

Proceso de Elaboración de Calzado con Fibra Natural de Lana de Borrego en la Cultura Salasaka

Process of Manufacturing Footwear with Authentic Lamb's Wool Fiber in the Salasaka Culture

Christian Daniel Cortez-Viteri¹

Instituto Superior Tecnológico Tungurahua - Ecuador
ccortez.istt@gmail.com

John Omar Ortega-Arcos²

Instituto Superior Tecnológico Tungurahua - Ecuador
jortega.istt@gmail.com

Jorge Eduardo Sevilla-Guananga³

Instituto Superior Tecnológico Tungurahua- Ecuador
jsevilla.istt@gmail.com

Walter Santiago Chaglla-Chango⁴

Instituto Superior Tecnológico Tungurahua- Ecuador
wchaglla.istt@gmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2129

V9-N1 (ene-feb) 2024, pp 360-368 | Recibido: 1 de septiembre del 2023 - Aceptado: 8 de noviembre del 2023 (2 ronda rev.)

1 Estudiante del doctorado en Ciencias de la Educación Universidad Santander Mexico, docente del Instituto Superior Tecnológico Tungurahua.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7338-5074>

2 Coordinador de la carrera Fabricación de Calzado en el Instituto Superior Tecnológico Tungurahua.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6718-1647>.

3 Estudiante de la Licenciatura en educación de la Universidad Espíritu Santo, docente del Instituto Superior Tecnológico Tungurahua.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3236-7048>.

4 Docente de la carrera Fabricación de calzado del Instituto Tungurahua cursando una maestría en Diseño e Innovación.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5976-2778>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El proyecto de investigación se centró en la elaboración de una colección de calzado femenino utilizando fibra natural de lana de borrego de la cultura Salasaka, esta colección fue elaborada a través de tejidos a mano y telares. se trata de una investigación descriptiva, con enfoque cuantitativo, para la recolección de información y datos. Previo a esto, se diseñaron y crearon prototipos utilizando fibra natural proveniente de ovejas. Se realizaron encuestas a 68 personas, donde el 72% indicó que la lana de borrego puede ser utilizada como material para la fabricación de calzado. Además, el 60% afirmó que este tipo de calzado tejido es innovador, y el 90% estaría dispuesto a adquirirlo. En base a esto, se desarrolló este producto combinando materiales como lana y telares, los cuales atraen la atención del consumidor debido a sus colores y, sobre todo, su comodidad. Es importante conocer el perfil del consumidor al que va dirigido este calzado, así como las necesidades que satisfacen. En conclusión, el proyecto de investigación fortalece la economía y genera nuevas fuentes de empleo, promoviendo el desarrollo y crecimiento de la cultura Salasaka.

Palabras clave: elaboración, calzado, fibra natural, lana de borrego, cultura Salasaka.

ABSTRACT

The research project focused on the development of a collection of women's footwear using natural fiber from sheep wool of the Salasaka culture, this collection was made through hand weaving and looms. it is descriptive research, with a quantitative approach, for the collection of information and data. Prior to this, prototypes were designed and created using natural fiber from sheep. Sixty-eight people were surveyed, and 72% indicated that sheep wool can be used as a material for shoehorn manufacture. In addition, 60% stated that this type of woven footwear is innovative, and 90% would be willing to purchase it. Based on this, this product was developed by combining materials such as wool and looms, which attract the consumer's attention due to their colors and, above all, their co-modality. It is important to know the profile of the consumer to whom this footwear is directed, as well as the needs it satisfies. In conclusion, the research project strengthens the eco-nomy and generates new sources of employment, promoting the development and growth of the Salasaka culture.

Keywords: manufacturing, footwear, natural fiber, sheep wool, Salasaka culture

Introducción

La comunidad Salasaka se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, en el cantón San Pedro de Pelileo, específicamente en la parroquia Salasaka. (Pérez, 2023). Está situada a 14 km al oriente de la ciudad de Ambato y a 4 km de la ciudad de Pelileo. La comunidad cuenta con aproximadamente 12,000 habitantes y se considera uno de los grupos más interesantes por su capacidad para conservar sus tradiciones y costumbres como atractivos turísticos.

