

10

**Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano**

**Social Aspects and their Influence on South American Female Entrepreneurship**

**Juán Mayorga-Melendez**

Universidad Técnica de Ambato - Ecuador  
juan\_andres\_3096@hotmail.com

**Ramiro Carvajal-Larenas**

Universidad Técnica de Ambato - Ecuador  
ramiropcarvajal@uta.edu.ec

**Diana Morales-Urrutia**

Universidad Técnica de Ambato - Ecuador  
dc.moralesu@uta.edu.ec.

[doi.org/10.33386/593dp.2020.2.196](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.196)

## RESUMEN

El estudio del emprendimiento femenino ha despertado el interés económico y político, así como el académico y científico, por lo que resulta de relevancia contribuir en la generación de conocimiento de esta temática que aún se encuentra en estado incipiente. Esta investigación analiza los factores sociales que inciden en la actividad emprendedora femenina en Sudamérica. Se parte de una revisión de literatura especializada, a nivel empírico se aplica el análisis de componentes principales (ACP) con datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el periodo 2008-2013. Los resultados evidencian que los factores relacionados con aspectos sociales y culturales tales como: crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer, fomento del autoempleo o la creación de empresas entre las mujeres y tanto hombres como mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa, mantienen alto grado de significancia con el emprendimiento femenino en los países analizados. Un aspecto a concluir está relacionado con algunas notas de reflexión y retos que sugieren reforzar aspectos que no están siendo contemplados lo suficiente en las sociedades de la región sudamericanas.

**Palabras clave:** Condiciones culturales, Empresa, Grupo de mujeres, América del Sur.

## ABSTRACT

The study of female entrepreneurship has aroused economic and political interest, as well as academic and scientific attention, therefore, it is important to contribute to the generation of knowledge of this subject that is still in an incipient state. This research analyzes the social factors that influence female entrepreneurial activity in South America. It is based on a review of specially specialized literature, an empirical level that applies principal component analysis (ACP) with data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) for the period 2008-2013. The results show that the factors related to social and cultural aspects such as: creating an enterprise is a professionally socially accepted option for women, promoting self-employment or the creation of businesses among women and both men and women have equal access opportunities to create a company, they maintain a high degree of significance with female entrepreneurship in the analyzed countries. One aspect to conclude is related to some reflection notes and challenges that address aspects that are not being contemplated in the societies of the South American region.

**Key words:** Cultural conditions, Enterprises, Women's group, South America.

Cómo citar este artículo:

APA:

Mayorga Meléndez, J. A., Carvajal Larenas, R. P., y Morales Urrutia, D. C. (2020). Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano. 593 Digital Publisher CEIT, 5(2). <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.196>

**Descargar para Mendeley y Zotero**

## Introducción

Desde hace 3 décadas la presencia de la mujer ha sido evidente en el ámbito político y económico, en este sentido varios estudios se han interesado en analizar el emprendimiento femenino desde el enfoque del comportamiento humano y la actividad emprendedora. Las naciones con mayor crecimiento económico generalmente son aquellas que impulsan y apoyan las actividades emprendedoras (Ilie, Cardoza, Fernández y Tejada, 2018; Minniti y Naudé, 2010).

La actividad emprendedora femenina es una alternativa positiva frente a los índices de desempleo o brechas laborales; sin embargo, varios datos confirman que, en promedio las mujeres generan menos ingresos y por ende una exigua representación femenina en ciertas labores (Ortiz, 2017; Teignier y Cuberes, 2014).

No cabe duda que el estudio de emprendimiento femenino resulta una necesidad actual ya que se encuentra en una etapa inicial con varios campos por desarrollar (Davidsson, Low y Wright, 2001). En el caso particular de América del Sur es un fenómeno incipiente, puesto que no existe una proliferación de estudios relativos a este campo, asimismo se ha identificado la necesidad de profundizar sobre esta temática por la novedad que ésta genera a nivel mundial.

El objetivo de este artículo es analizar los factores sociales que inciden en la actividad empresarial femenina en Sudamérica, utilizando datos secundarios obtenidos de la Encuesta Nacional a Expertos (NES) del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el periodo 2008-2013. Se aplica la técnica estadística de análisis de componentes principales (ACP) para determinar la importancia de los factores del entorno que inciden sobre la decisión de las mujeres a la hora de emprender. No existe una cantidad considerable de estudios que analicen esta temática e incluso los trabajos existentes no están libres de divergencias. Por ello es preciso aportar en el análisis de este ámbito que se muestra relevante a nivel social y económico en la región.

