

**Las PYMES en el Ecuador y su  
participación en el PIB**

**SMES in Ecuador and their share of  
GDP**

**Gustavo Guillermo Ortiz-Choez<sup>1</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
gustavo.ortizc@ug.edu.ec

**Javier Antonio Constantine-Castro<sup>2</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
javier.constantinec@ug.edu.ec

**Oswaldo Martillo-Mieles<sup>3</sup>**  
Universidad de Guayaquil - Ecuador  
oswaldo.martillom@ug.edu.ec

**Raúl Ruperto Silva-Idrovo<sup>4</sup>**  
Universidad de Guayaquil- Ecuador  
raul.silvai@ug.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273)**

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 736-743 | Recibido: 07 de diciembre del 2024 - Aceptado: 21 de febrero del 2024 (2 ronda rev.)

---

1 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9810-9343>

2 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1018-0175>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2784-8939>

4 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0490-271X>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Ortiz-Choez, G., Constantine-Castro, J., Martillo-Mieles, O., Silva-Idrovo, R., (2024). Las PYMES en el Ecuador y su participación en el PIB. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 736-743, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El presente artículo se direcciona a encontrar la relación existente entre el índice del Producto Interno Bruto (PIB) y las pequeñas y medianas empresas (PYMES); para lo cual se investigan diferentes fuentes de información primaria como los portales web del Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco Central del Ecuador y la Superintendencia de Compañías. El método corresponde al de tipo descriptivo y cuantitativo debido a que se enriquece a partir de los índices estadísticos empleados con su respectiva revisión bibliográfica que explica el comportamiento de las variables en el periodo de estudio (2020 al 2022). El objetivo general consiste en analizar la participación de las PYMES en el Ecuador a través de las ventas y el efecto que generan en el Producto Interno Bruto del Ecuador. Las variables que se seleccionan para el análisis es de tipo cuantitativo que permite determinar el índice del crecimiento económico del PIB y la participación de las PYMES.

**Palabras claves:** producto interno bruto, PYMES, crecimiento económico.

## ABSTRACT

This article aims to find the relationship between the Gross Domestic Product (GDP) index and small and medium-sized enterprises (SMEs); To this end, different sources of primary information are investigated, such as the web portals of the World Bank, the International Monetary Fund, the Central Bank of Ecuador, and the Superintendence of Companies. The descriptive and quantitative method is based on the statistical indices used with their respective literature review that explains the behavior of the variables in the study period (2020 to 2022). The general objective is to analyze the participation of SMEs in Ecuador through sales and the effect they generate on Ecuador's Gross Domestic Product. The variables selected for the analysis are quantitative, which allow the determination of the economic growth index of GDP and the participation of SMEs.

**Keywords:** gross domestic product, SMEs, economic growth.

## Introducción

El potencial del sistema económico de un país se encuentra determinado por la capacidad que tiene para generar riqueza, mediante los distintos mecanismos para producir bienes y servicios. A nivel mundial, las economías reflejan su productividad, mediante la estrategia que utilizan las empresas para producir los bienes o servicios que los entes económicos demandan en un determinado periodo de tiempo, destacando que las empresas constituyen el motor impulsador del desarrollo sostenible de los países que se reflejan en el largo plazo.

“Las primeras microempresas surgieron en la actividad textil, el transporte, y la industria metálica, luego se expandieron rápidamente las del comercio y los servicios; pero para comienzos del siglo XX las pequeñas y medianas empresas evolucionaron para convertirse en grandes estructuras empresariales, compañías y consorcios que, han sido capaces de transnacionalizar la gestión empresarial; multinacionales que nacieron como consecuencia del proceso de ampliación de los mercados” (Rodríguez & Avilés, 2020).

“Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un parte importante de la economía de un país, alrededor del 80% de las empresas constituidas en el Ecuador corresponden a PYMES; las pequeña y mediana empresa se ha constituido en objeto central de estudio de la teoría administrativa debido a que tienen una representación significativa en las economías de un país”(Granda & Muñoz, 2019).

“Desde sus orígenes, el Producto Interno Bruto (PIB) fue concebido como una medida limitada de la producción, acotada a las actividades de mercado y, por ende, insuficiente no sólo para medir el bienestar sino también para dar cuenta del conjunto de las actividades económicas de un país” (Trigo, 2020). Para cada país, el PIB representa la mediada de riqueza de todo lo que produce en perdido de tiempo.

