

Leasing y Renting como estrategia de financiamiento utilizados por las empresas arrendadoras de vehículos en la ciudad de Guayaquil.

Leasing and Renting as a financing strategy used by vehicle leasing companies in the city of Guayaquil.

Ericka Sugey Salazar-Cedeño¹
Universidad de Guayaquil - Ecuador
ericka.salazarc@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2319

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 495-510 | Recibido: 10 de enero del 2024 - Aceptado: 08 de febrero del 2024 (2 ronda rev.)

¹ Estudiante de Posgrado Maestria en Administracion de Empresas

Cómo citar este artículo en norma APA:

Salazar-Cedeño, E., (2024). Leasing y Renting como estrategia de financiamiento utilizados por las empresas arrendadoras de vehículos en la ciudad de Guayaquil. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 495-510, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2319>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo, analizar el leasing y el renting como estrategia de financiamiento utilizada por las empresas arrendadoras de vehículos en la ciudad de Guayaquil, en la que se determina que el leasing y el renting son opciones de financiamiento que generan ventajas a las empresas arrendadoras. Se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia, el que permite seleccionar de manera arbitraria el número de empresas que se desea encuestar. Las variables que componen la investigación son: el medio de financiamiento (el leasing y el renting) y empresas arrendadoras de vehículos. Se encuestó a 15 empresas, de las cuales respondieron 13, para lo cual se utilizó preguntas cerradas. Se determinó que el uso del renting y leasing, incrementan el nivel de liquidez, las empresas se liberan de las obligaciones bancarias que financian la compra de los vehículos en periodos determinados. El estudio muestra que, las mejores opciones de financiamiento con menor costo que utilizan las arrendadoras de vehículos son el leasing y el renting; las empresas que financian los contratos se encargan de la compra de los vehículos y las arrendadoras únicamente pagan la cuota por el uso sin constituir una deuda que afecte los estados financieros.

Palabras claves: leasing, renting, financiamiento, arrendadoras, bancos, vehículos.

ABSTRACT

The aim of the research is to analyze leasing and renting as a financing strategy used by vehicle leasing companies in the city of Guayaquil, in which it is decided that both leasing and renting are financing options that generate advantages for the companies. Non-probabilistic convenience sampling is used, which allows the number of companies to be surveyed to be arbitrarily selected. The variables that make up the research are as a means of financing (leasing and renting) and vehicle leasing companies. 15 companies were surveyed, of which 13 responded, for which closed questions were used. It was decided that the use of renting and leasing increases the level of liquidity, companies are freed from bank financial obligations that finance the purchase of vehicles in specific periods. The study shows that among the best financing options with the lowest cost used by vehicle lessors are leasing and renting; The companies that finance the contracts handle buying the vehicles and the lessors only pay the fee for use without constituting a financial obligation that affects the company's financial statements.

Keywords: leasing, renting, financing, lessors, banks.

Introducción

En la actualidad las empresas se han constituido en un escenario de estudio para el campo administrativo y empresarial, por ser el motor impulsador del proceso productivo de un país, dedicadas a la comercialización de bienes o servicios en los diferentes sectores que componen una economía, observando a las empresas como fuentes de solución, generadoras de empleo, ayudando a resolver los problemas sociales del Estado.

Sin embargo, existen empresas que se enfrentan al difícil desafío de financiamiento, lo que provoca que se vean afectadas para cumplir con sus metas propuestas en el desarrollo socioeconómico. Son acciones que involucra que busque alternativas de financiamiento que le generen mayor oportunidad, comodidad y beneficio al momento de aplicarlo; entre las opciones de financiamiento aparece el sistema financiero, procedentes de los bancos; los contratos de leasing, renting, entre otros.

Entre las causas que se involucran conseguir financiamiento están: el alto costo por el uso del dinero, que representa créditos costosos por la elevada tasa de interés al momento de solicitar un financiamiento al sector financiero; la garantía solicitada por parte del sector financiero se constituye en otro obstáculo. Sin financiamiento las empresas no generan producción y lo que se obtiene como resultado es una depresión en el consumo y un incremento en la tasa de desempleo.

Al igual que muchas empresas, las arrendadoras de carro también son empresas que se enfrenta al gran desafío de financiamiento, debido a que no todas son empresas grandes y por la naturaleza a la que están destinadas, buscan un esquema más cómodo y adaptable a la actividad que realizan. Alguna de las empresas arrendadoras de vehículos usa financiamiento basados en contrato de leasing y renting, que por el modelo del financiamiento les generan mayor beneficio al aplicarlo.

En Ecuador y en especial la ciudad de Guayaquil, las empresas arrendadoras de vehículos están direccionando su atención en financiarse, mediante leasing y renting, porque el beneficio que obtienen es mayor al que reciben a través del mercado financiero, por ser un contrato que libera a la empresa de las obligaciones financieras fuertes, se constituye un verdadero impulsado del desarrollo empresarial de las empresas arrendadoras de vehículo.

El panorama del mercado global establece a las empresas como el sector más productivo en la economía de un país y son consideradas una prioridad para el crecimiento económico por el impacto que tienen tanto en países desarrollados y en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo. Crecer, desarrollarse y mantenerse es un reto del diario vivir en un entorno dinámico que implica plantear estrategias para alcanzar el desarrollo empresarial (Mieles, 2021).

En América Latina, las empresas representan actores claves para incrementar el crecimiento, se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento (CEPAL, 2023). Las limitaciones en el crecimiento de las empresas por lo general pequeñas se evidencian en la falta de acceso al crédito financiero, debido a la formalidades y requerimientos que exigen los bancos; sin embargo, el leasing y el renting un mecanismo de financiamiento que se está aplicando en varios países de la región, que puede ayudar a las empresas a desarrollarse en sectores estratégicos.

