

**La Comunicación social y su relación
con la educación superior**

**Social communication and its
relationship with education higher**

Miguel Ángel Cabello-Vivar¹
Universidad de Guayaquil - Ecuador
miguel.cabellov@ug.edu.ec

Eva Leonor Medrano-Freire²
Universidad de Guayaquil - Ecuador
eva.medranof@ug.edu.ec

Joselyn Lizbeth Soria-Ortiz³
Universidad Estatal de Bolívar - Ecuador
joselynsoria15@gmail.com

doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1721

V8-N2-1 (mar) 2023, pp. 52-60 | Recibido: 02 de febrero de 2023 - Aceptado: 16 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Master en Comercio exterior con mención en Gestión Tributaria Aduanera
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6481-8704>

2 Magíster en Gerencia Educativa y Especialista de Procesos Educativo. Docente de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5956-9416>

3 Máster en Comunicación e Identidad Corporativa de la Universidad Internacional de la Rioja. Docente de la Universidad Estatal de Bolívar
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6403-2456>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La comunicación en el contexto educativo es un proceso que ha sido estudiado por diferentes ciencias y desde diversas aristas. Las universidades como instituciones y empresas organizadas no escapan de una realidad comunicacional con dificultades, por el contrario, se ven afectadas por quienes no la asumen como cultura, en el proceso de evolución y transformación. El objetivo del presente artículo es analizar la comunicación social y su relación con la educación en el contexto universitario. El estudio es descriptivo-documental, utilizando como metodología el análisis de documentos teóricos como libros y artículos científicos. Los resultados dan cuenta que la comunicación dentro de las universidades se apoya en elementos constitutivos del discurso docente: un manejo solvente del lenguaje, un eficaz uso de la oratoria y de la retórica, del diálogo elicitivo y finalmente el uso de la comunicación verbal y no verbal para el establecimiento de relaciones interpersonales positivas en el aula. Se concluye que las formas de comunicación social en el contexto universitario han cambiado, especialmente en la virtualidad, donde las herramientas empleadas por los docentes para crear experiencias comunicativas tienen como medio el uso de recursos educativos digitales para el aprendizaje y trabajo colaborativo.

Palabras clave: educación; comunicación; universidad

ABSTRACT

Communication in the educational context is a process that has been studied by different sciences and from different angles. Universities as institutions and organized companies, do not escape a communication reality with difficulties, on the contrary, they are affected by those who do not assume it as a culture, in the process of evolution and transformation. The objective of this article is to analyze social communication and its relationship with education in the university context. The study is descriptive-documentary, using as a methodology the analysis of theoretical documents such as books and scientific articles. The results show that communication within universities is based on constituent elements of teaching discourse: a solvent management of language, an effective use of oratory and rhetoric, elicitive dialogue and finally the use of verbal and non-verbal communication. verbal for the establishment of positive interpersonal relationships in the classroom. It is concluded that the forms of social communication in the university context have changed, especially in virtuality, where the tools used by teachers to create communicative experiences are through the use of digital educational resources for learning and collaborative work.

Key words: education; communication; university

Introducción

El 4 de noviembre de 2015, los 184 Estados Miembros de la Unesco aprobaron en París el Marco de Acción Educación 2030, fruto de un proceso colectivo de consultas amplias y profundas, impulsadas y dirigidas por los propios países y facilitadas por la Unesco y por otros asociados. En este importantísimo evento quedaron aprobados los Objetivos de Desarrollo Sostenible a alcanzar hasta 2030 y específicamente el objetivo 4 propone se trabaje para garantizar una educación inclusiva, equitativa de calidad y que promueva oportunidades de aprendizaje permanente para todos (Sardiñas et al., 2020).

En el caso de Ecuador, el Acuerdo Nacional por la Educación (ANE), tiene como propósitos construir propuestas de políticas públicas para la educación ecuatoriana en los siguientes 10 años; además de generar procesos de comunicación, difusión y de gestión de conocimientos para que tanto los organismos públicos como los actores sociales, mejoren sus capacidades e impulsen iniciativas en lo referente a la educación (Argotty, 2020).