El Producto Interno Bruto, constituye una mediada macroeconómica, de gran relevancia

para determinar el ritmo de crecimiento del país, en el cual se incluyen todos los actores sociales y sectores productivos que generan riqueza y estabilidad económica del país. El PIB, se compone de diferentes variables que hacen posible el desarrollo normal de una sociedad, entre las más destacadas esta la inversión, que es la que hace posible que un país tenga trabajo y estimule el consumo.

Producto Interno Bruto expresa el valor de la producción de todos los bienes y servicios, en términos constantes, de un país durante un período determinado de tiempo. Es decir, mide la riqueza real creada en un periodo y corresponde a la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes, durante un período determinado, más los otros elementos del PIB conformados por: impuestos indirectos sobre productos, subsidios sobre productos, derechos arancelarios, impuestos netos sobre importaciones, e impuesto al valor agregado (IVA). El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio (Guamán, 2000)

El objetivo de la investigación se enfoca en analizar la inversión que realizan las PYMES en el Ecuador y el efecto que generan en el Producto Interno Bruto del Ecuador, mismo que permite destacar la importancia de la participación de la PYMES en el desarrollo de la economía. Las variables que se seleccionan para el análisis son cuantitativas y cualitativas que permiten determinar el grado del crecimiento económico del PIB por la participación de las PYMES.

## Revisión Bibliográfica

En Ecuador, la Superintendencia de Compañías siendo el organismo rector de las PYMES explica que: “Las pequeñas y medianas empresas son entidades que: – (a) no tienen obligación pública de rendir cuentas, y – (b) publican estados financieros con propósito de información general (EFPIG) para usuarios externos” (Casinelli, 2011).

Adicionalmente se refleja que el objetivo de los estados financieros de una PYME es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios de los estados financieros que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. (IFRS Foundation Publications, 2015)

Si embargo, para que obtengan mayores beneficios; es necesario que cumplan con la legislación vigente del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) referente a las NIFF para PYMES, pese a que la información solicitada es resumida, es viable informar al público sobre las actividades que se realizan anualmente y de esta manera se podría conseguir inversión pública o privada que potencie las actividades comerciales de las empresas.

El gobierno central ofrece incentivos fiscales y créditos para las PYMES, lo que puede ayudar a impulsar su crecimiento y desarrollo; siempre que posea su documentación y actividad dentro de los parámetros de la legislación ecuatoriana cumpliendo con sus obligaciones fiscales y tributarias.

La reinversión de utilidades es uno de los mecanismos que establece el Gobierno en el COPCI, el cual consiste en que el empresario realice una inversión con las utilidades obtenidas en un periodo fiscal, es decir, que estas no sean distribuidas sino, sea destinada para realizar nuevas inversiones para la adquisición de activos fijos que potencien la actividad comercial de las PYMES fomentando el aumento de su capital, la liquidez y solvencia de la empresa (López, 2020).

Consecuentemente, Rozenwurcel (2012) explica que las “PYMES pueden tener un importante grado de flexibilidad y de rapidez en adaptarse a los cambios requeridos por las nuevas condiciones de los mercados. Además, existe un grupo de pequeñas y medianas empresas que juega un rol decisivo en la innovación y adaptación

de nuevas tecnologías y constituye un eslabón imprescindible para el desarrollo de las grandes empresas, en tanto proporcionan el entorno necesario de proveedores y subcontratistas”

Para Yance (2017) en su artículo, la importancia de las PYMES en el Ecuador explica que las “Pymes se caracterizan por ser administrada por una persona natural o jurídica y que realizan algún tipo de actividad dentro del sistema productivo del país, que comercialización bienes o servicios. Según: “La ley de Compañías mediante el artículo 428, en Ecuador, se establece que las Pymes pueden ser asociaciones de formalidades. Y a su vez exige que todas estas unidades de negocio deben cumplir con lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y RUC”, Superintendencia de Compañías.

Heredia (2008) en su investigación determina, que desarrollo económico de las naciones depende en gran medida de las contribuciones de las micro, pequeñas y medianas empresas. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estimó que este tipo de empresas representan un 95% del total de empresas de sus países miembros, y que en América Latina este porcentaje varía alcanzando en algunos casos hasta el 99% (OCDE, 2005).

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución, acogió la clasificación de pequeñas y medianas empresas, PYMES, de acuerdo con la normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente, (Ver tabla 1).

