

**Impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico en el cantón Portoviejo, en contexto de pandemia por covid-19 año 2020**

**Impact of entrepreneurship on economic development in the Portoviejo canton, in the context of a covid-19 pandemic year 2020**

Sheznarda Dayanara Chaves-Macías<sup>1</sup>  
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador  
schavez2448@utm.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2186](https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2186)**

V9-N2 (mar-abr) 2024, pp 303-312 | Recibido: 13 de octubre del 2023 - Aceptado: 30 de enero del 2024 (2 ronda rev.)

---

<sup>1</sup> ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8003-769>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Chaves-Macías, S., (2024). Impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico en el cantón Portoviejo, en contexto de pandemia por covid-19 año 2020. 593 Digital Publisher CEIT, 9(2), 303-312, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2186>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue analizar la incidencia del emprendimiento como motor de desarrollo económico para los emprendedores de la Avenida Manabí, del Cantón Portoviejo; el estudio realizado fue cuantitativo, no experimental y transeccional. La población estuvo compuesta por 350 emprendimientos de la Avenida Manabí, Portoviejo, se aplicó una encuesta con preguntas cerradas, que permitió obtener como resultado que los emprendimientos desempeñan un papel muy importante en el desarrollo económico del cantón Portoviejo, forman parte de la economía activa de la ciudad, generan empleo a nivel local y provincial, impuestos, compra y venta de materia prima y prestación de servicios; se adaptaron a nuevas formas de ventas, como redes sociales y entregas a domicilio, para no cerrar sus negocios. Los emprendimientos contribuyen en el desarrollo económico de quienes deciden emprender, son proyectos generadores de bienes y servicios, aceleran el comercio y cambian la forma en la que las personas acceden a sus productos.

**Palabras claves:** emprendimiento, desarrollo económico, covid-19.

## ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the incidence of entrepreneurship as a driver of economic development for entrepreneurs on Manabí Avenue, in the Portoviejo Canton; The study carried out was quantitative, non-experimental and transactional. The population was made up of 350 enterprises on Avenida Manabí, Portoviejo, a survey with closed questions was applied, which resulted in the conclusion that the enterprises play a very important role in the economic development of the Portoviejo canton, they are part of the active economy of the city, generate employment at the local and provincial level, taxes, purchase and sale of raw materials and provision of services; They adapted to new forms of sales, such as social networks and home deliveries, so as not to close their businesses. Entrepreneurship contributes to the economic development of those who decide to undertake it; they are projects that generate goods and services, accelerate commerce and change the way in which people access their products.

**Keywords:** entrepreneurship, economic development, covid-19.

## Introducción

Los emprendimientos constituyen el núcleo económico de la sociedad, en Ecuador estas perspectivas tienen cierta singularidad, según un reporte elaborado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el periodo de estudio, Ecuador se ubica en la posición 39 de 54 países participantes como los países que ofrecen las mejores condiciones para emprender, aunque esto no es sinónimo de poseer la más alta actividad emprendedora.

Así mismo un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2020 identificaron que la microempresa representa la mayor cantidad de establecimientos con el 95,4% en relación al 0,2% figurado por la gran empresa, en donde el mayor aporte al empleo lo hacen sin duda las Mipymes<sup>1</sup> con el 35%, pero en cuanto a ingresos por ventas la gran empresa presenta el mayor porcentaje con el 75% pese a que en cantidad y generación de empleo presenta menores porcentajes a la micro, pequeña y mediana empresa.

La pandemia de Covid -19 provocó una crisis mundial en todos los ámbitos que competen a la sociedad, se generaron consecuencias, sobre todo a nivel sanitario, social y económico, dentro de éstos, el sector de emprendimientos fue afectado. Los efectos de esta pandemia implicaron una paralización en la actividad económica a nivel mundial, debido a la interrupción de las cadenas de suministros de productos, disminución en la producción de las principales economías, deterioro en los precios de las materias primas a causa de las medidas de confinamiento establecidas por los gobiernos de cada país.

Entre los países de la región de las Américas que más afectaron su economía por la pandemia Covid-19 están países como Brasil (que tuvo una variación de -5 con respecto al informe del 2017) y Ecuador con variación de -12.

