

**Gobernanza del turismo como política pública para el desarrollo  
socioeconómico como una oportunidad para la sostenibilidad  
local**

**Tourism governance as a public policy for socioeconomic  
development as an opportunity for local sustainability**

**Danny José Pico-Caicedo<sup>1</sup>**

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí -  
Ecuador**

**dpico9465@pucesm.edu.ec**

**Eduardo Geovanny Espinoza-Gálvez<sup>2</sup>**

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí -  
Ecuador**

**eespinoza@pucesm.edu.ec**

**[doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2154](https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2154)**

V8-N6 (nov-dic) 2024, pp. 380-395 | Recibido: 19 de septiembre del 2023 - Aceptado: 05 de octubre del 2023 (2 ronda rev.)

---

1 Especialista Administrativo en la Prefectura de Manabí, Ecuador  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9748-1727>

2 Maestro de Investigación en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Territorial Rural por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Especialista de Estudios Avanzados en Justicia Social por la Oregon State University (OSU, Estados Unidos).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7549-4899>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Pico-Caicedo, D., y Espinoza-Gálvez, E., (2023). Gobernanza del turismo como política pública para el desarrollo socioeconómico como una oportunidad para la sostenibilidad local. 593 Digital Publisher CEIT, 8(6), 380-395, <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2154>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

Esta investigación se basó en el análisis de la gobernanza en el ámbito del turismo rural en el cantón Santa Ana, y su impacto en el fomento de la sostenibilidad local y el desarrollo territorial. El término "gobernanza" ha ido ganando terreno gradualmente, abarcando no solo cuestiones políticas sino también a nivel académicos y que se interrelacionan con distintas disciplinas. Esta evolución ha conducido a su adopción en cada área de estudio particular. Mediante una metodología cualitativa con enfoque descriptivo e interpretativo, respaldada por un diseño bibliográfico, se ha logrado describir y comprender en profundidad la naturaleza del caso en cuestión. Se aplicó una entrevista para destilar aspectos esenciales de la investigación. Los resultados obtenidos destacan la ausencia de control y supervisión respecto a las normativas y las leyes en el ámbito turístico, esto genera una situación de gobernanza insuficiente para maximizar los beneficios potenciales en el cantón. De lo analizado concluimos que, se ha logrado esclarecer los aspectos cruciales en torno al turismo rural, la sostenibilidad y el desarrollo territorial en el cantón Santa Ana. Es relevante señalar la necesidad de actualizar el catastro y el inventario turístico en todas las parroquias del cantón, de manera que cada uno de los establecimientos y los sitios turísticos se incorporen a mejorar el panorama territorial. Así mismo, es vital potenciar las campañas de promoción y permitir una mayor visibilidad de los lugares, lo que, a su vez, propiciará mayores beneficios económicos. En esta línea, se hace (también) evidente una reestructuración en los procesos de gestión del GAD, enfocándose en la colaboración de todos los departamentos involucrados en las actividades y acciones turísticas. Esta sinergia contribuiría a optimizar los procedimientos relacionados con el uso y manejo de los recursos turísticos de la región. Para lograr tal cometido, consideramos implementar 'nuevas' políticas públicas, que no solo impulsen la viabilidad del sector turístico, sino que además se ajusten a un enfoque amigable con los recursos naturales, garantizando así un desarrollo sostenible y armonioso.

**Palabras clave:** gobernanza, turismo, sostenibilidad, desarrollo territorial

## ABSTRACT

This research was based on the analysis of governance in the field of rural tourism in the Santa Ana canton, and its impact on the promotion of local sustainability and territorial development. The term "governance" has been gradually gaining ground, encompassing not only political issues but also academic issues that interrelate with different disciplines. This evolution has led to its adoption in each particular area of study. Through a qualitative methodology with a descriptive and interpretive approach, supported by a bibliographic design, it has been possible to describe and understand in depth the nature of the case in question. An interview was applied, consisting of six carefully formulated questions to distill essential aspects of the investigation. Obtaining as results, which highlights the existence of lack of control and supervision of regulations and laws in the tourism field, which generates a situation of insufficient governance to maximize the potential benefits in the canton. In terms of conclusion, it has been possible to clarify the crucial aspects regarding rural tourism, sustainability and territorial development in the Santa Ana canton. It is relevant to point out the prevailing need to update the cadastre and tourism inventory in all parishes of the canton, so that each of the establishments and tourist sites is incorporated. This is vital to enhance promotional campaigns and allow greater visibility of the places, which in turn would lead to greater economic benefits. In this line, it becomes evident that a restructuring of the GAD management processes is required, focusing on the collaboration of all the departments involved in tourism activities and actions. This synergy would contribute to optimizing procedures related to the use and management of tourism resources in the region. To achieve this task, it is considered essential to implement new public policies that not only promote the viability of the tourism sector, but also adjust to a friendly approach to natural resources, thus guaranteeing sustainable and harmonious development.

**Keywords:** governance, tourism, sustainability, territorial development

## Introducción

En todo proceso dentro de la administración pública, se involucran diversos procedimientos con el objetivo de generar ventajas para la sociedad. Este enfoque busca mantener una gestión idónea dentro de la entidad, al tiempo que introduce cambios de gran relevancia para todos los participantes. En cada una de estas etapas, el Estado ha procurado ampliar y hacer más evidente la participación ciudadana, así como fortalecer la colaboración con entidades tanto públicas como privadas. Esto se logra a través de una interacción transparente que, a su vez, asegura la consecución de los resultados deseados.

En este sentido la gobernanza se refiere a cómo se ejerce el poder, se toman decisiones y se gestionan los asuntos en una organización, comunidad o sociedad en general. Implica la participación de múltiples actores y la forma en que se regulan y coordinan sus acciones para lograr objetivos comunes. La gobernanza en el turismo rural se centra en cómo se estructuran y gestionan las actividades turísticas en áreas rurales para garantizar que sean beneficiosas tanto para los visitantes como para las comunidades locales y el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, como parte fundamental se define al desarrollo territorial como las estrategias y acciones destinadas a promover el crecimiento y la mejora en una región o área geográfica específica, teniendo en cuenta sus características únicas y sus recursos disponibles. Según datos del Sistema Nacional de Información, SNI (2014) a través del informe del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Ana 2014-2017, ubicada a nivel geográfico en el centro este de la provincia de Manabí, y posee un clima tropical seco con temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 37°C, presentando una variación de temperatura de hasta 10°C, dichas condiciones climáticas influyen en las distintas actividades a nivel económico y en el estilo de vida de su comunidad, como son la agricultura y la cría de animales los cuales son sus principales actividades económicas, generando empleo y

contribuyendo a la economía local, el comercio local se destaca por la venta de productos de consumo y de tabaco, así como por restaurantes y servicios móviles de comidas. También se encuentran establecimientos que ofrecen prendas de cuero para vestir, junto con servicios especializados en mantenimiento de vehículos automotores entre otros.