Es evidente que el desarrollo de actividades emprendedoras trae consigo prosperidad y crecimiento en los países. El rol de las mujeres en la expansión mundial del emprendimiento ha sido clave (Jalbert, 2000), sin importar los retos que conlleva lograr un desempeño óptimo, existiendo así varias evidencias de naciones que destacaron el potencial de las mujeres en la contribución al desarrollo (Radovic Markovic, 2013). El caso de los países sudamericanos no es la excepción, puesto que se trata de una región representativa en el desarrollo de este fenómeno, más del 6% de la población mundial habita en esta parte del continente, siendo una de las zonas con mayor presencia de actividad empresarial (Weeks y Seiler, 2001) y el 61% de todas las PYMES son de propiedad de mujeres (Nichter y Goldmark, 2009). No obstante, se trata del territorio con mayor porcentaje de desigualdad en el mundo (CEPAL, 2017). A este respecto, Ilie et al. (2018) mencionan que el 27% de mujeres de esta zona han tenido que pasar por discriminación de género al momento de emprender.

El continente americano, en comparación al resto del mundo, presenta características propias en relación al desarrollo de los emprendimientos femeninos y es de destacar que uno de los principales es el factor cultural-familiar. Justo y DeTienne (2008) mencionan que las mujeres casadas en países en vías de desarrollo, como lo son la mayoría de los sudamericanos, tienden más a emprender que las solteras, sin dejar de lado que tienen menor expectativa de progreso. A este respecto, Maloney (2004) explica que en Argentina, Brasil, Costa Rica y México las mujeres casadas y con hijos en edad infantil tienden más a emprender que a ingresar en un trabajo remunerado. Sin embargo, la discriminación de género en esta región reduce participación en la creación de negocios, impide el desarrollo profesional y como consecuencia merma la posibilidad de crecimiento de las familias (Ilie et al., 2018). A su vez, el Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe (SELA, 2010) expone que existen diferencias en los rendimientos de las empresas debido al enfoque que le da cada género

al momento de desarrollar una actividad económica: mientras el hombre prioriza los aspectos financieros y económicos y se guía en la evaluación de inversiones y rentabilidad, la mujer da preferencia a la calidad de vida por sobre el rendimiento de su empresa, el crecimiento es gradual teniendo moderación en sus inversiones ya que no poseen grandes cantidades de capital y suelen utilizar todos los recursos en materia de conocimiento, preferencias, formación académica, dudas y experiencias para poder conjugar su faceta personal y familiar con la empresarial.

Le educación sin duda alguna juega un papel importante dentro del mejoramiento en las capacidades empresariales de las mujeres y varios autores lo ratifican. Swinney, Runyan y Huddleston (2006) expresan que mayores niveles de educación en las mujeres que emprenden trae como resultado en un mejor desempeño. Esto contrasta con lo expuesto por SELA (2010) manifestando que las mujeres que poseen niveles de educación inferiores son las que tienen mayor tendencia a emprender. Así mismo, Powers y Magoni (2010) descubrieron diferencias significativas en los niveles educativos de hombres y mujeres, evidenciando que los hombres llevan la delantera y por ende se puede relacionar con el tamaño de la empresa, debido a que menos experiencia y capacitación de las mujeres provoca que inicien emprendimientos en sectores con inferiores demandas en conocimientos, y esta menor experiencia podría tener influencia en la supervivencia de las empresas (Saavedra y Camarena, 2015).

Como explican Powers y Magnoni (2010) el promedio las utilidades de una empresa liderada por una mujer son de 12.6% en comparación al 14.6% que perciben las dirigidas por hombres. En este sentido, Elizundia (2015) expone que las mujeres participan mayoritariamente en empresas de servicios, las cuales son más pequeñas en ventas que las empresas ubicadas en el sector industrial, donde los hombres poseen una presencia considerable, al igual que en el sector comercial.

A pesar del importante rol que cumplen las mujeres en esta región y como aportan en su desarrollo y crecimiento económico, se evidencian carencias en aspecto de creación e implantación de políticas que incentiven y apoyen al ejercicio del emprendimiento como una alternativa de desarrollo productivo. Como lo expresa Heller (2010) es necesario establecer programas acordes a los requerimientos de las mujeres que abarque no solo servicios, sino el poder acceder a información, espacios de opinión pública e incentivo a las diferentes ideas propuestas por colectivos femeninos.