El leasing puede definirse como un contrato de origen económico que permite el uso y goce de un bien a cambio del pago periódico, que además comprende la posibilidad de adquirir el dominio de este, una vez finalizado el período inicial y que la empresa de leasing ha recuperado la inversión realizada para adquirir el bien en un primer momento. Sin embargo, el leasing va mucho más allá de una figura mercantil (B. Montesdeoca Molina & Almeida Vintimilla,

2020). Se constituye en un verdadero medio de financiamiento para el sector empresarial, en los diferentes tipos de empresas sin importar el tamaño.

Tanto el uso del leasing como el renting generan valiosos beneficios para las empresas arrendadoras de vehículos, entre sus diferencias están que la finalidad del leasing es financiar la adquisición de equipos por el 100% de su valor, mientras que el renting es disfrutar de los equipos a través del arrendamiento de estos, sin involucrarse en el proceso de compra.

Las ciudades del Ecuador tienen un acelerado crecimiento y desarrollo empresarial; la competencia entre grandes y pequeñas empresas, hacen que el tejido empresarial se vuelva más dinámico. Entre las ciudades más dinámicas en el mercado empresarial se hace presente Guayaquil, por sus industrias, puertos y aeropuertos, misma que se ha sido seleccionada para enfocar el estudio de la investigación.

Guayaquil es una ciudad comercial, en la que se desarrollan grandes cantidades de empresas que se las puede clasificar por su tamaño, capital y patrimonio; dentro del gran abanico empresarial se desarrollan todo tipo de empresas entre ella las pymes, que representan a las empresas más dinámicas de la economía por su capacidad competitiva entre ellas, las cuales tiene un financiamiento limitado en el sector financiero y que como alternativa están usando el contrato de leasing, por los beneficios que le otorga al momento que inicia su operación.

La investigación tiene como objetivo, analizar el leasing y el renting como estrategia de financiamiento utilizada por las empresas arrendadoras de vehículos en la ciudad de Guayaquil. Enfocado en el mercado automotriz, en el sector de los servicios de las empresas que se dedican a la renta de vehículos, los mismos que están a la disposición de los usuarios las 24 horas del día, los costos por el uso del vehículo dependen de la marca, modelo y año.

El estudio se desarrolla en tres etapas: la primera comprende la revisión de literatura

referentes a estudios relacionados publicados por otros autores; segunda, método que se utiliza como instrumento de recolección de datos que facilita el análisis e interpretación de los resultados; tercera, análisis de los resultados que involucra verificar el efecto que generan las variables y cuarto la discusión en base a la información obtenida.

Revisión de literatura

La revisión de la literatura de la investigación se enfoca en las fuentes de financiamiento que son instrumentos muy importantes, puesto que mediante procesos ayudan a garantizar la sostenibilidad financiera de la organización. Una correcta selección de las fuentes de financiamiento ayudará en el crecimiento de la capacidad de la organización (Ayala, 2021).

Es de gran importancia reconocer que el financiamiento es el pilar fundamental de cualquier empresa, conocer cómo gestionar los recursos y las fuentes de financiamiento dependiendo del grado de endeudamiento, hace que la salud financiera empresarial tome un sentido relevante en el incremento del valor y genere tranquilidad (Holguín, 2022).

La financiación de una empresa son los recursos con los que debe contar para hacer frente a los gastos de actividad (gastos corrientes) e inversión, toda empresa cuenta con dos alternativas para obtener sus financiamiento: fuentes de financiación propia o interna que es el que realiza el empresario directamente a través de sus recursos o capital propio; cuando la empresa está en funcionamiento corresponde a los recursos que genera la empresa a través de su actividad (autofinanciación) o de las aportaciones de los socios.

La otra fuente de apalancamiento es mediante financiamiento externo, estos son los recursos que la empresa obtiene de terceros, ya sean accionistas, proveedores, clientes, entidades de crédito, etc. Ambas fuentes permiten obtener tesorería que genere liquidez suficiente para

desarrollar la actividad empresarial y permitir su crecimiento (Ramió, pág. 4, 2017).

Santamaria (2012) en la publicación determina, que el tejido empresarial, está formado por micro, pequeña, mediana y grandes empresas, considerando su clasificación por tamaño, de las cuales el conjunto de las pequeñas y medianas empresas, representan aproximadamente 99% del total de compañías, contribuyendo con el Producto Interno Bruto (PIB) del aproximadamente 30% para América Latina y del 60% para Europa”

Leasing

Montesdeoca (2020) en el artículo “El Leasing Financiero: una herramienta jurídica y económica subutilizada en Ecuador” explican que el contrato de leasing presenta diferentes acepciones de acuerdo con el ordenamiento jurídico de cada país, ha experimentado un fuerte desarrollo durante los últimos cuarenta años, especialmente en Estados Unidos, Europa y Asia; leasing corresponde a un tipo de transacción comercial que ha sido utilizado desde la antigüedad.

La palabra leasing, de origen anglosajón, deriva del verbo inglés to lease, que significa arrendar o dar en arriendo, y del sustantivo lease, traducido ordinariamente como arriendo o locación (Saveedra, 2023). En el ámbito económico, no obstante, el término leasing se utiliza no para indicar en sí un contrato de arrendamiento, sino para enunciar un típico instrumento de financiación, es decir, un contrato que, a pesar de haberse construido y desarrollado sobre la base del arrendamiento, presenta elementos propios o típicos.

El artículo publicado “Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paíta, Perú” define el leasing como la adquisición de un bien que toma una entidad financiera para posteriormente arrendarlo a mediano o largo plazo a un usuario que requiera dicho bien. (Huacchillo, 2020).