Caballero, F. (2023). Salasaka es conocida por su riqueza cultural e histórica, así como por sus habilidades textiles, desarrolla y ofrecen productos de calzado de alta calidad que sean competitivos en el mercado, utilizando la lana de borrego como una alternativa sostenible y natural. Esto permitiría generar ingresos económicos para la comunidad Salasaka y promover la comercialización de sus productos a nivel local y nacional, su principal sustento económico proviene de la elaboración de artesanías textiles utilizando la lana de borrego. Entre los productos destacados se encuentran ponchos, sacos, chales, bufandas, tapices y telares. Estos productos son comercializados en la plaza del Arte Salasaka.

Según Alvarez (2012), afirma que el análisis del pie y su anatomía es uno de los pasos fundamentales para el correcto desarrollo del calzado, de esta manera el proceso inicia con la fabricación de la horma en la que el hormero debe poner especial atención a todos los detalles y formas de los pies, en que serán elaboradas, el modelo de zapato, de esta manera el resto del resto del proceso se desarrollara de manera adecuada

Según Méndez (2018), el problema se establece considerando los niveles de falta de emprendimientos de zapatos a crochet tejidos artesanalmente que permita potencializar y desarrollar capacidades artesanales que generalmente están presentes en las mujeres.

Según Cajiao (2013), haber tenido la oportunidad de desarrollar un proyecto que comprenda la recuperación de valores culturales

de la Región Andina como sustento conceptual del Diseño de Calzado en su expresión creativa, ha sido una experiencia muy enriquecedora, el mostrar nuestra cultura folklórica mediante las demandas actuales de las tendencias de Diseño.

Vargas, A. (2022). La lana desempeña un papel fundamental en la cultura y economía de la comunidad Salasaka. Sin embargo, se observa una disminución en su valor debido a la falta de interés de las nuevas generaciones y las dificultades que enfrentan los artesanos. Es importante tomar medidas para preservar y promover el trabajo con lana en la comunidad, a fin de salvar su cultura y tradiciones. Las artesanías y tapices son productos que representan la diversidad cultural del Ecuador. El aumento en la importación de productos extranjeros y el cambio en las preferencias de los consumidores han tenido un impacto negativo en los artesanos locales y en la preservación de las artesanías autóctonas del país.

Comercio. (2019). En Otavalo existen 14 000 artesanos siendo el 70% están vinculados a la producción de textiles de las comunidades indígenas Peguche, Quinchiquí e Ilumán que elaboran cobijas, ponchos, sacos, hamacas, sombreros y en el cantón Cotacachi se producen pulseras y collares, muchos de ellos eran comercializados en el Mercado de Ponchos, pero ahora tienen dificultades para su venta debido a las artesanías que son provenientes de Perú, Bolivia y últimamente de China, bajando la exportación de las artesanías del Ecuador a otros país.

González, M. (2021). La producción de calzado ha evolucionado a lo largo del tiempo gracias a los avances en materiales., tecnologías y técnicas de fabricación. La integración de elementos naturales en el proceso de elaboración ha ganado importancia tanto desde una perspectiva ambiental como cultural. La fibra natural de lana de borrego ha surgido como un material prometedor en la fabricación de calzado, permitiendo combinar la innovación tecnológica con la rica herencia cultural de los Salasaka. Esta comunidad, arraigada en tradiciones ancestrales y conocimientos artesanales, ofrece un terreno

propicio para explorar técnicas vanguardistas que combinan la fibra de lana de borrego con la producción de calzado, generando nuevas alternativas que respetan su identidad cultural y aprovechen las posibilidades del progreso tecnológico.

Martínez, L. (2019). La investigación y desarrollo de nuevos insumos y materiales, como la lana de borrego, para la elaboración de calzado tiene una gran importancia tanto desde el punto de vista cultural como tecnológico. Este proyecto permite brindar una identidad cultural a la comunidad Salasaka y ofrece oportunidades para la creación de productos únicos y auténticos. Además, es fundamental que tanto los consumidores como los fabricantes estén informados sobre el tipo de calzado que se va a utilizar y las últimas tendencias en diseño y materiales para poder satisfacer las demandas del mercado.

Sánchez, M. (2023). La implementación de la lana de borrego en la fabricación de calzado en la parroquia Salasaka del cantón Pelileo es de interés social y cultural. Esta localidad es conocida por su producción de tejidos de lana de borrego, y se busca aprovechar esta materia prima en la elaboración de calzado para lograr una combinación perfecta que pueda ser utilizado con cualquier tipo de vestimenta.

