

**Gestión del Conocimiento y las Tecnologías de Información y
Comunicación para fortalecer la enseñanza en la Facultad de
Ciencias Contables en Universidad Pública Peruana**

**Knowledge Management and Information and Communication
Technologies to strengthen teaching in the Faculty of Accounting
Sciences at the Peruvian Public University**

Raúl Jesús Vergara-Moncada¹
Docente: Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Peru
rvergaram@unmsm.edu.pe

doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2120

V9-N1 (ene-feb) 2024, pp 5 - 14 | Recibido: 30 de agosto del 2023 - Aceptado: 11 de octubre del 2023 (2 ronda rev.)

¹ Contador Público Colegiado. Candidato a Doctor en Ciencias Contables y Empresariales Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Mg. Profesional en el área Contable y Tributaria Diplomado en Evaluación por Competencias, Docencia Universitaria, Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, y otra en Didácticas para el Logro de Aprendizajes Autónomos
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0404-7717>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Vergara-Moncada, R., (2023). Gestión del Conocimiento y las Tecnologías de Información y Comunicación para fortalecer la enseñanza en la Facultad de Ciencias Contables en Universidad Pública Peruana. 593 Digital Publisher CEIT, 9(1), 5 - 14, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2120>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el Modelo de Gestión del Conocimiento incide en las Tecnología de Información y Comunicación para fortalecer la enseñanza en la Facultad de Ciencias Contables en una Universidad Pública Peruana. Respecto a la situación problemática se necesita fortalecer las competencias digitales del docente de acuerdo a una encuesta realizada en una Universidad Pública en Perú. En cuanto a la Metodología fue de tipo cuantitativo, descriptivo, explicativo, transversal y de diseño no experimental donde se aplicó técnicas e instrumentos que ayudaron a la recolección de información mediante formulario Google Forms y el Software estadístico SPSS. Como resultado se obtuvo que un 45,76% están totalmente de acuerdo y el 44,07% están de acuerdo con el modelo de gestión del conocimiento, el 6.78% no están de acuerdo ni en desacuerdo, 1.69% están en desacuerdo y el 1,69% están totalmente en desacuerdo con el modelo de gestión del conocimiento. Se concluyó que el Modelo de Gestión del Conocimiento incide en las Tecnología de Información y Comunicación para fortalecer la enseñanza.

Palabras claves: gestión del conocimiento, tecnologías de información, competencias digitales

ABSTRACT

The objective of this research study is to determine how the Knowledge Management Model affects Information and Communication Technology to strengthen teaching at the Faculty of Accounting Sciences at a Peruvian Public University. Regarding the problematic situation, it is necessary to strengthen the teacher's digital skills according to a survey carried out at a Public University in Peru. Regarding the Methodology, it was quantitative, descriptive, explanatory, transversal and non-experimental in design where techniques and instruments were applied that helped collect information using Google Forms and the SPSS statistical software. As a result, it was obtained that 45.76% totally agree and 44.07% agree with the knowledge management model, 6.78% neither agree nor disagree, 1.69% disagree and 1.69% totally disagree with the knowledge management model. It was concluded that the Knowledge Management Model affects Information and Communication Technology to strengthen teaching.

Keywords: knowledge management, information technologies, digital skills

Introducción

Siempre se ha usado el conocimiento en nuestra civilización, evolucionando desde la era de agricultura, industrial y hasta llegar actualmente a la era del conocimiento. Según Davenport, T. H., & Prusak, L. (2000). (Álvarez M.I., Zarrabeitia B.I., Ruíz de Arbulú L.P., y Diaz de Basurto U.P., 2010) señala: “Conocimiento es la combinación de experiencia, valores, información contextualizada y experticia, que actúa como marco para la evaluación el aprovechamiento e incorporación de meras experiencias e información” (p.80).

Es muy importante la base del paradigma japonés de creación de conocimiento propuesto por Nonaka y Takeuchi en 1995. Aguilera A. (2010) donde se señala que “la distinción entre conocimiento tácito y conocimiento explícito, así como los procesos de conversión entre los distintos tipos de conocimiento, siendo especialmente importante para las organizaciones la conversión de tácito en explícito”, culminando su modelo y presentando su propuesta de “espiral de la creación del conocimiento” (p. 8).

