

**Sistemas y patrones financieros en el
comercio exterior de América Latina**

**Financial systems and patterns in
foreign trade in Latin America**

Génesis Kristel Salazar-Garcés¹
Universidad de Guayaquil - Ecuador
genesis.salazarga@ug.edu.ec

Fanny Nefertiti Pino-Moran²
Universidad de Guayaquil - Ecuador
fanny.pinom@ug.edu.ec

Raúl Ruperto Silva-Idrovo³
Universidad de Guayaquil - Ecuador
raul.silvai@ug.edu.ec

Fabián Eduardo Arizaga-Vera⁴
Universidad de Guayaquil - Ecuador
fabian.arizagav@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1698

V8-N2 (mar-abr) 2023, pp. 137-148 | Recibido: 12 de diciembre de 2022 - Recibido: 17 de febrero de 2023 (2 ronda rev.)

¹ Magister en Contabilidad y Finanzas. Docente de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5451-0511>

² Magister en Arbitraje y Mediación. Docente de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3223-623X>

³ Magister en Administración de Empresas. Docente Universitario actualmente en la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0490-271X>

⁴ Docente de la Universidad de Guayaquil
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3433-1698>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Salazar-Garcés , G., Pino-Moran , F., Silva-Idrovo , R., & Arizaga-Vera , F., (2023). Sistemas y patrones financieros en el comercio exterior de América Latina. 593 Digital Publisher CEIT, 8(2), 137-148 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1698>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El objetivo de la investigación es establecer las relaciones que existen entre los sistemas financieros y las tendencias o patrones financieros de América Latina en torno al comercio exterior de la región, por medio de una investigación documental bibliográfica en la que se recabó la información. Los sistemas financieros son instrumentos que se crean para potencializar las finanzas de un país o región, estos instrumentos son creados para lograr apoyar el desarrollo financiero, estos pueden ser bursátil o de banca, cualquiera que sea dependerá de las características particulares de cada región. Por otro lado, en estos sistemas se apoyan los patrones o tendencias que adoptan determinados mercados, los cuales obedecen a ciertos tipos de variables que impactan directa o indirectamente en las prácticas financieras y provocan los comportamientos bursátiles a nivel global. De igual manera los mercados internacionales o comercio exterior es una de las herramientas que en la actualidad está apoyando el crecimiento de economías en toda la región latinoamericana, ya que economías no tradicionales están enfocando sus estrategias a posicionar sus productos y servicios en los mercados internacionales. Se concluye que la relación entre estos términos es relevante para el avance y desarrollo de la región en función de lograr que estas economías emergentes logren catapultar países en vías de desarrollo al ámbito de mercado internacional.

Palabras clave: sistemas; patrones; finanzas; comercio exterior

ABSTRACT

The objective of the research is to establish the relationships that exist between financial systems and financial trends or patterns in Latin America regarding foreign trade in the region, through a bibliographic documentary research in which the information was collected. Financial systems are instruments that are created to potentiate the finances of a country or region, these instruments are created to support financial development, these can be stock or banking, whichever it is will depend on the particular characteristics of each region. On the other hand, these systems support the patterns or trends adopted by certain markets, which obey certain types of variables that directly or indirectly impact financial practices and cause stock market behaviors globally. In the same way, international markets or foreign trade is one of the tools that is currently supporting the growth of economies throughout the Latin American region, since non-traditional economies are focusing their strategies on positioning their products and services in international markets. It is concluded that the relationship between these terms is relevant for the progress and development of the region in order to ensure that these emerging economies catapult developing countries into the international market arena.

Key words: systems; patterns; finance; foreign trade

Introducción

El mundo entero se mueve por las transacciones comerciales que se realicen entre los ciudadanos del mundo, por medio de sistemas financieros que se han creado en función de las necesidades de cada región, y con la finalidad de cumplir con las expectativas de cada cliente y finalmente aumentar el nivel de vida de los pueblos.

Los sistemas financieros constituyen una fuente de información imprescindible para la evolución y perfeccionamiento de una economía a través de la correcta asignación de los recursos para el buen funcionamiento de la economía productiva, la estabilidad monetario-financiera y la seguridad de las obligaciones contraídas (Estevez y Cliville, 2019).

Ahora bien, estos sistemas son creados para lograr la mayor inserción de personas dentro de figuras financieras que permitan los intercambios financieros y logren estructurar mediante las técnicas adecuadas, la estabilidad monetaria y financiera de un país. En torno a esto, las economías mundiales que por lo general van de la mano de los países más influyentes en el mundo, son quienes marcan la pauta en función de los sistemas financieros existentes, a lo cual se le siguen patrones y tendencias que se adoptan en los otros países según los lineamientos adoptados por estas grandes potencias, esto debido a que se intentan replicar los pasos de estos gigantes en economía.

Si bien es cierto que no todos los países presentan las mismas características ni necesidades financieras, también lo es que cada región va en la búsqueda de su estabilidad monetaria, y por ende se condicionan a realizar las mismas prácticas de mercado.