Los países que han impulsado el crecimiento de leasing en Latinoamérica son México, Colombia y Brasil, que han tomado el financiamiento como una opción atractiva y ventajosa frente a otras fuentes financieras y que además les ha permitido a las empresas ampliar su capacidad de producción y la renovación de sus activos para ir acorde a la tecnología.

Mendoza (2019) en su tesis el leasing como fuente de financiamiento para mejorar la liquidez de la empresa Mecatel S.R.L., Chiclayo, 2017” sostiene, que el contrato de leasing se encuentra estrechamente relacionado con el contrato de retro arrendamiento y está referido a la cesión de un inmueble a una entidad financiera o una empresa de leasing, la que inmediatamente arrienda dicho bien en leasing a la empresa que vendió el inmueble, por un plazo determinado y que al término del contrato, le va a procurar al vendedor del inmueble recuperar su propiedad basado en el derecho de preferencia por la opción de compra.

La tesis “Leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector transporte, manifiesta que el leasing es una manera de financiamiento de un bien mueble o inmueble, este consiste en que el propietario del bien cede su uso a un tercero, cobrando por la cesión en un determinado tiempo en cuotas periódicas. El arrendatario se ve beneficiado no solo con el uso, sino que con beneficios tributarios que conlleva esta práctica de financiamiento. Además, el arrendatario al finalizar el tiempo de arriendo puede obtener la propiedad definitiva del bien arrendado. Por otro lado, el leasing, genera efectos financieros significativos al momento que las cuantías de las obligaciones que mantienen las empresas con los acreedores son cedidas a un contrato de leasing (García, 2020).

El artículo publicado “ El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria” establece que parte de la doctrina interpreta al leasing, en primer lugar como una operación financiera, ya que al ser el tomador quien elige por sí mismo el bien del proveedor, la propiedad del dador queda despojada prácticamente de todos sus atributos

normales, por lo que el interés del dador en la operación pasa a ser puramente financiero y se limita a recuperar el monto de su inversión en capital; y en segundo lugar, que el contrato de locación entre el dador y el tomador se concluye por un periodo que toma en cuenta el tiempo que insume la amortización económica de la cosa, de donde resulta la naturaleza puramente financiera de la operación para el dador (Pérez, 2016).

La publicación de la Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, explica que, mediante este contrato de leasing financiero, la empresa arrendadora, banco o sociedad de arrendamiento financiero, adquiere de un tercero determinados bienes que otra empresa ha elegido con anterioridad, habiéndose acordado previamente el precio y la forma de pago (Daniel, 2003). La empresa arrendadora entrega el bien para su uso durante un tiempo establecido, llamado periodo irrevocable, que generalmente coincide con la vida útil probable del activo, siendo todos los gastos, seguros y riesgos por cuenta del arrendatario.

En las normas generales para el sistema financiero del Ecuador se establece que se podrá dar en arrendamiento mercantil todos los bienes muebles o inmuebles de propiedad de la compañía o instituciones financieras autorizadas, que no soporten limitaciones de dominio alguno y por lo tanto sean susceptibles de enajenación y restitución (Normas Generales Para Las Instituciones Del Sistema Financiero, 2020). Los bienes entregados en arrendamiento mercantil deben obligatoriamente hallarse cubiertos por un seguro contra todo riesgo, a cargo del arrendatario. Se especificará en el contrato de arrendamiento la cobertura del seguro, que garantizará de la mejor forma los intereses de las partes.

Zambrano (2021) en su investigación afirma que el leasing automotriz en las empresas se compromete a pagar un valor por el uso del vehículo, pero el activo realmente queda en manos de la empresa que decide realizar el leasing; pero no solo por esto si no porque genera una gran liquidez, mejora la confianza o calificación que tiene para los préstamos ante las

entidades bancarias por la naturaleza de este y libera capital social.

Renting

Martínez (2021) en su artículo sobre el concepto y régimen jurídico del contrato de Renting, expresa que “Renting es la denominación que en España e Latinoamérica recibe un tipo de contrato de arrendamiento empresarial. Se trata de un contrato atípico de arrendamiento empresarial en el que la pretensión del arrendatario es la de usar temporalmente el bien mueble, sin asunción de mantenimiento ni riesgo alguno anejo a su propiedad. La realidad nos demuestra la existencia de diferentes modalidades de este contrato, lo que implicará modificaciones en su régimen jurídico”

Universidad de Extremadura (2020) en su repositorio institucional, explica que “el renting, se lo conoce como la moderna versión del arrendamiento de bienes muebles, consiste por tanto el renting en el contrato por el que un empresario pone un bien mueble a disposición de otra parte por un período determinado o determinable y por un precio cierto que se fija en relación con el tiempo de duración del contrato, con el tiempo o intensidad del uso del bien por el cliente, o mediante una combinación de ambos elementos”

López (2017) en su investigación determina que el sujeto del contrato de renting es un arrendador y que es la sociedad o entidad que cederá el bien durante un periodo determinado. El arrendatario es la persona o sociedad que contrata los servicios de la empresa arrendadora. Al igual que el arrendador recibe una cuantía previamente pactada, el arrendatario paga por el uso del bien.

Silva (2016) explica que el renting es un contrato de duración media-larga, y aunque en sus primeros momentos nació para dar respuestas rápidas a problemas puntuales, las necesidades de los clientes han obligado a evolucionar en el tiempo a este sistema de financiación. En la actualidad, la duración estimada de los contratos de renting se sitúa entre 2 y 5 años, dependiendo

del tipo de bien y sobre todo la obsolescencia de este.

