

**El comportamiento emprendedor y la  
innovación: un análisis descriptivo en Ecuador**

**Entrepreneurial behavior and innovation:  
a descriptive analysis in Ecuador**

**Priscila Priscila Feijó-Cuenca<sup>1</sup>**  
Universidad de Córdoba - España  
nilba.feijo@utm.edu.ec

**Nuria Ceular-Villamandos<sup>2</sup>**  
Universidad de Córdoba - España  
td1cevin@uco.es

**Virginia Navajas-Romero<sup>3</sup>**  
Universidad de Córdoba - España  
z42narov@uco.es

**Tito Feijó-Cuenca<sup>4</sup>**  
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador  
tito.feijo@utm.edu.ec

**Irlanda Quiroz-Peñarrieta<sup>5</sup>**  
Universidad Nacional de Cuyo - Argentina  
irisbel12@hotmail.es

**[doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1823](https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1823)**

V8-N3 (may-jun) 2023, pp. 980-991 | Recibido: 07 de marzo de 2023 - Aceptado: 25 de abril de 2023 (2 ronda rev.)

1 Candidata a Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Córdoba, España. Docente de la Universidad Técnica de Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5276-2969>

2 Directora del Máster en Dirección Estratégica de RRHH

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2055-5487>

3 Docente de Talento Humano. Coordinadora de la Carrera de Turismo de la Universidad de Córdoba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7381-8071>

4 Docente de la Universidad Técnica de Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4506-0472>

5 Candidata a Doctora en Ciencias Económicas mención Contabilidad en la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1560-9188>

### Cómo citar este artículo en norma APA:

Feijó-Cuenca, P., Ceular-Villamandos, N., Navajas-Romero, V., Feijó-Cuenca, T., & Quiroz-Peñarrieta, I., (2023). El comportamiento emprendedor y la innovación: un análisis descriptivo en Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3), 980-991 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1823>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar los factores que influyen en el comportamiento emprendedor y la innovación existente en el ambiente emprendedor. La metodología utilizada se basó en un análisis descriptivo a través de la recopilación bibliográfica de información relevante sobre el tema de investigación. Este estudio representa un primer avance en la investigación, con un alcance no experimental, donde se recopiló información sobre la evolución del emprendimiento en Ecuador. Los resultados indican que Ecuador tiene una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 36,9%, una de las más altas en América Latina, pero gran parte de los emprendimientos son repetitivos. Aunque algunos emprendedores han comenzado a dar sus primeros pasos hacia la innovación. En conclusión, se sugiere que la administración pública debe enfocar sus políticas en el fortalecimiento y desarrollo del sector emprendedor, brindando asesoría técnica continua para apoyar a los emprendedores en la implementación de sus ideas innovadoras.

**Palabras clave:** emprendimiento; innovación; negocios; empresa

## ABSTRACT

This article aims to analyze the factors that influence entrepreneurial behavior and the lack of innovation in the entrepreneurial environment. The methodology used was based on a descriptive analysis through the bibliographic compilation of relevant information on the research topic. This study represents a first advance in research, with a non-experimental scope, where information was collected on the evolution of entrepreneurship in Ecuador. The results indicate that Ecuador has an entrepreneurial activity rate (TEA) of 36.9%, one of the highest in Latin America, but a large part of the ventures is repetitive. Although some entrepreneurs have begun to take their first steps towards innovation. In conclusion, it is suggested that the public administration should focus its policies on the strengthening and development of the entrepreneurial sector, providing continuous technical advice to support entrepreneurs in the implementation of their innovative ideas.

**Key words:** entrepreneurship; innovation; business

## Introducción

En la actualidad, se ha evidenciado un crecimiento continuo de emprendimientos y oportunidades de negocio, los cuales tienen la finalidad de dar una respuesta continua y sólida a los requerimientos de los clientes presentes y futuros, sin embargo gran parte de estos logran permanecer a flote en el mercado, gracias a la implementación de nuevas prácticas empresariales enmarcadas sobre todo en la innovación, puesto que no solo basta con suplir las necesidades, sino también avanzar en el desarrollo de posicionamiento y por ende, una fidelización de los artículos y servicios ofertados por la organización. Hidalgo (2018) estipula que los dos factores, en este caso la innovación y el emprendimiento, son considerados elementos fundamentales para el crecimiento económico de las naciones, puesto que son parte del desarrollo y avance de los mercados, razón por la cual el experto considera, que el incentivo y promoción ayudarán a mejorar el diseño y puesta en marcha de las actividades empresariales, ya que la aplicación de la innovación en una organización, trae consigo múltiples beneficios, especialmente en lo relacionado a la competencia y más aún en época de crisis financiera donde lo que se requiere es sobrevivir y permanecer en el sector económico al que pertenece.

Razón por la cual, la presente investigación tiene el objeto de analizar los factores que inciden en el comportamiento del emprendedor y la innovación. Para lo cual se emplea el siguiente proceso metodológico: en primera instancia se establece, que este estudio es de naturaleza descriptiva, la cual según Hernández et al. (2014) esta clase de investigación: busca detallar las propiedades, las particularidades y los perfiles de los individuos, colectivos, asociaciones, incluidos los procedimientos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio (pág. 92).

Ya que, por medio de la técnica de la recopilación bibliográfica, se obtiene información útil sobre el tema central de este estudio, y así poder identificar cuáles son los factores que intervienen en la consolidación de los emprendimientos, la tendencia repetitiva, y la escasez de innovación, en el mismo contexto se establece que esta técnica se ejecuta en tres partes: en primera instancia se realiza una selección de artículos académicos, libros, trabajos de tesis provenientes del buscador Google Académico, sobre las distintas temáticas vinculadas con el emprendimiento e innovación, a continuación se procede a examinar esta información con la finalidad de encontrar cuales son las características del sector emprendedor en el Ecuador y las razones de una escasa

innovación, para finalmente definir las conclusiones que se fundamentan en el uso de esta técnica.

