

Capacidad exportadora y su incidencia en la internacionalización de las pequeñas y me-dianas empresas productoras de cacao orgánico en la provincia de Manabí

Export capacity and its impact on the internationalization of small and medium-sized companies producing organic cocoa in the province of Manabí

Mercedes Heroína Quiroz-Briones¹
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
mercedes.quiroz@utm.edu.ec

José Abel Cusme-Zambrano²
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
jose.cusme@utm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1724

V8-N2-1 (mar) 2023, pp. 80-89 | Recibido: 03 de febrero de 2023 - Aceptado: 16 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Ingeniera en Administración de Empresas. Estudiante de maestría profesional en Administración de Empresa en la Universidad Técnica de Manabí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9396-8605>

2 Maestría en Comercio y Finanzas Internacionales. Docente de la Universidad Técnica de Manabí.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4584-1842>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Quiroz-Briones , M., & Cusme-Zambrano, J., (2023). Capacidad exportadora y su incidencia en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas productoras de cacao orgánico en la provincia de Manabí. 593 Digital Publisher CEIT, 8(2-1), 80-89 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1724>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Una parte muy importante de la evolución económica y comercial de cualquier país en desarrollo es la creación de nuevos mercados, por ello las pequeñas y medianas empresas exportadoras tienen un rol significativo en el desarrollo de estos, este es el caso particular en la provincia de Manabí ya que ayudan a impulsar su economía, adaptándose a cambios en su entorno económico. El proceso de internacionalización por el que pasan los países actualmente ha obligado a los empresarios o inversionistas que piensen en expandirse en un mercado más allá del nacional al cual están ya acostumbrados. En este sentido, las pequeñas y medianas empresas son además un elemento fundamental en la economía mundial. El objetivo de esta investigación fue recopilar y analizar la información recabada en una encuesta, la cual se aplicó a cuatro empresas que se dedican a la exportación del cacao orgánico en la provincia de Manabí, esta información sirvió de base para explicar el fenómeno de la capacidad exportadora que tiene esta región y su incidencia en la incursión de las empresas en los mercados internacionales. La metodología empleada fue de campo tipo descriptiva. Conociendo que el Ecuador ocupa el 6to lugar de producción de cacao a nivel mundial y el número uno de América.

Palabras clave: capacidad exportadora; internacionalización; pequeñas y medianas empresas

ABSTRACT

A very important part of the economic and commercial evolution of any developing country is the creation of new markets, for this reason small and medium-sized exporting companies have a significant role in the development of these, this is the particular case in the province of Manabí since they help boost their economy, adapting to changes in their economic environment. The internationalization process that countries are currently going through has forced businessmen or investors to think about expanding into a market beyond the national one to which they are already accustomed. In this sense, small and medium-sized enterprises are also a fundamental element in the world economy. The objective of this research was to collect and analyze the information collected in a survey, which was applied to four companies that are dedicated to the export of organic cocoa in the province of Manabí, this information served as a basis to explain the phenomenon of capacity exporting that this region has and its impact on the incursion of companies into international markets. The methodology used was descriptive field type. Knowing that Ecuador occupies the 6th place in cocoa production worldwide and number one in America.

Key words: export capacity; internationalization; small and medium enterprises

Introducción

Cambisaca y Macias (2023) afirmaban que, el cacao es un elemento de mucha importancia para la economía ecuatoriana, tanto que a inicios del siglo XVII y principios del XIX se le conocía al cacao como “pepa de oro” el cual era llamado así por sus magníficas características, llegó a formar parte fundamental en la formación del primer boom cacaotero desde los años 1780 hasta 1820.

Según Morales et al. (2018) el Ecuador es un país cuyos rubros principales de producción son el agrícola, en el cual se desarrolla o produce en mayor medida el café, las flores, el banano, y el cacao. América Latina y el Caribe son quienes abastecen en gran medida el mercado cacaotero “algunos países de Asia (principalmente Japón, Malasia y Singapur) representan el mercado con mayor crecimiento en los últimos años y en la actualidad más del 15% de la importación de cacao en grano (Lopez et al., 2020).