Bueno (1998) a través de su modelo afirma: “El centro del modelo es el capital intelectual utilizando las herramientas de dirección estratégica por medio de las competencias” (p. 62). “Si partimos de un punto de vista inicial como el capital intelectual, centro del conjunto de conocimientos de organización que se divide en capital humano, es decir el conocimiento que se puede extraer de las personas que trabajan en la organización, capital estructural que abarca el capital organizativo, el capital tecnológico y el capital relacional que es aquel conocimiento que se puede extraer de la relación con nuestro entorno habiendo una similitud con el modelo de Nonaka Takeuchi en relación a este elemento”. Bueno considera a la “competencia tecnológica como un apoyo para la gestión del conocimiento en la sociedad”. También precisa que “uno de los elementos importantes en su modelo, es el Capital Tecnológico donde se considera las Competencias Tecnológicas del ser humano, para que puedan desarrollar las habilidades digitales que requieren mejorar su desempeño académico y poder transmitirlo a través de la enseñanza a los estudiantes”.

En la actualidad es necesario reforzar las competencias digitales de acuerdo con los resultados obtenidos en una encuesta realizada

a los docentes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para así gestionar adecuadamente el conocimiento de las tecnologías de la información y Comunicación propuesto por el Modelo de Bueno para mejorar la enseñanza hacia los estudiantes.

El presente trabajo de investigación se realizó con los docentes nombrados y contratados de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con información proporcionada por la Jefatura del Departamento Académico.

El objetivo del presente trabajo de investigación fue: “Determinar de qué manera el Modelo de Gestión del Conocimiento incide en las Tecnología de Información y Comunicación para fortalecer la enseñanza en la Facultad de Ciencias Contables en Universidad Pública Peruana”.

La sociedad actual del conocimiento

“Es importante tener en cuenta que en la sociedad actual el conocimiento se considera un activo intangible que funciona como herramienta para la competencia y como tal, debe manejarse con mayor cuidado” (Michelino, et al., 2015).

“El estudio de la gestión del conocimiento ha sido poco estudiado.” (Riascos-Eraza et al., 2021). “Resultado del creciente interés por impulsar la productividad de las empresas en una economía más interconectada a escala mundial” (Pérez-Montoro, 2016).

García-Álvarez (2013), afirma que “los mapas del conocimiento son un sistema de información para gestionar el conocimiento y constituyen una herramienta útil para ayudar a los individuos de una organización a adquirir conocimientos”.

La gestión del conocimiento

“A lo largo de los años, diversos autores y ámbitos académicos han explorado la gestión del conocimiento, pero aún no existe un acuerdo ni un significado común del término” (Gaviria-Marín, et al., 2019).

(Colomo-Palacios et al., 2018), precisan que “la gestión del conocimiento como uno de los pilares de la calidad, ya que consiste en la agregación de datos, la distribución, la

visualización y el apoyo a la información y el conocimiento de las partes interesadas”.

“La gestión del conocimiento, definida como el proceso de almacenar, capturar, compartir y utilizar el conocimiento para ser competitivos, es reconocida por los estudios como uno de los activos más cruciales para cualquier organización o institución académica”. “Esto se consigue creando una cultura que otorgue un gran valor al conocimiento; en consecuencia, hay que esforzarse por promover procedimientos que faciliten a las personas la interacción y el intercambio de conocimiento” (Marulanda, et al. 2019).

Asimismo “la gestión del conocimiento se define como el proceso de la creación de nuevos conocimientos que pueden aplicarse a diversas funciones o actividades dentro de la empresa, incluida la creación de nuevos sistemas, servicios o productos”. “Los miembros de la organización desempeñan un papel importante en este proceso porque se les reconoce su capacidad para crear y aplicar información, lo que aumenta la importancia del conocimiento para el éxito de la organización” (Riascos-Eraza et al., 2021).

Cuadrado-Barreto, (2020) menciona que “La gestión del conocimiento se define como un proceso organizativo que combina las etapas propias de la institución e identifica las características medibles y valiosas de sus resultados”. “La evaluación de la gestión del conocimiento son métodos que logran identificar y valorar el rendimiento de la organización mediante utilidades de gestión”.

El conocimiento como capital

En el mundo moderno “las organizaciones a nivel mundial no solo son importantes por el valor económico de las empresas, es decir el valor del activo, pasivo y patrimonio, sino que la valorización real se complementa de otros criterios intangibles como es la cantidad del conocimiento que posee el recurso humano de una organización” (Al-Emran et al., 2018).