**Tabla 1**  
*Clasificación de las PYMES*

Criterios	Pequeña empresa	Mediana empresa
Personal ocupado	10-49 empleados	50-199 empleados
Valor bruto de ventas anuales	100.001 - 1.000.000	1.000.001 - 5.000.000
Monto de activos	De US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999

Fuente: Comunidad Andina de Naciones (2017)

El crecimiento empresarial en Ecuador es latente, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos registra el número de empresas activas a nivel nacional según el año fiscal correspondiente. Entre las cuales se involucran a las: microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas (Ver tabla 2). La relevancia de estas empresas se comprueba en las aportaciones que hacen al empleo nacional y al producto interior bruto tanto en países altamente desarrollados, como en países con menos desarrollo, causando un creciente interés mundial en su desempeño.

**Tabla 2**  
*Sector empresarial de Ecuador*

Año fiscal	Total, de empresas
2020	846.617
2021	849.874
2022	863.681

Fuente: INEC (2023)

Las PYMES en Ecuador representan un número importante de empresas que aportan a la masa salarial, y contribuyen al crecimiento socioeconómico del país; el crecimiento de este grupo estalló en el 2020 debido a la necesidad de crear nuevas empresas en plataformas virtuales que sean capaces de brindar productos y servicios; a pesar del aislamiento social vivido durante ese periodo fiscal. (Ver tabla 3).

**Tabla 3**  
*PYMES de Ecuador*

Año fiscal	Total, de PYMES
2020	81.000
2021	47.590
2022	48.600

Fuente: INEC (2023)

El producto interno bruto más conocido como PIB es el cálculo que se realiza para medir el valor monetario de los bienes y servicios finales; es decir, los que adquiere el consumidor final que se producen por un país en un periodo determinado (año fiscal). Abarca todos los bienes y servicios producidos para la venta en el mercado, pero incluye también otros, como

los servicios de defensa y educación suministrados por el gobierno (Callen, 2008).

Para obtener el cálculo del PIB, existen tres métodos: a) método del gasto, b) método del valor agregado; y, c) método del ingreso. Cada método posee su propia fórmula con variables e indicadores diferentes entre ellos, los resultados obtenidos son valores que inciden en la política económica y monetaria de un país (Revista Gestión, 2021).

El método del gasto consiste en una ecuación que emplea las cuentas nacionales de:  $PIB = C + I + G + X - M$ . Considerando a “C” el consumo, “I” la inversión, “G” el gastopúblico, “X” las exportaciones y “M” las importaciones; se aplica la operación matemática y se obtienen los valores a medida que se van despejando las variables económicas.

El cálculo del PIB mediante el método del valor agregado consiste en sumar el valor agregado bruto generado por la producción de bienes y servicios. La fórmula del PIB según este método se emplea de la siguiente manera:  $PIB = VAB + impuestos - subvenciones$  considerando a VAB como el valor agregado bruto.

Por último, el método del ingreso que consiste en calcular el PIB como equivalente a la suma de ingresos que generan los propietarios de los factores productivos. La fórmula del PIB sería la siguiente:  $PIB = RA + EBE + impuestos - subvenciones$ . El valor de RA es la remuneración de asalariados y EBE es el excedente bruto de explotación.

**Método**

El método empleado en la presente investigación es descriptivo porque consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Fidias, 2012). El objetivo general consiste en analizar la participación de las PYMES en el Ecuador a través de las ventas y el efecto que generan en el Producto Interno Bruto del Ecuador. Las variables que se seleccionan para el análisis es de tipo cuantitativo que permite determinar el

índice del crecimiento económico del PIB y la participación de las PYMES.

La metodología que se utiliza en la investigación es cuantitativa la cual permite indagar el análisis de las PYMES en el PIB, para tal hecho se obtienen los datos de las variables PYMES y PIB de los portales web de: Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Banco Central del Ecuador, Cepal y Fondo Monetario Internacional.

Las variables de la investigación son: 1) la variable dependiente el producto interno bruto (PIB) en las dimensiones crecimiento económico e inflación-deflación; 2) la variable independiente es las pequeñas y medianas empresas (PYMES) verificando el monto de las ventas tomando como referencia los años 2020 al 2022. (Ver tabla 4).

