al., 2018)	Es un concepto que se refiere a las empresas y las organizaciones, en particular las cooperativas, las mutuas sociales, las asociaciones, fundaciones y las empresas sociales, que producen específicamente bienes, servicios y conocimiento a la vez que persiguen los objetivos sociales y económicos y promueven la solidaridad. (p. 14).
(Aguilar et al., 2019)	Se trata de una forma de organización entre las personas que buscan un beneficio para su entorno y para todos los socios, en condiciones de igualdad. (p. 5)
(Blanco et al., 2020)	Constituye, por tanto, una forma de producción, comercialización y de distribución basada en el asociativismo, la solidaridad y la democratización de las relaciones sociales y económicas, cuyo sentido no es el lucro sin límites sino la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias y comunidades, y de la naturaleza, lo que incondicionalmente debe contribuir con el desarrollo local. (p. 11).
(Gobierno de México, 2021)	Es un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. Se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes. (párr. 1).
(Camacho et al., 2022)	Es una propuesta de organización económica, social y ambiental que busca servir como alternativa frente a las problemáticas que surgen dentro del sistema económico predominante. (p. 4).

social, tecnológica, etc.) en que se producen. (p. 80)

Por consiguiente, las artesanías van más allá de un simple objeto decorativo, en ellas se guarda historia, tradiciones, creencias, pero de igual manera el contexto en el que se lleva a cabo las producciones de las artesanías es lo que las hace únicas, el simple hecho del diseño original, el impacto económico, el empoderamiento que generará en las personas, las técnicas con las que se realizan es lo que hace que se cree su valor, por ello las artesanías representan algo más que su poder adquisitivo.

La diversidad de las artesanías es un recordatorio de la riqueza de nuestro mundo y la variedad de talento humano. Cada pieza artesanal es un vínculo con una cultura, una historia y una comunidad específicas. De acuerdo con Fonart (2015) nos menciona lo siguiente:

**Tipos de artesanías:**

**Artesanía:** Es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndolos además valores simbólicos e ideológicos de la cultura local.

**Artesanía híbrida:** Híbrido es el producto que conserva rasgos de identidad, resultado de una mezcla de técnicas, materiales, decoraciones y reinterpretaciones simbólicas en objetos hechos con procesos artesanales que combinan aspectos del dinamismo cultural y la globalización, pero no llegan a consolidarse como productos culturales comunitarios. Una de sus características principales es la mezcla de elementos provenientes de distinta naturaleza, tanto de artesanía como de manualidad.

## Clasificación de las artesanías:

**Cerámica:** Las labores de la manualidad en esta rama se reducen a pintar y decorar las figuras de barro o yeso elaboradas artesanal o industrialmente. Como resultado de esta actividad se obtienen productos exclusivamente decorativos como estatuillas, cuadros, alhajeros, jarrones, macetas, y, aunque se hagan platos o tazas, sólo serán de ornato.

**Textiles:** La rama de textiles es una de las más diversificadas dentro de la manualidad, donde encontramos: bordado (el clásico con hilo y la nueva modalidad con listón), tejido, pintura textil y labores con fieltro y peluche.

**Madera:** En México, el trabajo con madera es una tradición ancestral. En la época prehispánica, se tallaban instrumentos musicales con sentido religioso. La utilización de la madera en la artesanía es de índole muy variada. desde miniaturas, baúles, muebles, hasta máscaras y representaciones de animales fantásticos. Dentro de las técnicas artesanales están el torneado, la talla, y, por último, el taraceado (incrustaciones).

**Vidrio:** La elaboración de vidrio es una actividad que se introdujo a nuestro país por la Conquista Española. El ingrediente principal del vidrio es la sílice, obtenida a partir de arena, pedernal o cuarzo. Toma su color por las sales disueltas en su composición. La técnica de producción de vidrio es prácticamente la misma desde su descubrimiento. El trabajo con vidrio requiere de gran destreza y un manejo de forma muy especial por parte del artesano, convirtiéndolo en un arte de difícil dominio. Entre las técnicas encontramos templado, soplado, prensado, estirado, esmerilado, grabado, vitrales y otros, bajo las cuales se elaboran objetos decorativos como piezas escultóricas, y de uso utilitario, como vajillas, vasos, copas, además de objetos de uso religioso como las esferas del viernes de Dolores.

