

**Exportaciones e importaciones y su impacto
en la balanza comercial del Ecuador**

**Exports and imports and their impact on
Ecuador's trade balance**

Mayra Emerita Gallegos-Vargas¹
Universidad de Guayaquil - Ecuador
mayra.gallegosv@ug.edu.ec

Rodrigo Antonio Carrión-Aguilar²
Universidad de Guayaquil - Ecuador
rodrigo.carriong@ug.edu.ec

Leonardo Roberto Espinoza-Roca³
Universidad de Guayaquil - Ecuador
leonardo.espinozar@ug.edu.ec

Christian Xavier Lopez-Pinargote⁴
Universidad de Guayaquil - Ecuador
christian.lopezpin@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1726

V8-N2-1 (mar) 2023, pp. 104-114 | Recibido: 07 de febrero de 2023 - Aceptado: 16 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Master in Business Administration (MBA). Docente investigador de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5977-4009>

2 Magister Negocios Internacionales y Gestión Comercio Exterior. Docente investigador de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2141-3130>

3 Magister en gerencia en educación superior. Docente de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0118-9813>

4 Magister en Administración y Dirección de Empresas. Docente de la Universidad de Guayaquil

Cómo citar este artículo en norma APA:

Gallegos-Vargas, M., Carrión-Aguilar, R., Espinoza-Roca, L., & Lopez-Pinargote, C., (2023). Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 8(2-1), 104-114 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1726>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El objetivo de la investigación se enfoca en analizar el comportamiento de las exportaciones y las importaciones del Ecuador y su impacto en la balanza comercial, en los periodos del 2018 al 2022, para el desarrollo de la investigación se seleccionó un método analítico que involucra variables de carácter cuantitativo y cualitativo, el tipo de muestreo que se utilizó fue intencional u opinático porque en este caso los elementos fueron escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos. Las variables seleccionadas fueron: la Balanza Comercial que representó a la variable dependiente, debido a que su saldo experimenta cambio de acuerdo con el comportamiento de las variables independientes que fueron las exportaciones y las importaciones. El análisis determinó que el saldo de balanza comercial del Ecuador con el resto del mundo mantuvo una tendencia cíclica en los periodos de evaluación, con la excepción del año 2021 que las importaciones superaron a las exportaciones con un 23%, que representa 56,909 millones de dólares superior a las exportaciones.

Palabras clave: balanza comercial, exportaciones, importaciones, divisas, déficit, superávit

ABSTRACT

The objective of the research focuses on analyzing the behavior of exports and imports of Ecuador and its impact on the trade balance, in the periods from 2018 to 2022, for the development of the research an analytical method was selected that involves variables of quantitative and qualitative character, the type of sampling that was used was intentional or opinionated because in this case the elements were chosen based on pre-established criteria or judgments. The selected variables were the Trade Balance that represented the dependent variable, because its balance changes according to the behavior of the independent variables that were exports and imports. The analysis determined that the balance of trade between Ecuador and the rest of the world maintained a cyclical trend in the evaluation periods, except for the year 2021, when imports exceeded exports by 23%, which represents 56,909 million dollars higher than exports.

Key words: trade balance, exports, imports, currencies, deficit, surplus

Introducción

Durante el siglo XIX nació la revolución industrial en Inglaterra con tal desarrollo lograron crear una base industrial universal que les permitió modificar la producción de muchos de los bienes de consumo existente en dicha época (vestuario, alimentos, etc.). Los principales productos que se comercializaron fueron las materias primas (minerales, carbón, fibra textil, etc.), maquinaria industrial (muchas de ellas se fabricó en los países de origen y/o destino, en grandes maestranzas) y de productos finales (textiles). El comercio internacional y el transporte empezaron a tener gran importancia, apareciendo las primeras líneas de servicios de transporte marítimo (Publicaciones Unit, 2022)

El comercio internacional se inició con el tráfico de especies, oro, plata y piedras preciosas, desde que existe el transporte y los mercaderes, pero fue con la revolución industrial (que trajo el motor a vapor, los medios de transporte y de producción masivas), que logró una escala continental e intercontinental. Con ello, se transformaron las estructuras, los sistemas y las formas de producción en cada país y en cada área económica existente en el mundo. Cambió no sólo el ámbito económico sino también el ámbito político, social y cultural de los pueblos. (Publicaciones Unit, 2022) El comercio permite que los entes económicos (las familias, empresas y Estado) de una sociedad, realicen los procesos de intercambio con facilidad para satisfacer las necesidades que demandan cada uno de los pueblos. Dentro de un proceso de intercambio, el valor que se asigna a la mercancía es el que define si el intercambio se convierte en una realidad.