Adicionalmente, se determina que este estudio es de alcance no experimental; puesto que en concordancia con lo estipulado por Hernández et al. (2014) la característica principal de esta clase de estudios es *“que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”* (pág. 152). Esta premisa se aplica en el presente estudio puesto, que únicamente se analiza la información existente sobre el tema de emprendimiento e innovación, en otras palabras, se realiza un estudio cualitativo, para lo cual se considera la revisión de la información proveniente del Monitor Global de Emprendimiento además de otros insumos que permitan respaldar los resultados de este trabajo. Finalmente, se especifica que este análisis es de naturaleza longitudinal, es decir, se recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la transición del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2014, pág. 159), dado que a través del uso de este diseño, se pretende recopilar información sobre la evolución del emprendedor en el Ecuador para el periodo comprendido entre el 2017 al 2020, así como de información proveniente de diversas investigaciones y documentos sobre el tema y así poder identificar los efectos de la incidencia de la innovación en el emprendimiento.

Ante lo expuesto y una vez identificada la importancia sobre la cual se desarrolló este trabajo, la principal directriz estuvo centrada en analizar los factores que inciden en el comportamiento emprendedor y la innovación, considerando realidades de países latinoamericanos limítrofes como Colombia y Perú, con la finalidad de conocer las limitantes existentes en muchos emprendimientos en cuanto a innovación.

## **Emprendimiento y motivación**

El emprendimiento es la capacidad o disposición que caracteriza a una persona al desarrollar un proyecto empresarial de forma innovadora, cuya propuesta de valor genere ingresos sostenibles y medios de vida económicos. Esta práctica comúnmente utilizada en el mundo de los negocios, implica tomar riesgos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado (Rodríguez Piña, Ramos, Barahona AVECILLA, Inca Falconí, & Gómez Carrión, 2019).

Aunque el término emprendimiento se originó en la disciplina administrativa y fue creado por profesionales dedicados al estudio de temas económicos, su alcance es mucho más amplio y

multidimensional. El emprendimiento no se limita a un buen análisis de gestión, ya que implica la construcción social del conocimiento, la identificación de los objetivos a través de la imaginación y la creatividad, la valoración de posibles contingencias y ventajas en respuesta a las tendencias emergentes y las nuevas formas de hacer las cosas. En resumen, el emprendimiento es un concepto complejo y dinámico que abarca diversos aspectos del desarrollo empresarial y la innovación (Mariño, 2003, pág. 13) citado en (Rodríguez Piña et. al., 2019, pág. 5).

La motivación para emprender surge de la necesidad de satisfacer las demandas del entorno empresarial y económico. Si esta necesidad se comprende adecuadamente, puede despertar el suficiente interés en una o varias personas para generar un negocio. Actualmente, gracias a la tecnología, el dinero ya no es un requisito indispensable para iniciar un negocio. Sin embargo, la voluntad, la perseverancia y la determinación, siguen siendo elementos fundamentales para alcanzar el éxito empresarial (Rodríguez Piña, Ramos, Barahona Vecilla, Inca Falconí, & Gómez Carrión, 2019).

Está claro que el emprendimiento es una acción que se ha realizado desde periodos inmemorables y a medida que pasa el tiempo se ha transformado en una práctica empírica, muy útil que sirve para poner en marcha un negocio, las personas confiaban en sus habilidades y no en su conocimiento, las cuales se fueron acoplado de acuerdo con sus expectativas para satisfacer las exigencias de los clientes potenciales. No obstante, la gracias a la intervención y asesoramiento de instituciones gubernamentales y privadas, es posible contar con estudios preliminares de mercado de acuerdo con el tipo de idea, para posteriormente poder definirlos y concretarlos (Pineda, 2016).

### ***Emprendimiento e innovación***

En los escenarios de una economía dinámica, los empresarios asignan presupuesto para obtener nuevos conocimientos y nuevas técnicas para ser más productivos, porque al ingresar a los mercados, ofrecen nuevos bienes, creando entornos para otras empresas existentes, ya que de ese modo desarrollan artículos de alta calidad y precio usando modelos de producción eficientes por medio de la innovación (Lederman et al., 2014).

Adair et al. (1992), afirman que la innovación es el factor trascendental para la acción. Al emprender, las personas construyen un proceso cognitivo que les facilita obtener distintas percepciones con la finalidad de fortalecer el nivel de calidad de su manufactura o con la contribución de medios tecnológicos,

perfeccionar los métodos de producción, cuyo trabajo está basado en el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades, así como nuevas maneras de hacer, a lo cual se denomina innovación.

Bernal y Frost (2015), agregan que la innovación es considerada como un tema de gran relevancia, para el diseño e implementación de estrategias competitivas en el segmento empresarial, no obstante, la presencia de una estructura común para la consolidación de ideas originales no ha generado cambios sustanciales, más bien se ha contraído una inversión mayor, además de una inseguridad y el periodo prolongado de tiempo pronosticados limitan la garantía del desempeño exitoso de la industria.

En el mismo sentido, García (2005) citado en el análisis de Ordoñez et al. (2020) manifiestan que como parte de la metodología de la innovación se identifican tres etapas, en primer lugar se toma una idea: en la cual el individuo tiene la habilidad de explorar e interpretar el contexto desde diferentes ángulos, en segundo lugar se operacionaliza la idea; es decir, se la adapta al entorno actual para hacerla posible, y, en tercer lugar, se difunde y aprovecha la idea, para obtener el mayor beneficio. La innovación suele estar orientada hacia el empleo de herramientas tecnológicas, inclusive de otros dominios, por lo tanto, la innovación no implica precisamente la presencia de las TIC en este proceso, sino más bien a la presentación de una propuesta de valor generada a partir de las necesidades detectadas en el mercado.