**Concha y Caracol:** El carey, obtenido de la concha de la tortuga *Eretmochelys imbricata*, por ser una materia prima de hermosa calidad y de difícil obtención, se utilizaba para crear

diversas piezas artesanales utilitarias y de ornato; por tal razón, en la actualidad, esta especie se encuentra en peligro de extinción y, como una alternativa de suplir su demanda, se ha optado por sustituirla con las conchas marinas, las cuales no son menores en belleza. La utilización de estas últimas se remonta a épocas muy antiguas, donde los indígenas las portaban como elementos de adorno personal.

**Hueso y Cuerno:** Esta materia prima proviene de algunas partes del cuerpo del ganado. Los artesanos, con laboriosidad, talento y paciencia, la transforman magistralmente en productos que todavía, en la actualidad, son requeridos con demanda, ya que se producen piezas como silbatos, collares, aretes, llaveros, baleros, peines, ajedrez, mangos para machetes, botones para trajes de charro, miniaturas, adornos y otros más. Son características de esta actividad las comunidades de Chilapa, Cualac, Ometepec, Teocaltiche, Tecpan de Galeana, Rayón, San Antonio, en los estados de Jalisco, Guanajuato, Campeche y Estado de México.

**Talabartería y Peletería:** Talabartería es el taller donde se trabaja toda clase de objetos de cuero; talabartero es la persona cuyo oficio consiste en manipular este material, con el fin de elaborar artículos de uso cotidiano, así como objetos para trabajos del campo que demandan resistencia, como cinchos, bozales y arcos para los animales de tiro y labranza; además de una amplia gama de objetos de cuero que se requieren para la monta. La peletería, por su parte, es el arte de trabajar la piel para el vestuario, como zapatos, botas, abrigos, chamarras, pantalones, entre otros, con el uso de pieles comunes hasta las denominadas exóticas.

**Fibras vegetales:** El trabajo con fibras vegetales tiene una raíz muy antigua en nuestro país. El arte de tejer las fibras vegetales como la palma, vara de sauce, carrizo, jonote, mimbre, bejuco, entre otros, surge como una necesidad, donde se aprovecha lo que el entorno natural ofrece. Uno de los aspectos que sorprende de esta labor es su fácil adaptación a la vida de cada generación, la cual depende más de la habilidad del tejedor y sus conocimientos del material

que de su fuerza. Así, tenemos que se pueden elaborar objetos utilitarios como cestos, canastas, sombreros, bancos, tapetes y bolsas, hasta productos decorativos como figuras de animales tejidas y miniaturas de uso en joyería. Las fibras vegetales se embellecen aún más cuando se emplean tintes naturales para su pigmentación en colores rojos verdes, cafés o amarillos.

**Cerería:** El uso de la cera en artesanías se remonta a la época colonial. Las diferentes artes elaboradas en cera tuvieron sus inicios en los conventos, donde las monjas se ocuparon de hacer diversas figuras para uso litúrgico, más tarde, la producción se diversifica, pues además se elaboraban frutas, juguetes, escenas cotidianas y figuras humanas que no tenían ya un contexto religioso. Actualmente se producen velas escamadas o cubiertas de flores que sirven como exvoto o presente al santo patrono en las comunidades (pp. 16-22).