En este orden de ideas, la comunicación con el entorno social y educativo influye en la formación del concepto que el estudiante tiene de sí mismo. Y ese autoconcepto afectará su rendimiento académico. Es decir, la comunicación como proceso de aprendizaje es fundamental y la comunicación que logre el docente con el estudiante fomentará, reforzará o reconstruirá el autoconcepto que tenga de sí mismo, originando la base de un futuro exitoso o frustrante en su vida estudiantil y personal. Por ese motivo, cuando los docentes asumen el rol de ser educadores, deben aprender a comunicarnos y entender que las palabras tienen poder, de allí su importancia (Guzmán, 2018)

Tomando en consideración lo anteriormente planteado, el objetivo del presente artículo es analizar la comunicación social y su relación con la educación en el contexto universitario, considerando que la comunicación es fundamental en el proceso formativo de los estudiantes universitarios.

El estudio se justifica ya que la comunicación es esencial para fortalecer las habilidades de los estudiantes y para dar respuesta a estas exigencias en el contexto universitario, se precisa del dominio de las potencialidades de la comunicación como proceso que posibilite el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje y particularmente el desarrollo y la formación de la personalidad de los estudiantes.

Para ello se hace la revisión del concepto de comunicación, se mencionan las principales corrientes teóricas de la comunicación, se detallan las habilidades de comunicación en las universidades, se investiga sobre la importancia de la comunicación en las instituciones educativas, luego se desglosan las nuevas formas de comunicación en la universidad y finalmente se emiten las conclusiones.

Metodología

La presente investigación es documental y toma de referencia un análisis descriptivo de investigaciones relevantes basadas específicamente en la comunicación social y su relación con la educación en el contexto universitario.

Se tomaron en cuenta fuentes secundarias tales como, artículos de revistas especializadas. La investigación realizada fue una revisión bibliográfica, documental y crítica del material seleccionado. Se establece un marco teórico conceptual en base a la comunicación social en el contexto universitario

El artículo se organiza de la siguiente manera: se comienza revisando el concepto de comunicación, luego se desarrollan los siguientes puntos: principales corrientes teóricas de la comunicación, habilidades de comunicación en las universidades, importancia de la comunicación en las instituciones educativas, nuevas formas de comunicación en la universidad.

Resultados y discusión

La Comunicación

En cuanto a la comunicación, se puede definir como un intercambio de información entre el emisor y el receptor cuyo fin es transmitir o recibir un determinado mensaje. Su importancia reside en los seres humanos, quienes intercambian información de diferente tipo entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad. Por lo tanto, la importancia del lenguaje radica en las implicaciones de las actitudes, las que se basan en los modelos o tipos de crianza y de educación en diferentes esferas; es decir, lo núcleo familiar, la escuela, la universidad, la iglesia, o en el contexto donde pasa la mayoría del tiempo (Lesmes et al., 2020).

Las tendencias de la Unesco y los acelerados cambios tecnológicos han transformado los métodos y procedimientos de la educación en todos los niveles de enseñanza. Actualmente se precisa de desarrollar estrategias que sean sostenibles en el tiempo, como el desarrollo de habilidades, el aprender a aprender, la educación continua y el desarrollo y formación de competencias.

En las organizaciones sociales, como la universidad, uno de los elementos que sostienen la cohesión y la identificación de los miembros sobre la organización es la comunicación. Se puede ubicar la comunicación como eje transversal para coadyuvar al cumplimiento de las funciones sustantivas de la organización, por lo que no puede más que visualizarse como un elemento central para el cumplimiento de los objetivos y metas del grupo (Martínez, 2018)

La comunicación interna tiene una importancia innegable en la forma en la que los colaboradores se vinculan con la organización, y dicho vínculo puede ser positivo o negativo. Para favorecer la integración de la organización con los colaboradores, es necesario mejorar el estilo de comunicación, fomentar el trabajo en equipo y dejar de limitar el acceso a la información entre niveles. A partir de este contexto, se puede analizar que cuando las comunicaciones

internas de una organización no son efectivas y cuando su cultura está poco definida, el compromiso del colaborador con ella se vuelve débil y su rol como vocero puede convertirse en uno muy negativo (Miliani y Flores, 2022).

La comunicación interna se entiende como “el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación” (Fernández, 2003). Se aprecia que las comunicaciones internas afectan directamente a la apreciación que los colaboradores tienen hacia la organización, y esta puede ser positiva o negativa, en el ámbito universitario se considera la percepción que tengan los estudiantes.

La interacción en el aula docente-estudiante, estudiante-docente y estudiante-estudiante, debería propiciar procesos mucho más complejos que un simple intercambio de información, que la escucha pasiva, la profusión del discurso retórico o la recepción de contenidos; debe dar lugar a una verdadera comunicación que propicie que el estudiante aprenda en un marco afectivo y emocional (Narvaéz y Castellanos, 2018).

