

Estrategias de exoneración tributaria para importaciones de los usuarios en la categoría B de DAN COURIER del cantón Machala

Tax exemption strategies for imports of users in category B of DAN COURIER in the Machala city

Alexandra Nathaly Paucar-Jiménez¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
apaucar4@utmachala.edu.ec

Diana Patricia Culcay-Zhingri²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
dculcay1@utmachala.edu.ec

Marco Fabricio Sánchez-Maldonado³
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
msanchez@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1744

V8-N3 (may-jun) 2023, pp. 355-367 | Recibido: 10 de febrero de 2023 - Aceptado: 02 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)

1 Estudiante de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1501-1883>

2 Estudiante de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7260-4928>

3 Diplomado en gestión portuaria y transporte internacional
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4683-5671>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Paucar-Jiménez, A., Culcay-Zhingri, D., & Sánchez-Maldonado, M., (2023). Estrategias de exoneración tributaria para importaciones de los usuarios en la categoría B de DAN COURIER del cantón Machala. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3), 355-367 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1744>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

En Ecuador las compras en los portales internacionales han aumentado, y con ello la importación de estos bienes a través de la categoría B o 4x4 del régimen de mensajería acelerada o Courier. Este incremento ha provocado que el Comité de Comercio Exterior (COMEX) implemente medidas cuantitativas para el uso de la categoría B, dichas medidas atentan de manera significativa el libre consumo de quienes utilizan esta modalidad para obtener bienes personales e incluso para nuevos emprendedores. Esta restricción al libre consumo se ha visto reflejada en el decrecimiento de las importaciones de los usuarios en la categoría B de la empresa DAN COURIER del cantón Machala. Por ello, la importancia del tema de investigación y su objetivo en potenciar el volumen de las importaciones de los usuarios de la empresa mencionada, mediante estrategias que permitan exoneración tributaria. Por lo antes mencionado, la presente investigación se sostiene en el estudio del proceso de ingreso de bienes por mensajería acelerada y del campo de la gestión estratégica. Además, los métodos teóricos empleados en esta investigación son: analítico-sintético e inductivo- deductivo; y el método empírico utilizado es la encuesta y en conjunto se emplea la estadística descriptiva como técnica para el análisis y procesamiento de los datos obtenidos. Dentro de los resultados obtenidos se destaca la incidencia que ha tenido la actual normativa y como ha afectado en cierta manera a las importaciones que estas personas realizan utilizando el sistema 4x4.

Palabras clave: estrategia; exoneración tributaria; importaciones; Courier; categoría B

ABSTRACT

In Ecuador, the purchases in international portals had increased, and with, it the importation of these goods through category B or 4x4 of the express courier regime or Courier. This increase had caused that the Foreign Trade's Committee to implement quantitative measures for the use of category B, such measures are a significant threat to the free consumption of those who use this modality to obtain personal goods and even for new entrepreneurs. This restriction to free consumption, has been reflected in the decrease of imports of users in category B of the company DAN COURIER in Machala. Therefore, the importance of the research topic and its objective in improving the volume of imports of the users of the mentioned company, through strategies that allow tax exemption. For the above mentioned, this research is based on the study of the process of entry of goods by express courier and the field of strategic management. In addition, the theoretical methods used in this research are: analytical-synthetic and inductive-deductive; and the empirical method used is the survey and descriptive statistics is used as a complete technique for the analysis and processing of the data obtained. Among the results obtained, the incidence that the current regulations have had and how they had affected in a certain way the imports that people carry out using the 4x4 system is highlighted.

Key words: strategy; tax exemption; imports; Courier; category B

Introducción

En Ecuador el comercio electrónico ha aumentado en los últimos años, y el 89% de las comprasonrealizadasenportalesinternacionales, principalmente en Amazon, Ebay y Walmart. De estas compras, el 77% corresponden a prendas y accesorios de vestir, calzados, cosméticos y perfumería, de acuerdo al informe realizado por la (Universidad Espíritu Santo, 2019).

La mayoría de estas compras ingresan al país en la categoría B del régimen de mensajería acelerada, cuyos servicios son prestados por empresas Courier autorizadas. Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2022) existen 48 empresas autorizadas para operar con sus respectivas sucursales. Tal es el caso de El Oro, provincia ubicada en el sur del país que cuenta con 69 sucursales dedicadas a la actividad económica de mensajería tanto nacional como internacional; de ellas 29 operan activamente en el cantón Machala, acorde a datos del Servicio de Rentas Internas (2022).

Por otra parte, de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador, BCE (2022a), en el año 2021 se registraron importaciones a través de tráfico postal internacional y correos rápidos, por un valor FOB superior a 281 millones de USD; y en el periodo enero-mayo de 2022 la cifra FOB superó los USD 136 millones. De ello, alrededor de USD 140 millones y 71 millones en valor FOB respectivamente, corresponden a los ingresos de paquetes por el sistema 4X4 o categoría B, de acuerdo a la base de datos de comercio exterior del (Banco Central del Ecuador, 2022b).

