

**Importancia económica, cultural, social y
turística de las termas en la provincia de
Pichincha**

**Economic, cultural, social and touristic
importance of the termes in the province of
Pichincha**

Augusta Carolina Rivas-Tello
Universidad Cetnral del Ecuador
acrivas@uce.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2020.3.224

RESUMEN

La calidad de vida y disponibilidad de tiempo incrementa la demanda de ocio y esparcimiento. Entre las alternativas, merece destacarse especialmente el turismo de salud, que está adquiriendo una extraordinaria relevancia (Prado, 2000). Éste segmento turístico está siendo impulsado hacia la promoción y el desarrollo, la cual se confirma como una interesante especialización turística. La metodología está basada en una investigación experiencial – vivencial; inicia con un diagnóstico general en los diferentes cantones de la provincia de Pichincha que cuentan con aguas termales como atractivo turístico, una alta afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, infraestructura adecuada y facilidad de acceso para los turistas. Un enfoque cuantitativo, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado aplicado a los visitantes que buscan el descanso y el bienestar físico mediante el aprovechamiento de las cualidades minero – medicinales del agua. Los resultados consideran que los complejos termales son visitados por segmentos de mercado específicos con diferente motivación, que los convierte en lugares de ocio ya que desde estos balnearios se promueven actividades como deportes y degustaciones gastronómicas típicas de un turismo rural.

Palabras claves: importancia económica, cultural, social, turística, termas

ABSTRACT

The quality of life and availability of time increases the demand for leisure and recreation. Among the alternatives, it is worth highlighting health tourism, which is becoming extraordinarily important (Prado, 2000). This tourist segment is being driven towards promotion and development, which is confirmed as an interesting tourist specialisation. The methodology is based on an experiential - experiential investigation; it begins with a general diagnosis in the different cantons of the province of Pichincha that have thermal waters as a tourist attraction, a high affluence of national and foreign visitors, adequate infrastructure and easy access for tourists. A quantitative approach, using as an instrument a structured questionnaire applied to the visitors who look for the rest and the physical well-being by means of the use of the mining - medicinal qualities of the water. The results consider that the thermal complexes are visited by specific market segments with different motivation, which turns them into places of leisure since from these spas are promoted activities like sports and typical gastronomical tastings of a rural tourism.

Keywords: economic, cultural, social, tourist importance, thermal baths.

Cómo citar este artículo:

APA:

Mayorga Meléndez, J. A., Carvajal Larenas, R. P., y Morales Urrutia, D. C. (2020). Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano. 593 Digital Publisher CEIT, 5(2). <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.196>

Descargar para Mendeley y Zotero

Introducción

El agua siempre fue un elemento de gran importancia en la cultura romana, la cantidad de infraestructuras para su transporte, almacenaje y distribución es notable hasta la actualidad. Se considera que la costumbre de los baños públicos (balnae en latín, thermae en griego) fue traída de la cultura griega, en la que el concepto ya se basaba en el lavado o ablución ritual e higiénica. Estos se construían en zonas cercanas a los ríos asociados a la palestra, lugar donde se realizaba ejercicio físico. Además, se conservan testimonios de Marco Poncio Catón, político y militar romano, que decía no poder bañarse con otros por pudor; lo que evidencia que los baños públicos no era algo común ni, en principio, aceptado en Roma. A partir del siglo II a.C. estos baños públicos ya eran habituales y a finales del I a.C. existían 170 establecimientos según el censo realizado en el 33 a.C. por Agripa. Estos pequeños balnearios se disponían cada pocas casas y en ella se reunían los vecinos por ocio, estos baños comunales a gran escala se crearon en el año 25 a.C. (Hispana, 2016).

En la edad media la hidroterapia fue considerada como algo prestigioso, ya que se daba mucha importancia al cuidado corporal e higiene a través del agua. La época del gran esplendor fue en el siglo XX, donde confluyeron factores sociales, culturales, económicos y turísticos que le dieron un impulso definitivo, con la especialización.

En América los estudios hidrológicos empiezan tarde, mientras que el uso de las fuentes minerales por parte de los aborígenes data desde los tiempos de la Conquista española, como referencia a esto tenemos las prácticas balneológicas como la de los sudatorios desde México hasta el Perú (Naciones Unidas, 1985) 1985.

En el Ecuador las fuentes de aguas minerales ya fueron conocidas desde el Imperio Inca, con una clasificación: Cachi yacu (agua salada), Cunucyacu (agua caliente), Quillu yacu (agua amarilla), Yana yacu (agua turbia), Aznac

yacu (agua hedionda). Los incas contaban con sus ingenieros hidráulicos: yacu mamas, encargados de buscar las fuentes termales, organizar y mantener los balnearios, que eran frecuentados por la nobleza y los altos funcionarios del antiguo Imperio.

En el año de 1789 el P. Velasco menciona la existencia y virtudes curativas de algunas fuentes termales, Humbolt y Bonpland señalan la existencia de fuentes hidrológicas.

El P. Luis Dressel recorre el país y realiza los primeros análisis de aguas y los publica en 1876, la Facultad de Medicina de Quito, comienza a interesarse por la aplicación terapéutica de las aguas minerales es así que médicos como Barahona, Troya aconsejan el uso de ciertas aguas ya sea en forma de baños o para bebida (Dressel, 1876).

Objetivos

Evaluar la importancia económica, cultural, social y turística de las termas en la Provincia de Pichincha, a través de un diagnóstico del estado actual de los complejos termales, el análisis de la demanda y oferta turística local en contexto de las termas e identificando las tendencias del mercado de la localidad en estudio y el conocimiento por parte de la población sobre los beneficios potenciales.

Marco Teórico

El turismo es el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral del sitio visitado, e invirtiendo en sus gastos, recursos que provienen de su lugar de residencia habitual (Torrejón, 2004).

La actividad turística a lo largo de la historia ha ido adquiriendo diferentes formas que estuvieron asociadas a la economía de la época. Las fases evolutivas del turismo corresponden a la modernidad y posmodernidad; de la mano de la modernidad surge la fase industrial alrededor del siglo XX, nace el consumo masivo y a la par se revaloriza el tiempo libre de

las personas, permitiendo el apareamiento de los centros turísticos planificados, con el paso del tiempo y de la mano de la posmodernidad se produjeron cambios sociales y culturales a gran escala los cuales elevaron el cambio inminente en la actividad turística (Molina, 2006). Paralelamente, la globalización trajo un incremento del comercio, de la demanda de servicios, un nuevo modelo de conducta de consumo y la oferta comienza a crecer a medida de las motivaciones de los visitantes así como aparece nuevas formas alternativas de turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas o visitas a lugares diferentes que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (La Organización Mundial del Turismo, 2007).

Se establece que el turismo es una actividad multisectorial que requiere la afluencia de diversas áreas tales como: producción, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países; por ejemplo, en Ecuador es conocer lugares, gastronomía, patrimonio, y experiencias con la naturaleza. Además es un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten costumbres (Hernández Días, 1982).