### **La economía social y solidaria a través de las artesanas.**

La economía solidaria se caracteriza por poner el énfasis en la colaboración, la equidad y el empoderamiento de las comunidades. En este marco, las artesanas encuentran un espacio para exhibir su talento y crear productos que trascienden el valor comercial. Sus creaciones muchas veces incorporan elementos culturales y tradicionales, lo que resalta la importancia de la preservación de las identidades locales y la diversidad cultural. Caicedo (2020) destaca que:

Estas llevan a las personas a buscar su nivel de satisfacción que no siempre debe de ser monetario, además que se refiere a que el conocimiento empírico no es el factor determinante, sino que necesita tener el talento para ejecutar con mayor grado calidad en la ejecución de proyectos de diferentes índoles y también resalta la labor social de la economía de sus diferentes actores, como pueden ser la formación y capacitación, además de la puesta en práctica de los conocimientos ancestrales de las artesanas, en los tipos de asociaciones, podemos hablar que una de la capacidad de las

socias es permanecer asociadas y desprenderse del individualismo. (p. 8)

El apoyo a las artesanas a través de iniciativas de economía solidaria conlleva varios beneficios. Esto ayuda a las mujeres a obtener un sustento económico justo y sostenible, permitiéndoles mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Además, al fomentar la producción artesanal, se promueve la utilización de recursos locales y técnicas tradicionales, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la preservación del medio ambiente y en la revitalización de prácticas culturales en riesgo de desaparecer.

Alrededor de las artesanas hay numerosos factores que influyen en la producción y comercialización de sus productos, el aprovechar responsablemente todos estos recursos y actividades en conjunto, puede solucionar diversas situaciones relacionadas que generan beneficios a las sociedades y comunidades, en este contexto para las artesanas Oca, (2022) señala:

El acceso a productos financieros útiles y asequibles deben satisfacer las necesidades, transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguro de personas y empresas, considerando un enfoque de inclusión social y de inclusión financiera que promueve la igualdad oportunidades entre los miembros de una sociedad, sobre todo, de quienes se encuentran en una situación de vulnerabilidad. Las políticas neoliberales implementadas en nuestro país por los gobiernos de turno no permiten que las organizaciones, cooperativas, asociaciones accedan a microcréditos, dificultando el apoyo financiero a los pequeños emprendimientos, de manera especial a las mujeres artesanas que no disponen de un ingreso superior al salario mínimo, según estudios realizados en este sector de la economía popular solidaria son ellas quienes solventan la economía familiar con un ingreso que no llega ni a la mitad del salario básico. (p. 19)

Las adversidades a las que las artesanas se enfrentan influyen mucho en el apoyo que se les brinda para su desenvolvimiento económico, la

forma individual con la que están acostumbradas a trabajar y la poca remuneración, por ello la economía social y solidaria es una manera de contrarrestar estas dificultades que enfrenta a diario.

## Dimensiones de la Economía Social y Solidaria

La economía social solidaria desempeña un papel esencial en la promoción de una economía más inclusiva, justa y sostenible. Al centrarse en la participación activa, la cooperación y el bienestar de la comunidad. Se identifican en la tabla 2 las dimensiones de la ESS (Mendiguren, 2014).

**Tabla 2.**

### *Dimensiones de la Economía Social y Solidaria*

Dimensiones de la Economía Social y Solidaria

Dimensión humana	Son las personas las protagonistas principales de la economía solidaria y, como tales, deben crecer a través del desarrollo de sus capacidades (iniciativa y creatividad), de pensar, de comunicación, de gestión, de trabajo en equipo, de asumir riesgos, de investigar, etc. Es también un factor de inclusión e integración social y un pilar de la autoestima personal relacionado con todas las dimensiones de su vida.
Dimensión social	Implica poner las capacidades de las personas al servicio de las necesidades de la comunidad y de la población en general, tomando en cuenta todas las formas de actividades, incluido el trabajo doméstico o las tareas en el ámbito del cuidado a las personas.
Dimensión política	Implica el derecho de todas las personas a tener pleno acceso a las oportunidades sociales de obtención de recursos; los derechos fundamentales del trabajo y el diálogo social; el derecho a participar en la planificación de lo que hay que producir para satisfacer las necesidades de la población, comenzando por la más cercana; a la participación de las personas trabajadoras y de la sociedad civil en la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones relevantes.
Dimensión económica	Propugna condiciones laborales dignas que cubran las necesidades económicas de las personas y empleo de calidad.