<sup>1</sup> Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), MIPYMES son las micro, pequeñas y medianas empresas, consolidadas como unidades económicas compuestas entre 1 y 199 trabajadores.

El informe de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2021, explica por medio de un muestreo por conveniencia, del mes de junio de 2020 reunieron un total de 150 respuestas en Ecuador; de los cuales 37 participantes indicaron haber cerrado sus negocios durante los meses de la pandemia; los 113 encuestados representan a negocios pequeños o medianos de diferentes sectores de la economía, teniendo mayor representatividad los emprendimientos del sector de información y comunicaciones (22%).

Otras de las causas del cierre de negocios fueron las diferentes medidas restrictivas, en un 24.67% señaló como principal razón del cierre de negocios, la pandemia; además el 69% indicó haber sufrido un efecto negativo con la pandemia y el 23% manifestó haber sido fuertemente afectado por la crisis, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios.

La Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) 2020, también realizó una encuesta sobre el impacto de la pandemia en el año 2020, donde menciona que “de los 130 consultados ninguno cerró, pero sí afirmaron que sus ventas bajaron considerablemente y que sienten la necesidad de que sus productos sean visibles en más lugares” también menciona que la afectación principal sufrida por los emprendimientos fue a nivel de su liquidez, sin embargo destaca que aquellos emprendimientos que se sumaron a la innovación se mantienen a flote a pesar de las circunstancias.

Las consecuencias de la pandemia han tocado diversos aspectos de la vida en la sociedad ecuatoriana, principalmente ha tenido un fuerte impacto negativo en el comercio y las tasas de empleabilidad en el país. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en 2021 un 58.71% de la población contaba con empleo pleno, lo cual indica que casi la mitad de los ecuatorianos se encuentra en condiciones de subempleo o desempleo.

Previo a la pandemia Covid-19, la encuesta registró 1190 jóvenes en relación de dependencia y 428 jóvenes con emprendimientos propios ubicados en Quito, Guayaquil, Loja

y Machala, también comentan que el 44,95% mujeres y el 54,28% hombres, trabajan en modalidad de relación de dependencia laboral; mientras que, con emprendimientos propios, son el 43,45% mujeres y el 55,60% hombres.

Para descubrir una panorámica sintética del desarrollo económico y emprendimientos en Portoviejo, ciudad de Ecuador, es necesario recordar que antes del terremoto del 16 de abril de 2016, Portoviejo desarrollaba sus actividades económicas encaminadas al comercio local, agricultura, ganadería y pesca. El principal comercio del cantón estuvo ubicado en una zona estratégica como era el centro de la ciudad; según Menéndez 2020, de estas actividades comerciales dependían aproximadamente 1650 familias para vivir, y después del fenómeno natura, la economía local sufrió una caída pues la parte central donde laboraban la mayoría de negocios quedó destruida, a partir de esto el comercio se desplazó a diferentes sectores de la ciudad, en el que nacieron diferentes emprendimientos de tipo comercial, prestación de servicios, tecnología y empresarial, esto de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos del cantón.

De esta manera se explica que a partir de estos cambios en la economía del cantón los ingresos que perciben los comerciantes son variables, en este segmento los comerciantes autónomos, según estimaciones realizadas por Portocomercio 2023 determina los tipos de negocios que más se destacan en el cantón de la siguiente manera; venta de ropa de adulto, venta de ropa de niños, venta de ropa interior, venta de zapatos, expendio de comida, mantenimientos de celulares, artículos de belleza; prevaleciendo la venta de zapatos como el negocio de mayor rentabilidad con \$56 448 ingresos anuales.

Debido al aporte de los emprendimientos a las economías locales y nacionales explica que se pueden catalogar como un constructo muy importante dinamizador de la economía e impulsor de la actividad productiva. Es decir, los emprendimientos se vuelven piezas primordiales a la hora de impulsar un crecimiento, debido a que esto permite mejorar las economías locales;

además, contribuyen de manera significativa en la creación de empleo.

Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos 2020, las pequeñas y medianas empresas y emprendimientos impulsan el crecimiento del empleo, pero del mismo modo es necesario señalar que necesitan una mayor inversión en conocimientos, innovación y tecnología para aumentar los salarios y la productividad. Así mismo, Gutiérrez, Romero, Díaz & Sulbarán 2020, comentan que en los últimos años el emprendimiento se ha convertido en una actividad importante para la economía de los países; sin embargo, estos autores coinciden en que se debe crear una cultura empresarial, integrando valores, incentivos y actualización de tecnologías que beneficien a todos los participantes del sector económico.

En base a la teoría argumentada, el objetivo de este artículo es analizar las incidencias genera el emprendimiento como motor de desarrollo económico para los emprendedores de la Avenida Manabí cantón Portoviejo.

## **Desarrollo**

### **Metodología**

La investigación fue de tipo cuantitativa, de diseño no experimental y transeccional, porque no se manipularon las variables y la información se recolectó en un momento único y de forma presencial. Al aplicar el método inductivo, se utilizó la recolección de datos mediante indicios específicos a los diferentes emprendimientos de la Avenida Manabí, Portoviejo, que permitieron tener los resultados y conclusiones de la investigación.

Para la ejecución del estudio se tuvo como población a un total de 350 emprendedores de la Avenida Manabí, a quienes se aplicó una encuesta con preguntas cerradas, para la consulta se utilizó la herramienta tecnológica de formulario de Google, la que permitió el análisis de los resultados. La confiabilidad del instrumento se determinó con el coeficiente alfa

de Cronbach, para lo cual se utilizó el programa SPSS versión 23; este resultado fue de 0,91.

Las principales técnicas de investigación incluyeron a elementos de índole bibliográfica: que se basó en la indagación, interpretación, reflexión y el análisis del material bibliográfico referente al tema de los emprendimientos y su gestión, lo que permitió obtener las bases necesarias para el desarrollo y la utilización de datos secundarios como fuente de información que revelaran reacciones y estrategias en la etapa pandémica.

De forma análoga, esencias de campo: esta investigación es de campo, porque se utilizó el proceso de recolección de datos de forma presencial en el lugar de estudio, la Avenida Manabí, del cantón Portoviejo, del mismo modo se levantó información de campo por medio de la observación, participación y encuestas de emprendedores y clientes involucrados directos a la etapa 2020, como son los dueños de emprendimientos, objetos de estudio.

Además, la revisión documental permitió analizar, interpretar y compara información de documentos, libros, revistas, periódicos, que contribuyeron al respaldo teórico e identificar antecedentes de los diferentes subtemas que surgieron a partir del tema principal de investigación, el emprendimiento como esencia del desarrollo económico local.

## Resultados

Los principales resultados del trabajo de campo se describen a continuación y estos estuvieron orientados por preguntas generadoras como, por ejemplo: **¿qué tipo de emprendimiento tiene actualmente?** En la respuesta se pudo apreciar que 156 (44%) tenía un emprendimiento de naturaleza comercial, le siguen (29% y 21%) los de tipo de prestación de servicio y tecnología, para un total de 100 y 74 respectivamente. Por último, 20 contestaron que la alternativa de emprendimiento era empresarial lo que representa solo un 6% del total (350).

**Tabla 1**

*Alternativas para iniciar el emprendimiento:*

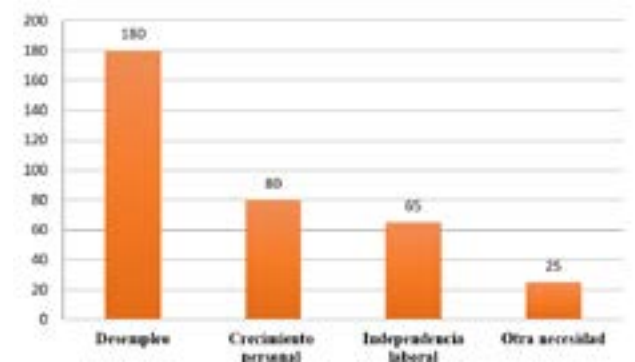
Tabla 1. Alternativas para iniciar el emprendimiento		
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Programa estatal	10	3%
Banca privada	218	62%
Ahorros	102	29%
Otros	20	6%
TOTAL	350	100%

Los resultados de la tabla 1 muestran que los emprendedores para iniciar un negocio, la mayoría ha optado por financiamiento por medio de la banca privada, ya que como mención Miño (11) la banca privada cuenta con mejores elementos que facilitan las transacciones y los requisitos para adquirir un préstamo como tasas de interés, años de financiación son más flexibles, lo que favorece al emprendedor a la hora de proyectar su nuevo negocio.