Casado (2020) enfatizó que “El capital del conocimiento es cada vez más reconocido como el valor diferenciado de las empresas”. “En las últimas décadas, el desarrollo del concepto ha sido paralelo a la tecnología que lo sustenta”. “Inicialmente, esta tecnología solo se utilizaba como soporte para el procesamiento de datos”.

“Se ha convertido en sistemas de información cada vez más complejos y tiene funciones más completas”. “Ahora las nuevas tecnologías digitales nos permiten analizar y predecir lo que sucederá, en el futuro”.

El aprendizaje y las personas

“Dado que el aprendizaje se comparte y actualiza entre las personas antes de codificarse dentro de la organización, las experiencias individuales suponen una aportación significativa a los conocimientos de los equipos desarrollados en su organización” (Sedighi, et al., 2017).

Las TIC como medio de transmisión del conocimiento

“La información y los datos recogidos a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) constituyen un medio para transmitir conocimiento, que impulsan el crecimiento de la civilización contemporánea. En consecuencia, existe una relación entre las TIC y el crecimiento de la sociedad del conocimiento” (Ricardo y Pérez, 2019).

La importancia de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior como fuente de ventajas competitivas

“Las instituciones de educación superior (IES) deben adaptarse a los continuos cambios que trae consigo una economía mundial que es dinámica y exige que cambie tan rápidamente como su entorno” (Puspita, et al., 2018).

“Independientemente del tipo de organización que sea o del sector en el que opere, la gestión del conocimiento es una función esencial en sus operaciones diarias”. (Gaviria-Marin, et al., 2019). “Para las Instituciones de Educación Superior este tipo de gestión se convierte en una fuente de ventajas competitivas a largo plazo, necesarias para triunfar en este sector tan exigente” (Hakiman, et al., 2019).

Parra et al., (2021) afirma: “La gestión del conocimiento se utiliza con frecuencia, en organizaciones altamente competitivas siendo un aspecto relevante en la formación profesional de los estudiantes que cursan una carrera”.

“La infraestructura tecnológica deficiente, es un obstáculo para la gestión del conocimiento en las Instituciones de Educación Superior ya que las TIC son herramientas de apoyo para este

proceso” (Gonzalvez, et al., 2014).

Es importante que la “gestión de calidad en las instituciones de educación superior implemente un modelo de gestión de conocimiento donde genere productividad a través de la transferencia del conocimiento con apoyo de las tecnologías de la información y comunicación donde además se pueda generar un valor agregado a la institución por el alto valor de su capital intelectual” (Toala et al., 2017).

La educación superior en la era del conocimiento tiene un compromiso ineludible de realizar reformas estructurales con las nuevas formas de enseñanza porque según: (Kriscautzky, 2019). “Los estudiantes son hábiles para manejar los dispositivos tecnológicos, pero tienen mucho que aprender en relación con el proceso de tratamiento de la información” (p.3).

Según Valle Ramella, Y. (2018). “Durante los últimos años las TIC han incrementado su existencia en la educación superior universitaria, ya que mejoran el proceso de enseñanza aprendizaje en las Universidades; permitiendo a los estudiantes acceder a nuevas fuentes de información y canales de comunicación para distribuir trabajos e ideas colaborativas, debatiendo y complementado su aprendizaje.”

Retos del docente universitario

“Uno de los principales retos del profesor universitario es asumir que existen nuevas formas de enseñar y garantizar un aprendizaje permanente”. “En este sentido las Competencias en TIC contribuyen al desarrollo de nuevas habilidades, en docentes y estudiantes, para garantizar el acceso y uso de información de calidad en entornos digitales, tanto en el aula como en las organizaciones”. “En este contexto se ha de precisar la importancia de institucionalizar la formación continua con el propósito de fortalecer la competencia tecnológica del docente; y esto no solo se logra a través de las tecnologías didácticas, sino, sobre todo, a través del adecuado acompañamiento y retroalimentación de su aplicación en el aula” (Prendes, 2017).

Método

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo ya que se demostró mediante resultados con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, la relación entre el Modelo de Gestión del Conocimiento y las TIC en la Facultad de Ciencias Contables – UNMSM.

También es explicativo porque se determinó causas y efectos, del Modelo de Gestión del Conocimiento y las TIC; de tipo transversal y de diseño no experimental, porque se evaluó las variables originales del Modelo de Gestión del Conocimiento y las TIC.