## **Método**

Para la elaboración de esta investigación se han tomado en cuenta países de la región Sudamericana, entre los cuales se encuentran: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. La información seleccionada para este trabajo fue obtenida del apartado "Apoyo a la mujer en mi país" de la Encuesta Nacional a Expertos (NES). Además, se ha tomado en cuenta la variable TEA (Tasa de Actividad Emprendedora) para mujeres, con el propósito de identificar el nivel de emprendimiento.

Así mismo, en esta investigación se ha analizado cinco variables que miden la influencia de los factores sociales en el emprendimiento femenino de los países seleccionados [Tabla 1]. Estas variables recogen aspectos sociales que han sido examinados en el apartado teórico.

En cuanto al método estadístico seleccionado para ejecutar el presente estudio, se ha elegido la técnica de análisis de componentes principales, que tiene como finalidad convertir un grupo de variables (llamadas originales) en un nuevo conjunto de las mismas (denominadas componentes principales), que se diferencian por estar incorrelacionadas entre ellas y que pueden organizarse mediante la información que tienen integrada (de la Fuente, 2011). El objetivo principal de esta técnica es disminuir el tamaño del conjunto de datos con la menor pérdida de éstos, lo que favorece la interpretación y se puede utilizar como un intervalo para un análisis más complejo de

datos (Murrone y Martínez, 2018).

Tabla 1. Descripción de factores

Factor	Código	Descripción	Preguntas	Unidad de medida	Fuente
APOYO A LA MUJER EN MI PAÍS...	AS...	Valoración subjetiva de los expertos nacionales, encuestados por el GEM, sobre los aspectos que fomentan el emprendimiento femenino	Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	Escala de Likert (1 = totalmente falso, 5 = totalmente cierto)	GEM NES
			Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.		
			Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.		
			Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.		
			Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.		

Fuente: Elaboración propia a partir de GEM.

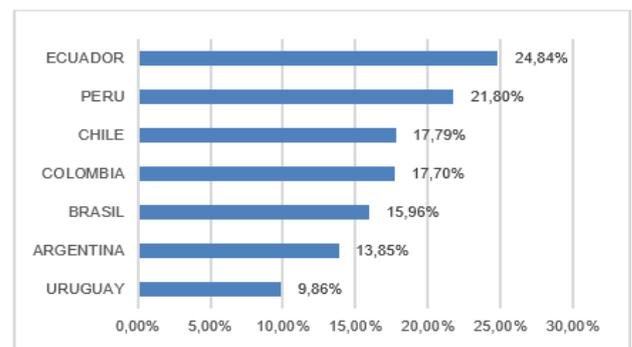
## Resultados

En este epígrafe se aborda el análisis comparado de las pautas que se observa en el emprendimiento femenino para el caso de los 7 países de América del Sur considerados en este estudio: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

Una primera observación general referida al conjunto del periodo 2008-2013 permite apreciar que la tasa de emprendimientos femeninos exhibe una clara diferencia entre los países seleccionados. Concretamente, destaca Ecuador mostrando en general tasas de emprendimiento femenino notablemente superiores a los demás países (Figura 1). Seguidamente se encuentran países como Perú y Chile, con tasas de 21,80% y 17,79%

respectivamente; por su parte, Uruguay (9,86%) y Argentina (13,85%) presentan tasas relativamente bajas en comparación con el resto de las naciones sudamericanas analizadas. En el caso particular de Ecuador, tasa que destaca entre los países de estudio, las mujeres ecuatorianas tienen libertad en el manejo de sus recursos a través de actividades productivas y el acceso a financiamiento. Además, se debe recalcar que las mujeres hoy en día poseen conocimientos en varios campos para poder aportar en el crecimiento económico de sus hogares mediante emprendimientos (Palma, 2017).

Figura 1 Tasa promedio anual de emprendimiento femenino en Sudamérica para el periodo 2008-2013.



Fuente: Elaboración propia con datos del Global Entrepreneurship Monitor periodo 2008-2013.