Sin embargo, durante muchos años, estos sectores económicos han enfrentado desafíos significativos debido a diversos factores, como la escasa atención brindada por el Estado y la escasa aplicación de técnicas agrícolas y pecuarias adecuadas. Estos problemas han resultado en un deterioro considerable de las circunstancias de vida de la población rural, lo que ha llevado a un aumento en los niveles de pobreza.

Tomando en cuenta lo expuesto previamente, es crucial destacar que, hasta la fecha, la gobernanza en el ámbito del turismo rural del cantón Santa Ana no ha recibido la atención necesaria que merece en términos de desarrollo territorial. Sin embargo, es imperativo reconocer que la colaboración activa de todos los actores involucrados, una planificación estratégica sólida, alianzas efectivas entre el sector público y privado, la gestión adecuada de los recursos naturales y la capacitación son factores esenciales para alcanzar un desarrollo turístico que impacte positivamente tanto a la comunidad local como al entorno.

En este contexto, es necesario e importante implementar medidas que impulsen el perfeccionamiento y la renovación del sector agrícola, pecuario y el turismo en Santa Ana, para ello es fundamental que estas medidas estén acompañadas de normativas que promuevan el desarrollo sostenible, protejan el medio ambiente y que la sociedad sea partícipe de estas acciones. De igual manera, se requiere una participación activa y coordinada de los diferentes actores involucrados, incluyendo al gobierno local, organizaciones comunitarias, sector privado y sociedad civil, para lograr un cambio real en las situaciones de vida de la comunidad rural de Santa Ana (Alcaldía de Santa Ana, 2023)

En vista de la importancia del turismo rural, el cual es una opción de valiosa importancia para la mejora de las poblaciones y recintos que esperan con ansias mejores días, en especial aquellos lugares donde no llegan servicios y las posibilidades de superación son mínimas, Romeu y González (2019) expresan que, el turismo rural puede ser un componente de mejora, siempre y cuando incluya medios de expresión para la sociedad y otros actores intervinientes, y que cualquier proyecto a nivel local, que permita darle valor a la región a través del turismo rural, disponga de sus fabricaciones tradicionales, así como las actividades del agro, los aspectos culturales, y cualquier manifestación relacionadas a los tiempos productivos o de descanso, sin embargo el incremento de estas actividades, puede generar daños en algunos de estos aspectos (Romeu y González, 2019, p. 3)

La Resolución 1 del Registro Oficial, Suplemento 718 (2016), emanada por el Consejo Nacional de Competencia, la cual otorga poderes y facultades a los Gobiernos Autónomos para el impulso y progreso de actividades turísticas. En su Sección II, específicamente en el contexto de los GAD municipales y Metropolitanos del Ecuador, el artículo 13 abarca un total de 16 puntos que detallan las responsabilidades que recaen sobre estos gobiernos en relación con la gestión y promoción del turismo, así como sus correspondientes actividades conexas. A pesar de esta sólida base legal, resulta innegable que estas responsabilidades hasta el momento no han sido ejercidas con la determinación y fuerza necesarias para obtener resultados significativos y tangibles en este ámbito.

La disposición legal en cuestión establece un marco amplio y comprensivo para empoderar a los Gobiernos Autónomos con la capacidad de impulsar un desarrollo turístico dinámico y sostenible en sus respectivas regiones. Sin embargo, se percibe una brecha entre estas directrices normativas y su implementación práctica. Las actividades y esfuerzos necesarios para potenciar el turismo y aprovechar su potencial como motor de desarrollo aún no han alcanzado el nivel de ejecución y despliegue requerido para generar un impacto palpable en la comunidad y en la economía local.

Aunque la Resolución 1 del Registro Oficial ha sentado las bases legales para que los Gobiernos Autónomos asuman un papel protagónico en el impulso del turismo, es evidente que se requiere un esfuerzo adicional para traducir estas directrices en un cambio palpable en la dinámica turística y el desarrollo económico local. Es fundamental un compromiso decidido, la asignación de recursos adecuados y una colaboración eficaz para lograr que estas responsabilidades se traduzcan en un impacto real y duradero en las colectividades que viven a cuenta de del turismo como motor de progreso.

Considerando todo lo mencionado anteriormente y al observar la riqueza natural que el Cantón Santa Ana posee, claramente visible para aquellos afortunados que lo han explorado, surge una importante pregunta: ¿De qué manera la gobernanza en el ámbito del turismo rural del cantón Santa Ana incide en la concurrencia de los turistas en pro del desarrollo local?

Tomando en cuenta cada uno de estos aspectos, el presente artículo tiene como finalidad responder esta interrogante, teniendo como objetivo principal “analizar la gobernanza en el contexto del turismo rural en el cantón Santa Ana y su influencia en el fomento de la sostenibilidad a nivel local”. Para lograr este objetivo, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Explorar los enfoques teóricos relacionados con el turismo rural y la sostenibilidad.
- Realizar un diagnóstico exhaustivo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Santa Ana para evaluar la efectividad de las políticas públicas implementadas en la promoción del turismo rural y el desarrollo local.
- Proponer estrategias concretas que contribuyan al fortalecimiento y la promoción del turismo rural y al desarrollo sostenible del cantón Santa Ana.

La metodología aplicada sigue un enfoque descriptivo interpretativo, con un enfoque cualitativo, con el propósito de interpretar las realidades del caso mediante la descripción, el análisis y la interpretación de la naturaleza del

fenómeno estudiado.

En conclusión, este artículo se centra en la importancia de la gobernanza en el turismo rural de Santa Ana y su impacto en el desarrollo sostenible local. Resalta que la gobernanza implica cómo se toman decisiones y se ejerce el poder en una sociedad, involucrando a varios actores y regulando sus acciones para lograr objetivos compartidos. También enfatiza la relevancia del desarrollo territorial, que busca mejorar una región considerando sus particularidades y recursos disponibles.

Se reconoce que, hasta el momento, la gobernanza en el turismo rural de Santa Ana no ha recibido la atención adecuada para promover el desarrollo territorial. A pesar de tener una base legal sólida, las políticas no se han implementado de manera efectiva, lo que ha llevado a desafíos económicos y sociales en la población rural.

El artículo tiene como objetivo explorar teorías relacionadas con el turismo rural y la sostenibilidad, evaluar las políticas del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Ana y proponer estrategias para fortalecer el turismo rural y el desarrollo sostenible en la región. A continuación, se procederá a discutir los referentes teóricos relevantes para el presente artículo.

## Referentes teóricos

### Gobernanza

El término “gobernanza” ha experimentado una inclusión gradual que no se limita únicamente a aspectos políticos de ámbito internacional y nacional, sino que ha permeado también los contextos académicos de diversas disciplinas. Esta dinámica ha generado un fenómeno en el cual cada campo de estudio ha adoptado el término y lo ha interpretado conforme a sus propios criterios y enfoques particulares (Olaya et al., 2021).

