

**Liderazgo y desarrollo sostenible en la cadena
de valor del cacao del Cantón Pangua, Ecuador**

**Leadership and sustainable development in
the cocoa value chain of Pangua, Ecuador**

Andrea Nicole Enriquez-Alvarez¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
aenriquez3937@uta.edu.ec

William Fabián Teneda-Llerena²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
wf.teneda@uta.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1636

V8-N1-1 (ene) 2023, pp. 104-113 | Recibido: 12 de diciembre de 2022 - Aceptado: 20 de diciembre de 2022 (2 ronda rev.)
Edición Especial

1 Estudiante de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad Técnica de Ambato.

2 Maestría en Estadística y Doctor en Proyectos de Investigación. Docente investigador de la Universidad Técnica de Ambato.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2245-77178>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Los agricultores, parte de la cadena de valor del cacao en Ecuador, se ven afectados por los precios que reciben por sus cosechas, esto se ve reflejado en indicadores socioeconómicos que muestran su incidencia en el desarrollo sostenible del país. El liderazgo emocional se ha mostrado como una herramienta para el desarrollo sostenible, pues, ayuda a la cohesión entre las organizaciones y las comunidades, es por ello que, la investigación analiza la relación que tiene el liderazgo emocional con el desarrollo sostenible percibido por los agricultores, quienes son el primer eslabón de esta cadena de valor. Mediante un enfoque cuantitativo con alcance correlacional, se estudiaron los precios del cacao y se aplicó un cuestionario validado por V de Aiken y Alpha de Cronbach a agricultores del cantón Pangua. El estudio permitió crear un modelo de regresión múltiple para la predicción de precios, conocer que el nivel de liderazgo emocional de los encuestados es alto y el nivel de percepción de desarrollo sostenible en la zona es bajo, por lo que, la relación que tienen estas dos variables estudiadas fue débil.

Palabras clave: liderazgo emocional; sostenibilidad social; precio de cacao

ABSTRACT

Farmers, part of the cocoa value chain in Ecuador, are affected by the prices they receive for their crops, this is reflected in socioeconomic indicators that show their impact on the country's sustainable development. Emotional leadership has been shown as a tool for sustainable development, since it helps cohesion between organizations and communities, which is why the research analyzes the relationship that emotional leadership has with sustainable development perceived by farmers, who are the first link in this value chain. Using a quantitative approach with a correlational scope, cocoa prices were studied, and a questionnaire validated by Aiken and Alpha of Cronbach was applied to farmers from Pangua. The study allowed the creation of a multiple regression model for price prediction, knowing that the level of emotional leadership of the respondents is high and the level of perception of sustainable development in the area is low, therefore, the relationship between these two variables studied was weak.

Key words: motional leadership; social sustainability; cocoa price; cocoa farmers; self-leadership

Introducción

Una cadena productiva es el conjunto de actividades de diferentes agentes que comparten un consumidor final para crear un bien o servicio, estas se encuentran integradas desde que se empiezan los procesos de explotación de materias primas y transformación hasta que llega al usuario final (Isaza, 2008). Las cadenas productivas están constituidas por eslabones de diferentes o iguales sectores de producción que comparten interdependencia para otorgar a sus productos competitividad en el mercado nacional e internacional (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2007).

Al hablar de competitividad en las cadenas productivas, es importante mencionar a Porter por sus contribuciones dentro de la planificación estratégica. El autor menciona que; para generar una ventaja competitiva es importante identificar las cadenas de valor dentro de las cadenas productivas, estas son el grupo de las actividades que son fuente de diferenciación para la organización con respecto a sus competidores (Porter, 1995).

La base de las cadenas de valor son las actividades primarias de valor, estas son todas las acciones que conllevan la creación física del bien o servicio, al igual que en la cadena productiva, la cadena de valor consta de eslabones, dentro del primero de estos se encuentran los agricultores al ser quienes producen las materias primas (Padilla Pérez, 2014).