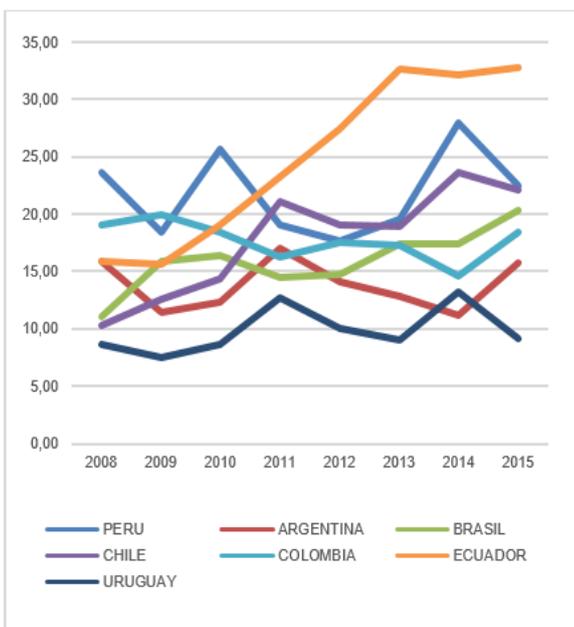
Asimismo, se considera oportuno analizar la evolución de cada uno de los países seleccionados con respecto a su nivel de participación en la actividad emprendedora femenina para el periodo considerado de análisis. La figura 2 permite apreciar como la mayoría de los países experimentan una tendencia de crecimiento estable de la tasa de emprendimiento femenino hasta el año 2011. No obstante, posterior a ello se observa una cierta caída en dicha tasa para algunos países, como efecto la propia ralentización económica, viéndose afectados unos más que otros.

Desde una perspectiva comparada se puede observar que los países donde la actividad emprendedora femenina muestra un

comportamiento más intenso son Ecuador, Perú y Chile, presentando comportamientos diversos en cada uno de éstos. Así se aprecia que Ecuador parece distanciarse del resto de países, mostrando tasas relativamente elevadas desde 2009 hasta 2013, a partir de ahí, exhibe un comportamiento relativamente estable. En el caso de Perú presenta una evolución algo más dinámica con subidas y bajadas bastante pronunciadas, mientras que Chile, muestra una tendencia alta al registro de empresas. Brasil empezó el periodo con una tendencia relativamente estable; mostrando, sin embargo, una caída desde el año 2010 en adelante, apreciándose una leve recuperación para el 2013.

Otros países, como Argentina, Uruguay y Colombia, presentan tasas de actividad emprendedora femenina bastante estables en el transcurso de los años analizados, sin observarse grandes variaciones con el cambio de ciclo económico.

Figura 2 Evolución de la tasa de emprendimiento femenino en Sudamérica para el periodo 2008-2013



Fuente: Elaboración propia con datos del Global Entrepreneurship Monitor 2008-2013

Como se puso de manifiesto en la revisión del marco teórico, también ocupan un lugar

importante en la caracterización del entorno los factores cuya naturaleza es de tipo social. Estos factores, aún cuando pueden tener cierta influencia sobre el emprendimiento femenino, resultan más difíciles de identificar y de medir que otro tipo de factores.

A continuación, se realiza un análisis de componentes principales para determinar los factores que influyen en el emprendimiento femenino; por lo tanto, se consideran las correlaciones con valores mayores a 0.5. Para comprobar la aplicación del estadístico de validación antes mencionado, se procede con la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) (Tabla 2), para demostrar la hipótesis de que las correlaciones parciales entre las variables no son considerables, se obtiene un valor de 0,635, el mismo que indica que un análisis de componentes principales sería de utilidad en este conjunto de datos y muestran ser aptos para este tipo de análisis. Por otra parte, la prueba de Bartlett, cuya función es señalar si la matriz de correlaciones es una matriz de identidad y, por ende, las variables no están relacionadas, obtienen una significancia de 0,04, lo que evidencia que se trata del segundo tipo de matriz, a pesar de la existencia de un cierto nivel de relación entre las variables consideradas, dado que el valor es menor al margen de estudio, que es de 0,05.

Tabla 2 Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,635
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	25,491
	gl	10
	Sig.	0,04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la investigación.

En la tabla 3, las tres primeras columnas hacen referencia a la solución inicial, puesto que existen tantos valores como componentes o factores posibles. Es decir, por cada variable existe un factor. En este caso particular, los dos primeros factores consiguen explicar prácticamente el 62.94% de la varianza de las variables originales, lo que indica un

buen modelo factorial. También se muestran las cantidades de varianza explicada por cada factor extraído una vez realizada la rotación de los mismos. En ese caso, el componente 1 explica más del 37% de la varianza, mientras que el segundo componente explica el 25.22%.