Entonces la Gestión de comunicación interna, tiene como objetivo, administrar los procesos internos, lograr que los colaboradores tengan mayor participación en la emisión de mensajes y menos persuasión desde todos los niveles jerárquicos (Morales, 2020)

La comunicación externa es “el conjunto de mensajes emitidos hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios” considera que al verse afectada por el uso de redes sociales de los colaboradores, los mensajes externos pueden ser interrumpidos e incluso pueden salirse del control de la organización (Fernández, 2003). La importancia de la comunicación institucional externa, es decir, la que se da entre la institución y sus públicos

externos, radica en que es a través de ella que la institución entra en contacto con su entorno.

La comunicación externa tiene el propósito de mantener relaciones con el exterior, en la actualidad a este tipo de comunicación se le conoce como relaciones públicas, la misma que se encarga de vincularse con sus Stakeholders, es decir, su grupo de interés en este caso la comunidad que debería estar al tanto de lo que realiza la facultad o universidad también sería interesante los medios de comunicación para así extender la comunicación externa del centro educativo (Loza, 2018).

La universidad, es una organización de educación superior cuyos objetivos exaltan en fines responsables orientados a la investigación, entendimiento, diseño y ejecución de estilos creativos y ágiles de intervención social, donde sus integrantes deben alinearse en un trabajo serio y exigente a través de la investigación científica aplicada a la sociedad y por ende al Estado. De acuerdo a esta premisa, la comunicación en la universidad debe ser un proceso de socialización que no sólo consista en la instrucción teórica de conocimientos, sino que debe proporcionar herramientas que permitan a las futuras generaciones seguir fomentando cambios de transformación social en el marco de una cultura de paz (Villalobos, 2019).

Principales corrientes teóricas de la comunicación

Las principales teorías de la comunicación son las pragmáticas, la crítica y la crítico-utópica.

La primera de ellas, la Pragmática, fundadora de los estudios comunicacionales. En lo epistemológico, su pragmatismo se expresa en que toma la utilidad y la eficacia como criterio de verdad. Es la corriente inaugurada por Harold Lasswell (1938) en los Estados Unidos a mediados de los años 20 del siglo pasado, centralmente preocupada por los efectos y la eficacia de la comunicación. La segunda, la crítica, más bien de cuna europea y atribuible especialmente a los trabajos desarrollados por los miembros de la Escuela de Frankfurt, sobre todo en el decenio de

1940, pone en cuestión la irracionalidad del orden social existente y también la mercantilización de la cultura (la “industria cultural”), tanto como las consecuencias enajenadoras de la conciencia individual y la tercera, la crítico-utópica, es la surgida en América Latina al impulso de pensadores como Antonio Pasquali, Luis Ramiro Beltrán, Paulo Freire o Armand Mattelart a lo largo de las “décadas rebeldes”: 1960 y 1970. Critica la concepción pragmática de la comunicación, denuncia las estructuras de propiedad oligárquicas de los sistemas de medios en la región. Propone democratizar los procesos comunicacionales y de la sociedad (Torrico, 2019)

Habilidades de Comunicación en las Universidades

Las habilidades de comunicación más utilizadas en la universidad son la empatía, la escucha activa y la opinión tolerante y alturada (Villalobos, 2019). Una primera vista general a los estudios de la comunicación organizacional en las universidades en los últimos treinta años, principalmente en España y algunos países de Latinoamérica, manifiestan una tendencia hacia analizar la presencia y seguimiento de la transición de las universidades hacia la denominada web 2.0. Lo anterior debido al auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC S), situación que ha representado una tarea paulatina y atropellada debido a varios factores, entre estos: la complejidad de la estructura organizacional de las instituciones de educación superior, la inexperiencia y falta de capacitación del personal que ha tomado el rol de administrador de estas servicios, la cantidad de contenidos a difundir, la poca infraestructura con que cuentan aún muchas universidades, pero sobre todo, la resistencia al cambio de las prácticas informativas establecidas. Se evidencia también la necesidad manifiesta de las universidades por un cambio de cultura comunicativa, un movimiento hacia la presencia virtual, a la innovación 2.0. (Martinez, 2018).