Al diseñar un calzado es necesario determinar su forma, presentación, las tendencias o temporadas y los materiales que se necesitaran para su elaboración nos implica plasmar una idea, inspiración y la creatividad del diseñador. El modelaje es llevar ese diseño a un objeto funcional que nace de un hecho de arte es trabajar sobre la horma, que es como un maniquí del pie, convenientemente preparada para plasmar diferentes modelos en la industria del calzado. (Pablo, 2011), Para obtener el patrón de los modelos se lo hace usando una horma y papel adherente donde se enmascara o se forrara la parte exterior de la horma se recorta los sobrantes de papel adhesivo de las mitades de la horma y por los filos de plantilla y teniendo en cuenta la línea metatarsiana y la línea de altura de talón se procede al diseño o dibujo

del modelo y al despiezado con los respectivos aumentos para el aparado.

Corte en este proceso el cortador se encarga a cortar a mano con una cuchilla o máquina las diferentes piezas que conforma el calzado, en primer lugar el cortador debe de examinar la piel para asegurarse de que no haya lacras, cortes o arrugas que el control de calidad de la fábrica haya dejado estos se marcan con lápiz para no utilizar dichas zonas en el corte de las piezas y evitarlos durante la colocación de los patrones, la piel es estirada para todas las direcciones para comprobar su elasticidad. El posicionamiento de los patrones debe guardar un orden y una previa planificación, contando las piezas de forma rentable evitando los desperdicios en la producción. (Rodríguez, 2016). Las piezas obtenidas del modelaje se proceden al corte de cada de unas de ellas y al entretelado de las diferentes piezas.

Aparado es el proceso en la cual, por medio de hilos, pegantes se procede a dar la estructura del calzado al unir todas las piezas, cosiéndolas o pegándolas según se forma. Los aparadores de calzado son aquellos quienes dan forma tridimensional al diseño, a los cortes de piel, mediante un proceso totalmente artesanal, muchas veces, y por la experiencia adquirida un buen aparador es capaz de realizar verdaderas obras de arte en cada calzado, una vez ya realizado y tomado forma ya estaría listo para calzado en la horma. (Milpies, 2019). Se realiza la unión de las respectivas piezas, a través del cosido en la máquina y sobretodo el tejido de la lana da estructura y forma del calzado.

El montaje de cortes a mano consiste en saber preparar la horma y el corte; es decir: Saber despejar el área de montaje (recortar parte del forro), colocar la puntura y el contrafuerte, para luego aplicar el pegante; apuntar el corte sobre la horma y luego de estar acomodado montarlo todo, para que tome la forma de la horma y el pegado de la suela del calzado. El objetivo es preparar, montar el corte sobre la horma y plantilla, dejándolo bien centrado, ceñido y sin arrugas. (Chic, 2010). Da la forma del calzado desde la punta al talón y el adhiere hacia la suela.

Terminado es el proceso donde colocamos las plantillas de terminado, pintan los cantos de las suelas y forros, se lavado el corte con jabón especial o gel, se desmancha el calzado de residuos durante el proceso producción, realizamos el pigmentado con el objeto de unificar el color y darle brillo, lo cual se realiza con cepillos giratorios, luego se empaque según el número del modelo y se guarda el producto en cajas de cartón. (QuimiNet, 2017). Se da el acabado correspondiente colocando las plantillas de terminado, adornos y cortando el sobrante de hilos.

El empaque es la parte fundamental de un producto, muchos proveedores de productos piensan que el desempeño de un producto es más importante que la imagen corporal de su empaque, pero eso juega un papel muy importante en el éxito o fracaso de la venta, también en la presentación de la información acerca del producto. Esta información puede ayudar a vender el producto porque permite que los clientes obtengan la información necesaria para realizar la decisión de compra. La información que contiene puede hacer que el lector compre el producto sin haber tenido que hablar con el vendedor, protege el producto durante el traslado a diferentes puntos de distribución, sino previene el daño. (Blog, 2015).

Metodología

La modalidad de investigación que se empleado es la documental y cuantitativa donde demostramos la información que utilizamos para determinar el problema teniendo diferentes ideologías de las personas de la cultura.

Pensante. (2016). La investigación documental es el proceso estratégico en donde el investigador busca, a través de la observación y consulta en distintas fuentes documentales, recabar los datos e información existente sobre el tema que pretende estudiar, a fin de obtener material intelectual y científico en donde pueda descansar el desarrollo de la investigación científica que desea realizar, la investigación documental fue realizada para la recopilación de información necesaria que nos permitió el

avance del tema propuesto con información acorde sobre el procesamiento de la lana y el beneficio de este material, fueron obtenidos de sitios web, revistas y documentos.

