

**Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial  
en Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura científica,  
período 2019-2022**

**Accounting management and its relationship with business  
survival in Latin America: Systematic review of scientific  
literature, period 2019-2022**

**Nadezhda Isabel Linzan-Mendoza<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador  
nlinzan6983@utm.edu.ec

**Gregorio Rigoberto Palma-Macías<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador  
gregorio.palma@utm.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2321](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2321)**

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 428-438 | Recibido: 11 de noviembre del 2023 - Aceptado: 27 de febrero del 2024 (2 ronda rev.)

---

1 ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8017-9365>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1058-5159>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Linzan-Mendoza, N., Palma-Macías, G., (2024). Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura científica, período 2019-2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 428-438, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2321>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El estudio analizó la gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica mediante una revisión sistemática de literatura científica durante el período 2019-2022 utilizando el método de ficha bibliográfica, seleccionando así 12 artículos. Los datos obtenidos se complementaron también con una entrevista a 3 expertos en el área empresarial y gestión contable. Como resultados se establece que las estrategias de supervivencia empresarial en Latinoamérica asociadas a procesos contables para hacer frente a los diversos retos económicos y sociales se encuentran estudios relacionados al diagnóstico de la situación actual de ingresos y egresos de la organización, la planificación estratégica y financiera considerando factores internos y externos. A través de una gestión competente de los determinantes competitivos, las empresas pueden desarrollar estrategias que aseguren su estabilidad en el mercado local y faciliten la expansión a los mercados extranjeros, lo que a su vez genera niveles satisfactorios de rentabilidad para sus propietarios. En consecuencia, es imperativo establecer y ejecutar un modelo integral de gestión contable que genere valor a través de un enfoque estratégico que abarque elementos administrativos, financieros, técnicos y legales para la supervivencia empresarial en Latinoamérica.

**Palabras claves:** gestión contable; supervivencia empresarial; mercado local; estrategias Latinoamérica.

## ABSTRACT

The study analyzed accounting management and its relationship with business survival in Latin America through a systematic review of scientific literature during the period 2019-2022 using the bibliographical sheet method, thus selecting 26 articles. The data obtained were also complemented with an interview to 3 experts in the area of business and accounting management. As results it is established that business survival strategies in Latin America associated with accounting processes to meet the various economic and social challenges are studies related to the diagnosis of the current situation of income and expenses of the organization, strategic and financial planning considering internal and external factors. Through competent management of competitive determinants, companies can develop strategies that ensure their stability in the local market and facilitate expansion into foreign markets, which in turn generates satisfactory levels of profitability for their owners. Consequently, it is imperative to establish and execute an integral model of accounting management that generates value through a strategic approach that encompasses administrative, financial, technical and legal elements for business survival in Latin America.

**Keywords:** accounting management; business survival; local market; Latin American strategies

## Introducción

Las raíces de la gestión contable se remontan a la contabilidad de gestión, también conocida como contabilidad administrativa. Este tipo de contabilidad abarca la preparación, análisis e interpretación de información que ayuda en la toma de decisiones para objetivos inmediatos y a largo plazo (Chacón, Paredes de Molina, & Quintero, 2018). Es a través de esta práctica contable que los gerentes y comités ejecutivos determinan las estrategias más efectivas para alcanzar los objetivos de la empresa. En esencia, la contabilidad gerencial sirve como un medio de control. Sin embargo, los encargados de tomar decisiones dentro de las empresas a menudo luchan por determinar y reconocer el valor económico de varios elementos de contabilidad financiera que pertenecen al medio ambiente, como activos, pasivos y capital.

En los últimos años, los investigadores en administración y contabilidad global han enfatizado constantemente la importante correlación entre la contabilidad de gestión y la sustentabilidad empresarial. El sector de las pequeñas y medianas empresas es particularmente fundamental para impulsar el crecimiento económico, tanto en los países desarrollados como en los que todavía están en proceso de desarrollo (Sánchez & Zambrano, 2023).