En la actualidad existen modalidades de turismo como lo demuestra la Tabla 1:

Tabla 1 Modalidades de Turismo

| Modalidad | Submodalidad | Definición |
|---------------------|-----------------------|---|
| Turismo Corporal | Turismo de Salud | Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo |
| | Médico | Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder procedimientos quirúrgicos |
| | Bienestar | Conciste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales |
| | De aventura | Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales. |
| | Deportivo | Conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores |
| Turismo Intelectual | Turismo religioso | Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. |
| | Educativo | Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje |
| | Congresos y ferias | Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse |
| | Científico | Realizado por aquellos turistas que buscan investigar, descubrir, aprender y generar nuevos conocimientos |
| Turismo Material | Turismo de compras | El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros |
| | Turismo de negocios | Es el que se practica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala |
| Turismo ambiental | Turismo de Naturaleza | Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio |
| | Turismo social | Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven. |
| | Turismo rural | Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. |
| | Turismo espacial | Es aquel que implica transportarse en una nave espacial y visitar diferentes sitios del universo |

Fuente: (Ledhesma, 2018).

Como modalidad en auge el turismo de salud señala que en la primera mitad del siglo XIX, la visita a casa de baños, como eran conocida en la época, fue promovida por médicos, quienes recomendaban el uso de las mismas como medio para tratar y reestablecer la salud de sus pacientes, mayoritariamente de la clase aristócrata, por lo que se caracterizaba por ser una actividad de lujo y élite. De esta manera, aparecieron los primeros núcleos turísticos en

zonas urbanas, vinculados a las actividades balnearias y con fines terapéuticos, siendo determinadas destinos preferidos en ciertas épocas del año en las que el clima era favorable, naciendo así el concepto del turismo termal.

A lo largo del tiempo el agua es utilizada como materia prima para la cura de males y enfermedades convirtiéndose en una de las primeras motivaciones turísticas. El turismo de salud surge actualmente como alternativa al turismo convencional, en un momento de cambio de valores de la sociedad, pasa a entender salud no solo como la ausencia de enfermedad sino como sinónimo de calidad de vida.

Los beneficios del turismo de salud son varios y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas, quienes viajan en busca de mejorar la misma, ya sea curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, entre otros, lo cual conlleva a determinar al bienestar como el estado vital de una persona caracterizada por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las oportunas expectativas.

El bienestar hace referencia a un estado de deleite personal, o de comodidad que provee al individuo satisfacción económica, social, laboral, psicológica, biológica, salud, entre otras.

Tabla 2 Tipos de Bienestar

| Bienestar físico | Bienestar mental | Bienestar emocional |
|--|---|--|
| Es cuando la persona siente que ninguno de sus órganos o funciones está perjudicado; el cuerpo funciona eficientemente y hay una capacidad física apropiada para responder ante diversos desafíos de la actividad vital de cada uno (Biddle, Fox y Boutcher, 2000) | Se manifiesta a través de ciertas habilidades: a) Aprender y tener capacidad intelectual. b) Procesar información y actuar conforme a ella. c) Discernir sobre valores y creencias. d) Tomar decisiones bien pensadas y ponerlas en práctica. e) Comprender nuevas ideas | Según la OMS desde 1947 consiste en la habilidad de manejar las emociones; es decir, sentirse cómodo al manifestarlas y hacerlo de forma apropiada |

Fuente: (Cumbria Bienestar, 2015).

En el siglo XIX se pone de moda en Europa las estaciones termales, frecuentadas por conocidos políticos y estadistas de la época, como Bismarck, Cavour, Napoleón III, Eugenia de Montijo, o Cánovas y que por ello varios historiadores consideran a este momento como el de la "diplomacia termal". En el mismo siglo en España, la actividad de "tomar las aguas" gozó de cierta popularidad, coincidiendo con una mejora de los transportes, y a principios del presente siglo, el termalismo se convirtió en un signo de distinción social para la aristocracia y la alta burguesía. Sin embargo, a partir de los años treinta, los balnearios entraron en una paulatina crisis, originada por la obsolescencia de los tratamientos –surgen nuevas técnicas en medicina- o simplemente por el cambio de motivaciones hacia otras formas de turismo, sobre todo, de sol y playa Melgosa Arcos (2000).

En América Latina las aguas termales son un destino bastante escogido como opción turística por muchas personas, que cada vez más confían en sus beneficios y promueven unas vacaciones saludables, los visitantes prefieren frecuentar, ya que estas aguas suelen tener propiedades que no se encuentran en otros sitios, el público más frecuente cuenta con más de 50 años, que disfrutan de paseos familiares y vacaciones relajantes.

Los ejemplos en América de Termas:

- Termas de Río Hondo (Argentina): Es una de las aguas termales más afamadas Argentinas, esto se debe, principalmente, a que estas son consideradas muy buenas para combatir problemas óseos y musculares y también como tónico para bajar la presión. Tiene un amplio parque hotelero y toda la región está plenamente preparada para recibir visitantes. Incluso con zonas de camping para quienes gusten de esta modalidad de alojamiento.
- Aguas termales de Hidalgo (México): En el país azteca, se encuentra el Parque Acuático Ecológico Tlacotalpilco el máximo punto de atracción. Sus aguas son de procedencia volcánica, registrando una temperatura que oscila entre los 40 y 45°. El predio tiene 10 hectáreas de extensión, con opciones de esparcimiento de todo tipo, ubicado a dos horas del Distrito Federal.
- Termas de Santa Rosa de Cabal (Colombia): Su entorno, absolutamente paradisíaco, con vegetación profunda, montañas, cascadas y geniales establecimientos con aguas termales, amplia oferta hotelera y de esparcimiento, excelente gastronomía, spa y mucha relajación. (INNATIA, 2019).
- Ruta termal Perú: El Perú cuenta con más de 500 fuentes termales a lo largo y ancho del país, por ello el gobierno de este país, vio en este recurso natural una fuente de ingresos para mejorar el bienestar de las poblaciones, quienes se encuentran a cargo de las aguas termales; han realizado estudios y consultorías donde detectaron el potencial termal de esta nación. Actualmente, se explotan 228 termas; y, se ha invertido en la creación de infraestructura de complejos termales, en la promoción de proyectos turísticos termales, capacitación a las comunidades en la prestación de servicios y mejora de la accesibilidad vial. Siendo las provincias de Lima, Cajamarca, Ancash, Cusco, Puno, La Libertad, Loreto y Tacna, las de mayor potencial para este tipo de turismo.

El cinturón de fuego del Pacífico y su relación con los procesos de subducción forma la Placa de Nazca misma que desciende bajo la Placa Sudamérica y de las cuatro regiones de Ecuador: Sierra, Amazonia, Insular y Galápagos, lo cual permite que cuenten con actividad volcánica, convirtiendo al país en uno de los mejores lugares del mundo para relajarse en un baño termal de aguas ricas en minerales.

El turismo termal constituye un instrumento eficaz de desarrollo, siempre que sus políticas se encaminen, no solo a la obtención de réditos económicos, sino a contribuir con el bienestar general de la población; por tal razón casi en todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía, en función de los últimos años el turismo de salud ha ido creciendo, son varias las personas que se trasladan a otros países para practicar este tipo de visita, ya sea por bienestar o con fines médicos (Pardo, 2017).

Por tal razón, diversos países en Latinoamérica buscan convertirse en potencias médicas en este campo, ofreciendo a los visitantes paquetes turísticos de salud.