El cacao es una fruta tropical, sus cultivos se encuentran mayoritariamente en la costa y parte de la Amazonía. Es un árbol con flores pequeñas que se observan en las ramas y producen una mazorca que contiene granos cubiertos de una pulpa rica en azúcar (Ruiz, 2018).

Según la revista Vistazo 2020, la región latinoamericana produce el 40% del cacao que se exporta en el mundo; el país alcanza el primer puesto en la exportación de cacao en el continente americano, y ocupa el cuarto puesto en el mundo, lo que significa un aumento del 168% en los últimos 10 años. En el periodo 2018 exportó 315 toneladas métricas lo que significó ingresos de \$710 millones de dólares, para el periodo enero – mayo 2020, se ha exportado un total de 114,899 toneladas métricas de producto, incluyendo cacao procesado y en polvo.

De igual manera, el cacao ecuatoriano es uno de los más solicitados a nivel internacional por su fino aroma y se ha convertido en el número uno de Latinoamérica (Iñiguez, 2022), por otro lado

El cacao en grano representa el 86% del total de estas exportaciones (Serrano, 2020).

Las exportaciones de cacao se han llevado a cabo por empresas clasificadas como grandes, sin embargo, estas se valen de los pequeños y medianos productores y proveedores que son quienes aportan a la consolidación de las cantidades de cacao exportadas. Estos se han asociado a través de la organización asociativa, las cuales promueven una oportunidad de se adapten a los cambios generados en los mercados mundiales (Borja et al., 2021).

Es importante mencionar, que el presente artículo pretende dar a conocer la realidad de ciertas empresas dedicadas a la exportación del cacao orgánico de la provincia del Manabí, y demostrar por medio del análisis de los datos de la encuesta aplicada, la importancia de este rubro del cacao para el crecimiento económico de la región así como del Ecuador.

Método

En esta investigación se diseñó un instrumento para recolectar datos sobre capacidad exportadora e internacionalización de pequeñas y medianas empresas productoras de cacao orgánico en la Provincia de Manabí

El enfoque de esta investigación fue de carácter cuantitativa, el tipo de investigación fue de campo mediante el cual se recopiló y analizó la información obtenida de un cuestionario estructurado por 16 preguntas en la escala de Likert, la cual según Cajal (2020) menciona que para Fidias Arias, la investigación de campo es aquella en la que los datos se recolectan o provienen directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos (datos primarios). En esta investigación no se modifican las variables, es decir todo se recopila de la fuente primaria de donde proviene la información. La encuesta fue aplicada a 4 empresas dedicadas a la producción y exportación de cacao orgánico de las cuales se tuvo acceso.

De igual manera la investigación presenta un diseño no experimental, valiéndose del método descriptivo, para realizar los respectivos análisis de la información obtenida en las encuestas realizadas.

Resultados

Resultados de las encuestas aplicadas a las empresas productoras y exportadoras de cacao orgánico en el Cantón Portoviejo Provincia de Manabí

Nivel de producción de cacao orgánico

La Provincia de Manabí se encuentra entre las principales productoras de cacao orgánico del Ecuador debido a sus excelentes condiciones naturales es un mercado muy apetecible para producción de este grano.

Figura 1

Tiempo dedicado a la producción de cacao orgánico



Dentro del resultado de las encuestas realizadas a las empresas se encontró que en Manabí un promedio de 75% producen cacao orgánico desde hace más de 15 años y un 25% entre 1 a 5 años. Se puede considerar que en Manabí ya existe un mercado establecido que permite a las empresas mantener una productividad alta para cubrir las demandas de exportación.

Cabe mencionar que, la crisis sanitaria de la pandemia por Covid-19, afectó significativamente la economía ecuatoriana, y el sector agropecuario no fue la excepción, sin embargo, por ser el cacao fino de aroma del Ecuador uno de los más cotizados, los productores pudieron recuperarse en el menor tiempo posible retomando sus actividades tomando todas las medidas de bioseguridad tomando como base lo solicitado por los entes de Salud Pública.