El tema de la sustentabilidad empresarial en las empresas latinoamericanas está influenciado por diversos factores asociados a la globalización. Estos incluyen el tamaño de la empresa, el nivel de avance tecnológico, la intensificación de la competencia en el mercado, los cambios en la gestión y las limitaciones en la financiación del capital (Camero, 2019). Según Erazo et al., (2019), para que las empresas no solo sobrevivan, sino que también mantengan la sostenibilidad, es crucial considerar tanto la información financiera como la no financiera.

Por esta razón en particular, la clave de la contabilidad de gestión (MA) tiene un valor significativo para las empresas es su capacidad para mejorar las funciones de gestión, entonces

MA logra esto al integrar y resaltar tanto la información financiera como la no financiera. Como resultado, esta juega un papel crucial en el apoyo a las operaciones y funciones de la empresa.

Sánchez y Zambrano (2023), han criticado la falta de reconocimiento de la importancia del conocimiento en contabilidad de gestión entre los administradores. Estos argumentan que las empresas tienen la capacidad de mejorar sus operaciones existentes mediante la utilización de prácticas contables de gestión (MAP) para acceder a información tanto financiera como no financiera. Además, Castaño et al. (2017) destacan el potencial de la administración gerencial para mejorar la rentabilidad del negocio a través de esfuerzos continuos de reducción de costos y la utilización eficiente de los recursos.

La investigación realizada por Davilla y Foster (2007) pone especial énfasis en el examen de elementos internos, como el tamaño y la rotación del personal de alta dirección, y su influencia en la implementación de sistemas de control de gestión. (MCS) dentro de pequeñas empresas o empresas agrícolas en los Estados Unidos (EE.UU.). Los hallazgos del estudio evidencian una correlación positiva entre ciertos factores y la utilización de MCS. Además, el estudio concluye que a medida que las empresas crecen en tamaño, existe una mayor necesidad de interacciones formales entre el personal más pequeño.

De acuerdo con los hallazgos de Argüello et al. (2020), la utilización de un Sistema de Gestión de Contabilidad Financiera se ve afectada positivamente por factores externos, específicamente la competencia dentro del mercado. El estudio demuestra que a medida que se intensifica la competencia, hay un aumento correspondiente en la adopción de MA. En este contexto se puede atribuir a la presión indirecta ejercida sobre las organizaciones para recopilar una gama más amplia de información, que abarque aspectos financieros y no financieros, a fin de mantener la competitividad.

Según Valencia (2018), en el Ecuador es un problema de larga data de las empresas que carecen de eficiencia y eficacia en el desarrollo de sus actividades y en el logro de las metas y objetivos propuestos. Esto se atribuye principalmente a la falta de experiencia en el campo de la contabilidad. Específicamente, las empresas enfrentan tareas como mantener un registro cronológico en el libro diario, hacer los ajustes necesarios y utilizar la hoja de trabajo, que son cruciales en la preparación de balances y estados de resultados. La consecuencia de esta deficiencia es la generación de información poco confiable al momento de interpretar los estados financieros, lo que lleva a la toma de decisiones inadecuadas.

Frente a lo señalado el presente trabajo tiene como objetivo analizar la literatura científica sobre la gestión contable y su relación en la supervivencia empresarial en Latinoamérica durante el período 2019-2022, con el propósito de identificar temas comunes y factores críticos que puedan ayudar a diagnosticar la situación actual en este campo y al aplicarlo, las empresas pueden hacer los ajustes necesarios para mejorar su competitividad y asegurar su supervivencia en el mercado.

El estudio pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos:

Identificar las estrategias de supervivencia empresarial asociadas a procesos contables

Determinar el abordaje metodológico utilizado por los autores de los artículos

Establecer a través de expertos la importancia de la gestión contable en la supervivencia empresarial en Latinoamérica.