Cabe mencionar que el aumento reflejado desde 2021 hasta mayo de 2022 se debe en gran parte a la resolución No. 006-2021, adoptada por el Pleno del Comité de Comercio Exterior (COMEX) en abril de 2021, y publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial No. 476 del 18 de junio de 2021. En dicha resolución se establece la supresión del arancel específico de USD 42 para la partida 9807.10.30.00 (paquetes en la categoría B); además elimina el límite cuantitativo de importación (Pleno del COMEX, 2021a). Esto hizo que las compras

internacionales incrementarán, ya que los gastos para importar bienes bajo el sistema 4X4 o categoría B se redujeron notablemente.

Es así como en el año 2022, a raíz del aumento de importaciones utilizando este sistema Courier, surge la última modificación del COMEX para la categoría B, con el fin de proteger el mercado interno y controlar el aumento de las ventas informales, según (La Hora, 2022). La modificación fue adoptada en la Resolución No. 008-2022, en abril del 2022 y entró en vigor desde el 16 de mayo de 2022; esta reforma plantea nuevamente una restricción cuantitativa, en la cual el declarante sólo puede utilizar el sistema 4X4 hasta un monto máximo de USD 1 600 de valor FOB, por cada año fiscal (Pleno del COMEX, 2022). Cabe mencionar que esta última reforma no limita el número de veces para utilizar la categoría B, como lo hacía la resolución 023-2014 (Pleno del COMEX, 2014).

No obstante, la modificación del COMEX, ha provocado un desconcierto en los usuarios que se acogen o que utilizan la categoría B. Asimismo, Marcelo Arteaga, presidente de la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Mensajería Expresa y Courier (Asemec) declaró que la restricciones en esta modalidad atentan sobre el derecho de libre consumo, y que se reflejará en el decrecimiento del nivel de importaciones que realizan las empresas Courier para esta categoría (Angulo, 2022). Es así que, al tomar nuevamente información de la base de datos del BCE, en junio-octubre de 2022, el valor FOB en la categoría B representó alrededor de USD 66 millones, calculándose un decrecimiento aproximadamente de 6% respecto al periodo enero-mayo de 2022.

Referente a lo anterior, el uso del nombre DAN COURIER, ha sido necesario para proteger la identidad real de la empresa Courier que se localiza en el cantón y parroquia Machala. En dicha empresa, se logra evidenciar que existe disminución en el volumen de importaciones de los usuarios en la categoría B, ya que en los meses junio y julio de 2021 cuando no existían límites cuantitativos, se registraron importaciones de 502 paquetes equivalente a USD 95 380 de valor

FOB; y contrastando los mismos meses en 2022, solo se registraron 320 paquetes cuyo valor FOB no supera los \$ 61 mil dólares estadounidenses; por tanto se puede apreciar que existe un decrecimiento aproximadamente del 36%.

De esta manera, surge el problema científico ¿cómo potenciar el volumen de importaciones de los usuarios en la categoría B de DAN COURIER del cantón Machala?; a partir de esto se delimitó el objeto de investigación como el proceso al cual son sometidas las mercancías para el ingreso al país acogéndose al régimen de mensajería acelerada y el campo de acción es la gestión estratégica; por tanto, se abordará conceptualizaciones y las fases de la gestión estratégica. Además, se determinó que la causa principal del problema es la reciente resolución No. 008-2022 emitida por el COMEX. Por tanto, el propósito general que pretende alcanzar la investigación es potenciar el volumen de importaciones de los usuarios en la categoría B de DAN COURIER del cantón Machala, mediante estrategias que permitan exoneración tributaria.

Desarrollo

Evolución de la gestión estratégica

En 1965 el matemático y economista Igor Ansoff conocido como el padre de la Gestión Estratégica tras publicar su libro más influyente *Corporate Strategy*, empezaron a surgir infinitudes de modelos estratégicos y esto generó que diversas consultorías los apliquen en sus organizaciones; además, desarrolló una herramienta denominada la Matriz de Ansoff publicado en 1957, la cual muestra cuatro opciones para que las empresas puedan crecer.

Asimismo, González et al (2019) en su libro *Gerencia Estratégica* indica que el término “gestión estratégica” también es conocido como administración estratégica, dirección estratégica, planificación o direccionamiento estratégicos, y que sirve para analizar las estructuras de las organizaciones, crear visiones amplias, toma de decisiones y creación de modelos mentales. Por tanto, en la actualidad las personas deben tener un pensamiento visionario, adaptarse a los cambios.

Ramírez y Tejada Betancourt (2020) indican que existen dos tipos de pensadores dentro del mundo de la gestión estratégica: el primero lo denominan como convencional, el cual se caracteriza por mantenerse en la misma situación y no mejorar los procedimientos; está centrado en el control; el segundo pensador es el estratega, el que si se interesa por mejorar la situación actual, para ello investiga, corrige y previene las causas del problema; es decir, siempre está atento a lo que ocurre en el exterior y tiene una visión hacia el futuro.

Por otra parte, al relacionar el término con las empresas Courier se puede identificar como al crecer las importaciones bajo el sistema Courier en los años 2002-2005, estas empresas empiezan a mejorar sus servicios. Además, se instaura la Agencia Nacional Postal en el 2011 con el fin de llevar un mayor control en los envíos de paquetería dentro (García Puga, 2020).