En el mundo, la mayoría de los países participa de un modo u otro del comercio internacional, sea como vendedores (exportadores) o compradores (importadores) en alguna u otra medida, para lo cual disponen de economías “abiertas. (Economía y finanzas, 2023). Las economías abiertas son aquellas que abren sus mercados, para cualquier país que quiera demandar u ofertar bienes o servicios, siempre que cumplan con las formalidades solicitadas por el país en el que desean ingresar.

Desde su surgimiento y masificación a escala planetaria, el comercio internacional no ha hecho sino crecer en importancia. Por un lado, porque el volumen de dinero y de bienes que moviliza es enorme, promoviendo así el desarrollo productivo de las naciones y permitiéndole a otras obtener bienes y servicios que no pueden proveerse a sí mismas (Economía y finanzas, 2023).

La posibilidad de comprar bienes y servicios producidos en la exterior entraña ciertas ventajas indiscutibles. Por ejemplo, el acceso a productos de calidad internacional, elaborados en países industrializados que, de otro modo, sería imposible tener, permite que las naciones menos avanzadas tecnológicamente accedan a innovaciones. (Economía y Finanzas, 2023)

El comercio exterior del Ecuador en el periodo republicano, su historia inicia en los años formativos de las instituciones públicas y privadas que lo regularon; comprende la lucha entre los insensibles gobernantes e ineficientes gobiernos, que vieron en la empresa privada una inagotable fuente de financiamiento del gasto público improductivo del sistema hacienda y del latifundio; y, los empresarios burgueses, que a pesar de buscar el lucro, insertaron al Ecuador en los mercados internacionales. (Inturrales, D, 2022).

En 2021 las exportaciones en Ecuador crecieron un 26,67% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 25,17% de su PIB, por lo que se encuentra en el puesto 90 de 191 países del ranking de exportaciones respecto al PIB; en su Balanza comercial, ya que las importaciones, aunque crecieron, fueron menores que las exportaciones. (Banco Central del Ecuador, 2022). Lo que evidencia la importancia de las actividades comerciales del Ecuador con el resto del mundo, generando intercambios que ayudan al desarrollo del país.

El objetivo de la investigación se enfoca en analizar el comportamiento de las exportaciones y las importaciones del Ecuador y su impacto en la balanza comercial, en los periodos del 2018 al 2022; entendiendo como exportaciones a todas las ventas que el país realiza con los

mercados internacionales, sean por acuerdos comerciales entre países, entre grupos de países o simplemente entre empresas; las importaciones son las compras que el país realiza en el exterior, están enfocadas en satisfacer demandas que por lo general no puede ofrecer el mercado interno.

El estudio permite entender cómo ha evolucionado el comercio del país con el reto del mundo y determinar cuál de las variables que participan he experimentado mayor cambio. La variable exportación genera una entrada de divisa para el país mediante las ventas que realiza en el exterior, la misma que depende del proceso de productiva de las empresas que realizan actividad mercantil en el mercado internacional; la variable importación refleja la salida de divisas que experimenta el país por la compras de bienes y servicios en el exterior, estas se demanda por lo general para satisfacer necesidades de productos que no se pueden producir localmente, sin embargo los gustos y las preferencias hacen que el país demande productos que se producen localmente; la balanza comercial es una variable que depende de los cambios que experimentan las variables explicativas, los saldos que muestra refleja los movimientos comerciales que el Ecuador realiza en el mercado internacional.

Para determinar el análisis de la investigación se seleccionó a los principales mercados con el que país comercializa agrupándolos de la siguiente manera, para exportación: Estados Unidos, la Unión Europea China, Panamá, Comunidad Andina y Otros, son los lugares de destino de los bienes o servicios que el país comercializa con el resto del mundo. Por el lado de los mercados de importación se los agrupa de la siguiente manera: Estados Unidos, China, Comunidad Andina Unión Europea, Mercosur y Otros.