Nivel de exportación de cacao orgánico

En el análisis de los datos obtenidos de las empresas encuestadas en la Ciudad de Portoviejo se establece que en un 100% son exportadoras desde hace más de 15 años sus principales mercados son la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá. Con una capacidad de exportación de más de 200 toneladas anuales, llegando a estos mercados en un 50% a través de ferias, un 25% por visitas comerciales, y un 25% por diferentes medios (medios de comunicación, Internet). Esta información se presenta en las Figuras 2, 3, 4, 5 y 6 respectivamente.

Figura 2

Empresa que exportan Cacao

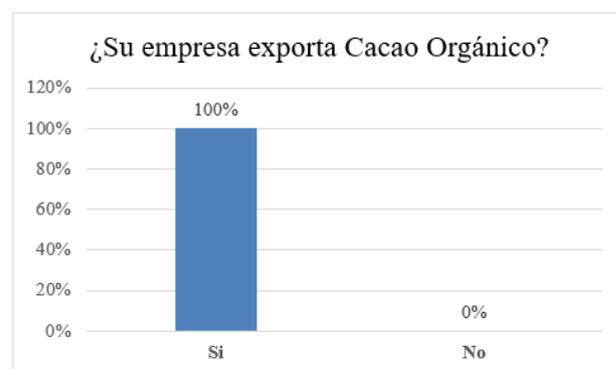


Figura 3

Tiempo que tiene la empresa exportando cacao orgánico



Figura 4

Mercado al que exporta el cacao orgánico

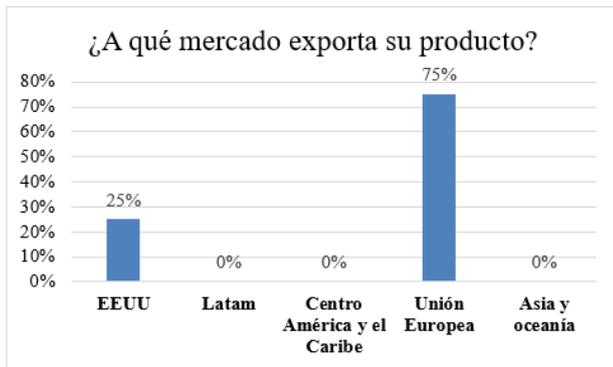


Figura 5

Capacidad en Toneladas Exportadas de Cacao

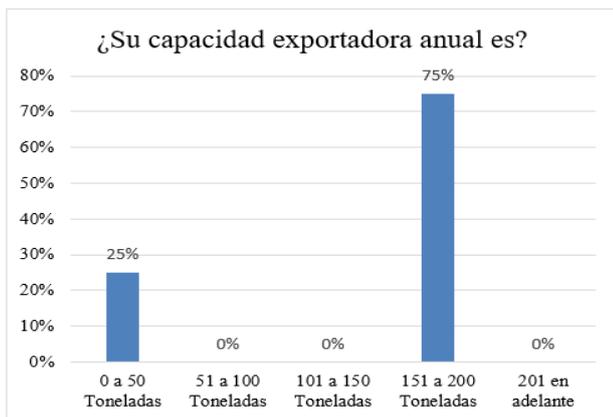
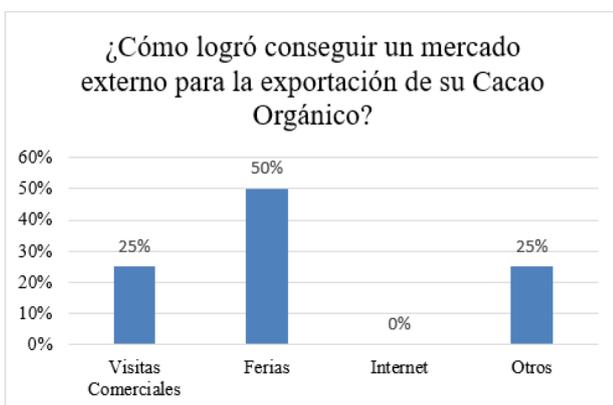