Tabla 3 Destinos de turismo médico

| Posición | Destinos | Indice de Turismo Médico |
|----------|----------------------|--------------------------|
| 1 | Canadá | 76.9 |
| 2 | Reino Unido | 74.8 |
| 3 | Israel | 74.2 |
| 4 | Singapur | 74.0 |
| 5 | Abu Dabi | 73.0 |
| 6 | Costa Rica | 72.8 |
| 7 | Italia | 72.0 |
| 8 | Jordania | 71.1 |
| 9 | Alemania | 70.7 |
| 10 | Filipinas | 70.7 |
| 11 | Japón | 70.4 |
| 12 | Francia | 70.2 |
| 13 | Corea del Sur | 70.0 |
| 14 | Taiwán | 69.4 |
| 15 | España | 69.3 |
| 16 | Brasil | 67.9 |
| 17 | Jamaica | 67.7 |
| 18 | India | 67.5 |
| 19 | Colombia | 67.4 |
| 20 | Panamá | 67.0 |
| 21 | Dubái | 66.1 |
| 22 | República Dominicana | 66.0 |
| 23 | Polonia | 65.5 |
| 24 | Tailandia | 65.5 |
| 25 | Argentina | 64.4 |
| 26 | China | 63.1 |
| 27 | Sudáfrica | 62.1 |
| 28 | México | 61.0 |
| 29 | Turquía | 61.0 |
| 30 | Rusia | 50.3 |

Fuente: Resultados de la investigación de Fetscherin (2017).

Los turistas de salud buscan servicios para la curación y prevención de enfermedades, mantener su salud, aliviar el estrés y salir de la monotonía. Los viajantes se dirigen a lugares que cuenten con el clima o recursos naturales como: agua, aire o tierra, que generen beneficios a su salud.

Según Arias Caraballo y Matos (2012), “el turismo de salud es una nueva alternativa de ingresos para los países en vías de desarrollo, ya que cuentan con los recursos naturales idóneos para brindar a los turistas actividades de salud y de bienestar, ofreciendo sobre todo centros turísticos como: balnearios y spas”.

Las aguas termales se caracterizan por presentar virtudes sanadoras que permiten denominarlas aguas mineromedicinales por carecer de bacterias y ser procedentes de fuentes naturales o artificiales, mismas con cierta mineralización para efectos propicios. La composición de agua de cada terma puede variar según como haya sido originada, principalmente tomando en cuenta las características climáticas y geológicas

de la zona en donde se encuentre establecida. (Bonfada, P., 2011)

Tabla 4 Tipos de Aguas

| Temperatura | Composición mineral | Beneficios |
|--|--------------------------|--|
| Aguas frías: menos de 20°C | A g u a s Bicarbonatadas | Favorecen el equilibrio general del organismo A c c i o n e s terapéuticas en la piel y el interior del cuerpo. |
| A g u a s hipotermiales: de 21° a 35°C | Aguas Cloruradas | |
| A g u a s mesotermiales: de 35° a 45°C | Aguas Ferruginosas | |
| A g u a s hipotermiales: más de 45°C | Aguas Sulfurosas | |
| | Aguas Sulfatadas | |
| | Aguas radioactivas | |

Fuente: (Napoleón Burbano et al., 2011).

En la actualidad se habla del turismo rural, el cual se ha ido construyendo como una actividad dinamizadora de las capitales del medio rural, por sus impactos en el desarrollo socioeconómico tales como las generaciones de empleos y las posibilidades para aprovechar y valorizar de mejor manera los recursos patrimoniales. (Reverter, J., 2005)

Generalmente las aguas termales se encuentran ubicadas más en las zonas rurales que en las zonas urbanas, enfocando el ámbito turístico como tal, se debe destacar que el turismo rural, ha ido creciendo poco a poco como una alternativa importante para expendir el tiempo libre. Se caracteriza por abrir nuevas oportunidades de vida y nuevas expectativas económicas a la gente de una zona, sin dejar de mantener una sostenibilidad financiera y ambiental (Reverter, J., 2005). Es importante mencionar que la sociedad vive muy acelerada y estresada en estos tiempos, por tal razón se necesita de establecimientos que se encarguen de atender la salud y el bienestar físico y mental de las personas. Un claro ejemplo son las curaciones a través de las termas o mejor llamadas curaciones termales (Reverter, J., 2005).

El turismo termal es una actividad económica, que genera ciertas características hacia el desarrollo local como se aprecia en la tabla 4:

Tabla 5 Características

| Ítem | Característica |
|---|---|
| Generación de empleo local | Contratación de jóvenes, mujeres para atención de visitantes |
| Estímulo en la rentabilidad de negocios domésticos locales | Construcción de Spas, balnearios |
| Diversidad de la economía local, especialmente en áreas rurales | Visitas a espacios naturales y comunidades locales |
| Mejoramiento de servicios como transporte e infraestructura | Intervención de organismos encargados de la adecuación de la localidad. |

Fuente: (Arévalo Pacheco y Guerrero García Rojas, 2014).

En cuanto a la perspectiva turística, algunos autores consideran que las termas cumplían un objetivo desde época atrás como lo demuestra la tabla 5:

El turismo de salud es un fenómeno global que está tomando auge en América Latina debido a los precios moderados y a la cercanía de los países y uno de los ejemplos es el Ecuador con sus diferentes complejos de aguas termales a nivel nacional.

Estos aspectos hacen que la investigación sobre la importancia económica, cultural, social y turística de las termas sea factible, debido a la gran variedad y riqueza de estas aguas termales que ofrece el Ecuador y en especial la provincia de Pichincha permitiendo encontrar espacios para vivir momentos para el cuidado del cuerpo y relax.

Los centros de bienestar son lugares ideales para salir de la rutina. Las estructuras creadas para abordar la necesidad de relajarse y encontrar tiempo para uno mismo son a menudo poco promocionadas. Constituyen opciones de hoteles o centros estéticos y se convierten en lugares de bienestar momentáneos (Casamonti, 2005).

En el Ecuador y en el mundo la sociedad ha utilizado el agua como fuente de abastecimiento y desarrollo. El asentamiento humano en donde este recurso era de fácil acceso y las vertientes o pogyos (ojos de agua) eran las fuentes más utilizadas (Burbano, Becerra, y Pasquel, 2013). Existen datos que los Quitus y los Incas

hicieron grandes obras de ingeniería con el fin de captar este recurso, los pozos excavados fueron la fuente más apropiada para satisfacer las necesidades de grupos.

Tabla 5 perspectiva turística

| PERIODO | ACONTECIMIENTO |
|--------------------|--|
| 2000 años a.c | Las estaciones termales o balnearios son una de las principales alternativas del turismo de salud, debido a las variedades de entornos naturales. |
| | Utilizadas por los romanos y griegos, quienes consideraban al agua como un poderoso medio terapéutico. |
| Siglos XVIII y XIX | Surgimiento de un Turismo Termal que da como origen al Turismo de masas, cuando se produce la suma de un elemento de atracción: las aguas mineromedicinales y termales; la infraestructura adecuada, hoteles y servicios de diferente categoría, la accesibilidad y diversos medios de transporte como el ferrocarril. |
| | Los intentos para relanzar un turismo de salud favorecen más las prácticas que un termalismo clásico que pudiera tomar como fundamento una práctica médica. |
| | El desplazamiento hacia una estancia termal se encuentra en la herencia de una larga serie de prácticas, a saber: la peregrinación a algunos antiguos santuarios, la asistencia se basaba frecuentemente en la presencia de un antiguo culto pagano. |

Fuente: (Jarrassé, 2002).

La Constitución (2008) actual del Ecuador reconoce el derecho de todos los ciudadanos al agua para consumo humano.

Diferentes provincias como: Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar entre otras han realizados captaciones de vertientes para satisfacer las demandas de agua potable de la población.