Sin embargo, en opinión de Narváez y Castellanos (2018) desde los orígenes de la didáctica se consideraron como elementos constitutivos del discurso docente: un manejo solvente del lenguaje, un eficaz uso de la

oratoria y de la retórica (desde luego en función de una clase magistral o de la administración del espacio de poder en el aula), la aplicación de la mayéutica, del diálogo elicitivo y finalmente el uso de la comunicación verbal y no verbal para el establecimiento de relaciones interpersonales positivas en el aula

De forma general consideramos que dentro de las habilidades que debe poseer un docente para que la comunicación educativa sea eficaz están: la entereza, la cordialidad, la paciencia, el entusiasmo, la entrega, la humildad, la facilidad para la comunicación, el ser abierto y reflexivo, así como el poseer una buena preparación y una formación profesional continua. Todo ello desde tres características que deben caracterizar la comunicación educativa: el asertividad, la empatía y la cortesía lingüística, además de considerarla un proceso en el que se integran lo sociológico, lo lingüístico, lo psicológico, así como el impacto que en ello tiene los niveles sociales, grupales e interpersonales (Sardiñas et al., 2020).

La importancia de la comunicación en las instituciones educativas

Comunicar es compartir, es un intercambio, implica una correspondencia; no basta con un único participante para que exista comunicación; esta implica, necesariamente, al menos dos interlocutores. **Y si dos personas no se entienden, no se transmite el mensaje, no hay relación, no hay nada** (ARAS, Agencia, 2022).

El tema de la comunicación educativa adquiere relevante importancia en el contexto actual, a partir de las aspiraciones que existen de ofrecer una educación con posibilidades de equidad e igualdad para todos, desde un clima armonioso, de respeto al otro, de confianza, de cooperación, colaboración, entendimiento y de buenas prácticas de cortesía entre el profesor y los demás miembros de la comunidad universitaria, así como la influencia positiva que en el desarrollo de la personalidad del estudiante tienen estas prácticas, es por ello que en las obras de investigación y la literatura especializada se reconocen numerosos resultados

que constituyen pautas para toda exploración en este ámbito (Sardiñas et al., 2020).

La importancia de la comunicación en la gestión de conflictos en el entorno universitario, ya que el contexto representa el último eslabón de formación educativa en el proceso académico regular que la mayoría de las personas experimenta, es que pone sobre la mesa la necesidad de formar a estudiantes para la resolución asertiva de los conflictos que pudieran suscitarse (Villalobos, 2019).

Nuevas formas de comunicación en la universidad

La situación de confinamiento por motivo del Covid-19 ha dado lugar al uso de múltiples plataformas de videoconferencia existentes en el mercado tecnológico comercial, las cuales se aplican a cada uno de los niveles del sistema de educativo, enfatizando en la educación universitaria, para que el profesorado y cada uno de los miembros del acto educativo tengan contacto de forma de facilitar la gestión, para la coordinación de todos los elementos necesarios para el proceso de enseñanza (Moreno, Lobo, Sánchez, & Chacón, 2022)

El surgimiento de una universidad virtual, no desde los campus destinados a tal fin, hace repensar la función de la comunicación dentro de una organización universitaria, de modo que resulte inclusiva de esta doble vía de gestión comunicacional: la real y la virtual. Este proceso disruptivo hace que convivan hoy en las universidades, por un lado, lo más tradicional y conocido en cuanto a formas y modelos para formalizar las relaciones y comunicaciones con los públicos y así contribuir al logro de los objetivos; y por otro, la penetración del entorno virtual en el interior universitario como una totalidad discursiva que, en el mejor de los casos, envuelve a la organización y la enfrenta a la necesidad de generar nuevos modelos de comunicación universitaria (Miranda y Lahoz, 2018).

Durante el desarrollo de la educación virtual se enfatiza la necesidad de generar una eficiente comunicación entre el docente

y el estudiante, en donde el maestro, por medio de la retroalimentación (feedback) individual o grupal, clara y precisa, pueda motivar al aprendizaje, facilitando que el estudiante responda con una participación efectiva. Expresado en otras palabras, la comunicación es un elemento indispensable para el trabajo en plataformas virtuales educativas.

Asimismo, los nuevos espacios comunicativos generados por las tecnologías de la información y las comunicaciones se han introducido también en el ámbito educativo, haciendo que la comunicación social educativa adquiera un carácter virtual. La aparición de plataformas y medios de interacción social como WhatsApp, Facebook, Youtube o Instagram, por ejemplo, han supuesto que la comunicación se desarrolle también por escrito y audiovisual, con inmediatez y espontaneidad. La comunicación digital está llamada necesariamente a ser educativa siempre que suceda en el contexto pedagógico e involucre a todos los que se interrelacionan en él (Sardiñas et al., 2020).