Fuente: (Pérez Mendiguren, 2015).

## Método

La investigación es de tipo cualitativo descriptivo, de acuerdo con Sampieri et al.,

(2014, p. 96) este método trata de identificar propiedades y cualidades importantes de cualquier fenómeno que se pretende analizar o estudiar.

El tamaño de la muestra seleccionada es por conveniencia según Sampieri et al., (2014, p. 390) este tipo de muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso.

**La técnica utilizada para la investigación fue la entrevista a través del diseño previo de un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas solicitando información de datos demográficos de las entrevistadas, como es el género, estado civil, grado de estudios, si tiene hijos, domicilio de producción y venta, el nombre de la actividad a la que se dedica, el tipo de artesanía, si presenta o no alguna discapacidad. Se consideran 30 preguntas abiertas relacionadas con las experiencias y prácticas en su negocio de la persona que es la propietaria. Se aplicaron un total de 18 artesanías entre las localidades de Escárcega y Calkiní del estado de Campeche.**

El tiempo de duración de la entrevista fue en un rango de 10 a 30 minutos por persona, solicitando la autorización previa de las artesanías acordando día y hora de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, así mismo se les solicitaba autorización de utilizar la información para fines académicos y de investigación.

Se capturó los resultados de cada entrevista de forma digital en hoja de cálculo, identificando los obstáculos que presentan las artesanías en su negocio con aquellas respuestas relacionadas con las dimensiones de la economía social y solidaria para esto se analizaron a detalle las preguntas:

**¿Ha sido complicado ser directora de su empresa y qué es lo que más se ha complicado?**

**¿Cuáles han sido los obstáculos que ha enfrentado como mujer en su negocio de artesanías?**

**¿Sabe acerca del tema de Economía Social y Solidaria?**

De las respuestas dadas a estas preguntas se identificaron aquellos obstáculos que presentan las mujeres dedicadas a la artesanía en la localidad de Escárcega y de Calkiní del estado de Campeche haciendo una matriz en donde se logra apreciar todas y las que mayormente coinciden entre ellas.

### Resultados

De acuerdo a los datos obtenidos a través de la aplicación de la entrevista se identificaron características de las mujeres artesanas. Entre estas características se identificaron un total de 9 tipos de artesanías las que mayormente se presentan son el bordado de hamacas, el bordado de blusas, artesanías con el cuerno de toro y bisutería con semillas. La edad promedio de las artesanas es de 48 años, el 72% de ellas tienen hijos, el 61% dedican tiempo parcial a la producción y venta de las artesanías, el grado académico que predomina es el nivel de secundaria, seguidamente de la primaria y preparatoria, el 72% trabajan solas no contratando a ninguna persona debido a que no disponen de recursos para pagar sueldos o salarios, el 44% son casadas, en promedio tienen 16 años de experiencia en el negocio de artesanías, el 72% no están constituidas legalmente como empresas, trabajan de forma independiente y por lo tanto no pertenecen a grupos o asociaciones y el 83% aprendieron por sí solas la técnica artesanal. (Ver tabla 3).

Con respecto a los obstáculos se identifican aquellos que presentan las artesanas de la localidad de Escárcega y los de la localidad de Calkiní; el mayor obstáculo que presentan en Escárcega es el tiempo, el cual es limitado para realizar las actividades relacionadas con el negocio así mismo en Calkiní se tuvo el mismo resultado. Y como segundo obstáculo la limitación de los recursos económicos, sin embargo, también es necesario prestar atención a otros obstáculos como lo es la identidad de género y la falta de apoyo del gobierno en el sector artesanal; es importante realizar propuestas que apoyen a impulsar sus negocios. (ver tabla 4).