Para abordar la necesidad de un modelo integral en la gestión financiera, es crucial reconocer la importancia de la investigación que identifica y adapta instrumentos, métodos y terminología adecuados. El resultado de dicha investigación debe proporcionar información contable que pueda utilizarse como un recurso estratégico para mejorar la competitividad, la

gestión y el control González, 2010; Rueda-Delgado y Arias-Bello, 2009). También es importante considerar las características, necesidades y cultura organizacional de las empresas al implementar este modelo (Vargas, 2015). Al aumentar el conocimiento y utilizar instrumentos de gestión, los recursos intangibles como la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y el clima organizacional se pueden medir de manera efectiva, destacando la importancia de la calidad de la información.

## Metodología

El enfoque investigativo empleado fue de carácter documental. Se inicia con un examen exhaustivo de los diferentes artículos previamente seleccionado en función de sus variables y culmina con la observación, análisis y contemplación sistemática de contextos diversos.

Según Reyes y Carmona (2020), la investigación documental se distingue por su dependencia de los documentos escritos como fuente primaria de información, aunque no es la única fuente. Estos documentos pueden adoptar diversas formas, incluidas las impresas, electrónicas y audiovisuales. Los datos fueron interpretados mediante análisis de contenido, como lo describe García (2022). Este método implica la lectura como un medio para recopilar información, pero se diferencia de la lectura ordinaria en que se adhiere al método científico. Debe ser sistemático, objetivo, replicable y válido.

Los principales descubrimientos de este estudio involucraron la identificación de los elementos clave de la gestión contable. Estos elementos abarcan una gama de actividades administrativas enfocadas en formular e implementar políticas, objetivos y responsabilidades ambientales, estas actividades incluyendo la planificación, el control, la conservación y la mejora del medio ambiente.

En el desarrollo de la investigación se revisaron las bases de datos: Google Scholar, la Red de Revistas Científicas de

América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), EBSCO, Elsevier, el Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICyT), así como instituciones gubernamentales en México como la Secretaría de Economía (SE) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Adicionalmente, también se consultaron fuentes de organismos internacionales como el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Los criterios considerados para incluir los artículos y documentos están basados en temporalidad desde los años 2018 hasta la actualidad y relacionados a aspectos contables y de gestión empresarial.

Se utilizó una ficha bibliográfica para revisiones sistemáticas. La búsqueda de información pertinente se extendió de junio a agosto de 2023 e incluyó bases de datos especializadas como Scopus, Redalyc, Scielo y Google académico. En su inicio se identificó 66 artículos y finalmente seleccionados 12 documentos de carácter íntegros.

Adicionalmente se consideró realizar entrevistas a tres expertos de gestión contable con el propósito de validar la información obtenida de fuente primaria y secundaria.

La validación de experto se refiere “al grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 274)

Adicionalmente, a este cuestionario se le calculó su confiabilidad a través del coeficiente alfa de Cronbach. La confiabilidad es “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos” (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 229)

## Resultados

De las fuentes consultados se obtuvieron resultados de alrededor de 11 autores que destacaron el papel de la gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica. Sus aportes se visualizan a

continuación:

Ver tabla 1.

Desde esta perspectiva, se puede deducir que en la medida en que las empresas manejen de manera efectiva los factores que influyen en su competitividad, desarrollarán planes para consolidar su posición en el mercado interno y potencialmente expandirse a los mercados internacionales. Estas estrategias tienen como objetivo generar retornos de inversión favorables para las partes interesadas de la empresa. En consecuencia, existe el requisito de establecer e implementar un marco integral de gestión financiera que agregue valor a través de un enfoque estratégico que abarque aspectos administrativos, financieros, técnicos y legales.

Por tanto, la información financiera y no financiera ha de considerarse en la contabilidad de gestión como parte de un sistema abierto, que internaliza los costos ambientales, de forma que la información que suministra la Contabilidad satisfaga el análisis del ciclo de vida de sus productos, desde que se adquiera la materia prima hasta que el producto sea vendido, y conlleve a tomar las medidas correctas para minimizar el deterioro ambiental desde el comienzo, evitando así fuertes gastos de descontaminación más adelante y la incorporación a posteriori de sistemas de prevención de la contaminación.