Por otro lado, los países en su afán de crecer económicamente, hacen uso de los recursos de los que disponen con la finalidad de establecer una sustentabilidad, en el caso del comercio exterior, es notable el aporte que este genera a los países en materia de comercialización de productos, bienes y servicios.

La ventana económica que representan los mercados internacionales es muy atractiva, por lo cual cada región ha realizado incursiones en el ámbito internacional, básicamente haciendo uso de herramientas tecnológicas y financieras que les permiten posicionar sus productos en los mercados internacionales, entendiendo claro que existen reglas impuestas por organismos que regulan la materia.

En el caso de América Latina, en donde la mayoría de los países son considerados en vías de desarrollo, es de mucha importancia que entren en el juego mundial económico, en el que puedan realizar transacciones económicas que provean de desarrollo y bonanza a sus países.

La presente investigación se puede revisar las conceptualizaciones necesarias para comprender la materia así como se establecen las relaciones que existen entre los sistemas financieros y los patrones económicos adoptados por los países de Latinoamérica enfocados al comercio exterior.

Metodología

La metodología de la investigación se realizó a base de una revisión literaria, documental de tipo bibliográfica, en la que se realizaron las consultas correspondientes en los documentos, tesis de grado, artículos presentes en revistas indexadas de corte científico, material dispuesto en la red.

Por medio de una exhaustiva búsqueda se seleccionaron los artículos y documentos dispuestos en los motores de búsqueda como Google Académico, Latindex, Scopus, Redalyc entre otros que resultaron en la selección de material relevante para la investigación. Por medio de una estructuración lógica de lectura, análisis y comprensión del material recolectado.

Es importante mencionar que “el diseño bibliográfico utiliza los procedimientos lógicos y mentales propios de toda investigación: análisis, síntesis, deducción, inducción, entre otros” (Hurtado, 2020).

Resultados y discusión

La economía mundial ha pasado por épocas de mucha variabilidad en la estabilidad, los mercados internacionales han marcado la pauta a seguir en torno al comercio, la incertidumbre e inestabilidad pasa a ser una de las características principales de la economía en todos los rincones del planeta.

Las crisis suscitadas en ciertos momentos históricos de la humanidad han marcado significativamente el rumbo de la economía, crisis a nivel política, guerras, expansión de territorios ocupados por gobiernos hostiles, entre otras que si bien han ocasionado un cumulo de problemas en todos los ámbitos, también han generado innovación en prácticas y mecanismos financieros, eventos que se dieron lugar en una de las economías más pujantes en el mundo como lo es la de los EE.UU, en torno a esto, se presentaron riesgos en EEUU en la década de los setenta, lo cual condujo hacia una explosión de innovaciones financieras, adoptada posteriormente en todo el mundo, los cuales se citan a continuación según Cox y Venegas (2021):

Mercado sobre mostrador de opciones.

Futuros financieros para divisas, tasas de interés y acciones.

NASDAQ, primer mercado de valores automatizado y electrónico.

Fondos del mercado de dinero, bonos de alto rendimiento de tasa flotante.

Fondos indexados, Stage Coach Fund 1970 y Vanguard 1975.

Diversificación internacional de acciones de TIAA-CREF 1972.

Sistema moderno de pensiones ERISA 1974, financiado por los empleadores en EEUU.

El 1 de mayo de 1975 se permite el cobro de comisiones variables sobre la compra y venta de acciones.

Titularización de deuda y creación de un mercado hipotecario nacional.

Eliminación de regulaciones destructivas: límites máximos a las tasas de depósito.

Establecimiento de las bases para la globalización de los mercados de capitales: mercados de derivados adoptados en casi todo el mundo y, a través de ellos, diversificación global.

Madures de la ciencia financiera: Tanto los modelos cuantitativos existentes como los novedosos fueron utilizados ampliamente en los sistemas financieros.

Aparecen los primeros departamentos (o facultades) de Finanzas y pregrados y posgrados en Finanzas.

Estas nuevas maneras y formas que se adoptaron a raíz de las crisis en las principales economías del mundo, representan los avances que se han logrado alcanzar en torno a las finanzas internacionales, dentro de estas claves financieras se encuentran las de la inclusión financiera, en las que la banca de cada nación juega a apostar a las economías domésticas que aportaran cierto capital, bien sea por la presencia o necesidad de ahorro o realizar operaciones bancarias, entre esto destacan la importancia de políticas sobre la inclusión financiera cobra impulso a partir de la década de los noventa, principalmente a raíz de tres dimensiones: la existencia de evidencia en cuanto a la correlación entre desarrollo económico e inclusión financiera, la preocupación por la estabilidad financiera y la presencia de un nicho de mercado aun no contemplado por la banca tradicional (Orazi et al., 2020).

En torno a esto, se evidencian las estrategias de inclusión de la población a instrumentos financieros con la premisa de lograr que cada ser humano, o la mayoría de los seres humanos en el planeta tengan acceso a los instrumentos que en materia financiera se promueven desde la banca nacional, promoviendo así la inserción al sistema formal financiero y por ende al desarrollo sistemático de las economías en vías de desarrollo como por ejemplo las de América Latina y el Caribe, esto sin duda conlleva al aporte a las economías mundiales, lo que permitirá a más

países la integración económica y así existan más actores dentro del juego financiero global.