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) se encargan de controlar y supervisar cada región que le corresponda haciendo velar los deberes y derechos de cada ciudadano e institución

presente dentro de su región. Por lo tanto, la gobernanza es considerada una herramienta fundamental para lograr resultados más eficaces y sostenibles en las políticas establecidas por el Estado en cuanto al desarrollo de una región, lo que hace referencia a una forma de manejar los aspectos públicos a través del uso de nuevas estrategias con la creación de sistemas más complejos que requiere de nuevos agentes que no necesariamente conforman el contexto político, pues en este proceso actúan organizaciones, empresas y sociedad que comparten intereses comunes (Vico, 2018).

En concordancia con lo antes expuesto Nava y Mercado-Celis (2019) mencionan que la gobernanza es considerada como un mecanismo que permite a los actores (empresa pública, privada y sociedad) interactuar bajo una serie de reglas que regulen dicha interacción, y cumpliendo roles de acuerdo a las necesidades que cada uno de ellos posee, y a su vez estableciendo límites entre el Estado, las empresas y la sociedad.

### Gobernanza y Turismo

De igual manera se menciona que la gobernanza puede ser aplicada en el turismo, creando nuevas maneras de poder administrar de forma eficaz los recursos naturales que sirven de destino turístico, la cultura, la gastronomía entre otros aspectos, que incrementan la competitividad de la región, haciendo de la gobernanza un modo de gobierno participativo y colaborativo (Zambrano, 2021); (Nava y Mercado-Celis, 2019). De esta manera, la gobernanza del turismo es definida por Llorca (2017) como todos los procesos donde intervienen decisiones de los sectores tanto públicos como privados para contribuir en la solución de situaciones e inconvenientes de interés que se originan en el turismo.

En este sentido, el turismo lo define Barbini et al. (2018) como un motor de desarrollo con beneficios económicos para la región donde se desarrolle, y a través de esto aumentan los beneficios para las sociedades involucradas directa o indirectamente. El turismo es variado y depende de las bondades que posea la zona donde se desarrolle. Otro aspecto del turismo

es el mencionado por Zambrano (2021) quien indica que es un aspecto social que origina una interrelación entre el turista, la sociedad, las empresas públicas, privadas y el Estado, considerando la gobernanza elemento guía para dicho proceso.

### **Turismo rural y gobernanza**

Dentro del turismo, se encuentra también el turismo rural el cual según Zambrano y Bravo (2018) es aquel que se desarrolla en espacios rurales, obteniendo beneficios las familias emprendedoras de la zona, brindando productos turísticos alternativos, mostrando su cultura, sus valores materiales e inmateriales que les permite aprovechar las bondades naturales que posee la región. Este tipo de turismo, contribuye al desarrollo rural, a nivel económico y social, pues brinda oportunidades de empleo, fomenta el arraigo rural, les brinda protagonismo a los jóvenes y mujeres, así como también le da valor al patrimonio cultural, arquitectónico y ambiental de la zona, dándole mayor valor lo que fomenta a la asociatividad (Zambrano y Bravo, 2018, p.s/n)

En el caso del turismo rural, la gobernanza implica la participación activa de diferentes actores, como los gobiernos locales, las comunidades locales, las instituciones no gubernamentales y del sector privado, entre otros. Estos actores deben colaborar y coordinar sus esfuerzos para promover un turismo rural sostenible.

La aplicación de la gobernanza en el ámbito del turismo rural abarca varios elementos esenciales para el fomento de un desarrollo sostenible a nivel local. Entre estos elementos destacan: i) la activa participación de las sociedades locales al tomar decisiones y la gestión del turismo; ii) la implementación de una planificación estratégica que oriente el crecimiento y las iniciativas turísticas de manera coherente y sostenible; iii) la promoción y el establecimiento de sociedades entre organizaciones públicas y privadas, fomentando colaboraciones que beneficien a ambas partes y a la comunidad en general; iv) el manejo cuidadoso y garante de los recursos naturales, asegurando su conservación y el respeto por el entorno

ambiental; v) la educación y capacitaciones continuas, tanto para los actores locales como para los visitantes, con el fin de promover prácticas turísticas conscientes y respetuosas.

Este enfoque holístico de la gobernanza en el turismo aborda una amplia gama de factores interconectados que, al ser gestionados de manera equilibrada y colaborativa, pueden contribuir significativamente a un desarrollo local sostenible y armonioso.

### **Turismo rural y desarrollo sostenible**

Asimismo, estos aspectos van de la mano con el desarrollo sostenible que es fundamental para asegurar la prosperidad de los ciudadanos y el cuidado y mantenimiento de sus recursos naturales a largo plazo (Condor, 2018). En este sentido cuando se habla de sostenibilidad se hace referencia principalmente al aspecto ambiental, sin embargo, Noboa et al. (2021) menciona que la sostenibilidad hace referencia al desarrollo económico de la comunidad, protegiendo y autorrecuperando sus cualidades considerando así un modelo de desarrollo donde las necesidades presentes en la generación actual se satisfagan sin despojar a las futuras generaciones de las mismas oportunidades.

En referencia a lo antes mencionado, se indica que estos aspectos deben ir de la mano con un cambio de pensamiento, de generar conciencia acerca de lo importante que es el ambiente, de la sociedad y de la economía, con el propósito de alcanzar un cambio nuevo de ambiente. Y es que, al hablar de sostenibilidad local, se habla del resultado del equilibrio existente entre la sostenibilidad ambiental económica y social (Márquez et al., 2019).

De esta manera, el turismo sostenible busca aprovechar el potencial turístico de los lugares, promoviendo el turismo responsable y respetuoso con el entorno natural y cultural, incluyendo el desarrollo de infraestructuras turísticas adecuadas, la promoción de actividades turísticas eco-amigables y la conservación de los recursos naturales y culturales de la región.

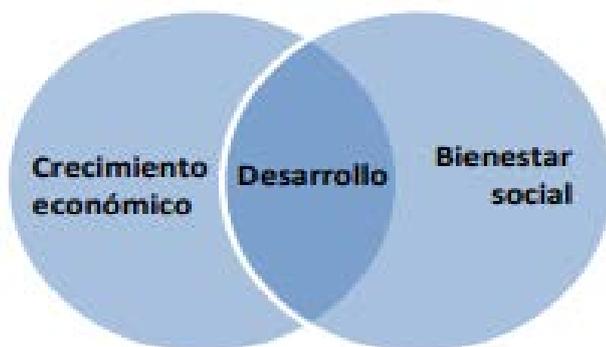
## Desarrollo territorial

Con base en esto, se debe hacer mención al desarrollo territorial, que tiene estrecha relación con la gobernanza, y que normalmente no se considera de gran importancia como la tecnología o la producción pero que ocupa un lugar importante en la escala territorial, debido a que la implementación de procesos para el logro del desarrollo territorial requiere de la participación de la comunidad (Torre, 2020). En este sentido, todos estos aspectos antes mencionados forman parte de la gobernanza y para ello debe existir una adecuada planificación de manera que cada factor interviniente (actores, recursos, tecnología entre otros) ocupen su lugar, y realicen las acciones de manera competente y óptima para alcanzar los objetivos que se propongan).