**Tabla 3.**  
*Datos generales del total de las entrevistadas*

Característica	Porcentaje	Característica	Promedio	Característica	Porcentaje
Tipo de artesanía		Edad	48	Hijos	
Cuerno de toro	11%			Tiene hijos (as)	72%
Bordado de blusas	21%			No tiene hijos (as)	28%
Bisutería con semillas	11%				
Porcelana fría	6%				
Bordado de hamacas	27%				
Sombreros de jipi	6%				
Artesanías de palma de Jipi.	6%				
Escoba de huano	6%				
Artesanías de barro	6%				
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Tiempo dedicado		Grado académico		Personal que apoya en el negocio	
Completo	39%	Licenciatura	17%	Personas contratadas	28%
Parcial	61%	Preparatoria	22%	Ninguna	72%
		Secundaria	39%		
		Primaria	22%		
Característica	Porcentaje			Característica	Promedio
Estado civil					
Casada	44%			Años de experiencia en sector artesanal	16
Soltera	28%				
Viuda	17%				
Unión libre	11%				
Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
Empresa constituida legalmente		La técnica es aprendida o heredada		Pertenece a un grupo artesanal	
Si	28%	Aprendida	83%	Si	28%
No	72%	Heredada	17%	No	72%

**Tabla 4.**  
*Obstáculos de las artesanías de las localidades de Escárcega y Calkiní.*

Obstáculos	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	O13	O14	O15	Total
Artesanas																
Localidad Escárcega																
AE1	X	X														
AE2			X	X	X								X	X		
AE3						X		X								
AE4		X				X			X							
AE5						X			X							
AE6						X			X			X				
AE7						X			X							
AE8		X			X		X									
Total ESC	1	3	1	1	2	5	1	1	4	0	0	1	1	1	0	22
% Fr.	5	13	5	5	8	22	5	5	17	0	0	5	5	5	0	100%
Artesanas Calkiní																
AC1						X		X								
AC2			X						X							
AC3										X				X	X	
AC4	X															
AC5	X					X										
AC6						X			X		X					
AC7												X				
AC8	X												X			
AC9		X		X			X									
AC10						X								X	X	
Total CALK	3	1	1	1	0	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	22
% Fr.	14	4	4	4	0	20	4	4	10	4	4	4	4	10	10	100%
Total E+C	4	4	2	2	2	9	2	2	6	1	1	2	2	3	2	44
%Fr.	9		5	5	5	19	5	5	12	2	2	5	5	7	5	100

AE= Artesana de Escárcega AC=Artesana de Calkiní

De acuerdo a la tabla anterior, podemos resaltar como mencionábamos que el 19% tiene como obstáculo principal el tiempo que le dedican al negocio de las artesanías, el 12% los recursos los tienen muy limitados, tanto los económicos, humanos, tecnológicos y materiales, el 9% han vivido situaciones de desventajas por ser mujer, el 9% han tenido la experiencia de no contar con el apoyo del gobierno entorno a la promoción del sector artesanal así como de facilitarle ciertos recursos para que puedan mejorar y crecer como emprendedoras y con un 7% el desconocer los temas administrativos y en particular de la economía social y solidaria es también limitación para diseñar estrategias que fortalezcan su economía. (Ver figura 1).

**Figura 1.**

**Porcentaje de obstáculos de las artesanías.**



La tabla 5 presenta el total de los obstáculos identificados de las 18 artesanías con su respectiva descripción de acuerdo a

los comentarios y respuestas emitidas por las entrevistadas. El orden que ocupan dentro de la tabla es de acuerdo al orden de aparición al realizar el análisis de la información. Estos obstáculos están relacionados con las dimensiones de la economía social y solidaria y es importante identificar y analizar lo que no permite tener un grupo consolidado.

Ver tabla 5.

## Conclusiones

La ESS se distingue por su enfoque colaborativo, donde las comunidades se unen para crear sistemas económicos más equitativos y sostenibles. En este contexto, las artesanas juegan un papel crucial al aportar sus habilidades únicas y tradicionales, preservando la herencia cultural y generando oportunidades económicas a nivel local. En el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, la ESS se erige como un catalizador esencial para abordar desafíos críticos como la erradicación de la pobreza y el trabajo decente y crecimiento económico. Al fomentar la colaboración, la participación comunitaria y la creación de grupos colectivos, la economía solidaria trabaja hacia la construcción de sistemas económicos más justos y equitativos, priorizando el bienestar de las comunidades en lugar de beneficios individuales.