Tabla 3 Varianza Total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	1,94	38,797	38,797	1,94	38,797	38,797	1,886	37,718	37,718
2	1,207	24,15	62,947	1,207	24,15	62,947	1,261	25,229	62,947
3	0,814	16,279	79,226						
4	0,582	11,641	90,868						
5	0,457	9,132	100						

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la investigación.

En este apartado se indican las cargas factoriales para cada factor sobre los componentes no rotados. Cada valor representa la correlación entre el factor y el componente. Pueden ayudar a formular una interpretación de los factores.

El análisis de componentes principales debe cumplir con dos requisitos: la relación entre los factores debe tener un valor superior a 0,05 y que el componente de estudio debe poseer tres o más factores que posean valores mayores a 0,05. Cabe mencionar que, si dentro de este componente se presentan más de tres factores que cumplan las características previamente mencionadas, será éste el que mejor describa los factores sociales del entorno que inciden en la decisión de las mujeres que emprenden en el continente Sudamericano.

En la tabla 4 se indican los dos componentes más representativos. El primero, conformado por los factores AS2 (Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer), AS3 (Se fomenta entre las mujeres el autoempleo o la creación de empresas.) y AS4 (Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres) representan la elección del emprendimiento como profesión entre las mujeres. Por otra parte, el segundo, conformado por los factores AS1 (Existen

suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia) y AS5 (Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres) indican las oportunidades y conocimiento femenino al momento de poner en marcha una empresa.

Tabla 4 Matriz de Componente

	Componente	
	Emprendimiento como profesión	Oportunidades y conocimiento
AS1	0,317	0,635
AS2	0,727	-0,4
AS3	0,834	-0,128
AS4	0,764	0,073
AS5	0,178	0,789

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la investigación.

### Discusión

El presente estudio ha analizado el fenómeno del emprendimiento femenino en siete países de Sudamérica durante el periodo 2008-2013, examinando el papel desempeñado por los factores sociales del entorno que mantienen relación con la temática en estudio.

Desde una perspectiva general, se aprecia como el emprendimiento femenino en los países analizados muestran un mayor dinamismo con las fases de desarrollo que se presentan a nivel mundial, en cuanto a su aumento de relevancia e interés. Por otra parte, se observan comportamientos heterogéneos en el dinamismo de la actividad emprendedora femenina comparando los países a la luz de los cambios económicos, lo que apunta a la necesidad de avanzar con estudios de factores de índole social que se hallan detrás de las mencionadas conductas diferenciadas.

Desde la óptica de los factores abordados en este trabajo y que mantienen relación con el emprendimiento femenino, se encuentran

factores de tipo social y cultural, agrupados en dos componentes, que a su vez se conforman por factores relativos al emprendimiento como oportunidad profesional para las mujeres y a la igualdad de conocimientos, habilidades y acceso a servicios sociales para el género femenino, tal como se ha demostrado en el apartado previo.

Los resultados obtenidos apuntan, a una influencia significativa de la mayor parte de los factores sobre la actividad emprendedora femenina en el ámbito analizado. Así mismo, como se ha señalado en el apartado teórico, se observa que el sentido de dicha influencia es coherente con algunos estudios empíricos; lo que contribuye a confirmar, en algunos casos, que los aspectos sociales mantienen incidencia sobre la decisión de las mujeres al momento de emprender.

Estos resultados permiten avanzar sobre algunas reflexiones, es evidente que son cada vez más las mujeres que buscan en el emprendimiento una alternativa para generar ingresos. Estas mujeres atraviesan dificultades al momento de ejecutar una actividad económica, como son los estigmas sociales, niveles de educación, el acceso a fuentes de financiamiento y en los sectores empresariales en los cuales las mujeres participan, por lo general, perciben menores ingresos. En este sentido, surgen nuevos retos que sugieren reforzar aspectos que no están siendo contemplados lo suficiente, como aspectos formales e informales insertos en la sociedad que parecen estar anulando o contraponiéndose en gran medida a los efectos favorables que puede tener el emprendimiento en la realización profesional de las mujeres de la región sudamericana.