Se puede afirmar que el territorio ecuatoriano representa una extensión privilegiada, por contar con abundantes fuentes de agua. Se estima que en la época invernal se dispone de aproximadamente 430.000 Hm³ de agua (Napoleón Burbano et al., 2011).

La región Central o Sierra ocupa el 27% de la superficie total. El paisaje general está compuesto por dos cordilleras con altitudes de 4000 a 4500 m.s.m. La parte central de la Sierra está ocupada por una serie de cuencas interandinas deprimidas, separadas unas de otras por elevaciones transversales o nudos cuyas alturas no superan los 3500 m.s.m. Estas depresiones son fosas de origen tectónico, rellenas con sedimentos y material volcánico, producto de intensa actividad y fuertes erosiones. En esta región se han desarrollado acuíferos locales y discontinuos de permeabilidad variable de bajo y mediano rendimiento (Burbano et al., 2013).

En el Ecuador se compila cerca de 500 puntos de agua inventariados por el INAMHI, logrando conceptualizar como medios acuíferos continuos que constituyen unidades naturales de planeamiento y gestión del recurso. El origen del termalismo varía, considerando como la más idónea la filtración del agua meteórica, las aguas infiltradas van aumentando su temperatura por el gradiente geotérmico que se define como la profundidad de penetración en el suelo, expresada en metros, necesaria para que la temperatura aumente 1°C.

Aguas termo minerales: Es aquella que emana a la superficie con una temperatura 5°C más alta que la temperatura media anual del lugar donde emana.

Temperatura de las aguas minerales: es una de las características más importantes por sus efectos fisiológicos e hidrodinámicos así como la concentración de sales disueltas.

Composición Química: La génesis de la mineralización de las aguas subterráneas termales, tienen un doble origen exógeno y endógeno (cloruros, yodo, sulfato) (INAMHI, 2013).

Las tablas N° 6,7 y 8 explican la Clasificación de las Aguas por su Temperatura, su composición química y clasificación físico – químicas

Tabla 6 Clasificación de las Aguas por su Temperatura

| FUENTES | TEMPERATURA °C |
|---------------------|----------------|
| Fuentes Frías | menor 20 |
| Fuentes Hipotermas | 21 a 30 |
| Fuentes Termas | 31 a 40 |
| Fuentes Hipertermas | 40 a 100 |

Fuente: (INAMHI, 2013)

Tabla Clasificación de las Aguas por Su composición química

| |
|------------------------|
| Sulfatada - Sódica |
| Bicarbonatada - Sódica |
| Clorurada – magnésica |
| Clorurada – cálcica |

Fuente: (INAMHI, 2013)

Tabla 8 Clasificación físico- químicas

| | |
|---------------------|--|
| Temperatura | Característica más importante por sus efectos fisiológicos e hidrodinámicos y por la gran concentración de sales disueltas. La temperatura es superior en unos 4 a 5 °C a la temperatura de la zona. |
| Composición química | El origen de la mineralización de las aguas subterráneas termales tiene un doble origen externo e interno. |
| Origen exógeno | La fuente principal de sales disueltas es el lavado de terrenos, por los cuales circulan aguas subterráneas las cuales transitan, disuelven y arrastran minerales de rocas |
| Origen endógeno | El vapor de agua lleva consigo cloruros, bromo, yodo, sulfato y sulfuro de hidrógeno. |

Fuente: (INAMHI, 2013).

Ecuador es uno de los países más ricos en aguas minerales lo que ha permitido habilitar piscinas o baños ya sean de iniciativa particular o municipal en diversas provincias. En la actualidad no se encuentran al servicio público ni la décima parte de las fuentes conocidas.

En 1910 el Congreso Internacional para la Representación de Fraudes sistematiza una definición, Aguas minerales: es el agua natural propuesta al consumo público, en razón de propiedades terapéuticas o higiénicas especiales, entendiendo por agua natural del punto de vista comercial, la que en lugar de su origen, tal como sale del suelo, no contaminada, es colocada en los mismos recipientes que se entregan al consumidor (Muñoz, 1957).

En 1911 el consejo de Higiene Pública de Francia acepta la definición: Agua mineral natural, es un agua a la que se le atribuyen propiedades terapéuticas, debe ser reconocida como tal por la Academia de Medicina de París y autorizada por el Estado.

Carnot Rattery Harvier dice: Aguas minerales son todas aquellas que, a causa de su temperatura muy superior a la del aire ambiente, de la cantidad de la naturaleza de sus principios salinos o gaseosos, son o pueden ser empleadas como agentes medicamentosos.

La definición norteamericana emitida por la oficina de Inspección de Alimentos y Drogas: Agua mineral natural es aquella, a la cual no se le ha sustraído ni agregado nada, después que surgiera de la fuente. Para la Comisión Nacional Argentina de Climatología y Aguas Minerales en el Volumen I: Agua mineral natural, es el agua no contaminada, que ha surgido del suelo y que por sus propiedades físicas o físico – químicas, por sus componentes químicos o sus gases disueltos o por todos estos factores, es susceptible de aplicaciones dietéticas o terapéuticas, en manos del médico especializado.

Tabla 9 Origen de las Aguas Termales

| SUCESO | DESCRIPCIÓN |
|---------------------|--|
| Formación del mundo | Formación de la corteza superficial, se originaron las rocas ígneas o cristalinas a una profundidad de 40 km. Formación de capas de granito, cuarzo, feldespato y mica. |
| Periodo secundario | Formación de sistemas triásicos, jurásico y cretáceo |
| Periodo terciario | Formación de rocas calcáreas |
| Periodo cuaternario | Acumulación de canto rodado |
| Filósofos Griegos | Consignan la idea del fuego central y aguas subterráneas y su temperatura |
| Edad Media | Teorías del volcanismo y aguas subterráneas |

Fuente: (Muñoz, 1957)

La Tabla 10 explica el origen de las fuentes que se derivan de la composición, temperatura y radioactividad de las fuentes.

Tabla 10 Origen de las Aguas Termales

| ORIGEN | DESCRIPCIÓN |
|----------------------------------|--|
| Superficial (vadoso o geotermal) | Infiltración de las aguas superficiales (lagos, ríos, torrentes) a través de las capas permeables a gran profundidad, en donde el agua es calentada por contacto de la corteza terrestre. El agua asciende a la superficie conservando su calor entre los 35°C - 38°C. |
| Origen profundo | Aguas cuya temperatura es superior a 40°C, debido a exhalaciones gaseosas de los magmas internos y en los que están presentes gases. |
| Mixto | El agua proviene de una mezcla de agua juvenil y vadosa, lo cual permite la afluencia de numerosas fuentes termales |

Fuente: (Muñoz, 1957)

Con el aparecimiento y la práctica de la medicina termal, en el país especialmente en la Sierra donde se concentran la mayor cantidad de fuentes hidrominerales se puede emprender un beneficio termal.

Ecuador goza de una ubicación privilegiada en cuanto a la presencia de termas, especialmente localizadas en el callejón interandino, el INAMHI (2015) inventarió alrededor de 60 fuentes de aguas termales y minerales medicinales, de las cuales 11 corresponden a la Provincia de Pichincha y son objeto de estudios.