Se aplico un enfoque cuantitativo a los cuales se accede por medio de observaciones y mediciones. Para el análisis de datos, la metodología cuantitativa procede mediante cálculos estadísticos, identificación de variables y patrones constantes, a partir de los cuales elabora los resultados y las conclusiones del trabajo de investigación. (Significados, 2016). La investigación cuantitativa se utilizó para la recopilación información que fue medida a través de una encuesta donde se visualizó el problema que será analizado y tabulado estadísticamente para llegar a cabo su solución donde interpretaremos los resultados requeridos en el presente proyecto.

Se aplico el nivel de investigación descriptivo Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Creadess, 2012). Se utilizó esta investigación la que me permitió, obtener una información más clara del sujeto donde se observó los comportamientos naturales en la que estuve sin afectar ninguna de ellas, las respuestas obtenidas fueron evaluadas como respuestas definitivas.

Para obtener la información necesaria, se llevó a cabo la aplicación de una encuesta que incluía un conjunto de preguntas cuidadosamente diseñadas y adaptadas para ser dirigidas a una muestra representativa de la población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa

población, con el objetivo de conocer la opinión y porque no también para medir la temperatura de la gente acerca de algún hecho específico que se sucede en una comunidad determinada y que despierta especial atención entre la opinión pública y que capaz requiere de la realización de una encuesta para conocer más a fondo cuál es la sensación de la gente y así proceder. (Ucha, 2008).

La encuesta se la realizo a las personas de la zona de la cultura Salasaka para obtener la información, la opinión de cada uno de ellos que deseamos con preguntas cerradas y abiertas que nos dio a conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre la lana de borrego.

La encuesta se la realizo a las mujeres de la cultura Salasaka. Realizamos el muestreo considerando el número de habitantes de la zona como son 12.000 ubicados en Salasaka. se trabajó aplicando la fórmula de muestreo en donde el tamaño de población de 12.000 habitantes y un nivel de confianza de 90% y con un margen error del 10% dando así un resultado de muestra de 68 persona, la muestra se realiza con la finalidad de identificar los significados y conclusiones finales, la muestra se la realizo con la siguiente formula.

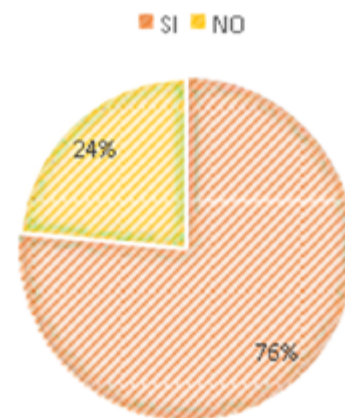
Resultados

Se realizó un cuestionario compuesto por 5 preguntas, el cual fue aplicado a personas pertenecientes a la cultura Salasaka. El objetivo era verificar el nivel de aceptación que podría tener un tipo de calzado propuesto, elaborado a base de tejido de lana de borrego y telares producidos por artesanos de la cultura Salasaka.

El cuestionario fue diseñado para obtener información sobre la percepción y preferencias de las personas respecto a este tipo de calzado. Los resultados de la encuesta proporcionarán datos importantes sobre el nivel de aceptación de este producto y ayudarán a evaluar su viabilidad dentro de la cultura Salasaka.

Figura 1

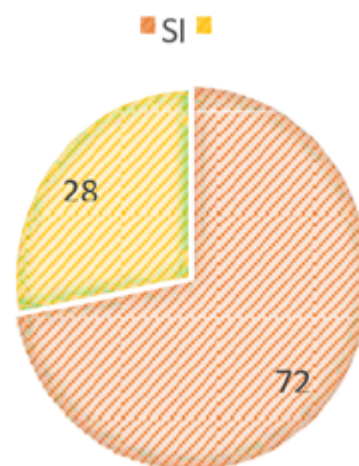
Usted conoce el procesamiento de la lana de borrego



El 76% de las personas encuestadas tiene conocimiento sobre el procesamiento de la lana de borrego., mientras que el 24% afirma desconocerlo. La información recopilada indica que la mayoría de los encuestados afirman conocer el proceso de la lana. Por otro lado, un menor porcentaje desconoce su procesamiento y utilidad.