Método

Para analizar los datos utilizados, se seleccionó un método analítico que involucra variables de carácter cuantitativas, que permite desglosar los elementos que conforman las muestras de variables seleccionadas, mediante el método analítico,

se puede describir las variables y explicar sus cambios y movimientos que experimentan

El diseño de la investigación que se utiliza es documental porque es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. (Fidias, El proyecto de investigación, 2006), mediante la cual permite citar como fuentes principales de datos cuantitativos: Banco Central del Ecuador. Sistema Integrado del Comercio Exterior.

El instrumento de recolección de datos que se utiliza en la investigación es: una población finita, debido a que es una agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran, además, existe un registro documental de dichas unidades. (Fidias, El proyecto de investigación, 2006). Para lo cual se determinan los mercados exactos que se utilizan en el análisis, por el lado de las exportaciones y las importaciones.

El tipo de muestreo que se utiliza es intencional u opinático porque en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador. (Fadías, 2006). Estos elementos son un grupo de indicadores seleccionados que muestran las variable independiente (exportaciones e importaciones) en el comercio internacional y dependiente (balanza comercial) saldos positivos o negativos, dependiendo de las estrategias de negocios utilizadas y de las necesidades de los mercados.

Tabla 1.

Operacionalización de variables

| Variable | | Dimensiones | Indicadores |
|-------------|-------------------|----------------------------|--|
| Dependiente | Balanza Comercial | Saldo de balanza Comercial | Déficits expresados en miles de dólares superávit expresado en miles de dólares |

| | | | |
|---------------|-------------------------------|---|--|
| Independiente | Exportaciones e Importaciones | Ventas que el país realiza con el resto del mundo. Compras que el país realiza en el mercado internacional | Cifras de exportaciones en miles de dólares. Cifras de importaciones en miles de dólares. |
|---------------|-------------------------------|---|--|

Resultado y discusión

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, el mismo que es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia. El Decreto Ejecutivo No 25 reestructura al Comité de Comercio Exterior (COMEX) y define como miembros a los titulares o delegados de las siguientes entidades:

Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, quien lo preside; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio de Economía y Finanzas; secretaria nacional de Planificación y Desarrollo; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Adicionalmente, formaran parte del COMEX, con voz, pero sin derecho a voto, las siguientes entidades: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y, las demás instituciones que determine el presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo. (Ministerio de Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2021).

Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias y diferirlas de manera temporal en casos justificados. Expedir normas sobre registros, autorizaciones, documentos de control previo, licencias y procedimientos de importación y exportación. Emitir el dictamen previo, para el inicio de negociaciones en materia de comercio e integración económica, dictámenes de conclusión de negociaciones y parámetros en negociaciones de origen. Aprobar y publicar la nomenclatura para la clasificación y descripción de las mercancías de importación y exportación. Adoptar las normas y medidas necesarias para contrarrestar las prácticas comerciales internacionales desleales. Aprobar contingentes de importación o medidas

restrictivas a las operaciones de comercio exterior cuando las circunstancias económicas del país lo requieran; y Diferir, de manera temporal, la aplicación de las tarifas arancelarias generales o por sectores específicos de la economía, en beneficio de la producción nacional o de acuerdo a las necesidades económicas del Estado. (Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversión y Pesca, 2022)

La norma aplicable a la actividad comercial con el resto del mundo es la Ley de Comercio Exterior e Inversiones que indica lo siguiente, Art, 1. La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población. Art. 2. Se entiende por “Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula. (SICE, 2021)

En la compraventa internacional de mercancías, un exportador se compromete al envío de una determinada cantidad de unidades con destino al exterior con un importador, a cambio del pago de una determinada cantidad monetaria, tras la aceptación de una factura proforma. (Acavir, 2023). El exportador es el sujeto que representa a una empresa, firma exportadora o simplemente una persona, los exportadores están siempre informado de los movimientos que se dan en el mercado internacional, del alza y baja de los precios, de la demanda en el mercado exterior y de la escasez de recurso, el exportador se convierte en un proveedor de bienes y servicios de las necesidades que se presentan en el con los países vecinos.