Fraga (2018) explica que el renting para vehículos es el método de financiación más utilizado, tanto por particulares como por empresarios o profesionales con el cual alquilar mediante un contrato la adquisición de vehículos, resulta una actividad beneficiosa para generar ingresos con un vehículo mediante alguna actividad logística o de transporte.

Entre las ventajas del renting de vehículo esta la disponibilidad de fondos para invertirlos en el giro del negocio. Esta supone la principal ventaja que implica la contratación del servicio, ya que en lugar de destinar recursos financieros a la compra de un activo, utilizando en muchos casos líneas de crédito bancarias previamente aprobadas, se liberan fondos para poder destinarlos a actividades que resulten más productivas para la compañía, sin perjuicio de que los índices de endeudamiento (ROE) y rentabilidad sobre activos (ROA) mejoran y que la compañía se evita tener que desembolsar un pago inicial que en el mejor de los casos equivale a un 10% del valor del vehículo (Guerrero, 2016).

(Francisco & Dito, 2016) determina que una de las ventajas de usar renting vehicular es que elimina el riesgo de obsolescencia, mientras más corto sea el período de depreciación del bien, más recomendable es la contratación del renting, ya que se asegura poder contar siempre con un activo en capacidad de brindar un servicio acorde con los requerimientos de la empresa. Es un mecanismo de contrato que provee el riesgo de liquidez de la empresa, debido que las obligaciones financieras a largo plazo por la adquisición de activo destinado al giro del negocio como son las compras en vehículos desaparecen.

Método

El presente apartado establece el camino a seguir para alcanzar el objetivo propuesto de la investigación; Gallardo (2017) en su libro Metodología de la Investigación “define, el método científico como un procedimiento para

descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”.

El diseño de la investigación es de campo según Fidias (2012), en su libro titulado el Proyecto de Investigación a la Metodología Científica, define el método científico como un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, en este caso se estudia al financiamiento que utilizan las empresas arrendadoras de vehículos de la ciudad de Guayaquil.

La recolección de datos que se utiliza es mediante encuesta direccionada a las empresas arrendadoras de vehículos, con preguntas cerradas en la que el encuestado se limita a responder únicamente lo que el investigador desea conocer. Los datos de las empresas seleccionadas son descargados del portal de la Super de Compañías. En las encuestas se omite el nombre real de la empresa por tema de confiabilidad y legalidad.

El estudio también hace uso de la investigación documental, Fidias (2012) en su libro publicado el Proyecto de Investigación, explica que investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales; como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”. La revisión de bibliográfica de las diferentes investigaciones relacionadas determina el nivel de relevancia que tiene la investigación, explica los antecedentes teóricos que sustentan la creciente participación del leasing y el renting como fuente de financiamiento de las empresas arrendadoras de vehículos, son un medio alternativo de financiamiento en sectores estratégicos.

Se utiliza la investigación descriptiva, en la que explica Hernández (2010) en su libro Metodología de la Investigación, indicando que la investigación “busca especificar propiedades,

características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Permite explicar el proceso que utilizan las empresas para aplicar al contrato de leasing o renting.

El alcance de la investigación es descriptivo, porque explica como realizan las empresas arrendadoras de vehículo el contrato de leasing o de renting, las ventajas que tienen este tipo de contrato como medio de financiamiento con la finalidad de mejorar su proceso de productivo. Se enfoca en analizar mediante su instrumento de recolección de datos, que son encuestas cerradas, argumentar el beneficio que las empresas obtienen al utilizar el contrato de leasing o renting.

Se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia el cual consiste en que “la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria el número de participantes para que la muestra sea representativa y otorgue resultados eficaces” (Hernández, 2021). Para el desarrollo de la investigación se utiliza la muestra no probabilística seleccionada intencionalmente para abarcar a 12 empresas de la zona.

Para el desarrollo de la investigación se establece la operacionalización de las variables, mismas que muestran las variables seleccionadas que se analizan y que buscan verificar si las empresas arrendadoras de vehículos, les beneficia usar como medio de financiamiento al leasing y el renting o en su defecto utilizar otro tipo de financiamiento, los indicadores que se desea conocer en base a las respuestas obtenidas por los encuestados son: la liquidez, rentabilidad, obligaciones financieras y la adquisición de vehículos.

Resultados

De acuerdo con la muestra seleccionada que corresponde a 15 empresas arrendadoras de vehículos en la ciudad de Guayaquil, se omiten los nombres reales de las empresas por cuestión de confiabilidad. Para facilitar el análisis, se establece comparaciones entre los indicadores

de las respuestas que las empresas facilitan en el momento de llenar las encuestas.

El diseño de las encuestas busca únicamente que el encuestado proporcione la información que se pretende analizar, es decir solo se limita a responder preguntas cerradas, enfocadas a indagar si las arrendadoras de vehículos utilizan como medio de financiamiento al leasing y renting. Las opciones de respuestas que los encuestados pueden seleccionar son establecidas en base a los posibles medios de financiamientos que las empresas arrendadoras de vehículos pueden utilizar, que son: a) Leasing, b) Renting, c) Bancos, d) Otros.

Mientras que las interrogantes comprenden, consultar a las empresas arrendadoras de vehículos, cuál es el mecanismo que utilizan como fuente de financiamiento y cuál le genera mayor beneficio. El instrumento de recolección de datos se lo obtiene mediante las encuestas enviada a las empresas vía correo electrónico, utilizando el formulario de FORMS con el enlace: https://docs.google.com/forms/d/1h_BqMy-akPzz1u62Ann8fS3PgKAONjNDEFEjviS3Uw4/edit Las respuestas que se obtienen son tabuladas y analizadas de acuerdo con los indicadores propuestos como opción de respuestas. (ver tabla 1).