### ***Situación del emprendimiento en Colombia con respecto a Ecuador***

De acuerdo al trabajo de Hernández et al. (2020), Colombia es la segunda nación destacada a nivel de Latinoamérica en temas de emprendimiento, por la gran cantidad de iniciativas innovadoras que reporta, esta información es corroborada por los datos arrojados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2018) donde la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), muestra una tendencia positiva alcanzando el 18,9%, la misma está integrada del 60% de empresarios nacientes y 40% ya establecidos. De manera similar, otros datos indican que gran parte de colombianos perciben al emprendimiento como una carrera deseable (Chaparro, 2023). Así también, otras personas explican que esta temática tiene un nivel alto de aceptación del emprendimiento en el entorno (Enríquez, 2023), lo cual permite deducir que existe una constante y consolidada filosofía emprendedora.

Buitrago (2014) destaca que en Colombia la actividad innovadora se ha transformado en un elemento de trascendencia para la evolución empresarial, el cual debe partir de una planificación

estratégica enfocada a la promoción de las oportunidades de negocio, y a la puesta en marcha de estructuras empresariales más formales. Adicionalmente, el investigador ha identificado que existen tres grupos económicos: agroindustria, manufacturas y servicios, sobre los cuales se concentran los esfuerzos de la administración pública colombiana para fomentar la filosofía emprendedora y promover la generación de ideas de negocio, al mismo tiempo, se ha evidenciado la gestión hacia este segmento a través de programas como: laboratorio de emprendimientos, rutas de innovación, vehículos de financiación, capital semillas y los encuentros nacionales (Buitrago Nova, 2014, pág. 20). A pesar de todos estos esfuerzos gran parte de los emprendedores no han tenido acceso debido a la falta de difusión de estos mecanismos (Cadena et. al., 2023). Es por ello por lo que se debe potenciar de forma permanente, la generación de ideas innovadoras con valor agregado, y de interés para la industria.

#### ***Situación del emprendimiento en Perú con respecto a Ecuador***

En relación a Perú, Lasio et al. (2018) señalan que posee una TEA considerada como una de las más altas a nivel Latinoamérica, ya que ocupa la segunda posición después de Ecuador. Con respecto a esto, Villalba (2020) encuentra que una de las motivaciones principales que tienen las personas en esta nación, es la referida a los ingresos, ya que fomentar el desarrollo de la calidad de vida, brindar mejores ventajas a sus familias y a ellos mismos, son los factores fundamentales por los cuales deciden emprender.

El análisis del entorno revela que Perú posee mayores políticas gubernamentales que benefician al emprendedor con un 4,40%, también se ha identificado un importante crecimiento en lo concerniente a la transferencia de investigación y desarrollo (I+D), es decir, se han destinado mayores recursos para incrementar la capacidad tecnológica e inversión para los programas de emprendimiento (Correa, 2023). Desde otro punto de vista, se analiza el factor financiamiento, el cual se ha transformado en un factor esencial para los emprendimientos recién creados y en crecimiento, puesto que es considerado como uno de los medios necesarios para poder cumplir con sus objetivos y posicionarse en el segmento empresarial de su competencia, los datos muestran que el 72% de los emprendedores peruanos, financian sus actividades con recursos propios, y de este porcentaje el 41% buscan estos recursos por intermedio de familiares, 49% en entidades financieras y el 1% en el gobierno (Palma, 2023), evidenciándose una débil participación de la administración pública,

convirtiéndose en factor que retrasa en cierta forma el desarrollo de diversas ideas de negocio

Así mismo, el autor explica que Latinoamérica es denominada como una economía rígida, ya que se evidencia una escasez en innovación tecnológica, generando que los productos y servicios ofertados no posean el adecuado valor agregado, debido a que los elementos referidos a las condiciones sociodemográficas, culturales y económicas, son factores que intervienen directamente en el progreso del emprendimiento, generando ideas de negocio similares, los cuales fracasan rápidamente debido a la existencia de un mercado competitivo existente, esto se puede contrastar con los resultados de la tasa relacionada con la Actividad Emprendedora del Empleado (EEA), donde Perú, posee una tasa del 0,8%, lo que permite explicar que los emprendedores del vecino país, son fácilmente superados por los competidores internacionales quienes cuentan con tecnologías más avanzadas (Lasio et al., 2018).

#### ***Situación del emprendimiento en Ecuador***

Con una TEA del 29,62% considerada la tasa más elevada de Latinoamérica (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2018, pág. 28), Ecuador es el líder regional en la generación de emprendimientos (Ortega et al., 2019). Los elementos que impulsan esta tasa emprendedora son la necesidad y la oportunidad de mejora, donde el desarrollo económico y social se fomenta por la puesta en marcha de la capacidad, innovación, creatividad y motivación, acrecentando las fuentes de empleo, y otorgando un mayor valor a los productos y servicios ofertados, lo que permite estimular el sector empresarial local y nacional.

No obstante, también es alto el índice de mortandad empresarial. Los expertos consideran que el éxito o fracaso de las ideas de negocio, se encuentra estrechamente relacionado con la elección que se realiza a la hora de emprender en alguna actividad, puesto que se ha podido detectar que la población local se concentra en implementar negocios repetidos, enfocados en servicio al consumidor, y no en actividades de producción o manufactura que incorporen elementos de diferenciación (Orellana et. al., 2020).