Figura 6

Principales Vías de Penetración de Mercados Internacionales



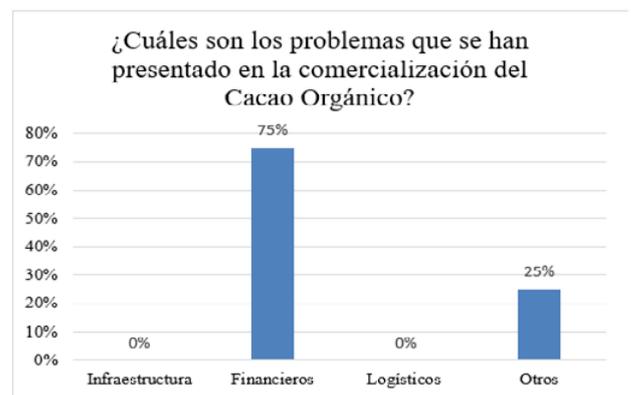
Cabe indicar que dentro de este proceso de exportación han sido varios los problemas por los que deben pasar las empresas de este

sector de la Provincia como Financiamiento, Falta de Mercados, Precios del Cacao, Normativas o políticas de los Países entre otros.

Por otro lado, resulta importante destacar que las empresas encuestadas han presentado algunos problemas en torno a la producción y comercialización del cacao orgánico, en función a esto y según los datos de la encuesta aplicada a las empresas, un 75% de las empresas manifiestan haber enfrentado problemas de índole financiero en la comercialización del mencionado rubro, frente a un 25% reporta que han sido otros los problemas que han tenido que afrontar, esto se evidencia en la Figura 7.

Figura 7

Problemas para comercializar el cacao orgánico



De igual manera, las empresas encuestadas reportan que han presentado otros problemas a nivel de las operaciones de comercialización, las cuales giran en torno a:

- Normativas o Políticas de los otros países
- Falta de mercados
- Precios del cacao

Estas empresas, por lo general se agrupan en asociaciones con la finalidad de lograr cohesionarse y de esta manera trabajar en conjunto en pro de lograr más beneficios, no solo a nivel gubernamental sino a nivel de los mercados internacionales, tal es el caso de las empresas productoras de cacao en el Manabí, las cuales, en un 50% pertenecen a alguna asociación mientras que el 50% restante aún

no se adiciona a alguna organización cacaotera. Seguidamente esto se observa en las Figuras 8 y 9.

Figura 8

Empresas Pertenecientes a alguna Organización Agrícola

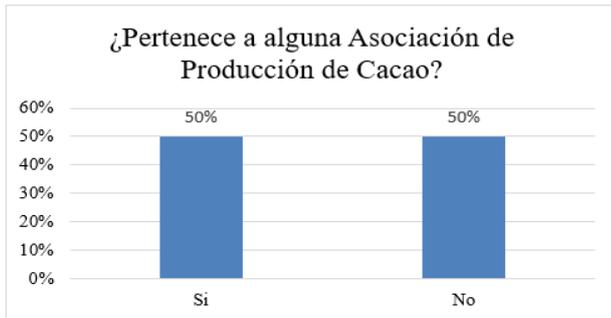
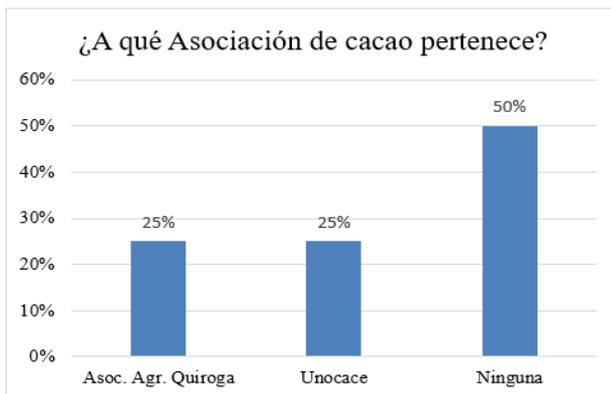