Los autores anteriormente citados precisan que el uso de la Contabilidad Gerencial no está normado en el país, ni es exigido por ningún ente del control, sin embargo, puede influir sobre las PYMES de manera significativa, generando resultados financieros óptimos, mediante la utilización de estrategias de negocios en base a su aplicación.

En base a aquello se podría acortar que a medida que se gestione sus determinantes competitivos, las empresas generarán estrategias para su consolidación en el mercado local con posibilidades de extenderse a mercados externos, proporcionándoles niveles de rentabilidad satisfactorios para sus propietarios. De ahí la necesidad de estructurar y aplicar un modelo de gestión financiera integral que genere valor con

**Tabla 1**  
*Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial*

Autor	Enfoque de estudio	Fundamento
Serrato (2019)	Realizó un estudio cuantitativo sobre la importancia de la sustentabilidad empresarial	La contabilidad gerencial juega un papel crucial para ayudar a la gerencia con la administración efectiva de la empresa. Esto demuestra que una de las funciones clave de la contabilidad gerencial es establecer un punto objetivo para los resultados deseados de la empresa, lo que permite la proyección del éxito y la consideración de los impactos internos y externos asociados con este objetivo.
Aguilar y Gómez (2019)	En su estudio de nivel cualitativo proponen a la contabilidad gerencial como un mecanismo de supervivencia dentro del mercado financiero.	El enfoque principal de la contabilidad gerencial es asegurar la utilización óptima y competente de los recursos. Esto implica la gestión cuidadosa de los recursos financieros y la conversión de los recursos en formas tangibles. Además, implica salvaguardar los bienes y recursos de la empresa, así como esforzarse por lograr los objetivos trazados.
Sánchez y Zambrano (2023)	Se empleó una metodología de estudio mixto recopilando en primera instancia, información de fuentes primarias y secundarias relacionadas a las variables de estudio	Precisaron que el papel de la Contabilidad Gerencial es una estrategia de supervivencia para las organizaciones pues les permite obtener buscar prácticas alternativas de gestión de costos para reducir y controlar los costos y mejorar la rentabilidad. Estos cambios también impactan en la contabilidad, es esencial comprender cómo la Contabilidad de Gestión y los Sistemas de Evaluación del Desempeño se están transformando a nivel local y global para aprovechar las oportunidades adecuadas.
Arellano y Crillo (2021)	Se abordó una investigación de nivel descriptiva relacionada con la supervivencia de las empresas a través de la contabilidad gerencial.	Plantean que la contabilidad gerencial apoya a las Pymes en la toma de decisiones estratégicas, con esto las Pymes aumentarían las posibilidades de éxito en los objetivos y metas planteados a largo plazo, preparando así a la empresa con herramientas técnicas para futuros escenarios que pudieran presentarse. La contabilidad Gerencial da paso al uso del análisis de costos, montos y utilidades como un factor importante, ya que es necesario aplicarlo a la administración de la empresa
Chacón et al., (2018)	Estudio ejecutado en Venezuela y enfocado en el uso de métodos descriptivos y analíticos.	se especificó que en la actualidad la contabilidad de gestión al incluir la variable ambiental permite a las organizaciones contar con información, veraz y oportuna, sobre el manejo de los activos intangibles relacionados con la sustentabilidad.
García et al., (2019)	Desarrolló un Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas.	existen factores que determinan el nivel de gestión financiera de las Pymes; siendo el diagnóstico, la planeación estratégica y financiera, sistemas de contabilidad y control adecuados los factores más importantes en la toma de decisiones para enfrentar los diversos problemas económicos y sociales del contexto en que se encuentran inmersas. Es preciso indicar que para elaborar este estudio el autor partió de una investigación de diseño bibliográfico, descriptivo, e inductivo.
Almeida et al., (2019)	Estudio de tipo descriptivo y explicativo sobre las oportunidades de la Contabilidad de Gestión en las PYMES.	Precisó que los profesionales son formados con capacidades de aplicar la Contabilidad Gerencial en todo tipo de empresas, sin embargo, el uso no se extiende a las PYMES por lo que las estrategias que implementan en la gestión de costos son nula e inexistente; esto resultados se obtuvieron por medio de un estudio bibliográfico de fuentes oficiales del país como lo es el INEC, y Superintendencia de Compañías.
Orozco (2021)	realizo en Colombia de investigación descriptiva buscando cumplir el objetivo de caracterizar la gestión contable y financiera de las MIPYMES del oriente antioqueño	Encontró que, muchos de los esquemas de decisión de las MIPYMES del oriente antioqueño se han llevado en buena forma, pero que los procesos de gestión contable y financiera aún son incipientes, direccionándose al cumplimiento, sin adoptar procedimientos claros de integración de esta información a los procesos de toma de decisiones.
Cazard (2021)	La investigación se llevó adelante siguiendo el método cualitativo y el alcance fue de tipo exploratorio	El autor encontró que son pocas las medianas, pequeñas y micro empresas que poseen una gestión contable adecuada por lo que su sostenibilidad en el tiempo es corta, a comparación de aquellas que, si lo aplican, por lo cual, considera que esta problemática nace directamente de la cultura organizacional de cada una de las empresas, proponiendo que se considere como solución la planificación en gestión de costos como una herramienta ágil para toma de decisiones correctas.
Elizalde (2019)	Desarrolló una investigación documental con diseño bibliográfico con la finalidad de evidenciar la relevancia de la gestión estratégica en la contabilidad de costos.	Ante lo competitivo y dinámico del contexto organizacional de cualquier empresa, es indispensable considerar la globalidad y con ello posicionarse. En este sentido, al vincularse ambas categorías, la información proporcionada es expuesta detalladamente, permitiendo a la gerencia asumir disposiciones acertadas en espacio y tiempo. Y al ser esgrimida cumpliendo uno de los principios básicos orientado a la efectividad, garantiza elementos con base a un conjunto de indicadores anteriormente establecidos.