Importación

Las importaciones son el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países, produciéndose relaciones comerciales entre ellos, con el fin de satisfacer las necesidades locales del uno y del otro (Delgado y Yáñez, 2019, p. 207). Del mismo modo, Casanova y Zuaznabar (2018) concuerdan que la importación es la comercialización de bienes y servicios de manera legítima, desde el extranjero hacia un país de destino; además que estos bienes y/o servicios son adquiridos para el consumo interno de la nación o con fines productivos (p. 108).

Mensajería acelerada o Courier y categorías

El régimen de mensajería acelerada o Courier corresponde a los envíos de bienes o paquetes a través de una empresa Courier, dichos paquetes deben estar sujetos a los valores y pesos establecidos por el SENA E con el fin de que su despacho sea mediante formalidades simplificadas caso contrario se tratarán conforme las regulaciones aduaneras generales Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2022). Por tanto, es necesario detallar las categorías, ver tabla 1.

Tabla 1

Clasificación para los paquetes que utilicen el régimen de mensajería acelerada o Courier

| CATEGORÍAS | DESCRIPCIÓN |
|------------|--|
| A | Los artículos están libres de impuestos y no requieren de documentación de control previo a la importación y sin fines comerciales, además que no sean de prohibida importación. |
| B | Todos los artículos que tengan un peso menor o igual a 4 kg, su valor sea menor o igual a 400 dólares de los Estados Unidos de América, sin fines comerciales y que solo podrán utilizar esta categoría hasta un valor máximo de 1 600 dólares valor FOB cada año fiscal. |
| C | Paquetes que pesan hasta 100 kg y con un valor de hasta 5 000 dólares que no entren en ninguna otra categoría y que su valor y peso deben ser simultáneos excepto las muestras sin valor comercial; en esta categoría se pagan los siguientes impuestos: Ad Valorem dependerá del producto, IVA 12% y Fodinfra 0.5% y además de presentar los documentos de control previo para los productos que se requiera. |
| D | Todos los paquetes con prendas de vestir, los demás artículos textiles confeccionados y calzado, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los 2 000,00 dólares (o su equivalente en otra moneda). Esta categoría paga estos impuestos: Ad Valorem: 10% Específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado \$6,00 por cada par de zapatos. IVA: 12% Fodinfra: 0.5% |
| E | No existen limitaciones de peso y de valor, asimismo no se exigen documentos de control previo, están exentos del pago de tributos al comercio exterior y deben de ser paquetes sin fines comerciales. |
| F | Libros de lectura no pagan arancel, pero si el FODINFA 0.5%; los libros para colorear, álbumes, libros de estampas, libros de contabilidad, cuadernos, formularios sí pagan arancel como: Ad Valorem 30%, IVA 12% y FODINFA 0.5%. |
| G | Los usuarios que pueden usar esta categoría son los que forman parte del núcleo familiar (comprende hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad) de un migrante ecuatoriano que resida en el extranjero y que cuente con un Registro Consular Migrante. Los paquetes deben pesar menos o igual a 4 Kg, el valor FOB no superar un salario básico unificado, sin límite en el número de envíos. |

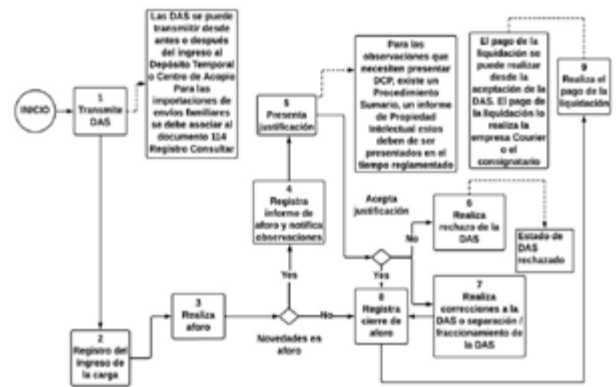
Nota: (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2022)

Proceso de despacho de mercancía bajo el régimen de mensajería acelerada

El proceso de despacho de las mercancías importadas bajo el régimen de mensajería acelerada, se indica en el Manual Específico para el Despacho de Mercancías Bajo el Régimen de Excepción Mensajería Acelerada o Courier, para las categorías B, C, D, E y F, emitido por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2017); el mismo que se presenta a continuación:

Figura 1

Proceso de despacho bajo el Régimen de Mensajería Acelerada o Courier



Nota: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2017)

Conceptualización de gestión estratégica

Es preciso dar una definición del término “gestión” y “estrategia” por separado con el fin de dar un enfoque más amplio de lo que es realmente la gestión estratégica. Entonces, la palabra gestión hace referencia al acto de gestionar y administrar una actividad o tarea, con la cual se pretende conseguir o resolver una determinada cuestión de índole administrativo y documental en la organización; por tanto, se considera que este conjunto de acciones u operaciones guardan relación con la administración y dirección de la empresa (Suárez Espinar, 2018). Además, la gestión no solo se encarga del planteamiento adecuado y el cumplimiento de los objetivos, sino, la idea es que, por medio de la gestión, estos se concreten en los plazos preestablecidos haciendo uso eficiente de los recursos asignados

y buscando el desarrollo de herramientas organizativas (Murillo Mora, 2019).