Esta problemática se ve afectada también por una inexistente planificación estratégica, lo cual incide enormemente en el fracaso de la gestión, puesto que, al no diseñar de manera previa cada alternativa a implementar, dificultan el cumplimiento de objetivos, y posterior abandono de las actividades empresariales (Pastor, 2022). Por otra parte, el nivel de educación de los emprendedores está concentrado

fundamentalmente por personas que poseen estudios secundarios técnicos y tecnológicos, evidenciándose la existencia de varios emprendedores con una limitada capacidad para generar empresas innovadoras que fomenten empleo, puesto que el emprendimiento en concibe principalmente como un generador de ingresos y no como generador de empleos (Acosta, 2022).

En el estudio realizado por Ordoñez et al. (2020) se expresa que en el Ecuador las oportunidades otorgadas a los emprendedores son de cierta forma limitadas, esto derivado de una carencia de gestión estatal especializada y a los contratiempos generados para adquirir un financiamiento, no obstante, los investigadores han detectado que existe un espíritu emprendedor entre la población, y cada vez son más los que se suman a este conjunto de personas, a pesar de ello se requiere mayores conocimientos acerca del tema de innovación y acompañamiento para que estos emprendimientos puedan progresar adecuadamente. Es evidente que el nivel de desempleo se ha incrementado de manera considerable y dónde o cómo emprender se ha transformado en una necesidad contundente, frente a esta problemática.

### Metodología

La revisión bibliográfica y documental es una metodología esencial en la investigación científica, ya que permite a los investigadores obtener información relevante y actualizada de diversas fuentes para respaldar sus hipótesis o argumentos. En este caso, los investigadores utilizaron diversos motores de búsqueda, como Google Académico, Latindex, Scopus y Redalyc, para acceder a una amplia gama de publicaciones científicas relacionadas con las variables objeto de estudio.

La información se procesó y analizó de manera sistemática, lo que permitió tener una visión amplia y actualizada sobre el tema a investigar. Gracias a esta metodología se pudo recopilar y analizar información relevante de fuentes confiables y reconocidas en el campo de estudio, lo que fortalece la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

### Resultados

En la medida en que transcurre el tiempo el emprendimiento ha tenido una evolución favorable, debido fundamentalmente, a los estímulos referidos a la tecnología e innovación de índole social.

Hace más de diez años, en el Ecuador el emprendimiento laboral se ubicaba en posiciones extremadamente bajas, con respecto a las demás naciones de América Latina, este fenómeno generó severos efectos en los índices de pobreza, los cuales también se incrementaron, además, de una gran falta

de motivación emprendedora, la cual imposibilita el desarrollo de fuentes de empleo, en las cuales las personas puedan trabajar y desarrollarse, en los aspectos económico, productivo y empresarial. No obstante, recientemente se ha visto un cambio de perspectiva, tanto en el ámbito estatal como en el privado, esta transformación ha ocasionado que el país se convierta en uno de los líderes regionales en emprendimiento, por sexto año consecutivo (Ortega Pesantez, Benítez Chiriboga, & Ruiz Negrete, 2019, pág. 167).

En Ecuador existen algunos factores que inciden en un ambiente óptimo para los emprendedores, así como en la escasa innovación que estos generan, entre los factores más representativos tenemos:

Barreras legales y regulatorias que dificultan la creación y el crecimiento de empresas.

Limitaciones en el acceso a financiamiento y capital de riesgo para emprendimientos.

Falta de habilidades empresariales y de gestión por parte de los emprendedores.

Cultura empresarial desfavorable y falta de apoyo gubernamental al emprendimiento y la innovación.

Falta de acceso a tecnologías y recursos necesarios para la innovación.

Competencia desleal y prácticas monopolísticas por parte de empresas establecidas.

Problemas de infraestructura y falta de recursos humanos capacitados.

Bajo nivel educativo y de capacitación de la población.

Inestabilidad política y económica.

Falta de incentivos fiscales y beneficios para emprendedores y empresas innovadoras.

Estos factores pueden influir de manera positiva o negativa en el ambiente y la innovación del emprendedor, como, por ejemplo:

El acceso a recursos financieros adecuados, estos influyen positivamente en el comportamiento emprendedor y la innovación, mientras que la falta de acceso puede ser un obstáculo significativo (Audretsch, D. B., & Thurik, A. R. 2001).

Las políticas gubernamentales tienen un impacto significativo en el ambiente emprendedor y la innovación. Por ejemplo, los incentivos fiscales y las regulaciones favorables a los emprendedores pueden fomentar la innovación y el espíritu empresarial, mientras que las políticas restrictivas pueden obstaculizarlos (Henrekson, M. 2014).

Una cultura empresarial favorable puede fomentar la innovación y el espíritu empresarial, mientras que una cultura que desalienta el riesgo y la creatividad puede ser un obstáculo importante (Hofstede, G., & Hofstede, G. J. 2005).

Un nivel de educación más alto está asociado con una mayor capacidad de innovación y emprendimiento (Carree, M. A., & Thurik, A. R. 2010).

El acceso a redes y recursos humanos influye positivamente en el comportamiento emprendedor y la innovación (Stam, E., & Elfring, T. 2008).

La competencia tiene efectos positivos como negativos en el ambiente emprendedor y la innovación. Por un lado, la competencia puede motivar a los emprendedores a mejorar y a innovar. Por otro lado, la competencia puede ser un obstáculo significativo para los nuevos emprendimientos (Porter, M. E. 2008).

Los recursos naturales influyen de manera positiva como negativa en el ambiente emprendedor y la innovación. Por un lado, los recursos naturales pueden ser la fuente de nuevas oportunidades empresariales y la base para la innovación. Por otro lado, la dependencia excesiva de los recursos naturales puede limitar la innovación y el crecimiento empresarial (Sachs, J. D., & Warner, A. M. (2001).

La tecnología es una fuerza impulsora importante detrás del ambiente emprendedor y la innovación. Las nuevas tecnologías pueden crear oportunidades empresariales y facilitar la innovación (Christensen, C. M. (1997).