Nota. Información obtenida en base a una revisión sistemática de contenidos bibliográficos de diferentes autores.

un enfoque estratégico que incluya elementos administrativos, financieros, técnicos y legales.

Durante entrevistas con expertos en el campo de la contabilidad y gestión empresarial la Ing. Ana Gianella Cevallos, quien se desempeña como directora financiera de Gad Cantonal del Carmen, y Econ. María Ángel Carreño, especialista en contabilidad y Pymes. Además, Economía y Fernando Anzules, docente con experiencia tanto en gestión como en contabilidad.

Los entrevistados señalaron que el uso de la contabilidad de costos como sistema de información, la implementación de sistemas de control de gestión como medio para conectar diversas actividades organizacionales y el uso de la rentabilidad económica como métrica para evaluar el desempeño organizacional.

Así mismo se afirmó que la contabilidad de costos es un medio para adquirir información esencial que facilita el control de gestión. Este proceso, a su vez, ayuda a que la organización avance hacia sus objetivos estratégicos, lo que debería traducirse en mejores resultados económicos. De igual forma, afirman que estos están diseñados para apoyar las operaciones y estrategias empresariales. Si bien la tecnología existe para ayudar en este esfuerzo, el conocimiento es el ingrediente que falta, pero se puede obtener a través de la práctica y la comunicación.

Finalmente se destaca que se debe tener una comprensión sólida del estado actual de las prácticas de contabilidad de costos y las herramientas de control de gestión empleadas para la creación, implementación y seguimiento de estrategias, objetivos y metas para lograr un éxito razonable.