En Ecuador, el cultivo de cacao se compone de 601.954 hectáreas, estas son sembradas mayormente con dos principales variedades que son; CCN51 y fino de aroma, la plantación representa el 38% del área permanente cultivada y el 4% del uso total de suelos. Dentro de la cadena de valor del cacao, los primeros actores son los productores agrícolas, seguido de los intermediarios, los transformadores primarios y secundarios y los exportadores (Avadí et al., 2021).

Alrededor del 90% de la producción de cacao se destina a la exportación, a pesar de esto, los agricultores son el eslabón más débil de la

cadena de valor, pues, consideran que el precio que reciben por su cosecha no representa todos los gastos que esta implica (Barrera et al., 2019). Hasta el primer trimestre del 2020, los agricultores pudieron percibir un precio alrededor de los 100 dólares por quintal de almendra de cacao, el cual no se apreciaba desde 2016, este incremento generó esperanza en los agricultores, pero la pandemia por COVID-19 ocasionó un despunte en los precios del cual se intentan recuperar hasta la actualidad (Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador, 2022).

El cantón Pangua, ubicado en la provincia de Cotopaxi, se conoce como el “Paraíso Escondido de Cotopaxi”, su localización en las estribaciones Occidentales de la Cordillera Andina al Sur Occidente de la provincia, hace que este cantón cuente con 8 pisos altitudinales y una temperatura desde los 10°C en su zona alta y de 20 a 25° C en su zona baja, a una altura entre los 100 a 3.600 m.s.n.m., se caracteriza por la alta producción y comercialización agrícola, donde el cultivo y cosecha de cacao ha tomado cada vez mayor fuerza, también, esta zona posee la singularidad de mantener un interés continuo en contribuir a la matriz productiva del sector y mejorar los niveles económicos, sociales y ambientales del cantón para fomentar el vínculo con diversas entidades y así ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua, 2021).

El progreso de los agricultores se ve afectado por los precios que reciben por su producción, lo que causa alteraciones en sostenibilidad de esta cadena. La sostenibilidad es el avance colectivo en ámbitos tanto económicos como sociales, todo esto sin implicar el desgaste de recursos para las generaciones futuras. Dentro de esta existen tres pilares esenciales; sostenibilidad medioambiental, económica y social, enfocándose en el último de estos pilares, la sostenibilidad social es aquella que tiene como fin la unión entre las empresas y la comunidad al integrar también a determinados grupos excluidos por la sociedad (Ávila, 2018).

Para ellos, se plantea al desarrollo sostenible como, el enlace del ser humano y el medio ambiente que provoque progreso y mejora en las condiciones de vida y las relaciones interpersonales de los individuos con quienes conforman el revestimiento social de una nación, así pues, promueve un crecimiento económicamente eficiente, ecológicamente sostenible y socialmente equitativo (Madroñero-Palacios et al., 2018).

Existen indicadores para conocer el impacto social que provocan ciertas problemáticas en los eslabones de las cadenas de valor (Cervantes et al., 2020). Para los objetivos de la agenda 2030 del desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (Organización de las Naciones Unidas, 2015), se han establecido indicadores de medición de cumplimiento, donde se mencionan al índice de desarrollo humano, proporción de la población que vive por debajo del umbral nacional de pobreza, y adicional a esto, la inflación mensual de la población (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2016) .

La continuidad hacia el futuro implica tener una delantera que sepa incorporar la sostenibilidad en su accionar, pues, en un mundo de rápida transformación, el liderazgo debe partir de una educación basada en lo colectivo y la conciencia acerca de problemas ambientales y sociales (De Mello, 2015)

El liderazgo y la sostenibilidad se conectan al manejar una organización con principios de integridad y compromiso económico, social y ambiental, para ello, el líder debe entender que para guiar a los demás es importante ahondar en su interior y saber orientarse a sí mismo (Cantón Mayo et al., 2021).

En efecto, se requiere un nivel de autoliderazgo donde las habilidades y capacidades propias le sirvan al individuo para autorregularse (De la Garza et al., 2018). Estas habilidades y capacidades son conocidas como inteligencia emocional. La inteligencia emocional es la capacidad de gestionarse a sí mismo. Cada estilo de liderazgo nace de los diferentes componentes

elementales que tiene la inteligencia emocional, que son; autoconciencia, autogestión, conciencia social y habilidades sociales (Goleman, 2013).