Por su parte, Mendoza Fernández y Moreira Chóez (2021) aseguran que la gestión facilita una operación comercial, la satisfacción de las necesidades o expectativas del usuario permitiendo a la empresa aumentar sus beneficios económicos. Aunque, es necesario aclarar que los impactos positivos o negativos en las empresas son producto de las decisiones tomadas; por tanto, se considera que debe existir una sinergia entre las acciones necesarias y el uso eficiente de los recursos disponibles para alcanzar metas u objetivos (Gavilánez et al., 2018). Es por esto que, al estar vinculada con la administración, puede hacer uso de las formas, estrategias y mecanismos que han sido desarrollados con el propósito de incentivar el logro de los objetivos de una empresa (Mendivel Gerónimo et al., 2020).

Por otro lado, el término “estrategia” se considera como una solución que permite a las empresas controlar los mercados y a su vez diferenciarse de su competencia (Maldonado Mera et al., 2017); es decir, la empresa logra diferenciarse del resto que realizan la misma actividad económica, ya que crean una ventaja competitiva. De esta forma las empresas se proyectan y se sitúan en una situación más favorable en comparación a su estado actual (Tarziján M., 2018). De ahí que se considera a la estrategia como una búsqueda invariable de planes de negocio que identifican y usan las fortalezas y funcionalidades para crear ventajas competitivas y diferenciarse en el mercado global, según (Bayón Perez, 2019). Asimismo, un concepto más apegado al campo empresarial la define como actividades planificadas o pasos a seguir que facilitan a las empresas u organizaciones a tomar decisiones, cumplir con los objetivos y obtener un sin número de beneficios, principalmente económicos (González Rodríguez et al., 2020).

Luego de una conceptualización individualizada, se puede afirmar que la gestión estratégica es un instrumento que permite administrar y organizar los cambios, definir los objetivos de la empresa y establecer estrategias; también, busca la participación basándose en

el liderazgo y toma de decisiones inmediatas y futuras a las demandas del ambiente (González et al., 2019). De forma más resumida Ramírez y Tejada Betancourt (2020) la considera como “un proceso por el cual se diseña y ejecuta la estrategia de una organización” (pp.25). Según (Sánchez González, 2018) los procesos de los que se habla son: el análisis, la planificación, la ejecución y el control; todos estos se aplican con el propósito de obtener una estrategia y/o ventaja competitiva a largo plazo y a su vez satisfacer las expectativas y necesidades de los grupos de interés o *stakeholders*.

Es por esto que, la gestión estratégica es una tarea que no se desarrolla anualmente, sino que debe ser una práctica diaria, en donde se ponga en marcha los métodos, técnicas e instrumentos para lograr innovaciones sobre todo tecnológicas que generen eficiencia, eficacia, productividad y competitividad en las empresas (Brume González, 2017).

Fases de implantación de un sistema de gestión estratégica

En el proceso de la gestión estratégica no solorigen las premisas metodológicas sino que para que estas funcionen debe existir la participación activa de todos los miembros de la empresa. De acuerdo a (Sánchez González, 2018, p. 37-40) las etapas son las que se muestran en la tabla 2.

Tabla 2

Fases para la implementación de estrategias

| Etapas | Descripción | Actividades |
|------------------|---|--|
| Decisión inicial | Se define y concreta los componentes básicos de cualquier estrategia. | <p>Campo de actividad.- delimita y describe las actividades presentes y potenciales que la empresa realiza.</p> <p>Capacidades distintivas.- detalla todos los recursos con los que cuenta la empresa y las habilidades tecnológicas, directivas y organizativas.</p> <p>Ventajas competitivas.- identifica los atributos que tiene o debe desarrollar.</p> <p>Sinergia.- se unen las actividades, recursos, habilidades, unidades organizativas para crear valor.</p> |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| Análisis estratégico | Hace mención en identificar la posición estratégica, factores positivos y negativos que influyen en la organización. | Análisis interno y externo de múltiples variables, recursos, cultura organizacional, expectativas de los grupos de interés o de la complejidad del entorno. |
| Formulación de la estrategia | Es la elección de la estrategia. | Generación de opciones.- identificar las posibles soluciones o alternativas de acción. Evaluación de opciones a partir de criterios prioritarios como disponibilidad de recursos o personal capacitado, inmediatez, eficiencia o eficacia. Selección de las estrategias. |
| Ejecución de estrategias | Es la puesta en marcha de las estrategias seleccionadas. | Derivan acciones concretas para facilitar el cumplimiento progresivo de las estrategias. |
| Control estratégico | Se mide y verifica de manera periódica si la estrategia está funcionando o se debe hacer correctivas. | Obtener un diagnóstico como en la etapa principal. Planificar o retroalimentar los desfases, como un ciclo para la mejora continua. |

Exoneración tributaria

Este término se inclina hacia los beneficios tributarios que son otorgados por decisión propia del estado a las personas naturales o jurídicas; pero también se considera como una estrategia que permite reducir o eliminar totalmente la obligación tributaria, siempre y cuando la persona o empresa, cumpla con los requisitos y no se pueda determinar un hecho generador González Becerra et al (2022). El hecho generador se refiere a la actividad que fundamenta de manera legal que se ha constituido una obligación; es decir es la razón que da origen a la configuración de un tributo (Urrutia Guevara y Yanca Villacis, 2021).