En lo referente a las limitaciones existentes para las Micro Pymes en la gestión contables los expertos consideran que estas empresas enfrentan un desafío importante debido a su tamaño y recursos limitados. No pueden invertir en sistemas integrales de contabilidad y gestión de costos que proporcionen la información

necesaria para tomar decisiones informadas en los distintos niveles de gestión.

Así mismo sugieren que las empresas latinoamericanas implementen sistemas de contabilidad de costos para el control de gestión requiere algo más que presentar los beneficios de dichos sistemas. También es necesario proporcionar evidencia de los retornos reales y potenciales de las empresas que han adoptado estos sistemas, y compararlos con aquellas que han adoptado un enfoque más cauteloso o implementado prácticas de gestión diferentes.

La clave del éxito radica en una investigación persistente y meticulosa que utilice el enfoque de contingencia en el ámbito de este campo particular del conocimiento. Este enfoque permite el establecimiento de relaciones funcionales del tipo causa y efecto entre diversos factores externos e internos que afectan a las organizaciones y los conceptos y técnicas de contabilidad de gestión y de costos. Al hacerlo, las organizaciones pueden alcanzar eficazmente sus objetivos.

Otros de los expertos han señalado que existe una correlación favorable entre el grado de aplicación de los sistemas de contabilidad de costos y control de gestión y los planes estratégicos de una empresa. La formulación explícita de estas estrategias puede conducir a un mejor desempeño organizacional. Esta valiosa información debe presentarse a los gerentes o dueños de negocios, instándolos a evaluar las ventajas de adoptar sistemas de gestión contable.

Según el análisis de los expertos, se puede inferir que la rentabilidad empresarial es una métrica que depende de la implementación exitosa de los sistemas de gestión contable. Estos sistemas facilitan la comparación de los ingresos generados con los recursos gastados, proporcionando evaluaciones económicas y financieras que ayudan en la toma de decisiones. Además, permiten evaluar la eficiencia en la utilización de recursos y el grado en que se han cumplido los objetivos organizacionales.

## **Discusión y conclusiones**

En un sentido amplio, la gestión contable sirve como un recurso esencial para los directivos de las organizaciones. Su función principal es doble: en primer lugar, supervisar las actividades individuales y áreas funcionales que caen bajo el ámbito del gerente y, en segundo lugar, coordinar y armonizar estas actividades y funciones dentro de la estructura general de la organización. Esto se alinea con los hallazgos de Flores Y Morales (2019), quienes enfatizaron la importancia de la contabilidad como herramienta para estandarizar resultados, un mecanismo de control clave que permite a las organizaciones optimizar sus operaciones.

Por el contrario, cuando se trata del éxito financiero y la sostenibilidad de una organización, los resultados de sus actividades están regulados por los sistemas de gestión contable. Estos sistemas permiten una planificación precisa de las acciones y un seguimiento del desempeño a través de métricas financieras, que se encargan de desarrollar estrategias y monitorear la gestión y las operaciones. Esta afirmación es validada por los puntos planteados por Fuentes, et al., (2019), quien articula lo siguiente:

“A lo largo de la historia, la necesidad de información en las organizaciones que surgieron de las relaciones económicas entre varios grupos sociales ha sido social. Tanto ayer como hoy, la contabilidad ha jugado un papel crucial al brindar información confiable, veraz y útil a los usuarios internos y externos sobre la composición financiera y la historia de una determinada unidad económica, independientemente de si es pública o privada, por ejemplo. -lucrativos o no lucrativos. La contabilidad puede describirse como un sistema de postulados teóricos que describe el método de valoración, acumulación y organización de la información en unidades económicas. Este sistema permite medir y explicar con precisión hechos económicos, así como analizar la dinámica de una empresa como entidad económica con potencial de crecimiento y desarrollo”.