Se presenta al liderazgo emocional como la base de todos los estilos, puesto que, el líder debe hacer uso correcto de su inteligencia emocional para lograr el objetivo propuesto. Dentro de un grupo, un líder emocional guía respetuosamente a las personas hacia la meta incentivando la inteligencia emocional en los participantes para dar lo mejor de sí, y lograr en el grupo cambios que direccionen a una organización más resonante (Goleman et al., 2002).

La investigación determinó la relación entre el Liderazgo y el Desarrollo Sostenible en la cadena de valor del cacao del cantón Pangua, donde se identificó el nivel de cada variable de estudio en los encuestados, y se realizó un análisis socioeconómico con indicadores nacionales de desarrollo sostenible predominantes que sirvieron para comprender el contexto de los agricultores en la investigación.

Material y Métodos

El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, donde se pretendió comprobar la hipótesis nula: No existe una relación directa entre el liderazgo emocional y el desarrollo sostenible en la cadena de valor del cacao del cantón Pangua. Dentro de la hipótesis, el liderazgo emocional se mostró como la variable independiente y el desarrollo sostenible como la variable dependiente.

La investigación se dividió en tres etapas, la primera abarcó el análisis de los precios del cacao, la segunda comprendió el análisis descriptivo de cada variable y en la tercera etapa se desarrolló el análisis correlacional. Cada una se describe con mayor detalle a continuación;

Etapas 1. Como parte de la variable dependiente, para la recolección de datos se utilizó la técnica de análisis documental, con ella, se buscó recopilar información de fuentes secundarias sobre el precio del cacao en el Ecuador a nivel nacional e internacional

e indicadores socioeconómicos del Ecuador en materia de desarrollo sostenible mediante el instrumento de ficha de registro de datos.

Dentro de los indicadores socioeconómicos seleccionados para los análisis estadísticos de la variable dependiente se ubican; precio nacional del cacao CCN51, precio nacional del cacao fino de aroma, precio internacional del cacao, índice de desarrollo humano, pobreza rural por ingresos e inflación mensual.

La tabla 1 muestra los estudios que se llevaron a cabo para el análisis estadístico de fuentes secundarias como parte de la variable del desarrollo sostenible.

Tabla 1

Estudios estadísticos en la etapa 1

Estudio estadístico	Indicadores para estudio	Descripción
Estudio Descriptivo	Precio Nacional del Cacao CCN51 Precio Nacional del Cacao Fino de Aroma Precio Internacional del Cacao	Se calculó medidas de tendencia central y dispersión como; media, moda, varianza, desviación estándar, coeficiente y rango de variación. Adicional a esto, se determinó el coeficiente de asimetría de Fisher y la curtosis de los datos.
Series de Tiempo Diagrama de Cajas	Precio Nacional del Cacao CCN51 Precio Nacional del Cacao Fino de Aroma Precio Internacional del Cacao	Se recopilaron datos de los indicadores en periodos de tiempo de 1 mes, desde diciembre del 2015 hasta agosto del 2022, posteriormente, estos datos fueron graficados para ser observados y analizados.
Regresión Lineal Múltiple	Precio Nacional del Cacao CCN51 Precio Nacional del Cacao Fino de Aroma Índice de Desarrollo Humano Pobreza Rural por ingresos Inflación Mensual	Con estos indicadores se desarrolló un modelo de regresión múltiple, esto ayudará a predecir el Precio Nacional del Cacao CCN51 y el Precio Nacional del Cacao Fino de Aroma a partir del Índice de Desarrollo Humano, Pobreza Rural por ingresos e Inflación.

Etapa 2. En esta etapa, se obtuvo datos de fuentes primarias, donde, se empleó la técnica de encuesta, con ella, se recopiló información sobre liderazgo emocional y

percepción del desarrollo sostenible en los agricultores de cacao del Cantón Pangua.