Tabla 11 Vertientes Provincia de Pichincha

| N° | TIPO | NOMBRE DE VERBIENTE | PROVINCIA | COORDENADAS | | TEMP ° C |
|----|------|---------------------|-----------|-------------|-----------|----------|
| | | | | LONGITUD F | LATITUD N | |
| 1 | PT | Piscinas el Edén | Pichincha | 785401 | 9968400 | 30 |
| 2 | PT | Piscinas el Tingo | | 785246 | 9968810 | 35 |
| 3 | PT | La Merced | | 790191 | 9968156 | 34 |
| 4 | VT | San Emilio | | 774033 | 9968156 | 20 |
| 5 | VT | Muyurco Río Pisque | | 814281 | 10001018 | 28 |
| 6 | VT | Cubi | | 788868 | 10015701 | 32 |
| 7 | VT | Bañeario Cunuyacu | | 786171 | 99749117 | 27 |
| 8 | VT | Guachalá | | 814358 | 10001107 | 29 |
| 9 | VT | El Tingo | | 813974 | 10000013 | 25 |
| 10 | VT | Urauco - Lloa | | 763091 | 9974167 | 34.1 |
| 11 | VT | Ilaló | | 791533 | 998458 | 37.2 |

Fuente: (Napoleón Burbano, Becerra, y Pasquel, 2011)

Las termas descritas en la tabla 11 se encuentran en zonas rurales principalmente, y administradas por los pobladores de estas localidades, quienes en su mayoría se encuentran organizados en asociaciones. En la actualidad, según el Ministerio de Turismo (2015), el turismo rural ha ido tomando fuerza en el país, alcanzando varios emprendimientos y reconocimientos nacionales e internacionales, siendo preciso que esta actividad turística comunitaria mejore progresivamente, a través de la fomentación de las actividades agrícolas, accediendo a financiamientos, cuidando las áreas naturales, resaltando su identidad cultural y capacitándose, a fin de lograr situarse entre los primeros lugares de preferencia y aceptación por el turista tanto a nivel nacional como internacional. Bajo este contexto, es fundamental fortalecer el sistema turístico comunitario, que permita alcanzar un alto nivel en el uso de las aguas termales, tanto para el ocio como para la medicina alternativa.

La relación de los conceptos cultura y patrimonio se originó a partir de procesos históricos y sociales generados durante el siglo XIX y que surgen en el siglo XX: la constitución de los Estados, la aparición de un nuevo sistema económico mundial y el desarrollo de los países modernos dentro del contexto de la incipiente globalización, la cual provocó la homogenización de la vida cultural y la desaparición de sus fronteras culturales. Como consecuencia, se instala una problemática

emergente en donde debían redefinirse culturalmente los Estados y las sociedades, dejando bien claro qué era lo que los describía y diferenciaba, encerrando dentro de sus límites culturales sus elementos más representativos. Es así, que comienza a configurarse una mirada patrimonial sobre la cultura (Ariño, 2012:12).

Respecto a las aguas termales, se puede certificar que tienen una historia, un pasado y una forma, y es en torno a ellos, que se construyen las representaciones sociales sobre las mismas (Quintela, 1999: 171). Son consideradas a nivel mundial como patrimonio natural y cultural, que forman parte de un territorio. El autor Haesbaert (2002) lo sostiene cuando alega que son parte de espacios, los cuales además de ser la base económica y política de determinados grupos sociales, son fuentes de identificación cultural y referencia simbólica. Asimismo, las Naciones Unidas en el informe sobre los recursos hídricos (2006), expresa que las aguas son patrimonios culturales materiales que podrían convertirse en el bien más caro de la historia de la humanidad. Quintela (1999) advierte además que las aguas y sus propiedades han inspirado imaginarios sociales de diferentes versiones, entre las cuales se encuentran los utilizados en la salud, para actividades religiosas o para recreación hace milenios. Forman parte de las representaciones culturales sobre las experiencias termales, usadas para el cuerpo, la enfermedad crónica, el dolor, el sufrimiento y, al mismo tiempo, la recreación, asociado a las virtudes atribuidas al agua y al territorio en el contexto del espacio termal (Quintela, 1999: 171).

En la antigüedad consideraron a las termas como parte de un estilo de vida, es decir no solo como lugares destinados para la higiene pública, sino también, fueron sitios de ocio y encuentro, usados por la sociedad al final de las jornadas, se debe entender la importancia cultural que viene desde siglos atrás cuando la gente se reunía en ellos para conversar, mientras recibía un masaje o se cortaba el cabello, aunque, en los primeros tiempos solían emplearse una vez por semana, luego se convirtieron en una necesidad casi diaria. La utilización de las aguas termales como fuente de salud y bienestar,

como fuente de identificación cultural, fue y sigue siendo igualmente responsable de transformar ciudades en destinos turísticos (Wallingre, 2011).

Metodología

El enfoque que se dio a esta investigación de las termas es experiencial – vivencial, porque se persigue encontrar la importancia desde el punto de vista económico, social, cultural y turístico de estas en la provincia de Pichincha; de la comunidad turística se obtuvo la información sobre los motivos de visita, conocimiento acerca de las mismas, calidad de la infraestructura. La modalidad que se empleó es de campo, debido a que se estableció un acercamiento al fenómeno de estudio al realizarla en el lugar de los hechos, a través de una encuesta a visitantes en cada uno de los complejos termales de mayor afluencia y acondicionados de manera concisa y objetiva. Para el procesamiento de la información recolectada en el trabajo de campo se utilizó el programa SPSS, analizando frecuencias y porcentajes.

Está fundamentada bajo la investigación bibliográfica, con el fin de ampliar y contrastar los criterios de autores y las concepciones sobre los diferentes elementos que se encuentren en la investigación, complementando con información encontrada en páginas webs, bibliotecas virtuales y otras fuentes.

Es correlacional descriptiva esta investigación ya que pretende a través de la exploración, estudiar características propias del fenómeno suscitado en el campo de estudio, en cuanto a las etapas que se siguieron: 1) Búsqueda de información bibliográfica y categorización, 2) selección de complejos acondicionados y con mayor afluencia de visitantes, 3) aplicación de encuestas durante 6 meses, 4) procesamiento de datos con el fin de obtener resultados.

El nivel descriptivo en la investigación permitió identificar el objeto de estudio, así como las características, propiedades y más elementos involucrados; en el caso de la importancia económica, social, cultural y turística de las

termas en la Provincia de Pichincha de qué manera influyen en el comportamiento del objeto de estudio.

Resultados

Para la investigación fue importante un análisis de los datos cuantitativos obtenidos. Se destaca la participación de la comunidad y las técnicas e instrumentos que se utilizaron tanto para la recolección, análisis y procesamiento de la información.

La muestra que se utilizó fue de 500 visitantes de las diferentes termas con más afluencia y en buen estado de la Provincia de Pichincha, mismas que poseen condiciones favorables de visita como: infraestructura, medios de transporte, precio, cercanía, mayor demanda turística.