Por último, esta investigación posibilita abrir futuras líneas de investigación, por ejemplo, incorporar un mayor número de países del mismo continente americano, con el objeto de examinar otras realidades sociales y económicas con mucha más diversidad. También se puede considerar la extensión de este estudio para el caso de Ecuador, lo cual podría permitir cierto entendimiento de la realidad que vive el país.

## Agradecimientos

A la Universidad Técnica de Ambato, Departamento de Investigación y Desarrollo (DIDE). Este artículo surge de los resultados del proyecto de investigación "Estudio para la implantación del Centro de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas" PFCA15.

## Referencias bibliográficas

- CEPAL. (2017). CEPAL: Pese a avances recientes, América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-pese-avances-recientes-america-latina-sigue-siendo-la-region-mas-desigual-mundo>
- Davidsson, P., Low, M. B., y Wright, M. (2001). Editor's Introduction: Low and MacMillan Ten Years On: Achievements and Future Directions for Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 5–15. <https://doi.org/10.1177/104225870102500401>
- de la Fuente, S. (2011). Análisis de Componentes Principales. Universidad Autónoma de Madrid, 34.
- Elizundia, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: Perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 60(2), 468–485. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: Realidades, obstáculos y desafíos. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL, Div. de Asuntos de Género.
- Ilie, C., Cardoza, G., Fernández, A., y Tejada, H. (2018, febrero). *Entrepreneurship and Gender in Latin America*. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=3126888> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3126888>
- Jalbert, S. E. (2000). *Women Entrepreneurs*

- in the Global Economy. Recuperado de <https://numerons.files.wordpress.com/2012/04/17women-entrepreneurs-in-the-global-economy.pdf>
- Justo, R., y DeTienne, D. (2008). Gender, family y situation and the exit event: Reassessing the opportunity-cost of business ownership. IE Business School Working Paper. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Rachida\\_Justo/publication/23528730\\_Gender\\_family\\_situation\\_and\\_the\\_exit\\_event\\_reassessing\\_the\\_opportunity-costs\\_of\\_business\\_ownership/links/0c96052527a4ac9364000000/Gender-family-situation-and-the-exit-event-reassessing-the-opportunity-costs-of-business-ownership.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Rachida_Justo/publication/23528730_Gender_family_situation_and_the_exit_event_reassessing_the_opportunity-costs_of_business_ownership/links/0c96052527a4ac9364000000/Gender-family-situation-and-the-exit-event-reassessing-the-opportunity-costs-of-business-ownership.pdf?origin=publication_detail)
- Maloney, W. F. (2004). Informality Revisited. *World Development*, 32(7), 1159–1178. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2004.01.008>
- Minniti, M., y Naudé, W. (2010). What do we know about the Patterns and Determinants of Female Entrepreneurship Across Countries? *The European Journal of Development Research*, 22(3), 277–293. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.17>
- Murrone, N., y Martínez, A. (2018). Comparación de propuestas para el análisis de componentes principales en matrices con datos faltantes. 1, 76. Palermo: Universidad de Palermo.
- Nichter, S., y Goldmark, L. (2009). Small Firm Growth in Developing Countries. *World Development*, 37(9), 1453–1464. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2009.01.013>
- Ortiz, P. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género. *Vivat Academia*, 0(140), 115. <https://doi.org/10.15178/va.2017.140.115-129>
- Palma, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador. 1, 275–285. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Powers, J., y Magnoni, B. (2010). Dueña de tu propia empresa: Identificación, análisis y superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe. Washington, D.C.: Fondo Multilateral de Inversiones, BID.
- Radovic Markovic, M. (2013). Female Entrepreneurship: Theoretical Approaches. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1–2, 1–9.
- Saavedra, M. L., y Camarena, M. E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Criterio Libre*, 13(22), 24.
- SELA. (2010). Desarrollando mujeres empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES. Caracas, Venezuela: Secretaría Permanente del SELA.
- Swinney, J. L., Runyan, R. C., y Huddleston, P. (2006). Differences in reported firm performance by gender: does industry matter? *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 11(02), 99–115. <https://doi.org/10.1142/S1084946706000350>
- Teignier, M., y Cuberes, D. (2014). Aggregate Costs of Gender Gaps in the Labor Market: A Quantitative Estimate. UB Economics Working Paper no. E14/308. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2405006>
- Weeks, J. R., y Seiler, D. (2001). Women's Entrepreneurship in Latin America: An Exploration of Current Knowledge. Washington: Inter-American Development Bank.