**Tabla 4**  
*Operacionalización de variables*

Variables		Dimensiones	Indicadores
Dependiente	Producto Interno Bruto (PIB)	Crecimiento económico	2020-2022
Independiente	Pequeñas y Medianas empresas (PYMES)	Ventas anuales	2020 – 2022
		Crecimiento	2020 - 2022

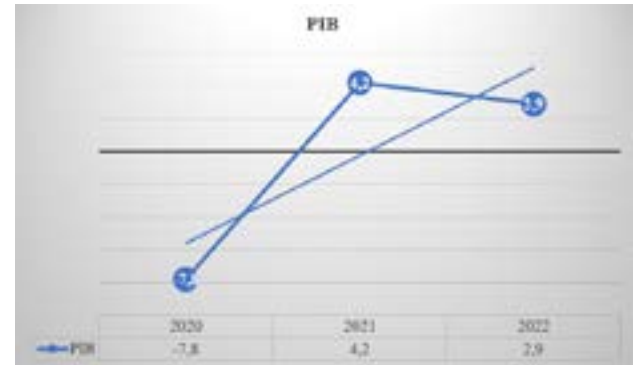
**Resultados y Discusión**

Los resultados de la investigación reflejan el crecimiento del PIB y su correlación con el crecimiento de las PYMES; como referencia de tiempo se toma el periodo 2020-2022, años que fueron golpeados económicamente debido a las consecuencias laborales y financieras que se vivieron por las medidas de aislamiento social.

El primer resultado que se obtiene es el índice de crecimiento del PIB en el territorio ecuatoriano, se muestra que en el 2020 se marca una notoria caída y una pronta recuperación hacia el 2021; la pendiente del gráfico muestra

una tendencia creciente a pesar de que en el 2022 el crecimiento se notó en menor índice.

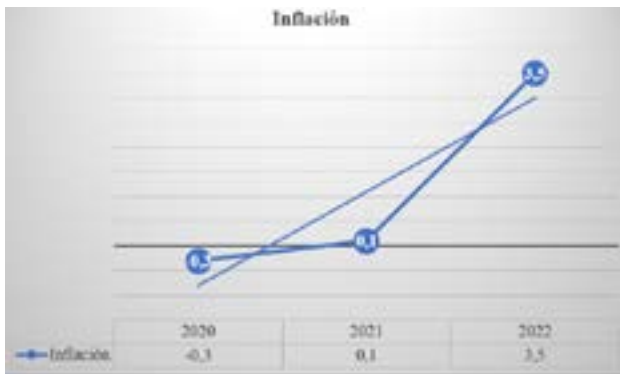
**Gráfico 1**  
*Crecimiento del PIB, Ecuador*



Según los informes del Banco mundial se entiende que el panorama para el 2023-2024 no brinda oportunidades latentes de crecimiento mayor al vivido en el 2021; debido a que el país está expuesto a desastres climáticos como los posibles efectos del Fenómeno del Niño, que podrían golpear a la economía en los próximos meses, o un aumento de la inseguridad o inestabilidad política. (Ver gráfico 1).

Esto no solo afecta el desempeño de la economía, sino que también incide en la construcción de consensos para facilitar la estabilidad política y social y afrontar los desafíos venideros. La falta de consenso en torno a reformas críticas podría perpetuar el péndulo económico asociado con los ciclos del precio del petróleo e impedir que el país logre un crecimiento mayor e inclusivo mientras se adapta a un mundo en proceso de descarbonización.

**Gráfico 2**  
*Inflación del Ecuador*



La inflación del Ecuador inicia en el 2020 con una deflación, apuntando la línea de tendencia lineal hacia un incremento en los posteriores años, disparándose para el año 2022 como el punto inflacionario más alto; lo que presiona la economía ecuatoriana debido a la dependencia monetaria de Estados Unidos de América. (Ver gráfico 2).

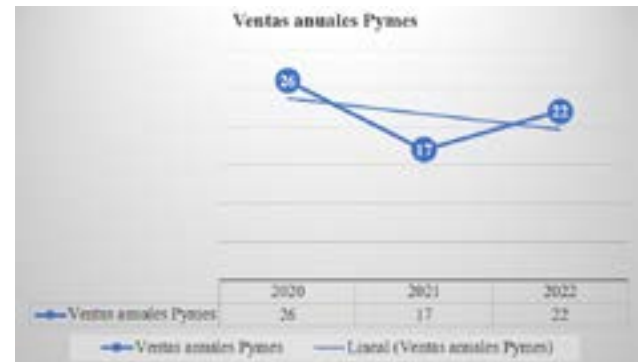
Los estudios estadísticos realizados por (Moreno-Brid et al., 2014) de la correlación entre la inflación y el crecimiento económico en diferentes países indican que en América Latina existe una relación inversa debido al coeficiente negativo que se expone sobre la relación de las variables de estudio.

Los países con autonomía monetaria tienen mayores ventajas que los que dependen de la política económica exterior debido a que las condiciones políticas, laborales y sociales que son distintas en los territorios nacionales; incluso Ecuador se ve afectado por las duras condiciones climáticas que debe enfrentar cada año, adicionalmente se prevé el Fenómeno del Niño lo que afecta la producción de los principales productos de exportación como el banano, cacao, camarones y flores.