Es por ello la importancia de este trabajo identificar los principales obstáculos que tienen las mujeres artesanas con el propósito de proponer futuras acciones que promuevan las prácticas en economía social y solidaria, promoviendo de esta manera el empoderamiento y la conservación de la cultura de estas mujeres reconociendo la importancia de su trabajo en la preservación de las artesanías locales y el beneficio a la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo.

Estos obstáculos no sólo aquejan en un contexto local sino son generalizados tales como el limitado acceso a los medios de producción, la desvalorización de su trabajo por el mismo mercado local y en algunas ocasiones hasta por la familia, la grande brecha de género, así como la falta de apoyo gubernamental al no promover y brindar asesoría y capacitaciones para hacer

crecer sus negocios, aunado a esto tienen que enfrentar la competencia de los fabricantes en serie, así como de la piratería. En este caso la academia o instituciones educativas deben trabajar a través de prácticas o investigaciones para impulsar el sector artesanal sin distinción de género. Con ello estaremos contribuyendo de manera significativa a los ODS de la agenda 2030 que nos habla de poder disminuir la pobreza, tener un crecimiento económico en beneficios de grupos vulnerables que al final se verá reflejado en beneficio de la comunidad.

## Discusión

De acuerdo a la literatura relacionado con los obstáculos o dificultades que presentan las personas dedicadas a las artesanías podemos mencionar alguna de estas investigaciones.

Como parte de las dificultades que enfrentan integrantes del gremio son: discriminación, pobreza, la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, baja remuneración económica, poco reconocimiento social, la comercialización de los productos, el impacto del oficio en la salud de los artesanos, la capacitación, otros, esto de acuerdo con (Saligan Rojas et al., 2017), quien igual menciona en su investigación la situación actual en México es una paradoja, pues, a pesar de la gran riqueza cultural que representan como elementos que condensan elementos históricos sociales, cosmogónicos y culturales, los ingresos que reporta no compensen el tiempo de trabajo y el esfuerzo físico que realiza el artesano. Estos resultados tienen punto de coincidencia con los obtenidos en la investigación propia debido a que las artesanas de las localidades de Escárcega y Calkiní igual presentan situaciones de poco reconocimiento social, la baja remuneración económico, recursos limitados para poder invertir en sus negocios, así como la discriminación por ser mujer.

Por otro lado, la publicación de (Chiquearte, 2021) menciona que las mujeres y los hombres que se han dedicado a las artesanías son un grupo vulnerable en nuestro país, su trabajo es poco valorado y termina por sufrir el conocido regateo. Su situación se ha complicado

**Tabla 5.**

*Descripción de los obstáculos de las mujeres dedicadas al negocio de las artesanías.*