El instrumento utilizado en esta investigación fue una ficha sociodemográfica para obtener datos sobre género, edad, ingresos y escolaridad de los encuestados. A la vez, se utilizó un cuestionario sobre liderazgo emocional, donde se midieron los niveles de los cuatro componentes de esta variable que son; autoconocimiento, gestión personal, consciencia social y manejo de habilidades sociales en los encuestados. Para la percepción del desarrollo sostenible, el instrumento recabó información acerca de estimación ayuda al productor, pobreza por nivel de ingresos, acceso a los servicios de salud y sostenibilidad en los agricultores de cacao del Cantón Pangua.

Las evaluaciones que sea realizaron al instrumento para demostrar que posee validez y confiabilidad se muestran en la tabla 2.

Tabla 2

Métodos de validez y confiabilidad de un instrumento.

Método	Definición
Coeficiente V de Aiken	El método determina la validez de un instrumento de investigación a partir de la opinión de N expertos en cuanto al contenido y relevancia de cada ítem con respecto al tema que se desea recabar información (Robles, 2018).
Alpha de Cronbach	Proporciona una estimación de la consistencia interna de un instrumento de investigación mediante el promedio de las correlaciones entre las respuestas a los ítems, este resultado puede ir desde 0 hasta 1, donde un coeficiente más cercano a la unidad se interpreta como un instrumento con mayor grado de confiabilidad (González y Pazmiño, 2015).

Por medio de estas pruebas, el instrumentó fue validado por tres expertos mediante el Coeficiente V de Aiken, quienes otorgaron un valor de 1,00 al instrumento, de igual manera, el análisis de Alpha de Cronbach proporcionó un 0,912 de confiabilidad al cuestionario, lo que indica que, los datos a investigar tienen una excelente consistencia para su posterior análisis.

La investigación se efectuó en el Cantón Pangua, provincia de Cotopaxi. Este

cantón cuenta con 21.965 habitantes dentro de sus cuatro parroquias (GAD Municipal de Pangua, 2021). El cuestionario fue dirigido a los participantes activos de la cadena de valor del cacao que en su gran mayoría son agricultores. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido que se posee un difícil contacto con la población de esta zona. De esta forma, el instrumento fue aplicado a veinticinco agricultores cacaoteros, quienes anteriormente fueron citados y acudieron a una capacitación sobre métodos y técnicas de fermentación del cacao.

Para el procesamiento y análisis de los resultados obtenidos mediante el cuestionario se empleó la herramienta que se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Análisis descriptivo de fuentes primarias

Herramienta estadística	Indicadores para estudio
Tablas de Contingencia	Total liderazgo emocional
	Total desarrollo sostenible
	Género
	Edad
	Escolaridad
	Ingresos

La herramienta en el análisis relevante

Etapa 3. Tomando en cuenta que el coeficiente de relación de Pearson es una prueba estadística que determina la fuerza con la que dos variables se relacionan entre sí (Hernández et al., 2018). Finalmente, se empleó esta prueba para indicar el grado de relación entre las dos variables y comprobar la hipótesis en estudio.

La tabla 4 muestra el manejo de los datos obtenidos para el análisis correlacional entre las variables.