La función principal de la contabilidad es proporcionar datos completos para informes internos y externos. Esta información sirve como

base para decisiones cruciales tomadas tanto por organizaciones como por individuos. Los gerentes en varios niveles de una organización utilizan informes internos, tanto rutinarios como no rutinarios, para ayudar en la toma de decisiones tácticas y operativas a corto plazo, así como en la toma de decisiones estratégicas a largo plazo. Los informes externos, por otro lado, son utilizados por accionistas, proveedores, instituciones financieras, organismos reguladores, funcionarios gubernamentales y el público para tomar decisiones que difieren según su relación con la organización. La ciencia contable opera bajo el paradigma de la utilidad, que establece que la contabilidad debe ser un recurso valioso de información durante el proceso de toma de decisiones.

Como aclaró, Márquez (2021), la contabilidad opera bajo un paradigma particular donde su objetivo principal es proporcionar datos económicos que sean cuantitativos, relevantes, imparciales y verificables. El propósito de esta información es ayudar en el pronóstico y el análisis posterior, permitiendo a diversos usuarios llegar a decisiones acertadas que se adapten a una amplia gama de objetivos. Esto ha dado lugar a diversos conjuntos de principios y normas contables que han dado origen a diferentes ramas de la contabilidad, como la contabilidad financiera (para usuarios externos), la contabilidad gerencial (para usuarios internos, la administración) y la contabilidad tributaria (para uso estatal en la tributación). Sin embargo, el paradigma utilitarista de la información contable es ampliamente debatido ya que actualmente se cree que la información producida por las prácticas contables convencionales, que se centraban en el control de costos, ya no es eficaz para facilitar procesos válidos de toma de decisiones.

La gestión de la contabilidad y la longevidad de las empresas enfrentan un problema apremiante: la pérdida de eficacia en la información contable. Este problema surge de dos factores principales que han asumido un papel central en el contexto económico actual: los intangibles y la responsabilidad social corporativa. Macías (2022) postula que el

conocimiento, como subconjunto de intangibles, presenta un enigma crucial en el ámbito contable. Si bien es imperativo medir y supervisar estos activos, los edictos de la profesión contable se distancian peculiarmente de su propia naturaleza.

Al utilizar un conjunto de procedimientos sistemáticos, registros, controles e informes estandarizados basados en los principios universalmente aceptados de la contabilidad por partida doble, una organización puede obtener información precisa sobre el estado actual del negocio. Esta información se puede utilizar para prevenir errores, corregir los existentes y tomar decisiones informadas que se alineen con los objetivos de la empresa, beneficiando así a todas las áreas de la organización.

Para concluir, es crucial señalar que una gestión contable eficaz en América Latina debe tener en cuenta factores cualitativos que son vitales para la supervivencia de las empresas. Estos factores incluyen planificación y estrategia empresarial, dirección estratégica, análisis del entorno, cultura organizacional, gestión de mercados y gestión de recursos humanos. Estos temas han sido explorados a fondo en diversos estudios realizados por Vasconez et al., (2020), Espejo et al., (2019), Cobos y Salto (2021), Hernández y Mendoza (2018), y Sánchez y Zambrano (2023).

De los conceptos básicos presentados se puede inferir que la gestión financiera tiene una correlación positiva con la longevidad de una empresa en América Latina. Dichos aportes comprenden factores tanto cualitativos como cuantitativos, y el sistema de información de los estados financieros examinados debe facilitar un diagnóstico integral, que recibe el nombre de los tres tipos de análisis que realiza: macroeconómico, estratégico y financiero. A través de este enfoque se logra un análisis holístico, del cual se arrojan conclusiones, criterios y soluciones que permitan a la empresa continuar expandiéndose en su mercado objetivo.

En conclusión, la implementación de una gestión contable permite el análisis de los movimientos internos de una empresa o negocio

para la optimización de los recursos, resultando en la creación de valor y la supervivencia en el tiempo. Este proceso promueve la toma de decisiones estratégicas que pueden mejorar la posición de la organización y fortalecer sus capacidades comerciales.