Clave	Obstáculo	Descripción
O1	Identidad de género	Comentan que por ser mujer en ocasiones existe la idea en algunas personas del género masculino que les sorprende que realice la mujer artesanías como lo es el del cuerno de toro debido a que el material es duro. Así mismo aún viven situaciones donde tienen desventajas en comparación que el hombre.
O2	Limitado apoyo del gobierno	Menciona que no se impulsa y toma en cuenta al artesano para su participación en eventos, limitándolo de cierta forma a exponer sus productos con las facilidades.
O3	Baja demanda	Existen temporadas bajas en las ventas, debido a que dependen mayormente de clientes foráneos y no del mercado local, además que las personas de la localidad en la mayoría de los casos consideran muy costosa la artesanía, es decir, no le dan el valor que tiene el trabajo artesanal.
O4	Pandemia	Como factor externo donde no se tuvo control de la enfermedad del covid-19 propicio que no salieran a vender sus productos, ni tampoco permitió que existiera turismo para comercializar sus productos.
O5	Falta de promoción por el municipio al sector artesanal	Comentan que no existe difusión, ni anuncios promocionales por parte del área de turismo que impulse la artesanía de las localidades. Se han realizado algunas solicitudes en donde no se han obtenido respuestas.
O6	Tiempo	Al no dedicarse de tiempo completo al trabajo artesanal ni tener personal de apoyo esto hace que se tarde su producción en la elaboración de los productos, es decir, no se dedican solo a la artesanía, sino que se tiene un trabajo con horario fijo y otras mujeres son ama de casa y cuando terminan con sus labores del hogar dedican tiempo al trabajo artesanal.
O7	Exclusión	Existen algunos casos donde siente que son excluidas de las propias compañeras que se dedican de igual forma en el trabajo artesanal, evitando en ciertos casos que no vendan en los mismos espacios.
O8	Pago en abonos	Por las condiciones económicas de los clientes, en los casos de clientes locales, estos solicitan pagar en abonos, lo que hace que se descapitalicen para invertir en insumos y continuar la producción.
O9	Recursos económicos limitados	No se tienen recursos suficientes tales como la contratación de personas, el tener local propio, el disponer de capital para la compra de insumos.
O10	Proveedores	Se dificulta cuando no encuentra proveedores que les puedan surtir de los insumos con la calidad requerida y precio que no afecte su economía para continuar con su producción. Usualmente no hay abastecimiento en el municipio y si lo hay existe en precios muy elevados.
O11	Trabajar individualmente	El no tener a alguien de apoyo por la misma carencia de recursos a emplear a alguien más ocasiona que se complique el realizar las actividades del negocio de artesanías.
O12	Desconocimiento de ventas y promoción	El no saber de que forma comercializar sus productos en el sentido de crear nuevas estrategias que propicie aumentar sus ventas ha hecho que no se tenga crecimiento.
O13	Competencia	Su principal competencia las manualidades, al ser económicas han hecho que los clientes se inclinen más en comprar estos tipos de productos por la falta de valoración de las artesanías.
O14	Desconocimiento de temas administrativos	Consideran que se carece de conocer la determinación de los costos de los productos, de hacer alianzas estratégicas con proveedores, identificar nuevos mercados, y temas en específicos del registro de marca, de hacer un presupuesto.
O15	Tecnologías	El saber administrar las redes sociales, dar seguimiento y atención a los clientes a través de ellas se les complica y lo hace de una forma empírica.

debido a la industrialización de la mayoría de las actividades humanas y al desmedido consumismo que impera actualmente. Al no poder competir con los fabricantes en serie que pueden producir cientos o miles de artículos en unas horas, y el desconocimiento por parte de los consumidores del valor de su trabajo, muchos artesanos deciden abandonar la labor artesanal en busca de mejores oportunidades. Por lo tanto, las dificultades que enfrentan comúnmente son: comercio difícil o reducido, encarecimiento de materias primas, desconocimiento por parte del

consumidor, la competencia con la industria, falta de interés de las nuevas generaciones.

La ONU mujeres señala la inequidad de oportunidades y acceso entre los géneros, ya que las mujeres rurales sufren de manera desproporcionada los múltiples aspectos de la pobreza y pese a ser tan productivas y buenas gestoras como sus homólogos masculinos, no disponen de acceso a créditos, materiales agrícolas, mercados o cadenas de productos cultivados de alto valor. (FAO, 2023).

Resulta vital prestar atención a estos datos puesto que es una situación muy constante y que no se ha atendido en su totalidad, por un lado, las mujeres luchan por salir adelante y llevar el sustento a sus hijos y familia y por otro lado no es valorado su trabajo, situación que viven día a día y que es un problema real y social que repercute en la economía social.

### Apoyos y agradecimientos

El presente trabajo es parte de los resultados del proyecto financiado de acuerdo a la convocatoria Proyectos de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2023 de los Institutos Tecnológicos Descentralizados del Tecnológico Nacional de México.