Igualmente, el desarrollo territorial es considerado como un conjunto de aspectos que contribuyen al desarrollo económico y al bienestar social de una región y se observa en la siguiente figura.

**Figura 1**

*Desarrollo territorial*



Fuente: Corzo-Arévalo y Cuadra (2019).

Es así que, es necesario comprender que el desarrollo territorial está conformado por diversos factores que intervienen en su contexto y para poder lograr el éxito del desarrollo territorial depende en gran medida del uso adecuado de recursos, del aprovechamiento de oportunidades brindadas por organismos que cooperen y negocien y a su vez se beneficien

de este desarrollo. Esto hace referencia a los descrito por Corzo-Arévalo y Cuadra (2019) que refiere lo siguiente:

- El desarrollo territorial no se refiere solamente al desarrollo local o municipal, es necesario verlo como un todo, donde la multiescalaridad juega un papel determinante en el desarrollo para comprender las relaciones existentes entre cada una de las escalas que intervienen en el proceso.
- El desarrollo territorial no es sólo desarrollo endógeno, esto quiere decir que parte de las iniciativas para alcanzar el desarrollo territorial deben estar basadas en aprovechar cada oportunidad existente y proveniente del dinamismo exógeno, y su importancia radica en saber realizar el proceso de “endogeneizar” dichas oportunidades utilizando estrategias que contribuyan al desarrollo local, entendiendo que endogeneizar es saber ajustar al espacio local una oportunidad que sea foránea a la región.
- El desarrollo territorial debe buscar también mediaciones en las diversas escalas territoriales de las administraciones públicas y de un ambiente que se integre y vincule a las diferentes políticas de desarrollo existentes.
- El desarrollo territorial necesita de diversos sectores que permitan sea más viable el logro de las metas dentro de las estrategias de desarrollo, se debe considerar, que debe existir una eficaz coordinación entre los distintos sectores (multisectorialidad), pues el desarrollo territorial hace referencia a un proceso que necesita la intervención de actores que contribuyan al desarrollo, y que se enfoquen en la colaboración y en convenios entre ellos.

Por lo tanto, el desarrollo territorial es un proceso que requiere de participación entre representantes públicos de diversos niveles institucionales tanto de la localidad, como aquellos regionales y nacionales e internacionales, así como los entes a nivel público y privado.

- De la misma manera, es importante señalar que el desarrollo territorial no puede solo enfocarse al desarrollo económico

de una región en específico, sino que debe enfocarse en el aspecto ambiental, cultural, social, y de desarrollo humano a nivel territorial (multidimensional) (Corzo-Arévalo y Cuadra, 2019 p. 5);

A continuación, procederemos a categorizar las variables clave que se destacan en el presente artículo.

### Categorización de las variables

Esto permite establecer y categorizar las variables de estudio que intervienen en esta investigación y se disponen en la Tabla 1

**Tabla 1**

#### *Categorización de las variables*

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Independiente Gobernanza del turismo	Son todos los procesos donde intervienen decisiones de los sectores públicos y privados que mejoren la gestión de los conflictos de intereses que se producen en el turismo (Llorca, 2017)	Gobernanza	Desarrollo Desarrollo territorial
		Turismo	Turismo rural
Dependiente Sostenibilidad local	Es el resultado del equilibrio existente entre la sostenibilidad ambiental, sostenibilidad económica y social (Márquez et al., 2019)	Sostenibilidad	Desarrollo sostenible

Después de revisar los referentes teóricos, el presente trabajo continúa con un enfoque histórico sobre la temática expuesta.

### Antecedentes teóricos

Tras revisar el material investigativo, se logró examinar tanto las investigaciones llevadas a cabo en el ámbito nacional como las realizadas en el extranjero. Estos trabajos fueron considerados como referentes fundamentales para la elaboración de este artículo, ya que se relacionan con las variables de estudio abordadas.

A nivel internacional, en primer lugar, se menciona a la investigación de Tomé (2018); quien realizó una investigación acerca de los factores restringidos del turismo, centrándose en la percepción de la seguridad pública en Río de Janeiro, Brasil. Su estudio revela que la inseguridad es un factor crucial que limita el turismo, ya que el temor a eventos imprevistos que pongan en riesgo físico de los turistas influye en su elección de destinos futuros. El objetivo del artículo era investigar la apreciación de la inseguridad en Río de Janeiro a través de turistas reales y potenciales. Se utilizó una metodología cualitativa exploratoria, que incluyó entrevistas en profundidad, así como una investigación con enfoque cuantitativo mediante un cuestionario en línea a través de Google Forms. Se obtuvieron como resultados, que se confirma que la inseguridad es un factor significativo para el turismo en Río de Janeiro, especialmente en lo que respecta a la violencia urbana.

Igualmente, Culquicondor et al. (2019) plantearon como objetivo identificar los obstáculos que afectan la eficiencia del turismo rural en una comunidad a través de propuestas y recomendaciones para buscar soluciones, reducir los problemas y diversificar la oferta turística, y pudieron visualizar que el turismo rural ofrece nuevas oportunidades para las sociedades locales y la población desempeña un papel clave en la conservación del medio ambiente, además es necesario prestar atención a los precios, la economía y los servicios, de igual manera es necesario tener presente siempre que los desafíos permiten identificar las ventajas y desventajas de las ofertas turísticas que permitan el mejor provecho a la comunidad.

Finalmente se menciona la investigación de Iglesias (2021) basado en la gobernanza local del turismo rural basado en los efectos generados por la Covid-19, con el objetivo de proponer pautas de actuación para mejorar el sector turístico rural, dichas pautas estarían encaminadas a los encargados de tomar las decisiones más importantes sobre los proyectos turísticos que permitan fomentar el turismo, y a través de una metodología con diseño cualitativo y documental, aplicaron 20 entrevistas a los diversos actores intervinientes en esta investigación (expertos, ministros, empresarios entre otros) que tienen lugar en el desarrollo del turismo rural, y 3 representantes de diferentes asociaciones empresariales, y se pudo establecer

como conclusiones que en vista de la no solución a corto plazo de la pandemia por diversos factores, los gustos de los turistas pueden estar cambiando, por lo que es necesario crear nuevas metas y objetivos que permitan crear debates sobre las posibles oportunidades que trajo consigo las dificultades durante la pandemia.