La política comercial se ha convertido en un elemento sustancial en la estrategia de política de desarrollo y crecimiento, y uno de sus objetivos inmediatos es lograr un mayor y mejor acceso a los mercados (Carmona, 2019).

Para Seoane y Salazar (2019):

La globalización ha significado la incorporación de nuevos espacios geográficos en la dinámica del mercado y del capitalismo. El ingreso vigoroso de países tan poblados – como China, India, Indonesia, entre otros a la dinámica de producción e intercambio de productos cada vez más sofisticados, en el marco de la globalización, ha generado un crecimiento impresionante de esas economías, impactando en el comercio internacional y la economía mundial, “gobernados” ampliamente por la lógica del capitalismo.

Ahora bien, es conveniente hablar de los sistemas financieros, los cuales Anzola et al. (2019) mencionan en su investigación y los definen como:

Los sistemas financieros, sus instrumentos, y el marco regulatorio que los componen, son factores decisivos para determinar el crecimiento económico de un país. Las características de cada uno y su enfoque, ya sea bancario o bursátil, permiten diseñar políticas económicas que potencialicen los diferentes sectores productivos, sirviendo a la vez como una herramienta de política monetaria que contribuye a prolongar ciclos económicos favorables (p. 124)

Para el caso del sistema financiero bancario, el cual favorece no solo a los ahorristas domésticos, sino a los empresarios en sus transacciones bancarias, se componen de los siguientes aspectos, los cuales son nombrados por Cuenca et al. (2022) en su investigación, específicamente para el sector financiero del Ecuador:

El primero, en funcionalidad al tipo de depósito que tienen la posibilidad de recibir las distintas instituciones, los cuales

tienen la posibilidad de ser: de plazo fijo (exigibles solamente desde una fecha definida, anteriormente acordada entre el depositante y la entidad bancaria) y “a la vista” (pueden retirarse en el instante que se quiera, bien sea por cheque o por ventanilla). Es fundamental resaltar que sólo los bancos tienen la posibilidad de recibir toda clase de depósitos, en tanto que las mutualistas y las cooperativas financieras tienen la posibilidad de recibir sólo depósitos de ahorro y de plazo fijo, o sea que estas entidades no tienen la posibilidad de recibir depósitos presente corriente o, como además se los llama, depósitos monetarios.

Un segundo criterio trata sobre las propiedades de los propietarios de las entidades que lo componen. En la situación de los bancos privados, los dueños del capital respectivo son sus accionistas privados, los cuales participan de las elecciones de la entidad en proporción al costo de su aporte accionario. Por su lado, una vez que el accionista es una entidad del sector público, estamos en la situación de una entidad financiera pública (por ejemplo, el Banco del Estado y Banecuador). Al final, una vez que los dueños del patrimonio de la entidad financiera sean personas particulares relacionadas o cooperadas, hablamos de o cooperativas financieras, caso en el cual todos los asociados o cooperados poseen igual capacidad de colaboración en las elecciones de la entidad, independientemente del costo de su aporte.

Una tercera forma de examinar la composición del Sistema Financiero hace referencia al costo de recursos captados y a las colocaciones por medio de créditos. A este respecto podría indicarse que mucho en depósitos como en créditos, la banca privada es, por mucho, la de más grande trascendencia, seguida por las entidades financieras públicas, las cooperativas financieras y las mutualistas, en aquel orden.

En este sentido, el sistema financiero juega un papel fundamental para el desarrollo de las economías regionales, esto impactará a futuro en las economías mundiales, para este tipo sistemas financieros en la que los ahorristas pequeños acceden a ciertos beneficios bancarios por la manutención de una cuenta bancaria, se

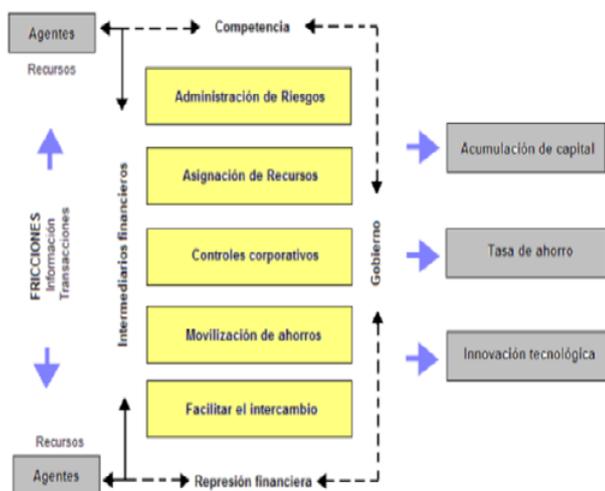
le concede una cuota especial de confianza y avance para cualquier país en vías de desarrollo.