El gobierno nacional debe preocuparse por establecer medidas laborales sostenibles, lo que permite al trabajador acceder a los créditos que ofrece la banca con la finalidad de dinamizar la microeconomía e impulsar el desarrollo del país. Otro sector en el abandono es el industrial que tiene potencial para generar riqueza y distribuirla oportunamente; sin embargo,

los obstáculos burocráticos que existen son demasiados para obtener beneficios.

**Gráfico 3**  
*Ventas anuales Pymes, en miles de millones de dólares*



Las ventas anuales de las pequeñas y medianas empresas bordean los miles de millones de dólares lo cual mueve una masa salarial importante dentro del país; pese a que los años posteriores al 2020 la tendencia es decreciente, se espera que en los años siguientes al 2022 haya una recuperación del sector; lo cual beneficia a todos los trabajadores de dicho sector de la economía. (Ver gráfico 3)

A pesar de la inflación y crecimiento económico creciente según lo visto en el Gráfico 1 y 2; no se muestra de la misma forma el total de ventas de las Pymes lo que indica que hay otros factores que impulsan el factor de crecimiento económico como el de importaciones y exportaciones que se consideran una fuente importante de ingresos para el país.

En conclusión, la relación inversa que hay entre el PIB y la inflación reflejan un resultado negativo en el margen de ventas del sector de las Pymes que a pesar que son numerosas no alcanzan el nivel de las grandes empresas que siguen reinando en el dinamismo de la economía del Ecuador; por ende, son las que mueven mayor capital de trabajo y masa salarial.

El crecimiento del PIB no es un factor que determine el crecimiento de las Pymes, uno de los peores enemigos de la economía ecuatoriana es la inflación; factor que orilló al país hacia la dolarización en el 2000. Por ello, se debe cuidar

las políticas monetarias internas con la finalidad que permitan el incremento en las transacciones comerciales de las Pymes para evitar la pérdida del valor adquisitivo.

### Referencias bibliográficas

- Callen, T. (2008). ¿Qué es el producto interno bruto? *División En El Departamento Del Oriente Medio y Asia Central Del FMI*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Cassinelli, H. (2011). La Norma Internacional de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades. *Evento Internacional NIFF*. [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/niif/EVENTO\\_INTERNACIONAL%20NIIF\\_%20GYE\\_15112011/Presentacion-SuperCias-NIIFPYME-V2.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/niif/EVENTO_INTERNACIONAL%20NIIF_%20GYE_15112011/Presentacion-SuperCias-NIIFPYME-V2.pdf)
- Fidias. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (Editorial Episteme).
- Granda, L. E. S., & Muñoz, R. C. R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85–93. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Heredia, L., García Pérez de Lema, D., & Bastida A., F. (2008, December). Los sistemas de control de gestión y la innovación: Su efecto sobre el rendimiento de las PYMES. *Actualidad Contable Faces*, 11(17), 135–152. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25711784012>
- IFRS Foundation Publications. (2015). *Norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para las PYMES)*.
- López, L. (2020). *Incentivos tributarios en el pago de impuesto a la renta en las PYMES* [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5515/1/UPSE-TCA-2020-0052.pdf>
- Ministerio de Producción, C. E. e I. / D. de E. E. y C. (2000). Unidad de medida o expresión del indicador periodicidad del indicador disponibilidad de los datos consejo sectorial y/o institución responsable de la transferencia de la información otros ámbitos relación con instrumentos de planificación nacional e internacional. *Secretaría Nacional de Planificación, Del Ecuador*. [https://multimedia.planificacion.gob.ec/pnd2021/pdf/FICHAS/2.1.1\\_PND2125.pdf](https://multimedia.planificacion.gob.ec/pnd2021/pdf/FICHAS/2.1.1_PND2125.pdf)
- Moreno-Brid, J., Rivas, J., & Villarreal, F. (2014). Inflación y crecimiento económico. *Investigación Económica*, 73(290), 3–23. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672014000400001&lng=es&nrm=iso&tIng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672014000400001&lng=es&nrm=iso&tIng=es)
- Revista Gestión. (2021, November). *¿Cómo se calcula el PIB?*
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5–1), 191–200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Rozenwurcel, G., & Drewes, L. (2012). *Las pymes y las compras públicas*.
- Trigo, I. V., & Baron, C. (2022). Descentrar el producto interno bruto (PIB): bienestar, cuidados y tiempo. *Publicación de Las Naciones Unidas*. [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017, June). *La importancia de las PYMES en el Ecuador*. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>