El análisis de los resultados se dividió en cuatro escenarios (datos informativos, generalidades, infraestructura, motivos de visita, valoración de las termas) y se detallan en las diferentes tablas e imágenes a continuación:

1: Generalidades:

Tabla 12 Complejos Termales

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje | |
|--------------|------------|------------|------------|--|
| | Tingo | 150 | 30 | |
| | La Merced | 89 | 18 | |
| | El Pisque | 109 | 22 | |
| | Urauco | 65 | 13 | |
| | Ilaló | 65 | 13 | |
| | Rumiloma | 22 | 4 | |
| TOTAL | 6 | 500 | 100 | |

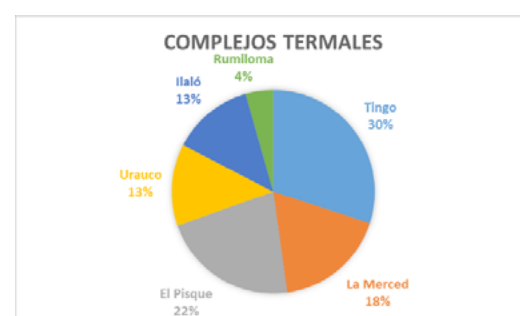


Imagen 1: Complejos Termales

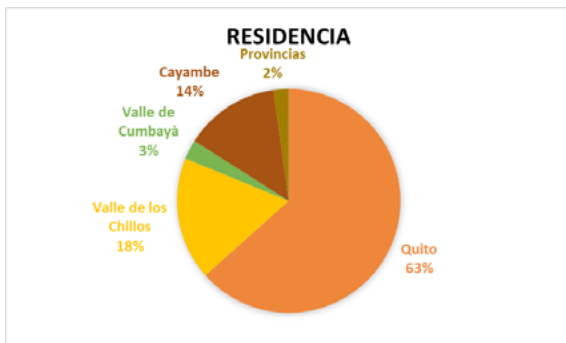
Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018.

Tabla 13 Residencia

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|------------|
| | Quito | 317 | 63 |
| Valle de los Chillos | 89 | 18 | |
| Valle de Cumbayà | 14 | 3 | |
| Cayambe | 69 | 14 | |
| Provincias | 11 | 2 | |
| TOTAL | 4 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 2 Residencia



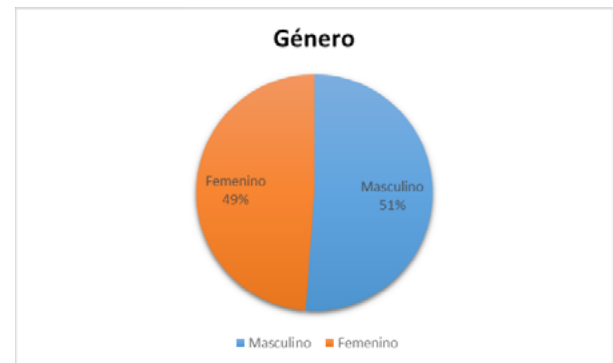
Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Genero

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | Masculino | 256 | 51 |
| Femenino | 244 | 49 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 3 Genero



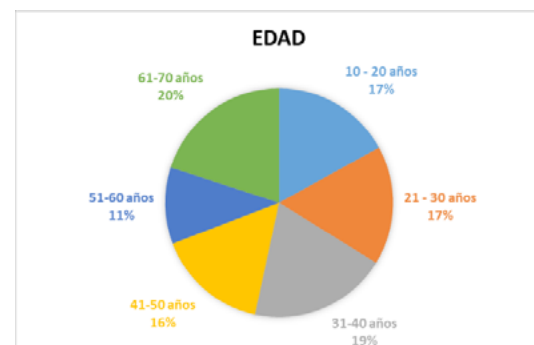
Fuente: Elaboración propia

Tabla 15 Edad

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|--------------|------------|------------|
| | 10 - 20 años | 85 | 17 |
| 21 - 30 años | 84 | 17 | |
| 31-40 años | 98 | 20 | |
| 41-50 años | 79 | 16 | |
| 51-60 años | 54 | 11 | |
| 61-70 años | 100 | 20 | |
| TOTAL | 5 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 4 edad



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 Primera vez que visita la Terna

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | 150 | 30 |
| NO | 350 | 70 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 5 Primera vez que visita la Terma



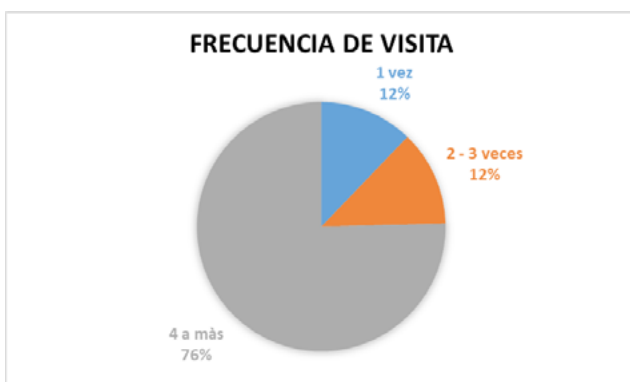
Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Frecuencia de Visitas

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|-------------|------------|------------|
| | 1 vez | 61 | 12 |
| | 2 - 3 veces | 62 | 12 |
| | 4 a más | 377 | 75 |
| TOTAL | 6 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 6 Frecuencia de Visitas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Duración de Visita

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|-------------|------------|------------|
| | 1 hora | 95 | 19 |
| | 2 - 3 horas | 155 | 31 |
| | 4 más horas | 250 | 50 |
| TOTAL | 3 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 7 Duración de Visita



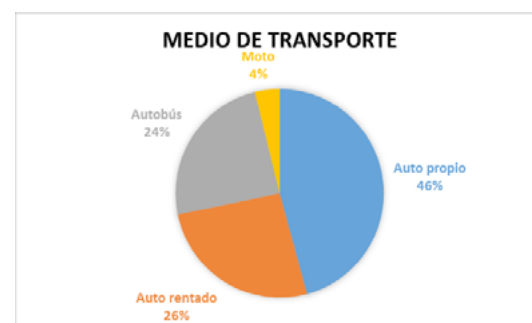
Fuente: Elaboración propia

Tabla 19 Medio de transporte

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|--------------|------------|------------|
| | Auto propio | 238 | 48 |
| | Auto rentado | 135 | 27 |
| | Autobús | 127 | 25 |
| Moto | 20 | 4 | |
| TOTAL | 3 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 8 Medio de transporte



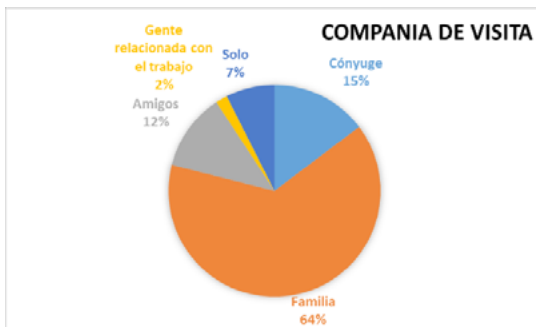
Fuente: Elaboración propia

Tabla 20 Acompañantes de visita

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|----------------------------------|------------|------------|
| | Cónyuge | 81 | 16 |
| | Familia | 354 | 71 |
| | Amigos | 65 | 13 |
| | Gente relacionada con el trabajo | 10 | 2 |
| Solo | 41 | 8 | |
| TOTAL | 500 | 100 | |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 9 Acompañantes de visita



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21 Recomendaría la visita

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------------|--------------------|-----------|------------|
| | Si lo recomendaría | 368 | 74 |
| | Quizás | 76 | 15 |
| | Quizàs No | 30 | 6 |
| No lo recomendaría | 26 | 5 | |
| TOTAL | 480 | 89 | |

Imagen 10 Recomendaría la visita



Fuente: Elaboración propia

Tabla 22 Retorno de visita

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | Si | 391 | 78 |
| | No | 41 | 8 |
| | Tal vez | 68 | 14 |
| No lo sabe | 0 | 0 | |
| TOTAL | 400 | 100 | |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 11 Retorno no visita