De las 15 empresas arrendadoras de vehículos, se obtiene novedad de 13, que respondieron las preguntas de acuerdo con los criterios planteados y a los esquemas de financiamientos que conocen. Los resultados de las encuestas se analizan de manera general y por pregunta con la finalidad de explicar los medios de financiamiento que más utilizan y que a su vez le permite tener una mejor opción de apalancamiento.

Tabla 1
Tabulación de encuestas realizadas a empresas arrendadoras de vehículos

| # | PREGUNTAS | OPCION DE RESPUESTA | | | |
|----|--|---------------------|---------|--------|-------|
| | | Leasing | Renting | Bancos | Otros |
| 1 | ¿Cuál de las siguientes estrategias de financiamiento usted conoce, para la adquisición o uso de vehículos? | 6 | 2 | 5 | 0 |
| 2 | ¿Cuál de las siguientes estrategias de financiamiento utiliza para la adquisición o uso de los vehículos en su actividad comercial? | 3 | 2 | 6 | 2 |
| 3 | ¿Cuál alternativa de financiamientos le genera mayor liquidez a la empresa? | 5 | 4 | 3 | 1 |
| 4 | ¿Con cuál financiamiento le resulta más fácil la adquisición o uso de los vehículos destinados al arrendamiento? | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 5 | ¿Con cuál financiamiento necesita desembolsar menos capital en la adquisición o uso de los vehículos destinados al arrendamiento? | 4 | 5 | 3 | 1 |
| 6 | ¿Cuál de los siguientes mecanismos de financiamiento la compañía ofrece a sus clientes para la adquisición o uso de vehículos? | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 7 | ¿Cuál alternativa de financiamiento le ha permitido realizar la adquisición o uso de vehículos menos costosa? | 5 | 2 | 3 | 3 |
| 8 | ¿Cuál alternativa de financiamiento le ha permitido realizar la adquisición o uso de vehículos más costosa? | 2 | 1 | 6 | 4 |
| 9 | ¿Cuál alternativa financiamiento para la adquisición o uso de los vehículos destinados al arrendamiento le genera mayor rentabilidad a la empresa? | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 10 | ¿Cuál de las alternativas le genera la ventaja, de hacerse cargo del financiamiento por los riesgos de deterioro o pérdida en los vehículos que alquila al público, que a su vez son asumidos por el arrendador? | 2 | 4 | 3 | 4 |
| 11 | Cuál de las siguientes alternativas de financiamiento, no afecta a las cuantías de sus estados financieros reflejando niveles de endeudamiento. | 6 | 4 | 2 | 1 |
| 12 | ¿La alternativa que le otorga el beneficio a su arrendadora de vehículo, de cubrir dentro de la cuota, los gastos de mantenimiento, reparaciones y seguros? | 5 | 4 | 2 | 2 |
| 13 | ¿Cuál de las siguientes alternativas, le genera la ventaja de hacer uso de la opción de compra por un precio residual una vez que se termina el contrato de arrendamiento? | 7 | 3 | 2 | 1 |
| 14 | ¿Cuál alternativa le permite periódicamente pedir a su fuente de financiamiento que le compre maquinaria que requiere de mayor tecnología, sin afectar su situación financiera por la obtención de un crédito? | 2 | 5 | 4 | 2 |

Tabla 2
Resultados generales de las encuestas realizadas a empresas arrendadoras de vehículos

| Detalle | Leasing | Renting | Bancos | Otros |
|------------|---------|---------|--------|-------|
| Respuestas | 59 | 45 | 59 | 28 |

De manera general, las respuestas de los encuestados, refleja que los medios de financiamiento que utilizan las empresas arrendadoras de vehículos son varios, sin embargo, las preferencias por leasing son mayor que el resto de los medios de financiamientos; de las 181 respuestas entre todas las interrogantes de los 13 encuestados 59 expresaron tener preferencias por el leasing, seguido por bancos, renting y otros (ver tabla 2).

Figura 1
Representación porcentual de resultados generales de la encuesta



Del total de las opciones de respuestas de las 13 preguntas, el 31,38% a preferencia de leasing como medio de financiamiento, que representa a 58 respuestas; mientras que el segundo medio de financiamiento preferido por los encuestados es la utilización de los bancos con el 30,85% que representa a 53 respuestas; el tercer rubro que los encuestados escogieron

como medio de financiamiento es el renting con el 22,87% que representa a 43 respuestas y el cómo última opción aparece otros con el 14,89% representando a 40 respuestas del total de las opciones, en la última opción los medios de financiamiento puede ser capital propio, accionistas, u otra forma de apalancamiento (ver figura 1).

Figura 2
Pregunta 1 de la encuesta



Para facilitar la comprensión de las respuestas otorgadas por los encuestados, se analizan cada pregunta de manera separada en base a las respuestas obtenidas. En la primera pregunta se consulta. ¿Cuál de los siguientes mecanismos de financiamiento usted conoce, para la adquisición o uso de vehículos? Permite saber las diferentes alternativas que las empresas pueden utilizar al momento de buscar financiamiento para potenciar su aparato de productivo. La respuesta que la encuesta arroja indica que, de las 13 empresas que respondieron las encuestadas, el 46,15% seleccionan leasing que representa a 6 empresas; el 38,46% escogen a bancos que representa a 5 respuestas; el 15,38% escogen renting que representa a 2 empresas; mientras que no muestran preferencia por otros (ver figura 2).