Tabla 4

Manejo correlacional de fuentes primarias

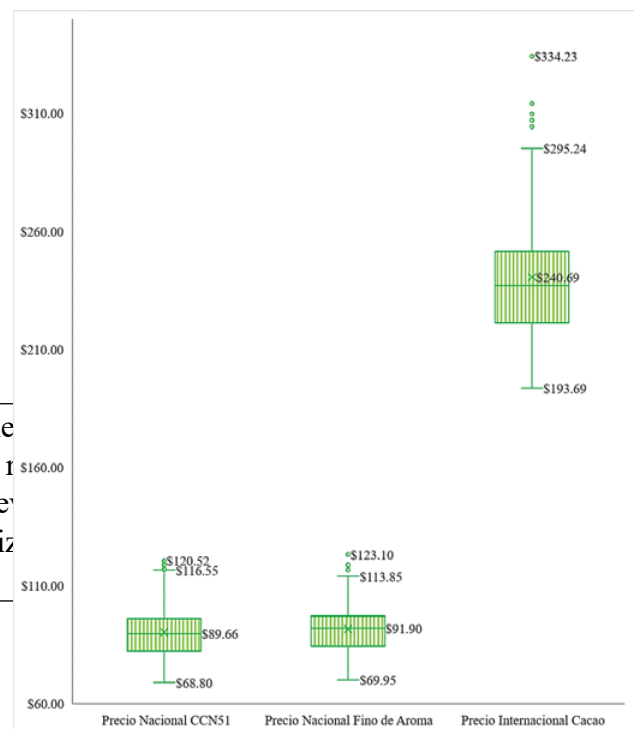
Método	Variables de estudio	Descripción
Coefficiente de correlación de Pearson	Total liderazgo emocional Total desarrollo sostenible	Se realizó una prueba de correlación de Pearson entre las dos variables de estudio, para un análisis más profundo, a fin de identificar donde se centra la fuerza de relación que se pretende encontrar en esta investigación, se analizó la correlación con los componentes de cada una de las variables estudiadas.

Análisis y Resultados

Los resultados obtenidos en la investigación se presentan de manera secuencial de acuerdo a las etapas del estudio.

Figura 1

Serie de tiempo comparativa Precio Nacional Cacao por variedad y Precio Internacional Cacao



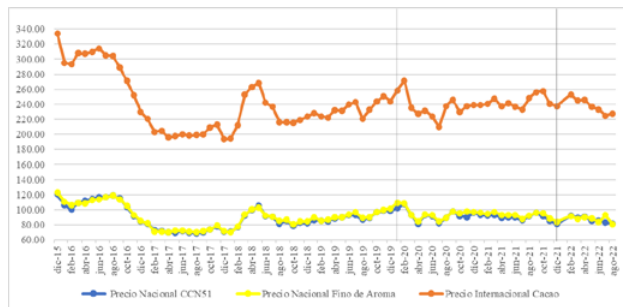
La figura 1 muestra el comportamiento del precio del cacao desde diciembre del 2015 hasta agosto del 2022, donde se pudo notar que el precio internacional en promedio es un 2,66 mayor al precio manejado a nivel nacional, a pesar de esto, la conducta de los tres precios estudiados fueron similares, puesto que, a partir de septiembre del 2016 todos se vieron afectados por una caída a nivel nacional e internacional, que no pudo recuperarse sino hasta mayo del 2018, una vez más estos valores decrecieron a partir de junio del mismo año.

En enero y febrero de 2020 vuelven a tomar punta los precios del cacao, pero el inicio de la pandemia por COVID-19 disminuyó su valor tanto en el mercado nacional como internacional, el mes más bajo dentro del periodo de pandemia se

presentó en julio del 2020 y poco a poco el precio en el mercado se mantuvo a lo largo del 2021. En julio de 2022, se apreció un alza en el cacao fino de aroma, aunque el precio internacional tendió a la baja durante el primero semestre de este año.

Figura 2

Diagrama de Cajas Precio Nacional Cacao por variedad y Precio Internacional Cacao



En la figura 2, se obtuvo que, dentro de la variedad de cacao CCN51, el precio promedio por quintal fue de 90,15 dólares, con una variación de 0,138, se evidenció un valor máximo de 120,52 dólares en el mes de diciembre del 2015 y un valor mínimo de 68,80 dólares presentado en agosto del 2017.

Por otro lado, el cacao Fino de Aroma tuvo un precio promedio de 91,54 dólares y una variación de 0,135 con respecto a los ochenta datos analizados, el valor máximo fue en diciembre del 2015 con 123,10 dólares por quintal y en enero del 2018 se mostró el precio mínimo en esta variedad que fue de 69,95 dólares.

En el caso del precio internacional del cacao, la diferencia es más significativa en comparación con los precios nacionales, pues, el precio internacional tuvo un promedio de 240,69 dólares con una varianza de 0,129 dentro de los ochenta datos estudiados, su valor máximo al igual que los anteriores casos se presentó en diciembre del 2015 a un precio de 334,23 dólares y el mes en el que alcanzo el precio mínimo fue en diciembre del 2017 a 193,69 dólares por quintal.