La población objetivo estuvo conformada por 95 docentes y el tamaño de la muestra es de 59 profesores que laboran en la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La muestra se determinó de acuerdo con la siguiente fórmula:”

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (valor de distribución normal estandarizada que corresponde al grado de confianza seleccionado. El valor Z curva normal =1.96 o seguridad es del 95%)

P = Proporción de aciertos (proporción de la población que cumple con la característica que nos interesa medir =0.50)

Q = Proporción de errores (proporción de la población que no cumple con la característica que nos interesa medir =0.50)

N = Número de elementos de la población objeto de estudio =95

E = Nivel de precisión para generalizar resultados: margen de error permitido

=0.08

A continuación, se presenta el cálculo de la determinación del tamaño de muestra, el mismo que se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita

obteniendo como resultado 59 docentes seleccionadas aleatoriamente.

El instrumento utilizado en la investigación fue una encuesta vía Google Forms de manera online haciendo posible acercarnos a los involucrados en la investigación con consentimiento informado y de manera voluntaria con estricta confidencialidad. a fin de conocer de fuente directa, algunos aspectos que requerían ser complementados en la búsqueda de datos. Se utilizó el Software estadístico SPSS.

Criterios de inclusión:

Docentes nombrados y contratados de la Facultad de Ciencias Contables de Pregrado de la Universidad Nacional de San Marcos.

Criterios de exclusión:

Docentes que no pertenecen la Facultad de Ciencias Contables de Pregrado de la Universidad Nacional de San Marcos.

Variables

Variable Independiente (X): Modelo de Gestión del Conocimiento.

Variable Dependiente (Y): Las Tecnologías de Información y Comunicación.

Confiabilidad

Este trabajo de investigación no lleva confiabilidad debido a que la información se extrae de fuentes confiables y validas, en este caso de entrevista. Arispe et al (2020).

Resultados

A continuación, se presentan los resultados del trabajo de investigación.

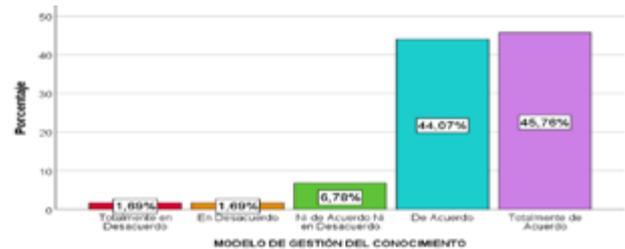
Tabla 1

Modelo de gestión del conocimiento

Categorías	Numero de encuestados	Porcentajes
Totalmente en Desacuerdo	1	1,69
En Desacuerdo	1	1,69
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	4	6,78
De Acuerdo	26	44,07
Totalmente de Acuerdo	27	45,76
Total	59	100,00

Figura 1

Modelo de gestión del conocimiento



En la figura 1, se observa que 45,76% están totalmente de acuerdo y el 44,07% están de acuerdo con el modelo de gestión del conocimiento, el 6,78% no están de acuerdo ni en desacuerdo, 1,69% están en desacuerdo y el 1,69% están totalmente en desacuerdo con el modelo de gestión del conocimiento”.

Tabla 2

Tecnología de información y comunicación para fortalecer la enseñanza

Categorías	Numero de encuestados	Porcentajes
Totalmente en Desacuerdo	1	1,69
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	3	5,08
De Acuerdo	22	37,29
Totalmente de Acuerdo	33	55,93
Total	59	100,00

Figura 2

Tecnología de información y comunicación para fortalecer la enseñanza



En la figura 2, se observa que el 55,93% están totalmente de acuerdo, el 37,29% están de acuerdo, el 5,08% no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,69% están totalmente en desacuerdo con la tecnología de información y comunicación.

Discusión

A partir de los resultados del trabajo de investigación donde se estableció que el Modelo de Gestión del Conocimiento incide en las Tecnología de Información y Comunicación para reforzar la enseñanza en la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM, tiene una relación con los resultados que sostiene HERRERA (2015), en la que concluye con una “propuesta de un modelo para gestionar el conocimiento en beneficio de la población que recibirá el servicio orientado hacia la administración pública que haría más eficientes y eficaces sus procedimientos de atención”; su aporte es la propuesta de un sistema informático de conocimiento para difundirlo entre todos los integrantes de una organización y solucionar un problema de servicio.

INCHE (2010), propone un “Modelo de Gestión del Conocimiento (GESCON), aplicable en las instituciones educativas en general, en particular, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), su misión principal se identifica con la creación, el uso y la difusión de

conocimiento”. “El propósito es valorar el capital intelectual y el aprendizaje organizacional y que este, a su vez, permita mejorar la actuación organizacional, con los recursos puestos a disposición de la universidad”; su aporte es lograr el crecimiento del conocimiento institucional.