Figura 3
Pregunta 2 de la encuesta



La segunda pregunta, del total de las 13 empresas que respondieron, el 23,08% corresponden seleccionaron a Leasing que representa a 3 empresas; mientras que tanto para renting y otros medios de financiamiento muestran el 15,38% de preferencia como medio de apalancamiento para adquirir vehículos que representa a 2 empresas cada una; los encuestados indican que la opción de bancos es la más utilizada con el 46,15% que representa a 6 empresas que escogieron que se acogen a la opción (ver figura 3).

Figura 4
Pregunta 3 de la encuesta



La pregunta tres, el 38,46% que representa a 5 empresas, seleccionaron al leasing como la mejor opción para obtener mayor liquidez: En segundo plano seleccionaron al renting con el 30,77% que representa a 4 empresas como alternativa que genera mayor liquidez a la empresa. En tercer lugar 3 empresas que representa el 23,08, seleccionan a bancos como mejor alternativa para obtener una mayor liquidez. Mientras que en cuarto lugar el 7,69% que representa a una empresa que selecciona a otros como la mejor alternativa (ver figura 4).

Figura 5
Pregunta 4 de la encuesta



En la cuarta pregunta del total de los encuestados el 30,77% que representa a 4 empresas seleccionan a leasing como el medio más fácil para la adquisición de vehículos. De igual manera 30,77% que representa a 4 empresas seleccionan a bancos como la mejor opción. Mientras que el 23,08 prefieren al renting que representa a 3 empresas. El 15,38% prefieren otros medios de financiamiento que representa a 2 empresas (ver figura 5).

Figura 6
Pregunta 5 de la encuesta



Preguntacinco, del total de los encuestados 5 empresas que representa el 38,46%, se acoge a la alternativa del renting como mejor opción, para desembolsar menos capital en la adquisición de vehículos. Mientras que 4 empresas que representan 30,77% consideran que la mejor opción es el leasing. El 23,08% que representa a 3 empresas selecciona a bancos como la mejor alternativa y por último 1 empresa que equivale al 7,69% de los encuestados considera que otros es la mejor opción (ver figura 6).

Figura 7
Pregunta 6 de la encuesta



Pregunta seis, del total de los encuestados, 4 empresa que representa el 30,77% selecciona al leasing como mejor alternativa de igual manera sucede con bancos. Mientras que el 23,08% que representa a 3 empresas se acogen al renting y por último el 15,38% consideran como mejor alternativa otros medios de financiamientos (ver figura 7).

Figura 8
Pregunta 7 de la encuesta



Pregunta siete, del total de los encuestados, 5 empresas que corresponde al 38,46%, seleccionaron al leasing como mejor alternativa. Mientras que el 23,08% que representan a 3 empresas, optan por bancos como mejor opción. 3 empresas seleccionan a otros medios de financiamientos como la mejor opción y por último 2 empresas que representan 15,38% consideran que el renting es la mejor (ver figura 8).

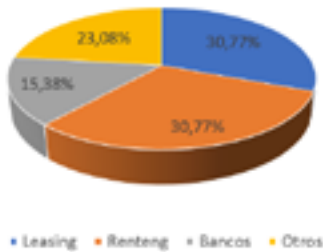
Figura 9
Pregunta 8 de la encuesta



Pregunta ocho, de los encuestados el 46,15% que representa a 6 empresas respondieron que usar a los bancos como medio de financiamientos les genera mayor costo. El 30,77% que corresponde a 4 empresas consideran que otros medios son más costosos. Mientras que el 15,38% que corresponde a 2 empresas seleccionaron al leasing y el 7,69% equivalente a 1 empresa marcaron a la opción del renting (ver figura 9).

Figura 10
Pregunta 9 de la encuesta

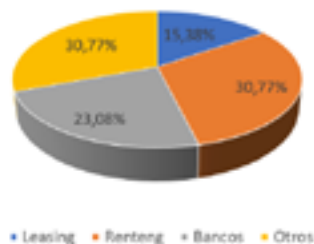
¿Cuál alternativa financiamiento para la adquisición o uso de los vehículos destinados al arrendamiento le genera mayor rentabilidad a la empresa?



Pregunta nueve, como la mejor alternativa para generar mayor rentabilidad, 4 empresas escogieron al leasing 4 al renting que representa cada una 30,77% del total de las empresas encuestadas. Mientras que el 15,38% que representan a 2 empresas consideran que son los bancos. El 23,08% equivalente a 3 empresas, seleccionan la opción de otros medios de financiamientos (ver figura 10).

Figura 11
Pregunta 10 de la encuesta

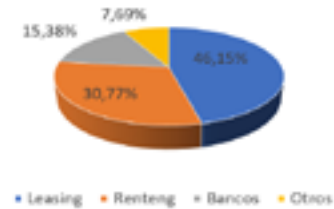
¿Cuál de las alternativas le genera la ventaja, de hacerse cargo del financiamiento por los riesgos de deterioro o pérdida en los vehículos que alquila al público, que a su vez son asumidos por el arrendador?



Pregunta diez, del total de los encuestados 4 empresas seleccionan al renting y 4 a otros medios de financiamientos como la mejor alternativa, en la que cada opción representa el 30,77% de muestra encuestada. Mientras que el 23,08% equivalente a 3 empresa seleccionan a los bancos como la mejor opción. El 15,38% que corresponde a 2 empresas consideran que el leasing es la mejor alternativa (ver figura 11).

Figura 12
Pregunta 11 de la encuesta

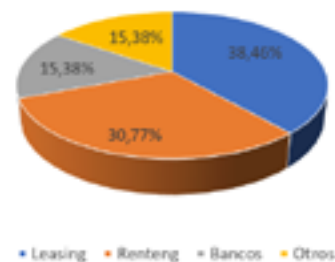
Cuál de las siguientes alternativas de financiamiento, no afecta a las cuentas de sus estados financieros reflejando niveles de endeudamiento.