El exportador acondiciona las mercancías y generar la respectiva factura comercial. (Acavir, 2023). Se encarga que la mercancía salga del lugar de origen y llegue a su destino cumpliendo los acuerdos en el contrato, que abarca la entrega de mercadería en el puerto, contratación de empresas aseguradora y el pago de las tasas; se asegura que mercadería cumpla con el control de calidad que demanda el mercado internacional.

En origen, para que las mercancías puedan ingresar a zona primaria para abordar el medio de transporte que lo trasladará a su destino en el exterior, es necesario aprobar el control aduanero y superar con éxito el proceso de despacho aduanero. En aduana, se generan los respectivos tributos, impuestos y tasas que deben ser cancelados para que las mercancías puedan continuar su camino al exterior. El transportista internacional al recibir las mercancías para su traslado genera el documento de transporte correspondiente. Para el traslado internacional de las mercancías se puede contratar o no, un seguro que preserve las condiciones de estas. Para que las mercancías puedan ser admitidas en territorio nacional deben aprobar el control aduanero y superar con éxito el proceso de despacho aduanero. (Acavir, 2023)

Es el procedimiento administrativo al cual deben someterse las mercancías que ingresan o salen del país, dicho proceso inicia con la presentación de la Declaración Aduanera y culmina con el levante de dicha declaración. (Acavir, 2023).

Los sujetos que se dedican al comercio exterior tiene que cumplir con la obligación tributaria aduanera, que es el vínculo jurídico personal entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías, en virtud del cual, aquellas quedan sometidas a la potestad aduanera, a la prestación de los tributos respectivos al verificarse el hecho generador. (Acavir, s.f.) los tributos que se pagan en el tráfico del comercio exterior son: los aranceles y el fodiña y tasas aduaneras; de igual manera se pagan los siguientes impuestos: Impuesto al valor Agregado por importación,

Impuestos a los Consumos Especiales por Importación, Impuesto a la Salida de Divisas.

Para cualquier actividad comercial en el exterior, sea importación o exportación se necesitan los documentos de soporte, que son los que garantizan que la mercadería ha cumplido con los requerimientos de las aduanas, estos documentos son: la factura comercial, documento de transporte internacional, póliza de seguro internacional, certificado de Origen.

De acuerdo con la historia del Ecuador en materia de Comercio Exterior con otros países se ha caracterizado históricamente por ser primario exportador e importador. Las exportaciones del Ecuador se componen principalmente por petróleo, camarón, flores, cacao, atún y pescado así también como otros productos que se están integrando al grupo de los productos exportables, de igual manera se identifica como un país comprador o importador productos terminados, especialmente la tecnología.

En el mercado internacional el mayor demandante de los bienes que ofrece el Ecuador al resto del mundo es Estados Unidos, con varios años de antecedentes que marca la historia de un cliente potencial en la compra de materias primas en especial el petróleo, así como también se. “Respecto al Acuerdo Comercial con la Unión Europea, en noviembre de 2016, el país firmó el Protocolo de Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, Entre los principales aspectos del acuerdo se debe mencionar el hecho de que este prevé la liberalización de alrededor del 95% de las líneas arancelarias de la Unión Europea para el Ecuador y del 60% de las líneas arancelarias del Ecuador para la Unión Europea al momento de la entrada en vigor” (Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera , 2021).

El país también goza de los acuerdos comerciales con la Comunidad Andina de Naciones desde el 1969, en aquel tiempo se integraron cinco países sudamericanos (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) firmaron el Acuerdo de Cartagena, con el propósito de mejorar, juntos, el nivel de vida

de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. Actualmente, las acciones de los países de la Comunidad Andina se guían por los Principios Orientadores y la Agenda Estratégica aprobados en 2010, así como su Plan de Implementación. En julio de 2011, en la Cumbre de Lima, los presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú acordaron fortalecer y dar un renovado dinamismo al proceso andino de integración, para lo cual dispusieron emprender un proceso de revisión de la estructura institucional y funcionamiento del Sistema Andino de Integración (SAI). En noviembre de ese mismo año, en la Cumbre de Bogotá, ratificaron dicho acuerdo. La Comunidad Andina está conformada por Órganos e Instituciones que están articuladas en el Sistema Andino de Integración, más conocido como el SAI (Comunidad Andina de Naciones, 2022).