Es preciso mencionar que la búsqueda de la exoneración de impuestos se da por varias razones, pero la más relevante es de índole económico, pues dado el caso, una reducción de impuesto se traduce en un alto nivel de adquisición debido a que los bienes o productos tienen un menor costo por lo que es una forma de lograr competitividad. Esto último, es de suma importancia para los negocios o emprendimientos que están en la etapa de introducción al mercado.

Metodología

El paradigma utilizado para el desarrollo de esta investigación es cuantitativo, el mismo que se caracteriza por “otorgar objetividad y precisión” (Muñoz Cuchca y Solís Trujillo,

2021, p. 9) ya que mediante instrumentos estructurados y sistematizados se realiza la recolección de datos y para el procesamiento de la información se emplean técnicas estadísticas que apuntan siempre a la generación de un análisis objetivo (Jiménez et al., 2022). Además, es de tipo no experimental – transversal debido a que no se existe manipulación de variables (Espinoza Freire, 2019).

Por otra parte, los métodos teóricos empleados en este estudio fueron analítico-sintético e inductivo-deductivo debido a que permitieron llegar a la caracterización tanto del proceso de ingreso de paquetes por mensajería acelerada como de la gestión estratégica y sus etapas; además permitieron el análisis de la situación del volumen de importación de los usuarios en la categoría B de DAN COURIER y la determinación de la causa principal del problema de investigación.

Respecto a los métodos empíricos se recurrió a los instrumentos de investigación: estudio de documentos de fuentes secundarias como base de datos estadísticos de entidades gubernamentales, boletines gubernamentales, artículos académicos, libros alojados en la base de datos E-Libro e información de sitios web oficiales que nos sirvieron para contrastar y analizar la incidencia de la resolución 008-2022 del COMEX en el volumen de importaciones de la categoría B.

También, se utilizó la encuesta como instrumento de investigación empírica, la cual fue diseñada bajo un formato estructurado de nueve preguntas cerradas de opciones múltiples con el objetivo de conocer la incidencia de la actual resolución 008-2022 en el volumen de importaciones de los usuarios en la categoría B o 4X4 de la empresa DAN COURIER del cantón Machala. Dicha encuesta se aplicó a 28 clientes/ usuarios de la empresa DAN COURIER, seleccionados bajo la condición de frecuencia en el uso de la mensajería acelerada y/o categoría B y siguiendo parámetros de disponibilidad de tiempo.

Finalmente, como **método estadístico** se utilizó la estadística descriptiva, la cual

permite caracterizar y analizar a un conjunto de datos (Villegas Zamora, 2019) mediante gráficos; además con el uso del programa Excel de Microsoft Office 2016, se logró el procesamiento, análisis y obtención de gráficos para la presentación de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada y con esto generar la correlación que existe entre la resolución 008-2022 del COMEX y la disminución de las importaciones de paquetes en la categoría B.

Resultados

Con el fin de determinar la incidencia de la resolución 008-2022 del COMEX en el volumen de importaciones de los usuarios de la categoría B de DAN COURIER, se aplicó la técnica de encuesta a los usuarios de la empresa Courier el 30 de diciembre del 2022; lo cual permitió acceder a información sobre la disminución o el incremento de importaciones del sistema 4X4. A continuación, se detalla el análisis de las preguntas enfocadas explícitamente a dar respuesta a la pregunta de investigación y posteriormente proponer alternativas de solución.

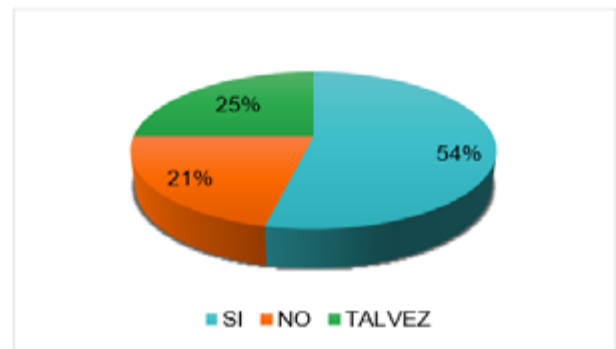
Pregunta 1. ¿Cree usted que el límite actual de \$1600 dólares por año fiscal, para importaciones bajo categoría B o 4X4, es una restricción que afecta al volumen de sus importaciones?

Dentro de las respuestas obtenidas, se observa que el 54% de los encuestados creen que el límite cuantitativo de \$1600 por año fiscal para la categoría B es un factor que afecta indudablemente su consumo en tiendas internacionales, por ende, el volumen de sus importaciones en la categoría B; además se puede afirmar que su derecho al libre consumo está siendo vulnerado debido a que están sujetos a una cifra anual adicional al peso de 4Kg y valor de \$400 dólares el cuál deben someter sus paquetes.

Con respecto al 25% de los encuestados que indicaron que probablemente les afectaría, se presume que sus compras internacionales no han superado esta cifra anual o que no importan con frecuencia; por tanto, no muestran interés en los cambios de la normativa del COMEX con respecto a las categorías del régimen de mensajería acelerada, ver figura 2.