Figura 9

Organizaciones Agrícolas Asociadas



De igual manera, las empresas que se dedican a la exportación de cacao orgánico se han valido de alguna ayuda de parte del gobierno de la nación, al menos un 50% ha recibido ayuda gubernamental, en al menos un 25% ha destinado dicha ayuda a los aspectos relacionados con la asesoría en materia de exportación, mientras que un 75% lo ha empleado en otras asesorías no especificadas. Es así como también se destaca la información referente a la ayuda no gubernamental, estas empresas han destinado en un 50% a la asesoría comercial, un 25% a la asesoría financiera y el 25% restante a otros aspectos, información que se muestra en las Figuras 10, 11 y 12

Figura 10

Empresas que han Recibido Ayuda Gubernamental

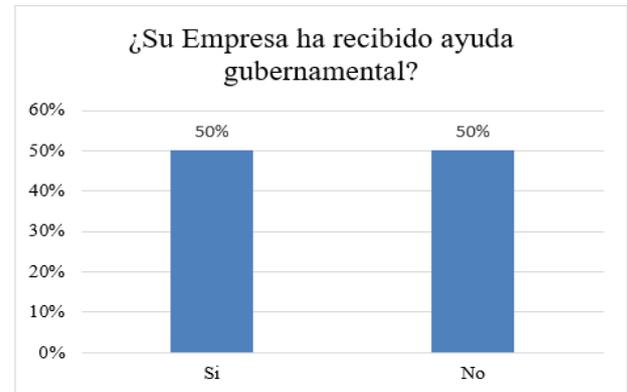


Figura 11

Destino de la Ayuda Gubernamental

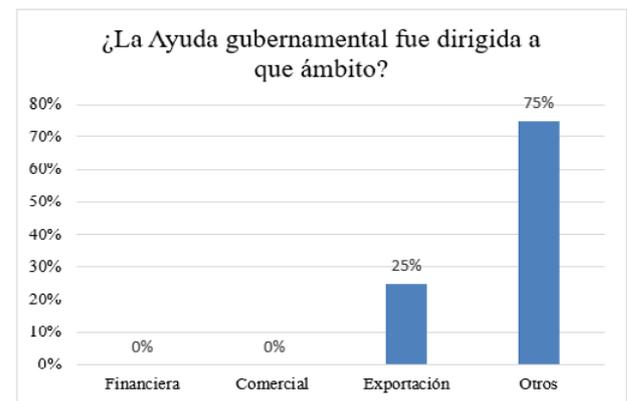


Figura 12

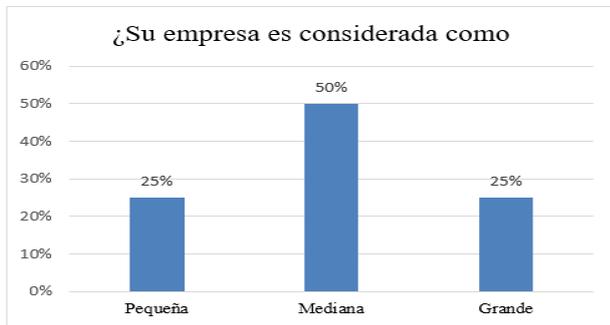
Destino de la Ayuda No Gubernamental



Finalmente, las empresas encuestadas están clasificadas en pequeñas, medianas y grandes empresas, para este caso en un 50% son consideradas como mediana empresa, en un 25% como pequeña y el restante 25% como empresa grande, tal como se visualiza en la Figura 13.

Figura 13

Clasificación de las Empresas



Discusión

Para Cruz y Cañas (2018) el cacao ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por sus componentes florales y su calidad tropical. En el país se producen dos tipos de cacao: el cacao (CCN51) y el cacao nacional de fino aroma denominado con el nombre de “Arriba”. Las regiones en las cuales se pesentan mayor productividad son las del litoral y la Amazonia, de igual manera en Guayas, Los Ríos, Manabí y Sucumbíos. Esto ha supuesto una gran importancia para el comercio de este rubro a nivel internacional, lo cual el Ecuadro lo ha reconocido y por lo tanto ha mejorado su protocolos fitosanitarios en pro de lograr una mejor competitividad a nivel mundial.