Fuente: Elaboración propia

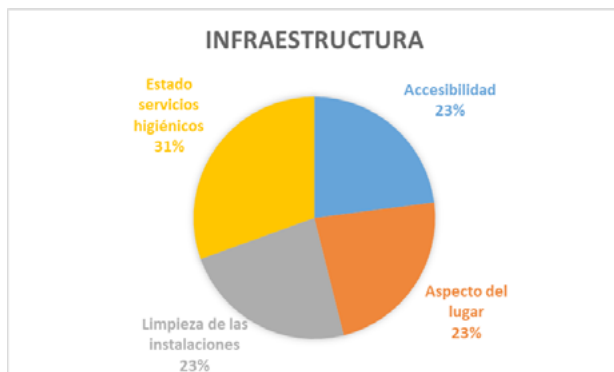
2: Infraestructura

Tabla 23 Infraestructura

| Variables | Frecuencia | | | | |
|-------------------------------|------------|----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Accesibilidad | 12 | 20 | 70 | 149 | 249 |
| Aspecto del lugar | 5 | 10 | 114 | 251 | 120 |
| Limpieza de las instalaciones | 9 | 10 | 227 | 254 | 0 |
| Estado servicios higiénicos | 8 | 59 | 331 | 102 | 0 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 12 Infraestructura



Fuente: Elaboración propia

Tabla 24 Grado de satisfacción

| Variables | Frecuencia | | | | |
|--------------------------------|------------|----|----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Trato recibido por el personal | 9 | 21 | 27 | 151 | 292 |
| Imagen del personal | 7 | 10 | 36 | 177 | 270 |
| Horario de apertura | 6 | 3 | 12 | 83 | 396 |
| Satisfacción Global | 6 | 5 | 17 | 221 | 251 |
| Precio | 6 | 3 | 24 | 256 | 211 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 13 Grado de Satisfacción



Fuente: Elaboración propia

3: Motivos

Tabla 25 Motivos de Visita

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|--------------|------------|
| | Turismo | 50 |
| Negocios | 2 | 0 |
| Descanso | 22 | 4,4 |
| Familiares | 127 | 25 |
| Tratamiento de salud | 175 | 35 |
| Deportivo | 101 | 20 |
| Cultural | 23 | 5 |
| Otros | 0 | 0 |
| TOTAL | 3 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 6 Motivos de Visita



Fuente: Elaboración propia

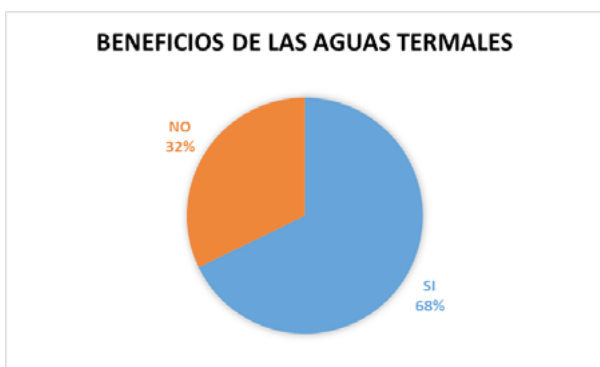
4: Valoración de la Aguas termales

Tabla 26 Beneficios de las Aguas Termales

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | 339 | 68 |
| NO | 161 | 32 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 17 Beneficios de las Aguas Termales



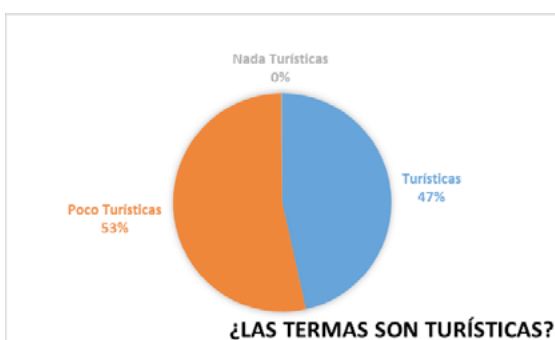
Fuente: Elaboración propia

Tabla 27 ¿Son turísticas?

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|------------|
| | Turísticas | 233 | 47 |
| Poco Turísticas | 267 | 53 | |
| Nada Turísticas | 1 | 0 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 18 ¿Son turísticas?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 28 ¿Existe Información?

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | 117 | 23 |
| NO | 383 | 77 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 19 ¿Existe Información?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 29 Número de termas visitadas

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|--------------|------------|------------|
| | 1 - 2 termas | 214 | 47 |
| 3 - 5 termas | 220 | 48 | |
| más de 5 | 66 | 15 | |
| TOTAL | 3 | 500 | 110 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 21 Número de termas visitadas



Fuente: Elaboración propia

Tabla 30 Segmento de visita

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|------------|
| | Niños | 47 | 9 |
| Adultos | 50 | 10 | |
| Adultos mayores | 124 | 25 | |
| Todos | 279 | 56 | |
| TOTAL | 3 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 22 Segmento de visita



Fuente: Elaboración propia

Tabla 31 ¿Son Ancestrales las termas?

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | 388 | 78 |
| NO | 112 | 22 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 23 ¿Son Ancestrales las termas?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 33 Importancia de las termas

| Variables | Frecuencia | | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | 468 | 94 |
| NO | 32 | 6 | |
| TOTAL | 2 | 500 | 100 |

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Imagen 24 Importancia de las termas



Fuente: Elaboración propia

Con el propósito de cumplir con el objetivo de la investigación se puede determinar los resultados generales en la tabla 34:

| Elemento | Descripción | % | Resultados |
|---------------------------------|------------------------------------|-------|---|
| Complejos Termales | El Tingo | 30 | Del total de la provincia de Pichincha el balneario con mayor participación en la investigación corresponde a el Balneario el Tingo. |
| Residencia | Quito | 63 | El flujo de visitantes en los complejos termales son de la ciudad de Quito |
| Genero | Masculino | 51 | Sin embargo la mayoría de la población responde al género masculino. |
| Edad | 31 – 70 años | 20 | La edad promedio oscila entre los 31 y 70 años de edad. |
| Primera vez que visita la Terna | No | 70 | El 70% de la población encuestada manifiestan que las visitas son concurrentes a cada uno de los complejos termales de su preferencia. |
| Frecuencia de Visitas | 4 o más | 75 | |
| Duración de Visita | 4 a más horas | 50 | El 50% coinciden que la hora promedio de visita es de 4 horas. |
| Medio de transporte | Auto propio | 48 | La facilidad de acceso a los diferentes complejos termales se moviliza en auto propio. |
| Acompañantes de visita | Familia | 71 | La visita a los complejos termales es de carácter familiar. |
| Recomendaría la visita | Si | 74 | Mismos que aseguran que recomendarían y regresarían a los diferentes complejos termales |
| Retorno de visita | Si | 78 | |
| Infraestructura | Accesibilidad | 23 | El punto de vista de los visitantes en relación a la infraestructura en los complejos termales: es que el 23% está de acuerdo con la accesibilidad, el 50% con el aspecto del lugar, la limpieza. |
| | Aspecto de lugar | 23 | |
| | Limpieza del lugar | 23 | |
| | Estado de los servicios higiénicos | 31 | |
| Grado de satisfacción | Trato recibido por el personal | 20 | El Grado de satisfacción de los visitantes referente a: la atención por parte del personal del complejo termal, el horario de apertura y el precio están en el promedio. |
| | Imagen del personal | 18 | |
| | Horario de atención | 27 | |
| | Satisfacción global | 17 | |
| Motivos de Visita | Precio | 18 | Los principales motivos de visita a los complejos termales son por tratamiento de salud y de carácter familiar y deportivo. |
| | Turismo | 10 | |
| | Negocios | ----- | |
| | Descanso | 5 | |
| | Familiares | 25 | |
| | Tratamiento de salud | 35 | |
| Deportivo | 20 | | |
| Cultural | 5 | | |

Tabla 34 Resultados de la Investigación

Fuente: Encuesta Importancia económica, cultural, social y turísticas de las Termas en la provincia de Pichincha 2018

Discusión

La literatura detallada, precisa a las termas desde la antigüedad, sus características y componentes de las aguas, así como el valor cultural, social y turístico de estos espacios. Existen documentos e información pero que no han sido actualizados y estudiados a profundidad en los últimos años.