Ecuador actualmente cerro un acuerdo comercial con China, con el 99% de las exportaciones actuales de Ecuador a China, destacándose principalmente productos agrícolas y agroindustriales como el camarón, banano, rosas y flores, cacao, café, entre los principales, pero también abrirá las puertas de exportación de productos no tradicionales como pitahaya, piña, mango, arándanos, quinua, alimentos procesados, frutas frescas y en conserva, y un elevado número de otros productos de la oferta agrícola y agroindustria. Este instrumento comercial mejorará sustancialmente el acceso de la oferta exportable ecuatoriana a un mercado de más de 1.400 millones de consumidores, potenciando así el aumento de exportaciones, la generación de empleo, el crecimiento y la atracción de inversiones (COMEX, 2022).

Durante los años 2018 y 2019, el comercio exterior entre Chile y Ecuador superó los US\$2 mil millones, lo que producto de la pandemia en el año 2020 se redujo a US\$1,3 mil millones, explicado principalmente como efecto de la contracción de las importaciones chilenas desde Ecuador, las que se redujeron en un 44%. En materia de intercambio comercial, Ecuador se ha ubicado como el sexto socio comercial más relevante para Chile en Latinoamérica y octavo en 2020 para las exportaciones

chilenas al subcontinente. (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2021). Los principales productos exportados desde Ecuador a Chile son petróleo crudo, plátanos y pescado procesado. Durante los últimos 25 años, desde 197 al 2022 las exportaciones de Ecuador hacia Chile han presentado un incremento sostenible que evidencia la importancia del comercio con Chile, de igual manera.

Discusión

En este apartado se analiza las exportaciones e importaciones de la muestra seleccionada, que comprende las ventas de bienes desde Ecuador a Estados Unidos, Unión Europea, la Comunidad Andina, Osean, Chile, Otros países. El análisis también profundiza las importaciones que realiza el Ecuador con Estados Unidos; Unión Europea, Comunidad Andina, Mercosur, China y otros países. La muestra por analizar comprende los datos estadísticos de las exportaciones e importaciones desde el año 2017 al 2022, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones refleja el saldo la balanza comercial, seleccionada como variable dependiente, el resultado de esta variable muestra las superávit o déficit que mantiene el Ecuador en el comercio internacional, los valores son expresados en millones de dólares.

La tabla No.2, muestra un detalle de la evolución que ha experimentado las exportaciones en los periodos de análisis que comprenden del 2017 al 2021, la tendencia que muestra es creciente con la excepción de los Estados Unidos en el año 2022, que las exportaciones disminuyeron en relación al año anterior una de las causas puede ser la pandemia por COBID 2019, sin embargo para el año 2021 se volvió a recuperar esa tendencia creciente; sin embargo los Estados Unidos ha sido el mayor socio comercial que el Ecuador he tenido a lo largo de su historia mercantil, el aporte que genera es de gran importancia, debido a que se dedica a la compra de bienes primarios en el cual se emplean valioso recurso humano para poderlo producir.

El país que demuestra ser el mayor socio comercial como comprador al año 2021,

después de que se empezaron a estabilizar los mercados luego de pandemia es China, que desde que empezaron los lazos de negociación con el Ecuador, a demostrado ser un socio importantemente potencial, no solo por la cantidad de productos que le compra al Ecuador, sino también por el efecto social que representa al país, genera una importante entrada de divisa para el Estado que se transforma en capital sólido e impulsador del desarrollo económico, generando valiosos aportes en el empleo y en la inversión.

De igual manera los Unión Europea, la Comunidad Andina son mercados valiosos que aportan compras importantes, se sitúan entre los segundos y tercer puestos como los socios comerciales más importantes que tiene el Ecuador, los principales productos con el que comercializan en calidad de demandantes, materias primas, flores, cacao, camarón, atún. La Comunidad Andina, es un mercado que viene realizando actividad comercial con el Ecuador por más de 50 años, lo que lo convierte en uno de los socios más importantes que tiene el país.