Figura 2

Incidencia de la resolución 008-2022 en las importaciones de la categoría B o 4X4

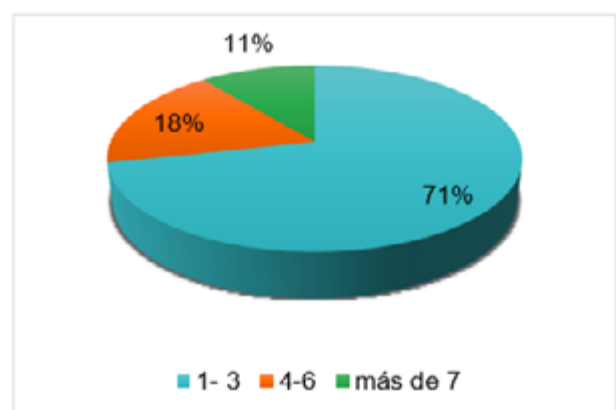


Pregunta 2. ¿En este año (2022) cuántas veces ha utilizado la categoría B o 4X4?

El 71% de las personas encuestadas manifiestan que, en el año 2022, el número de importaciones no supera las 3 veces, con esto se deduce que han sido prudentes y han evitado superar el límite establecido en la resolución 008-2022 del COMEX; esto comprueba como está incidiendo la normativa en la decisión de compra en los portales internacionales de los usuarios de DAN COURIER. Con respecto, al 18% y 11% que indicó que han importado entre 4 a 6 veces, y más de 7 veces, respectivamente. Se presume que son aquellas personas las que debieron disminuir el valor monetario de sus compras internacionales y por ende el peso de sus paquetes también disminuyó, ver figura 3.

Figura 3

Frecuencia de importaciones a través de la categoría B en el 2022

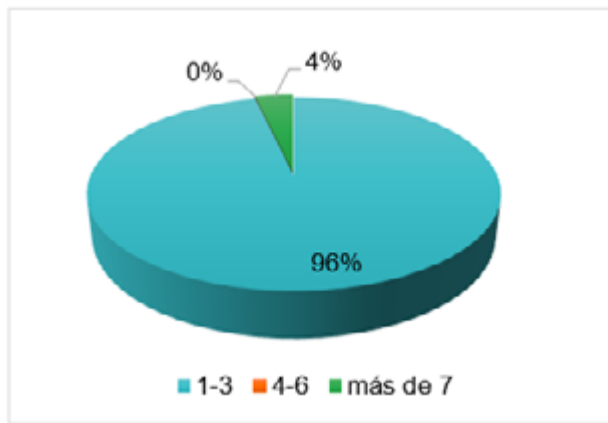


Pregunta 3. ¿En el año anterior (2021) cuántas importaciones realizó bajo la categoría B o 4X4?

El 96% de los encuestados indicaron que en el año anterior (2021), el número de sus importaciones se encuentran en el rango de 1-3 veces; el otro 4% indicó que han importado más de 7 veces. Cabe resaltar que, en este año no existía **límite cuantitativo**, por tanto, los usuarios no estuvieron limitados a un número determinado de importaciones, por lo tanto, solo debieron respetar los límites de peso 4 Kg y valor FOB de \$400 dólares, que por defecto comprende la categoría B, ver figura 4.

Figura 4

Frecuencia en las importaciones bajo la categoría 4X4 en el 2021

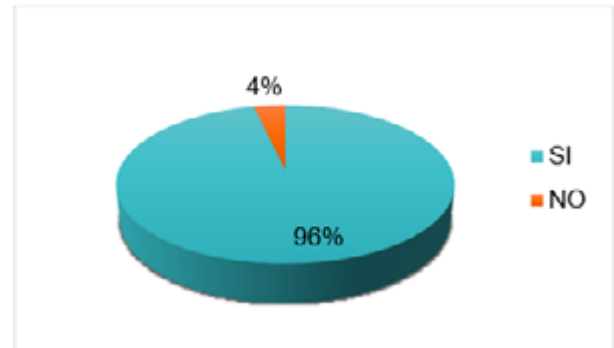


Pregunta 4. ¿A usted le gustaría importar más, sin tener que pagar impuestos?

Dentro de los 28 encuestados, el 96% le gustaría importar más sin tener que pagar impuestos, para este grupo es necesario proponer estrategias o alternativas que les permitan adquirir productos extranjeros sin una limitación cuantitativa como la que se establece en la categoría B. En cuanto al 4% restante se presume que sus importaciones no superan el valor, peso y/o límite cuantitativo que se establece en la resolución 008-2022 del COMEX; por tanto, no son susceptibles a que se les impongan impuestos, observar figura 5.

Figura 5

Personas interesadas en importar más, sin cancelar impuestos



Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la investigación realizada, se determinó que el volumen de las importaciones de los usuarios de la categoría B de DAN COURIER del Cantón Machala, han sido afectadas por la resolución 008-2022, la cual fue emitida por el COMEX en el año 2022.

Cabe mencionar, que el cambio adoptado en la resolución 008-2022 fue el límite de \$1600 dólares por año fiscal, en la Figura 2 se puede evidenciar que este valor cuantitativo, es el factor que más influyó de manera negativa en el volumen de las compras y está vulnerando el derecho al libre consumo, en donde los consumidores son libres en elegir entre diversos productos, servicios, calidad y precio, de acuerdo (Fuentes Véliz y Sánchez Velasquez, 2017). Además, en el estudio realizado por Rosero Piedra (2022) indica que las pequeñas empresas consideran que sus costos se reducen al beneficiarse de la exoneración de impuestos que se otorgan en ciertas categorías del régimen de mensajería acelerada.