Es decir que un eje primordial que mueven los emprendimientos dentro del desarrollo económico de forma macro y micro se da desde los inicios de concebir la idea de emprender y su forma de financiamiento, ya que si lo hacen por medio de préstamos esto permite un movimiento de la economía en pequeña escala a nivel local y a gran escala a nivel nacional.

**Gráfico 1.**

*Motivaciones para emprender*



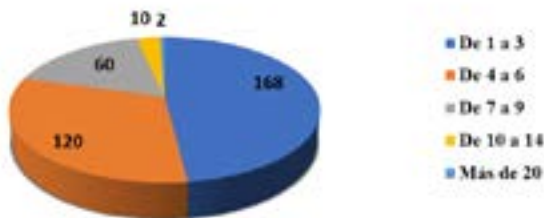
De acuerdo al gráfico 1 que representa los motivos por los que las personas decidieron emprender, se puede observar que existe una tendencia predominante que señala la falta de empleo como razón principal, esto como lo mencionan varios autores hace que los emprendedores creen de la necesidad una

oportunidad para mejorar sus ingresos, y así se genera también economía circular, ya que por medio de la creación de negocios les permite crear plazas de trabajo.

También se observa que el crecimiento personal está asociado de manera positiva con el emprendimiento porque marca la diferencia en el entorno social, asociada con la motivación de tradición familiar o proyectos personales.

**Gráfico 2.**

*Gráfico cantidad de empleados que hay en cada emprendimiento*

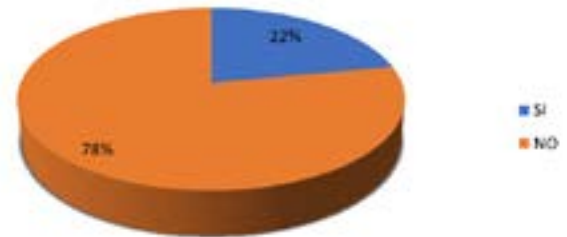


En el gráfico 2 se explica la cantidad de empleados que tienen los emprendimientos encuestados, de la Avenida Manabí en Portoviejo, de este modo se puede observar que del total de emprendimientos encuestados mantienen dentro de su dependencia como empleados una cantidad que oscila entre 2 a 9; esto evidencia que los emprendimientos aportan de forma positiva en la generación de empleos del cantón Portoviejo; y esto a su vez permite exista un circulante económico que permite avanzar en el desarrollo económico del cantón.

Podemos observar entonces, que los emprendimientos se vuelven una actividad importante en la economía de los países, con la generación constante de empleo a nivel local, con la compra y venta de productos, materia prima y pago de impuestos y responsabilidades económicas con el estado.

**Gráfico 3.**

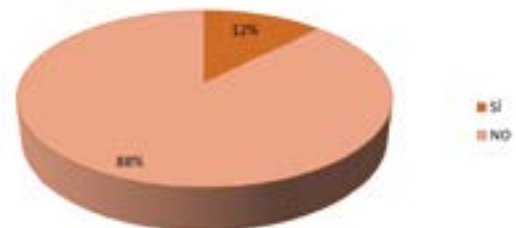
*¿Cerró su emprendimiento por el Covid-19?*



De acuerdo al gráfico 3 se evidencia que los emprendimientos representaron movimientos económicos importantes, en la pandemia de Covid-19, debido a que la mayoría de los emprendedores mantuvieron sus negocios abiertos por tanto los emprendimientos encuestados sí cumplieron un rol importante en la economía del cantón Portoviejo durante la pandemia por Covid-19; ya que al mantener los negocios abiertos mantuvieron al mismo tiempo el empleo de personas que económicamente dependen de sus sueldos.