En el rubro de otros países, se registran las ventas que el país realiza con el resto del mundo, allí se incluyen países que compran de manera momentánea y que no tienen un historial potencial y continuo como socio comercial del Ecuador, sin embargo, son de gran importancia para el mercado exportador ecuatoriano, entre esos países se encuentran: Chile, Panamá, India, Colombia, entre otros.

Tabla 2.

Principales Exportaciones del Ecuador en el Mercado Internacional, en millones de dólares

| DETALLES | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Estados Unidos | 6,026 | 6,608 | 6,712 | 4,739 | 25,183 |
| Unión Europea | 3,156 | 3,269 | 3,108 | 3,530 | 16,146 |
| Comunidad Andina | 2,085 | 2,485 | 2,897 | 3,194 | 8,667 |
| China | - | 1,494 | 2,897 | 3,194 | 26,398 |

| | | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Otros Países | 7,868 | 7,781 | 11,651 | 11,198 | 7,336 |
| El mundo | 29,020 | 31,436 | 60,456 | 39,073 | 93,087 |

La tabla 3, muestra las importaciones que el país a realizado en el mercado internacional, las mismas que muestran una tendencia creciente en cada periodo, con la excepción del año 2020 que refleja una disminución en las compras de parte del Ecuador al resto del mundo, casada por la pandemia que inicio en marzo del 2020, el confinamiento en los hogares hizo que las empresas que se encargaban de importar producto disminuyeran su demanda; sin embargo en el periodo 2021 que se empezó a reactivar la economía las compras se incrementaron de manera desmedida provocando saldos de balanza comercial negativos.

Los principales productos que el país importa del exterior son productos terminados y bienes, especialmente tecnología, maquinarias, bienes de capital, medicina humana, veterinaria, entre otros; estos productos importados están enfocados en satisfacer las necesidades internas, de bienes que el país no produce, a pesar que existen algunas mercancías que se producen localmente y que se las importa el país ha presentado unas importaciones inferiores a la exportaciones, el motivo por el cual se importan productos que se producen localmente es por los determinantes de la demanda, entre ellos los gustos y preferencias por ciertos productos para consumidores selectos con capacidad de pago alta, el país cuenta con clientes potencialmente selectivos que por alguna razón prefieren productos importados, que le generan un mayor grado de satisfacción superior al producto local.

Tabla 3.

Principales Importaciones del Ecuador en el Mercado Internacional, en millones de dólares

| DETALLES | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Estados Unidos | 3,937 | 4,988 | 4,582 | 3,959 | 30,229 |
| Unión Europea | 2,590 | 2,878 | 2,908 | 2,229 | 17,391 |
| Comunidad Andina | 2,591 | 2,847 | 2,779 | 2,340 | 9,096 |
| China | 3,687 | 4,353 | 4,478 | 3,947 | 37,671 |
| Mercosur | 1,448 | 1,549 | 1,385 | 1,047 | 15,795 |
| Otros Países | 5,594 | 6,405 | 6,346 | 4,233 | 39,814 |
| El mundo | 19,847 | 23,020 | 22,478 | 17,755 | 149,996 |

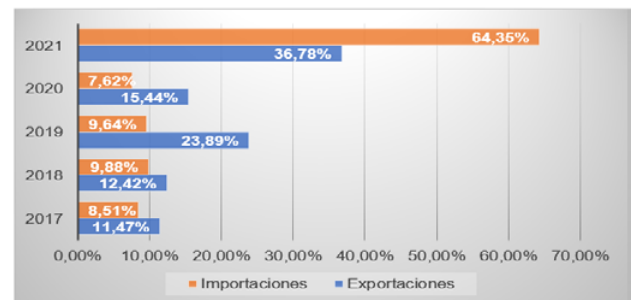
La figura 1, muestra la variación porcentual de las exportaciones y las importaciones en el comercio internacional, al largo de los periodos de evaluación las exportaciones han crecido aun ritmo acelera superior a las importaciones, con la excepción del año 2021, donde las importaciones son superiores a las exportaciones, lo que genera un saldo de balanza comercial negativo, expresando con ello preferencia de parte de los consumidores por los productos importado.