En Ecuador también se presentan datos que muestran un cambio favorable para el ambiente emprendedor ecuatoriano, para corroborar esta información es necesario, ejecutar un estudio de los datos recopilados por Lasio et al. (2020) para el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020, en el cual se estipula que uno de los indicadores fundamentales para valorar la actividad emprendedora es la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), la cual fue de 36,2% en el 2019, frente al 2017 cuya tasa fue del 29,62%, estos valores permiten deducir que en el estado ecuatoriano, un aproximado de 3,6 millones de personas se encuentran implicadas en la instauración de un negocio. El crecimiento de este índice, se analiza de mejor manera, a través de la especificidad de sus componentes, los cuales son mostrados en la tabla 1:

**Tabla 1**

*Componentes del TEA en Ecuador*

| Periodo    | Tasa de Emprendedores Nacientes | Tasa de Negocios Nuevos |
|------------|---------------------------------|-------------------------|
| 2017       | 21,2%                           | 9,8%                    |
| 2019       | 26,9%                           | 10,8%                   |
| Diferencia | 5,7%                            | 1,0%                    |

*Nota:* En la presente tabla se encuentra la información que hace referencia a los componentes del TEA del Ecuador, los datos fueron extraídos del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020.

La tabla muestra la tasa de emprendedores nacientes y la tasa de negocios nuevos en dos años diferentes, 2017 y 2019. Además, presenta la diferencia porcentual entre estas tasas entre ambos años. La tasa de emprendedores nacientes se refiere a la proporción de la población adulta que ha iniciado un negocio en los últimos 42 meses y que aún no ha superado los 42 meses de operación. Por otro lado, la tasa de negocios nuevos mide la proporción de empresas que han iniciado sus actividades en el año anterior al que se realiza la medición.

En la tabla se puede observar un aumento en ambas tasas entre 2017 y 2019. La tasa de emprendedores nacientes aumentó en un 5,7%, lo que indica un aumento en la cantidad de personas que iniciaron un negocio en los últimos 42 meses. Por su parte, la tasa de negocios nuevos aumentó en un 1,0%, lo que indica un aumento en la cantidad de empresas que iniciaron actividades en el año anterior.

Este aumento en las tasas puede tener diferentes interpretaciones. Por un lado, puede indicar una mayor facilidad para emprender y establecer nuevos negocios en el país en esos años. Por otro lado, también puede ser el resultado de un contexto económico difícil, en el que las personas se ven obligadas a emprender debido a la falta de empleo o a la precariedad laboral.

Estas cifras revelan que, en el 2019, se visualiza un crecimiento favorable debido a que existen más personas, que han realizado acciones para poner en marcha un negocio, el cual todavía no se encuentra en funcionamiento.

A pesar, que el Ecuador tiene una TEA alta, también tiene un índice de salida del 9,3%, este porcentaje es considerado como el más elevado de América Latina, esta tasa está integrada por el 5,9% de personas que cerraron de manera definitiva su negocio, y el 3,4% que dejó un negocio, donde las

actividades todavía no han concluido. El informe también, menciona que uno de los motivos principales que ocasiona la salida de las actividades comerciales, en el 2019 fueron: el 32,7% indica que los problemas personales, fue un factor que generó el abandono de la concepción de continuar o iniciar un negocio, el 25,2% expresa que la escasez de rentabilidad es otro de los motivos por los cuales los emprendedores dejan los negocios, y el 16,6% estipula que un financiamiento reducido, es una de las razones por las cuales las personas deciden abandonar la idea de emprender o dar por terminado un negocio ya establecido. De esta lista de motivos, éstas dos últimas se han mantenido constantes, durante los últimos años.

Otras cifras explicadas en el documento del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2020): señalan que el 32,90% de los participantes de la investigación, tienen una educación secundaria completa, el 27,80% tienen un nivel de educación básica, y el 63,4% de los emprendedores posee un nivel básico y de secundaria completo. El análisis del factor educación permite deducir que, en primera instancia que la educación y la TEA, se encuentran vinculados, ahora bien, esto no genera una relación causal, la información también revela que la TEA de los emprendedores con educación superior se ha mantenido en un nivel más elevado, que el de aquellos encuestados que poseen educación primaria o secundaria.

Adicional a estos datos, el informe reporta que el 33% de los encuestados que integran el TEA, expresaron haber recibido educación vinculada a temas de emprendimiento, cuando cursaron estudios universitarios, en tanto que el 24% indicaron haber recibido educación referente a este tema, en el nivel básico.

Así también, en lo relativo al tema de innovación, las cifras muestran que este factor es un fenómeno inusual, puesto que el 1% de los emprendedores han iniciado una oportunidad de negocio enfocado en un artículo o servicio que no existía en la industria. Aun cuando el Ecuador, es uno de los estados con mayor TEA, el elemento de la innovación nace de un grupo reducido de emprendedores, tanto es así que, de 4 emprendedores, 3 de ellos ofrecen bienes y servicios que no son nuevos en la industria interna, en tanto que, de 5 personas 1 oferta artículos que no se encontraban en el mercado nacional, sino que eran importados de otros países.

El análisis manifiesta que, el nivel de innovación local tanto en artículos como en servicios, se presenta en niveles mayores para emprendedores con estudios universitarios,

integrantes de sectores tecnológicos, y motivados por convertirse en negocios diferenciadores, y no en negocios desarrollados por necesidad.

La información analizada previamente, permite visualizar un ambiente emprendedor, bastante positivo en el Ecuador, al menos hasta el 2019, posteriormente, la pandemia del Covid-19, trajo consigo grandes desafíos a este sector, el cual tuvo que reinventarse para poder permanecer a flote, esta afirmación se encuentra respaldada por Alvarado et al. (2021), quienes expresan que la pandemia ha ocasionado un grave déficit a la economía en general, y los emprendedores o microempresarios tuvieron que desarrollar su creatividad llevándolos a buscar estrategias alternativas para obtener ingresos y poder solucionar los diversos inconvenientes derivados de esta crisis.