Se extiende un especial agradecimiento por el tiempo y apoyo recibido en la aplicación de entrevista a las mujeres artesanas de las localidades de Escárcega y de Calkiní, sin su ayuda no hubiese sido posible tener datos para el presente estudio. Así como al área de Turismo del H. Ayuntamiento de Escárcega del estado de Campeche. Gracias por su disposición y apertura que nos brindaron.

Se agradece al Tecnológico Nacional de México, es especial al Instituto Tecnológico Superior de Escárcega por las gestiones realizadas para poder llevar a cabo la culminación del proyecto. De igual forma agradecemos a los y las estudiantes del ITS de Escárcega, del ITS de Calkiní que apoyaron en la aplicación del instrumento diseñado a las artesanas de ambas localidades.

### Referencias bibliográficas

- Aguilar, Á., Cruz, I., Martínez, J., y Santiago, N. (2019). Los actores de la economía social y solidaria en el medio rural: diálogos, desafíos y políticas públicas. INAES.
- Atienza, M. (2017). El enfoque de género en la economía social y solidaria: aportes de la economía feminista. *Economistas sin fronteras* (25), 1-4.
- Blanco, B., Fernández, D., y Piñeiro, D. (2020). Desarrollo local y economía social y solidaria; desde la historia hasta el municipio los Palacios. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*(2), 1-18.
- Borzaga, C., Salvatori, G., y Bodini, R. (2018). La economía social y solidaria y el futuro del trabajo. OIT. [https://doi.org/ISBN 978-92-2-031167-7](https://doi.org/ISBN%20978-92-2-031167-7)
- Caicedo, G. A. (2020). La asociación de producción textil arte y superación asoproar: surgimiento y aportes a la economía solidaria. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de economista. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Camacho, G., Gómez, L., y Ruiz, M. (2022). Perspectivas de la economía social-solidaria en México y oportunidades para las cooperativas del impulso empresarial. INAES.
- Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el buen vivir. *Estudios de la Gestión* (1), 95-116.
- Fonart. (2015). *Gobierno de México*. Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad.
- Fonteneau, B., Neamtan, N., Wanyama, F., Pereira, L., y de Poorter, M. (2010). Economía social y solidaria: construyendo un entendimiento común. Turín, Italia: Centro internacional de formación de la OIT.
- Gobierno de México. (04 de mayo de 2021). Instituto nacional de economía solidaria. <https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es>
- Chiquearte. (2021). *¿Qué dificultades enfrentan los artesanos?* – Chiquearte. <https://chiquearte.com/que-dificultades-enfrentan-los-artesanos/>
- FAO. (2023). *Roles, desafíos y oportunidades para las mujeres artesanas algodoneras es tema de conversatorio regional | Programa de Cooperación Internacional Brasil-FAO | Organización de las*

*Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. <https://www.fao.org/in-action/programa-brasil-fao/noticias/ver/es/c/1654992/>

- Novillo, E. (2018). *La Economía Social y Solidaria: una economía para las personas - economiasolidaria.org*. <https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economia-social-y-solidaria-una-economia-para-las-personas/>
- Pérez Mendiguren, J. C. (2015). Sobre el concepto de economía social y solidaria: Aproximaciones desde Europa y América Latina. *Revista de Economía Mundial*, 123–144. [https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/6369/resource\\_files/Concepto\\_Economia\\_Social\\_y\\_Solidaria.pdf?v=63741890406](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/6369/resource_files/Concepto_Economia_Social_y_Solidaria.pdf?v=63741890406)
- Saligan Rojas, I., Salinas García, V., & DEl Carpio Ovando, P. (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. *Jóvenes En La Ciencia. Revista de Divulgación Científica.*, 3. [http://www.repositorio.ugto.mx/bitstream/20.500.12059/4517/1/Dificultades en torno a la producción artesanal.pdf](http://www.repositorio.ugto.mx/bitstream/20.500.12059/4517/1/Dificultades%20en%20torno%20a%20la%20producci%C3%B3n%20artesanal.pdf)
- Sampieri, H., Fernández Collado, R., & Baptista Lucio, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Mc Graw Hill (ed.)).