En la Figura 3 y 4 se puede evidenciar claramente como esta resolución afecta de manera negativa a las importaciones, ya que se les preguntó a los usuarios, cuántas importaciones realizaron bajo la categoría B en el año 2021 y 2022; dando como resultado que el volumen de las importaciones realizadas en el año 2021 representa el 96% en la frecuencia de 1-3 veces, debido a que en ese año no existía

el límite de los \$1 600 por año fiscal, pero en el año 2022 se implementó el límite cuantitativo de los \$1600 y las importaciones bajaron a un 71% con respecto a la frecuencia de 1-3 veces.

Es preciso aclarar que los usuarios de la categoría B que superan el límite de los \$1600 en el año fiscal, serán direccionados sus paquetes en otra categoría y deberán pagar los impuestos según la normativa 008-2022 (Pleno del COMEX, 2022); no obstante, podrán volver a utilizar la categoría B y gozar de sus beneficios el siguiente año. Entonces, al existir esta limitante, se les preguntó a los usuarios, si les gustaría importar más sin tener que pagar impuestos, obteniendo como resultado en la Figura 4, que el 96% de los usuarios les gustaría importar más sin tener que pagar impuestos.

Por tanto, para incrementar el volumen de las importaciones de los usuarios de DAN COURIER se propone de manera simplificada y concreta dos estrategias o alternativas, las mismas que permitirán utilizar el sistema 4X4 y exoneración tributaria. La primera estrategia es que los usuarios pueden realizar sus compras internacionales utilizando datos de sus familiares mayores de edad o de personas cercanas, esto les permitirá seguir importando, ya que utilizarían el cupo de estas personas y con esto evitarán llegar al límite de los \$1600; y la segunda estrategia o más bien alternativa para que los usuarios puedan obtener una exoneración tributaria, es mediante el uso de la categoría G, la cual permite importar paquetes que son enviados por familiares que residan en el extranjero y que estén registrados en el consulado. Cabe mencionar, que en esta modalidad no existe límite de envíos, pero si los paquetes no deben pesar más de 4kg y superar el valor de un salario básico unificado (Pleno del COMEX, 2021b).

Conclusión

En conclusión, la actual normativa 008-2022 del COMEX para la categoría B influye de manera significativa en la decisión de compra de los usuarios de DAN COURIER en los portales internacionales, ya que se ha demostrado con los resultados de la encuesta,

que algunos de los usuarios de esta empresa han disminuido sus importaciones de paquetes en el año 2022 respecto al 2021. Por tanto, para alcanzar el objetivo de esta investigación se plantearon estrategias que permitirán exonerar del pago de tributos a quienes utilicen la categoría B y como consecuencia se aumentará el volumen de las compras de estas personas.

Cabe señalar que esta investigación no es con la finalidad de apoyar al consumidor a evadir impuestos, sino que, tiene el afán de impulsar al pequeño emprendedor a iniciar un negocio mediante el uso de la categoría B y a su vez brindar la alternativa de usar la categoría G, ya que esta nueva categoría se caracteriza por permitir importar paquetes sin el pago de tributos siempre y cuando se ajusten a los requisitos establecidos en la normativa. Por tanto, se busca que el emprendedor al darse cuenta que su negocio es rentable, opte por convertirse en un importador legalmente registrado, ya que el volumen y valor de sus paquetes ya no se podrán clasificar en las categorías B y G. Es así como el emprendedor aportará a la economía ecuatoriana y generará empleo a través de dicha actividad.

Finalmente, con esta investigación se busca abrir un debate normativo acerca del impacto que producen estas restricciones al derecho de libre consumo. También se incita a la investigación de temas relacionados con el desarrollo de los negocios online ecuatorianos y los beneficios de la categoría B.

Referencias bibliográficas

- Angulo, S. (12 de mayo de 2022). El Gobierno nuevamente le pone un tope a las compras vía courier bajo la modalidad 4x4. *Diario Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/gobierno-nuevamente-le-pone-tope-compras-via-courier-modalidad-4x4-127224.html>
- Banco Central del Ecuador. (30 de Noviembre de 2022a). *Información Estadística Mensual : N°2049*. Obtenido de Repositorio Digital del Banco Central del Ecuador: <https://>