De igual manera, expone que el cacao representa la fuente de ingreso principal de 40-50 millones de personas a nivel mundial en zonas de producción ubicadas en África, Asia Central y Sudamérica. África destaca en la producción, siendo Costa de Marfil el país que casi produce el 50% del total mundial. En la Tabla 1, se menciona a los principales productores de cacao en el mundo.

Tabla 1

Principales Productores de Cacao en el Mundo

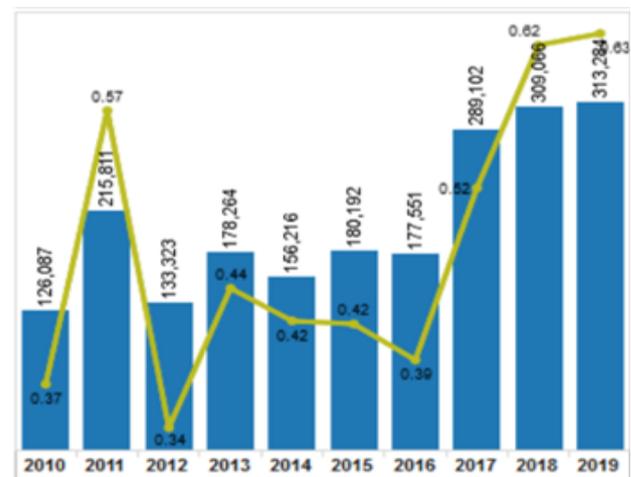
Producción de cacao en grano de los principales países (Miles de Toneladas)							
Nº	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Costa de Marfil	1746	1796	1581	2020	2000	2244
2	Ghana	897	740	778	970	900	950
3	Indonesia	375	325	320	270	240	250
4	Brasil	228	230	141	174	190	198
5	Nigeria	248	195	200	245	260	265
6	Ecuador	232	261	232	290	280	286
7	Camerún	211	232	211	246	240	245
8	Perú	81	92	105	115	120	125
9	República Dominicana	70	82	80	57	70	78
10	Colombia	49	51	53	55	55	60
	Total	4137	4004	3700	4441	4355	4701

Fuente: (Alcívar et al., 2021)

Para Ecuador, y según lo menciona el Ministerio de Agricultura y Riego (2020) se tiene previsto que su productividad se alzaría por un estimado del 6%, en conjunto con unas 328mil toneladas, en contraste con las 322 mil toneladas de la temporada anterior. Ese aumento se debe en gran parte a las nuevas alianzas comerciales suscritas por este país, así como las variantes de cacao las cuales son más resistentes a plagas o enfermedades propias del cacao, en este mismo orden, es de hacer notar la aplicación de nuevas vías de desarrollo de este rubro de parte del gobierno, lo cual influye positivamente en su producción. Seguidamente en el gráfico 14 se expone el volumen de producción de ecuador.

Figura 14

Producción (t) y Rendimiento (t/ha)

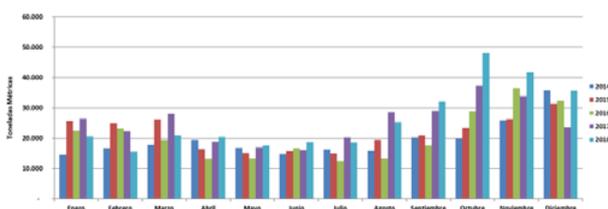


Fuente: (EUREDD, 2021)

Esto contrasta con lo descrito en la Figura 5 en el que se expone la capacidad exportadora de las empresas encuestadas, estas empresas aportan una importante cantidad en toneladas a la exportación del grano, lo cual incide directamente en el PIB nacional y promueve aún más la incorporación de otras empresas a incrementar su productividad en pro de lograr posicionarse entre los primeros lugares de exportación a nivel mundial. Como se puede apreciar en la Figura 15, en el que se precisan las exportaciones en los últimos 5 años.