En esta misma línea, el Instituto Europeo de Posgrado (2018), explica que la innovación y el emprendimiento son elementos que han ganado importancia, sobre todo en este último tiempo de pandemia, van de la mano a medida que el ambiente empresarial se va transformando, en donde la reactivación económica se ha ido desarrollando paulatinamente, razón por la cual las organizaciones deben retomar sus actividades en un escenario productivo distinto, donde los requerimientos de los usuarios han cambiado y el uso de nuevas tecnologías es sumamente indispensable.

Roa (2020), señala que en el Ecuador la pandemia del Covid-19 ocasionó una paralización de casi todas las actividades empresariales, este fenómeno según el Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad Andina, le generó un costo de \$900,00 por cada habitante, y en estas condiciones, casi la mitad del segmento empresarial presentaron riesgos altos de una posible quiebra, y, es aquí donde las empresas tuvieron que adoptar nuevas medidas y la transformación digital ya es una realidad.

Otros autores como Fernández y Moscoso (2022), manifiestan que, durante la pandemia, fueron varios los emprendimientos que surgieron, gran parte de estas ideas de negocio fueron de corto plazo, producto de las circunstancias de la emergencia sanitaria, otros cuantos fueron un poco más planeados, y otro conjunto de emprendedores han encontrado en estos negocios una nueva forma de vida y los mantienen hasta la actualidad. No obstante, gran parte de los negocios estaban enfocados en temas comunes y competitivos, donde la innovación estaba direccionada a la forma de entrega de los productos, y empleo de las redes sociales para mejorar su cadena de comercialización.

Los investigadores afirman, que existen algunos factores que afectan actualmente a los emprendimientos como: la carencia de una planificación y contabilidad que avale la sustentabilidad de la iniciativa empresarial, ciertas trabas de las instituciones financieras al instante de otorgar un crédito, especialmente debido a situaciones de asimetría de información en el segmento microempresarial, ausencia de interés, o desconocimiento de las tecnologías actuales, son algunos de los motivos por los cuales los nuevos emprendimientos que nacieron en épocas de pandemia no tendrán una permanencia en el largo plazo.

A pesar de que, la emergencia sanitaria del Covid-19 ocasionó una acentuada inestabilidad económica mundial, en el Ecuador los emprendedores vieron una gran oportunidad de evolución y expansión. Con el empleo de la tecnología para los segmentos gastronómico, venta de equipos tecnológicos, televisión prepagada, y la comercialización de insumos para el área de la salud, como una herramienta fundamental para dar a conocer sus negocios.

A propósito de los avances tecnológicos, y por consiguiente de la innovación Rodríguez et al. (2020), mencionan que la pandemia del Covid-19 ha generado la alternativa de reinventar la dinámica económica global, donde los emprendedores se deben enmarcar en la llamada versatilidad empresarial, esto con el propósito de responder de manera efectiva, a los diversos cambios, los cuales dependen de diversos elementos significativos como: la disposición de mecanismos tecnológicos, la sinergia de los colaboradores, y una evolución de la filosofía organizacional.

En el Ecuador, la innovación y la tecnología se ha venido desarrollando de manera paulatina, puesto que los emprendedores de alguna manera se han abstenido de integrarse a las nuevas alternativas de negocios, y por décadas han continuado con la generación de ideas tradicionales o repetitivas, así también, se han mostrado en cierta forma reacios a un cambio por temor o desconocimiento y de sobre manera desconfianza en los nuevos medios de comercialización.

Aun así, a raíz de la paralización del 70% de las actividades en el sector empresarial (Rodríguez, Ortiz, Quiroz, & Parrales, 2020, pág. 113). Los emprendedores lograron activar su capacidad de adaptación, el cual les obligó en cierta manera, adoptar nuevos medios que les permita dar a conocer sus productos y servicios.

Valero et al. (2021), indican que con la ejecución de nuevas estrategias innovadoras,

los emprendedores podrán tener una activación económica progresiva, esta clase de alternativas permitirá eliminar los paradigmas tradicionales del trabajo tradicional, y otorgará nuevos retos, los cuales implicarán nuevos espacios de aprendizaje, otra visión del negocio y de nuevas maneras de gerenciar, lo cual les ayudará a tener un mejor desenvolvimiento en el mercado local, y quizás más adelante poder integrarse de forma decisiva en el ámbito internacional.

El emprendimiento no solo es una herramienta para generar ingresos sino también es concebida como una forma de vida, ya que además de la creatividad, se suman factores como: la innovación, la cual va en conjunto con el conocimiento, dado que al ser el emprendedor una persona con niveles altos de conocimiento, este podrá generar mejores oportunidades de negocio; con relación a esto Pérez et al. (2016) estipulan que la academia tiene un impacto mayor en el perfeccionamiento de competencias, ya que un emprendedor y un capital humano formado en esta temática, son considerados como un activo de alto grado para la idea de negocio, ya que contribuye a la generación de estrategias frescas y acordes a la realidad empresarial.

Adicionalmente, se tiene que la financiación, es otro de los factores que se relacionan con el emprendimiento, por cuanto que se debe contar con recursos para implementar el negocio, y posteriormente se requiere financiamiento para mantenerse e innovar, sobre todo para innovar, adquirir nueva tecnología y estar a la par de los competidores.