- repositorio.bce.ec/handle/32000/2308
- Banco Central del Ecuador. (2022b). Estadísticas de comercio exterior: Totales por país-producto. *Base de datos*. Recuperado el 10 de enero de 2022, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior>
- Bayón Perez, J. (2019). *Fundamentos de estrategia*. Editorial Elearning, S.L. Obtenido de https://books.google.es/ks?id=W3b1DwAAQBAJ&hl=es&source=gb_s_navlinks_s
- Brume González, M. J. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 38(51), 1-14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/17385120.html>
- Casanova Montero, A. R., & Zuaznabar Morales, I. R. (2018). *El comercio internacional: teorías y políticas*. Editorial Universo Sur. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2381>
- Delgado Olaya, R. M., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA*, 4(3.2), 205-216. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>
- Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Revista Conrado*, 15(69), 171-180. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000400171&script=sci_arttext&tlng=p
- Fuentes Véliz, J. A., & Sánchez Velasquez, D. (2017). Delimitación del Derecho a Elegir Libremente entre Productos y Servicios. *Derecho y Sociedad*(49), 297-306. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6754548>
- García Puga, D. T. (2020). Análisis de las reformas al sistema de importación mensajería acelerada o Courier categoría 4x4 y su impacto financiero en el sector textil periodo 2014 - 2018. *Tesis de posgrado*. Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1230?locale-attribute=en>
- Gavilánez, M. I., Oleas, M. E., & Palacios, M. A. (2018). Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-17. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- González Becerra, H. E., García García, F. J., & Guantibonza Hernández, E. I. (2022). Exenciones tributarias como factor diferenciador para la competitividad local y regional. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(1), 131-154. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8543950>
- González Rodríguez, S. S., Viteri Intriago, D. A., Izquierdo Morán, A. M., & Verdezoto Cordova, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400032&script=sci_arttext&tlng=en
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Revista Telos*, 21(1), 242-256. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>
- Jiménez Moreno, J. A., Contreras Espinoza, I. d., & López Ornelas, M. (2022). Lo

- cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades*, 12(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498070446014>
- La Hora. (12 de mayo de 2022). Compras en el exterior bajo la modalidad 4x4 tendrán un límite de \$1.600. *Diario La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/limite-compras-exterior-sistema-4x4/>
- Maldonado Mera, B., Benavides Espinosa, K., & Buenaño Cabrera, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 25-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661258003>
- Mendivel Gerónimo, R. K., Lavado Puente, C. S., & Sánchez Castro, A. (2020). Gestión administrativa y gestión de talento humano por competencias en la Universidad peruana Los Andes, Filial Chanchamayo. *Revista Conrado*, 16(72), 262-268. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_rtttext&pid=S1990-86442020000100262
- Mendoza Fernandez, V. M., & Moreira Chóez, J. S. (2021). Procesos de Gestión Administrativa, un recorrido desde su origen. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 6(3), 608-620. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/414>
- Muñoz Cuchca, E., & Solís Trujillo, B. P. (2021). Enfoque cualitativo y cuantitativo de la evaluación formativa. *Revista de Ciencias Humanísticas y sociales*, 6(3), 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171199001>
- Murillo Mora, M. (2019). Gestión Universitaria. Concepto y principales tendencias. *Revista Atlante: Cuadernos de educación y desarrollo*, 1-10. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/03/gestion-universitaria.html>
- Pleno del COMEX. (2014). Resolución N0. 023-2014. *Documento oficial*. Registro Oficial No. 307. Obtenido de https://files.eluniverso.com/archivos/2014/07/resolucion_0232014.pdf
- Pleno del COMEX. (2021a). Resolución No. 006-2021. *Documento Oficial*. Registro Oficial No. 476. Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/14983-tercer-suplemento-al-registro-oficial-no-476>
- Pleno del COMEX. (2021b). Resolución No. 005-2021. *Documento oficial*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/Resolucion-005-2021-1.pdf>
- Pleno del COMEX. (2022). Resolución Nro. 008-2022. *Documento oficial*. Primer Suplemento del Registro Oficial No. 65. Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/16661-suplemento-al-registro-oficial-no-65>
- Ramírez, M., & Tejada Betancourt, L. (2020). *Gerencia estratégica*. Santiago de los caballeros, República Dominicana: Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Obtenido de <https://elibronet.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/175881>
- Rosero Piedra, H. X. (2022). Efectos de la resolución: SENAE DGN-2017-0072-RE, sobre la reforma al reglamento para los regímenes de excepción: “tráfico postal internacional” y “mensajería acelerada o courier” en las empresas importadoras de insumos para MIPYMES del sector textil mueb. *Trabajo de titulación de pregrado*. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Obtenido de <https://dspace>.

- ups.edu.ec/handle/123456789/23285
- Sánchez González, M. (2018). *Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: bases, técnicas y casos prácticos*. Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro-net.basededatos.utmachala.edu.ec/es/1c/utmachala/titulos/59107>
- Servicio de Rentas Internas, SRI. (Junio de 2022). Estadísticas Multidimensionales. *Base de datos saiku*. Obtenido de <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (marzo de 2022). *Envíos Courier o Postal*. Obtenido de SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/envios-courier-postal/>
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENAE. (2017). Manual específico para el Despacho de Mercancías bajo el Régimen de Excepción Mensajería Acelerada o Courier. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/SENAE-MEE-2-2-030-V3.pdf>
- Suárez Espinar, M. J. (2018). Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 3(8), 44-64. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Tarziján M., J. (2018). *Libros en Google Play* (Quinta ed.). Ediciones UC. Recuperado el julio de 2022, de https://books.google.es/e+es+estrategia%3F&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Universidad Espíritu Santo. (2019). *Estudio de Comportamiento de transacciones no presenciales en Ecuador (2019-2020)*. Obtenido de Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico: <https://cece.ec/>
- Urrutia Guevara, J. A., & Yanca Villacis, M. M. (2021). Ecuador y la cultura tributaria como fuentes de ingreso fiscal. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 408-415. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2050>
- Villegas Zamora, D. A. (2019). La importancia de la estadística aplicada para la toma de decisiones en Marketing. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 29-42. Obtenido de http://www.scielo.org/bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000200004&script=sci_arttext