Figura 15

Exportaciones totales de Cacao en los últimos 5 años



Fuente: (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador, Anecacao, 2019)

En torno a esto, es importante mencionar que el cacao es un rubro cuyo aumento en la demanda ha representado mejoras económicas en los países que se produce, es por esto que resulta interesante mencionar que las exportaciones de diferentes materias primas en todo el mundo han permitido generar ingresos económicos para los países que la producen, para el caso del cacao en grano y elaborados se han evidenciado un crecimiento importante llegando a USD \$850 (millones) tan solo en el año 2020, en comparación con el año 2019 que fueron de \$720.

La producción de cacao a nivel mundial ha crecido de forma constante a través de los años, principalmente en el africano. Entre los países latinoamericanos se destaca el Ecuador con un 4% de participación en el mundo en la producción del cacao (Proecuador, 2019). Es de hacer notar que, en el Ecuador, específicamente las empresas que se dedican a la exportación de cacao en la provincia de Manabí, se dedican

desde hace más de 15 años a la exportación del cacao que se produce en la zona, lo cual se expone en el grafico 1, en el que al menos el 75% de las empresas encuestadas presentan una larga data en cuanto a la exportación de este rubro, aportando a la economía nacional.

Ahora bien, la exportación de cacao es a nivel mundial, pero para el Ecuador, por ejemplo, existen una serie de mercados internacionales con los cuales se han logrado la comercialización de una manera más expedita y que prefieren el cacao ecuatoriano por diferentes razones, esto se menciona en el grafico 4 Principales Mercados para la Exportación de Cacao, en el que se menciona que son dos destinos a los que se exporta el cacao de esas cuatro empresas encuestadas, en un 50% Estados Unidos y el otro 50% la Unión Europea. Para contrastar esto, se tiene que, en el reporte de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao para el año 2018, en la Figura 16 se puede verificar la información.

Figura 16

Principales Países a los que se Exporta Cacao



Fuente: (Anecacao, 2019)

Esto ha señalado un avance significativo para la exportación del cacao en el país, así como en las relaciones con mercados internacionales de gran importancia que impacta en el desarrollo económico de la región. Por otro lado, resulta interesante mencionar que los precios por toneladas métricas del cacao ecuatoriano según el Banco Central del Ecuador bajaron por la emergencia sanitaria generada por el coronavirus, tal como se indica en la Figura 17.

Figura 17

Precios por Toneladas métricas del cacao ecuatoriano



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2022)

En torno a esto cabe destacar que, los gobiernos han detectado que el cacao es un rubro muy demandante, sobre todo por países o regiones de alto interés a nivel comercial, es decir son de máximo interés para realizar transacciones comerciales, como lo son los Estados Unidos y la Unión Europea.

La gran incidencia que la comercialización del cacao representa para el comercio internacional del Ecuador es notoria, este rubro ha logrado penetrar dos de los mercados internacionales más apetecibles del mundo como lo son el mercado Estadounidense y el Europeo, representando esto, por una parte una importante oportunidad de comercio con esas regiones, y por otra promover la apertura de otros mercados a nivel internacional que permitan diversificar los mercados nacionales en pro de cumplir con las exigencias de otras regiones y así poder contribuir aún más, por medio del comercio del cacao a la economía del pueblo ecuatoriano.

Conclusiones

El cacao es uno de los alimentos más antiguos de América, las antiguas civilizaciones Mayas, Aztecas e Incas lo usaban como un alimento prodigioso y solo digno de los dioses, tanto que hasta era usado como moneda.

La región de América en conjunto con la africana son los mayores productores de cacao

del mundo, siendo el Ecuador el número uno como país exportador del continente americano.

La encuesta aplicada arrojó datos interesantes en torno a la productividad del cantón Portoviejo en la provincia de Manabí, en cuanto a la producción en toneladas, las cuales un 75% de las empresas encuestadas presenta una alta exportación (más de 200 toneladas) al año. Lo que contribuye enormemente a la comercialización de este rubro a nivel mundial.

De igual manera, se conoce que el cacao ecuatoriano es uno de los preferidos por los paladares extranjeros por su fino aroma y buque floral.