En esta misma línea, Sánchez y García (2019) considera que la comunicación y la interacción en los entornos virtuales son las claves para un adecuado aprendizaje a distancia, porque el participante es capaz de reconstruir los esquemas de conocimientos a partir de estos dos elementos como procesos esenciales que generan sentido de cercanía, confianza y autonomía para la adquisición plena de los saberes.

Ante lo expuesto, y según las investigaciones de Brovelli et al., (2018) se evidencia que las nuevas formas de comunicación predominantes en la modalidad virtual que implementan algunas instituciones, fueron la síncrona y asíncrona con un grado de paridad en su nivel de implementación; teniendo como herramientas principales para el proceso comunicativo el chat, los foros, videos educativos, video conferencias, los wikis, blogs y con un nivel alto de usabilidad WhatsApp. También mencionan los autores, que las incorporaciones de las TIC en los procesos educativos han cambiado las formas de comunicarse, y desafiado los paradigmas

tradicionales que poseían los docentes, motivándolos a fortalecer el desarrollo de sus competencias digitales y estar a la vanguardia de una sociedad que cambia constantemente.

Ciertamente las formas de comunicación social en el contexto universitario, han cambiado, especialmente en la virtualidad, donde las herramientas empleadas por los docentes para crear experiencias comunicativas tienen como medio el uso de recursos educativos digitales para el aprendizaje y trabajo colaborativo. Esto implica que a causa de la pandemia del Covid-19, los docentes tuvieron que rediseñar las estrategias y metodologías empleada en el ámbito pedagógico y didáctico. Esto lo afianza, Sánchez y García (2019) al comentar el apoyo que brindan las tecnologías digitales para la educación a distancia, las mismas que pueden aprovechar las herramientas, para fortalecer y optimizar las metodologías educativas, así como el proceso formativo.

La importancia que las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen en la forma en la que lo más jóvenes se comunican hoy en día es un fenómeno incuestionable. Llegados a este punto es el momento de plantearse si los usos que estos hacen de la Red tienen repercusión en su aprendizaje. Ahí, el concepto de Entornos Personales de Aprendizaje (PLE: Personal Learning Environments) está despertando de forma gradual el interés de muchos investigadores ya que une dos focos principales de investigación, los procesos de aprendizaje centrados en el alumno y cómo las tecnologías influyen o pueden influir en el mismo (Gutierrez et al., 2018)

Finalmente, la comunicación se apoya en las unidades administrativas clave de las Instituciones de Educación Superior y están vinculadas a estilos de lenguaje, lo cual se relaciona con elementos tecnológicos y digitales. Además, es fundamental disponer de diseños comunicacionales bajo un contexto de crisis, caracterizados por ser objetivos, racionales, y que puedan disponer de mecanismo de atención a los trabajadores y de la propia organización (Rojas y Ayay , 2021)

Conclusiones

Una buena comunicación y una sana autoestima fomentan la dignidad de ser humano, mejoran la calidad de la educación de vida y son herramientas valiosas para enfrentar distintas situaciones.

El diseño de un nuevo modelo de comunicación flexible, participativo, organizado y significativo para gestionar la comunicación interna de las universidades, comprende de un modo estratégico todos sus públicos, acciones (internas y externas), y las relaciones que entre ellos surgen, como elemento clave para la generación de redes comunicacionales y de un sistema de comunicaciones e información, que dinamice los procesos que a nivel interno cohesionan la institución y la proyectan hacia su área de influencia.

La comunicación digital está llamada a ser educativa cuando tiene lugar en el contexto pedagógico y participan sus miembros.

Educación y comunicación son procesos inseparables, ya que cualquier hecho educativo requiere mediaciones comunicativas y no hay situación comunicativa que no tenga una influencia educativa, en algún sentido. Pero el análisis de los vínculos entre educación y comunicación tiene múltiples dimensiones, que se han ido esclareciendo con el desarrollo de las concepciones teóricas y metodológicas de ambos procesos.