**Gráfico 4.**

*Despidió empleados a causa de la Pandemia por Covid - 19*

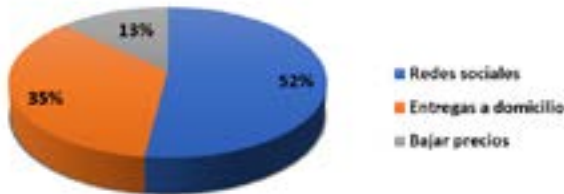


Los resultados de este gráfico muestran que pese a los cambios ocasionados por la pandemia Covid-19, los emprendimientos de la Avenida Manabí, del total de emprendimientos que mantuvieron sus emprendimientos abiertos; estos en su mayoría mantuvieron a los empleados en sus puestos de trabajo, lo que representa un aspecto positivo para el desarrollo económico local. Los emprendedores se adaptaron a las circunstancias sanitarias y tomaron medidas como la reducción del tiempo de trabajo, de esta forma se mantenía el puesto de cada trabajador. En algunos casos, se tomaron otras medidas, como el teletrabajo, el empleado cumplía con sus tareas laborales desde la casa, así se evitaba el contagio

y las actividades empresariales continuaban. Por tanto, el empleo tiene un papel clave para dinamizar la economía y productividad, para los emprendimientos, los empleados, familias y sociedad en general.

**Gráfico 5.**

*Estrategias aplicadas para evitar el cierre de emprendimientos*



En el gráfico 5 se muestran las estrategias que utilizaron los emprendimientos para no cerrar sus negocios. El propósito de esta pregunta es demostrar la adaptación que hicieron los emprendimientos a nuevas formas de ventas y marketing. Como se puede observar más de la mitad de emprendimientos de la Avenida Manabí del cantón Portoviejo, recurrieron al uso de las redes sociales para potenciar sus negocios y llegar de forma masiva al público, es el punto sobresaliente, debido a que cuando inició la pandemia las personas utilizaban mucho las redes sociales en dispositivos móviles, por tanto, se convirtió en un aliado de los emprendimientos para ofrecer sus servicios.

Otro aspecto al que recurrieron los emprendimientos fue añadir el uso de entregas a domicilio, es una de las estrategias que también aportó a la compra y venta de productos y servicios, en razón de que facilitó la adquisición a los consumidores.

Se evidencia entonces que todos los emprendimientos encuestados optaron por una de las estrategias de forma creativa o por obligación para mantenerse en el mercado, incrementar las ventas y contribuir al desarrollo económico y social del cantón Portoviejo.

**Gráfico 6.**

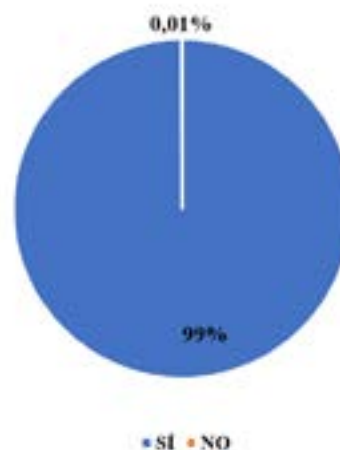
*Ingresos Generados por el emprendimiento durante la Pandemia de Covid-19*



En esta pregunta de la encuesta aplicada podemos evidenciar que los ingresos percibidos por los emprendimientos son significativos para el movimiento económico de la ciudad y el país. Como se puede observar el mayor porcentaje oscila un ingreso entre \$5000 dólares semanales, lo que al mes podría variar entre \$20 mil ya que al tratarse de emprendimientos las ventas no son fijas y varían de acuerdo a las necesidades que representa la ciudadanía en ese momento.

**Gráfico 7.**

*¿Cree que los emprendimientos son fundamentales para la economía local?*



En la pregunta del gráfico 7 demostramos que los emprendimientos son fundamentales para el desarrollo de la economía local, incluso en épocas como las de la Pandemia por Covid-19, demostraron ser bases importantes

en la generación de empleo, dinamización de economía, pues los emprendimientos, incluso en medio de la pandemia, permanecieron con sus negocios activos, tratando de innovar y entender las nuevas formas de venta que suscitaron en la época.