Por otro lado, es de hacer notar que las empresas manifiestan presentar ciertas trabas en la comercialización en cuanto a las políticas y normativas de otros países, por lo cual resulta importante normalizar los procesos de comercialización del cacao en función de poder lograr establecer los acuerdos comerciales y así poder eliminar trabas de orden normativo.

Así como también cabe mencionar, que los precios del cacao inciden en el alza o no de la productividad del cacao.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, K., Quezada, J., Barrezuela, S., Garzon, V., & Carvaja, H. (20 de Marzo de 2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 –2019. *Polo del Conocimiento*. Recuperado el 23 de Enero de 2023, de file:///C:/Users/siragon/Downloads/Dialnet-AnalisisEconomicoDeLaExportacionDelCacaoEnElEcuador-7926903.pdf
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador, Anecacao. (2019). *Exportaciones totales de cacao los últimos 5 años*. Recuperado el 22 de Enero de 2023, de <https://anecacao.com/index2022.html>
- Banco Central del Ecuador. (31 de Marzo de 2022). *La economía ecuatoriana creció 4,2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes*. Recuperado

- el 23 de Enero de 2023, de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Borja, K., Vite, H., Garzon, V., & Carvajal, H. (Junio de 2021). Analisis de las Exportaciones del Cacao Ecuatoriano en el Periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 147-155. Recuperado el 23 de Enero de 2023, de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/422/442>
- Cajal, A. (2020). *Investigación de Campo: Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Recuperado el 24 de Enero de 2023, de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Cambisaca, M., & Macias, K. (Enero de 2023). Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015–2020. *Revista Económica*, 11(1). doi:<https://doi.org/10.54753/rve.v11i1.1595>
- Cruz, R., & Cañas, P. (3 de Febrero de 2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista Investigacion y Gestion*, 18-27. Recuperado el 22 de Enero de 2023, de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1514/1419>
- EUREDD. (Noviembre de 2021). *Diagnóstico de la cadena de valor del cacao, y mapeo de los indicadores y sistemas de información existentes*. Recuperado el 23 de Enero de 2023, de Resultados del diagnóstico participativo en Ecuador: https://euredd.efi.int/wp-content/uploads/2022/09/Informe-1_Diagnostico-cadena-Cacao_Ecuador.pdf
- Íñiguez, D. (2022). *Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Cacao en el Ecuador Período 2007-2019*. Cuenca: Trabajo final de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios Internacionales, mención bilingüe en Comercio Exterior. Recuperado el 24 de Enero de 2023, de https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12335/1/17862_espa%20c3%20b1o1.pdf
- Lopez, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (Mayo de 2020). El Cacao Peruano y su Impacto en la Economía. *Universidad y Sociedad*, 344-352. Recuperado el 23 de Enero de 2023, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (Abril de 2020). *Observatorio de Commodities cacao*. Recuperado el 21 de Enero de 2023, de <https://repositorio.midagri.gob.pe/jspui/bitstream/20.500.13036/998/1/Observatorio%20de%20Commodities%20Cacao%20abr-jun%202020.pdf>
- Morales, F., Carrillo, M., Ferreira, J., Peña, M., Briones, W., & Alban, M. (2 de Julio de 2018). Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Ciencia Tecnológica UTEQ*, 63-69. doi:<https://doi.org/10.18779/cyt.v11i1.131>
- Proecuador. (24 de Julio de 2019). *Plan de mejora competitiva del cacao y sus derivados en Ecuador*. Recuperado el 22 de Enero de 2023, de <https://www.proecuador.gob.ec/plan-de-mejora-competitiva-del-cacao-y-sus-derivados-en-ecuador/>
- Ruiz, H. (25 de Junio de 2018). Pronóstico de las exportaciones del cacao ecuatoriano para el 2018 con el uso de modelos de series de tiempo. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 9-20. Recuperado el 24 de Enero de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778620>
- Serrano, C. (8 de Agosto de 2020). El sector exportador de cacao enfrenta la pandemia con estables resultados. *Vistazo*. Recuperado el 23 de Enero de 2023, de <https://www.vistazo.com/enfoque/el-sector-exportador-de-cacao-enfrenta-la-pandemia-con-estables-resultados-AXVI193636>