Los gobiernos tienen a su disposición, una gama de sistemas financieros para lograr crear los escenarios en los que sea posible el desarrollo de políticas financieras que permitan alcanzar el objetivo de lograr la estabilidad financiera, y de esta manera alcanzar un crecimiento económico a determinados plazos, según sean las características particulares de cada país o región.

Es innegable la relación intrínseca que poseen el desarrollo financiero y el crecimiento económico, Cuenca et al. (2022) plantean esta relación mediante la siguiente figura 1.

Figura 1

Relación entre Desarrollo Financiero y Crecimiento Económico



Nota: Tomado de (Cuenca et al., 2022)

En este orden de ideas, un sistema financiero es aquella que vigila los recursos con las cuales cuentan los países, dentro de estas existen intermediarios como son los bancos, los mutualistas, los inversionistas entre otros, este sistema está caracterizado por los inversionistas para el crecimiento del PIB. Por lo tanto, un sistema financiero nos sirve para intermediar entre los que tiene mucho dinero y lo quieren prestar a aquellos que necesitan financiaciones mediante los créditos lo cuales los realizan por medios de los prestamistas, o las mutualidades

de reservas y solvencias tomando en cuenta el perfil del prestatario (Moran et al., 2021).

En torno a esto, los sistemas financieros funcionan como los mecanismos que serán propuestos para el desenvolvimiento y desarrollo de las economías, estos sistemas generalmente cumplen con determinadas funciones, las cuales se describen a continuación según (Anzola et al., 2019).

Proveer pagos para el intercambio de bienes y servicios.

agrupar fondos para las empresas.

transferir fondos económicos a través del tiempo hacia las diferentes regiones e industrias.

disminuir la incertidumbre y controlar el riesgo.

proveer información de precios para la toma de decisiones descentralizadas.

solucionar parcialmente los problemas de información asimétrica en los mercados.

Es así como los mercados internacionales y locales se valen de mecanismos creados para el logro de los objetivos planteados por cada país, en función de estimular la cultura financiera en función de una inclusión de todos los sectores de la población para lograr un avance sistemático de la economía, que a final de cuentas impactara positivamente en la economía global, representando estos sistemas financieros un referente en materia financiera para hacer crecer aún más la economía y así disminuir la brecha económica y social entre los pueblos de la América Latina.

Los impactos económicos a través de los sistemas financieros han presentado en los últimos tiempos múltiples problemas, pero en los últimos tres años se debe mencionar una de las situaciones más estresantes a nivel económico que se ha vivido y se sigue padeciendo en todo el planeta, y es que la aparición del Covid 19 merece una mención ya que y según Molero (2022) menciona lo siguiente:

Respecto al funcionamiento del sistema económico, el balance en los últimos tiempos ha estado determinado por la aparición y evolución de la pandemia del Covid-19, que ocasionó para 2020 la mayor recesión económica anual en Latinoamérica desde, al menos, la Gran Depresión de 1929. La combinación de restricciones a la actividad económica, debido a las medidas de confinamiento adoptadas por las autoridades para limitar el ritmo de contagio, junto con una caída en la demanda y en los flujos de comercio internacional, resultó en un choque sincrónico de oferta y demanda agregada, con la consecuente caída de la producción y el empleo en, virtualmente, todos los países de Latinoamérica hacia finales del primer año de la enfermedad. Si bien la marcha de la economía fue enderezada más rápido en esta ocasión, muchos países de Latinoamérica no han retomado los niveles de actividad económica y ocupación previos a la pandemia y, nuevamente, existen perspectivas de una desaceleración del ritmo de crecimiento para este año; además, ello ha conducido presiones en el balance fiscal y externo de los países, temiéndose que algunos eleven sustancialmente sus niveles de deuda en un contexto financiero marcado también por la incertidumbre (p. 863).

Lo anterior no es más que la reafirmación de los que se ha vivido, al menos en materia económica por el impacto generado por la pandemia del Covid 19, sin duda alguna esta pandemia ha revolucionado todo a su paso, modifico un conglomerado de actividades económicas que apenas si hasta ahora se están encaminando nuevamente.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, las crisis han generado nuevas oportunidades de creación de sistemas de finanzas que han permitido evolucionar para proporcionar mejores mecanismos en función de hacerle frente a las recesiones económicas mundiales. Lo que deriva en patrones a seguir y replicar el todo el mundo.

Por otro lado, estas tendencias de generación de nuevas y mejores formas de gerencias las finanzas por medio de diferentes estrategias y mecanismos de mercados se

valen igualmente de importantes oportunidades para los pueblos de poder comercializar sus productos y servicios fuera de sus fronteras, este mecanismo se le conoce como comercio exterior o internacional, el cual representa una ventana al mundo entero para productores, empresarios, gobiernos y la población de un país en general.

En este contexto, comercio internacional o Comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional (Asencio et al, 2018). El comercio internacional representa una de las herramientas financieras más destacadas de los últimos tiempos, no solo juega un papel fundamental en el intercambio de bienes y servicios a nivel global sino que contribuye en gran medida al desarrollo de los países que tradicionalmente no están en el juego del mercado internacional, en función a esto se mencionas algunas ventajas del comercio internacional según Suriaga y Hidalgo (2021):

Ventaja Comparativa: La cual se basa en el estímulo dado a un país para que se especialice en producir solo aquellos bienes que puede entregar de manera más efectiva y al mejor precio, después de tomar en cuenta el costo de oportunidad.