## Discusión

A inicios de la pandemia del Covid-19, las restricciones presentaron un impacto económico y social a nivel de negocios grandes y pequeños incluidos en estos los emprendimientos, según Angelelli, Hennessey M, & Henriq 2022, estos negocios representan más de un 22% del PIB y un 61% del empleo en todos los países; de acuerdo con los datos de esta investigación los emprendimientos, tuvieron un impacto a nivel económico por la pandemia de Covid – 19, muchos cerraron momentáneamente sus negocios y otros se adaptaron a los cambios que trajo consigo esta pandemia; cumpliendo un papel importante como dinamizadores de las economías a nivel local.

Para el desarrollo de las diferentes actividades económicas uno de los elementos más importantes en todo el proceso es el financiamiento, debido a que los nuevos emprendedores no tienen los recursos propios. En este caso para Chagerben & Hidalgo (14) el aporte de la banca privada es primordial, ya que no sólo es de carácter económico para financiar las actividades productivas, sino que ha aportado al fortalecimiento y crecimiento de entidades vinculadas al sector micro empresarial, además de procurar el desarrollo del capital.

Resulta evidente que la banca privada es el principal dinamizador de dinero para capitalizar los emprendimientos ya que desempeña un papel fundamental porque es el primer escalón en el plan a la hora de iniciar el emprendimiento.

Por su parte Pérez, García & García (2021) explican que también con la pandemia Covid-19 surgieron nuevos emprendimientos y todos se adaptaron a nuevas formas de venta, entre esas el servicio de entrega a domicilio con aplicación móvil (delivery); comercialización

y venta de productos mediante plataformas digitales y la implementación de estrategias de marketing. Es necesario una buena estrategia de marketing, canales de comunicación y anuncios publicitarios para ofertar y transmitir los aspectos positivos del producto y servicios.

En base a los problemas de la pandemia por Covid -19 se ha afectado el desarrollo de la sociedad, en el Ecuador y el cantón Portoviejo, existen afectaciones considerables en la producción y generación de empleo; en este contexto el emprendimiento es un camino importante para generar fuentes de empleo e ingresos para las personas, permitiendo desarrollar la creatividad e innovación dentro de los negocios Torres Ángel; Bernal Ángel & Peñafiel (2021).

En cuanto a las motivaciones para emprender Marulanda, Montoya & Vélez, explican que el factor más importante es tener un medio de subsistencia, de esto considerando que ser emprendedor siempre es relacionado con tener su propio sustento; teniendo en cuenta este criterio se puede añadir que otro de los aspectos fundamentales a la hora de emprender de acuerdo con la investigación realizada es la falta de empleo, pues el no tener un trabajo estable motiva a que las personas creen esta oportunidad de emprender su negocio propio.

También los resultados coinciden con varios factores motivacionales del emprendedor como la necesidad de logro, la independencia, la afiliación, la competencia y el poder, tienen mayor influencia en la decisión de iniciar un negocio que ganar dinero.

A partir de lo anteriormente expuesto se puede constatar que el emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico, ya que se comprometen con la comunidad, crean empleo, generan riqueza, bienestar y calidad de vida de la población en riesgo de exclusión social.

## Conclusiones



Los emprendimientos son base fundamental para el desarrollo económico local y nacional, ya que a pesar de vivir un declive en la economía mundial, los emprendedores, en este caso de la Avenida Manabí del cantón Portoviejo, utilizaron diferentes estrategias para evitar cerrar sus negocios; como adaptarse a nuevas formas de ventas, por medio de redes sociales utilizando estrategia de marketing, y también implementaron las entregas a domicilio ya que por miedo a contagiarse del virus muchas personas no salían de sus casas y esta opción ayudó a los emprendedores a no quedarse sin ventas.

El impacto de los emprendimientos en la economía del Cantón Portoviejo fue positivo, porque su mayoría desarrolló estrategias para continuar laborando y así generando empleo local, lo que permitió a sus dependientes cumplir con sus responsabilidades ciudadanas. Además de aportar un porcentaje significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) del cantón.

Se identificó que la banca privada cumple un papel importante a la hora de iniciar un emprendimiento, ya que por medio de estas instituciones y sus facilidades los emprendedores pueden acceder a financiamientos para dar inicios a sus negocios.