En el periodo inicial de evolución, las exportaciones, fueron superior a las importaciones en aproximadamente 3 puntos porcentuales, que equivale a una balanza comercial positiva, de igual manera se mantiene la tendencia en el año 2018, en el que las exportaciones representan el 12,42% y las importaciones el 9,88%, esto significa que el saldo por balanza comercial también fue positivo en ese periodo. El periodo 2019 las exportaciones siguen manteniendo una tendencia creciente en relación al periodo anterior y a las importaciones, las exportaciones representaron el 23.89%, aproximadamente su periodo a las importaciones en 12 puntos porcentuales, que representa valioso ingreso de divisas por la venta de los productos. En el periodo 2020, nuevamente las exportaciones superan a las importaciones

aproximadamente en 8 puntos porcentuales, manteniendo una tendencia creciente en la generación de ingreso de divisas para el país por la venta los productos, sin embargo, esta tendencia se mantuvo hasta el año 2021 en el que las importaciones superan a las exportaciones.

Figura 1

Exportaciones e Importaciones expresados en porcentajes



Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país en un periodo determinado. También es llamada balanza de mercancías. La balanza comercial sirve para comprender la oferta y la demanda del mercado, así como para identificar posibles signos de expansión o contracción económica. Su importancia radica en que ayuda a entender el potencial económico de un país en relación con otros, información útil para determinar con cuáles países establecer relaciones comerciales o en qué áreas invertir. El saldo de la balanza comercial puede ser positivo o negativo, en cuyo caso se habla de superávit comercial o de déficit comercial respectivamente. Cuando el saldo tiende a cero, se dice que hay comercio equilibrado. (Sociedad , 2021). La balanza comercial registra ventas y las compras que el país realiza con el resto del mundo.

La tabla 4, muestra los registros de las exportaciones y las importaciones, así como los saldos de la balanza comercial, en los periodos de análisis el país muestra saldo de balanza comercial creciente y positiva con la excepción del año 2021, en el que se evidencia un **déficit**

por balanza comercial, resultados que en ese año el país demandó más productos en el mercado internacional y sus ventas a pesar de que crecieron fueron inferiores a las compras.

Tabla 4.

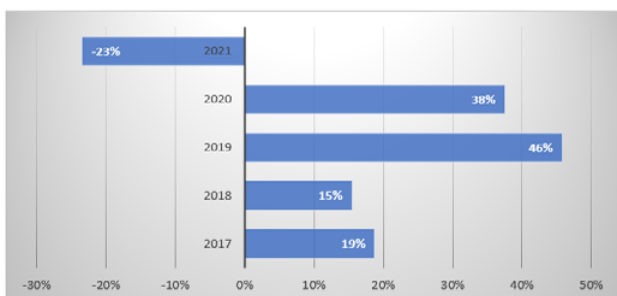
Balanza comercial del Ecuador expresada en millones de dólares

| DETALLE | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Exportaciones | 29,020 | 31,436 | 60,456 | 39,073 | 93,087 |
| Importaciones | 19,847 | 23,020 | 22,478 | 17,755 | 149,996 |
| Balanza Comercial | 9,173 | 8,416 | 37,978 | 21,318 | -56,909 |

La figura 2, muestra un saldo de Balanza Comercial del comercio internacional entre el Ecuador y el resto del mundo, en la que se aprecia una tendencia cíclica y creciente en los periodos de análisis del 2017 al 2021, con la excepción del año 2021, en la que el país importó una suma considerable de productos que representa 149,996 millones de dólares, sin embargo las exportaciones de ese año fueron de 93,087 millones de dólares, lo que representa para el país un déficit de 56,909 millones de dólares, la causa obedece a escasez por el producto en el mercado interno, que conlleva a una fuga de capital.

Figura 2

Balanza Comercial del Ecuador 2017-2021, expresada en porcentaje



Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

Conclusiones

Se analizaron las exportaciones y las importaciones que realiza el Ecuador en el mercado internacional en los periodos 2017 al 2021, para analizar los datos utilizados, se seleccionó un método analítico que involucra variables de carácter cuantitativo y cualitativo, el tipo de muestreo que se utilizó fue intencional u opinático porque en este caso los elementos fueron escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos.