Economía de escala: La cual se refiere que, si un país vende sus productos a nivel mundial, tendrá que producir más que si solo vendiera en el mercado local. Al producir volúmenes más altos y en las condiciones adecuadas se obtienen mayores economías de escala. Es decir, el costo de producir cada artículo se hace menor.

Competencia: se promueve la competencia, a fin de mejorar los precios y la calidad. Si los proveedores tienen más competencia, trabajarán más para así poder vender al precio más bajo y al a mayor calidad posible, contribuyendo a

que los consumidores se beneficien al tener más opciones y productos de alta calidad.

Transferencia Tecnológica: a través del comercio internacional se incrementa la transferencia de tecnología, ya que esta va desde el autor de esta a un usuario secundario, siendo ese usuario secundario, a menudo un país en desarrollo.

Aprendizaje e innovación: las empresas obtienen más experiencia y exposición para desarrollar y adoptar tecnologías y estándares de la industria de sus competidores extranjeros. Es decir, el comercio internacional permite, contar con avances tecnológicos, que de otra manera muchos países no serían capaces de generar en el corto plazo, o que incluso por su situación geográfica o económica ni siquiera podrían producirlos.

Empleos: permite generar empleos de manera directa o indirecta, mejorando el crecimiento y desarrollo de los países.

Seguridad y transparencia: esta ventaja significa que para que exista la relación comercial entre dos países es fundamental un ambiente seguridad y transparencia, puesto que, dentro del entorno global además de ser un tema económico, también abarca aspectos de estabilidad política, por lo que, dentro de los objetivos del comercio internacional, debe existir una barrera de comercio seguro, que permita reducir cualquier riesgo que pueda alterar el orden o la estabilidad de los países.

Obtención de materia prima: el comercio internacional permite obtener aquellas materias primas cuya producción nacional es insuficiente y, obtener bienes a un costo menor. Sabiendo que los bienes que se comercializan están constituidos por bienes terminados, intermedios, que sirven para elaborar otros productos y materias primas.

Integración: mientras más favorable sea la integración entre dos países mayor será el beneficio que le producirá el comercio.

De acuerdo a lo anterior, se puede deducir que son múltiples las ventajas que el comercio internacional representa para las regiones que conforman el planeta, a la luz

de estas ventajas es importante mencionar que también existen ciertas desventajas, las cuales se mencionan a continuación:

Sobre dependencia: los países o empresas que participan en el comercio internacional son vulnerables a los eventos mundiales. Siendo así, un evento desfavorable puede afectar negativamente la demanda global de un producto, corriendo el riesgo que se lleguen a perder empleos en grandes cantidades.

Dificultad de crecimiento para las nuevas empresas: a las empresas nuevas que no tienen muchos recursos y experiencia les resulta mucho más difícil crecer si tienen que competir contra gigantescas corporaciones extranjeras.

Seguridad Nacional: si un país depende excesivamente de las importaciones para sus industrias estratégicas, corre el riesgo de mantenerse a expensas de los exportadores, pudiendo no ser del interés nacional.

Impacto en la productividad. La ganancia de eficiencia no es compartida por igual por todas las empresas. El impacto del comercio internacional en la productividad de la empresa lo confirma, tener que reorganizar a los trabajadores de los productores menos eficientes hacia los productores más eficientes significa cerrar ciertos empleos en algunos lugares.

El comercio internacional, representa un cúmulo de ventajas y desventajas que impactarán en mayor o menor medida a los países que formen parte de esta “globalización” a nivel de mercado, esto sin duda dependerá de las características particulares de cada país o región, entran en juego variables como el tipo de productos o bienes a exportar, si dichos países son capaces de cumplir con las normas y regulaciones internacionales impuestas por los entes reguladores de la materia. Sin embargo, estas economías se adaptan a las tendencias en los mercados internacionales impuestas generalmente por las grandes economías en el mundo, las cuales dictan las normas en donde prevalecen los intereses de las grandes economías mundiales. En torno a esto, el comercio internacional presenta las siguientes

características, mencionadas por Segarra y Orellana (2021) y descritas en la siguiente tabla 1.