Figura 2

La lana puede servir como material para la fabricación de calzado

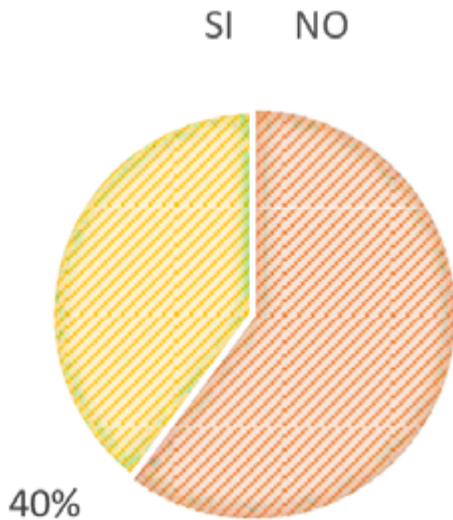


El 72% de las personas indican en la encuesta realizada que creen que la lana de borrego puede servir como material para la fabricación de calzado y tan solo el 28% lo descarta para tal función, la mayoría de las personas que se encuesta están de acuerdo que la lana de borrego se utilice como material para

fabricar un calzado como algo innovador en la industria.

Figura 3

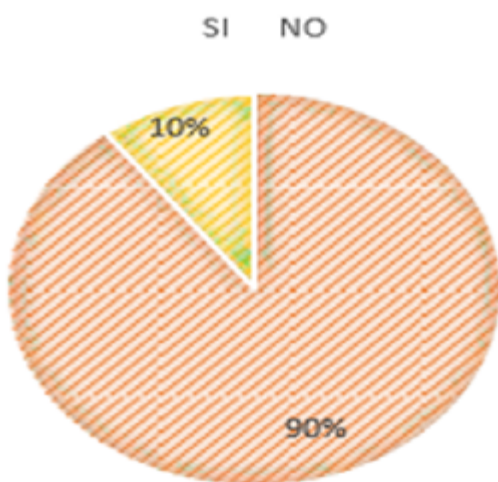
Este tipo de calzado tejido es innovador



El 60% de los que se encuestaron afirman que este tipo de calzado tejido es innovador y el 40% indican que no lo es, Las personas encuestadas, la mayor parte dicen que este tipo de producto tejido con lanade borrego será considerado en el mercado como un producto de innovación este calzado.

Figura 4

Adquiriría este calzado tejido con lana de borrego



El 90 % de personas estaría dispuesto a adquirir este calzado tejido con lana de borregoy el 10% indican que no lo adquiriría, los encuestados en su mayoría destacan que este calzado es un

producto innovador que y su comercialización sería fácil en el mercado.

Discusión y Conclusiones

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian la importancia del proceso de elaboración de calzado con fibra natural de lana de borrego en la cultura Salasaka es un ejemplo maravilloso de cómo la tradición, la artesanía y la sostenibilidad pueden combinarse para crear productos únicos y de alta calidad, este proceso no solo preserva las tradiciones culturales, sino que también promueve la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Tanto la elaboración de calzado con fibra natural de lana de borrego como la creación de artesanías con fibra natural de lana de borrego, ambos procesos requieren distintas habilidades y conocimientos especializados, y ofrecen oportunidades para preservar y promover la cultura y las tradiciones locales. Además, al utilizar materiales sostenibles, contribuyen a la conservación del medio ambiente y fomentan la conciencia sobre la importancia de la producción responsable

La lana es un material natural que se obtiene de las ovejas y se utiliza en la fabricación de prendas de vestir, mantas y otros productos textiles. Sin embargo, el estudio mencionado indica que pocas personas son conscientes del tratamiento adecuado de la lana. Esto podría deberse a que el conocimiento sobre el procesamiento y cuidado de la lana se ha perdido en gran medida en la cultura actual. Como resultado, la lana puede perder su valor debido a la falta de demanda y aprecio por parte de las personas. Es importante destacar que el estudio no proporciona información específica sobre las razones detrás de esta situación, pero sugiere que la falta de conocimiento y apreciación por parte de las personas particulares ha contribuido a la disminución del valor de la lana como fibra.