Hoy en día, el emprendimiento es un tema fundamental ya que contribuye a potenciar el estilo de vida de los individuos por cuanto estas ideas cubren los requerimientos del mercado y generan estabilidad económica. Una de las razones es el incremento del desempleo y las condiciones insuficientes existentes, motivos por los cuales las personas buscan recursos de producción independientes y, como resultado, inician negocios (Ramírez Gallego & Albarracín Sanchez, 2018).

### **Conclusiones**

El ambiente emprendedor, permite distinguir que en el Ecuador gran parte de los negocios son de cierta manera repetitivos, y en un reducido número son de productos y servicios netamente nuevos en la producción nacional. Adicionalmente, se ha podido constatar que el conocimiento del progreso de los mercados, es un instrumento básico y fundamental para que los emprendedores puedan diseñar e implementar estrategias acordes a los requerimientos actuales.

Razón por la cual, la innovación y el emprendimiento son dos factores que deben ser tratados de manera conjunta y no aislada, porque si no existe innovación, los negocios se vuelven comercios repetitivos y tradicionales, y con una actividad económica a corto plazo. Esto diferencia a aquellos emprendimientos que deciden implementar en sus actividades diarias ciertos elementos tecnológicos que les otorgan una ventaja competitiva importante, así como la oportunidad de sobresalir en el segmento en el que se desarrollan.

Este panorama permite distinguir un antes y un después en el avance de estos dos factores, ya que, en el año 2019 se observa una TEA del 36,2% frente al 2017 cuya tasa fue del 29,62%, evidenciándose un incremento positivo del 5,7%, esto quiere decir que, el ambiente empresarial ha mejorado y las oportunidades de poder desarrollar una iniciativa empresarial, son bastante adecuadas, no obstante también, se ha observado que el 9,3% han abandonado el emprendimiento, por diversas razones sobre todo por la falta de rentabilidad y financiamiento.

En el año 2020, la pandemia del Covid-19, ocasionó una disminución progresiva de las actividades empresariales en el Ecuador de alrededor del 70%, generando severos efectos en la economía interna, sobre todo, en el segmento dedicado al emprendimiento, el cual tuvo que adaptarse a un nuevo ambiente y requerimientos de los usuarios, así como también, a una innovación de los medios con los cuales comercializa sus productos y servicios. Actualmente en la industria nacional se observa una gran diversidad de negocios, enfocados al comercio de artículos y prestación de servicios innovadores o ya existentes, los cuales como efecto de la pandemia se han reinventado, sin embargo, no se evidencian datos importantes de negocios que sean netamente originales y sean únicos en el mercado, razón por la cual, la administración pública debería enfocar sus políticas para el fortalecimiento e impulso de este sector, incluyendo una continua asesoría técnica, para que los emprendedores puedan sacar adelante sus ideas de negocio y no morir en el intento.

Finalmente, se puede concluir que, a pesar de que existen una gran diversidad de emprendimientos, la innovación es un instrumento que se ha ido integrando fuertemente al quehacer de los negocios. La inversión en conocimiento debe ser considerada como un elemento fundamental, a la hora de concebir una idea de negocio, puesto que no solo bastan las ganas de generar algo nuevo, sino también, se deben tener los conocimientos necesarios para poder impulsarlo.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, G. M., & Lituma, G. M. (2022). La educación y su incidencia en los emprendedores del Ecuador: Education and its impact on entrepreneurs in Ecuador. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 12(1), 74-89.
- Adair, J., Herrera, J. V., & Gómez, H. S. (1992). *El reto gerencial de la innovación*. Legis.
- Aldrin Pelekais, E., Fernández de Pelekais, C., & Cuba, G. (2020). emprendimiento e innovación para el apalancamiento de nuevas oportunidades de negocio. En G. Rodríguez Albor, J. Cervera Cárdenas, & J. A. Delgado Guzmán, *Empresa y Competitividad: Análisis, Perspectivas y Reflexiones* (págs. 173-191). Barranquilla: Uniautónoma. Obtenido de <http://190.144.180.114/bitstream/handle/11619/3986/Empresa%20y%20Competitividad%20An%C3%A1lisis%20Perspectivas%20y%20Reflexiones.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=173>
- Alvarado-Choez, D., Barreto-Madrid, R., & Baque-Cantos, M. (Marzo de 2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2145-2164. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>
- Bernal-Torres, C. A., & Frost-González, S. (2015). Innovación abierta en empresas colombianas: reto a superar\*. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 20(70), 252-267. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29040281005.pdf>
- Buitrago Nova, J. A. (Enero- Julio de 2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 59(43), 7-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Cadena, X., Zuluaga, S., Oviedo, S., Mejía, M. J., Muñoz, S., & Vargas, L. (2023). Recomendaciones para fortalecer el papel del gobierno en la promoción de un ecosistema de inversión de impacto en Colombia.
- Carree, M. A., & Thurik, A. R. (2010). The impact of entrepreneurship on economic growth (pp. 557-594). Springer New York.
- Chaparro Hernández, J. J. (2023). Plan de negocios