Tabla 1

Características del Comercio Internacional

Economía Global	Se relaciona con el comercio internacional y se dan soporte mutuamente, ya que se trata de las relaciones económicas entre uno o varios países con movimientos de mercancías y dinero a través de las fronteras. Para facilitar el comercio internacional se han formado organizaciones internacionales que regulan los acuerdos comerciales, es el caso de la Organización Mundial del Comercio (OMC)
Intercambio y Moneda Extranjera	El comercio se basa en un intercambio, en el caso del comercio internacional, intercambio de bienes y servicios entre uno o varios países internacionales en forma de divisa. Al realizar transacciones con varios países, se involucran distintas monedas. Por lo que entra en juego pagos con monedas y divisas extranjeras
Separación de compradores y productores	En el comercio internacional encontramos una separación de compradores y productores puesto que, los productores y lo compradores pertenecen a distintos países. Además, para una buena administración del comercio, se deben implicar intermediarios que ayuden con las normas y reglamentos relacionados con el comercio internacional.
Restricciones y control gubernamental	Importar y exportar implica restricciones por parte de otros países, derechos aplicados por los países importadores como también, regulaciones a la hora de enviar mercancía fuera del ámbito nacional. Además, cabe tener en cuenta que toda importación y exportación está regulado por cuotas, aduanas y aranceles en ciertos productos.
Elementos de riesgo y acuerdos comerciales	El comercio internacional comporta un riesgo importante, el hecho de transportar bienes a larga distancia implica un peligro a tener en cuenta, como puede ser la pérdida de productos. Además, dependiendo del país, algunos mercados se rigen de acuerdos comerciales especiales en algunos bienes, por lo que puede haber restricciones.

Nota: Tomado de (Segarra y Orellana , 2021)

Aunado a lo anterior, Valencia (2019) mencionar en su investigación lo siguiente:

Las tendencias actuales del Comercio Exterior se caracterizan con el avance tecnológico, unido a cambio portuarios, surgimientos de nuevos mercados, cambio de la cadena de suministro, la tendencia que predomina es el Comercio Electrónico, ya que través de las TIC se facilita la obtención de información y comunicación entre compradores y vendedores, lo que beneficiará y revolucionará en mayor medida la forma de proceder para hacer negocios y su operatividad sin necesidad de encuentro físico, entrega de documentos físicos ya que por medio de la tecnología y la interconexión de las empresas facilitan la obtención de documentos. En el mismo camino de la tecnología, otra tendencia que puede tener un impacto positivo en la facilitación del comercio global y provocar una transformación en la cadena de suministro, es la tecnología Blockchain, un sistema conformado

por una cadena de bloques que contiene información que no puede ser modificada a menos de que exista un consenso, adicional aunque su implementación fue principalmente en el sistema financiero, por su alto grado de eficiencia, confiabilidad y transparencia, está siendo atractivo en este caso específico para la cadena de suministro para optimizar costes, tiempo y buena distribución de información (p. 44).

En este sentido, las tendencias globales a nivel financiero van encaminadas hacia el uso de tecnologías que permitan el fácil acceso a los bienes y servicios que se comercializan en el mundo, en donde las inclusiones en el entorno económico mundial y las integraciones de regiones poco tradicionales a los bloques comerciales internacionales, se hacen cada vez más necesario. Entre esas estrategias de inclusión de regiones, Lalanne (2019) explica que se opta por arreglos de bajo compromiso en términos de la institucionalidad requerida, en el entendido que las propuestas ambiciosas con alta supranacionalidad han fracasado en el pasado. Del mismo modo, sostiene que los acuerdos deberían tener propuestas de liberalización en bienes y servicios complementadas con acuerdos de facilitación del comercio. La medida menos exigente sería lograr un acuerdo de acumulación ampliada, o sea la posibilidad de que los insumos originarios de terceros países con los que hay acuerdos comunes sean considerados como originarios a los efectos de un acuerdo entre dos socios de dicho tercer país.

El dinero mundial apoya el mercado mundial y proporciona el ímpetu organizador para la estructura institucional de la que carece el mercado mundial. El dinero mundial cristaliza las tensiones presentes en el mercado internacional y se vuelve el foco de las crisis globales. En tiempos de crisis, la contradicción entre los sistemas monetario y de crédito se revela a medida que aumenta la demanda de dinero (como dinero, no como capital) (Abeles et al, 2018). Resulta importante mencionar el modelo que relaciona el circulo del producto

con el comercio internacional y la inversión extranjera, según (Abeles et al, 2018):

La innovación comienza por lo general en los países centrales, que producen para el mercado interno y la exportación (en particular los Estados Unidos). En una segunda fase (de maduración), el producto comienza a producirse en otros países avanzados, que lo exportan a los países periféricos. En la tercera etapa, el bien se estandariza y aumenta la competencia por precios, que impulsa su producción en los países periféricos, donde el bajo costo de la mano de obra se combina con el capital extranjero en un proceso de sustitución de importaciones. Por último, los países más avanzados importan el producto desde los periféricos a precios relativamente bajos. Esta dinámica cíclica hace que los países centrales se apropien de gran parte de las rentas tecnológicas y trasladen parte de los costos de las fases destructivas de la innovación a los países periféricos, incrementando la brecha de ingresos (p. 119).