Esta propuesta innovadora busca mostrar combinaciones únicas de estilo y tradiciones en el diseño de calzado, la implementación de este material en la elaboración de calzado tiene

como objetivo principal ayudar a la cultura en su economía al rescatar y promover las tradiciones culturales a través de una propuesta innovadora que combina estilo y tradiciones. Al utilizar este material en la fabricación de calzado, se crea una demanda para los productos culturales y se fortalece la identidad cultural, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

La implementación de un calzado cómodo y auténtico de la cultura como propuesta innovadora busca ofrecer un producto único y original que brinde comodidad y confort a los consumidores, al tiempo que promueve y apoya la cultura a través de su diseño y materia prima. Esta propuesta tiene el potencial de generar beneficios tanto económicos como culturales, al conectar a los consumidores con la autenticidad y la identidad cultural, apoyar a los artesanos y productores locales, y promover el desarrollo económico de la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, R. (Julio de 2012). Diseño de calzado aplicando tejidos autóctonos de Otavalo y accesorios de tagua. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Arquitectura
- Blog. (28 de Abril de 2015). Obtenido de La importancia del packaging en el marketing
- Cajiao, D. (2013). Diseño de Calzado Sustentable a partir de la identidad cultural Andina, producido por Pymes familiares para un mercado global. Caso de Estudio: Taller Guiti/Machachi. Obtenido de Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5818/T-PUCE-5982.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Castellano, G. (5 de Marzo de 2018). Tendencias. Obtenido de El tejido salasaka se conserva en Tungurahua:
- Comercio, E. (8 de Enero de 2019). Obtenido de Las artesanías de Otavalo pierden espacio dentro y fuera del Ecuador
- Creadess. (19 de Septiembre de 2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.
- Chic, S. (24 de Marzo de 2010). Obtenido de Montaje de calzado: <http://montajedecalzado.blogspot.com/>
- Caballero, F. (2023). Preocupaciones sobre el hurto de animales y su impacto en la producción de lana y los productos textiles en Salasaka. *Revista de Estudios Textiles*, 45-50
- González, M. (2021). La evolución de la producción de calzado: Integración de elementos naturales y tecnología. *Revista de Investigación en Moda y Calzado*, 10(2), 45-57.
- Martínez, L. (2019). La importancia cultural y tecnológica de la lana de borrego en la fabricación de calzado. *Memorias del Congreso Internacional de Calzado y Moda*, 35-42.
- Méndez, B. (Octubre de 2018). Creación de una microempresa de producción y comercialización de zapatos tejidos a crochet para niñas, en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura. Obtenido de Universidad Técnica Del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8729>
- Milpies. (12 de Marzo de 2019). Cómo se hacen los zapatos. Obtenido de Conoce los pasos para la elaboración de los zapatos: <https://www.milpies.es/zapatos/blog/tendencias/fabricacion-de-calzado-artesanal/>
- Pablo, R. (Marzo de 28 de 2011). Zapateros y Zapatos. Obtenido de Clase 1 de modelaje de calzado: <http://zapaterosyzapatos.blogspot.com/2011/03/clase-1-de-modelaje-de-calzado.html>
- Pérez, M. (2023). Conservación de tradiciones y costumbres en una comunidad cercana a Ambato. *Revista de Turismo y Cultura*, 10(2), 45-60.
- Pensante. (2016). La investigación documental: Recopilando datos e información para el

desarrollo de la investigación científica.
En *Pensamientos de Investigación* (pp.
123-145).

QuimiNet. (1 de Febrero de 2017). El proceso
para fabricar calzado. Obtenido de
[https://www.quiminet.com/articulos/
el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.
htm](https://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm)

Rodríguez, I. (28 de Abril de 2016). Lodi.
Obtenido de Sección de cortado: [https://
reinventandoelcalzado.es/seccion-de-
cortado-lodi/](https://reinventandoelcalzado.es/seccion-de-cortado-lodi/)

Sánchez, M. (2023). Implementación de la lana
de borrego en la fabricación de calzado
en la parroquia Salasaka del cantón
Pelileo. *Revista de Estudios Culturales y
Sociales*, 12(2), 78-92.

Significados. (21 de Noviembre de 2016).
Obtenido de Significado de Metodología
de la investigación: [https://www.
significados.com/metodologia-de-la-
investigacion/](https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/)

Ucha, F. (15 de Diciembre de 2008). Obtenido
de Encuesta: [https://www.definicionabc.
com/comunicacion/encuesta.php](https://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php)

Vargas, A. (2022). Preservación del trabajo
con lana en la comunidad Salasaka: Un
enfoque hacia la salvaguardia cultural.
Revista de Estudios Culturales, 15(3),
78-92.