El manejo de las comunicaciones internas sí tiene efecto en el comportamiento de los estudiantes universitarios y que de ellas depende que los estudiantes estén satisfechos o no en sus roles dentro de la universidad. Ya que las comunicaciones internas permiten desarrollar y mantener las relaciones positivas entre colaboradores mediante los medios de comunicación que utilice la organización

Referencias Bibliográficas

ARAS, Agencia. (29 de Marzo de 2022). *La comunicación en las instituciones educativas*. Obtenido

de <https://arasagencia.com/la-importancia-de-la-comunicacion-en-las-instituciones-educativas/>

- Argotty, S. (2020). *Examen Nacional Voluntario Ecuador 2020*. Quito: Secretaria Técnica de planificación “ Planifica Ecuador”. Obtenido de <https://ods9.org/resource/271/examen-nacional-voluntario-2020-de-ecuador>
- Brovelli, F., Cañas , F., & Bobadilla, C. (2018). *Herramientas digitales para la enseñanza y aprendizaje de Química en escolares chilenos*. Obtenido de Educación Química: <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2018.3.63734>
- Fernández, C. (2003). *La comunicación en las organizaciones*. México: Trillas.
- Gutierrez, I., Román, M., & Sanchez, M. (2018). *Estrategias para la comunicación y el trabajo colaborativo en red de los estudiantes universitarios*. Obtenido de Comunicar: <https://www.redalyc.org/journal/158/15853852009/html/>
- Guzmán, M. (13 de Julio de 2018). *Importancia de la comunicación en el proceso de aprendizaje*. Obtenido de ACES Educación: <http://educacion.editorialaces.com/importancia-de-la-comunicacion/>
- Lesmes, A., Barrientos, E., & Cordero, M. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería.*, 8(1), 147–153. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/327164011.pdf>
- Loza, J. (2018). *Estudio de la comunicación institucional y la aplicación de un modelo de comunicación externa en la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32611/1/2%202018%20CORRECI%c3%93N-PROYECTO-TITULACI%c3%93N%20LOZA.pdf>

- Martínez, N. (2018). Gestión de la comunicación interna en la Universidad Pública. El caso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC. *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*, 22, 837- 855. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1138>
- Miliani, V., & Flores, G. (2022). *Efectos de las comunicaciones internas en públicos externos debido al uso de RRSS de los colaboradores de las organizaciones*. Obtenido de Universidad Católica Andrés Bello. : <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/bitstream/handle/123456789/20282/EFFECTO%20DE%20LAS%20COMUNICACIONES%20INTERNAS%20EN%20PC3%209%20ABLICOS%20EXTERNOS%20DEBIDO%20AL%20USO%20DE%20RRSS%20DE%20LOS%20COLABORADORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). *Plan Educativo “Aprendamos juntos en casa”*. Obtenido de Ministerio de Educación del Ecuador: <https://educacion.gob.ec/plan-educativo-aprendamosjuntos->
- Miranda, M., & Lahoz, S. (2018). La comunicación universitaria asume nuevas formas. *Opción Universidad del Zulia*, 32(12), 2006-2018. Obtenido de Opción . Universidad del Zulia: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5852346.pdf>
- Morales, A. (2020). *Análisis de la gestión de comunicación interna en la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil para optimizar su cultura organizacional*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49496>
- Moreno, P., Lobo, L., Sánchez, G., & Chacón, D. (13 de julio de 2022). *La Educación Universitaria y la Tecnoformación*. Obtenido de Instituto de Estudios Superiores de Investigación y Postgrado (iesip): <https://iesip.edu.ve/la-educacion-universitaria-y-la-tecnoformacion/>
- Narvaéz, A., & Castellanos, A. (2018). *Estrategias Discusivas de docentes de la carrera de pedagogía de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Obtenido de Didascalía: Didáctica y Educación.: <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/803/800>
- Rojas, E., & Ayay, A. (2021). Comunicación y lenguaje: Estrategias potenciales para las Instituciones de Educación Superior. *Revista de Ciencias Sociales- Universidad del Zulia*, 27(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276005/html/>
- Sánchez, H., & García, L. (2019). Interacción y comunicación en entornos virtuales. Claves para el aprendizaje a distancia en estudios de postgrado. *Educación Superior*, 18(28), 1- 11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/>
- Sardiñas, Y., Domínguez, I., & Reinoso, C. (2020). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona. Revista Científico Metodológica*(71), 18- 24. Obtenido de <https://www.scienceopen.com/document?vid=5709be52-0243-4dae-9697-645f1ad33eb8>
- Torrico, E. (2019). La comunicación desde los enfoques latinoamericanos. *Comunicación*(41), 11 - 21. Obtenido de Dialnet: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/388>
- Villalobos, M. (2019). *Importancia de la Comunicación en el Contexto univertario de una Universidad Local*. Obtenido de Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7150/Villalobos%20D%20c3%adaz%20c%20Melissa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>