A nivel nacional, Tómalá (2018) evaluó los factores sociales que repercuten en el desarrollo turístico del Cerro Cacharí de la ciudad de Babahoyo, dicha investigación abordó la problemática de la delincuencia que impide la visita y disfrute de los turistas en el lugar, así como la falta de apoyo en el turismo comunitario, donde por medio de entrevistas realizadas pudo constatar que las actividades turísticas son muy importantes para ese lugar sin embargo existe una falta de apoyo, deficiencias en términos de servicios básicos e inseguridad.

También se menciona la investigación de Condor (2018) quien se basó en analizar el turismo y desarrollo sostenible a través de un modelo de desarrollo turístico, a través de una revisión bibliográfica, pudo concluir que para mejorar los niveles de calidad de vida de las personas es necesario que se garanticen los derechos de la naturaleza, a través de establecer oportunidades e involucrando a los diferentes actores que de una u otra forma obtienen beneficio no solo económico, sino social y cultural dentro de estos modelos de desarrollo turístico.

Por otra parte, se alude la investigación de Morales (2020) se encargó de identificar los factores que impiden el desarrollo de actividades del turismo de aventura en la zona antes mencionada, a través de la aplicación de una metodología con diseño bibliográfico, y aplicando encuestas a la población seleccionada (185) obteniendo como resultados que de acuerdo a la encuesta aplicada pudo determinar que existen diversos elementos que imposibilitan el progreso del turismo de aventura entre estos se menciona que la situación turística en la zona actualmente no es regular, por lo que los turistas se van a otros lugares a disfrutar, y por otra parte menciona que la Municipalidad las Naves no posee un departamento de turismo que elabore proyectos en beneficio del turismo lo que causa poca atención a este sector económico. Finalmente se concluye que en vista de la situación encontrada los habitantes de la zona tienen un gran interés en implementar el turismo de aventura, pues están al tanto de que esto les

beneficiaria económicamente, generando nuevos empleos, y creando nuevas empresas de turismo.

En el siguiente apartado, nos adentraremos en el constructo metodológico, que proporciona una visión amplia del desarrollo de este artículo.

### **Constructo metodológico**

Basándonos en el propósito general delineado, se derivan una serie de objetivos específicos que dirigirán el desarrollo de este estudio. En primer lugar, se busca realizar un análisis minucioso de los enfoques teóricos que sustentan tanto el turismo rural como los principios fundamentales de la sostenibilidad. Esto permitirá una comprensión profunda de sus interacciones y el potencial que surge de su combinación.

Además, se plantea como objetivo llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Santa Ana. Este diagnóstico tiene como propósito evaluar la efectividad y el alcance de las políticas públicas ya implementadas en favor del fomento del turismo rural y el desarrollo local.

Finalmente, con la intención de fortalecer la posición del turismo rural y su desarrollo sostenible en el contexto cantonal, se propone como objetivo presentar estrategias concretas y factibles. Estas estrategias contribuirán al refuerzo y reconocimiento del turismo rural como un pilar fundamental para el progreso sostenible en el cantón Santa Ana.

### **Diseño, tipo y enfoque de investigación**

La investigación contempla un diseño bibliográfico, apoyado en una investigación documental pues se apoya en una revisión sistemática, profunda de todo el material seleccionado que permite analizar los fenómenos o establecer la relación de las variables de estudio (Palella y Martins, 2010).

En esta tesitura, se menciona que es una investigación de campo, pues a través de la recolección de datos de manera directa desde el lugar de estudio, permite que se pueda observar más de cerca la realidad de la situación (Palella y Martins, 2010). De igual manera, esta pesquisa posee un paradigma con un enfoque cualitativo, y según Ramírez-Elías y Arbesú-García (2020), mencionan que, es aquel que asume que las situaciones propias del ser humano poseen un

significado, por lo cual es necesario indagar a profundidad cada aspecto para poder conocer los fenómenos que actúan, y así poder detallar e desentrañar el comportamiento de los individuos.

También Ghorbani y Matourypou (2020) mencionan que la descripción Interpretativa (DI) es un enfoque cualitativo que estudia y valora los fenómenos clínicos relacionados con el campo, por esta razón se aplicó una metodología con nivel descriptivo interpretativo, el cual según Palella y Martins (2010) la intención de este nivel de investigación es poder interpretar las realidades del hecho, por medio de la descripción el análisis y la interpretación de la naturaleza del caso.

### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a este proceso, se utilizó la entrevista la cual está conformada por seis preguntas, que permitió obtener las opiniones de los entrevistados, y según Palella y Martins (2010) la entrevista es una técnica de larga data que es muy utilizada para evaluar situaciones sociales. En la siguiente tabla se muestra la entrevista rápido.

**Tabla 1**

#### *Guía de Entrevista aplicada en la investigación*

Modelo de entrevista
Pregunta N° 1: ¿Existe un plan cantonal de turismo en el GAD Santa Ana?
Pregunta N°2 Con base en el plan de turismo háblenos sobre las prioridades existentes de acuerdo a los distintos sectores de turismo (balnearios de agua dulce, gastronomía, patrimonio cultural y otros.
Pregunta N° 3 ¿Posee un mapa turístico actualizado?
Pregunta N° 4 ¿Existen ordenanzas y resoluciones en concordancia con la planificación nacional del sector turístico y políticas públicas expedidas que contribuyan al desarrollo del turismo, que promuevan la creación de organizaciones asociativas y turismo comunitario?
Pregunta N° 4 ¿existen campañas en el que se elaboran y difunde material promocional e informativo turístico cantonal, así como también señalética turística?
Pregunta N° 6 ¿existen campañas en el que se elaboran y difunde material promocional e informativo turístico cantonal, así como también señalética turística?

En referencia a la población y muestra de la investigación, se consideraron diez informantes clave pertenecientes al departamento de Turismo del GAD Santa Ana, los cuales ocupan puestos estratégicos que suministraron información pertinente al objeto de estudio. A continuación, presentamos los resultados obtenidos de la

entrevista realizada.

### Resultados y discusión

Esta entrevista se sumergió en una serie de aspectos esenciales que están intrincadamente vinculados con la planificación y gestión del turismo en el cantón. A través del prisma de las perspectivas captadas en esta conversación profunda, emerge una panorámica enriquecedora de observaciones y hallazgos que arrojan luz sobre la efectividad del trabajo y los desafíos que encara el Departamento de Turismo en su cometido de fomentar y promover la actividad turística en la región.

En lo que respecta a la existencia de un plan cantonal de turismo, se destaca que siete de los entrevistados compartieron su opinión acerca de que, a pesar de que existen tales planes, no están en sintonía con la realidad actual del desarrollo turístico, lo que genera una ineficacia evidente. Tan solo tres de los entrevistados afirmaron que existe de hecho un plan cantonal de turismo en el cantón Santa Ana.