A continuación, se presentan una serie de informaciones referidas al comercio exterior en América latina y el caribe, emitidas en el boletín estadístico #44 del División de Comercio Internacional e Integración de la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2021)

Entre enero y junio de 2021, las exportaciones totales de América Latina y el Caribe ascendieron a 563 mil millones de dólares, mientras que las importaciones llegaron a poco más de 554 mil millones de dólares. El comercio de la región recuperó su capacidad exportadora durante el segundo trimestre del 2021 respecto al primero con un alza de 18%, la misma fue además acompañada por el crecimiento de las importaciones. Así, se mantiene una tendencia al alza de la actividad comercial con respecto al primer semestre del 2020, en un contexto marcado por la continuación del COVID-19. A diferencia de otros períodos, las exportaciones y las importaciones se expandieron con más fuerza que el promedio mundial (30,5% vs. 30,0% y 31,2% vs. 28,1%, respectivamente), destacándose una recuperación comercial más

fuerte que la experimentada por Europa y por Estados Unidos, alcanzando niveles similares a la de Asia. No obstante, esta mayor alza se explica por un efecto rebote, dado que el nivel de contracción experimentado por América Latina y el Caribe fue más pronunciada durante el 2020 que la de otras regiones (p.1)

De igual manera en la Tabla 2 se muestra la tasa de variación del Comercio Exterior, en los meses de enero a junio del año 2020 y 2021 según el dato del Boletín #44 de la CEPAL

Tabla 2

Tasa de Variación del Comercio Exterior, Enero-Junio 2020 y 2021

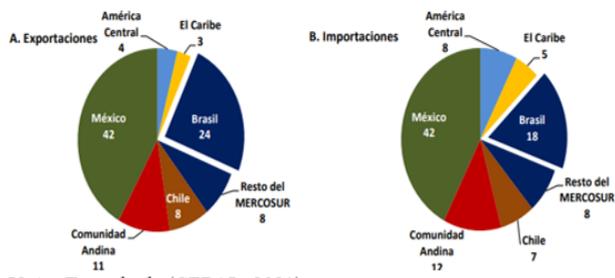
Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior, enero-junio de 2020 y 2021 (En porcentajes)				
	Exportaciones		Importaciones	
	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21
América Latina y el Caribe	-16,1↓	30,5↑	-17,4↓	31,2↑
América Latina	-16,1↓	30,4↑	-17,1↓	31,6↑
América del Sur	-14,1↓	31,7↑	-14,6↓	32,4↑
Chile	-1,1↓	31,1↑	-20,6↓	42,5↑
Comunidad Andina	-22,9↓	34,4↑	-20,9↓	33,4↑
Bolivia, E.P.	-23,6↓	58,3↑	-34,8↓	28,1↑
Colombia	-25,0↓	18,0↑	-17,8↓	28,4↑
Ecuador	-14,1↓	30,1↑	-23,8↓	29,5↑
Perú	-25,2↓	47,5↑	-19,9↓	42,6↑
MERCOSUR	-13,9↓	31,0↑	-9,7↓	29,4↑
Argentina	-11,0↓	28,9↑	-23,3↓	48,2↑
Brasil	-8,0↓	35,1↑	-6,4↓	26,5↑
Paraguay	-4,4↓	33,3↑	-17,2↓	21,0↑
Uruguay	-14,6↓	31,8↑	-8,8↓	27,7↑
Venezuela, R.B.	-69,2↓	-54,3↓	9,8↑	13,9↑
América Central	-2,7↓	28,3↑	-17,2↓	35,3↑
Costa Rica	-2,6↓	25,9↑	-11,2↓	22,3↑
El Salvador	-27,6↓	48,1↑	-18,1↓	43,1↑
Guatemala	-1,4↓	18,7↑	-10,3↓	38,2↑
Honduras	0,5↑	15,7↑	-17,5↓	47,6↑
Nicaragua	8,9↑	20,1↑	-0,9↓	36,3↑
Panamá	113,8↑	108,7↑	-39,3↓	29,0↑
México	-19,5↓	29,0↑	-19,5↓	30,3↑
El Caribe	-14,0↓	33,8↑	-22,7↓	22,7↑
CARICOM	-15,5↓	39,8↑	-24,0↓	22,5↑
Cuba	-29,3↓	14,0↑	-28,0↓	-7,7↓
República Dominicana	-8,2↓	28,6↑	-18,2↓	36,8↑

Nota: Tomado de (CEPAL, 2021)

De igual forma se puede evidenciar en los siguientes gráficos la participación de los países en el comercio exterior.

Figura 2

Participación en el comercio de América Latina y el Caribe



Nota: Tomado de (CEPAL, 2021)

Sin duda alguna los países de América latina presentan grandes desafíos para lograr economías más estables en el tiempo, los patrones y tendencias que dictan o marcan la pauta a seguir en materia financiera son dictados por ahora por las grandes economías del planeta, sin embargo es de hacer notar los aportes que la región realiza al comercio internacional, ya que muchos de los países que conforman la región son poseedores de riquezas minerales de gran valor en los mercados, esto sin duda de la mano de un sistema financiero robusto y a tono con las tecnologías pudiese garantizar entrar en la jugada global representando a la región latinoamericana de la mejor manera posible, logrando así romper viejos patrones y hacerse de un puesto en el juego del comercio exterior y las finanzas a nivel global.