No cuentan con el apoyo de las instituciones encargadas sobre temas de promoción y difusión de estos sitios.

La información obtenida muestra que el turismo de salud favorece con la diversificación turística, beneficiando a los balnearios cercanos a la capital del Ecuador, ofreciendo nuevos productos relacionados al ocio, relax y belleza.

| | | | |
|----------------------------------|-----------------|----|---|
| Beneficios de las Aguas Termales | Si | 68 | La mayoría de los visitantes conocen sobre los beneficios de las aguas termales. |
| ¿Son turísticas? | Poco turísticas | 53 | Sin embargo de los complejos termales estudiados son considerados poco turísticos |
| ¿Existe Información? | No | 77 | Una de las falencias en cuanto a la difusión de estos complejos termales es la falta de información turística en los diferentes medios. |
| Numero de termas visitadas | 3 – 5 termas | 48 | Es importante considerar que la mayoría de visitantes conoce y ha visitado un promedio de 3 a 5 termas en la provincia. |
| Segmento de visita | Todos | 58 | El segmento de visita es amplio y se consideran: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores |
| ¿Son Ancestrales las termas? | Si | 78 | Se considera que las aguas termales fueron y son ancestrales |
| Importancia de las termas | Si | 94 | Hasta el día de hoy el uso de estos espacios es importantes para los visitantes. |

Una explicación para este resultado es que fue posible observar importantes aspectos relacionados a las generalidades, infraestructura, motivos de visita, valoración de las termas los cuales responden a los objetivos parciales de este estudio con el fin de que los balnearios deben pensar en el nuevo visitante, propiciar experiencias únicas e inolvidables. Deben pensar en lo que el producto ofrece a sus clientes. Crear experiencias extraordinarias a través de nuevas oportunidades basadas en las nuevas necesidades y deseos de la demanda de hoy, que se dista de la demanda de ayer, en lo que se refiere a su manera de comprender el concepto de salud, enfermedad y calidad de vida.

En futuros estudios será importante que se estudien las potencialidades locales de los territorios, para a partir de ahí establecer estrategias como políticas públicas, iniciativas y programas gubernamentales. La posibilidad del desarrollo y conversión del recurso termal en atractivo cumpliría un doble propósito, uno turístico, permitiendo el uso de un nuevo espacio para los visitantes nacionales y extranjeros y, uno terapéutico, para la rehabilitación de pacientes con problemas de salud.

Conclusiones

Cumpliendo en su totalidad el proceso de investigación y obteniendo una propuesta para llevarla a cabo y cumplir con su adecuada evaluación, se llegó a la conclusión que al realizar un levantamiento de información sobre la importancia de las termas en la provincia de Pichincha es de gran aporte para generar

nuevas alternativas de turismo local y nacional, así como contar con información actualizada que sirva para la promoción de estas a nivel nacional.

El turismo termal es un sector que está en auge, con un mediano nivel de facturación, oferta diversificada, incremento gradual del número de visitantes, interesantes perspectivas de generación de empleo con cierta especialización.

Los balnearios termales son atractivos turísticos predilectos por un gran porcentaje de la población a nivel local, que buscan mejorar su salud y un momento de relajación.

Las características más valoradas de este tipo de establecimientos son: los espacios recreativos, la atención al cliente y la limpieza de las instalaciones.

Contribuciones y participaciones:

Esteban Josué Apunte, Universidad Central del Ecuador, Ecuador,

Ariel Chalacán, Universidad Central del Ecuador, Ecuador,

Rasu Chusick Punina Crespo, Universidad Central del Ecuador, Ecuador,

Estefany Viviana Veloz, Universidad Central del Ecuador, Ecuador,

Referencias bibliográficas

Arévalo Pacheco, G. J., & Guerrero García Rojas, H. R. (2014). Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales Caso de la Ruta de la Salud Michoacán. *ECONOMÍA Y SOCIEDAD*, 121.

Bonfada, P., G., J. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. En *Estudios y Perspectivas en Turismo* (Vol. 20, pp. 462-467). <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v20n2/v20n2a11.pdf>

Burbano, N., Becerra, S., & Pasquel, E. (2013). *Aguas Termonerales en el Ecuador*. INAMHI.

Cumbria Bienestar. (2015). CUMBRIA BIENESTAR. Ven Relajate y Disfruta. <http://www.cumbriabieneestar.es/2013/12/>

Dressel, L. (1876). *Estudio sobre algunas aguas minerales del Ecuador*. Imprenta Nacional.

Hernández Días, E. A. (1982). *Planificación Turística, un enfoque metodológico*. <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/1-Hernández-PlanifTur-reimpr-1991.pdf>

Hispana. (2016). *Las Termas Romanas*. <https://termasromanahispania.wordpress.com/2016/03/01/introduccion/>

INAMHI. (2013). *Agua termonerales en el Ecuador* [Map].

INNATIA. (2019). INNATIA. LA VANGUARDIA. <http://www.innatia.com/s/c-aguas-termales/a-aguas-termales-en-latinoamerica-6233.html>

Jarrassé, D. (2002). EN EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO EN EUROPA EN EL SIGLO XIX. *Universidad Michel de Montaigne-Bordeaux*, 33-49.

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: Nueva clasificación. https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n

Melgosa Arcos, F. J. (2000). Turismo de salud: Termalismo y balnearios. *III Congreso de turismo universidad y empresa*, 359-386.

Molina, S. (2006). *El Posturismo Turismo y posmodernidad*. Trillas. <http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/01/El-Posturismo-Sergio-Molina.pdf>

Muñoz, J. (1957). Compendio de Hidrología General y Aplicada.

Naciones Unidas. (1985). LOS RECURSOS HIDRICOS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE Y SU APROVECHAMIENTO (p. 105). Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/8494/S8500028_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Napoleón Burbano, Becerra, S., & Pasquel, E. (2011). Introducción a la Hidrología del Ecuador (INAMHI).

Pardo, C. (2017). Termalismo y sostenibilidad. <http://www.eixoatlantico.com/index.php/es/oc-noticias/oc-opinion/item/2772-termalismo-y-sostenibilidad>

Reverter, J. (2005). Estaciones termales en zonas rurales, servicios asociados y titulaciones oficiales. En Gestión Deportiva, Ocio y Turismo (Vol. 4, pp. 59-69). <https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/46406/014381.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torrejón, A. (2004). Glosario Técnico de Terminología Turística. Universidad Nacional de la Patagonía. <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>