Con base en esta respuesta se menciona que en la investigación de Palma y Cañazares (2020) indican que, a pesar de la existencia de normativas, políticas y regulaciones para controlar las actividades turísticas es necesario que exista una revisión y seguimiento de los diversos efectos negativos que produce el turismo en los ecosistemas y el cantón en general, logrando una mejora en cada uno de los aspectos implicados tanto ambientales, económicos y sociales para alcanzar la sostenibilidad rural.

Asimismo, Toapanta (2022) mencionan que la planificación turística está conformada por procesos, que deben trabajar en conjunto, siguiendo una serie de fases para poder cumplir los objetivos planteados, en dichos procesos debe estar incluido el desarrollo sostenible dándole mayor importancia ya que es un tema que no se le da el valor necesario, de la misma manera debe ser considerado dentro de la planificación turística, los ejes socioeconómicos, político, territorial el ambiente y el sector productivo.

En lo referente a las prioridades dentro del plan de turismo, se aprecia que todos los entrevistados convergen en la idea de que el plan prioriza el alojamiento, la gastronomía y los balnearios de agua dulce, debido a su abundancia

y capacidad para generar ingresos en el cantón.

Esto se relaciona con lo mencionado por Baque y Vivas (2018) quienes expresan que el GAD Santa Ana enfoca las prioridades principalmente en los servicios de alojamiento, gastronomía y balnearios de agua dulce, estos últimos por ser muy abundantes en la zona, requieren de mayor atención para lograr controlar que se encuentren en buen estado pues son muy visitados. De la misma manera los sitios de alojamiento y los comerciales de comida son muy concurridos por los turistas. De manera que en los planes de turismo se les da prioridad a estos sectores, para lograr la sostenibilidad económica y así perfeccionar la calidad de vida de los dueños de sus emprendimientos.

De igual manera, Félix (2021) menciona que la gastronomía es un aspecto de gran relevancia en las zonas turísticas pues son generadores de ingresos económicos, que realzan la cultura gastronómica del país. Ejemplos que menciona el autor de esto son aquellas rutas alimentarias, corredores gastronómicos y otros productos relacionados al agro, y en distintas latitudes del mundo se aplica el mismo interés como las rutas de vino de España, la ruta del Tequila de México, Caminos del vino de la Argentina entre otros (Félix, 2021).

En lo que atañe a la actualización del mapa turístico y la promoción, todos los entrevistados comparten la misma opinión: la carencia de un mapa turístico actualizado y la obsolescencia de los mapas existentes, segmentados por parroquias, generan confusión y falta de información entre los turistas.

Con base en esto, se menciona el trabajo de investigación de Sornoza (2018) quien determinó que el Cantón Santa Ana, no cuenta con mapas ni información turística actualizadas que permitan una promoción turística de alto impacto de allí que requiere de un plan estratégico adecuado para el manejo de la información turística y poder llegar a mayor cantidad de turistas.

Asimismo, Rodríguez-Pincay et al. (2021) mencionan que la falta de una zonificación territorial adecuada provoca falta de desarrollo y potenciamiento de los recursos, los cuales son fundamentales para una adecuada planificación territorial y es que al tener las áreas previamente zonificadas estas pueden ser clasificadas de mejor manera.

En relación con las ordenanzas y resoluciones, ocho de los entrevistados sostienen que, las ordenanzas y resoluciones que existen actualmente contribuyen al desarrollo turístico, sin embargo, estas no son suficientes o acordes en su totalidad producto de la desactualización de los planes de desarrollo, por lo tanto, las acciones para resolver situaciones que se presenten no son suficientes, ni las normas establecidas permiten lograr el buen funcionamiento del cantón.

En este contexto, Valencia (2018) mostró en su investigación donde pudo determinar que los pueblos en ocasiones no demuestran los avances económicos deseados debido a “factores intrínsecos de la administración pública y de sus actores”, pues el aspecto legislativo solo es un agregado a esta situación, ya que aunque se conoce que las normativas ecuatorianas son consideradas muy completas el problema reside en el cumplimiento y aplicación de las mismas, generando que esto retrase el desarrollo de emprendimientos.

Asimismo, Gómez (2013) menciona que, si bien es cierto que la administración pública es la encargada de manejar los procesos de gestión competitiva a cada destino turístico, así como también toma las decisiones o financiamiento para estos procesos, el GAD y todos los entes intervinientes deben participar en el ordenamiento del territorio, para poder identificar sus ventajas, desventajas debilidades y fortalezas, así como también distribuir los recursos según sea el caso, dejando a un lado los intereses particulares y enfocándose en los intereses colectivos.

En el ámbito de los catastros e inventarios de establecimientos turísticos, los entrevistados señalan que, si existe un catastro e inventario turístico, sin embargo, no cuenta con la información completa de todo el cantón, esto lo menciona también Baque y Vivas (2018) quienes indicaron que en este catastro solo están registrados los establecimientos que se encuentran en el centro urbano de las parroquias, información que se hace insuficiente y desactualizada por lo que es fundamental la realización de nuevos procesos de actualización de catastro e inventario de los establecimientos presentes.

Con base en esto, Solange (2018) menciona que es de gran importancia el registro y la actualización de datos de cada uno de los prestadores de servicios de turismo que están

legalmente establecidos, esto permite mantener un mejor control de cada región por parte del GAD.

En relación a las campañas promocionales y la señalética, existe consenso entre todos los entrevistados respecto a las actividades que lleva a cabo el GAD para promocionar eventos y festividades, mayoritariamente a través de medios tradicionales como periódicos, revistas y la página web. Sin embargo, se señala que estas campañas carecen de continuidad y no garantizan una difusión constante de la información sobre los atractivos turísticos del cantón. Asimismo, los entrevistados hicieron referencia a la insuficiencia de una señalización adecuada en los diversos puntos de interés turístico del cantón, en lo que respecta a la señalización turística.

En este sentido Meza (2019) expresó que el GAD Municipal de Santa Ana, conjuntamente con el Departamento de Turismo y Comunicación son los que se encargan de promocionar e impulsar todas las actividades referentes al turismo de la región, por lo que estas campañas si bien las realizan de manera adecuada, muchos de quienes la diseñan no poseen una conexión profesional, es decir no comparten ideas, ni se intercambian opiniones para lograr un mejor efecto en dichas campañas publicitarias lo que genera que estas campañas de difusión carezcan de mejores resultados por la falta de intercambio de pensamientos e ideas, lo que trae como consecuencia que las campañas publicitarias no logren alcanzar a mayor cantidad de personas, sino solo un pequeño segmento e inclusive muchas personas no se dan por enterado de los eventos sino hasta el momento que ocurren.