El aporte del presente trabajo de investigación es la difusión de conocimiento utilizando las herramientas tecnológicas para fortalecer la enseñanza a los estudiantes.

Conclusión

En la investigación realizada se determinó que el Modelo de Gestión del Conocimiento incide en las Tecnología de Información y Comunicación para fortalecer la enseñanza en la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM ya que todo docente debe poseer los conocimientos y competencias tecnológicas para el buen desenvolvimiento de su labor. Además, se demostró que a mayor gestión del conocimiento entre los profesores de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM se generará más herramientas tecnológicas para reforzar la enseñanza hacia los estudiantes.

De la investigación realizada se pueden generar futuras líneas de investigación que estén enfocadas en un escenario más amplio donde se pueda tener más información del “Modelo de Gestión del Conocimiento y las Tecnologías de Información y Comunicación para Fortalecer la Enseñanza”.

Referencias bibliográficas

Aguilera A. (2010). La gestión del conocimiento organizacional. Doi: 10.13140/rg.2.2.28487.29600 [https://www.academia.edu/es/30819149/la_gesti%
c3%93n_del_conocimiento_organizacional](https://www.academia.edu/es/30819149/la_gesti%c3%93n_del_conocimiento_organizacional)

- Alvarez M.I., Zarrabeitia B.I., Ruíz de Arbulú L.P., & Díaz de Basurto U.P. (2010). La empresa basada en conocimiento. Modelo maestro-aprendiz para la transmisión generacional del conocimiento. 4th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management, 820. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://adingsores.sserver.es/congresos/web/uploads/cio/cio2010/knowledge_management//820-827.pdf
- Al-Emran, M., V. Mezhyuev, A. Kamaludin y K. Shaalan (2018) The impact of knowledge management processes on information systems: A systematic review, *International Journal of Information Management*, (43), 173-187 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0268401217308186>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L., Arellano, C. (2020). La Investigación Científica. Universidad Internacional del Ecuador. Primera edición. (consultado 03 octubre 2023) disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>
- Bueno, E. (1998). Modelo de dirección estratégica por competencia: el capital intangible. Recuperado el 18 de enero de 2022, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_6_05/aci060605.htm
- Casado, J. M. (2020). Más allá de la gestión tradicional del conocimiento. 2.C Consulting. <https://www.dosc.es/2020/01/30/mas-alla-de-la-gestion-tradicional-del-conocimiento/>
- Colomo-Palacios, R., E. Fernandes, P. Soto-Acosta y X. Larrucea. (2018). A case analysis of enabling continuous software deployment through knowledge management, *International Journal of Information Management* (40), 186-189 <https://www.semanticscholar.org/paper/A-case-analysis-of-enabling-continuous-software-Palacios-Fernandes/bacflc3ede319717f4dada1c7093af80655fe2d4>
- Cruz, C. L. R. (n.d.). Meta-análisis sobre la determinación de la estructura de capital en empresas colombianas. Bdigital.unal.edu.co. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/48546/>
- Cuadrado-Barreto, G. (2020). Gestión del conocimiento en la universidad: cuestionario para la evaluación institucional. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(30), 201–218. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.30.596> <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8866451>
- Davenport TH y Prusak L (2000) Conocimiento práctico: cómo las organizaciones gestionan lo que saben. (Publicado originalmente en 1998). Nueva edición del prefacio, Harvard Business School Press, Boston. https://www.researchgate.net/publication/229099904_Working_Knowledge_How_Organizations_Manage_What_They_Know
- García-Álvarez, M. T. (2013). El rol de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento: un desafío estratégico en el nuevo contexto empresarial; ISSN: 1315-9518, *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 19(2), 322-333. <https://doaj.org/article/43b86ba3dae24544ba410ebe65944a5e>
- Gaviria-Marin, M., Merigó, J. M., y Baier-Fuentes, H. (2019). Knowledge management: A global examination based on bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 140, 194-220. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.006>
- Gonzalvez, M. A. A., Castañeda, O. A., y Ibarra, A. R. (2014). The management and construction of knowledge as an innovation strategy for collaborative learning through the use and creation of learning communities and networks. *International Journal of Knowledge Management*, 10(4), 38-49. <https://doi.org/10.4018/ijkm.2014100103>
- Hakiman, H., Munadi, M., y Ernawati, F. (2019). Design of knowledge management implementation in Islamic universities. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(1), 266-277. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7131>
- Herrera, C. (2015) Modelo de Gestión del Conocimiento en el Área de Atención de Usuarios De un Organismo Público Especializado [Tesis] Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado

- <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7163>
- Inche, J. (2010). Modelo Dinámico de Gestión del Conocimiento basado en el Aprendizaje Organizacional en una Institución Educativa en el Perú. [Tesis para optar el grado de Doctor en Ciencias Administrativas]. UNMSM Unidad de Posgrado. chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglcfeindmkaj/https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1139/Inche_mj.pdf?sequence=1
- Kriscautzky, L. M. (2019). ¿Cómo y por qué nos formamos los docentes en el uso de tecnología? *Revista Digital Universitaria*, 3 <https://www.revista.unam.mx/2019v20n6/como-y-por-que-nos-formamos-los-docentes-en-el-uso-de-tecnologia/>.
- Martins, V. W. B., Rampasso, I. S., Anholon, R., Quelhas, O. L. G., y Philo, L. (2019). Knowledge management in the context of sustainability: Literature review and opportunities for future research. *Journal of Cleaner Production*, 229, 489-500. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.354>
- Marulanda, C. E., Valencia, F. J. y Marín, P. F. (2019). Principales Obstáculos para la Transferencia de Conocimiento en los Centros e Institutos de Investigación del Triángulo del Café en Colombia, doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300039>; *Información Tecnológica*, 30 (3)
- Michelino, F., E. Lamberti y otros dos autores (2015). Open models for innovation: an accounting-based perspective, doi: 10.1504/IJTM.2015.068778; *International Journal of Technology Management*, 68(1-2), 99-121 <https://www.inderscience.com/offers.php?id=68778>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company how japanese companies create the dynamics of innovation*. New York etc.: Oxford University Press. <https://books.google.com.pe/books?id=B-qxrPaU1-MC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Osorio, N. M. (2003). El capital intelectual en la gestión del conocimiento. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/5038/1/capital.pdf>
- Parra, A., Serrano, R., y Vargas, B. (2021). Impacto de la gestión del conocimiento en la formación del ingeniero agronomo. *Revista Conrado*, 17(82), 142–151. https://www.researchgate.net/publication/360518455_Impacto_de_la_gestion_del_conocimiento_en_la_formacion_del_Ingeniero_Agronomo
- Pérez-Montoro, M. (2016). Knowledge management: Origins and evolution. *Profesional de La Información*, 25(4), 526–534. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>
- Prendes, P. (2017). Personal learning environments in future professional: nor natives or residents, just survivors. *International Journal of Information and Education Technology*, 7(3), p. 172-178.
- Puspita, M., Rahmatunnisa, M., Sumaryana, A., y Kristiadi, J. B. (2018). Ensuring service quality in education for Indonesia's sustainable education. *Journal of Social Studies Education Research*, 9(4), 65-81. <http://jsser.org/index.php/jsser/article/view/338/330>
- Riascos-Erazo, S. C., García-Domínguez, A. J., y Aguilera-Castro, A. (2021). Gestión del conocimiento en el sector industrial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5 Edición Especial), 632–649. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.40>
- Ricardo, M., y Pérez, M. (2019). Reflexiones sobre la gestión del conocimiento en la Organización de Naciones Unidas. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 85(1). <https://n9.cl/ee0ze>
- Sedighi, M., Lukosch, S., Van Splunter, S., Brazier, F. M. T., Hamed, M., y Van Beers, C. (2017). Employees' participation in electronic networks of practice within a corporate group: Perceived benefits and costs. *Knowledge Management Research & Practice*, 15(3), 460-470. <http://dx.doi.org/10.1057/s41275-017-0059-5>
- Toala-Sánchez, G., Meza-Bolaños, D., & Mejía-Madrid, G. (2017). Modelo de gestión del conocimiento y capital intelectual de los

docentes universitarios. Revista Publicando, 4(11(1), 270-286. Recuperado a partir de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/524>

Valle, Y. (2018.) Sin las TIC, la educación superior y de posgrado no esta completa <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/sin-las-tic-la-educacion-superior-y-de-posgrado-no-esta-completa>

Veer-Ranjeawon, P., y Rowley, J. (2019). Embedding knowledge management in higher education institutions (Heis) a comparison between two countries. Studies in Higher Education, 1-17. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1608431>