Los datos estudiados tuvieron una distribución asimétrica positiva, que indicó que los valores en los tres diferentes precios tienden a estar más separados a la derecha de la media,

en el caso de los precios nacionales del CCN51 y Fino de Aroma los dato se concentran dentro de los 76 a 96 dólares por quintal, para el precio internacional de cacao los valores tienen mayor frecuencia entre 216 a 264 dólares por quintal.

Para realizar el modelo de regresión múltiple se involucraron indicadores socio económicos como; pobreza rural por ingresos (PRI), inflación mensual (INF) e índice de desarrollo humano (IDH), estas variables fueron tomadas como independientes, mientras que, el precio del cacao CCN51 (PCCN51) y fino de aroma (PFA) fueron variables dependientes dentro del modelo desarrollado.

Tabla 5

Modelos de regresión múltiple.

No	Modelo de Regresión Múltiple	R ²
1	$PCCN51 = -1847,385 + 2,251 (PRI) + 12,800 (INF) + 2415,277 (IDH)$	0,872
2	$PFA = -1825,726 + 2,365 (PR) + 12,406 (INF) + 2382,045 (IDH)$	0,837

La tabla 5 indica un modelo de regresión múltiple encontrado para el precio a nivel nacional de cada variedad de cacao. Dentro de estos modelos el 87,2% de los datos se ajustan al modelo para la variedad CCN51 y el 83,7% para la variedad fino de aroma.

Tabla 6

Tabla de Contingencia de los resultados de fuentes primarias

Género	Medio	Alto	Liderazgo Emocional			Total
			Muy Alto			
Masculino	Desarrollo Sostenible	Muy bajo	0%	4%	0%	4%
		Bajo	4%	12%	8%	24%
		Medio	0%	4%	8%	12%
	Total		4%	20%	16%	40%
Femenino	Desarrollo Sostenible	Bajo	0%	28%	12%	40%
		Medio	0%	4%	8%	12%
		Alto	0%	4%	4%	8%
	Total		0%	36%	24%	60%

		Muy bajo	0%	4%	0%	4%
Total	Desarrollo Sostenible	Bajo	4%	40%	20%	64%
		Medio	0%	8%	16%	24%
		Alto	0%	4%	4%	8%
		Total	4%	56%	40%	100%

En términos generales, el 76% del grupo de encuestados percibe una cifra igual o menor al salario básico unificado, pues, el 52 % de los encuestados tuvo un nivel de educación secundaria, seguido del 24% con un nivel de instrucción primaria, el 20% tuvo estudios de pregrado y tan solo el 4% dispuso de un postgrado.

El 60% de los encuestados fueron mujeres concentrados en un 28% dentro de los 20 a 30 años de edad y el 16% en el rango de 31 a 40 años. Por otro lado, el género masculino conformó el 40% de los encuestados, donde, los rangos de edad que predominaron fueron de 20 a 30 años y de 31 a 40 años con el 12% en ambos casos.

En la tabla 6 se muestra los resultados del liderazgo emocional. El 56% de los encuestados obtuvo un nivel alto de liderazgo seguido del 40% que tuvo un nivel muy alto de liderazgo, donde el 36% de las mujeres contaron con un liderazgo alto y el 24% obtuvo un nivel muy alto de liderazgo, el género masculino, un alto liderazgo lo conformó el 20% de ellos y un 16% mostró muy alto liderazgo.

Dentro del desarrollo sostenible el 64% de los encuestados obtuvo una percepción baja de esta variable en su zona, de los cuales el 40% tuvo un alto nivel de liderazgo emocional y el 20% un nivel muy alto de liderazgo emocional.