Asimismo, en cuanto a la señalética turística Baque y Vivas (2018) mencionan que los espacios turísticos carecen en gran medida de las señaléticas turísticas adecuadas para que los turistas puedan identificar cada uno de los lugares turísticos presentes en la región lo que hace menos atractivo el lugar, y es que a pesar de que los lugares poseen en su vía señalización de tránsito no posee una identificación de los lugares del nombre de cada lugar dentro de las parroquias.

En síntesis, los resultados obtenidos de la entrevista grupal con el departamento de turismo del GAD Santa Ana revelan una diversidad de desafíos y oportunidades que yacen en el camino

hacia un desarrollo turístico integral y sostenible. Estas conclusiones enriquecen nuestro entendimiento sobre la labor del departamento y ofrecen una base sólida para futuras acciones y mejoras en la promoción y gestión del turismo en la región.

En la siguiente sección, se presentan las conclusiones generales del artículo, en las cuales se aborda el diagnóstico y la respuesta a la pregunta de investigación, el cumplimiento de los objetivos y se ofrecen las recomendaciones correspondientes.

### **Reflexiones finales**

Se lograron definir los aspectos relacionados con la gobernanza, el turismo y la sostenibilidad local desde un enfoque general y luego específicamente del cantón San Ana, asimismo se definieron los aspectos relacionados con el desarrollo territorial y la sostenibilidad del cantón San Ana.

Mediante esta exploración avizoramos la importancia que poseen cada una de las variables establecidas y el trabajo en conjunto e interrelación que deben tener cada uno de estos aspectos con los representantes de cada sector que actúan en los procesos de gobernanza, de manera que se pueda lograr una sostenibilidad local efectiva, óptima, y con beneficios sociales, culturales y económicos para cada una de las partes.

Por medio de la entrevista llevada a cabo, logramos identificar la escasez de políticas públicas que abarcan este ámbito, junto con la carencia de un control y supervisión efectivos. Además, se ha revelado cómo la falta de actualización en los procesos administrativos relacionados con el sector turístico ha generado una ralentización en la aparición de nuevos emprendimientos. Esta situación, por consiguiente, obstaculiza el pleno desarrollo de las actividades turísticas en el cantón San Ana.

La actualización del catastro e inventario turístico vigentes en cada una de las parroquias del cantón emerge como un paso crucial para el avance de la promoción y el desarrollo turístico. Al incluir de manera exhaustiva todos los establecimientos y lugares de interés turístico,

las campañas publicitarias podrán amplificar su alcance, presentando con eficacia cada uno de estos destinos. Esto, a su vez, conlleva a la posibilidad de atraer a un flujo incrementado de turistas, quienes encontrarán tanto en los majestuosos parques naturales como en los hoteles y restaurantes locales un abanico diversificado de experiencias en el cantón.

En un plano fundamental, es de suma importancia que se promuevan cambios en los procesos de gestión en el seno del GAD Santa Ana. La colaboración y la sincronización entre los diversos departamentos que intervienen en las actividades y acciones turísticas se alzan como una necesidad ineludible. Esta integración permitirá optimizar las actividades emprendidas por el GAD en relación con el uso y la administración de los recursos turísticos presentes en la región. Establecer vínculos sólidos y canales de comunicación fluidos entre los distintos actores involucrados generará un efecto multiplicador en la eficacia de los esfuerzos destinados a impulsar el turismo sostenible en el cantón San Ana.

A raíz de estas conclusiones, es idóneo destacar que la pregunta de investigación: “¿De qué manera la gobernanza en el ámbito del turismo rural del cantón Santa Ana incide en la concurrencia de los turistas en pro del desarrollo local?” genera una respuesta negativa. Esto se debe a que, según los hallazgos de la investigación, se han identificado numerosas deficiencias que requieren una atención urgente. La falta de atención en la aplicación de políticas públicas tiene un impacto directo en la población, que desconoce que el Cantón Santa Ana posee un potencial turístico que está esperando ser explorado de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente. Esto ha llevado a la apatía tanto de la población local como de los visitantes extranjeros. La implementación de políticas públicas destinadas a impulsar el turismo en este cantón podría generar dinámicas que beneficiarían significativamente a la economía local.

Con base a todo lo expuesto en este artículo, se proponen las siguientes políticas

públicas con el propósito de abordar los desafíos identificados y promover un desarrollo turístico más robusto y sostenible en el cantón San Ana, así mismo incorporando de manera prioritaria la preservación medioambiental como un factor esencial:

- Programa de Actualización de Catastros e Inventarios Turísticos: Llevar a cabo un programa sistemático y coordinado para la actualización completa de los catastros e inventarios turísticos en todas las parroquias del cantón. Esto permitirá una promoción más precisa y atractiva de los destinos turísticos locales.

- Estrategia de Gestión Interdepartamental: Desarrollar una estrategia que fomente la colaboración y la comunicación entre los diferentes departamentos del GAD involucrados en el turismo. Esto garantizará una coordinación efectiva de esfuerzos, recursos y conocimientos para impulsar proyectos y actividades turísticas de manera más eficiente.

- Programa de Promoción Turística Integral: Diseñar y ejecutar un programa integral de promoción turística que abarque una variedad de canales, desde medios tradicionales hasta plataformas digitales. Este programa debería destacar los atractivos naturales, culturales y gastronómicos del cantón San Ana, con énfasis en su diversidad y autenticidad.

- Política de Desarrollo Turístico Sostenible: Establecer un marco normativo y estratégico que promueva el desarrollo del turismo de manera armoniosa con el entorno natural y cultural. Esto implica la adopción de prácticas sostenibles en la gestión de recursos, la minimización de la huella ecológica y la conservación de la biodiversidad local.

- Programa de Educación Ambiental y Sensibilización: Implementar un programa educativo que concientice a los habitantes locales, visitantes y empresarios turísticos sobre la importancia de preservar el entorno y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esto podría incluir talleres, campañas de sensibilización y la integración de la educación ambiental en las actividades turísticas.

- Incentivos para Emprendimientos Ecológicos: Establecer incentivos fiscales y financieros para aquellos emprendimientos

turísticos que adopten prácticas ecológicas y respetuosas con el medio ambiente. Esto incentivará la creación y el crecimiento de negocios que contribuyan a la conservación y la sostenibilidad.

En conjunto, esta serie de políticas públicas se orienta hacia la metamorfosis de los obstáculos identificados, transformándolos en ventanas de oportunidad para el progreso del turismo sostenible en el cantón San Ana. Mediante una amalgama de enfoques estratégicos, una colaboración efectiva y una difusión adecuada, se abre un camino hacia la generación de un impacto positivo y duradero en el desarrollo turístico de la región. Manteniendo una mirada atenta a un equilibrio armónico entre el florecimiento económico y la custodia de los recursos naturales, estas medidas se convertirán en un faro rector, impulsando un desarrollo turístico auténticamente enriquecedor y en profundo respeto con el entorno de esta región.

## Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Santa Ana. (Agosto de 2023). Turismo. Obtenido de <https://santaana.gob.ec/turismo/>
- Baque, C., & Vivas, E. (2018). Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Santa Ana, provincia de Manabí 2019-2023. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/952>
- Barbini, B., Cacciutto, M., Castellucci, D., Cruz, G., Corbo, Y., & Roldán, Y. (2018). Medios de comunicación, turismo y gobernanza turística en Mar del Plata. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo / CONDET*, 16(2), 103-117. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2971/1/barbini-et-al-2018.pdf>
- Condor, C. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci_arttext)
- Corzo-Arévalo, D., & Cuadra, R. (2019). La integralidad del desarrollo territorial, un proceso entendido desde los conceptos: multiescalaridad, multisectorialidad y multidimensionalidad. Grupo de investigaciones LIS (Liderazgo, Innovación y Sociedad). Dirección de Educación e Investigación. Centro Latinoamericano del Propósito. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61840003/Articulo\\_desarrollo20200120-72654-hdo56r-libre.pdf?1579545981=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa\\_integralidad\\_del\\_desarrollo\\_territori.pdf&Expires=1692974329&Signature=U190sCJvr39uHoXpeduWd](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61840003/Articulo_desarrollo20200120-72654-hdo56r-libre.pdf?1579545981=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_integralidad_del_desarrollo_territori.pdf&Expires=1692974329&Signature=U190sCJvr39uHoXpeduWd)
- Culquicondor, T., Espinoza, A., & Tucto, Y. (2019). Factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de San Sebastián de Shismay, Distrito de Amarilis, 2018. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4829/TTH00051C95.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Félix, Á. (2021). Caracterización de corredores gastronómicos como elementos turísticos potenciales en zonas rurales. Caso de estudio: la zona central de Manabí-Ecuador. *Siembra*, 8(2). doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2908>
- Ghorbani, A., & Matourypour, P. (2020). Comparación de la descripción interpretativa y la descripción cualitativa en el alcance de enfermería. *Revista Brasileña de Enfermagen REBEn*, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/0034-7167-2019-0339>
- Gómez, D. (2013). Ordenamiento territorial. OVIEDO. Ediciones Mundi-Prensa.
- Iglesias, Á. (2021). La gobernanza local del turismo rural como respuesta a los efectos del Covid-19. *Barataria. Revista astellano-Manchega de Ciencias Sociales*(30), 86-98. doi:<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.614>
- Llorca, J. (23 de Marzo de 2017). La gobernanza turística y su importancia en la planificación de destinos. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>
- Márquez, L., Vasallo, Y., Cuétara, L., & Sablón, N. (2019). Sistema de indicadores para la sostenibilidad en comunidades rurales del Ecuador en el marco de la Agenda 21 Local. *Revista Espacios*, 40(18), 28. Obtenido de <http://www.2.revistaespacios.com/a19v40n18/19401828.html>
- Meza, A. (2019). Diseño de campaña publicitaria para fomentar el turismo y comercio de los balnearios de agua dulce, en la vía Ayacucho Poza-Honda. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/>

handle/123456789/2153

- Morales, S. (2020). Factores que impiden el desarrollo de actividades del turismo de aventura en el cantón las Naves, Provincia de Bolívar. Tesis, Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9066>
- Nava, M., & Mercado-Celis, A. (2019). Redes de gobernanza e el clúster turístico de Mazatlán. *Región y Sociedad*, 31. doi:<https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1003>
- Noboa, J., Vergara-Romero, A., Sorhegui-Ortega, R., & Garnica, L. (2021). Repensando el desarrollo sostenible en el territorio. *RES NON VERBA*, 11(1). Obtenido de <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.500>
- Olaya, S., Cruz, G., & Castillo, M. (2021). La gobernanza en los estudios sobre turismo: Estado del arte (2013-2019). *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*(23), 50-75. Obtenido de <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/208>
- Palella, S., & Martins, F. (2010). Metodología de la investigación Cuantitativa. Caracas: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Palma, G., & Cañizares, M. (2020). ¿Es posible lograr un turismo rural sostenible en el Cantón Santa Ana de Ecuador. *Apuntes Contables* N° 26, 69-82. doi:<https://doi.org/10.18601/16577175.n26.05>
- Ramírez-Eliás, A., & Arbesú-García, M. (2020). El objeto de conocimiento en la investigación cualitativa: un asunto epistemológico. *Enfermería Universitaria*, 16(4), 424-435. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2019.4.735>
- Rodríguez-Pincay, I., Briones-Loor, L., & Montilla-Pacheco, A. (2021). Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 745-787. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i3.2402>
- Romeu, O., & González, I. (2019). El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. *Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba*. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 2(3). Sistema Nacional de Información, SNI. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Santa 2014-2017. Informe. Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/santaana-fasesdiagnostico-preliminar\\_15-11-2014.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/santaana-fasesdiagnostico-preliminar_15-11-2014.pdf)
- Solange, R. (2018). Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón La Joya de los Sachas, 2017. Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16026>
- Sornoza, M. (2018). El marketing ecológico y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón San Ana. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/2116>
- Toapanta, R. (2022). La planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón San Pedro de Pelileo. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jsui/handle/123456789/35741>
- Tómala, G. (2018). Estudio de los factores sociales que afectan el desarrollo turístico en el cerro Cachari de la ciudad de Babahoyo en la provincia de los Ríos. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4287>
- Tomé, M. (2018). Factores restrictivos del turismo, la percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Riode Janeiro (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(4). Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322018000400011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322018000400011&script=sci_arttext)
- Torre, A. (2020). NUEvas propuestas para analizar el desarrollo territorial. *EUTOPIA. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, 11-23. doi:<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.500>
- Valencia, J. (2018). Gestión de territorios con vocación turística en el desarrollo microrregional. Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30251/1/2.%20TESIS%20JHONSON%20VALENCIA.pdf>
- Vico, R. (2018). Turismo de eventos, mega-eventos y gobernanza territorial. *Revista Geográfica de Valparaíso*(55), 1-20. doi:<https://doi.org/10.5027/rgv.v0i55.a22>
- Zambrano, N. (2021). Gobernanza turística en el Municipio de Subachoque Cundinamarca: lineamientos para la creación de la corporación

de turismo. Universidad Externado de Colombia.  
Obtenido de [https://bdigital.uexternado.edu.co/  
server/api/core/bitstreams/f43c1bb9-5a8e-4a1b-  
a763-1ff3d28a6623/content](https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/f43c1bb9-5a8e-4a1b-a763-1ff3d28a6623/content)

Zambrano, P., & Bravo, O. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 28. Obtenido de [https://  
revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.  
pdf](https://revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf)

Zhang, H., & Zhu, M. (2014). Tourism Destination Governance: A Review and Research Agenda. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 4(2). doi:10.7763/IJEEEE.2014.V4.315