Discusión y Conclusiones

El sistema financiero resulta un importante aliado a lo interno de las economías locales, ya que esto determinara el correcto direccionamiento de las normas a seguir en materia financiera, y de poseer un sistema financiero con técnicas y herramientas correctas y acordes con las necesidades de crecimiento de la región, garantizara el éxito de la economía local, esto sin dejar de lado la inclusión del mayor número de personas en dichos sistemas.

Las tendencias globales sin duda alguna siguen marcando el camino a seguir para las economías no tradicionales, esto en gran medida por que los países en vías de desarrollo

no han logrado acoplarse en los sistemas de gobiernos locales e impiden el crecimiento de esta región, aunado a crisis políticas que desencadenan en grandes problemas sociales, la economía lucha por salir a flote en medio de mucha incertidumbre económica.

Las tendencias o patrones financieros que siguen los países que integran la región parece apuntar a la inserción en los mercados internacionales, y no necesariamente los mercados tradicionales como Europa o estados unidos, sino que apuntan a los países asiáticos, en quienes han visto aliados para la comercialización de sus bienes, servicios y productos.

Referencias bibliográficas

- Abeles, M., Perez, E., & Valdecantos, S. (2018). Estudios sobre financierización en América Latina (Vol. 152). Santiago. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de http://nulan.mdp.edu.ar/3654/1/S1700173_es.pdf
- Anzola, C., Vargas, P., & Mendez, A. (15 de Abril de 2019). Transición entre sistemas financieros bancarios y bursátiles. Una aproximación mediante modelo de Swithing Markov. *Económicas CUC*, 40(1), 123-144. doi:DOI: <https://doi.org/10.17981/econuc.40.1.2019.08>
- Asencio, N., Asencio, L., Tomala, M., & Panchana, M. (11 de Octubre de 2018). Las salvaguardias y la balanza comercial en la economía ecuatoriana. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 5(2), 65-72. doi:DOI: 10.26423/rctu.v5i2.405.
- Carmona, M. (2019). Modelo de Gravitación Universal para el Estudio del Comercio Exterior. Caso de Estudio, Cuba. La Habana: Universidad de la Habana. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de https://www.researchgate.net/profile/Michel-Carmona/publication/333677398_Modelo_de_Gravitacion_para_el_estudio_del_Comercio_Exterior_una_aplicacion_a_Cuba/links/5cfeb02992851c874c5d86e8/

- Modelo-de-Gravitacion-para-el-estudio-del-Comercio-Exterior-una-apli
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. (Diciembre de 2021). Boletín Estadístico #44 Comercio Exterior de Bienes en América Latina y el Caribe segundo trimestre del 2021. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47602/1/Boletín_44_español.pdf
- Cox, R., & Venegas, F. (6 de Mayo de 2021). Tendencias y perspectivas de la ciencia financiera: Un artículo de revisión. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 16(1). doi:<https://doi.org/10.21919/remef.v16i1.581>
- Cuenca, M., Calle, R., & Jaramillo, C. (26 de Abril de 2022). El Sistema Financiero a través de la Tecnología. *Revista Científica Ciencias Economicas y Empresariales*, 7(2), 134-150. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i2.563>
- Estevez, Z., & Cliville, A. (2019). "Problemas que afectan el desempeño del sistema financiero ecuatoriano en el siglo XXI". *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/04/sistema-financiero-ecuador.html>
- Hurtado, F. (5 de Mayo de 2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Scientific*, 5(16), 99-119. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Lalanne, A. (2019). Tendencias del sistema de comercio exterior relevantes para analizar la inserción internacional del Uruguay. (C. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Ed.) Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45020/S1900998_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Molero, O. (2022). Sistemas económicos-financieros en Latinoamérica. Balance y perspectivas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 863-865. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.1>
- Moran, J., Peña, D., & Soledispa, J. (25 de Enero de 2021). El sistema financiero y su impacto en el desarrollo económico-financiero. *Fipcaeb*. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.372>
- Orazi, S., Martínez, L., & Vigier, H. (14 de Marzo de 2020). La inclusión financiera en América Latina y Europa. *Ensayos de Economía*, 29(55). doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v29n55.79425>
- Segarra, H., & Orellana, F. (29 de Octubre de 2021). Análisis del Comercio Internacional y Aproximaciones al caso de América Latina. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 44-53. doi:<https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id143>
- Seoane, A., & Salazar, C. (2019). La Region Asia-Pacífico Desafíos para el Desarrollo, Hoy. La Paz: Editora Presencia SRL. Recuperado el 12 de noviembre de 2022, de <https://www.dusselpeters.com/206.pdf#page=102>
- Suriaga, M., & Hidalgo, W. (29 de Octubre de 2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. doi:<https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>
- Valencia, E. (2019). Negocios internacionales Vs. Comercio exterior: Análisis comparativo y tendencias actuales. Esmeraldas: Tesis de grado previo a la obtención del Título de licenciado en Comercio Exterior. Recuperado el 12 de Noviembre de 2022, de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/VALENCIA%20GUACHAM%20c3%8dN%20EL%20c3%8dAS%20KEVIN%20.pdf>