Tabla 7

Correlación de Pearson entre variables de estudio

Variables	Desarrollo Sostenible	Liderazgo
Desarrollo Sostenible	1	0,424
Liderazgo	0,424	1

En la tabla 7 se muestran las variables de Liderazgo emocional y Desarrollo Sostenible

de la zona percibido por los encuestados, las cuales, tuvieron una correlación de 0,424, este valor indicó que existe una relación Positiva Débil entre estas dos variables estudiadas, pues, el Desarrollo Sostenible se vinculó con dos competencias del Liderazgo emocional que son; El Autoconocimiento y el Manejo de Habilidades Sociales con un coeficiente de 0,494 y 0,432 respectivamente, por otro lado, la variable de Liderazgo en los encuestados se relacionó con el factor de Sostenibilidad de la encuesta de Desarrollo Sostenible en la cadena de valor del Cantón Pangua.

Discusión y Conclusiones

En Ecuador los precios del cacao a nivel nacional e internacional se han mantenido bajos desde diciembre del 2015 hasta agosto del 2022 en comparación con periodos anteriores, lo que ha provocado que, los agricultores parte de esta cadena de valor se desarrollen lentamente en áreas sociales y económicas, sin embargo, los intermediarios entre el agricultor y el exportador son quienes se llevan la mayor parte de las ganancias que genera el cacao, impidiendo el desarrollo sostenible al desequilibrar la cadena de este producto.

La ejecución del modelo de regresión ayudará a predecir valores de la variable dependiente que fue el precio del cacao para cada variedad, a partir, del reemplazo por valores numéricos para cada variable independiente de la ecuación construida, esto ayudará a entidades gubernamentales de la zona a predecir panoramas futuros en función a las variables expuestas en el modelo, y así, tomar acciones prontas para prevenir índices no favorables en la población que afecten al desarrollo sostenible en Ecuador.

El cuestionario demostró que, la población en general posee un alto nivel de liderazgo emocional, pero el género femenino obtuvo mayor cantidad de encuestados situados en un muy alto nivel de liderazgo emocional, debido a que, varias de estas mujeres cumplen diferentes roles dentro de su hogar, pues, ellas se encargan de la crianza de los hijos, actividades domésticas y el propio trabajo que requiere el

cuidado y cosecha de cacao, estos esfuerzos que realizan a diario, han generado que la mujer tenga mayor autoliderazgo y por ende, mayor predisposición por aprender y guiar a la comunidad a la superación y crecimiento en diferentes temas relacionados con la cadena de valor del cacao, que es el producto en el que esta zona se desenvuelve mejor.

En la mayoría de los casos, sin importar el género o nivel de liderazgo emocional del encuestado, la percepción del desarrollo sostenible en la zona sigue siendo inversa a la otra variable en estudio, pues, los encuestados no han sentido el respaldo necesario por la alcaldía y demás entes gubernamentales en temas de desarrollo económico o social para su localidad.

Se rechazó la hipótesis nula de la investigación; No existe una relación directa entre el Liderazgo emocional y el Desarrollo Sostenible en la cadena de valor del cacao del cantón Pangua, puesto que, las variables tuvieron una correlación positiva débil, esto se debe a que, las personas con mayor Autoconocimiento y Habilidades Sociales para el Liderazgo tienen una mejor expectativa sobre la ayuda que se dará al agricultor de la cadena de valor del cacao, esto a causa de las herramientas personales que poseen, dado que, perciben y/o son partícipes de las nuevas gestiones que se están dando actualmente para generar un mejor nivel de desarrollo sostenible percibido por sus habitantes y demostrado en indicadores sociales y económicos de su Cantón Pangua a futuro. Esta investigación permitirá desarrollar nuevas investigaciones donde se relacione al desarrollo sostenible con variables como la asociatividad.