Pregunta once, de acuerdo con respuestas de los encuestados el 46,15% que corresponde a 6 empresas consideran que la opción del leasing no afecta a las cuentas de los estados financieros reflejando niveles de endeudamientos. Mientras que 4 empresas seleccionan al leasing que representa el 20,77% como mejor opción. El 15,38% que corresponde a 2 empresas se acogen a bancos. El 7,69% representado 1 empresa se alecciona a otros medios de financiamientos (ver figura 12).

Figura 13
Pregunta 12 de la encuesta

¿La alternativa que le otorga el beneficio a su arrendadora de vehículo, de cubrir dentro de la cuota, los gastos de mantenimiento, reparaciones y seguros?

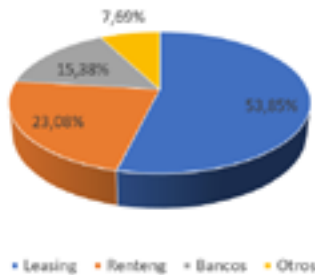


Pregunta 12, del total de la muestra encuestada, el 38,46% que corresponde 6

empresas, consideran que el leasing es la mejor alternativa. Seguido el renting como mejor opción, con el 30,77% que representa 4 empresas. Mientras 2 empresas y 2 otros medios de financiamientos, en la que cada opción representa 11 15,38% (ver figura 13).

Figura 14
Pregunta 13 de la encuesta

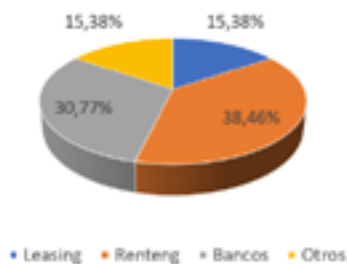
¿Cuál de las siguientes alternativas, le genera la ventaja de hacer uso de la opción de compra por un precio residual una vez que se termina el contrato de arrendamiento?



Pregunta trece, de las 13 empresas encuestadas 53,85% que corresponden a 7 empresas consideran al leasing como la mejor alternativa. El 23,08% que representa a 3 empresas se acogen a la alternativa del renting. Mientras que el 15,38% que corresponde a 2 empresas consideran que bancos es la mejor opción y el 7,69% que representa a 1 empresa selecciona la opción de otros medios de financiamientos (ver figura 13).

Figura 15
Pregunta 14 de la encuesta

¿Cuál alternativa le permite periódicamente pedir a su fuente de financiamiento que le compre maquinaria que requiere de mayor tecnología, sin afectar su situación financiera por la obtención de un crédito?



Pregunta catorce, del total de muestra encuestadas 5 empresas que representan el 38,45% consideran mejor opción al renting representando. El 30,77% que corresponde a

4 empresas se acogen a la opción de bancos. Mientras que 2 empresas seleccionan al leasing y 2 a otros medios de financiamiento, que representan cada opción, el 15,38% del total de los encuestados (ver figura 13).

Discusión

De las respuestas obtenidas por las encuestas que se realiza a la muestra seleccionada, se puede interpretar que el leasing es uno de los mecanismos que mayor beneficio le genera a las empresas como medio de financiamiento, es un contrato que genera un esquema favorable a las empresas arrendadoras de vehículos por luz múltiples beneficios que les brinda.

Entre los beneficios que el leasing genera a las empresas encuestada están: la liberación de las obligaciones financieras a largo plazo, ya que el esquema se hace cargo que la empresa únicamente se limite a cancelar el valor pactado del contrato el mismo que es pagado de acuerdo con el rendimiento del trabajo que realiza, sin que este constituya una obligación financiera.

De igual manera, el tal como respondieron en las encuestas el renting, genera una ventaja de financiamiento para las empresas arrendadoras de vehículos que lo utilizan, el contrato es bastante similar al contratado de leasing, en el renting las empresas no asumen una obligación financiera, el contrato libera a la empresa de todo tipo de gastos que incluyan una deuda por el vehículo e incluyendo hasta los costos por mantenimiento de este.

Es importante mencionar, que, de acuerdo con las respuestas obtenidas de las encuestas, también existen un mínimo de empresas que usan como medio de financiamiento a los créditos bancarios, las razones que obtener por un crédito bancario puede ser no solo por los vehículos sino también para la edificación del espacio de operación. También se puede observar entre las opciones de respuestas de los encuestados que existe una mínima preferencias para usar como medio de financiamientos a otro medio que no fueron considerados en el análisis, entre ellos pueden ser el factoring o accionistas.

Sin embargo, el leasing y el renting, según los resultados de las encuestas son medio de financiamientos que encajan de manera ventajosa para las empresas que se dedican a la actividad de arrendamientos de vehículos sin chofer, los costos para financiar los vehículos son más baratos e incluye beneficios que otras formas de financiamiento no los otorga.

Tabla 3
Estado de situación financiera

| ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (en dólares americanos) | | | |
|---|--------------|---------------------|--------------|
| ACTIVO | | PASIVO Y PATRIMONIO | |
| Corrientes | \$ 10.000,00 | Total, de pasivos | \$ 20.000,00 |
| Fijos | \$ 50.000,00 | Patrimonio | \$ 40.000,00 |
| Total | \$ 60.000,00 | Total | \$ 60.000,00 |

Para poder entender con claridad como afecta la utilización del leasing y el renting al estado de situación financiera de la empresa se plantea el siguiente ejemplo: Si la empresa utiliza como medio de financiamiento \$ 30.000,00 en vehículos para incrementar su extractora de servicio a los usuarios, no genera afectación alguna al estado de situación financiera, los activos fijos no varían debido a que es un contrato que recibe de una empresa leasing y no es responsable del valor del vehículo. (Ver tabla 3).