- creando una comunidad emprendedora Tejiendo Emprendimiento (Master's thesis, Maestría en Administración de Empresas-MBA).
- Christensen, Clayton M. (1997) *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Correa Chiroque, O. J. (2023). Capacidades emprendedoras y formalización empresarial de los emprendedores en La Feria de Barranco-2021.
- David B. Audretsch, A. Roy (2001). What's New about the New Economy? Sources of Growth in the Managed and Entrepreneurial Economies, *Industrial and Corporate Change*, Volume 10, Issue 1, Pages 267–315, <https://doi.org/10.1093/icc/10.1.267>
- Enríquez, A. M. N. (2023). Estrategia pedagógica para fomentar la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto. *Revista Criterios*, 30(1), 45-65.
- Fernández Vívar, S., & Moscoso Merchán, M. (2022). Desafíos de los emprendimientos en tiempos de pandemia en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Multidisciplinar: Ciencia Latina*, 6(2), 1-17. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1887/2689>
- García, F. (2005). *La investigación tecnológica. Investigar, Idear e Innovar en Ingenierías y Ciencias Sociales*. México: Editorial Limusa.
- Global Entrepreneurship Monitor Colombia. (2018). *Estudio de la Actividad Empresarial 2017*. Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2017-report>
- Hernández, H. G., Niebles, W. A., & Feria, J. J. (2020). Creación de empresas y políticas públicas para la promoción del emprendimiento en Colombia. *Revista Espacios*, 41(32), 126 - 139. Obtenido de <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p12.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. En *Selección de la muestra* (Sexta ed., págs. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Hidalgo Ávila, R. A. (Junio de 2018). Análisis del emprendimiento en Chile. Factores que influyen en el éxito y el fracaso del emprendimiento y el emprendimiento social. (*Tesis de Grado*). Covilhã. Obtenido de [https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/10241/1/6336\\_13373.pdf](https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/10241/1/6336_13373.pdf)
- Henrekson, M. (2014). Entrepreneurship, innovation, and human flourishing. *Small Business Economics*, 43(3), 511–528. <http://www.jstor.org/stable/43553002>
- Hofstede, G. and Hofstede, G.J. (2005) *Culture and Organizations—Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. 2nd Edition, McGraw Hill, New York.
- Instituto Europeo de Posgrado IEP. (2018). *¿Por qué la innovación y el emprendimiento son un factor para el desarrollo?* Obtenido de <https://www.iep.edu.es/innovacion-emprendimiento-desarrollo/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Guayaquil: Escuela de Negocios de la ESPOL. Obtenido de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. ESPAE- ESPOL. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación. *Estudios de Banco Mundial sobre América Latina y El Caribe*, 1 - 181. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/154071468242382906/pdf/El-emprendimiento-en-America-Latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion.pdf>
- Mariño, T. W. (2003). *Guía para crear una empresa sin dinero* (Primera ed.). Quito: Editorial Ecuador FBT Cía. Ltda.
- Ordoñez Altamirano, L. G., Valencia Trujillo, K. A., & López Salazar, J. L. (Junio de 2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *IAC Investigación Académica*, 1(2), 15-26. Obtenido de <http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/21/30>
- Orellana-Osorio, I., Pinos-Luzuriaga, L., Tonon-Ordóñez, L., Reyes-Clavijo, M., & Cevallos-Rodríguez, E. (2020). Análisis

- de cierre empresarial en el sector manufacturero de Ecuador, periodo 1901-2018. *Ecos de Economía*, 24(50), 45-79.
- Ortega Pesantez, Z. M., Benítez Chiriboga, J. E., & Ruiz Negrete, H. E. (2019). Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador. *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 161-174. Obtenido de <http://www.revistas-manglareditores.com/index.php/espacio-para-la-ciencia/article/view/40/101>
- Palma Rodríguez, N. C. (2023). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector comercio–rubro panadería del distrito de Independencia-2022.
- Pastor, G. G. S., & Vaca, J. E. J. (2022). Planificación estratégica en el desempeño organizacional del sector de calzado dentro del Cantón Cevallos. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS-ISSN 2806-5794.*, 4(6), 460-474.
- Pérez Morfi, D., Font Graupera, E., & Ortiz Torres, M. (Julio-Septiembre de 2016). Emprendimiento y Gestión del Conocimiento. *UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 3(3), 422-440. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756322>
- Pineda, E. (24 de Abril de 2016). *EL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR*. Obtenido de <https://medium.com/aula-206/el-emprendimiento-en-el-salvador-c2d5211bd1d4>
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. file:///C:/Users/UTM/Downloads/Porter-HBR.pdf
- Ramírez Gallego, M. M., & Albarracín Sanchez, Y. A. (2018). Análisis de la realidad el emprendimiento de los estudiantes. En J. E. Maldonado Pinto, *Metodología de la Investigación Social* (Primera ed., págs. 138-146). Bogotá. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=FtSjDwAAQBAJ&pg=PA138&dq=ramirez+y+albarracin+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj\\_udHxltfpAhWjiOAKHVhdDe4Q6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FtSjDwAAQBAJ&pg=PA138&dq=ramirez+y+albarracin+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj_udHxltfpAhWjiOAKHVhdDe4Q6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false)
- Roa Chejín, S. (28 de junio de 2020). *Las más afectadas*. Obtenido de GK: <https://gk.city/2020/06/28/pymes-crisis-covid19-ecuador/>
- Rodríguez Piña, R. A., Ramos, R. A., Barahona AVECILLA, F. R., Inca Falconí, A. F., & Gómez Carrión, S. C. (2019). Diseño e implementación de procedimiento al gestar incubadora de ideas en cátedras universitarias. Caso de estudio. *Revista Espacios*, 40(5), 9-21. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n05/a19v40n05p09.pdf>
- Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & PARRALES, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100 - 118. Obtenido de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Sachs, J. D., & Warner, A. M. (2001). The curse of natural resources. *European Economic Review*. [https://doi.org/10.1016/S0014-2921\(01\)00125-8](https://doi.org/10.1016/S0014-2921(01)00125-8)Get rights and content
- Stam, E., & Elfring, T. (2008). Entrepreneurial orientation and new venture performance: The moderating role of intra- and extra-industry social capital. *Academy of Management Journal* Vol. 51, No. 1Articles. <https://doi.org/10.5465/amj.2008.30744031> Valero Camino, M., Hidalgo Hidalgo, H. E., & Guevara Córdova, P. G. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 249-256. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1258/1785>
- Villalba Díaz, M. F. (julio-septiembre de 2020). La cultura del emprendimiento de Ecuador en relación a Perú. *Visionario Digital*, 4(3), 147-169. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/1340/3294>