Al revisar las contribuciones teóricas de la investigación empírica y las ideas de tres expertos, se hizo evidente que la implementación de sistemas de gestión contable puede mejorar en gran medida las tasas de competitividad y supervivencia de las empresas latinoamericanas. Los autores coinciden unánimemente en que la gestión contable debe abordarse desde una perspectiva integral y sistémica para generar oportunidades para la creación de ventajas competitivas sostenibles a través de la innovación y la adaptación a los cambios del entorno. Estos procesos, una vez establecidos, se vuelven difíciles de replicar debido a su interrelación e integración, mejorando así el control interno y reduciendo la vulnerabilidad a factores externos para mantener la presencia en el mercado.

### Referencias Bibliográficas

- Aguilar, Y., & Gómez, L. (2019). *Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la empresa mika supermercados EIRL 2017*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello.
- Almeida, M., González, E., & Ube, W. (2019). Oportunidad de la Contabilidad de Gestión en las PYMES en Ecuador. *Journal of Business Sciences*, 1(2), 18-26.
- Arellano, I., & Crillo, K. (2021). *La contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la Unidad de Gestión Educativa Sullana*. Universidad Cesar Vallejo.
- Arguello, A., Torres, L., Balón, I., Quito, C., & Llumiguano, M. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(5).
- Camero, L. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el*

- crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte.*
- Castaño, C., Zamarrá, J., & Salazar, E. (2017). Caracterización de la gestión contable y financiera en Mipymes del oriente antioqueño.
- Cazard, A. (2021). *LA SUPERVIVENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES EN TIEMPOS DE CRISIS*. Universidad SIGLO.
- Chacón, G., Paredes de Molina, O., & Quintero, M. (2018). La Contabilidad de la Gestión Ambiental Empresarial y sus Paradigmas hacia la Construcción de las Bases Teóricas. *Sapientia Organizacional*, 5(10), 40-70.
- Cobos, M., & Salto, I. (2021). Gestión contable de los inventarios en los autoservicios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 19(2).
- Davilla, A., & Foster, G. (2007). Management control systems in early startup companies. *The Accounting Review*, 82(4), 907e937.
- Elizalde, L. (2019). Gestión estratégica para el apalancamiento de la contabilidad de costos en organizaciones empresariales. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Erazo, J., Narváez, C., & Quizhpi, R. (2019). La gestión contable de las empresas comerciales en el marco de las NIIF para PYMES MES. *Rev. Arbitrada Interdisciplinaria koinonia*, 4(2), 265-298.
- Espejo, L., Valiente, Y., & Díaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista ciencia y tecnología*, 15(4), 41-46.
- Flórez, A., & Morales, M. (2019). Gestión contable ambiental en empresas manufactureras generadoras de residuos peligrosos. *Revista Científica General José María Córdova*, 17(27), 556-578.
- Fuentes, D., Toscano, A., Díaz, J., & Escudero, Y. (2019). Ética y sostenibilidad en la gestión contable: Un análisis documental en el contexto Mundial en los periodos 2009-2018. *Contaduría Universidad de Antioquia*(75), 43-67.
- García, E., Mapén, F., & Bertolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139.
- García, F. (2022). *Los métodos de revisión sistemática de literatura*. Grial.
- Hernández, S., & Mendoza, T. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Editorial Mc Graw Hill Education*.
- Macías, A. (2022). Control interno en empresas comerciales nacientes en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(9), 336-360.
- Márquez, G. (2021). Importancia del modelo de gestión contable para el control de las entidades económicas. *Revista Universidad y sociedad*, 13(1), 51-58.
- Orozco, Y. (2021). Análisis sectorial de la gestión de información financiera en MIPYMES del oriente antioqueño. *Revista Aglala*, 12(1).
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. BONGA.
- Sánchez, Á., & Zambrano, M. (2023). IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN CONTABLE EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN*, 7(12), 275-285.
- Serrato, A. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, 46, 161-186.
- Valencia, A. (2018). *Nuevo modelo de gestión contable y financiera: cartilla para el aprendiz*.
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del

sector ferretero: caso de estudio. *Revista  
espacios*, 71.