Tabla 4
 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
(dólares)

| ACTIVO | | PASIVO Y PATRIMONIO | |
|------------|--------------|---------------------|--------------|
| Corrientes | \$ 10.000,00 | Total, de pasivos | \$ 50.000,00 |
| Fijos | \$ 80.000,00 | Patrimonio | \$ 40.000,00 |
| Total | \$ 90.000,00 | Total | \$ 90.000,00 |

En el caso que la empresa reciba los \$30.000, 00 como medio de financiamiento por un banco, el valor si se refleja en el estado de situación financiera sumado en los activos fijos, debido a que es una obligación directa que tiene que pagar la empresa por el uso del dinero constituido en un crédito directo. (Ver tabla 4).

Conclusiones

La investigación se enfocó en analizar el leasing y el renting como estrategia de financiamiento utilizada por las empresas arrendadoras de vehículos en la ciudad de Guayaquil, en la que se determinó que tanto el leasing como el renting son opciones de financiamiento que generan ventajas a las empresas arrendadoras.

La recolección de datos que se utilizó fue mediante encuestas direccionada a la muestra de 15 empresa, de las cuales respondieron 13, las preguntas utilizadas fueron cerradas en la que el encuestado se limitó a responder únicamente lo que el investigador desea conocer. La base de datos de las empresas encuestadas fue descargada del portal de la Super de Compañías.

De acuerdo con las respuestas obtenidas por los encuestados, se determinó que el uso del renting y leasing, incrementan el nivel de liquidez a las empresas; se liberan de las obligaciones financieras bancarias que financian la compra de los vehículos en periodos determinados.

Se determinó, que las mejores opciones para financiar los vehículos a menos costos son el leasing y el renting; las empresas que financian los contratos se encargan de la compra de los vehículos y las arrendadoras únicamente pagan la cuota por el uso sin constituir una obligación financiera que afecte a los estados financieros de la empresa.

En las encuestas se planteó como opciones de financiamientos, al renting, leasing, bancos y otros, los resultados obtenidos mostraron que, del total de las respuestas, que los encuestados ubicaron en primer lugar el leasing, segundos bancos, tercero, renting y como última opción a otros medios de financiamientos.

Referencias bibliográficas

Silva Cavero, A. (2016). *El Renting y sus ventajas como sistema de financiación*. Repositorio de la Universidad de Sevilla.
 Martinez, A. (2021). *Sobre el concepto y régimen jurídico del contrato de renting*.

- Ayala Alex. (2021). *Las fuentes de financiamiento como estructura de capital en las empresas y lo que representa el riesgo Financiero*.
- Bach Mendoza. (2019). *Facultad de Ciencias empresariales: Asesor*.
- CEPAL. (2023). *Acerca de Microempresas y Pymes | CEPAL*. <https://www.Cepal.Org/Es/Temas/Pymes/Acerca-Microempresas-Pymes>. <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Daniel M. (2003). *Leasing Financiero*. <https://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=81606111>, 6(1), 86–88. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606111>
- Fraga González, E. (2018). *Análisis comparativo entre el renting y otros tipos de financiación*. Repositorio de la Universidad de la Laguna.
- Fidias. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (Editorial Episteme).
- Francisco, C., & Dito, T. (2016). *Análisis del renting como mecanismo de financiamiento para la adquisición de vehículos*. Repositorio de la Universidad Espíritu Santo.
- Gallardo-Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. In *Universidad Continental*. Universidad Continental. <http://www.continental.edu.pe/>
- García López. (2020). *Universidad Peruana de las Américas*.
- Hernández. (2010). *Metodología de la investigación, 5ta Ed.* www.FreeLibros.com
- Holguín, C., & Bárbara, T. (2022). *PDF generado a partir de XML-JATS4R por Redalyc Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Huacchillo Pardo, L. A., Atoche Falcón, N. J., Huacchillo Pardo, L. A., & Atoche Falcón, N. J. (2020). *Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paíta, Perú*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 97–101. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300097&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- López Gómez, J. (2017). *Una comparativa entre leasing y renting*. Repositorio de la Universidad de Sevilla.
- Zambrano, J. (2021). *Las formas de financiamiento de vehículos en Colombia para la operación empresarial para ZH Ingenieros*. Repositorio de la Universidad Pontificia Javeriana.
- Mieles, J. J. M., Macías, G. M. M., & Poveda, M. L. P. (2021). *Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020*. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Montesdeoca Molina, B. R., & Almeida Vintimilla, C. C. (2020). *El Leasing financiero*. <https://doi.org/10.18272/Ulr.V7i1.1730>, 7(1), 55–79. <https://doi.org/10.18272/ULR.V7I1.1730>
- Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Pérez Paputsachis, W. I. (2016). *El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria*. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 11(11), 139–154. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2016000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ramió. (2017). *SISTEMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS*. 4. www.ramioassessors.com.
- Montesdeoca Molina, B., & Almeida Vintimilla, C. (2020). *El Leasing Financiero: una*

*herramienta jurídica y económica
subutilizada en Ecuador.* <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/lawreview/article/download/1730/2070/8928>

Santamaria, R. (2012). *Las PYMES y factores para obtener el éxito, inicio para el marco referencial.* <https://doi.org/10.1787/LEO-2013-ES>

Normas generales para las instituciones del sistema financiero, (2020).

Fraile Bayle, M., & Martín Baile, S. (2020). *Leasing y renting. Repositorio Institucional Universidad de Extremadura.*