El estudio se centró en analizar las actividades comerciales que el Ecuador realiza con sus principales socios comerciales que son: los Estados Unidos, la Unión Europea, China, Comunidad Andina, Mercosur, entre otros, determinando a los Estados Unidos el mayor socio potencial durante el periodo de evaluación.

Las variables seleccionadas para el análisis fueron: la Balanza Comercial que representó a la variable dependiente, debido a que su saldo experimenta cambios de acuerdo al comportamiento de las variables independientes que fueron las exportaciones y las importaciones, las exportaciones representaron las ventas que generan ingreso de divisas para el país y las importaciones representaron las compras que generan fuga de divisas.

En el análisis se determinó que el saldo de balanza comercial del Ecuador con el resto del mundo mantuvo una tendencia cíclica en los periodos de evaluación, con la excepción del año 2021 que las importaciones superaron a las exportaciones con un 23%, que representa 56,909 millones de dólares superior a las exportaciones.

Referencias bibliográficas

- Acavir. (s.f.). Obtenido de Tributos aduaneros : <https://www.acavir.com/cursos-importaciones-exportaciones/>
- Acavir. (2023). Acavir. Obtenido de Como se exporta e importa mercancía : <https://www.acavir.com/cursos-importaciones-exportaciones/>

- Acavir. (2023). *Acavir*. Obtenido de Despacho aduanero: <https://www.acavir.com/curso-importaciones-exportaciones/>
- Acavir. (2023). *Exportar*. Obtenido de <https://www.acavir.com/curso-importaciones-exportaciones/>: <https://www.acavir.com/curso-importaciones-exportaciones/>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Comercio exterior*. Obtenido de Datos comacros : <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador>
- Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera . (2021). *Ecuador y los Acuerdos Comerciales*. Obtenido de Ecuador y los Acuerdos Comerciales: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLLETIN312019.pdf>
- COMEX. (2022). *Acuerdo Comercial de Ecuador con China*. Obtenido de Acuerdo Comercial de Ecuador con China: <https://www.produccion.gob.ec/concluye-exitosamente-negociacion-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-china/>
- Comunidad Andina de Naciones . (2022). *Acuerdos comerciales*. Obtenido de Acuerdos Comerciales: <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/>
- Economía y finanzas . (2023). *Concepto*. Obtenido de Economía y finanzas : <https://concepto.de/comercio-internacional/#ixzz7rGg9zXja>
- Economía y Finanzas. (2023). *Economía y Finanzas*. Obtenido de Ventajas del comercio internacional : <https://concepto.de/comercio-internacional/>
- Fadías, G. (2006). *El proyecto de investigación* (6 ed.). doi:ISBN: 980-07-8529-9
- Fadías, G. (2006). *El proyecto de investigación*.
- Fadías, G. (2006). *El proyecto de investigación*. doi:ISBN: 980-07-8529-9
- Inturrales, D. (2022). *Historia del comercio exterior en el Ecuador*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.html>
- Ministerio de Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2021). *Organismo encargado de controlar el Comercio Exterior*. Obtenido de Proecuador: <https://www.produccion.gob.ec/comex/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversión y Pesca. (2022). *Deveres del COMEX*. Obtenido de COMEX: http://comex.produccion.gob.ec/?page_id=715#:~:text=El%20COMEX%20tiene%20la%20funci%C3%B3n,manera%20temporal%20en%20casos%20justificados.
- Publicaciones Unit. (2022). *Publicaciones Unit*. Obtenido de Globalización y su impacto en el comercio mundial y regional: <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm>
- SICE. (2021). *SICE*. Obtenido de Ley de Comercio Exterior : http://www.sice.oas.org/investment/natleg/ecu/ec1297_s.asp
- Sociedad . (2021). *Balanza comercial*. Obtenido de Balanza comercial : <https://www.significados.com/balanza-comercial/>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2021). *Acuerdo de Integración Comercial*. Obtenido de Acuerdo de Integración Comercial: https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/estudios-y-documentos/otros-documentos/estudio-aic-chile=-b8fdae9b_1#:~:text=Mientras%20%20la%20principal%20importaci%C3%B3n%20desde,de%20Chile%20%20despu%C3%A9s%20de%20Brasil.