Agradecimientos

Este trabajo de investigación formó parte del Proyecto de Investigación DIDE “Evaluación del Impacto del COVID-19 en la Cadena Agroalimentaria del cacao en la Zona 3” PFCA20- según Resolución Nro. UTA-CONIN-2021-0043-R y financiada por la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Por lo que se agradece a las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato en especial al

Sr. Dr. Galo Naranjo Rector de la Universidad por su apoyo incondicional a la investigación de este proyecto, al Centro de Investigaciones de la UTA-DIDE y a las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Referencias Bibliográficas

- Avadí, A., Blockeel, J., Temple, L., y Salgado, V. (2021). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador*.
- Ávila, P. Z. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para La humanidad Sustainability: a strong concept for humanity. *Tabula Rasa*, 28, 409–423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Barrera, V., Alwang, J., Casanova, T., Domínguez, J., Escudero, L., Loor, G., Peña, G., Rarraga, J., Arevalo, J., Tarqui, O., Plaza, L., Sotomayor, I., Zambrano, F., Rodríguez, G., García, C., y Racines, M. (2019). La cadena de valor del cacao en y el bienestar de los productores de la provincia de Manabí-Ecuador. In *Iniap*. <http://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5382>
- Cantón Mayo, I., García-Martín, S., Cañón, R., y Grande, M. (2021). Calidad y Liderazgo Sostenible. *International Journal of Educational Leadership and Management*, 9(1), 76–91. <https://doi.org/10.17583/ijelm.2021.5361>
- Cervantes, C. R., Pérez, B. G., Jiménez, J. M., y Monteverde, M. V. P. (2020). The social sustainability of the SATs: A proposal of indicators for their evaluation. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 133(133), 1–22. <https://doi.org/10.5209/REVE.67336>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). Anexo Marco de indicadores mundiales para los ODS y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Labor de La Comisión de Estadística En Relación Con La Agenda 2030 Para El Desarrollo Sostenible*, 23.

- De la Garza, M. T., Guzmán, E., y Gallardo, M. del C. (2018). El autoliderazgo y la inteligencia emocional: un estudio de la generación de los millennials. *Ciencia y Sociedad*, 43(2), 51–65. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22206/cys.2018.v43i2.pp51-65>
- De Mello, M. F. (2015). La importancia del liderazgo sostenible como una estrategia en las organizaciones. *Revista Ciencias Estratégicas*, 23(34), 209–2018. <http://hdl.handle.net/10810/29279>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua. (2021). *PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL GAD MUNICIPAL DE PANGUA Objetivos- Políticas-Metas-Indicadores-Estrategias Para ejecución del Presupuesto Institucional-Plan Operativo Anual 2021*.
- Goleman, D. (2013). *Liderazgo: El poder de la inteligencia emocional* (1st ed.). Ediciones B, S.A.
- Goleman, D., Boyatzis, R., y McKee, A. (2002). *El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional*. <https://docer.com.ar/doc/8xxxvsc>
- González, J., y Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Publicando*, 62–67. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-423821>
- Hernández, J., Espinosa, F., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., Carrillo, S., y Bermúdez, V. (2018). *Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Isaza, J. (2008). Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. *Sotavento MBA*, 18.
- Madroñero-Palacios, S., Guzmán-Hernández, T., Madroñero-Palacios, S., y Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología En Marcha*, 31(3), 122–130. <https://doi.org/10.18845/TM.V31I3.3907>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2007). Manual de minicadenas productivas. *ONUDI*, 153. [https://open.unido.org/api/documents/4788518/download/POLLUTANTSINTANNERYEFFLUENTINTERNATIONALSCENARIOONENVIRONMENTALREGULATIONSANDCOMPLIANCE\(23440.en\)](https://open.unido.org/api/documents/4788518/download/POLLUTANTSINTANNERYEFFLUENTINTERNATIONALSCENARIOONENVIRONMENTALREGULATIONSANDCOMPLIANCE(23440.en))
- Padilla Pérez, R. (2014). *Fortalecimiento de cadenas de valor como instrumento de la política industrial*. <https://doi.org/10.18356/45d3a74e-es>
- Porter, M. (1995). *Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance*. http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/56/1/%5BMichael_E._Porter%5D_Compertive_advantage_creatin%28BookFi%29.pdf
- Robles, B. F. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Pueblo Continente*, 29(1), 193–197. <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/991>
- Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador. (2022). *Precios Agroindustriales*. http://sinagap.mag.gob.ec/Sina/paginasCGSIN/Rep_Precios_Agro_CA.aspx