Se recomienda a emprendedores actuales y futuros que tomen en cuenta a la hora de generar una idea de negocio, las necesidades ciudadanas y estrategias de ventas innovadoras; ya que en la actualidad el cliente busca mucha comodidad a la hora de comprar.

## Lista de referencias

- Amay C; Barragán E; Cumbicus A; Chuya J; Ojeda S & Pita A. Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil. DATEA, Edición Jóvenes e Informalidad Laboral. 2020.
- Angelelli P, Hennessey M, & Henriq P. Respuestas al COVID-19 desde la ciencia la innovación y el desarrollo productivo. Banco Internacional de Desarrollo. 2020.
- Chagerben L & Hidalgo J. La importancia del financiamiento en el sector microempresario. Dom. Cien 2022. 3(2): 783-798.
- Global Entrepreneurship Monitor. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020 [Internet]. Escuela de Negocios de la ESPOL 2020. [Consultado 28 septiembre 2021]. Disponible en: <file:///C:/Users/hogar/Desktop/articulo/gem-ecuador-2019-julio17-1596717338.pdf>
- Gutiérrez J; Romero J; Díaz M & Sulbarán N. Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. RCS. 2020; 23(4):98-107.
- Instituto Nacional de estadísticas y Censos. Estadísticas de las empresas. [Internet]. INEC, 2019. [Consultado 29 septiembre 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Lasio V & Zambrano Jack. Financiamiento para emprendedores. [Internet]. Escuela Superior Politécnica del Litoral. [Consultado 28 de septiembre de 2021]. Disponible en: [https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara\\_emprendedor.pdf](https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara_emprendedor.pdf)
- Martínez C & Rubio A. Emprendimiento en tiempos de crisis: un análisis exploratorio de los efectos del COVID-19. Small Business International Review. [Internet 2020] [Consultado 2 octubre 2021] 53-66. Disponible en: <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Marulanda F, Montoya I & Vélez J. El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. 2020. 21(36): 149-174.
- Mary Thalía Cifuentes Rojas; Rosa Chicaiza Chicaiza; Juan Carlos Ramos Rivera. EFECTOS DEL COVID 19 SOBRE LA INNOVACIÓN DE

- LOS EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR. Societas. Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas. 2022; vol. 24, núm. 2. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/341/3413160022/>
- Menéndez J. Análisis de las estrategias financieras aplicadas por el sector comercial y su impacto en el desarrollo económico del cantón Portoviejo en los años 2016-2017” [Tesis de maestría, Universidad Internacional SEK] [Internet 2019]. Disponible en: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3235/1/JMENENDEZ%20TESIS%20MBA%20v5%20final%20%281%29.pdf>
- Miño E. Financiamiento para emprendedores y empresarios territoriales. CONGOPE. 2019.
- OECD. Perspectivas de las pymes y el espíritu empresarial de la OCDE 2020. [Internet]. OCDE: 20 de mayo de 2020 [Consultado 30 septiembre 2021] Disponible en: <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>
- Palacios G. Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. SCIELO. 2020; 16(4):579-590.
- Pérez R, García N, & García J. La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía [Internet 2021] [Consultado 26 octubre 2021] 11(22), 5-24, Disponible en: <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.01>
- Portocomercio ec. Diagnóstico del sector comercial, Portoviejo. [Internet]. Portocomercio ec, 2020. [Consultado 29 septiembre 2021]. Disponible en: <https://www.portocomercio.gob.ec/>
- Quevedo J, Pinzón L, Vásquez L & Quevedo M. Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Revista científica Dominio de las Ciencias. 2020; 6(3): 1352-1367
- Torres Ángel; Bernal Ángel & Peñafiel I. La afectación de los emprendedores en Época de pandemia. Revista Publicando. 2021; 8(32):51-60.
- Zapata B. Al año del confinamiento en Ecuador: negocios que nacieron y cerraron en pandemia; otros siguen en la lucha. [Internet]. El Universo. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/al-ano-del-confinamiento-en-ecuador-negocios-que-nacieron-y-cerraron-en-pandemia-otros-siguen-en-la-lucha-nota/>